

2021年3月期  
決算説明資料

# ① 連結経営成績

② 事業別経営成績及び事業進捗

③ 今後の取り組み

④ 業績予想

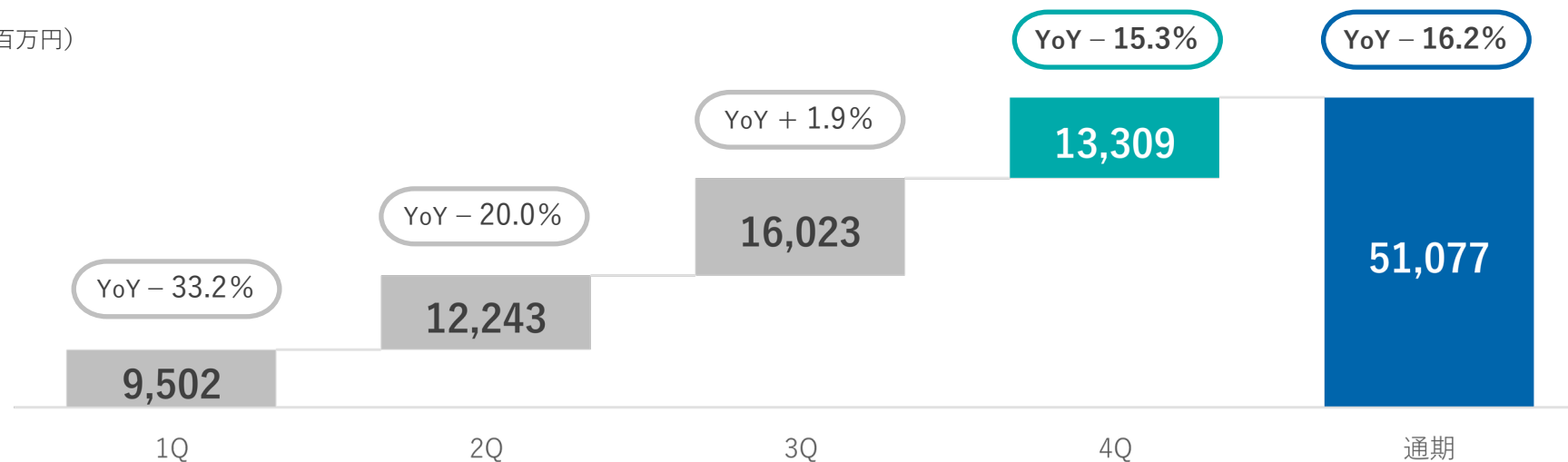
⑤ 参考資料

(単位：百万円)

	4Q			通期				
	FY20/3	FY21/3	YoY	FY20/3	FY21/3	YoY	業績予想	達成率
売上収益	15,722	<b>13,309</b>	– 15.3%	60,978	<b>51,077</b>	– 16.2%	-	-
営業利益	6,333	<b>4,826</b>	– 23.8%	27,217	<b>18,295</b>	– 32.8%	-	-
営業利益率	40.3%	<b>36.3%</b>	– 4.0pt	44.6%	<b>35.8%</b>	– 8.8pt	-	-
税引前利益	6,085	<b>4,789</b>	– 21.3%	26,619	<b>17,904</b>	– 32.7%	-	-
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,369	<b>2,873</b>	– 34.2%	18,348	<b>11,763</b>	– 35.9%	-	-

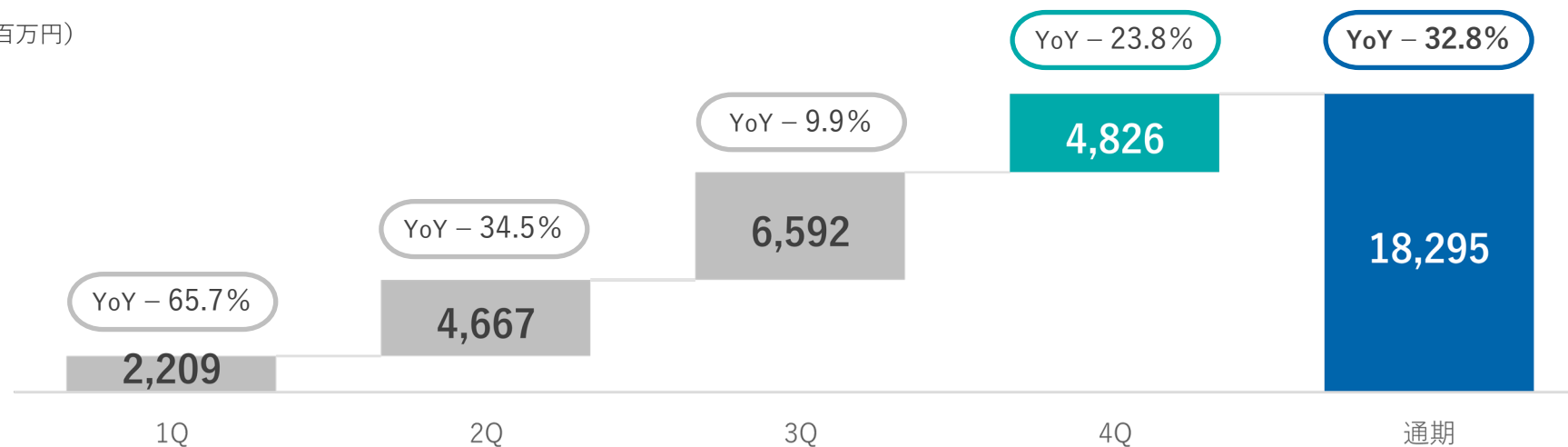
## 連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)



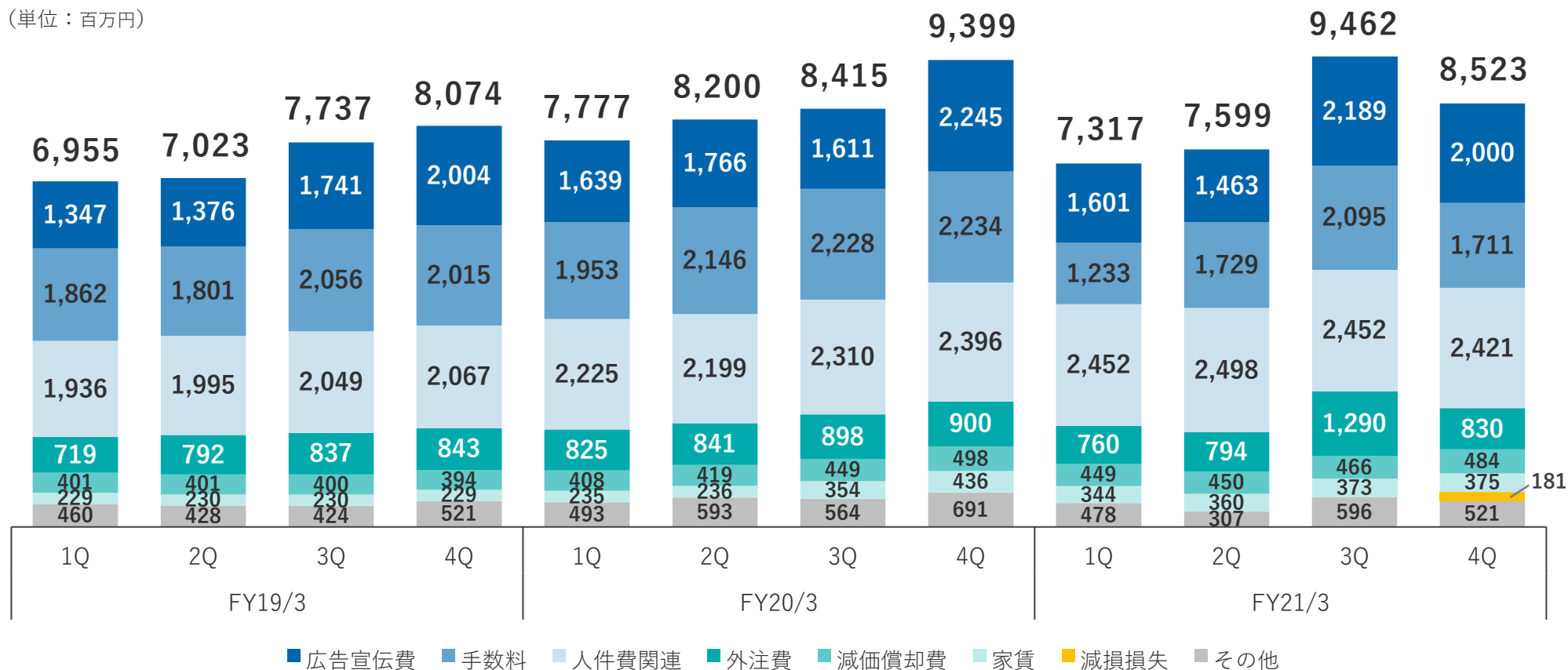
## 連結営業利益の四半期推移

(単位：百万円)



- 広告宣伝費：Tポイント関連費用は微増したが、大規模な広告出稿がなく、全体としては減少。
- 手数料：食べログの飲食店販促事業の売上減少に伴い、営業代理店への手数料が減少。
- 減損損失：のれん及び子会社の固定資産 181百万円。
- その他費用：求人費 69百万円、サーバー保守 33百万円。

(単位：百万円)

