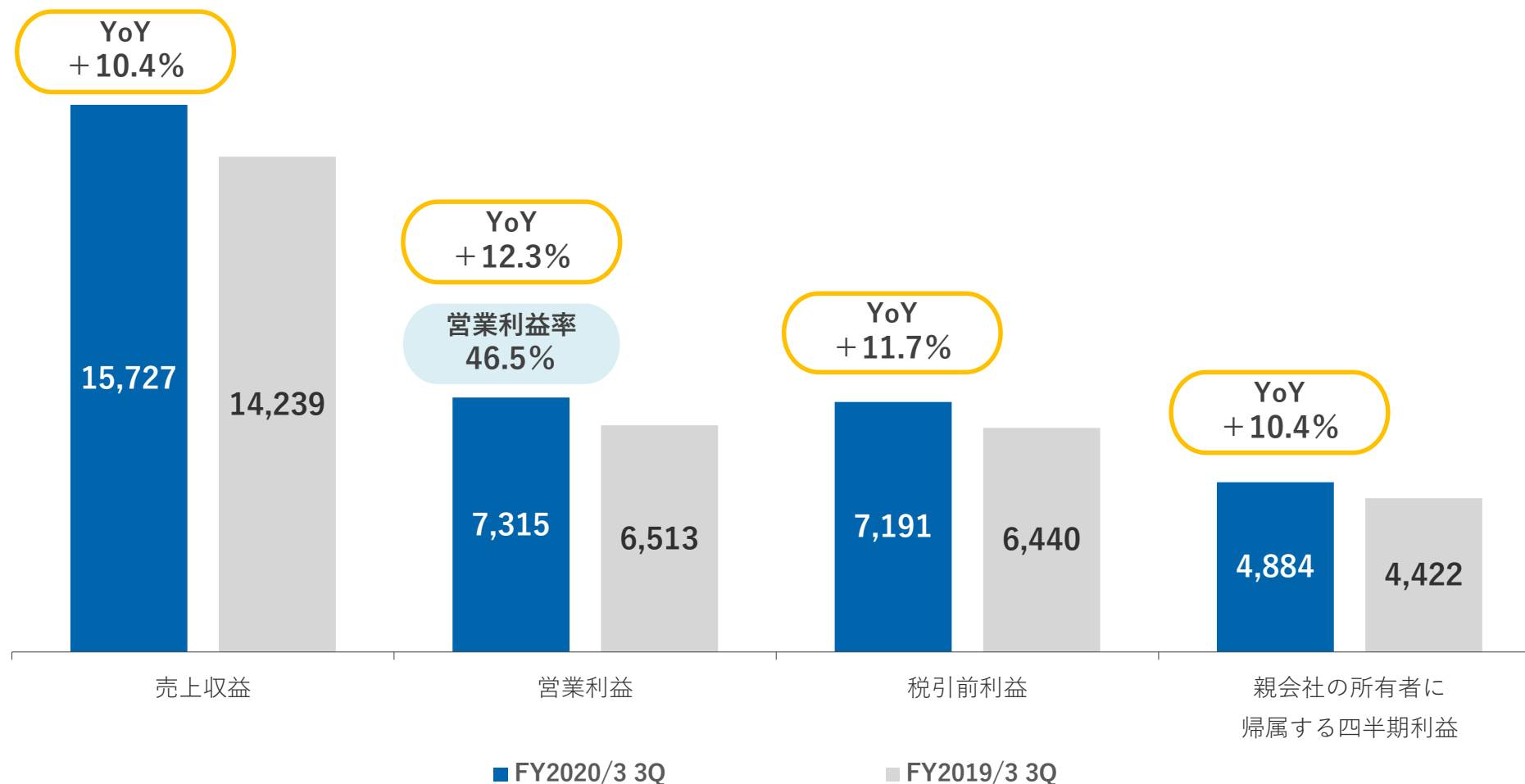


2020年3月期 第3四半期
決算説明資料

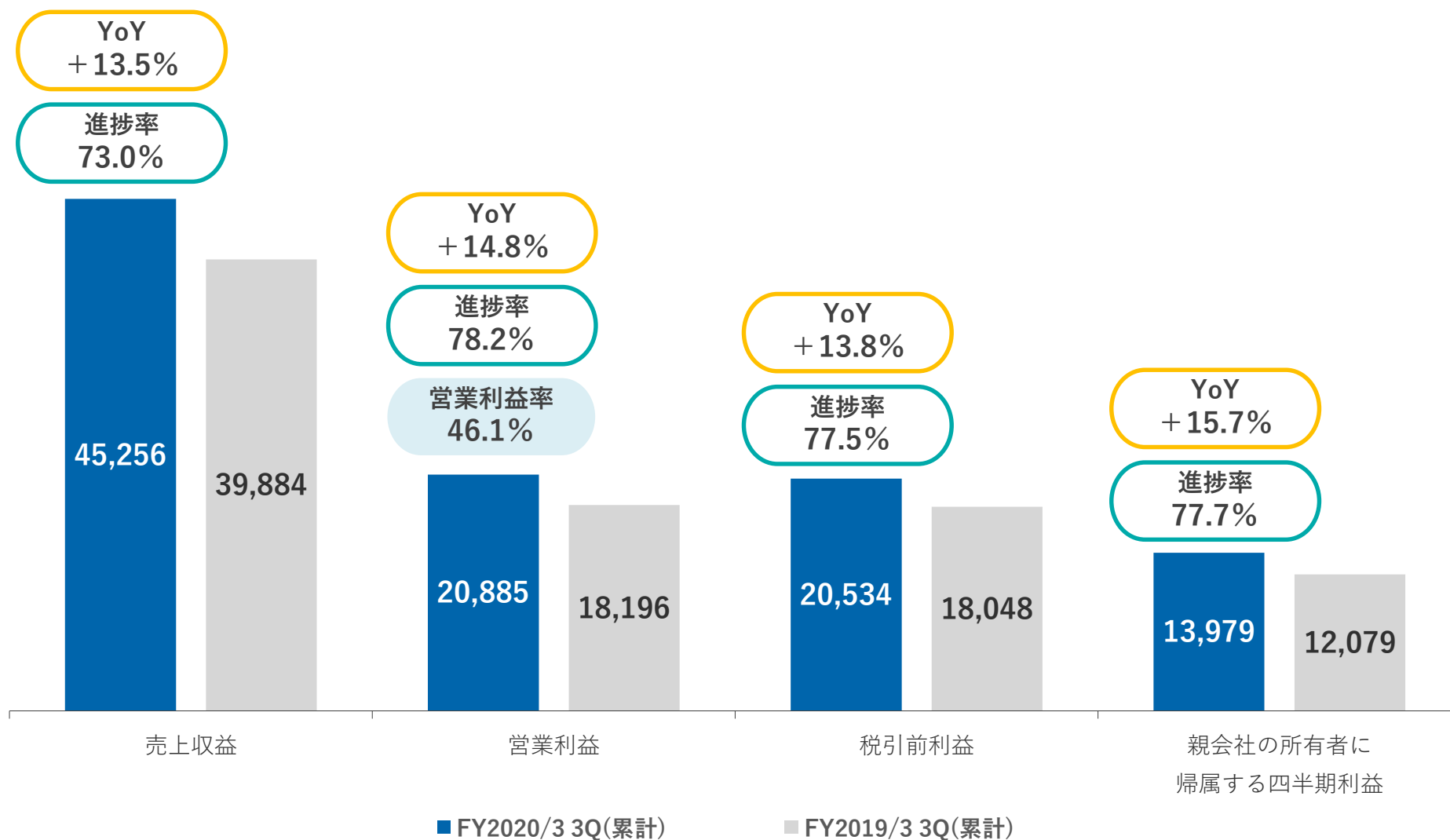
連結經營成績

(単位：百万円)



連結経営成績 2020年3月期第3四半期(累計)

(単位：百万円)

