

決算説明資料

2020年3月期

上半期は各事業が好調に成長。下半期は消費税増税後の需要の反動減と新型コロナウイルス感染症の影響を受けるが、通期では増収増益。

- 上期は消費税増税の駆け込み需要によって売上が増加した価格.comをはじめとした各事業が増収(上期累計売上収益、YoY+15.1%)。営業利益も計画を上回る大幅な増益(上期累計営業利益YoY+16.1%)。
- 3Qは消費税増税後の需要の反動減により価格.comのショッピング事業及び広告事業が減収となったが、食べログの飲食店販促事業や新興メディア・ソリューション/ファイナンスの売上増加により、引き続き計画通りに成長(3Q売上収益、YoY+10.4%)。
- 4Qは各事業が新型コロナウイルス感染症の影響を受け、成長が減速(4Q売上収益、YoY+5.2%)。また、オフィス増床、人材の採用及び広告宣伝に伴う費用が集中したため、減益(4Q営業利益、YoY-7.9%)。

2021年度3月期の業績予想について

- 2021年3月期の連結業績予想については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を合理的に算定することが困難なことから未定。業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表。

連結經營成績

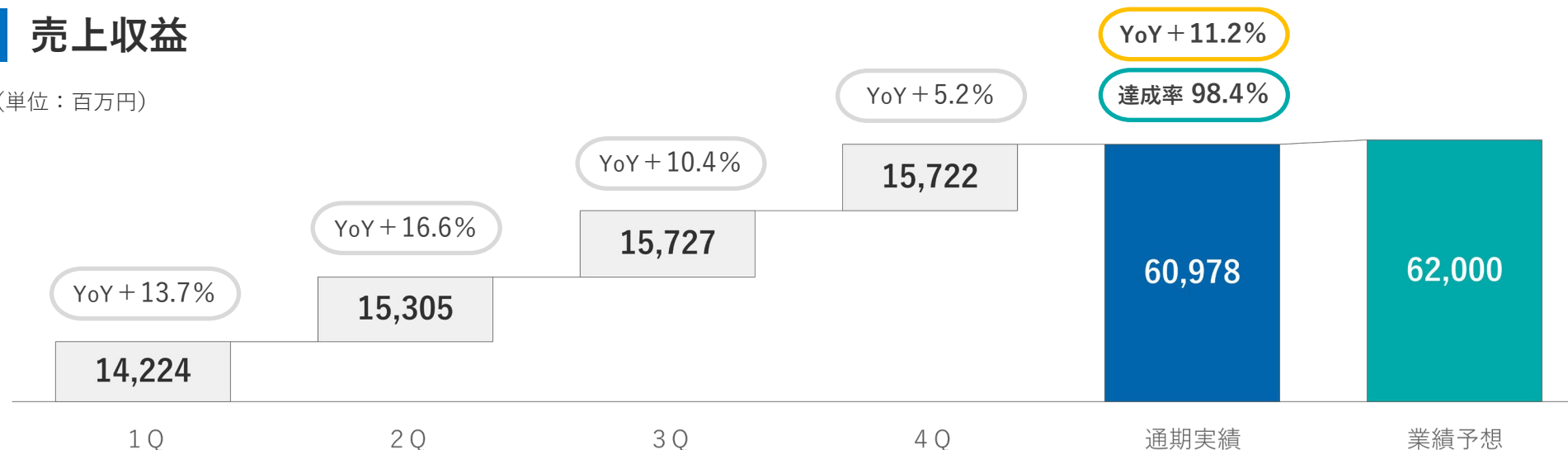
2020年3月期 連結経営成績

(単位：百万円)

	4 Q			通期				
	FY19/3	FY20/3		FY19/3	FY20/3			
	実績	実績	YoY	実績	予想	実績	YoY	達成率
売上収益	14,948	15,722	+5.2%	54,832	62,000	60,978	+11.2%	98.4%
営業利益	6,873	6,333	-7.9%	25,070	26,700	27,217	+8.6%	101.9%
営業利益率	46.0%	40.3%		45.7%	43.1%	44.6%		
税引前利益	6,791	6,085	-10.4%	24,839	26,500	26,619	+7.2%	100.4%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	4,618	4,369	-5.4%	16,697	18,000	18,348	+9.9%	101.9%

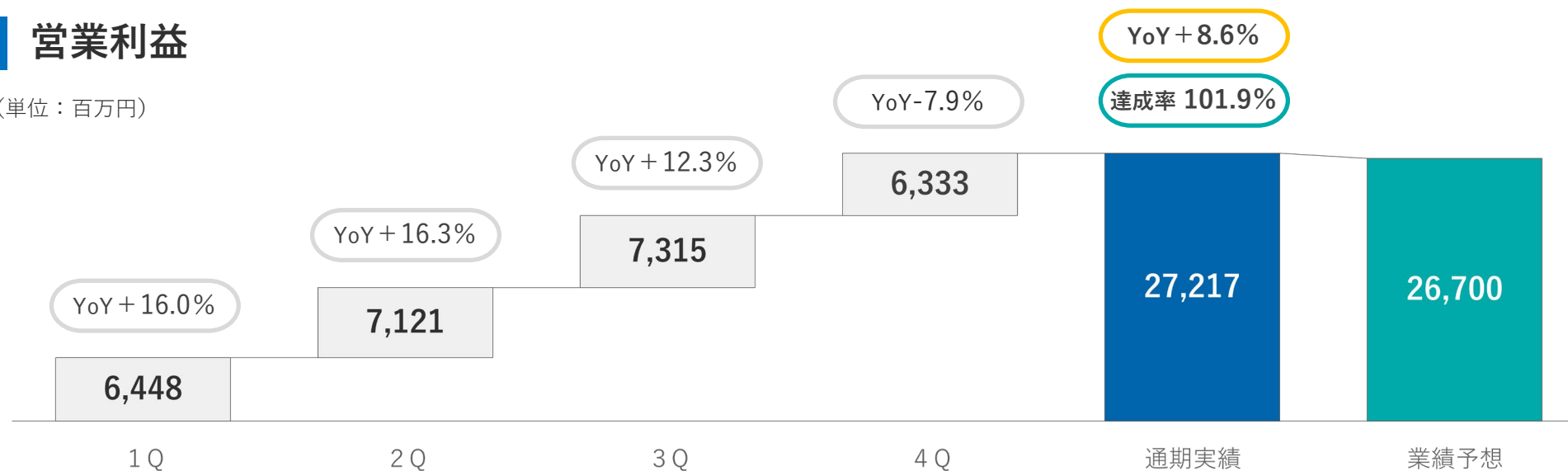
売上収益

(単位：百万円)