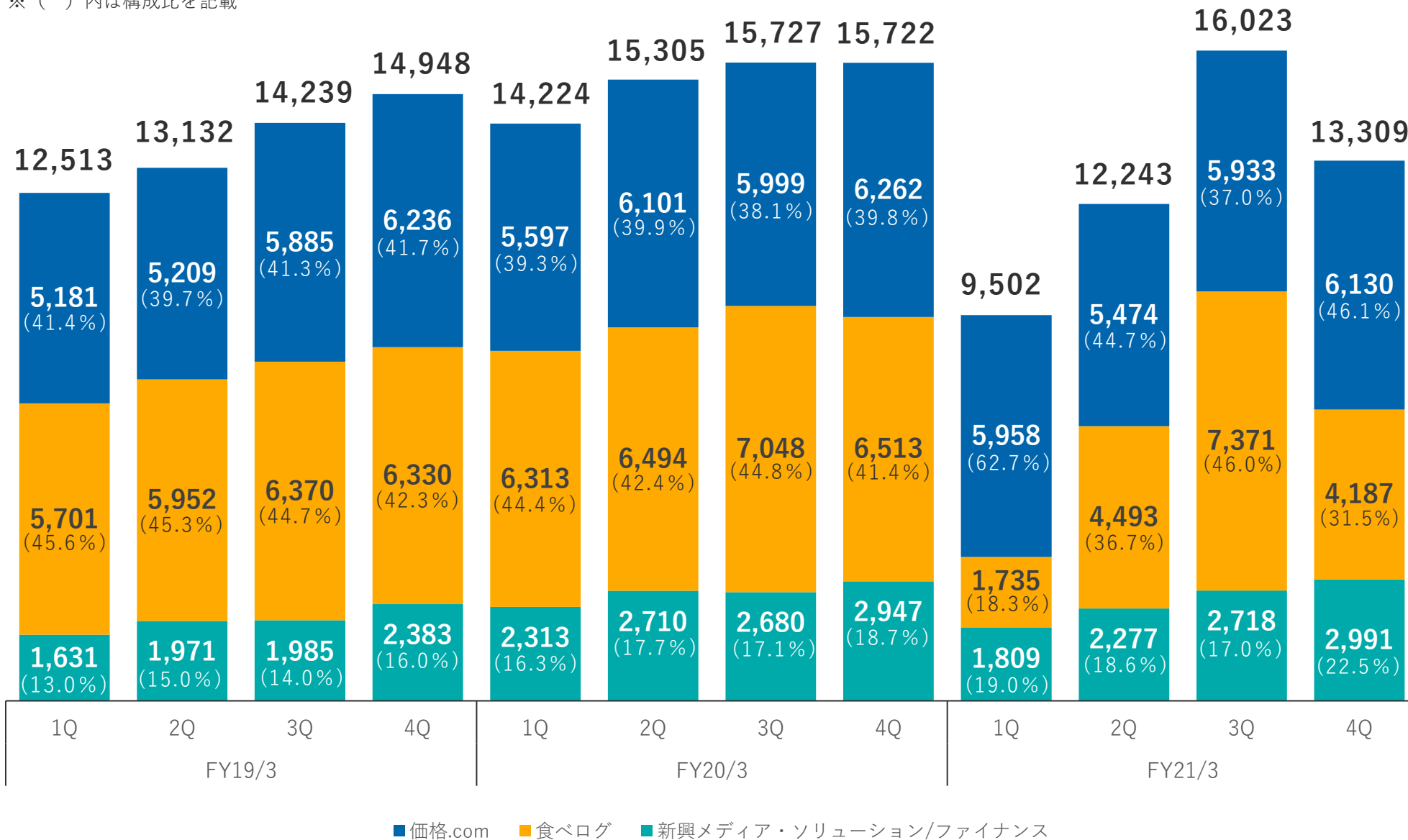


- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料

# 事業別経営成績の四半期推移

(単位：百万円)

※ ( ) 内は構成比を記載



(単位：百万円)

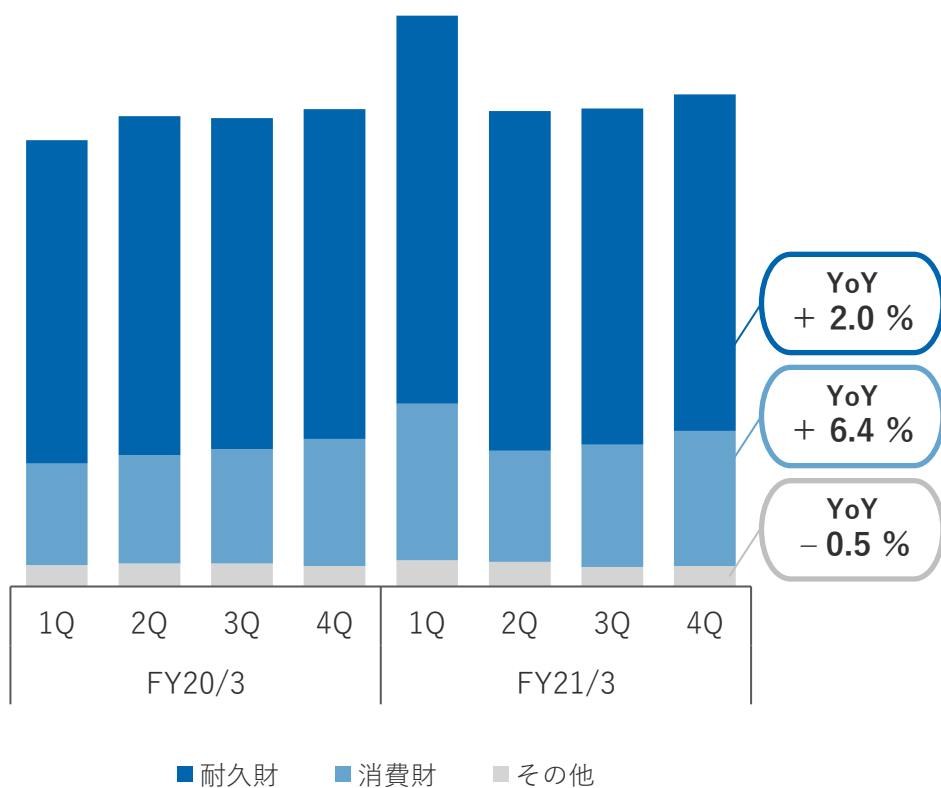
	4Q 売上収益	YoY	通期 売上収益	YoY
<b>価格.com</b>	<b>6,130</b>	<b>- 2.1%</b>	<b>23,496</b>	<b>- 1.9%</b>
ショッピング	2,465	+ 3.1%	10,100	+ 8.3%
サービス	2,622	- 6.2%	9,063	- 9.8%
広告	1,044	- 2.9%	4,333	- 5.5%
<b>食べログ</b>	<b>4,187</b>	<b>- 35.7%</b>	<b>17,786</b>	<b>- 32.5%</b>
飲食店販促	3,057	- 42.8%	13,081	- 39.2%
ユーザー会員	409	- 25.4%	1,693	- 27.5%
広告	488	- 21.4%	1,921	- 23.8%
業務受託に係る収入*	233	-	1,091	-
<b>新興メディア・ソリューション/ファイナンス</b>	<b>2,991</b>	<b>+ 1.5%</b>	<b>9,796</b>	<b>- 8.0%</b>
新興メディア・ソリューション	2,291	- 0.7%	7,302	- 13.3%
ファイナンス	700	+ 9.3%	2,494	+ 12.2%

\* Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）、大阪府 少人数利用 飲食店応援キャンペーン事業（大阪府）の受託による収入。  
ただし、両事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。

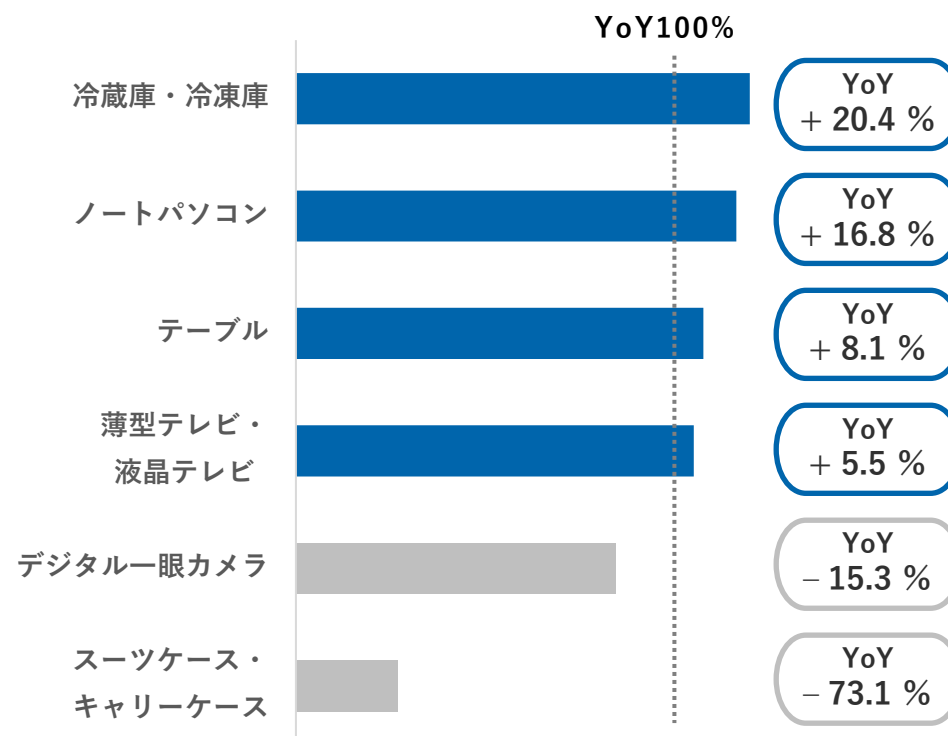


- ショッピング事業は耐久財・消費財共に前年同期比で増収。
- 外出に関連する商品カテゴリにおいては引き続き減収となったが、家電やパソコン、インテリアなどのカテゴリは増収。