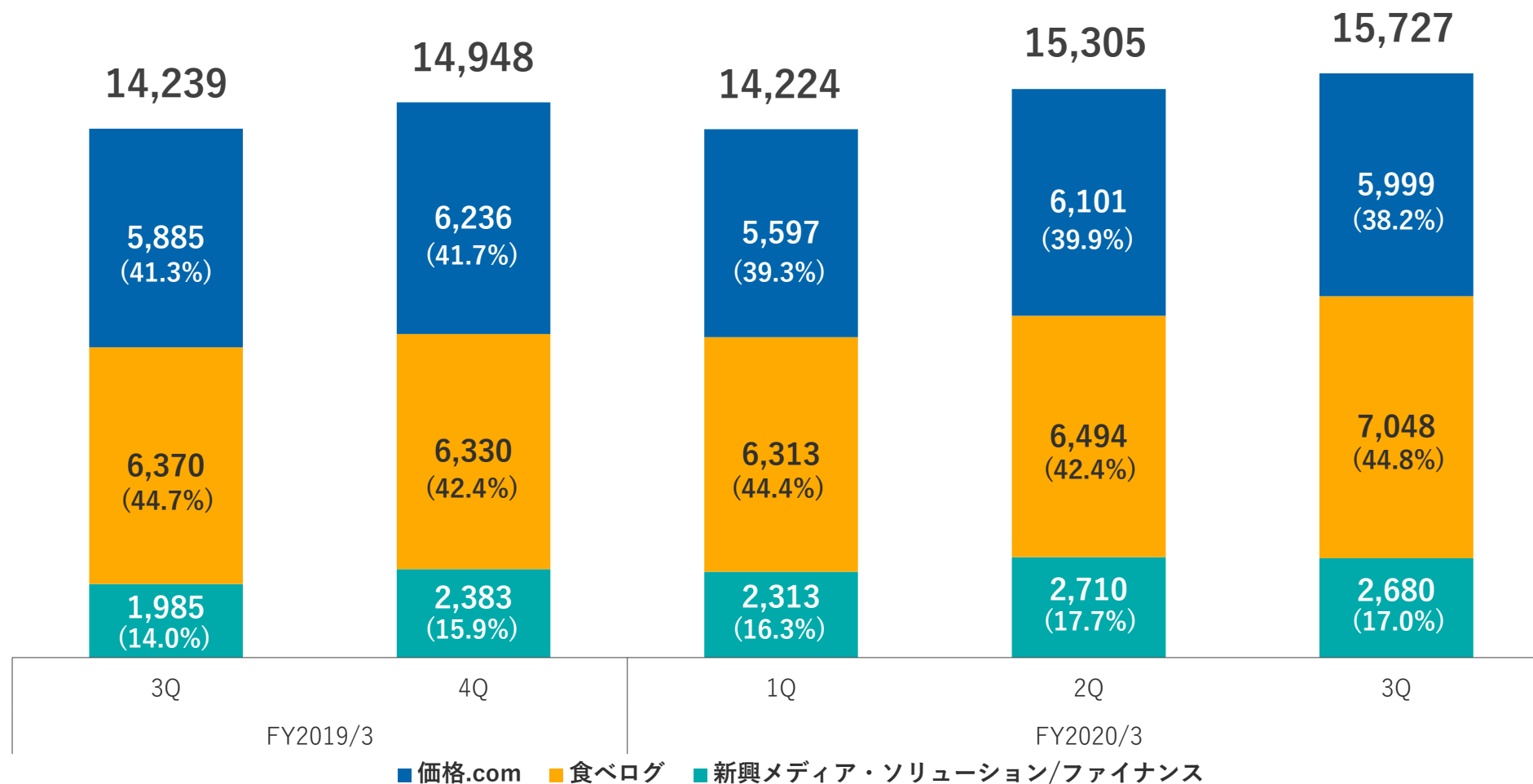


連結売上収益および連結営業費用 四半期推移

連結売上収益の四半期推移

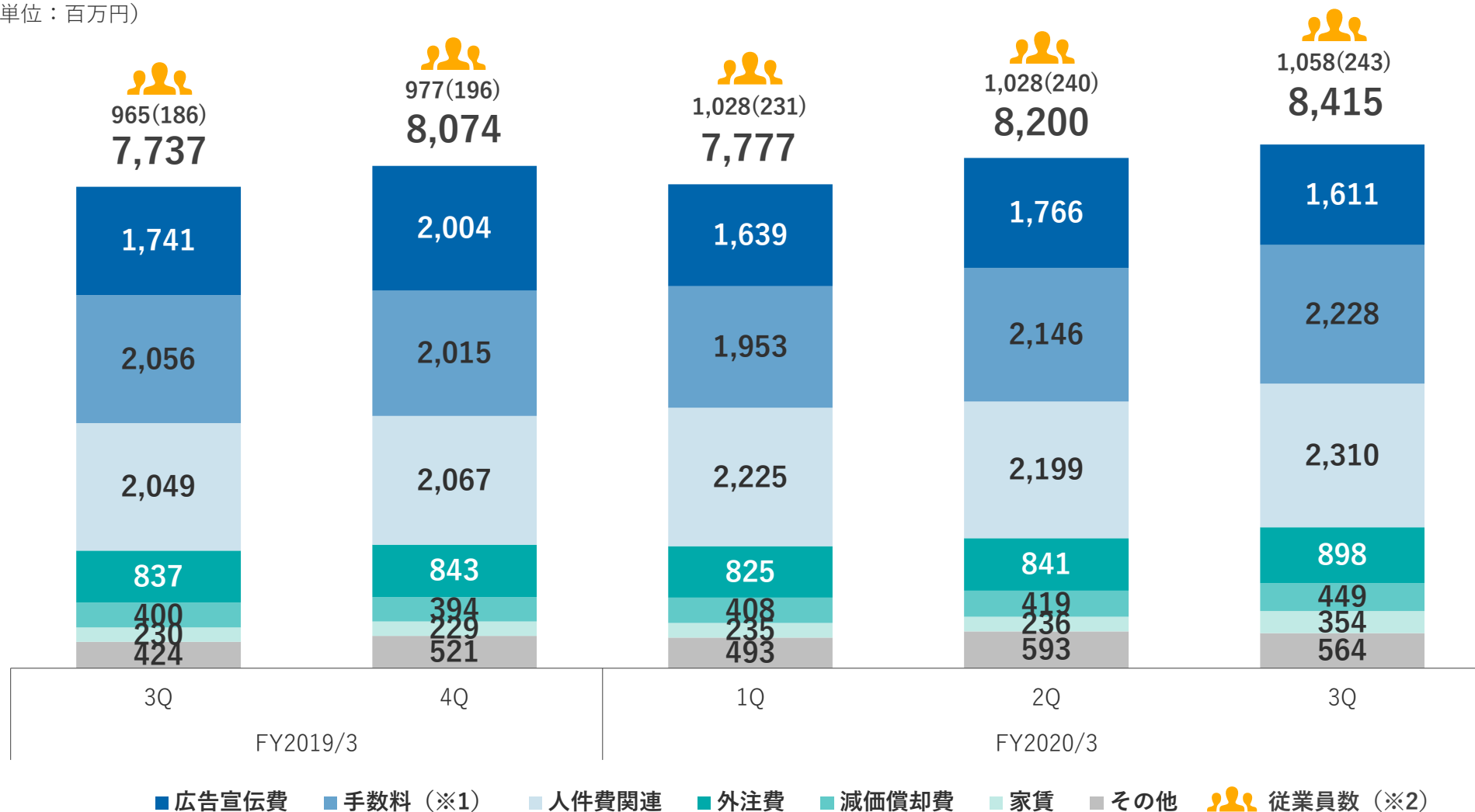
(単位：百万円)

※ () 内は構成比を記載



連結営業費用の四半期推移

(単位：百万円)



※1：手数料＝各種支払手数料および広告代理店手数料の合計 / ※2：従業員数は就業人員、臨時従業員数は()内に四半期ごとの平均人員を外数で記載
 FY2020/3 3Q 「家賃」：オフィス増床(渋谷)賃料 128 ほか / 「その他」：求人費 82、サーバー保守費 47、オフィス増床(渋谷)消耗品費 25 ほか

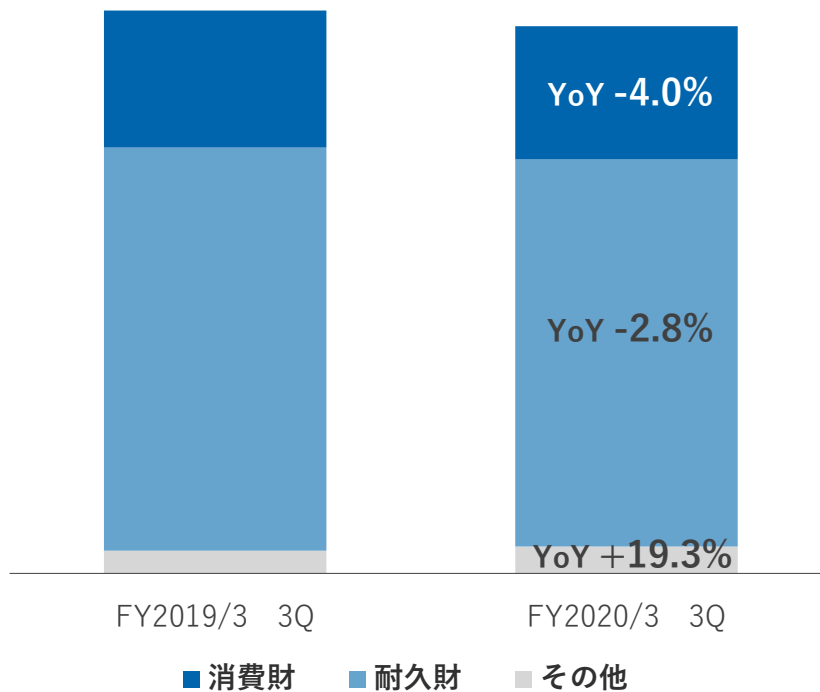
事業別経営成績および事業進捗

(単位：百万円)

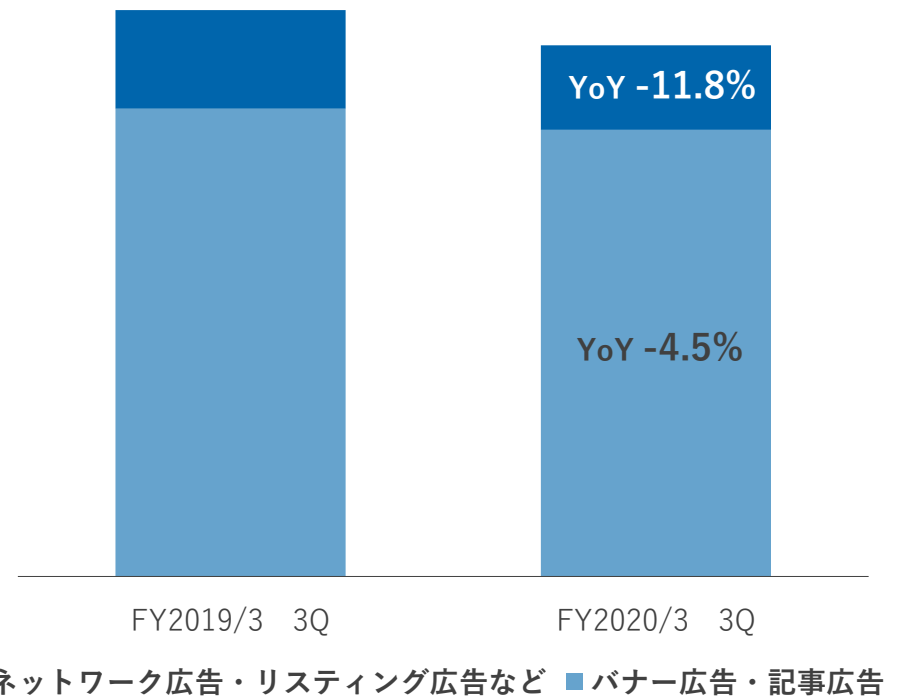
		3Q 売上収益	YoY	3Q累計 売上収益	YoY
価格.com		5,999	+ 2.0%	17,698	+ 8.7%
	ショッピング	2,346	-2.7%	6,937	+ 1.4%
	サービス	2,322	+ 12.8%	7,250	+ 16.7%
	広告	1,331	-5.8%	3,511	+ 9.1%
食べログ		7,048	+ 10.6%	19,855	+ 10.2%
	飲食店販促	5,649	+ 12.7%	16,165	+ 15.2%
	ユーザー会員	572	-19.3%	1,788	-19.2%
	広告	826	+27.2%	1,902	+6.8%
新興メディア・ ソリューション/ ファイナンス		2,680	+ 35.0%	7,703	+ 37.9%
	新興メディア・ ソリューション	2,109	+ 36.0%	6,120	+ 40.3%
	ファイナンス	571	+ 31.4%	1,582	+ 29.2%