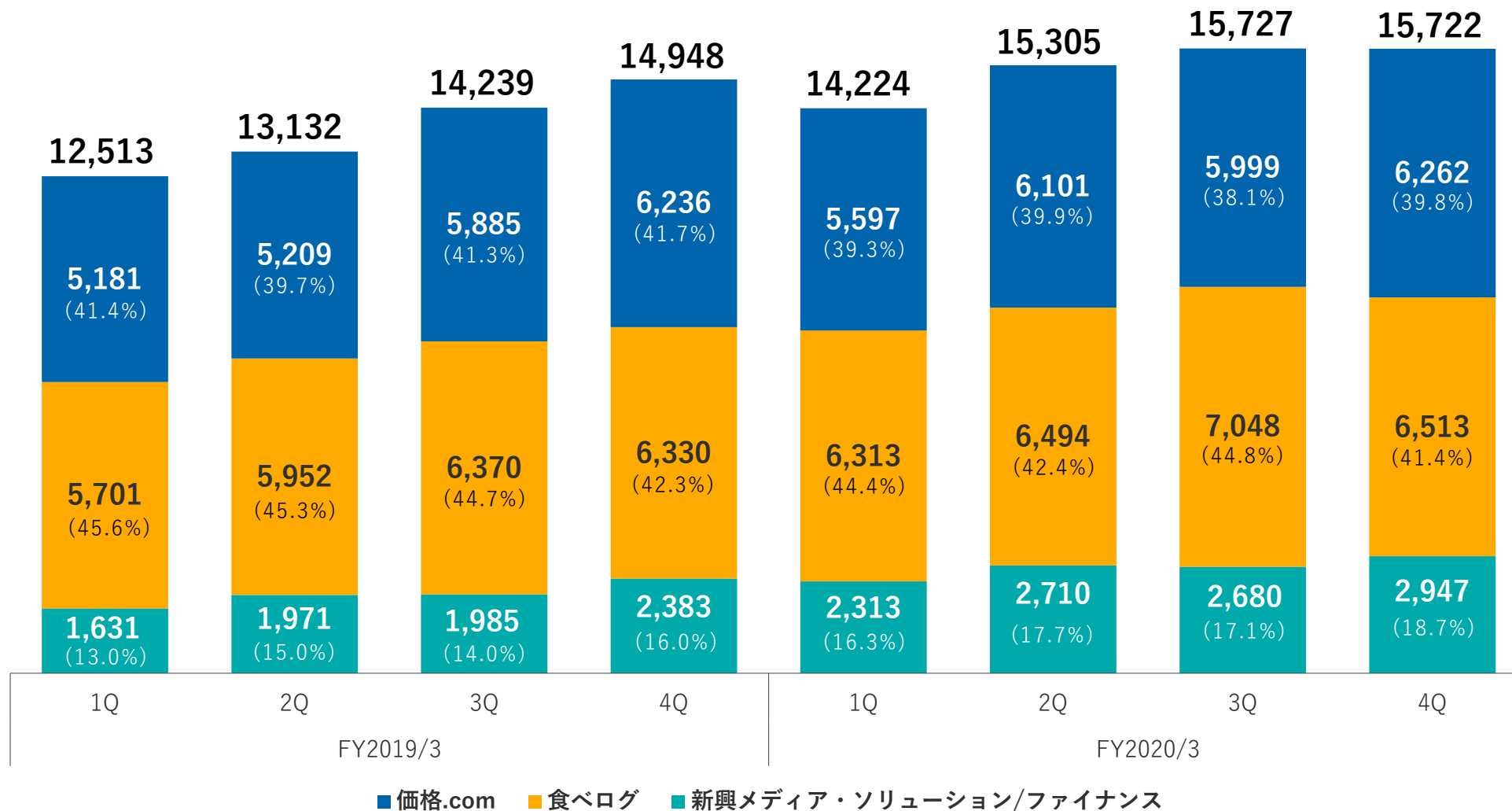
営業利益

(単位：百万円)



連結売上収益の四半期推移（売上構成）

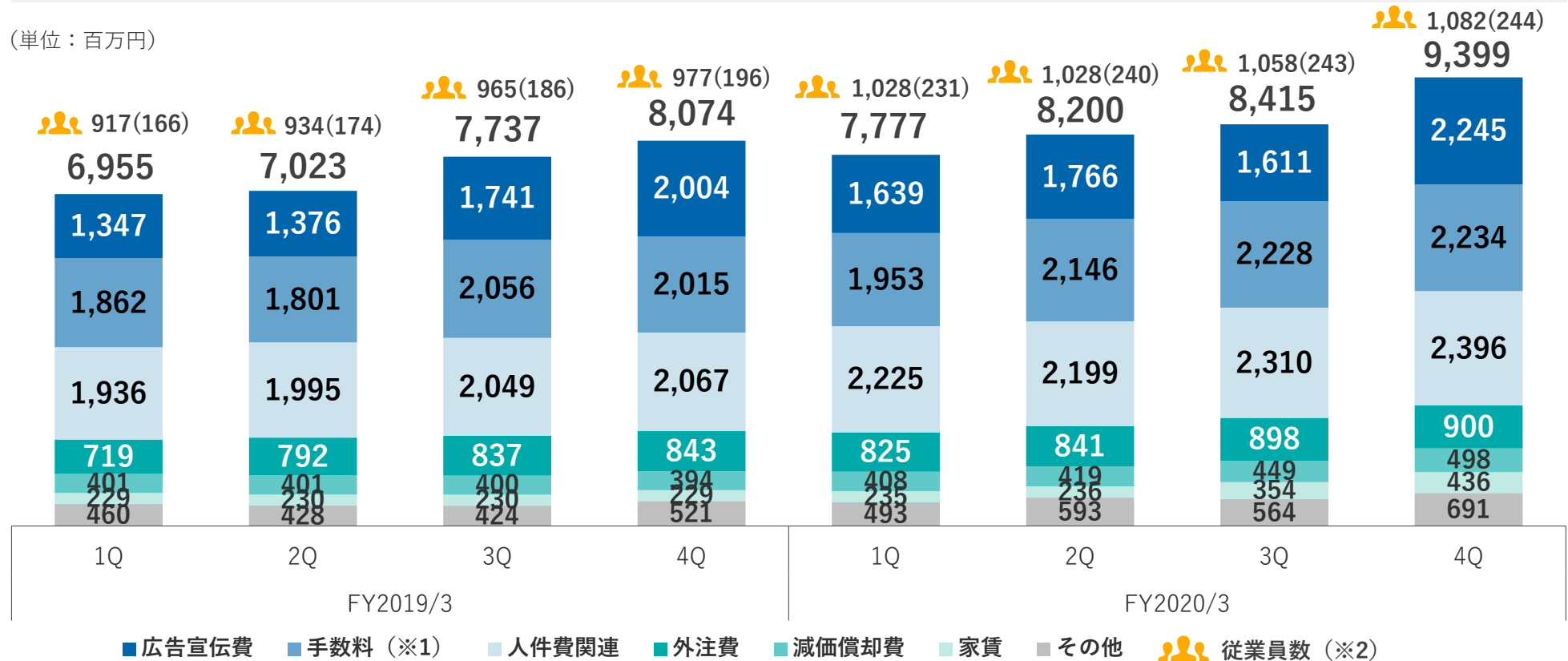
（単位：百万円）
 ※（ ）内は構成比を記載



連結営業費用の四半期推移

- 4QはテレビCMを含む広告宣伝費に加えて、オフィス増床に伴う家賃や消耗品費が集中。

(単位：百万円)