### ショッピング事業：売上高

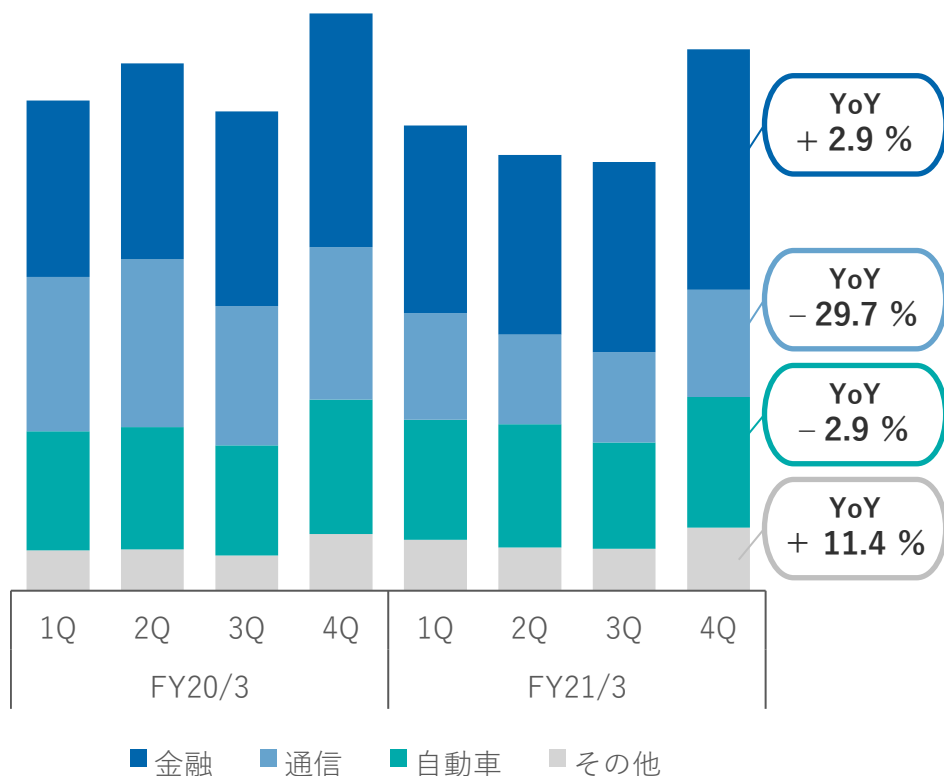


### ショッピング事業：4Qの送客数



- サービス事業は減収。通信領域では海外Wi-Fiレンタルが引き続き減収。金融領域は、外出を伴う消費機会の減少などの影響を受けてきたが、回復基調。

## サービス事業：売上高



## 各領域のトレンド

### 金融

カードローンの申込数は、消費マインドの持ち直しの動きが続いており、前四半期比で増加。

### 通信

海外Wi-Fiの申込件数は、引き続き低い水準で推移。光回線や国内Wi-Fiの申込件数は増加。

### 自動車

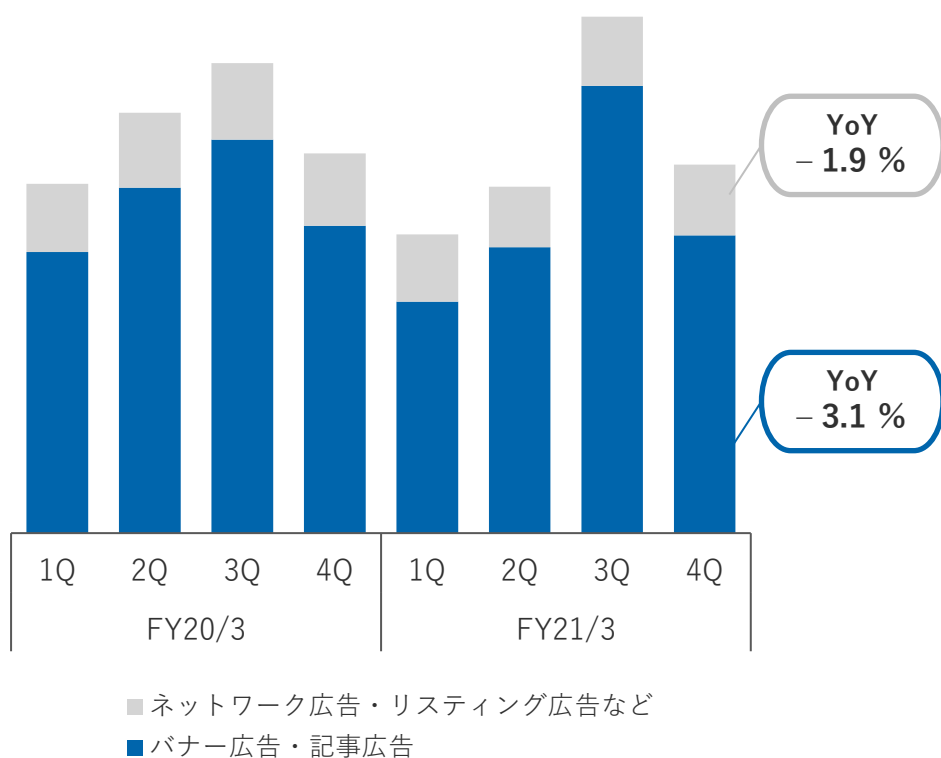
自動車保険の見積もり件数、中古車の在庫確認・見積もりの申込件数はいずれも減少。

### その他

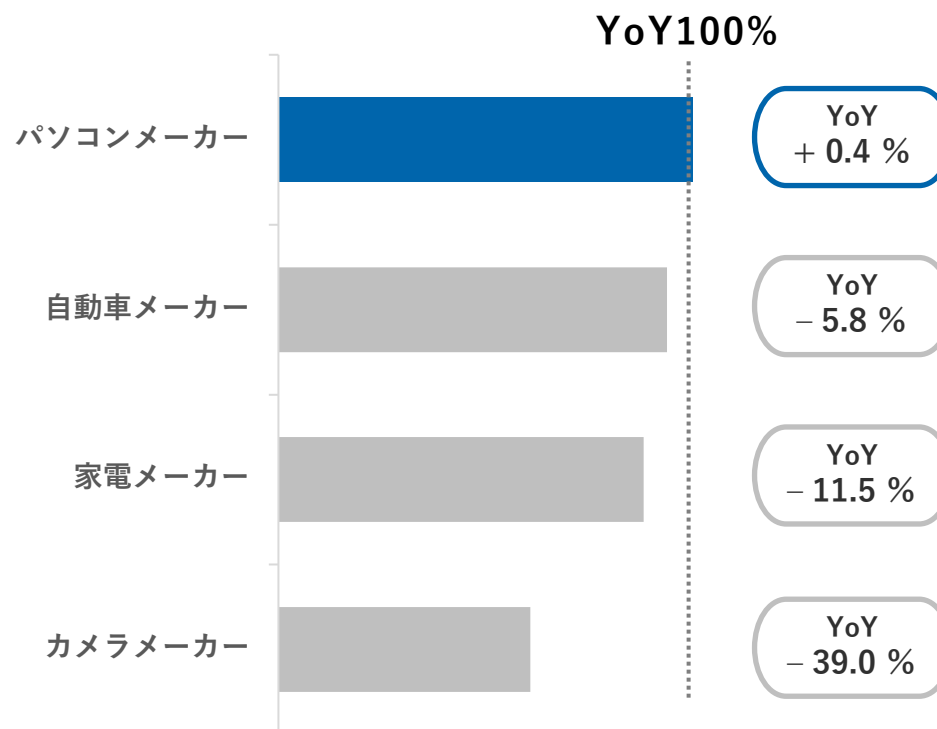
エネルギーは、燃料単価高騰による乗り換え需要が発生し申込件数が増加。

- 広告事業は、部材不足による新製品の発売延期や減産に伴い広告出稿数が減少したため減収。

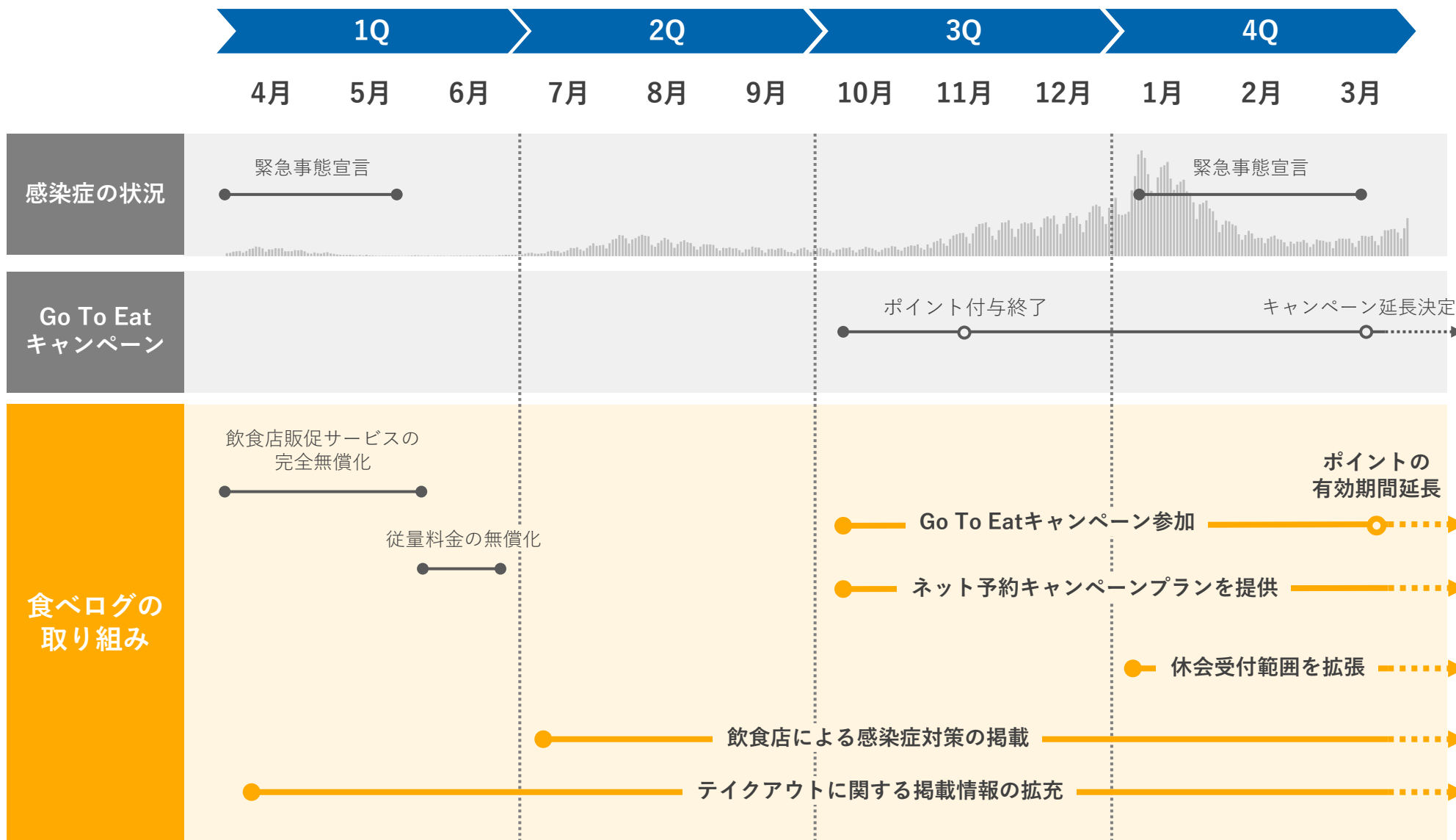
### 広告事業：売上高



### バナー広告・記事広告：4Qの業種別売上高



FY21/3の主なトピックスと食べログの取り組み

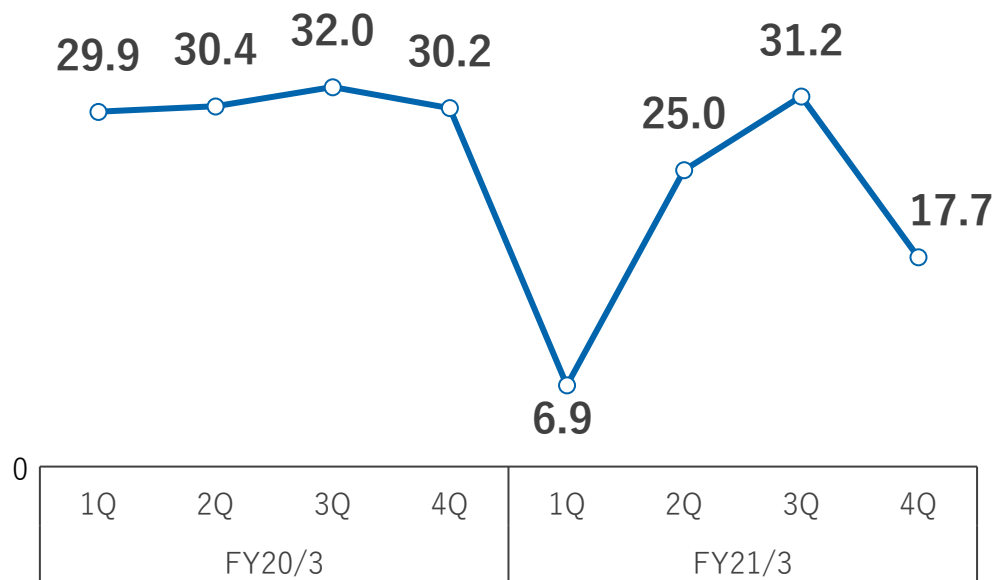


- 1店舗当たりの月額料金（ARPU）は、ネット予約人数の減少及び受付対象範囲を拡張したことによる休会店舗の増加に伴い、17.7千円。
- 有料プラン契約店舗数は、緊急事態宣言の発出に伴い新規獲得が減少したことにより、57,000店舗。