- ショッピング事業はパソコンが好調に増収した一方、家電を中心とした耐久財、および消費財が減収。
- 広告事業はバナー広告・記事広告における家電メーカーの出稿が減少したことにより減収。

ショッピング事業：売上高

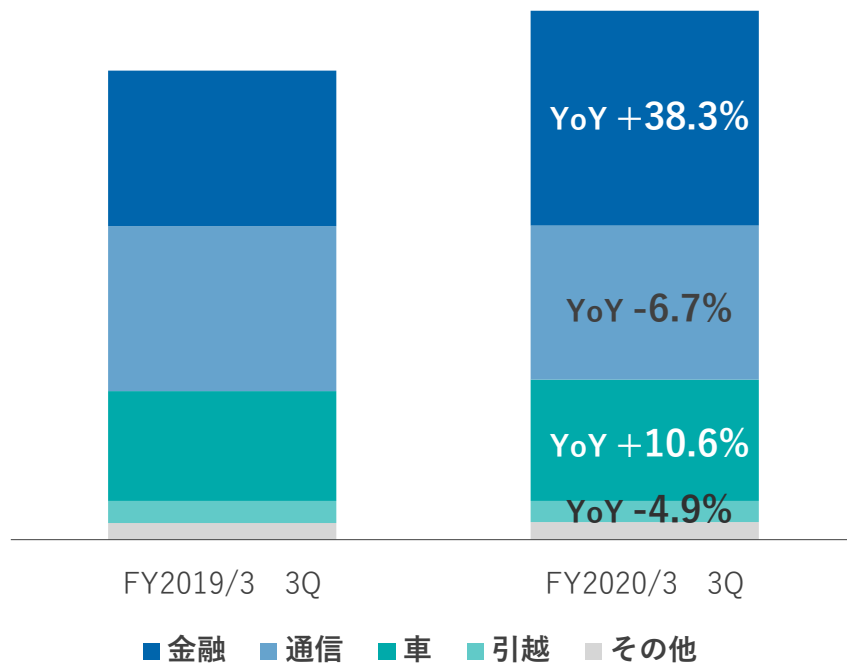


広告事業：売上高

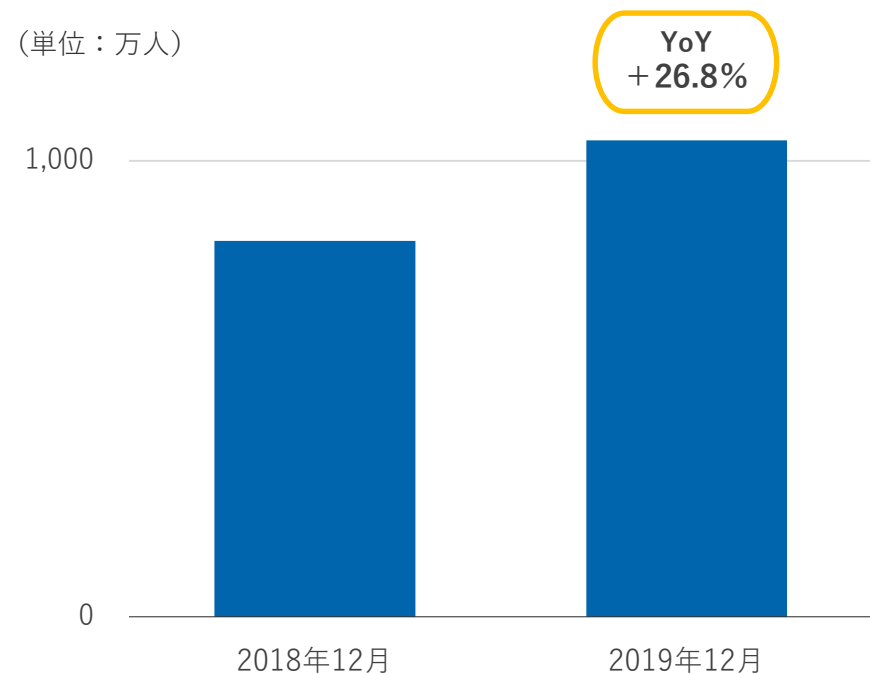


- サービス事業は金融カテゴリにおいてクレジットカード、カードローンを中心に増収。
- 価格.comマガジンは家電、スマートフォンなどに加えてクレジットカードなど金融サービスに関する記事の充実に取り組み、月間利用者数は1,000万人を突破。