※1：手数料：各種支払手数料及び広告代理店手数料の合計、※2：従業員数は就業人員、臨時従業員数は()内に四半期ごとの平均人員を外数で記載
 FY2020/3 4Q「家賃」：オフィス増床(渋谷)賃料192、「その他」求人費66、サーバー保守費37、オフィス増床(渋谷)消耗品費111ほか

事業別経営成績及び事業進捗

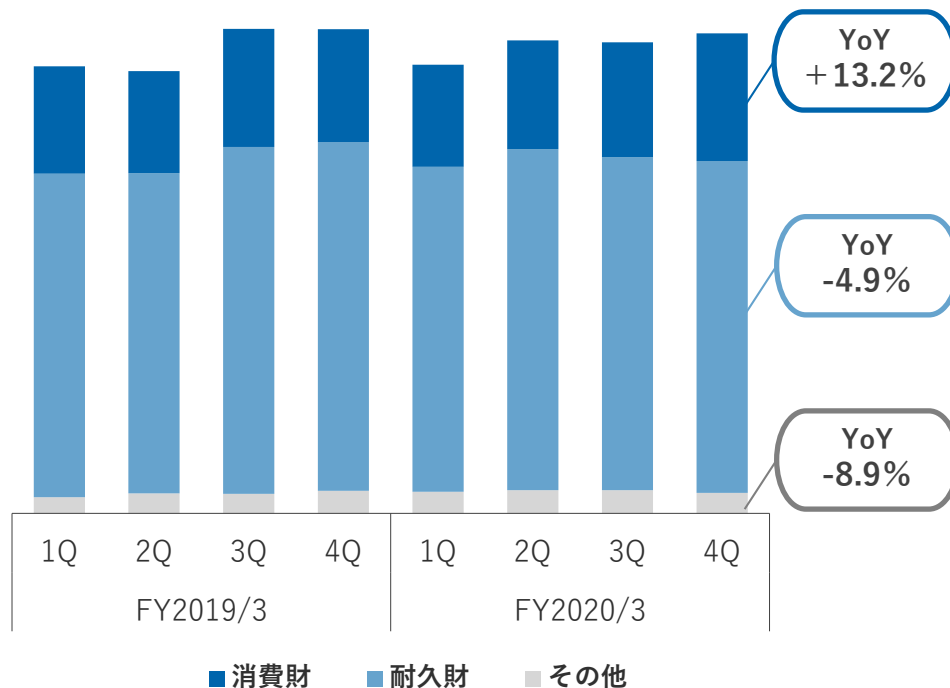
2020年3月期 事業別経営成績

(単位：百万円)

		4Q 売上収益	YoY	通期 売上収益	YoY
価格.com		6,262	+0.4%	23,960	+6.4%
	ショッピング	2,391	-0.8%	9,328	+0.8%
	サービス	2,796	+8.0%	10,046	+14.1%
	広告	1,075	-13.0%	4,585	+3.0%
食べログ		6,513	+2.9%	26,369	+8.3%
	飲食店販促	5,344	+5.3%	21,509	+12.6%
	ユーザー会員	549	-19.1%	2,337	-19.1%
	広告	620	+7.6%	2,522	+7.0%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス		2,947	+23.7%	10,649	+33.6%
	新興メディア・ソリューション	2,306	+22.2%	8,426	+34.8%
	ファイナンス	640	+29.5%	2,223	+29.3%

- ・ショッピング事業は、消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減から回復傾向にあり、パソコンも引き続き好調に推移した一方、新型コロナウイルス感染症の影響により新生活家電やイベント・行楽に関連する商品の買い控えが発生したため、4Qは減収。

ショッピング事業：売上高



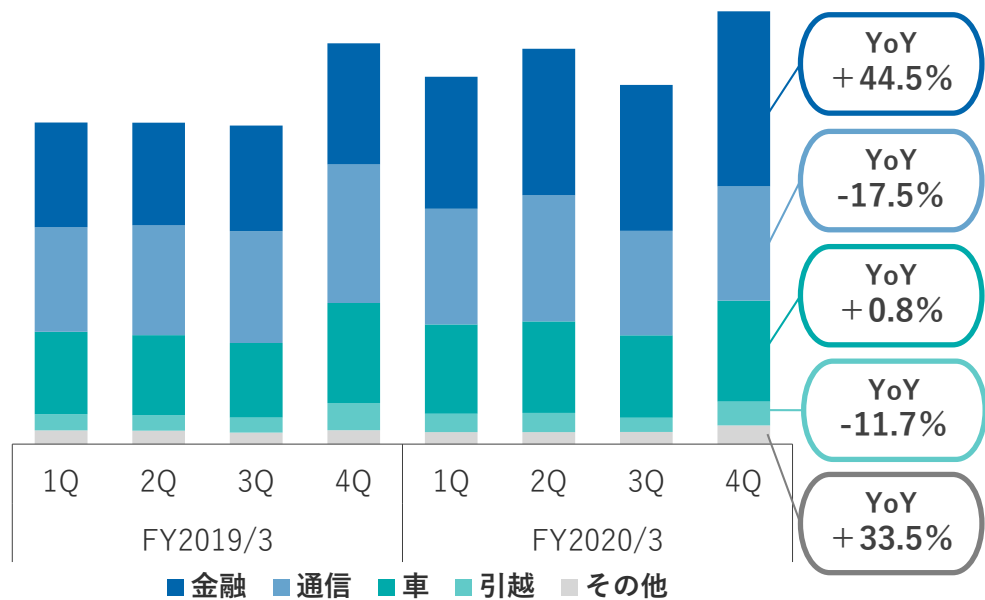
ショッピング事業：主力商品カテゴリの4Qにおける送客数の変動

商品カテゴリ	YoY
デスクトップパソコン	+37.2%
ノートパソコン	+34.1%
PCモニター・液晶ディスプレイ	+7.0%
洗濯機	-5.5%
炊飯器	-9.0%
電子レンジ・オーブンレンジ	-10.1%
掃除機	-18.8%
デジタル一眼カメラ	-22.3%

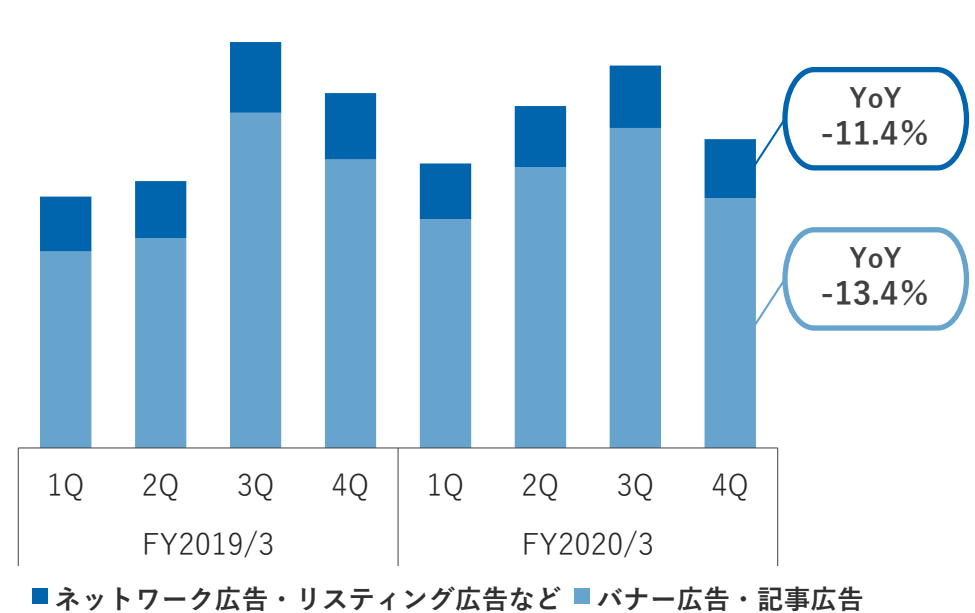
※1~3月に特に送客数が多い家電、パソコン、カメラのカテゴリのうち、YoYで5%以上の変動があった商品の例。

