

kakaku.com

2016年3月期決算説明資料

2016年5月11日

Kakaku.com, Inc.

目次

1. 通期決算
2. 四半期決算
3. 2017年3月期業績予想

1. 通期決算

2016年3月通期 実績

- 価格.comにおけるブロードバンド取次ぎ事業が想定外に落ち込み、会社計画値を下回るも食ベログ事業が伸長し営業利益は昨対比16.2%増収の195億円と過去最高を達成

(単位：百万円)

	15/3期 (14年4-15年3月)	16/3期 (15年4-16年3月)	YoY	16/3期 通期会社計画	達成率 %
売上高	35,787	41,275	+15.3%	42,500	97.1%
営業利益	16,808	19,534	+16.2%	19,700	99.2%
経常利益	17,167	19,580	+14.1%	19,700	99.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,890	13,100	+20.3%	13,130	99.8%
営業利益率	47.0%	47.3%	+0.3pts	46.4%	-

2. 四半期決算

2016年4Q ハイライト

価格.com

国内

ショッピングと広告事業が好調で、
ブロードバンドの取次ぎ事業の減収を補い前年比+5.9%の伸び

海外

Priceprice.com（4カ国合算）の月間ユニークユーザーは3月末で736万人に

食べログ

国内

個人課金ユーザー数は3月末で157万人を突破
課金飲食店数も伸長し売上高は前年比+24.9%の伸び

海外

記事コンテンツの強化によりトラフィックは順調に拡大し
月間ユニークユーザーは3月末で前年同月比4.1倍の139万人に

新興

旅行事業のタイムデザインと不動産事業のスマイティが引き続き好調
オンラインショッピングモール「キナリノモール」を2月に開設

保険

火災保険において10月の改定による契約期間の短縮が大きく影響し減収に

2016年3月期第4四半期 実績

(単位：百万円)

	15/3期 4Q (15年1-3月)	16/3期 4Q (16年1-3月)	YoY
売上高	10,052	11,507	+14.5%
営業利益	5,017	5,791	+15.4%
経常利益	5,010	5,770	+15.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,199	3,854	+20.5%
営業利益率	49.9%	50.3%	+0.4pts

四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円



四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



2016年1-3月 「その他」内訳
 サーバ保守費：87
 タイムデザイン仕入原価：297
 のれん償却：6
 求人費：24

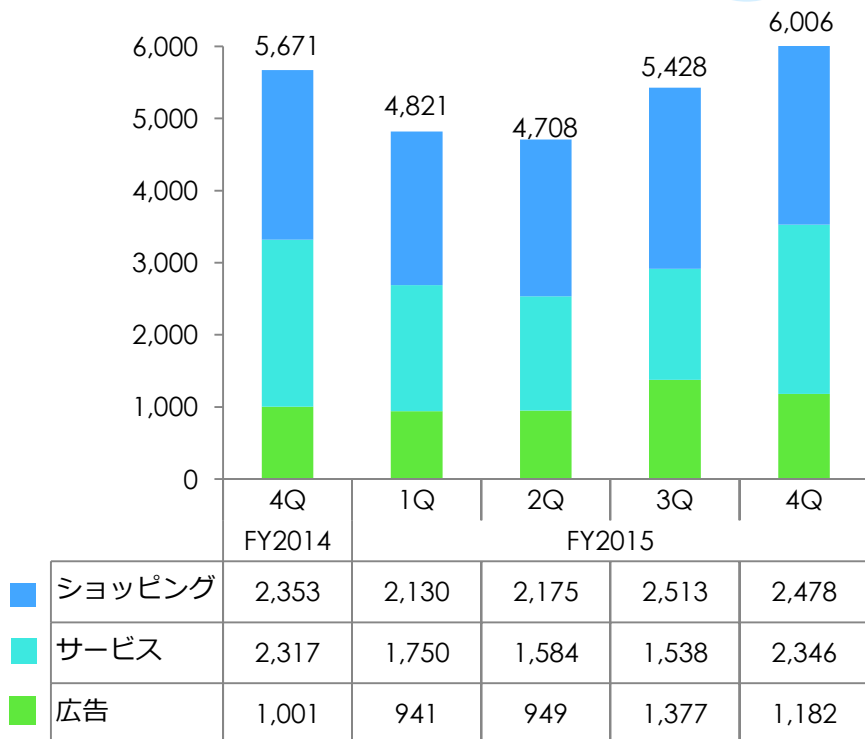
価格.com

価格.com事業

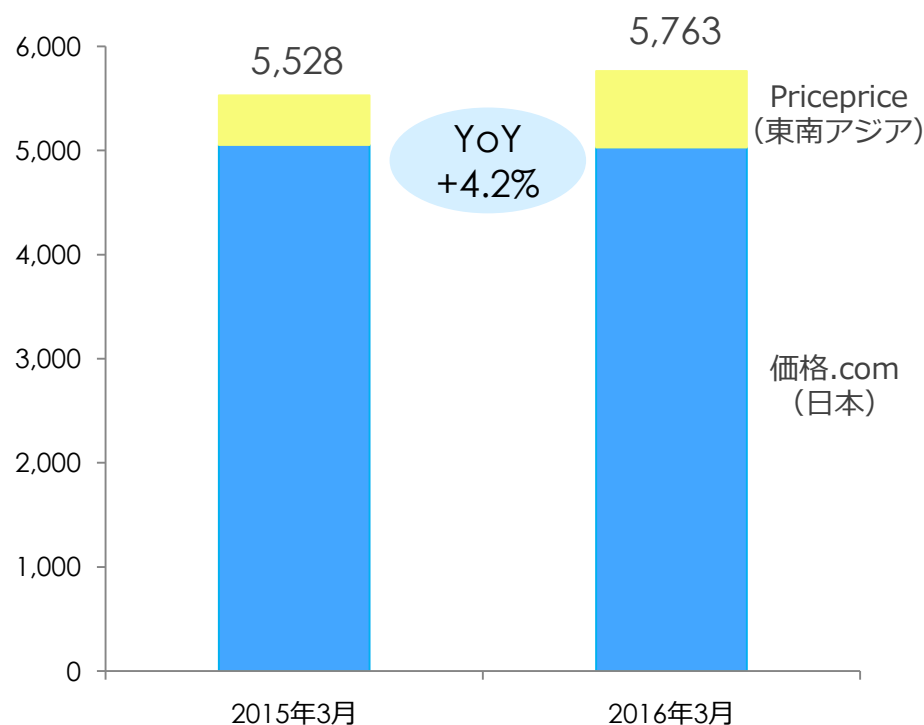
- ショッピングと広告事業が好調で売上高は前年比+5.9%の伸び
- 国内・海外を含めた価格.com関連事業のユーザー数は前年比+4.2%と増加
- 国内1ユニークユーザーあたりの売上単価は前年38円に対し40円と上昇傾向に

価格.com 四半期売上高推移 (百万円)

YoY
+5.9%



国内・海外の月間ユニークユーザー (万人)

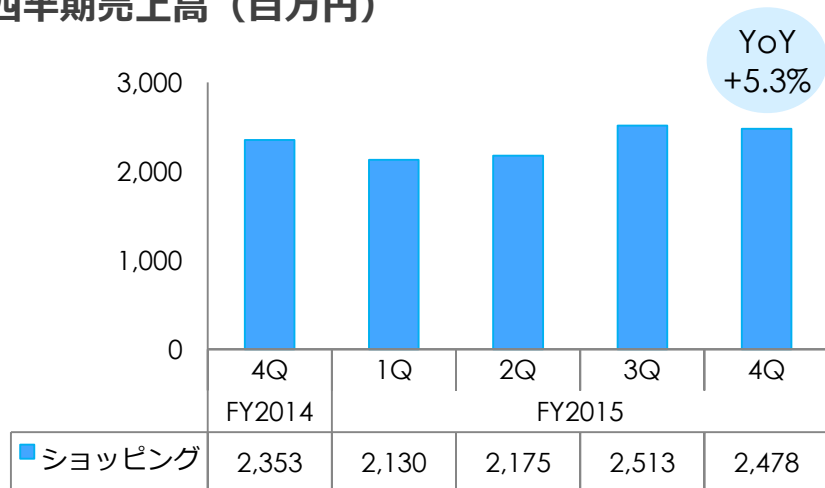


※ 月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です

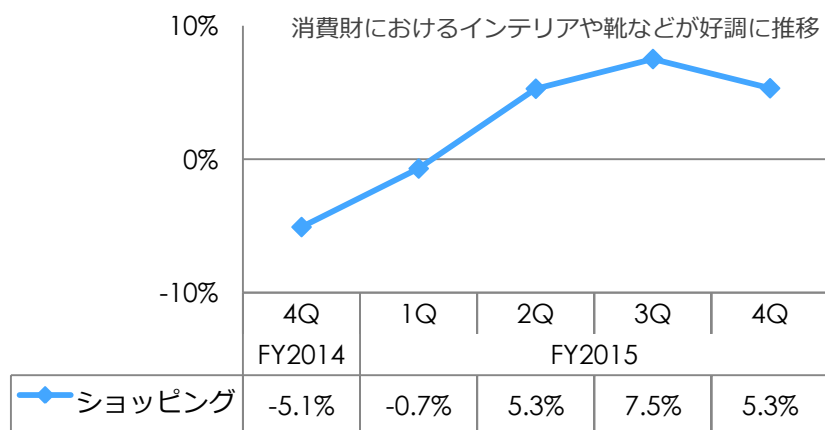
※ 1ユニークユーザーあたりの売上単価は3ヶ月の平均売上単価となります (2016年1月~3月)