サービス事業：売上高



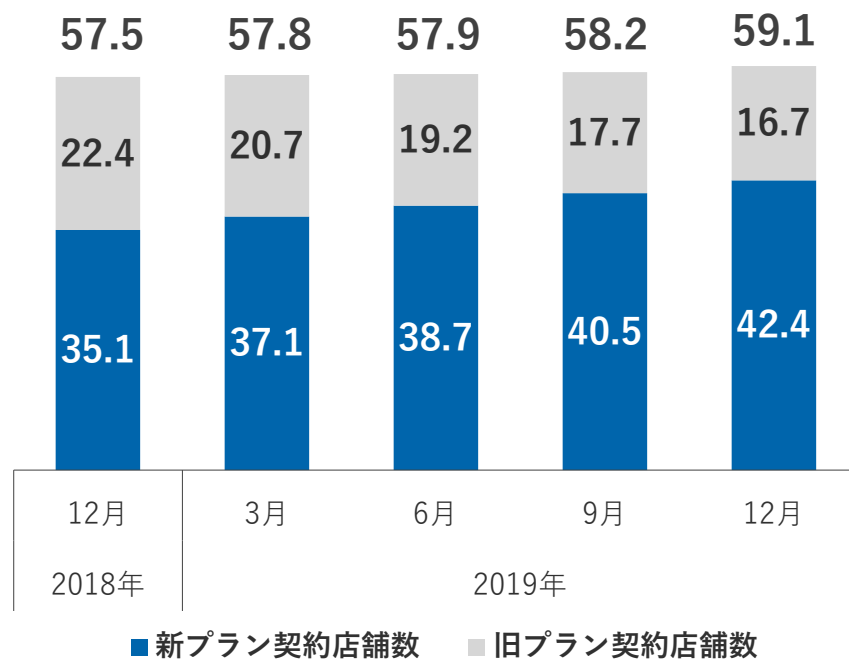
価格.comマガジン：月間利用者数



- 有料プラン契約店舗数は新規契約の獲得により59.1千店舗。
- ネット予約売上の増加により、1店舗あたりの売上は月間で32.0千円まで上昇。

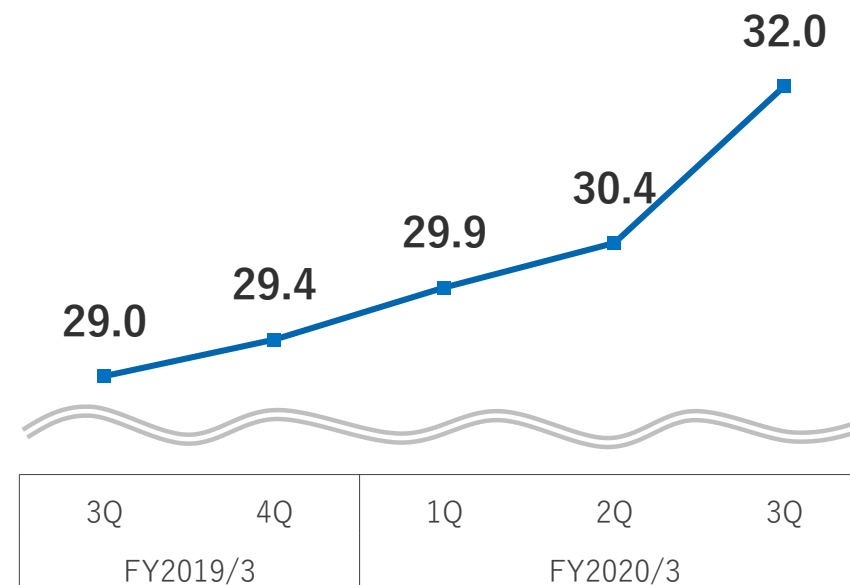
有料プラン契約店舗数

(単位：千店)



1店舗あたりの月額料金 (四半期平均)

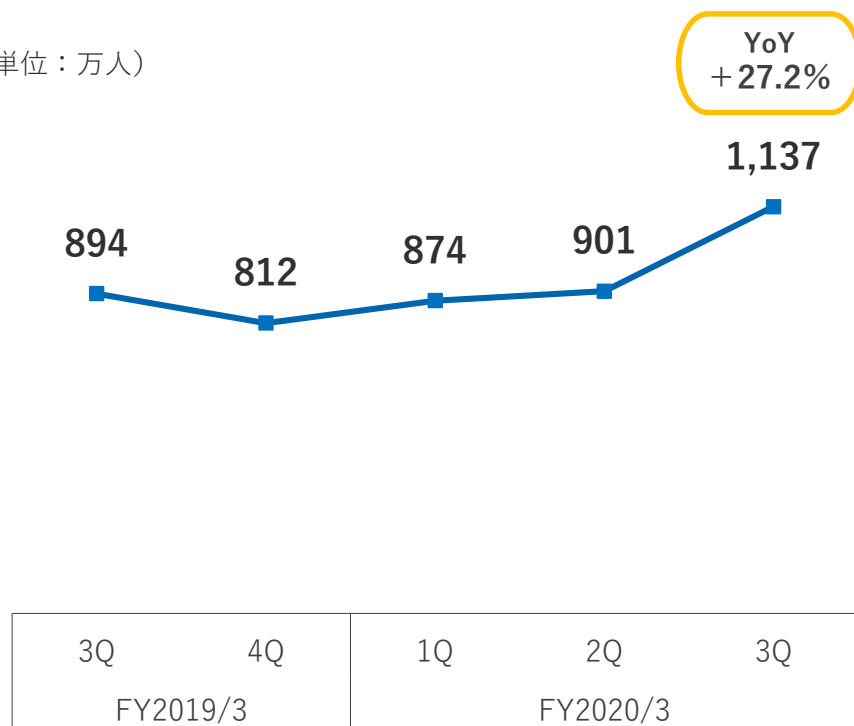
(単位：千円)



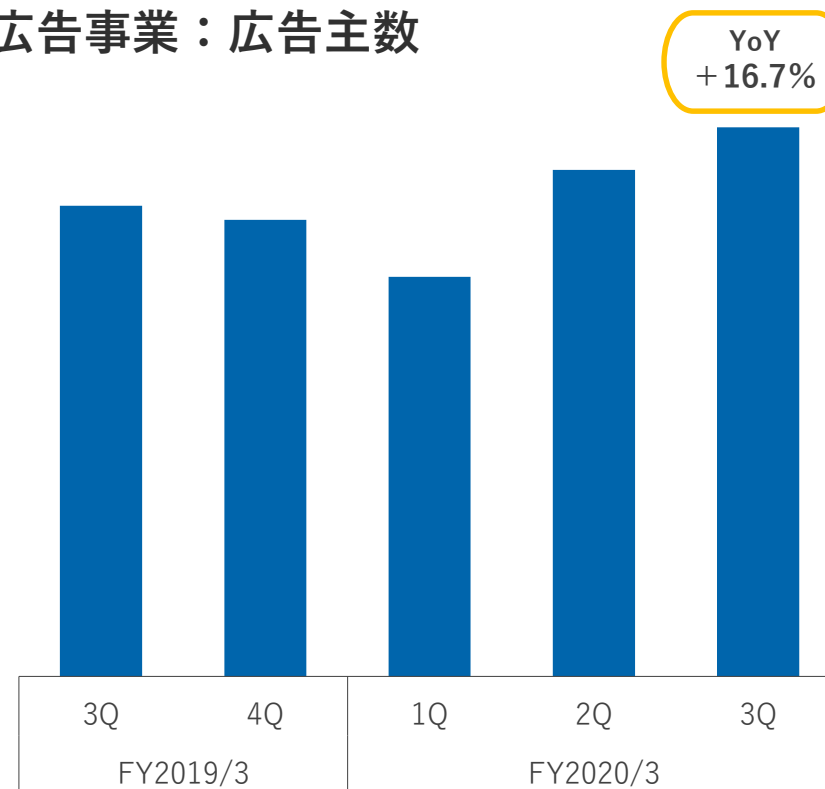
- 四半期累計ネット予約人数はネット予約対応店舗およびネット予約比率の拡大により増加。
- 広告事業は新たに取引を開始した広告主が増加。