- サービス事業は新型コロナウイルス感染症の影響により海外Wi-Fiレンタルのトラフィックと申込数が減少したが、金融カテゴリーにおいてクレジットカード、カードローンが好調に推移し、引き続き増収。
- 広告事業は一部中国製の製品の発売が遅れたことによる広告出稿の中止や延期に伴い、減収。

サービス事業：売上高



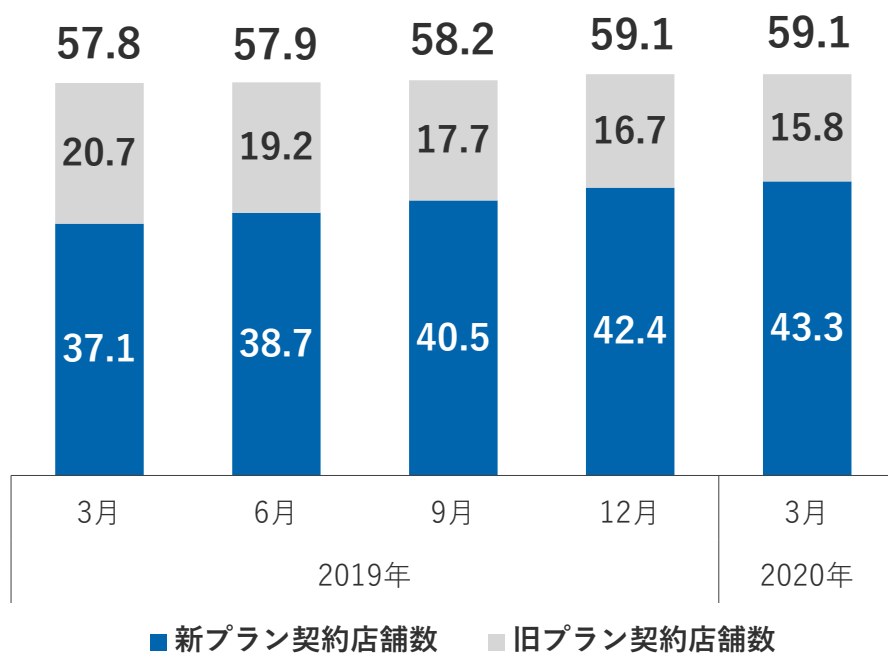
広告事業：売上高



- 有料プラン契約店舗数は、新規契約の獲得が減速したことにより微増。
- 四半期累計ネット予約人数は、新型コロナウイルス感染症の影響で成長が減速。

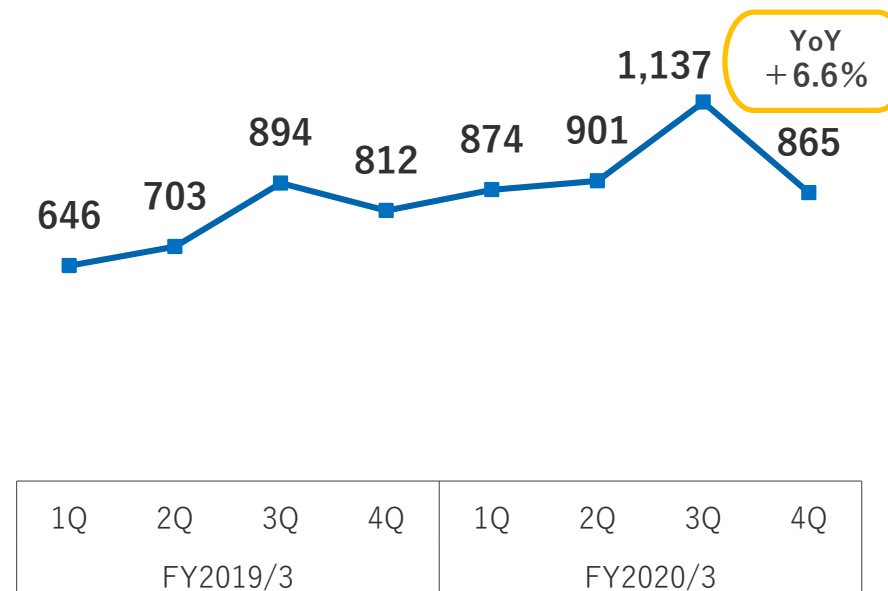
有料プラン契約店舗数

(単位：千店)



ネット予約人数 (四半期累計)

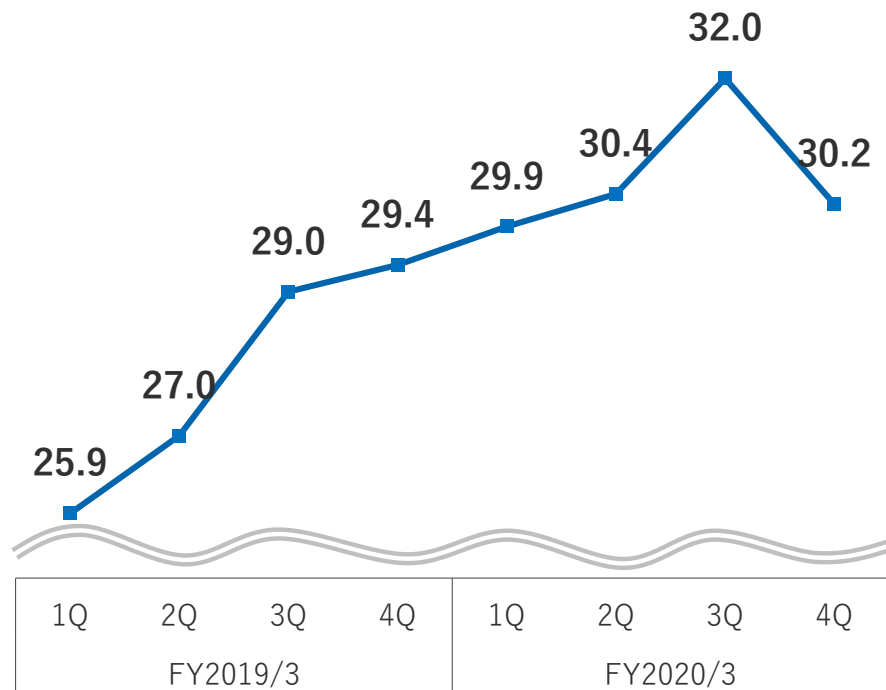
(単位：万人)