ショッピング事業

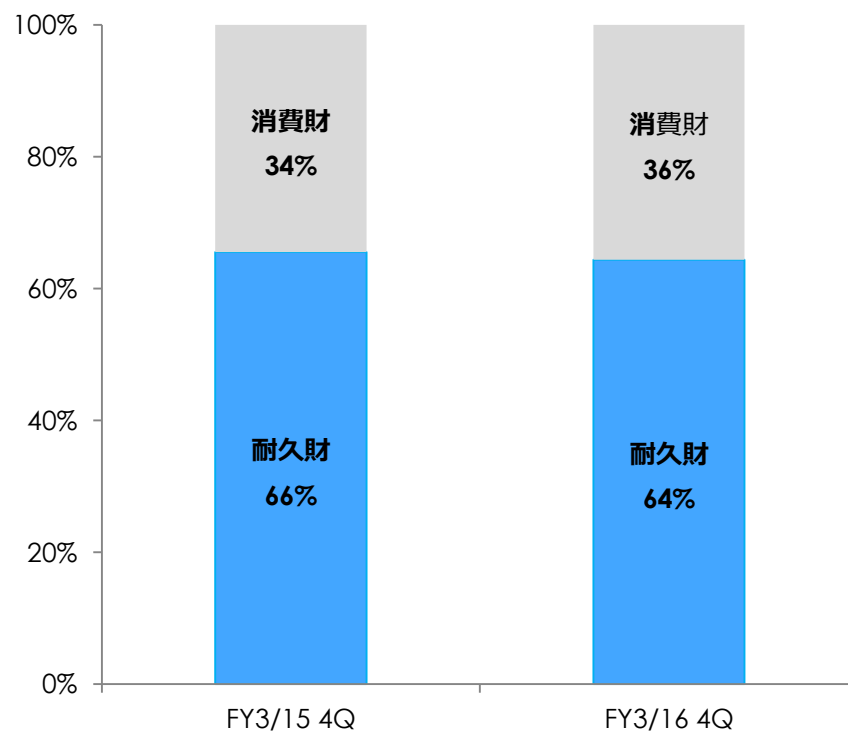
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