## ARPUの四半期平均

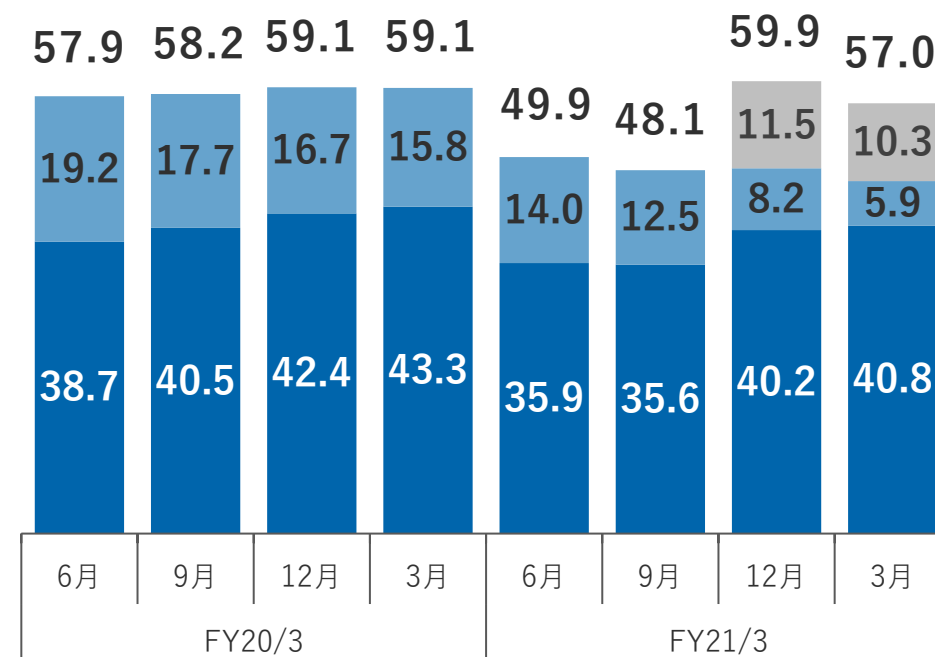
ネット予約キャンペーンプラン契約店舗を含む

(単位：千円)



## 有料プラン契約店舗数

(単位：千店)

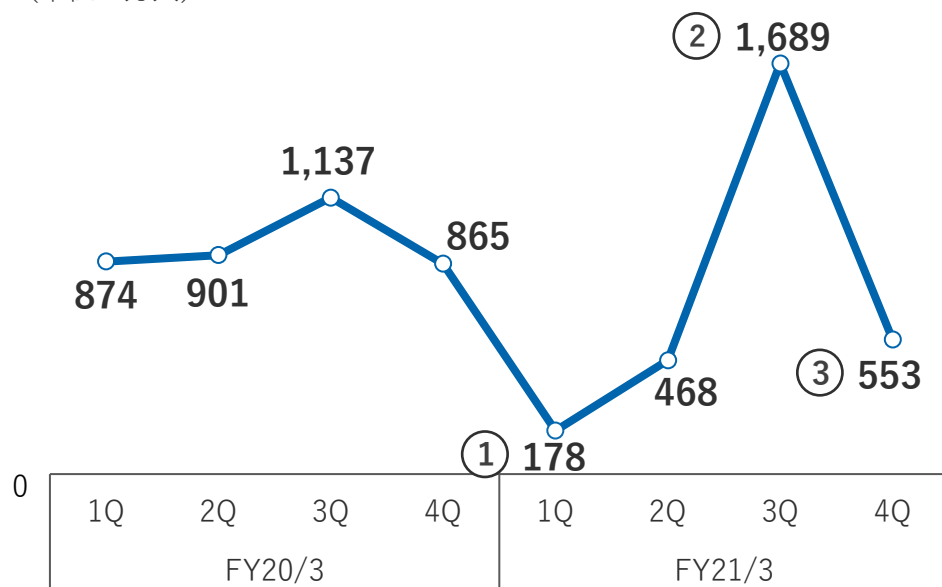


■新プラン ■旧プラン ■ネット予約キャンペーンプラン

- ネット予約人数は、新型コロナウイルス感染症の再拡大の影響を受け、四半期累計で553万人。なお、期末時点においてはコロナ前（前年2月初旬）の73.8%。
- 2月から3月にかけてのネット予約人数は、GTEキャンペーンで付与されたポイントの利用を伴う予約が集中し、増加した。

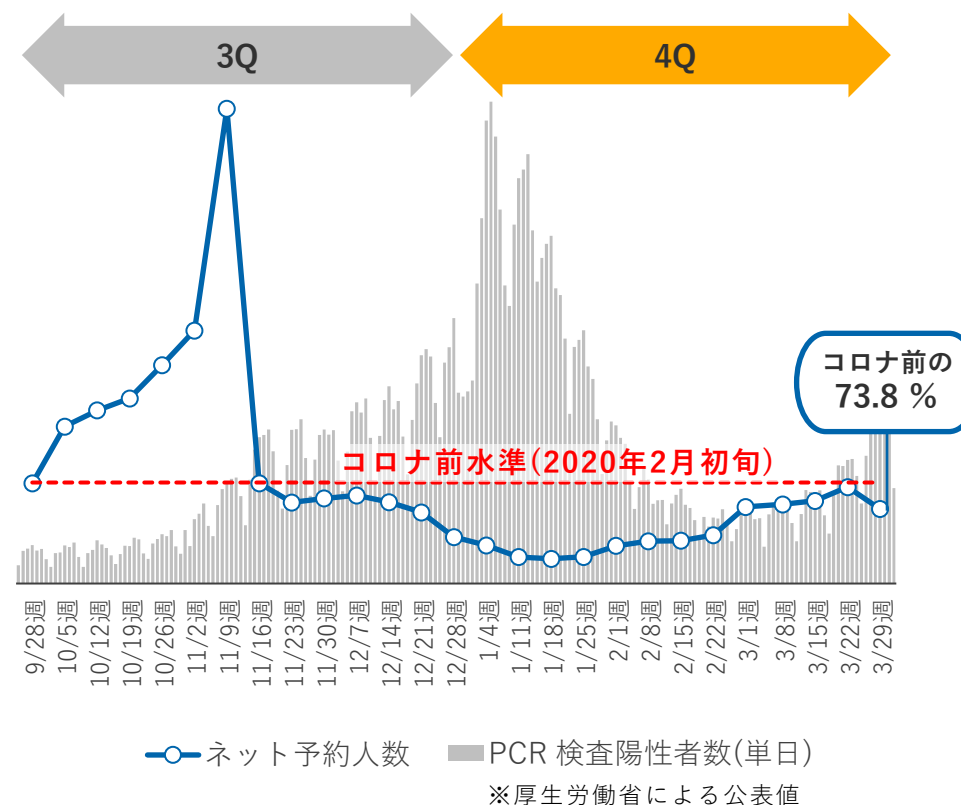
## ネット予約人数の推移（四半期累計）

（単位：万人）



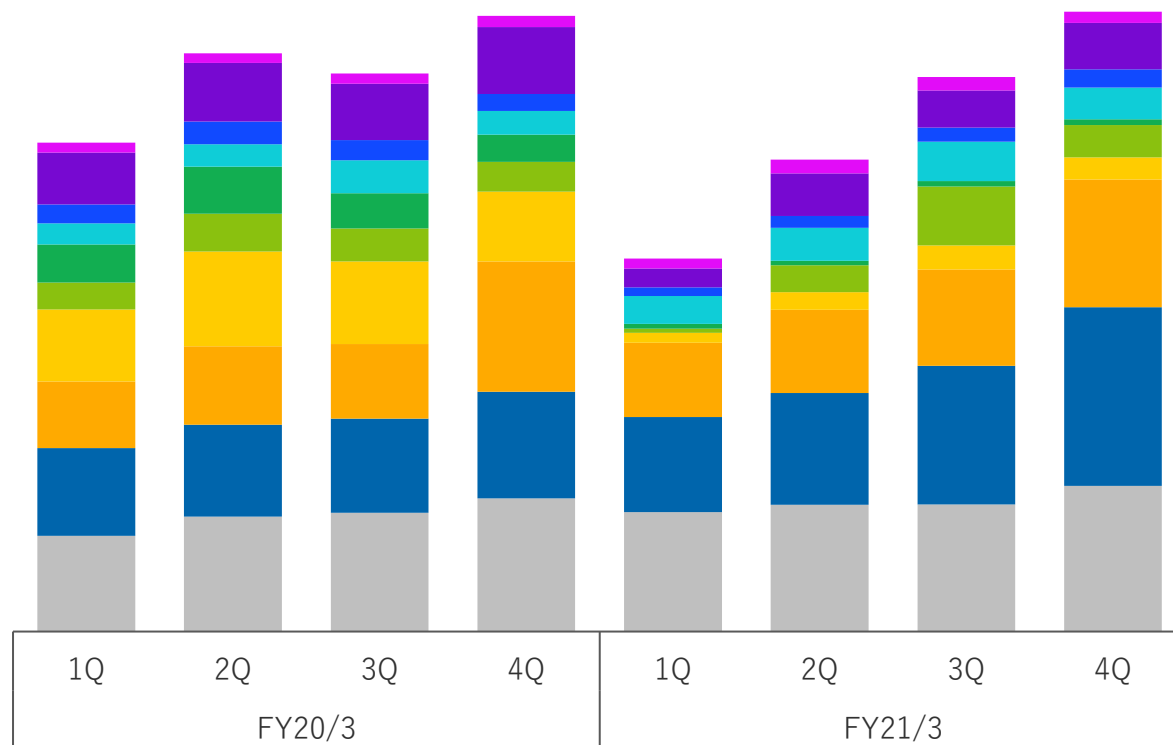
- ① 緊急事態宣言の発出（4月～5月）
- ② Go To Eatキャンペーンのポイント付与期間（10/1～11/15）
- ③ 緊急事態宣言の発出（1月～3月）

## ネット予約人数の推移（週次）



- 新興メディア・ソリューション/ファイナンス事業は、求人ボックス及びカカコム・インシュアランスが引き続き好調に推移。
- 旅行・移動領域の事業は引き続き厳しい状況にあるが、タイムデザインは増収。