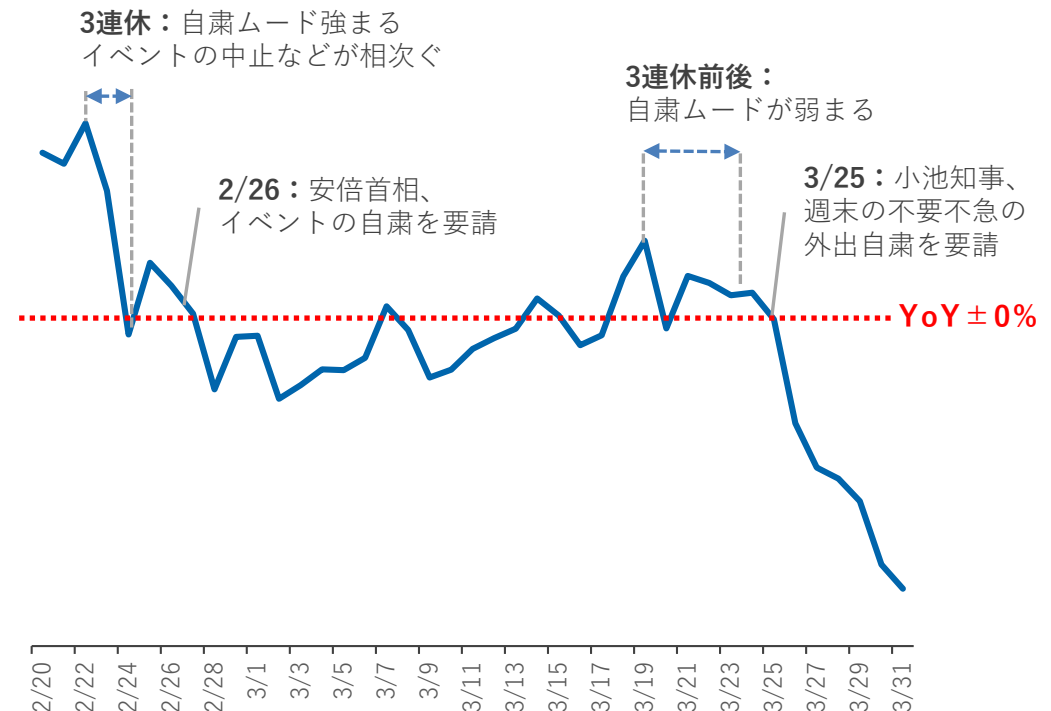
- 1店舗当たりの月額料金は、ネット予約人数の減少により30.2千円で微増。
- ネット予約人数は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出自粛の影響を受け、2月下旬から大幅に減少。

1店舗あたりの月額料金（四半期平均）

（単位：千円）

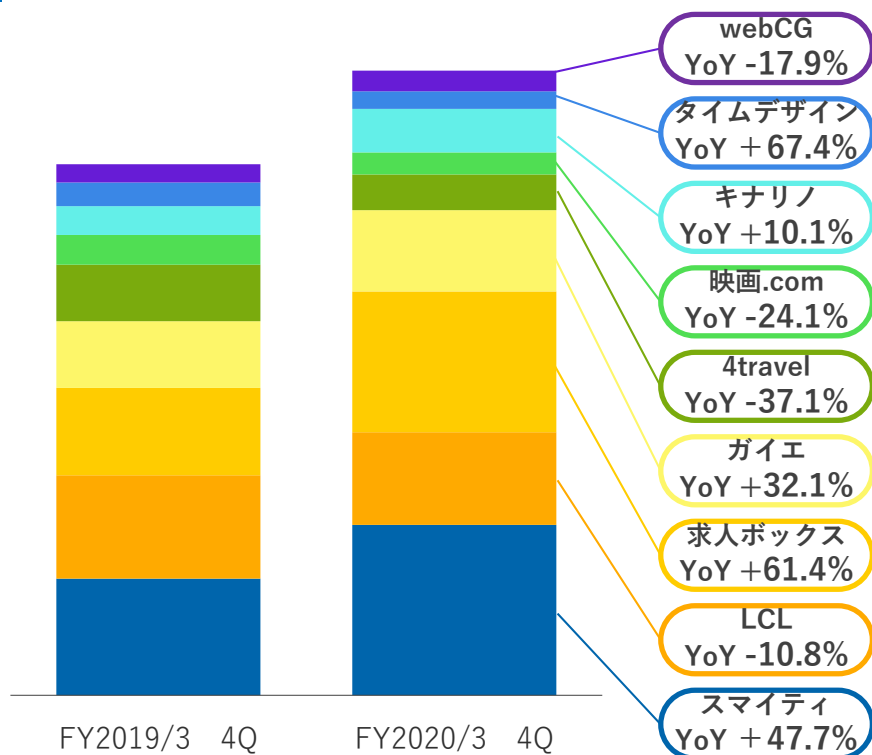


ネット予約人数の推移（2月下旬～3月末）



- 新型コロナウイルス感染症の影響によりトラベル領域のサービスの売上が減少傾向にあったが、求人ボックス、タイムデザイン、スマイティ及びカカクコム・インシュアランスが好調に推移したため、新興メディア・ソリューション/ファイナンス事業は増収。

新興メディア・ソリューション：売上高



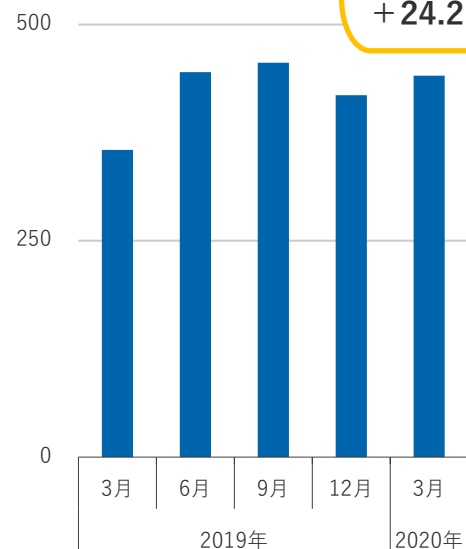
3月における新型コロナウイルス感染症の影響

トラベル	外出の自粛等で旅行の予約数及び海外Wi-Fiの申込件数が減少。
娯楽	映画.com及びガイエはトラフィックが減少、また新作映画の公演延期によって広告出稿が減少。
求人	臨時休校の影響によって、一時的にトラフィックが減少。
不動産	3月の時点では大きな影響はない。

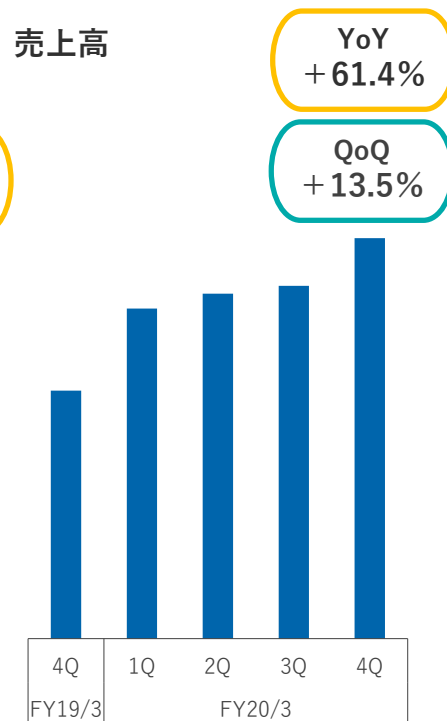
- 求人ボックスはコンバージョン及び送客単価の改善によって増収。
- カカクコム・インシュアランスは新型コロナウイルス感染症の影響により海外旅行保険の申込件数が大幅に減少したが、生命保険及び損害保険のオンライン申込が増加したことによって、手数料収入が増加。