耐久財/消費財 売上比率（%）

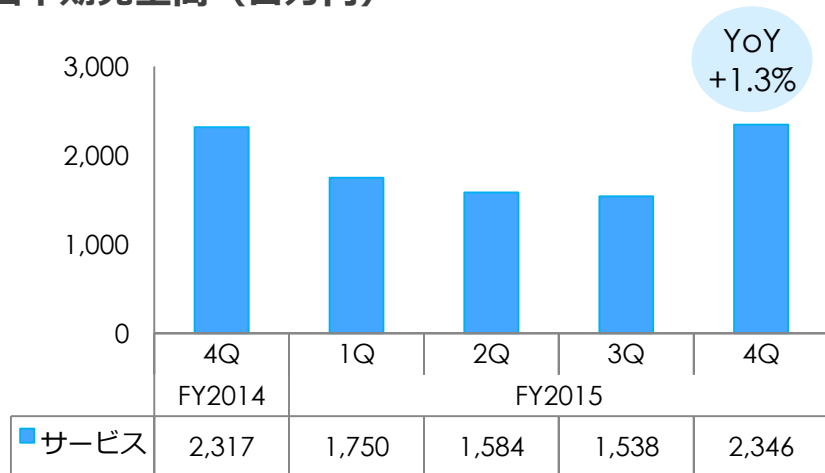


※ 耐久財：PC・家電・カメラ等

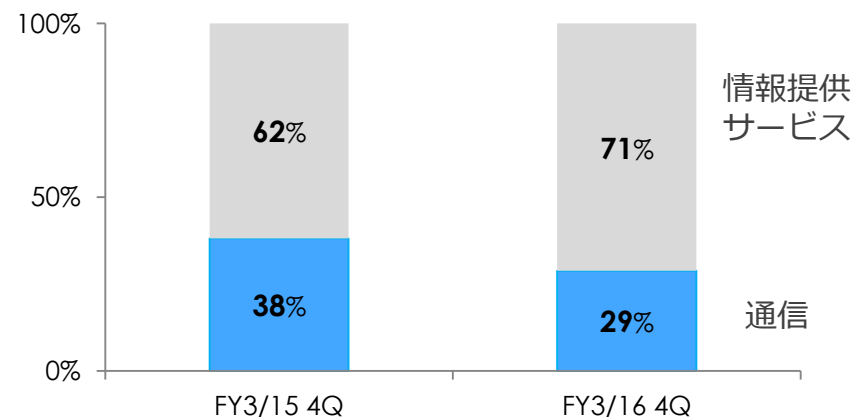
※ 消費財：衣料品・アクセサリ・日用雑貨・飲食品等

サービス事業

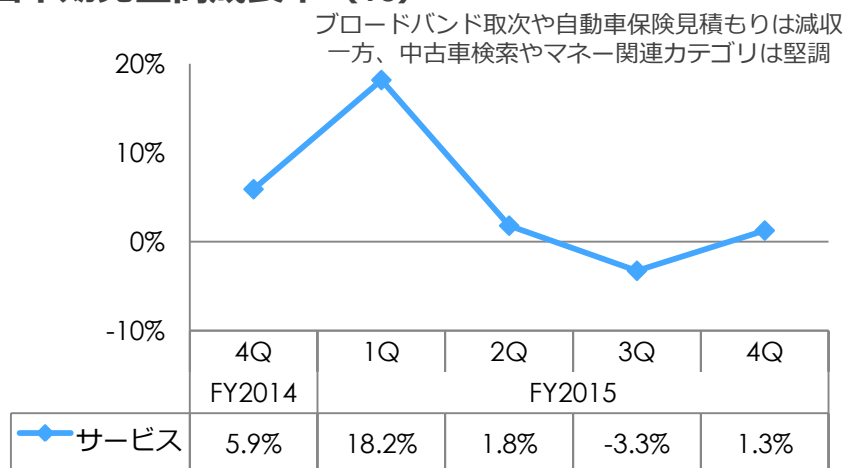
四半期売上高（百万円）



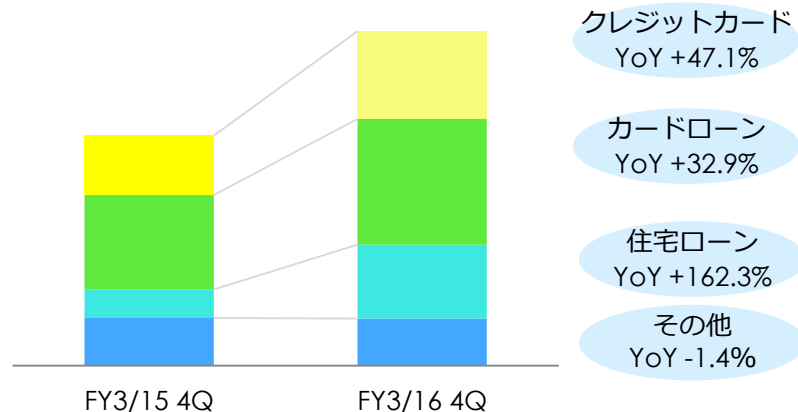
サービス売上内訳比率（%）



四半期売上高成長率（%）

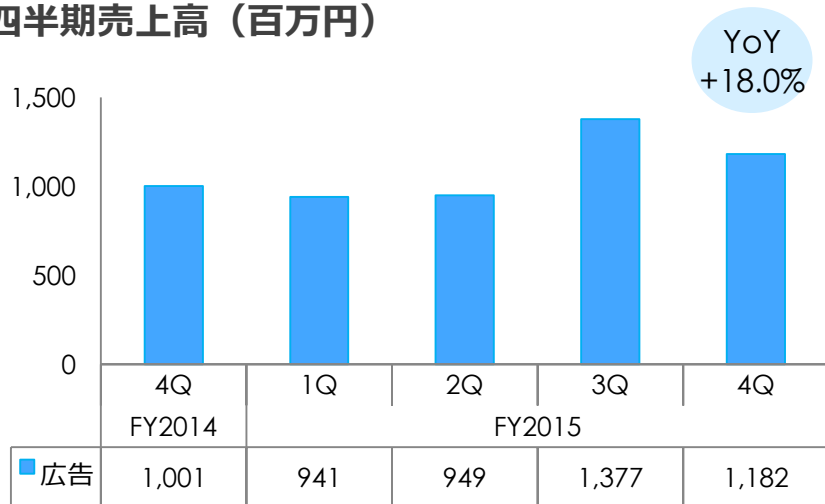


マネー関連カテゴリの成長率（%）

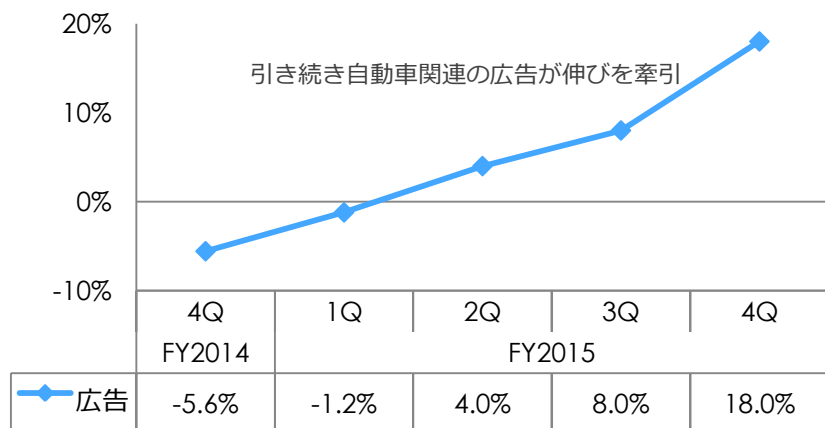


広告事業

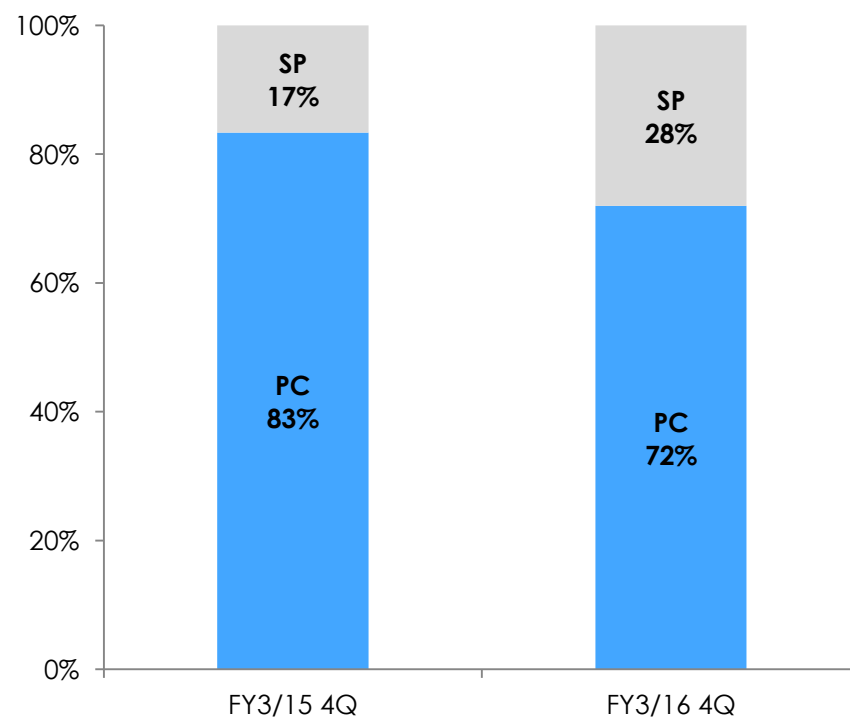
四半期売上高 (百万円)



四半期売上高成長率 (%)

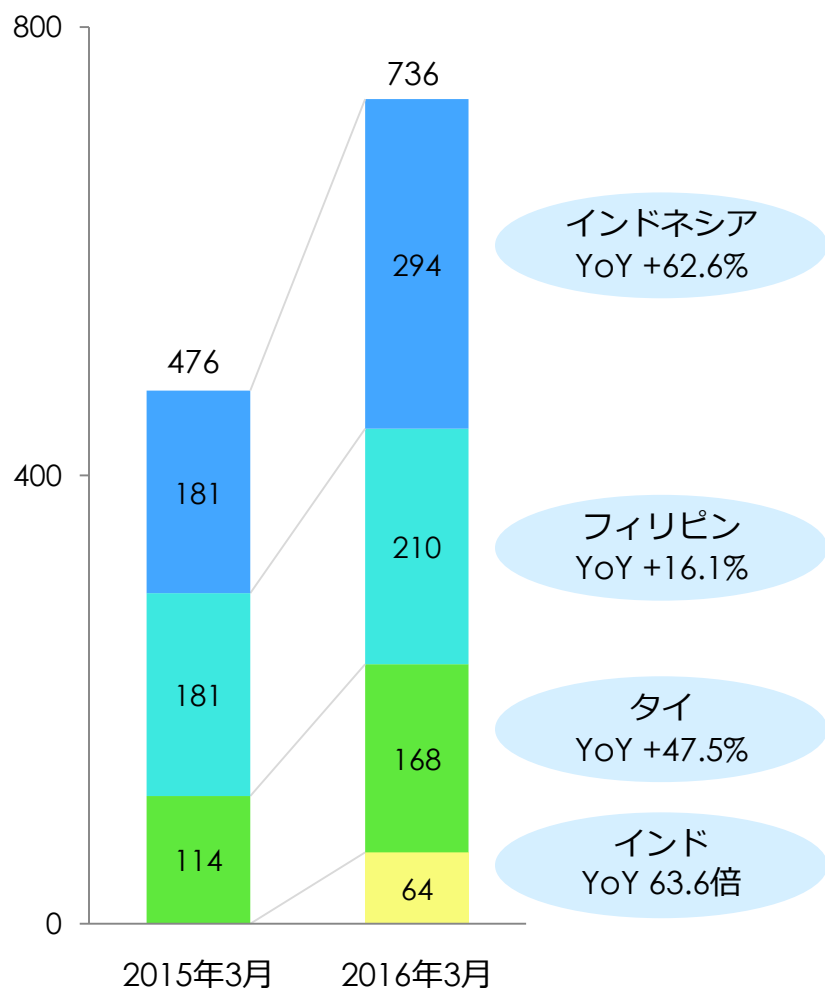


広告売上 デバイス別比率 (%)



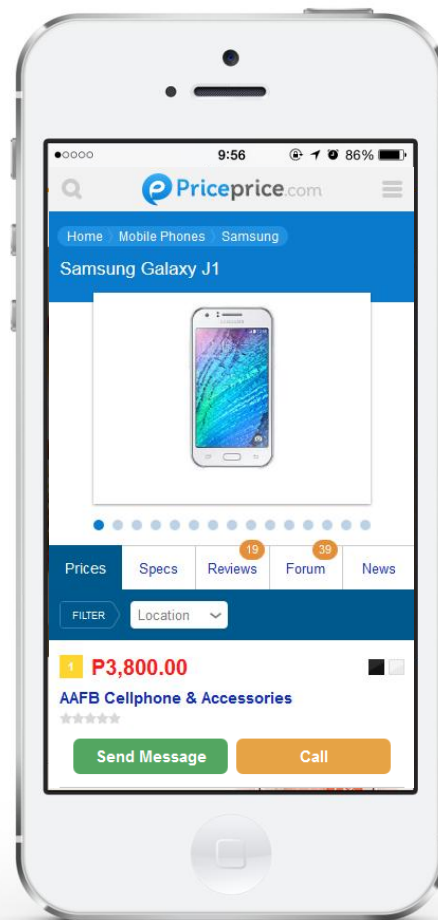
価格.com海外事業

4カ国合算 月間ユニークユーザー（万人）



4カ国スマートフォンサイトの強化

- 1月に商品ページをより使いやすいデザインに刷新し、2月にはカテゴリを拡充



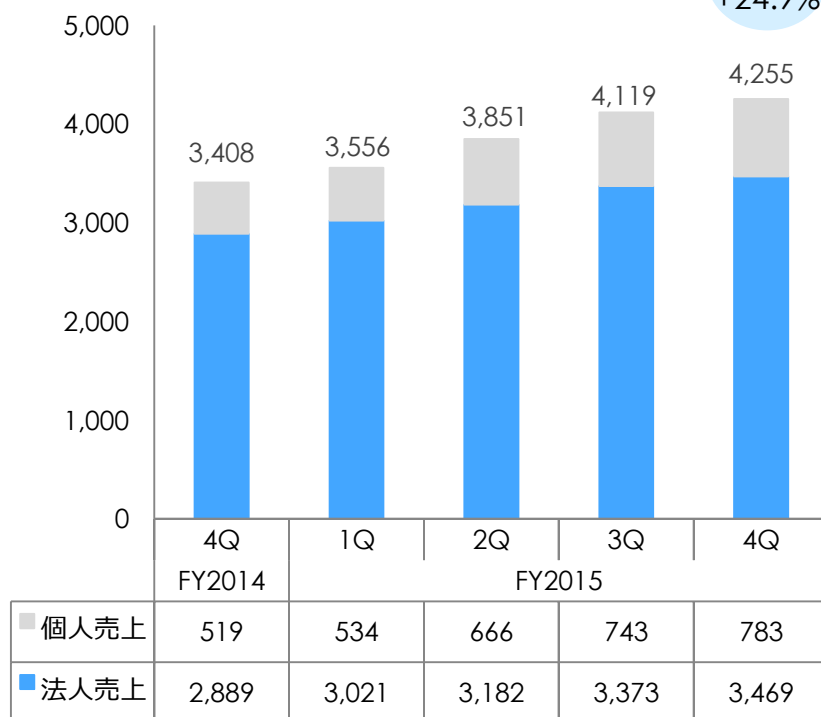
食べログ

食べログ事業

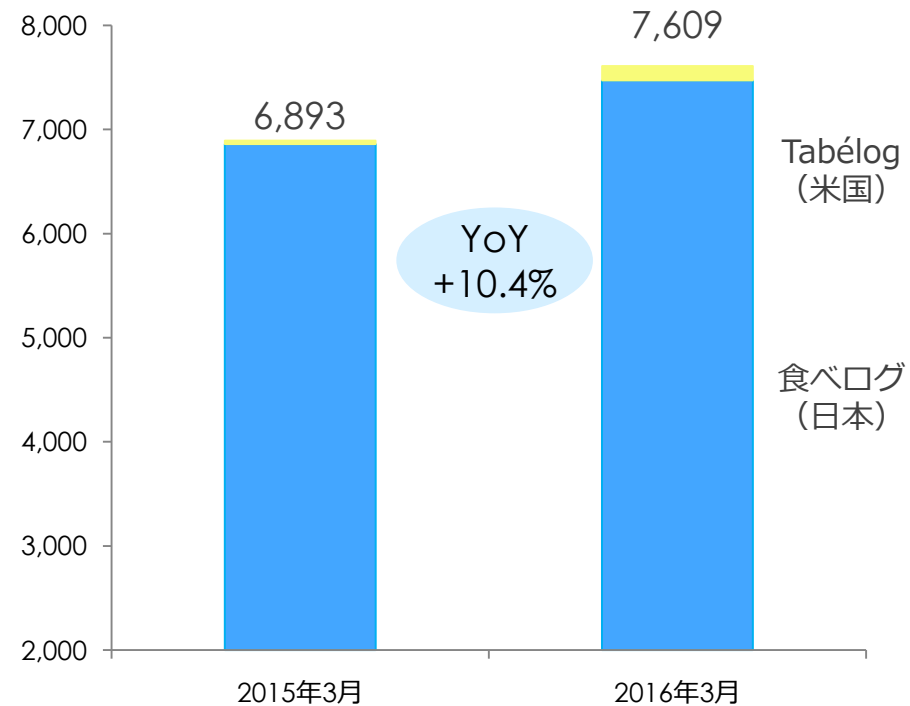
- 課金飲食店数および個人向け有料サービス加入者数が伸長し売上高は前年比+24.9%の伸び
- 国内及び海外を合わせたユーザー数は3月末に7,600万人を突破