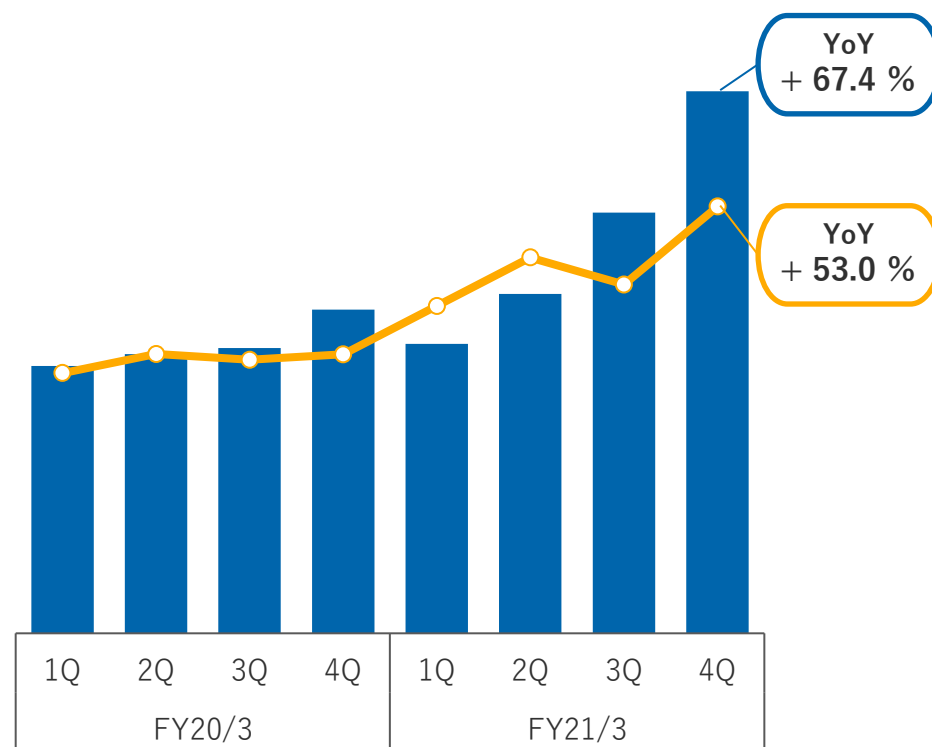
## 各領域の売上推移



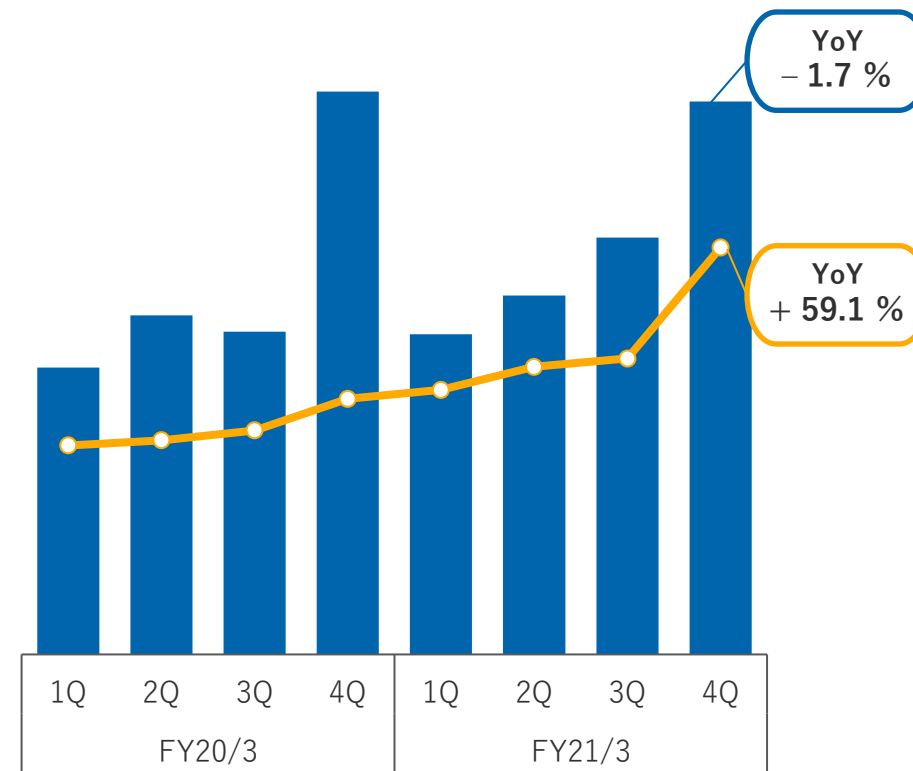
	4Q YoY	通期 YoY
娯楽・趣味	- 9.5%	- 16.7%
web CG	- 0.5%	+ 17.5%
gaie	- 30.4%	- 37.8%
映画.com	+ 7.0%	- 33.3%
キナリノ	+ 32.8%	+ 31.3%
旅行・移動	- 52.6%	- 63.6%
4travel	- 78.5%	- 86.1%
タイムデザイン	+ 8.0%	- 4.2%
LCL	- 68.6%	- 76.9%
不動産	- 1.7%	+ 9.1%
スマイティ	- 1.7%	+ 9.1%
求人	+ 67.4%	+ 37.7%
求人ボックス	+ 67.4%	+ 37.7%
ファイナンス	+ 9.3%	+ 12.2%
カカコム・インシュアランス	+ 9.3%	+ 12.2%

- 求人ボックスは、利用者数及び広告出稿数がいずれも増加し、増収。
- スマイティは、売上は微減したものの、継続的なコンテンツ改善により利用者数は増加。

### 求人ボックス：利用者数と売上の推移



### スマイティ：利用者数と売上の推移



■ 売上 ○ 月間利用者数 (四半期平均)

■ 売上 ○ 月間利用者数 (四半期平均)



- キナリノは、生活雑貨を中心にEC（キナリノモール）の売上が緩やかな成長に変化。
- 映画.com及びgaieは、公開延期により海外作品の広告出稿が引き続き低調。
- webCGは、自動車メーカーの広告出稿が回復しつつある。

## キナリノ

- 生活雑貨や美容のコンテンツと品揃えを引き続き強化しつつ、大手ブランドや季節性の強いストアの獲得の強化及び海外からの購入を可能とする施策を実施

## webCG

Car Graphic

- 月間利用者数は引き続き安定
- 自動車メーカーの広告出稿は回復傾向にある

## gaie

- 映画領域におけるノウハウの横展開を継続（企業や教育機関向けの動画制作、オンラインイベントの配信など）

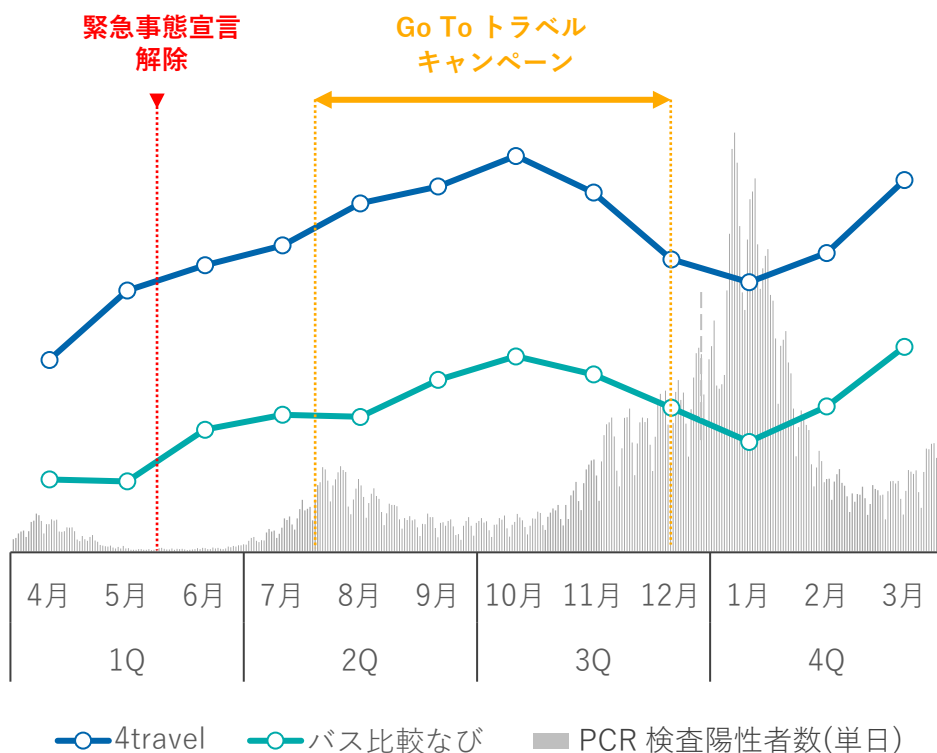
## 映画.com

- オンライン試写プラットフォーム「スクリーニングマスター」によるサービスを映画配給会社に向け展開中



- 旅行・移動領域は引き続き厳しい状況にあるが、新型コロナウイルス感染症の拡大が収束しはじめた1月後半以降の月間利用者数は増加。
- タイムデザインは、新たなパートナーシップにより、国内DP（ダイナミック・パッケージ）の導入施設数が引き続き増加。

## 旅行・移動関連サービスの月間利用者数



## タイムデザイン：国内DPの導入施設数増加

### シティ

- JR東海ホテルズ
- ANAクラウンプラザホテル福岡
- 京王プラザホテル札幌
- 相鉄ホテルズ
- THE BASICS FUKUOKA
- 神戸メリケンパークオリエンタルホテル
- ホテル日航ノースランド帯広
- 東横イン

- 東急リゾーツ & ステイ

- ヒルトン沖縄瀬底リゾート
- ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート
- THIRD 石垣島
- Grand Bleu Gamin

### リゾート

4QにDPを導入した  
主な施設

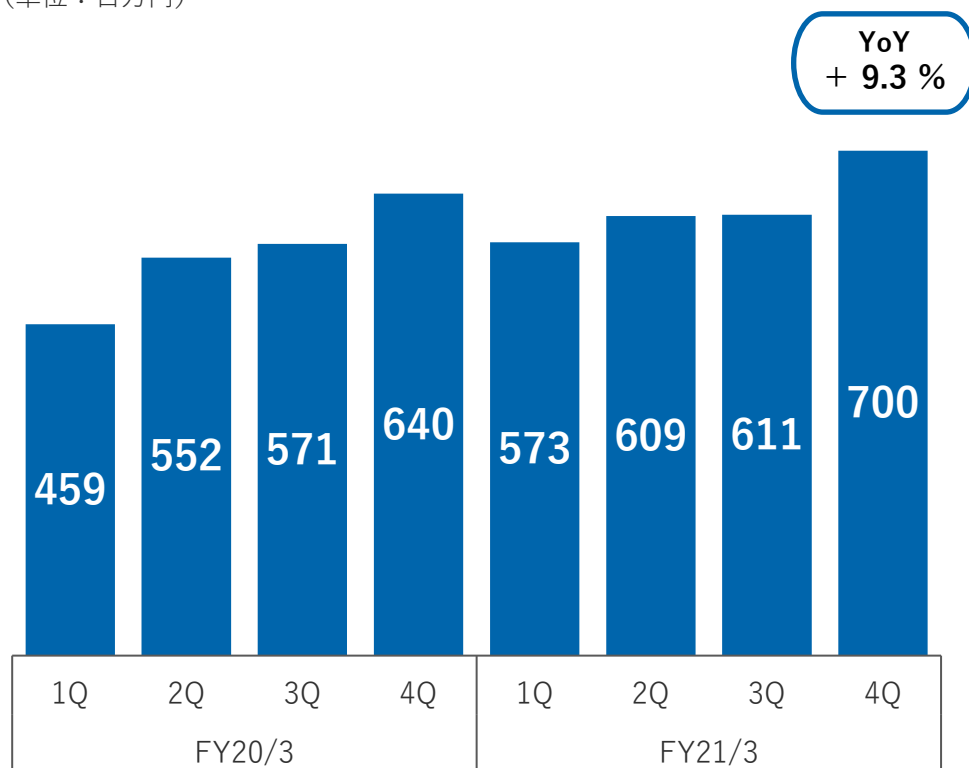
YoY  
+ 27.1 %



- カカクコム・インシュアランスは、引き続きオンラインによる保険契約の検討・申込の需要が高まり、増収。
- マンション向け火災保険の比較ページを新設し、条件に合った保険商品の比較から申込までをオンラインで完結できるサービスを開始。