求人ボックス：月間利用者数及び売上高

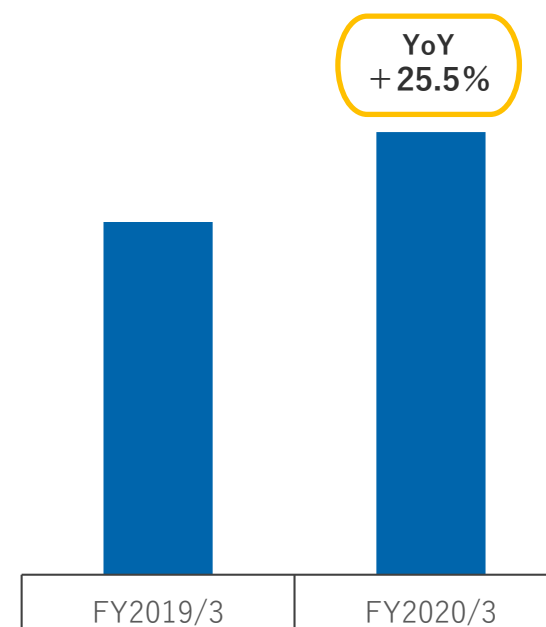
月間利用者数
(単位：万人)



売上高



カカクコム・インシュアランス：生命保険及び損害保険のオンライン申込件数



新型コロナウイルス感染症拡大の影響について

- 新型コロナウイルス感染症の拡大、全国的な緊急事態宣言に伴う個人消費動向の変化は当社グループの各事業に大きな影響を及ぼしている。

市場環境

足下の状況

EC

- ECサイト利用者の増加
- 生活必需品や、テレワーク、巣ごもり関連商品に需要集中

- マスクや殺菌・消毒薬等の感染予防関連商品、テレワーク（パソコン、WEBカメラ、PCモニタ、Wi-Fiルーター、プリンタ等）、巣ごもり関連商品（ゲーム機・ソフト、家具、ダンベル、冷蔵庫・冷凍庫など）の送客数は引き続き増加

飲食

- 緊急事態宣言により全国的に飲食店の利用者数が激減、休業要請に伴って飲食店の休業も増加
- 消費者動向が外食から中食や内食にシフトし、テイクアウト、デリバリ、取り寄せの利用が増加

- 緊急事態宣言によりネット予約人数の減少が全国に拡大し、更に加速
- 食べログにおけるテイクアウト情報の掲載店舗数、「食べログテイクアウト」アプリへの登録申込店舗数が急増

旅行

- 世界的な入国制限や国内の外出自粛に伴い、インバウンド、アウトバウンド、国内いずれも旅行者が激減
- 緊急事態宣言により、ホテルや旅館の休業、高速バスや航空便の運休が増加

- タイムデザイン、LCLは旅行のキャンセルに伴い予約が激減
- 4travel、価格.comにおける海外Wi-Fiの申込件数はほぼゼロ

娯楽

- 巣ごもり需要により動画配信サイトの利用者が増加
- 映画館の休業、新作映画の公開日の延長が続く

- 映画.com及びガイエは配給会社による広告出稿が引き続き減少

その他

- テレワークの増加で書類の処理や審査などの作業が遅延

- クレジットカードの発券や保険契約の成約が遅延

飲食店への対応

- 問い合わせへの対応体制を強化
- 行政の各種支援策についての情報収集及び飲食店への提供
- テイクアウトなど、当社取り組みの案内
- 販促サービスの無償対応その他の契約に関する柔軟な対応

テイクアウト需要への対応



食べログ

- テイクアウト実施店舗の情報を掲載
- テイクアウトに関する掲載情報の拡充

食べログサイト （「本日テイクアウト可」のラベル、メニュー等の表示）



Takeout

- 注文・支払の仕組みを提供
- 食べログテイクアウトの対象エリアの拡大

テイクアウト
専用アプリ

2021年3月期業績の見通しと今後の取り組み

2021年3月期の連結業績予想については、現段階において合理的に算定することが困難なことから、未定。

業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表。

- 会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション／ファイナンスの売上構成比を20%まで引上げ。

価格.com

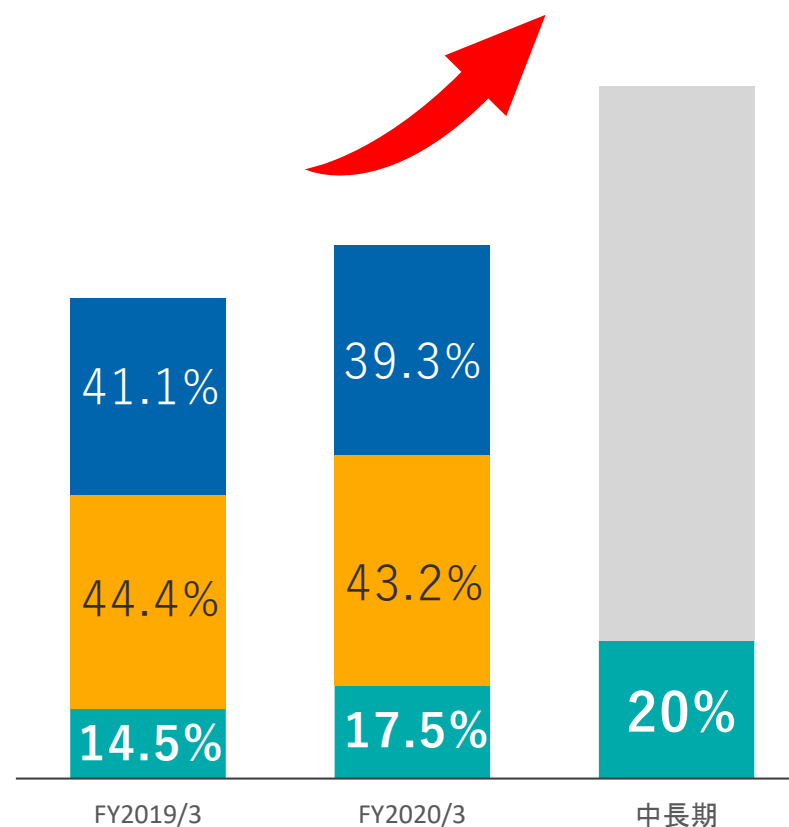
- 消費者ニーズを捉え、事業ポートフォリオを拡大／最適化、コンテンツを充実
- ビッグデータやAIの最新技術を活用