ネット予約人数（四半期累計）

（単位：万人）

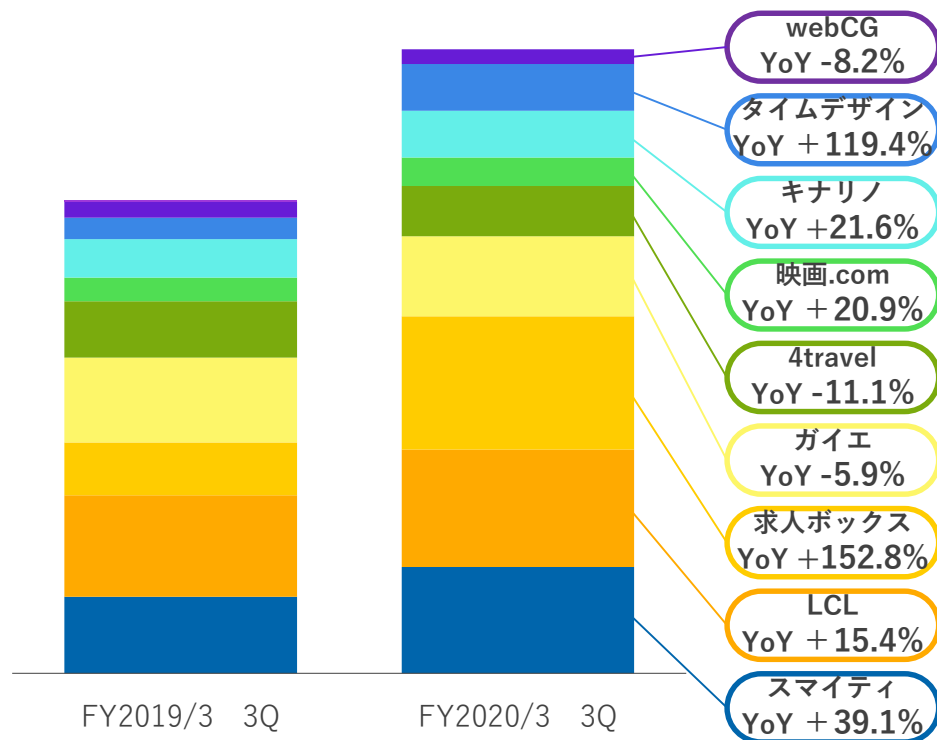


広告事業：広告主数

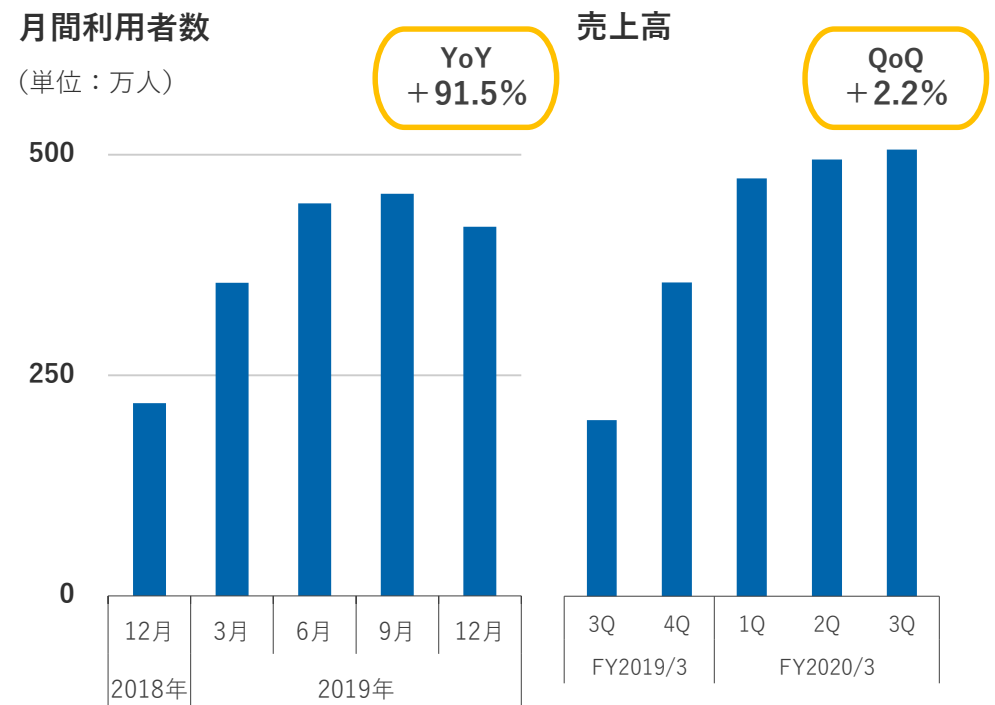


- “求人ボックス”および“タイムデザイン”の売上が増加。
- “求人ボックス”は月間利用者数の増加と送客率の上昇により売上が増加。

新興メディア・ソリューション：売上高

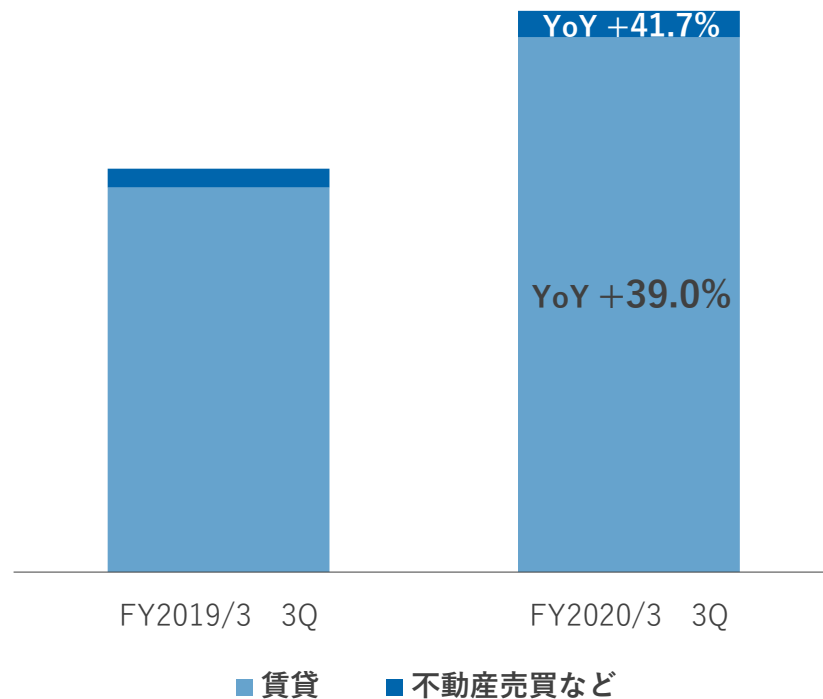


求人ボックス：月間利用者数および売上高



- “スマイティ”は賃貸に加えて、不動産売買など新たな領域の売上が増加。
- “価格.com保険”のトップページを「見やすく・使いやすく」全面リニューアル

スマイティ：売上高



価格.com保険：トップページリニューアル

保険種別の一覧を主体とした従前のトップページからアイコン化および文章量の調整により、直感的に探せるトップページにリニューアル。

改善前



改善後



今後の取組

- サービスに応じた機能改善および情報充実に取り組むことにより、利用者数の拡大および利便性向上を目指す。

求人ボックス：“選びやすさ”の実現

選択の決め手となる情報を分かりやすく掲載することによりニーズにあったものをより早く選びやすくする。

取組例

The screenshot shows a job listing for a restaurant in Tokyo. Callouts highlight the following features:

- 最寄駅から勤務地までの所要時間を表示** (Display travel time from the nearest station to the workplace):
 - 港区 品川駅 徒歩5分 (Minami-Kojima Station, 5 min walk)
 - 渋谷区 恵比寿駅 バス7分 (Ebisu Station, 7 min bus)
- “特徴アイコン”は400種類以上** (More than 400 feature icons):
 - 未経験OK (No experience OK)
 - 転勤なし (No transfers)

※その他取組は22～23ページに記載

タイムデザイン：システム連携の強化

宿泊施設向けの予約サイトコントローラーなどシステムの連携先を増やすことにより、取引宿泊施設数の拡大を目指す。

システム連携強化により取引宿泊施設の拡大

多くの宿泊施設の公式サイトで
宿泊および航空券のセット予約が可能になる



- ショッピング事業は、AIを活用して画像情報を処理することで、最適な商品画像の抽出・掲載および検索精度の改善を行い、利便性の向上に取り組む。
- サービス事業は、成長段階にあるカテゴリの機能改善により利用者の拡大を目指す。

ショッピング：画像情報に対するAIの活用

商品画像の最適化

文字情報が入っているなどの商品画像を除き最適な画像を抽出し、メイン画像として掲載を行う。

文字情報ありの画像



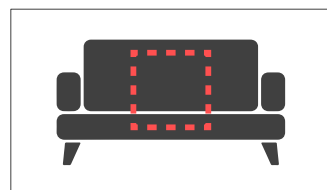
最適な画像



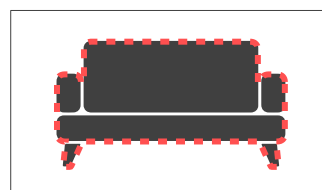
色検索精度の向上

現状は色の判定対象は画像中央、今後は画像全体から色判定を行う。

現状



今後



 色の判定範囲

サービス：各カテゴリの主な取組

携帯電話・スマートフォン

端末、通信料金などの情報および機能を同一ページに集約することで比較検討を簡易化

住宅ローン

住宅ローンのプラン紹介ページの改善を行うことで、金利などに応じて異なるプランの複雑さを解消

中古車

中古車情報および検索機能の強化、中古車買取の概算価格を比較できるコンテンツの拡充

- 検索精度の向上などの機能改善により、ネット予約を含むサービスの利用機会を増やす。

検索精度の向上

個室や飲み放題プランの予算など、利用シーンに合った飲食店を検索しやすくする。

「個室」で検索

空席 個室

2月4日(火) 19:00 4名

- A店:
- 個室あり
 - テーブル席のみ空席あり

- B店:
- 個室あり
 - 個室の空席あり

- C店:
- 個室あり
 - 半個室の空席あり

「飲み放題」で検索

飲み放題 夜、~3000円

2月4日(火) 19:00 4名

- A店:
- 飲み放題あり
 - 3000円以下のプランなし

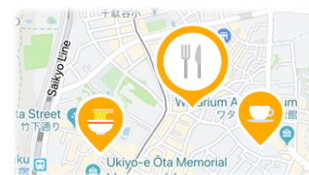
- B店:
- 飲み放題あり
 - 3000円のプランあり

- C店:
- 飲み放題あり
 - 1000円と2000円のプランあり

地図検索機能の改善

地図上で周辺の飲食店のジャンルを識別。
また、店舗検索から予約完了までの画面操作を簡易化。

地図上で周辺の飲食店のジャンルを識別



「予約」ボタンから直接人数・時間の入力

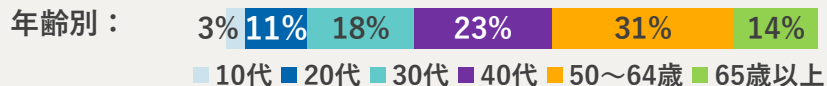


参考資料

インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		クリック数や販売実績に応じた手数料収入	通信、金融サービス等の申込等に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
		【取引先】ECモール・ECショップ・家電量販店など	【取引先】サービス事業者など	【取引先】メーカーなど
	食べログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		販促サービスの月額収入とネット予約の手数料収入	コンテンツ利用に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
		【取引先】飲食店	【取引先】有料会員ユーザー	【取引先】メーカーなど
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	新興メディア・ソリューション			
	“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイトおよびサービスによる収入			
	ファイナンス			
	連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入			