食べログ 四半期売上高 (百万円)

YoY
+24.9%

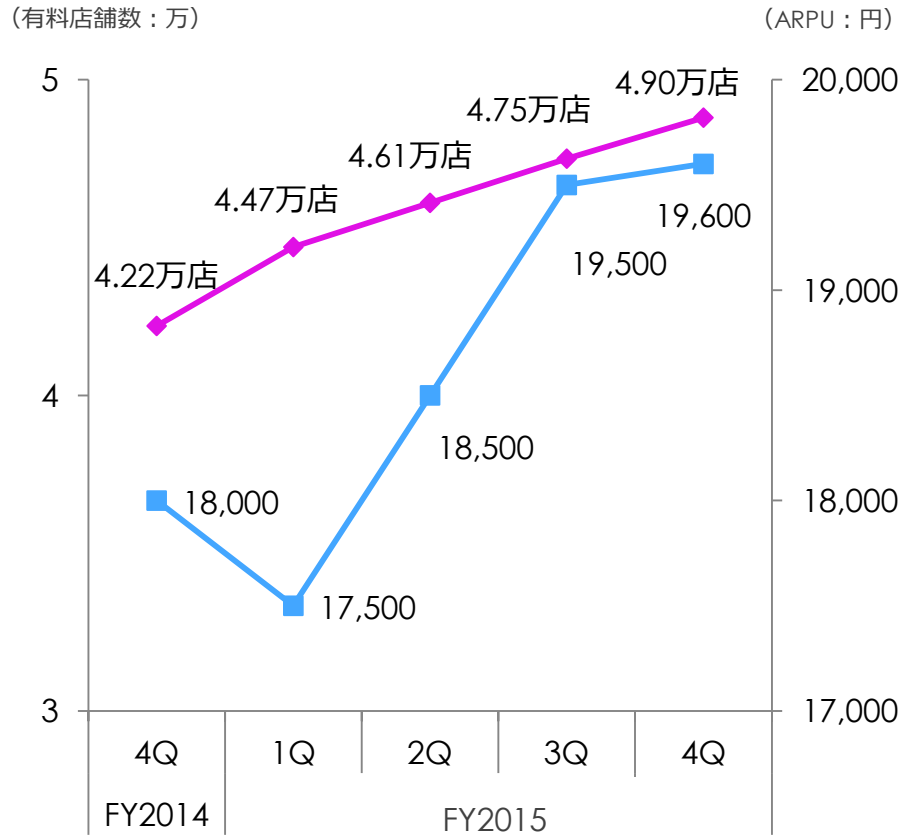


国内・海外の月間ユニークユーザー (万人)

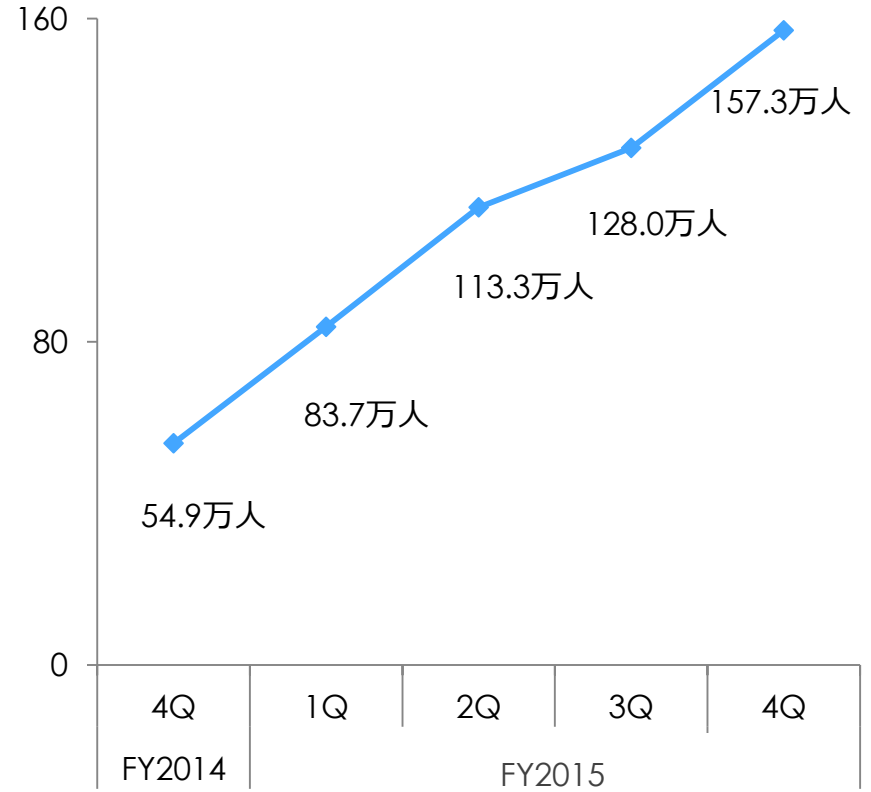


食べログ国内事業

課金飲食店数およびARPU

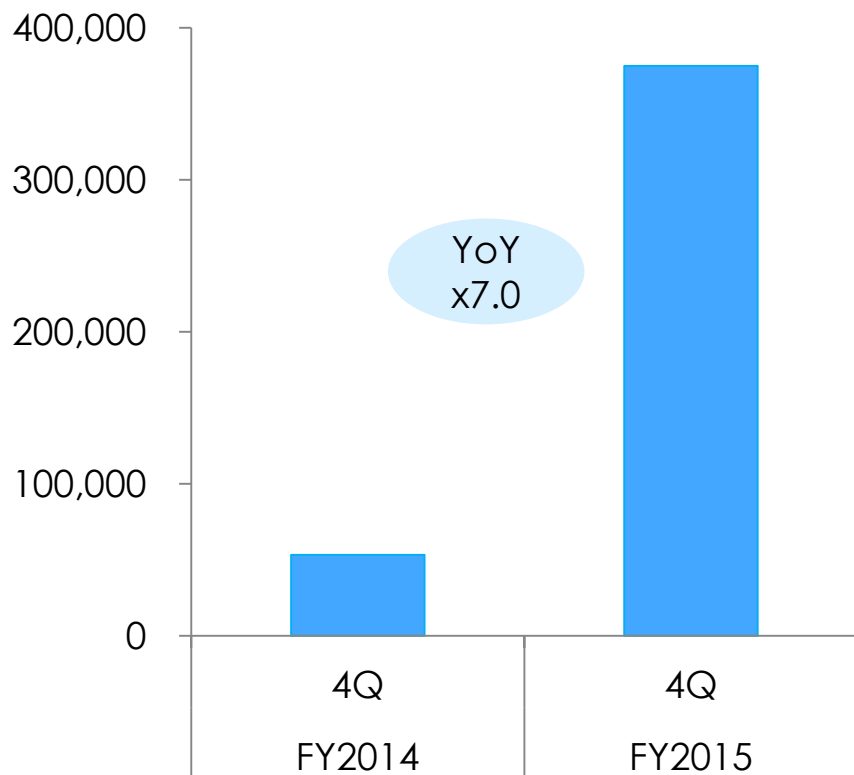


個人向け有料サービス加入者数（万人）



食べログ海外事業

レビュー数 (件)