## カカクコム・インシュアランス：売上の推移

(単位：百万円)



## 火災保険：比較から申込までをオンラインで

マンションの  
基本情報を入力

条件に合った  
保険商品をまとめて比較

申し込み

- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み**
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

「買ってよかった」をすべての人に。

### サイトの改善

#### AI・機械学習などを活用した サイト改善

##### 取り組み例

- エクステリアカテゴリにおいて、サイズを自動抽出し製品を絞り込む機能を追加
- 話題のクチコミを抽出しカテゴリ内に配置することで、情報収集/比較検討のきっかけづくりを強化

### 情報の拡充

#### 比較検討に必要な 情報の網羅性を高める

##### 取り組み例

- SDGsに関する情報や環境ラベルを取得している製品に関する情報を追加
- スマートフォン（携帯電話）料金プランのシミュレーション及び比較に関するコンテンツを追加

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開していく。



求人ボックス及びスマイティは、それぞれの領域において情報充実と機能改善に加えて取引先の拡張を進め、多くの情報からのニーズに合った選択を可能にする。

### 求人ボックス

#### 仕事選びのための 情報充実と 機能改善

- 仕事探しに関する記事など、オリジナルコンテンツの拡充
- 求人情報のキーワード検索の精度向上

#### 取引先を拡張し、 選択肢を増やす

- 柔軟な求人広告運用をサポートする機能や仕組みを構築

### スマイティ

#### 物件選びのための 情報充実と 機能改善

- 物件情報の名寄せによる識別性の向上
- 地域情報や記事など、オリジナルコンテンツの拡充

#### 取引先を拡張し、 選択肢を増やす

- 取り扱う不動産領域ごとの取引先を拡張

- タイムデザインは、引き続きDP（ダイナミック・パッケージ）システムの提供範囲を拡大。
- カカクコム・インシュアランスは、保険提案をオンラインでも実現できるように、必要な情報や保険診断・提案機能を拡充。

## Time Design

### 宿泊施設の 選択肢を増やす

- 新規顧客との取引開始
- 予約プラットフォームとの連携
- 海外における利用可能地域の拡大

### 宿泊予約との組み 合わせの拡充

- 組み合わせられる交通手段の選択肢を増やす
- アクティビティや保険など、付帯商品を増やす

## kakaku.com insurance

### 情報の充実で 保険を 分かりやすく

- 各保険の特徴の解説や専門家による保険の最新動向に関する記事など、情報の拡充

### 検討・相談機能 の拡充で保険を 選びやすく

- 人気ランキングやシミュレーションなど、比較機能の拡充
- オンラインでの相談サービスの拡充
- 保険診断機能の導入



会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション/ファイナンスの売上構成比を20%まで引上げる。

## 価格.com

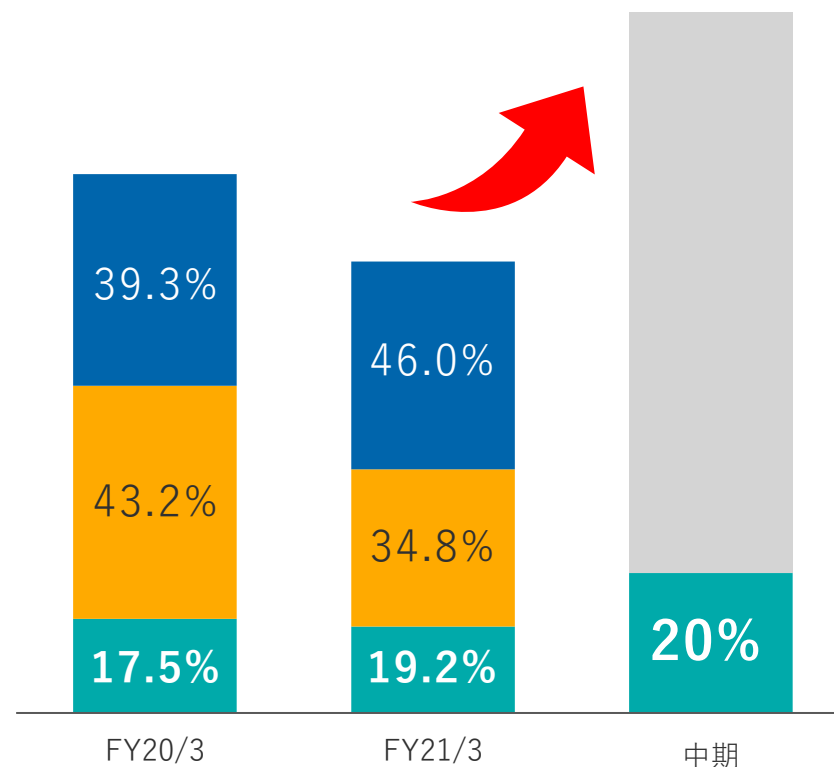
納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供。

## 食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開。

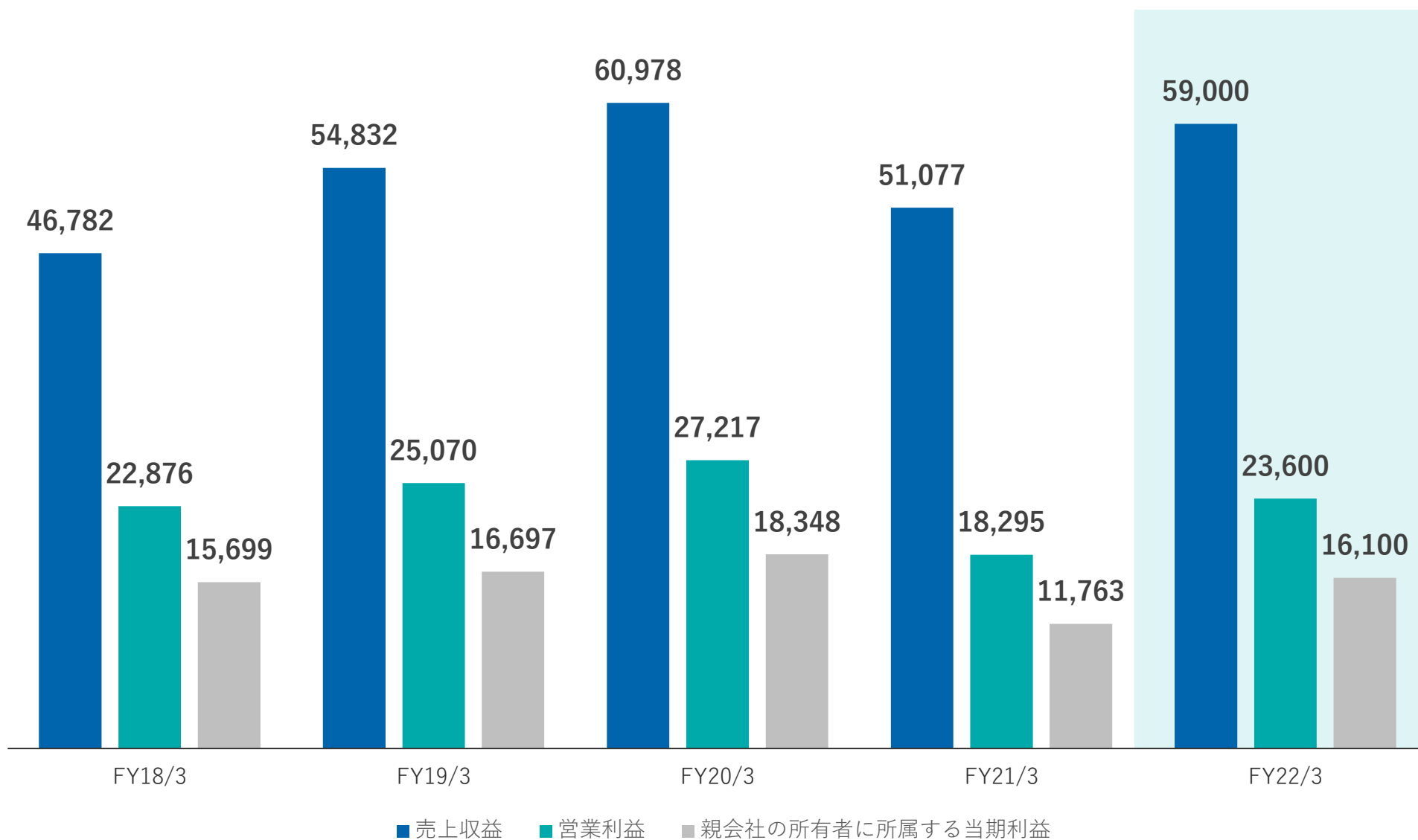
## 新興メディア・ソリューション/ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。