食べログ

- 電話予約を含めた予約人数の増加及びネット予約比率の向上
- 飲食店検索や予約機能の最適化

新興メディア・ソリューション／ファイナンス

- 既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資



経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施



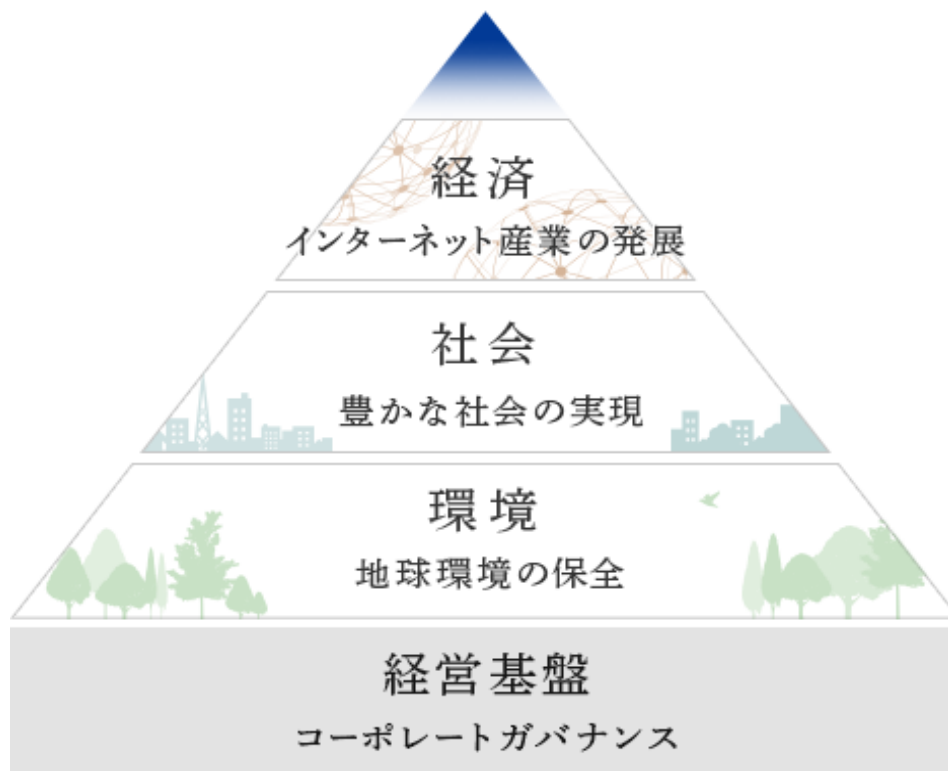
	FY2013/3	FY2014/3	FY2015/3	FY2016/3	FY2017/3	FY2018/3	FY2019/3	FY2020/3	FY2021/3
ROE (※1)	38.0%	40.4%	41.7%	45.2%	44.5%	45.7%	45.1%	44.0%	
一株当たり配当(円)	35	12.5	16	21	28	32	36	40	
配当総額(億円)	20	28	35	46	61	68	75	83	
配当性向	28.1%	30.9%	32.5%	35.2%	41.1%	43.3%	45.2%	45.3%	未定
自己株式の取得(億円)	53	0	81	50	42	108	30	80	未定
総還元性向 (※2)	103.1%	30.9%	106.7%	73.2%	69.3%	112.2%	63.1%	88.8%	

※1) ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社所有者に帰属する当期純利益 ÷ { (純資産の部合計 - 新株予約権 - 非支配株主持分) } × 100 (%)

※2) 総還元性向 = (配当支払総額 + 自社株買い総額) ÷ 純利益 × 100。自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

- カカクコムは生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組んでまいります。

LIFE with - 生活とともに -



各分野の主な取り組み

経済：インターネット産業の発展

- 安全な情報提供のための情報セキュリティ強化
- IT技術発展を支援するための各種協賛

社会：豊かな社会の実現

- 従業員にとってより働きやすい職場となるよう、環境と制度の両面をさらに整備

環境：地球環境の保全

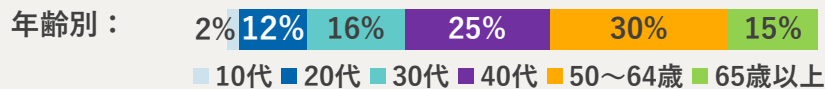
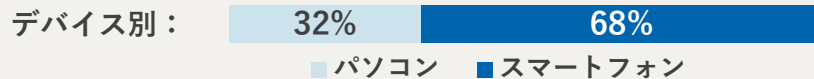
- グリーン購入や省エネによる事業所の環境負荷低減
- NPO団体を通じた災害復興支援

参考資料

インターネット・メディア	価格.com	ショッピング クリック数や販売実績に応じた手数料収入	サービス 通信、金融サービス等の申込等に応じた手数料収入	広告 バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
		【取引先】 ECモール・ECショップ・家電量販店など	【取引先】 サービス事業者など	【取引先】 メーカーなど
		飲食店販促 販促サービスの月額収入とネット予約の手数料収入	ユーザー会員 コンテンツ利用に応じた手数料収入	広告 バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
	食べログ	【取引先】 飲食店	【取引先】 有料会員ユーザー	【取引先】 メーカーなど
		新興メディア・ソリューション		
		“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入		
ファイナンス	ファイナンス			
	連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入			

価格.com 購買支援サイト

月間利用者数：6,309万人

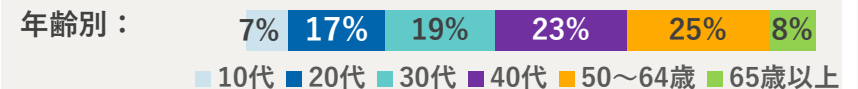
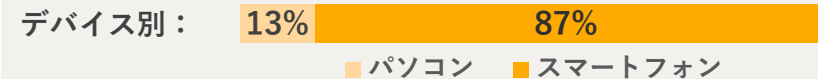