良質な記事コンテンツの強化

- ・質の高い記事を量産することで、各種SNSサイトでの共有につながり、トラフィックが拡大

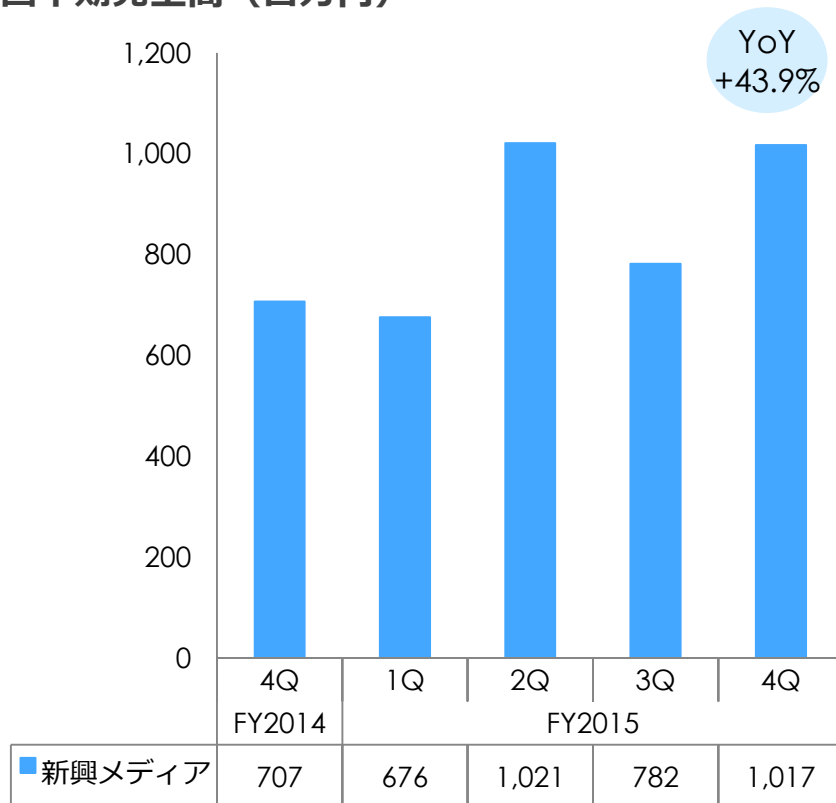


新興メディア

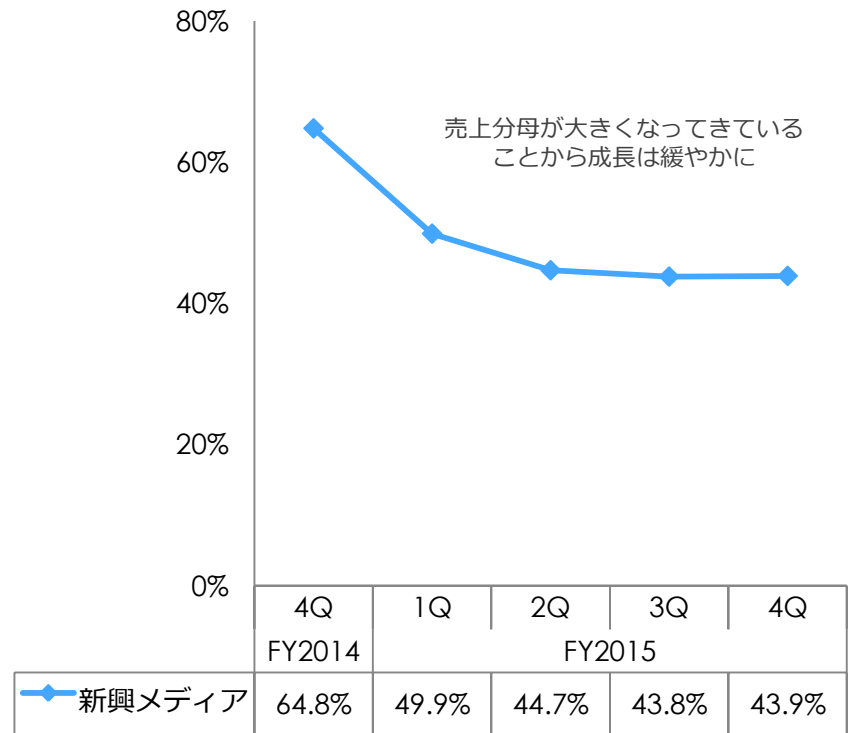
新興メディア

- 旅行事業ではタイムデザインにおけるDP事業が引き続き好調に推移し、フォートラベルは新たな収益源を開拓し順調な立ち上がり
- 不動産事業のスマイティは季節要因も加わりトラフィック・業績ともに好調

四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



※ DP：航空券などの交通手段とホテルなどの宿泊施設を顧客が自由に選択できる旅行商品をダイナミックパッケージといいます

新興メディア事業の進捗

フォトラベル、宿泊施設向けサービスを本格開始

- ・12月より宿泊施設向けにより効果的な情報発信ができる有料サービスを提供開始
- ・最新情報やクーポンなどの発信、情報ページの編集が可能に

「キナリノモール」月間利用者数50万人を突破

- ・「キナリノ」で気になった商品を購入することが可能なオンラインショッピングモールを2月に開設

4travel.jp

サービスガイド | ヘルプ
無料会員登録 ログイン

検索 例: 施設名、検索ワード

ホーム > 国内旅行 > 沖縄旅行 > 沖縄 ホテル > 那覇旅行 > 那覇 ホテル > リーガロイヤルグラン沖縄

リーガロイヤルグラン沖縄 [高級ホテル]
★★★★★ 4.09 9 | ホテル満足度ランキング (那覇 203件中)

沖縄県那覇市旭町1-9 地図 / アクセス・施設情報

ホテル概要 予約・料金比較 写真 (216) クチコミ (85) 旅行記 (11) 地図・周辺ホテル お得情報 イベント

提供: オープン

2016年4月
月 火 水 木 金 土 日
1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30

宿泊日数 1泊 | 1部屋 大人 2 | 名

料金金をチェック

・料金 2名1泊 13,800円~

旭橋駅直結、東シナ海を望むホテル。ビューハスの客室も。全館Wi-Fi対応。

みんなの満足度
とても良い 56
良い 26
★★★★★ 4.09
クチコミ: 85件

項目別評価
アクセス 4.57
コストパフォーマンス 4.07
接客対応 4.43
客室 4.54
風呂 4.50
食事 4.17
バリアフリー 4.10

リーガロイヤルグラン...
693 いいね! の数

「いいね!」した友達はまだいません

リーガロイヤルグラン沖縄
那覇駅前

クチコミを投稿する クリップする SNSで共有する

キナリノモール

何かお探ですか? 検索

まるでガラスのシャンパン玉。ころんと繊細なピアスで透明感を纏おう

カテゴリから探す

生活雑貨

おすすめアイテム

人気アイテム

生活雑貨

- ALL
- テーブルウェア
- キッチン
- インテリア雑貨
- バス・ハウスキーピング
- 文房具
- ペット
- ベビー・キッズ
- ホビー
- その他生活雑貨

ファッション

- ALL
- トップス
- ジャケット・アウター
- パンツ
- ワンピース

fog | グロサリーバスケット 1,404円~

kha:ki | リバーシブルモンクバッグ ml-166bg09-mm 11,340円

House Doctor | フラワーベースLily 324円~

【キナリノ限定価格】
Homegard | Flon ベース 2,160円~

【ファイナルプライス】
SCOPE | ハウスタオル Twigg 854円~

sunef kitchen | ベジバッグ 2,808円~

Arabia | Paratissi オーバルプレート 25cm 7,560円~

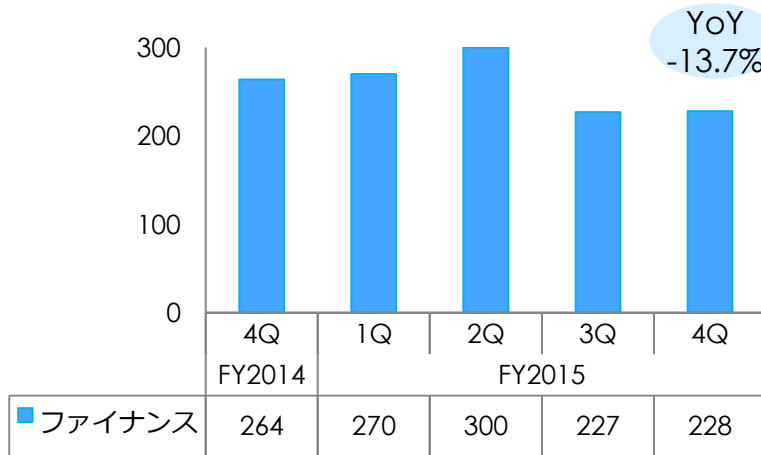
倉敷意匠 | ディッシュラックシリーズ 1,425円~

※2016年3月時点月間利用者数となります

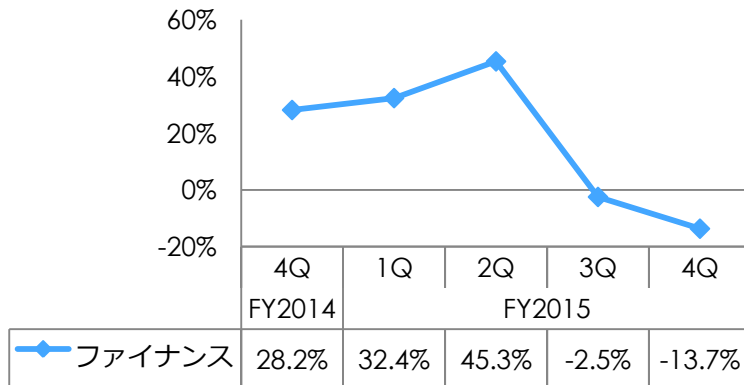
ファイナンス（保険）事業

- 火災保険において10月の改定による契約期間の短縮が大きく影響し減収に

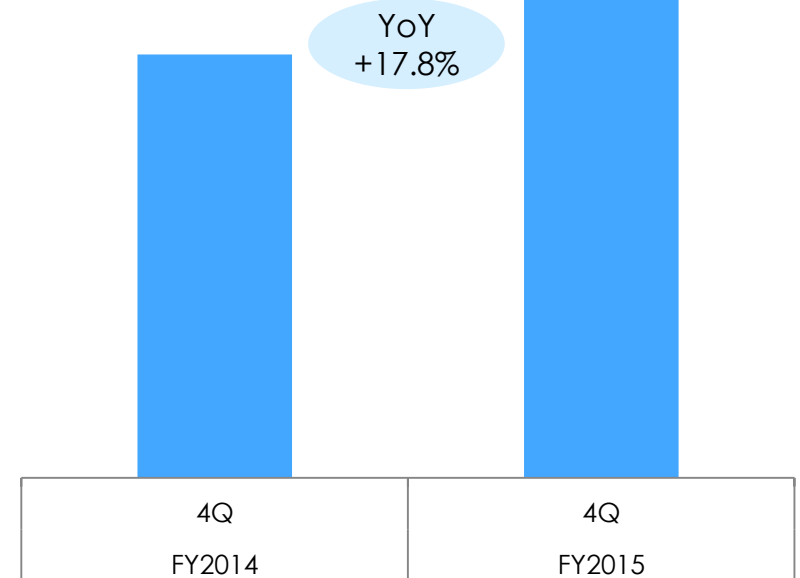
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