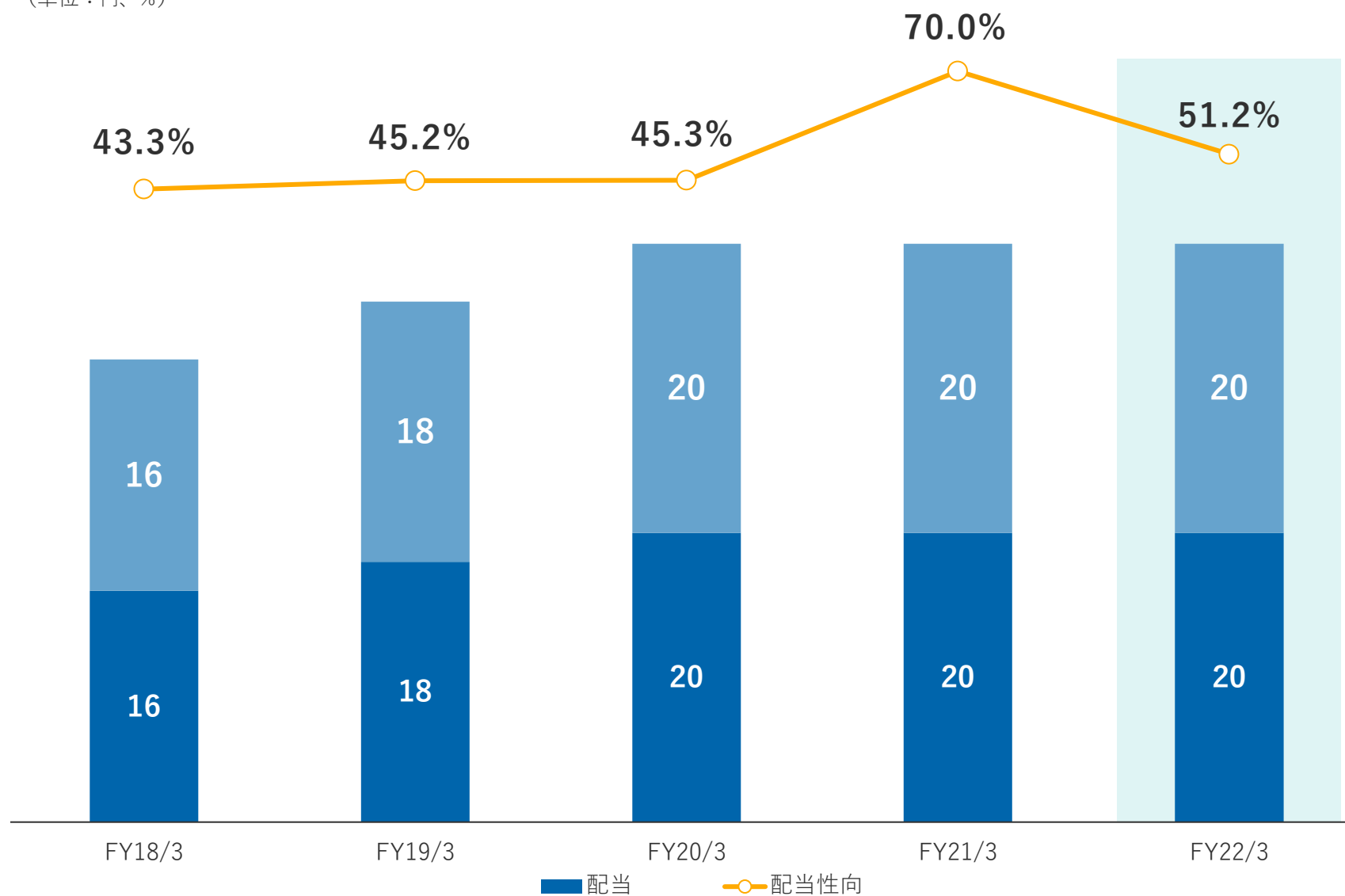


- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想**
- ⑤ 参考資料

(単位：百万円)

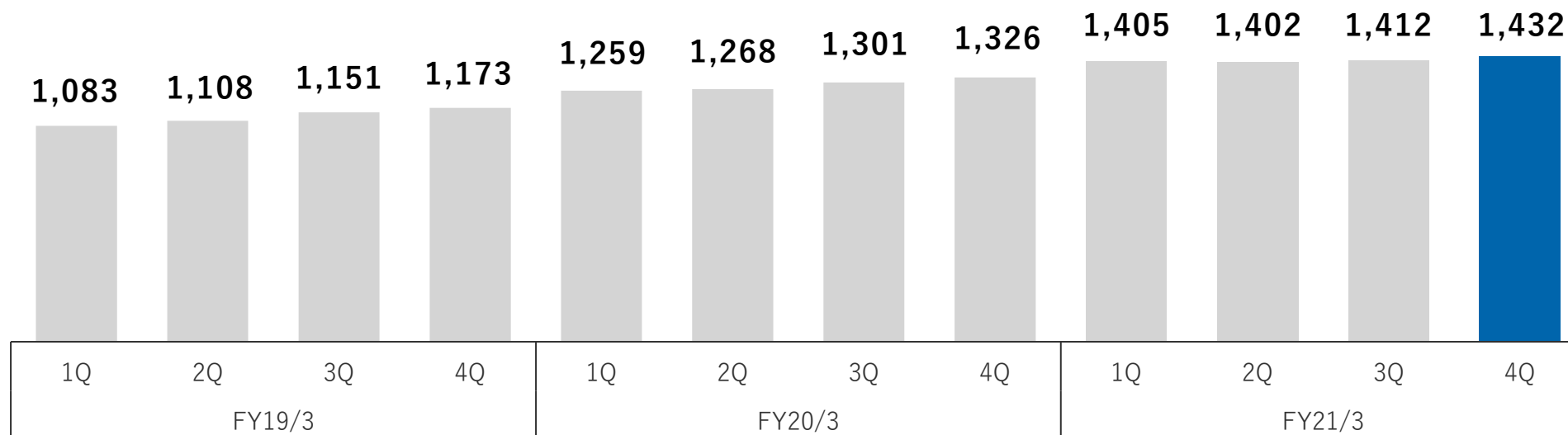


(単位：円、%)

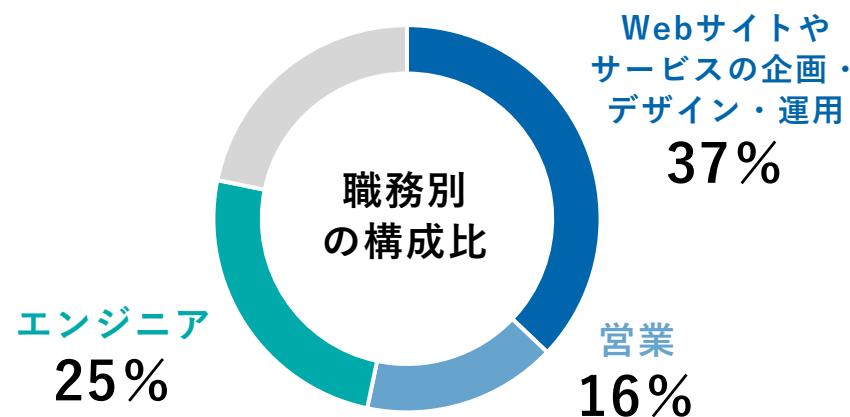
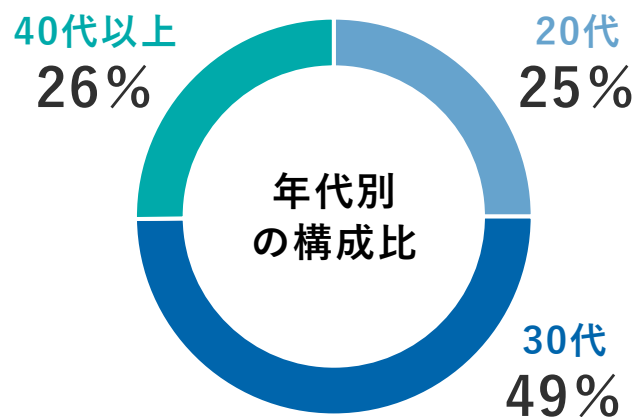


- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料**

## 直接雇用の従業員数（連結ベース・臨時従業員を含む。）



## 年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比（2021年3月時点）



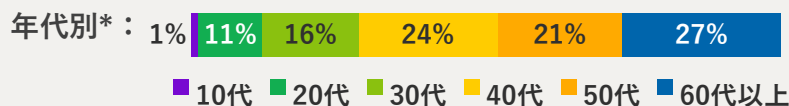
インターネット・メディア

ファイナンス

価格.com	ショッピング	サービス	広告
	クリック数や販売実績に応じた手数料収入	通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
	【取引先】ECモール、ECショップ、家電量販店 など	【取引先】サービス事業者 など	【取引先】メーカー、サービス事業者 など
食べログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
	販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入	コンテンツ利用に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
	【取引先】飲食店	【取引先】ユーザー	【取引先】メーカー、自治体 など
新興メディア・ソリューション/ ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
	“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入		
	ファイナンス		
	連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入		