今後の取り組み

AIを活用したコンテンツ改善により利便性向上に取り組む
成長段階にあるサービスカテゴリの機能改善によって利用者の拡大を行う

食べログ レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：10,647万人



今後の取り組み

検索精度の向上などの機能改善により、ネット予約を含むサービスの利用機会を増やす

求人ボックス 求人情報の一括検索サイト

今後の取り組み

独自コンテンツ及び検索の精度向上により、
多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする

Time Design ダイナミックパッケージ予約システム

今後の取り組み

システム連携を進めることにより、公式サイトで宿泊及び航空券のセット予約が可能なお取引宿泊施設を増やす

kakaku.com insurance 保険選びのコンサルティングサービス

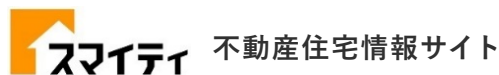
今後の取り組み

保険商品の拡充及びチャット機能などの改善により、新規契約及び契約切替の検討の簡易化に取り組む

バス比較ナビ 全国の高速バス・夜行バスの運賃比較サイト

今後の取り組み

バス関連情報の拡充により、利用者の拡大を行う



今後の取り組み

不動産売買などの情報充実及び機能改善により、サービス領域の拡大に取り組む



今後の取り組み

投稿機能改善、フォトコンテスト開催などにより、良質なガイドコンテンツを提供する



今後の取り組み

様々な切り口の記事を増やすことにより、ニーズに合った宿泊先を検討しやすくする



今後の取り組み

ファッション、ビューティー、自動車などの情報を地域の特性に合わせて充実させることにより、利用者の拡大を目指す



写真共有サイト



女性向けライフスタイル
メディア



街・おでかけ情報メディア



メンズファッション
Webマガジン



アニメ & アキバ系
カルチャー情報



FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト



仮想通貨とブロックチェーンに
関連する情報サイト



高速バス・飛行機・新幹線の
最安値比較サイト



高速バス・夜行バス
のお役立ち情報メディア



クルマ好きのための
情報サイト



総合映画情報サイト



アニメの総合情報サイト

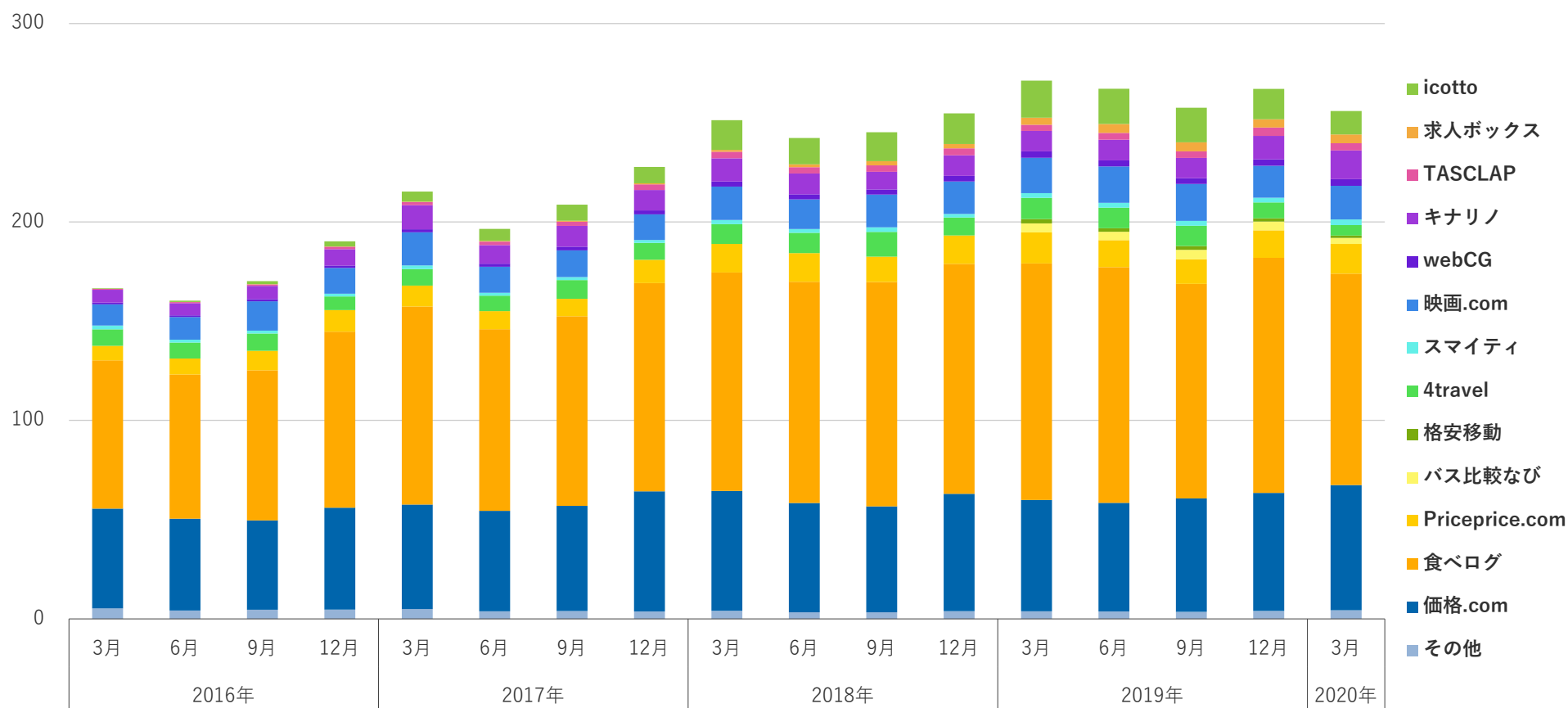


ホラー映画専門配信サービス



映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー

- 月間利用者数（※）は2億5,587万と前年同期比-6%（2020年3月）。



※月間利用者数に関して

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

カカコムグループ連結経営成績

(単位：百万円)

FY2018/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	10,651	11,018	11,829	13,285	46,782
価格.com/売上構成比	5,124 / 48.1%	5,142 / 46.7%	5,605 / 47.4%	6,101 / 45.9%	21,973 / 47.0%
食べログ/売上構成比	4,654 / 43.7%	4,909 / 44.5%	5,215 / 44.1%	5,369 / 40.4%	20,148 / 43.0%
新興メディア他/売上構成比	872 / 8.2%	967 / 8.8%	1,008 / 8.5%	1,815 / 13.7%	4,662 / 10.0%
営業利益	5,100	5,392	5,700	6,684	22,876
営業利益率	47.9%	48.9%	48.2%	50.3%	48.9%
ROE	-	-	-	-	45.7%
総還元性向	-	-	-	-	111.8%
FY2019/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com/売上構成比	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ/売上構成比	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.4%	24,352 / 44.4%
新興メディア他/売上構成比	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
ROE	-	-	-	-	45.1%
総還元性向	-	-	-	-	61.0%
FY2020/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	14,224	15,305	15,727	15,722	60,978
価格.com/売上構成比	5,597 / 39.3%	6,101 / 39.9%	5,999 / 38.2%	6,262 / 39.8%	23,960 / 39.3%
食べログ/売上構成比	6,313 / 44.4%	6,494 / 42.4%	7,048 / 44.8%	6,513 / 41.4%	26,369 / 43.2%
新興メディア他/売上構成比	2,313 / 16.3%	2,710 / 17.7%	2,680 / 17.0%	2,947 / 18.7%	10,649 / 17.5%
営業利益	6,448	7,121	7,315	6,333	27,217
営業利益率	45.3%	46.5%	46.5%	40.3%	44.6%
ROE	-	-	-	-	44.0%
総還元性向	-	-	-	-	88.9%

会社名	株式会社カカコム
英文社名	Kakaku.com, Inc.
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル
設立	1997年12月（平成9年12月）
URL	https://corporate.kakaku.com/
上場取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	2371
関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/ フォートラベル株式会社 URL: https://fortravel.jp/ 株式会社エイガ・ドット・コム URL: https://eiga.com/ 株式会社タイムデザイン URL: https://www.timedesign.co.jp/ 株式会社webCG URL: https://www.webcg.net/ 株式会社LCL URL: https://www.lclco.com/ 株式会社ガイエ URL: https://gaie.jp/ Catapult Ventures Pte. Ltd. URL: https://www.moneysmart.sg/ LoveBonito Holdings Pte. Ltd. URL: https://www.lovebonito.com/ TabSquare Pte. Ltd. URL: https://www.tabsquare.ai/
お問い合わせ	経営管理本部 広報・IR室 電話番号：03-5725-4554（代表） E-mail：ir_info@kakaku.com

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。