価格.com 購買支援サイト

月間利用者数：5,946万人

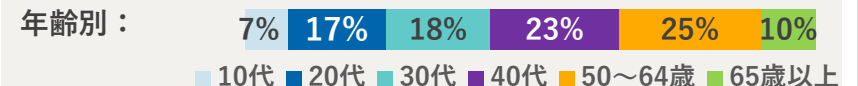


今後の取組

AIを活用したコンテンツ改善により利便性向上に取り組む
成長段階にあるサービスカテゴリの機能改善によって利用者の拡大を行う

食べログ レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：11,846万人



今後の取組

検索精度の向上などの機能改善により、ネット予約を含むサービスの利用機会を増やす。

求人ボックス 求人情報の一括検索サイト

今後の取組

情報を整理しわかりやすく掲載することにより、多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする

Time Design ダイナミックパッケージ予約システム

今後の取組

システム連携を進めることにより、公式サイトで宿泊および航空券のセット予約が可能な取引宿泊施設を増やす

kakaku.com insurance 保険選びのコンサルティングサービス

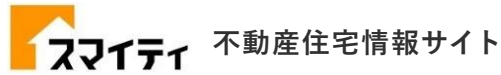
今後の取組

保険商品の拡充およびチャット機能などの改善により、新規契約および契約切替の検討の簡易化に取り組む

バス比較ナビ 全国の高速バス・夜行バスの運賃比較サイト

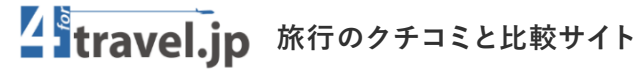
今後の取組

バス関連情報の拡充により、利用者の拡大を行う



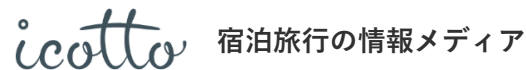
今後の取組

不動産売買などの情報充実および機能改善により、サービス領域の拡大に取り組む



今後の取組

投稿機能改善およびフォトコンテスト開催などにより、旅行記を充実させる



今後の取組

様々な切り口の記事を増やすことにより、ニーズに合った宿泊先を検討しやすくする



今後の取組

ファッション、ビューティー、自動車などの情報を地域の特性に合わせて充実させることにより、利用者の拡大を目指す



写真共有サイト



女性向けライフスタイル
メディア



街・おでかけ情報メディア



メンズファッション
Webマガジン



アニメ & アキバ系
カルチャー情報



FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト



仮想通貨とブロックチェーンに
関連する情報サイト



高速バス・飛行機・新幹線の
最安値比較サイト



高速バス・夜行バス
のお役立ち情報メディア



クルマ好きのための
情報サイト



総合映画情報サイト



アニメの総合情報サイト

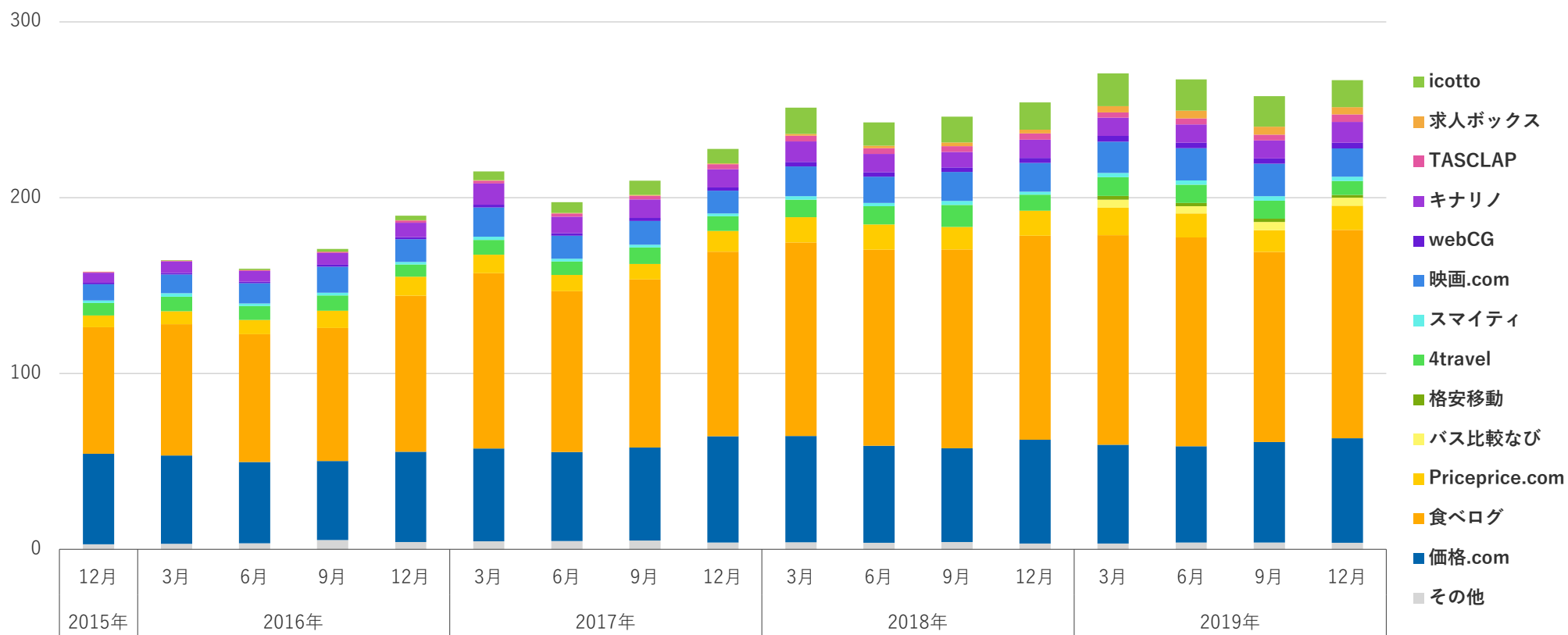


ホラー映画専門配信サービス



映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー

・ 月間利用者数（※）は2億6,705万と前年同期比 + 4.8%。（2019年12月）



※月間利用者数に関して

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

カカコムグループ連結経営成績

(単位：百万円)

FY2017/3 (日本基準)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,464	11,379	11,405	11,840	45,089
価格.com	4,958 / 47.4%	5,161 / 45.4%	5,396 / 47.3%	5,774 / 48.8%	21,287 / 47.2%
食べログ	4,389 / 42.0%	4,606 / 40.5%	4,843 / 42.5%	4,768 / 40.3%	18,608 / 41.3%
新興メディア他	1,117 / 10.6%	1,612 / 14.1%	1,165 / 10.2%	1,297 / 10.9%	5,192 / 11.5%
営業利益	4,854	5,178	5,398	5,729	21,161
営業利益率	46.4%	45.5%	47.3%	48.4%	46.9%
FY2018/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,651	11,018	11,829	13,285	46,782
価格.com	5,124 / 48.1%	5,142 / 46.7%	5,605 / 47.4%	6,101 / 45.9%	21,973 / 47.0%
食べログ	4,654 / 43.7%	4,909 / 44.5%	5,215 / 44.1%	5,369 / 40.4%	20,148 / 43.0%
新興メディア他	872 / 8.2%	967 / 8.8%	1,008 / 8.5%	1,815 / 13.7%	4,662 / 10.0%
営業利益	5,100	5,392	5,700	6,684	22,876
営業利益率	47.9%	48.9%	48.2%	50.3%	48.9%
FY2019/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.4%	24,352 / 44.4%
新興メディア他	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
FY2020/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q		
売上収益 / 構成比	14,224	15,305	15,727		
価格.com	5,597 / 39.3%	6,101 / 39.9%	5,999 / 38.2%		
食べログ	6,313 / 44.4%	6,494 / 42.4%	7,048 / 44.8%		
新興メディア他	2,313 / 16.3%	2,710 / 17.7%	2,680 / 17.0%		
営業利益	6,448	7,121	7,315		
営業利益率	45.3%	46.5%	46.5%		

会社名	株式会社カカコム	
英文社名	Kakaku.com,Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所市場第一部	
証券コード	2371	
関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス	URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/
	フォートラベル株式会社	URL: https://fortravel.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	URL: https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	URL: https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	URL: https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	URL: https://gaie.jp/
	Catapult Ventures Pte. Ltd.	URL: https://www.moneysmart.sg/
	LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: https://www.lovebonito.com/
	TabSquare Pte. Ltd.	URL: https://www.tabsquare.ai/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。