## 価格.com 購買支援サイト

月間利用者数：7,040万人

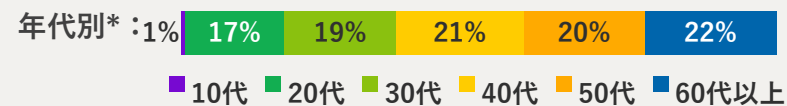


### 今後の取り組み

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

## 食べログ レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：1億1,586万人



### 今後の取り組み

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開していく。

## 求人ボックス 求人情報の一括検索サイト

### 今後の取り組み

独自コンテンツ及び検索の精度向上により、多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする。

## Time Design ダイナミックパッケージ予約システム

### 今後の取り組み

ホテル公式サイト内を中心にダイナミックパッケージプラットフォームに加えて、手配旅行を用いた宿泊単体販売を可能とするソリューションの提供を行う。

## kakaku.com insurance 保険選びのコンサルティングサービス

### 今後の取り組み

保険提案をオンラインでも実現できるように、必要な情報や保険診断・提案機能の拡充に取り組む。

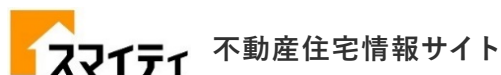
## バス比較ナビ 高速バス・バス旅行の比較検索サイト

### 今後の取り組み

バス関連情報の拡充により、利用者の拡大を行う。

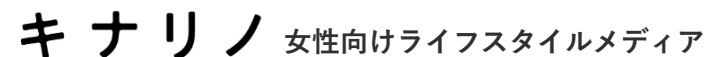
\*年代別のユーザー属性は2021年2月時点の比率





## 今後の取り組み

地域情報や記事などの独自コンテンツの拡充及び機能改善により、多くの情報からのニーズに合った選択を可能にする。



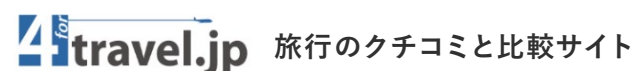
## 今後の取り組み

コンテンツの品質向上、モール出店ストアの拡大などにより、利用者ならびに利用機会を増やす。



## 今後の取り組み

映画の鑑賞方法の多様化に対応し、映画.comブランドでの動画配信サービスへの参入にチャレンジ。



## 今後の取り組み

投稿機能改善、フォトコンテスト開催などにより、良質なガイドコンテンツを提供する。



クルマ好きのための  
情報サイト



写真共有サイト



街・おでかけ情報メディア



メンズファッション  
Webマガジン



アニメ & アキバ系  
カルチャー情報



FX関連情報と為替相場  
解説・予想サイト



仮想通貨とブロックチェーンに  
関連する情報サイト



高速バス・飛行機・新幹線の  
最安値比較サイト



高速バス・夜行バス  
のお役立ち情報メディア



宿泊旅行の情報メディア



アニメの総合情報サイト



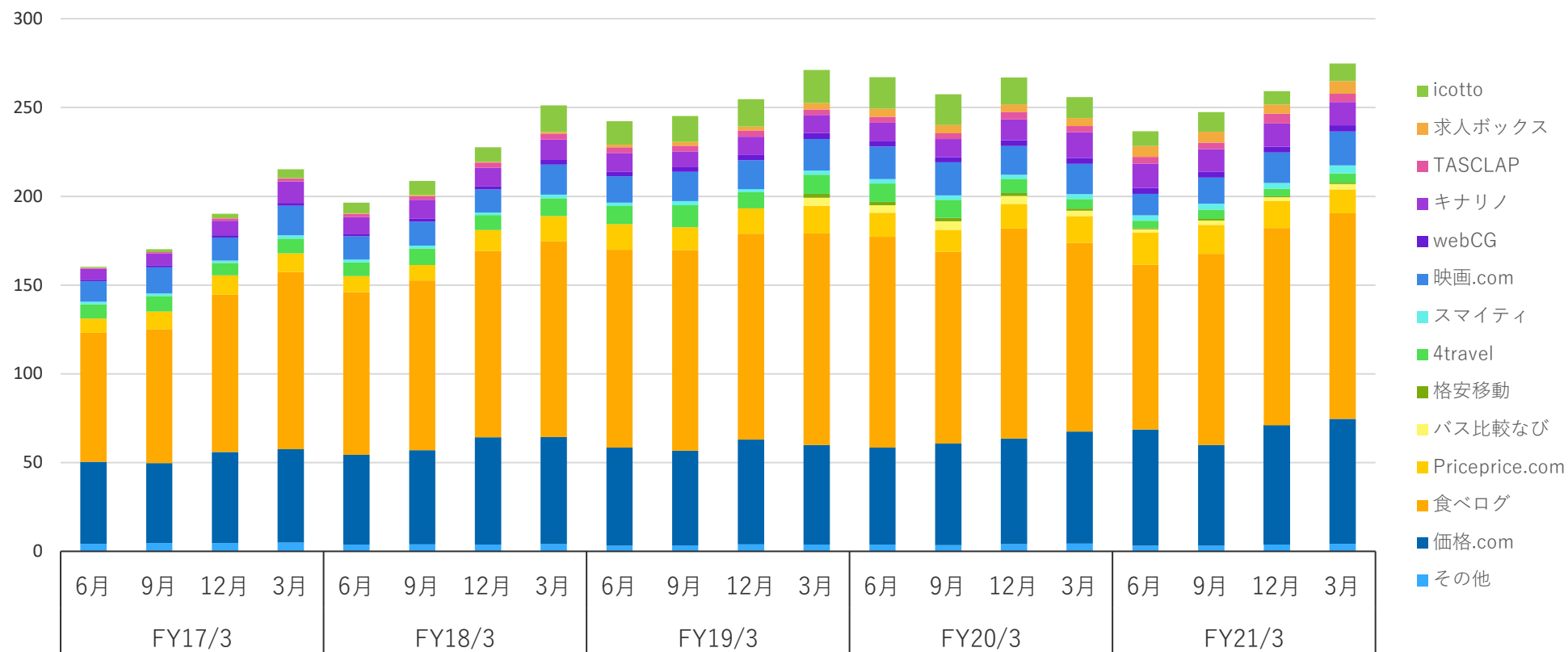
ホラー映画専門配信サービス



映画等のデジタル・  
プロモーションエージェンシー

2021年3月の月間利用者数は2億7,477万（前年同月比+7.4%）。

(単位：百万UU)



### 月間利用者数の計測方法について

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

## 経営指標

ROE40%を目安とする

## 利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

## 経営資源配分の考え方

### 成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

### 株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施



	FY13/3	FY14/3	FY15/3	FY16/3	FY17/3	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3
自己資本比率*1	75.3%	79.5%	78.4%	81.6%	83.1%	78.5%	79.1%	67.8%	66.1%
ROE *2	38.0%	40.4%	41.7%	45.2%	44.5%	45.7%	45.1%	44.0%	26.2%
一株当たり配当(円)	35	12.5	16	21	28	32	36	40	40
配当総額(億円)	20	28	35	46	61	68	75	83	82
配当性向	28.1%	30.9%	32.5%	35.2%	41.1%	43.3%	45.2%	45.3%	70.0%
自己株式の取得(億円)	53	0	81	50	42	108	30	80	0
総還元性向*3	103.1%	30.9%	106.7%	73.2%	69.3%	112.2%	63.1%	88.8%	70.0%

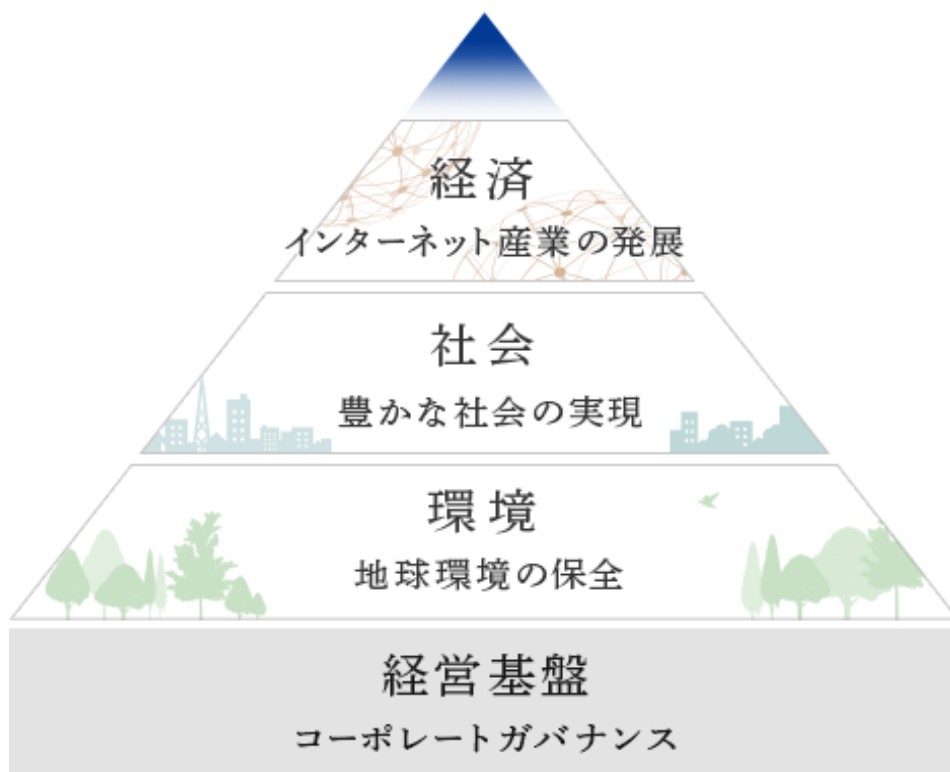
\* 1 自己資本比率（親会社所有者帰属持分比率）=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産 × 100

\* 2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均) × 100

\* 3 総還元性向=(配当支払総額+自社株買い総額)÷純利益×100。自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

## LIFE with - 生活とともに -



### 各分野の主な取り組み

#### 経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援
- エンジニア育成

#### 社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

#### 環境：地球環境の保全

- 事業所の環境負荷低減
- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供

## 各分野における取り組みの詳細：

### 経済分野

#### 安全なサービス提供

- ・ 情報セキュリティ強化
- ・ 個人情報保護の取り組み

#### 技術発展支援

- ・ 各種カンファレンスへの協賛
- ・ 各種セキュリティ関連団体の加盟

#### エンジニア育成

- ・ 独自カリキュラムに沿ったエンジニア育成
- ・ 各種社内勉強会の開催

### 社会分野

#### 人材の育成、働く環境の整備

- ・ 仕事と家庭の両立サポート
- ・ 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備
- ・ 成長を促進するキャリアの開発支援

#### スポーツ文化発展支援

- ・ 音楽文化発展支援
- ・ eスポーツ普及発展支援

#### 災害復興支援

- ・ 震災その他の災害からの復興支援

#### 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- ・ 地域情報（防災・教育等）
- ・ 地方の観光情報

### 環境分野

#### 事業所の環境負荷低減

- ・ リサイクル推進
- ・ グリーン購入法適合商品への購入切替

#### 環境保全団体との連携

- ・ 生物多様性保全/環境保全を目的とするNPO法人の活動支援
- ・ 社内自販機の売上に応じた植林支援

#### 環境保全に関する情報発信・提供

- ・ 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- ・ 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

(単位：百万円)

FY19/3	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com	5,181	5,209	5,885	6,236	22,510
食べログ	5,701	5,952	6,370	6,330	24,352
新興メディア他	1,631	1,971	1,985	2,383	7,970
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
ROE	-	-	-	-	45.1%
総還元性向	-	-	-	-	61.0%
FY20/3	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	14,224	15,305	15,727	15,722	60,978
価格.com	5,597	6,101	5,999	6,262	23,960
食べログ	6,313	6,494	7,048	6,513	26,369
新興メディア他	2,313	2,710	2,680	2,947	10,649
営業利益	6,448	7,121	7,315	6,333	27,217
営業利益率	45.3%	46.5%	46.5%	40.3%	44.6%
ROE	-	-	-	-	44.0%
総還元性向	-	-	-	-	88.9%
FY21/3	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	9,502	12,243	16,023	<b>13,309</b>	<b>51,077</b>
価格.com	5,958	5,474	5,933	<b>6,130</b>	<b>23,496</b>
食べログ	1,735	4,493	7,371	<b>4,187</b>	<b>17,786</b>
新興メディア他	1,809	2,277	2,718	<b>2,991</b>	<b>9,796</b>
営業利益	2,209	4,667	6,592	<b>4,826</b>	<b>18,295</b>
営業利益率	23.2%	38.1%	41.1%	<b>36.3%</b>	<b>35.8%</b>
ROE	-	-	-	-	26.2%
総還元性向	-	-	-	-	70.0%

<b>会社名</b>	株式会社カカコム	
<b>英文社名</b>	Kakaku.com, Inc.	
<b>所在地</b>	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
<b>設立</b>	1997年12月（平成9年12月）	
<b>URL</b>	<a href="https://corporate.kakaku.com/">https://corporate.kakaku.com/</a>	
<b>上場取引所</b>	東京証券取引所市場第一部	
<b>証券コード</b>	2371	
<b>関係会社</b>	株式会社カカコム・インシュアランス	URL: <a href="https://kakakucom-insurance.co.jp/">https://kakakucom-insurance.co.jp/</a>
	フォートラベル株式会社	URL: <a href="https://fortravel.jp/">https://fortravel.jp/</a>
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: <a href="https://eiga.com/">https://eiga.com/</a>
	株式会社タイムデザイン	URL: <a href="https://www.timedesign.co.jp/">https://www.timedesign.co.jp/</a>
	株式会社webCG	URL: <a href="https://www.webcg.net/">https://www.webcg.net/</a>
	株式会社LCL	URL: <a href="https://www.lclco.com/">https://www.lclco.com/</a>
	株式会社ガイエ	URL: <a href="https://gaie.jp/">https://gaie.jp/</a>
	Catapult Ventures Pte. Ltd.	URL: <a href="https://www.moneysmart.sg/">https://www.moneysmart.sg/</a>
	LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: <a href="https://www.lovebonito.com/">https://www.lovebonito.com/</a>
	TabSquare Pte. Ltd.	URL: <a href="https://www.tabsquare.ai/">https://www.tabsquare.ai/</a>
<b>お問い合わせ</b>	<a href="https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir">https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir</a>	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。