火災保険契約件数

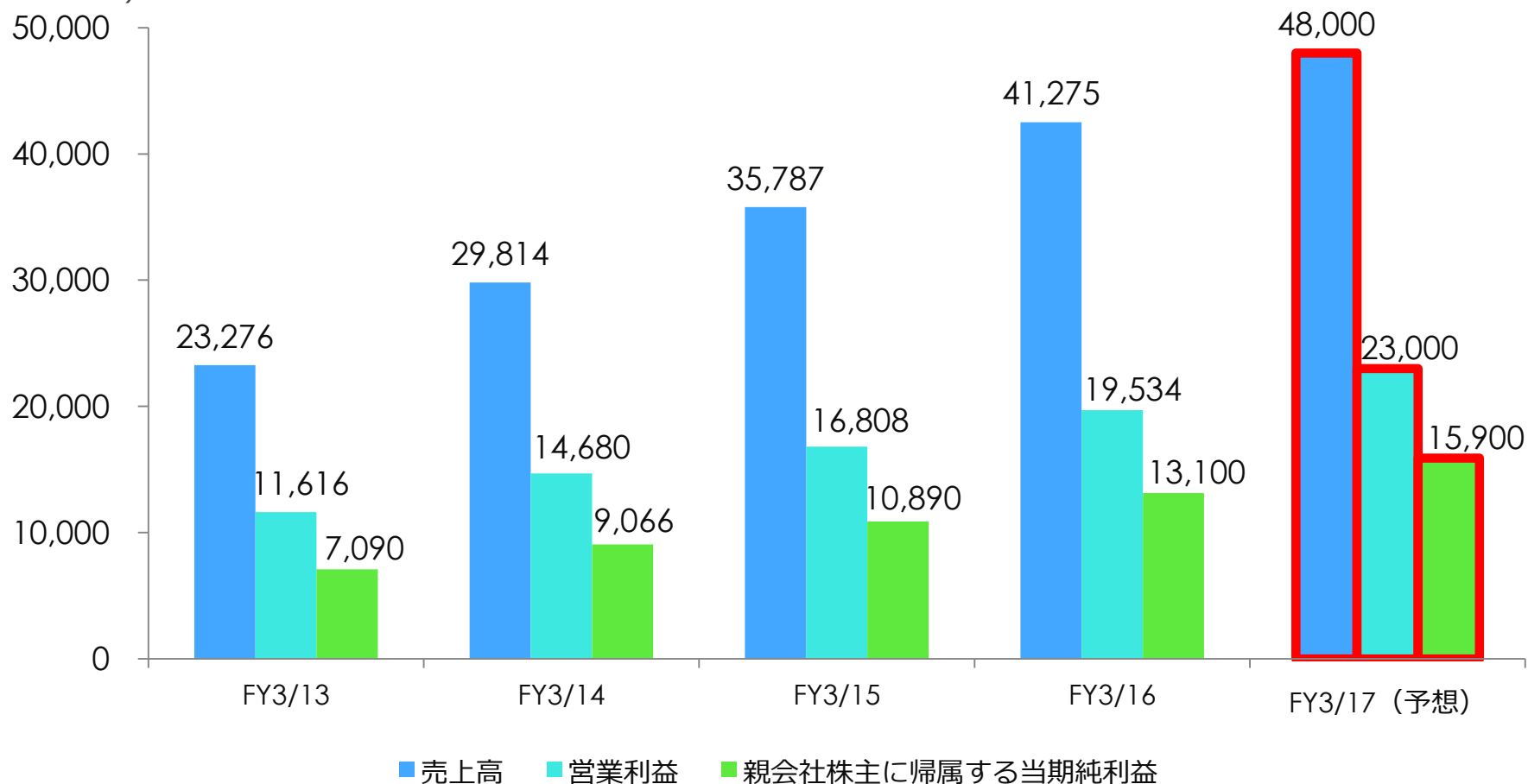


3. 2017年3月期業績予想

2017年3月期業績予想

- 既存事業の引き続き堅調な成長を継続するとともに、旅行事業のシナジー効果による売上拡大を目指し増収を予想
- 配当性向37~8%を目安とする

(単位：百万円)



食べログ飲食店課金の取り組み

- 飲食店課金を引き続き成長拡大し、店舗数及びARPU向上により収益拡大を目指す

獲得店舗の拡大

- ・ 営業人員を効率的に増強し、販売効率を上げる仕組みづくりを行う
- ・ アフターケアを充実し、飲食店の満足度向上を図る

ARPUの改善

- ・ 従来のプランに加え、オンライン予約を中心とした送客サービスにおける従量課金プランの検討

旅行関連事業のシナジー効果の追求

- 旅行事業の統括部署を新設することで連携を強化し、資産を共有し成長を加速

旅行のクチコミと比較サイト

4for travel.jp

- ・ 月間利用者数 829万人
- ・ BP契約施設 1,060施設
※ビジネスプロモーション契約施設数

ダイナミックパッケージ予約システム

Time Design

- ・ 連携施設 1,880施設
- ・ 国内航空券及び旅行 13キャリア

ホテル・旅館の直前割引サイト

YoYaQ.com

- ・ 月間利用者数 60万人
- ・ 登録会員数 63万人

※2016年3月時点のデータとなります

経営指標

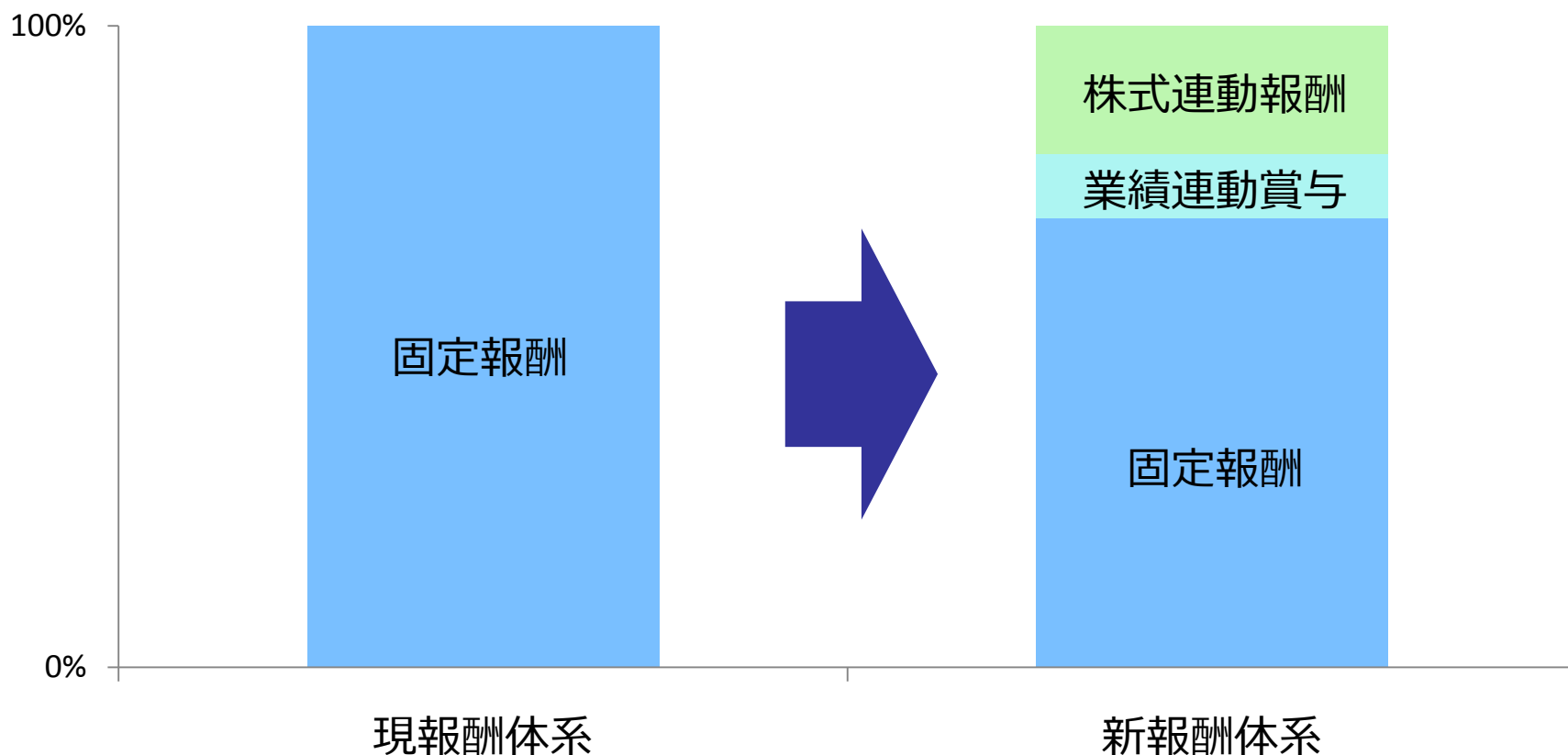
- 株主利益を重視し、高い資本効率を維持しながら中長期的な安定成長を目指す

数値目標

**資本効率性：
ROE 40%を目安**

役員報酬におけるインセンティブ導入

- 業務執行取締役の報酬体系を見直し、中長期インセンティブとして、業績連動型賞与及び株式報酬型ストックオプションを導入予定
- 株主との中長期的な利害の共有を一層強化することで、更なる企業価値の増大を図る



2017年3月期主な取り組み内容

価格.com

国内

消費財の売上比率を向上させ、ユーザーの来訪頻度を上昇。電力小売自由化元年において確固たる地位を確立し、併せて2017年ガス小売自由化への取り組み開始

海外

4カ国合算で月間1,000万UUを目指し引き続きコンテンツの拡充をおこなう

食べログ

国内

飲食店課金を引き続き成長拡大し、店舗数及びARPU向上により収益拡大
飲食店への送客サービスにおける従量課金の模索

海外

記事コンテンツの強化、アプリのコンテンツ改善によるトラフィック拡大で
月間500万UUを目指す

新興

旅行事業のシナジー効果による売上拡大を目指す
ECサイト「キナリノモール」の取引量を伸ばし、EC売上を拡大

保険

保険業法改正の対応を徹底し、最適な保険選びのサポートを強化

参考資料

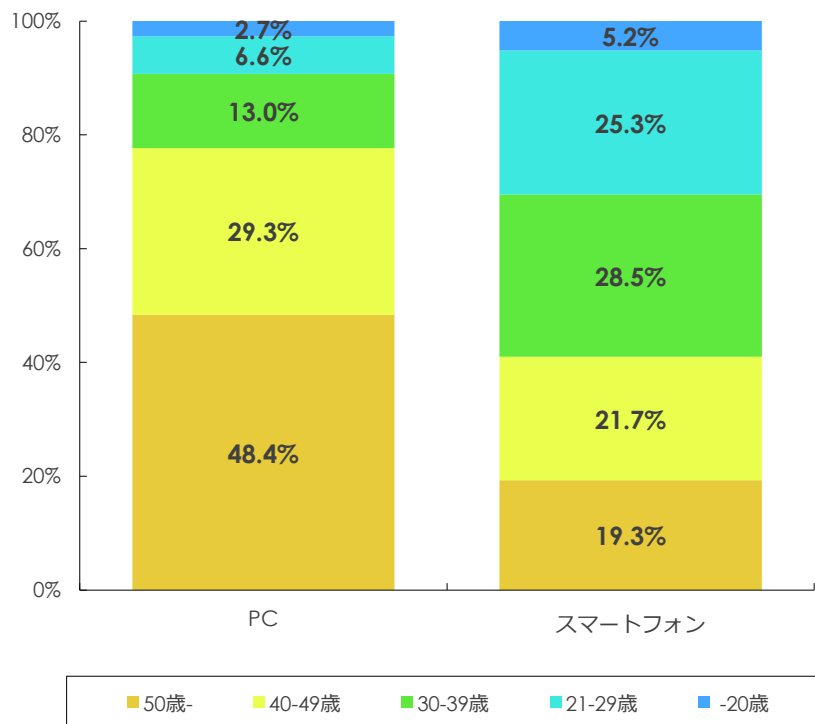
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	新興メディア	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

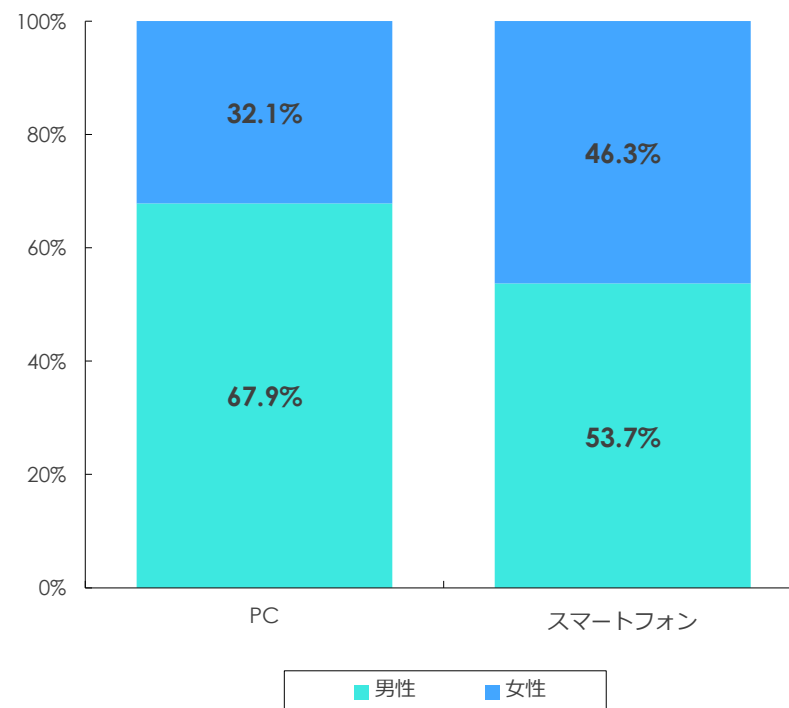
運営サイトの利用者属性

- 30代以上の利用者がPCでは9割、スマートフォンでは7割となっている
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々近くとなっている

年齢構成



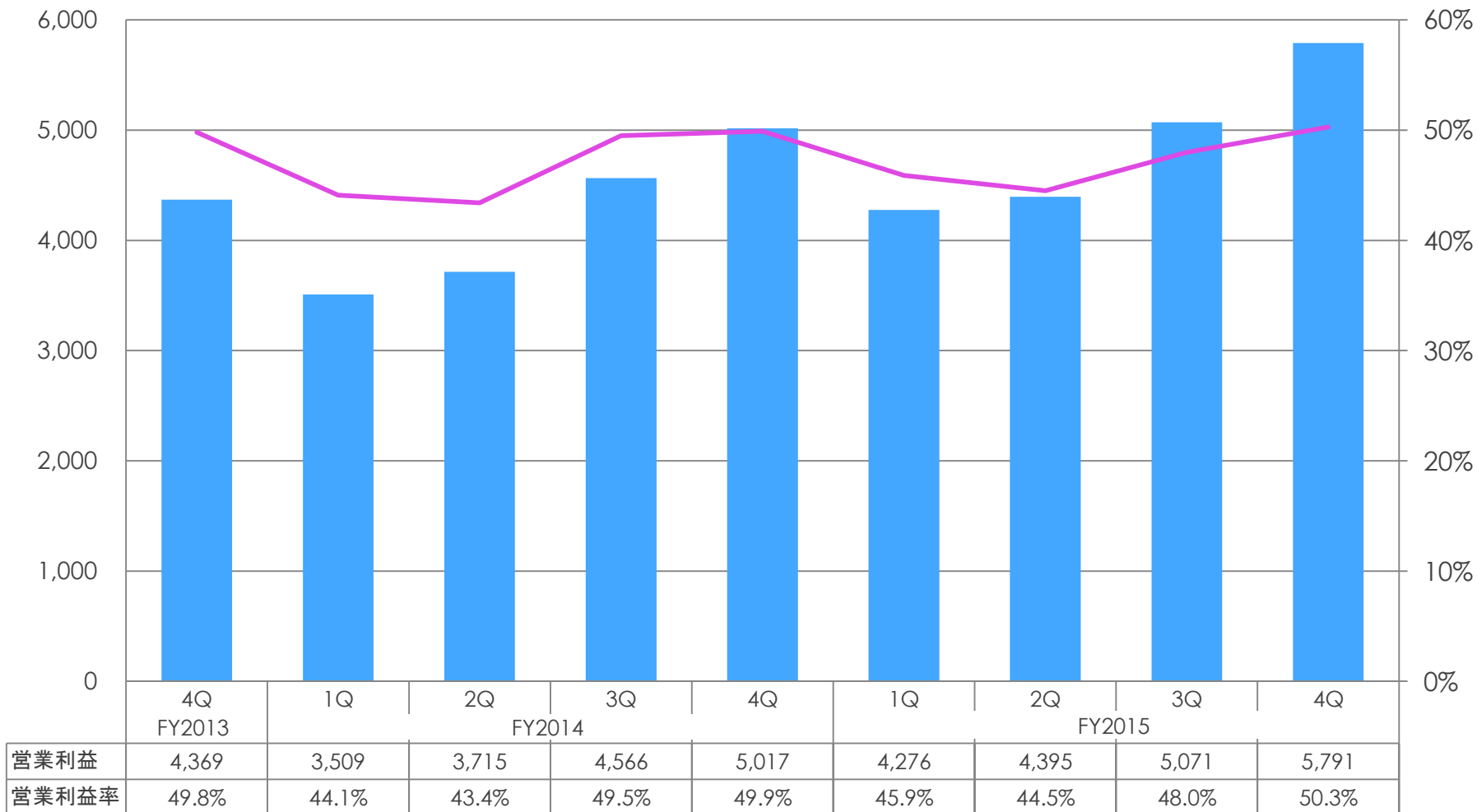
男女比



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2016年3月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋

四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

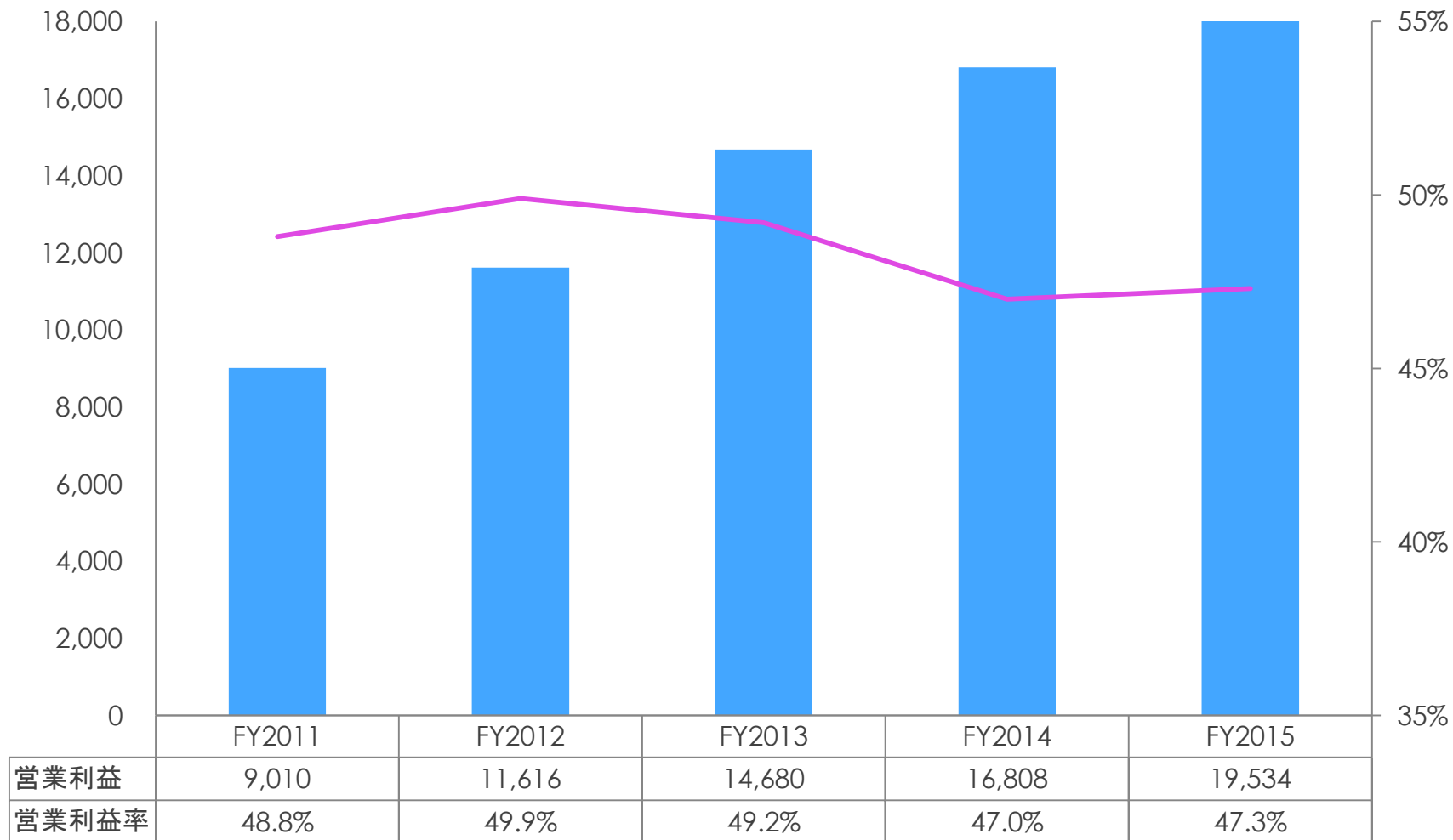


※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります

年度別 営業利益の推移(連結)

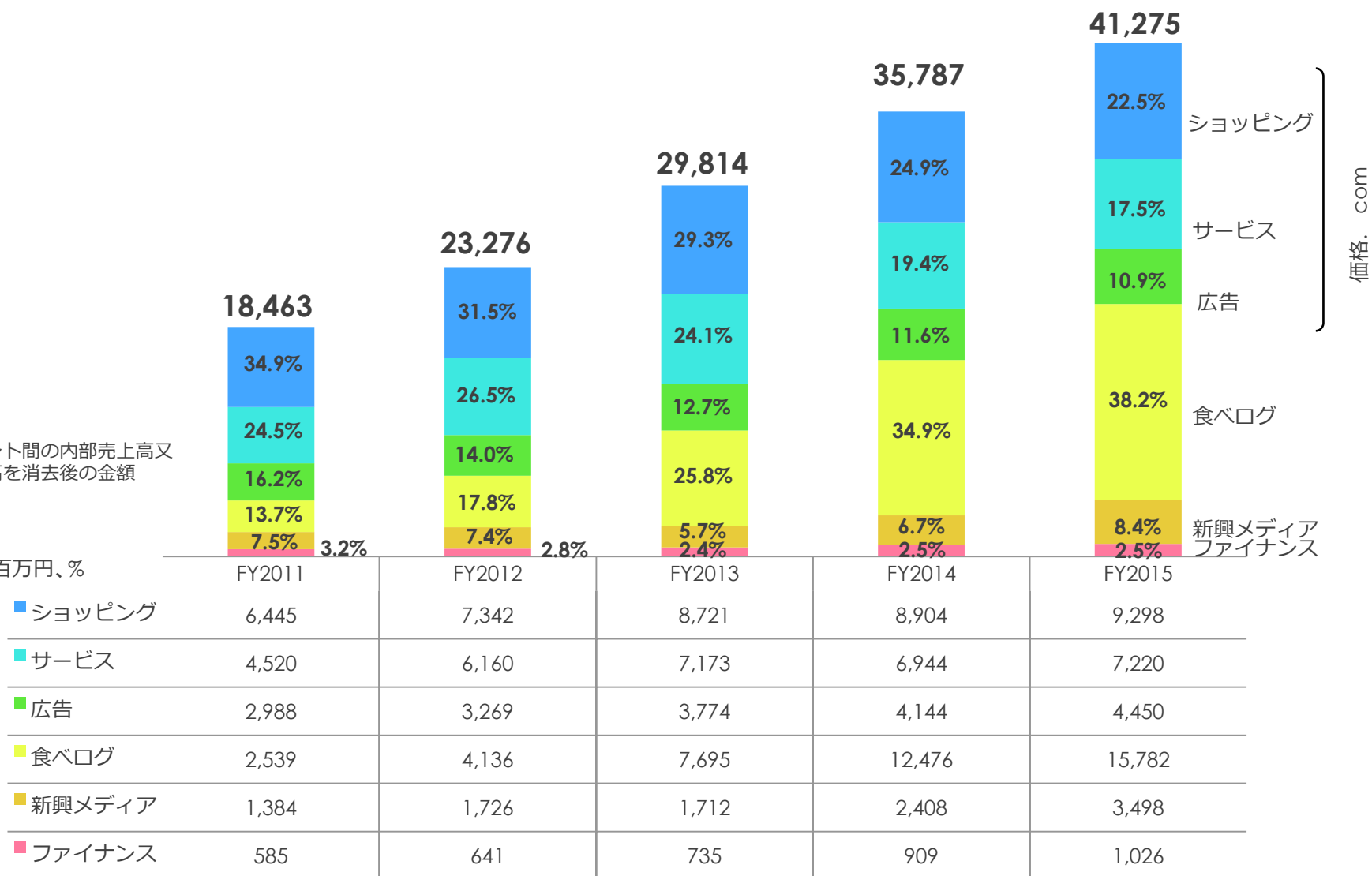
単位：百万円、%



年度別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



価格.com

カカクコムグループ運営サービス紹介



◆購買支援サイト「価格.com」
パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。



◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」
実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。



◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」
直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。



◆フォトコミュニティサイト「PHOTOHITO」
"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。



◆旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」
"みんなで作るオンライン旅行ガイド"をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかに、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスを提供しています。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)



◆総合映画情報サイト「映画.com」
ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。
(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)



◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」
賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。



◆保険選びのコンサルティングサービス
生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)



◆料理サポートアプリ「レシぽん」
「プロが教えるレシピ」をかんたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心で美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。



◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。



◆「Tabélog」
"食通による食通のため"をコンセプトに、ユーザーの生の声を集めたグルメコミュニティサイト。日本国内向けの「食べログ」のコンセプトをベースに、デザインも機能も一新し、アメリカ人向けにカスタマイズして提供しています。



◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」
"Enjoy Smart Shopping"をコンセプトに、フィリピン、タイ、インドネシアへ展開中。スマホ、パソコン、カメラ、車、バイク等の価格情報・商品情報・クチコミ情報などを提供しています。



◆ダイナミックパッケージ予約システム
ホテルや航空会社などの公式サイト上で宿泊と航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの予約システムを提供。公式サイト内でワンストップで購入できる利便性と価格優位性を実現しています。
(連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)



◆「キナリノ」
気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けた、キュレーションサイト。『暮らしを素敵に丁寧に。』をテーマに、ファッション、生活雑貨、グルメなどのライフスタイル全般の情報を提供しています。



◆クルマ好きなら毎日みる「webCG」
自動車専門誌「CAR GRAPHIC」のインターネット版として1998年にスタートした、クルマ好きのための正当派ウェブマガジンです。ニューモデルを中心とした情報を、やさしく、ふかく、たのしく提供しています。
(連結子会社 ㈱WebCGが運営)

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。