

kakaku.com

2015年3月期第2四半期
決算説明資料

2014年11月5日

Kakaku.com, Inc.

四半期業況レビュー

2015年3月期第2四半期 実績（四半期）

- タイムデザインを除いた営業利益率は、1Qで44.7%、2Qで45.0%

(単位：百万円)

	14/3期 2Q 実績	15/3期 1Q 実績	15/3期 2Q 実績	QoQ	YoY
売上高	6,790	7,965	8,551	+7.4%	+25.9%
営業利益	3,189	3,509	3,715	+5.9%	+16.5%
経常利益	3,208	3,508	3,734	+6.4%	+16.4%
当期純利益	1,961	2,220	2,350	+5.9%	+19.8%
営業利益率	47.0%	44.1%	43.4%	-0.7pts	-3.6pts

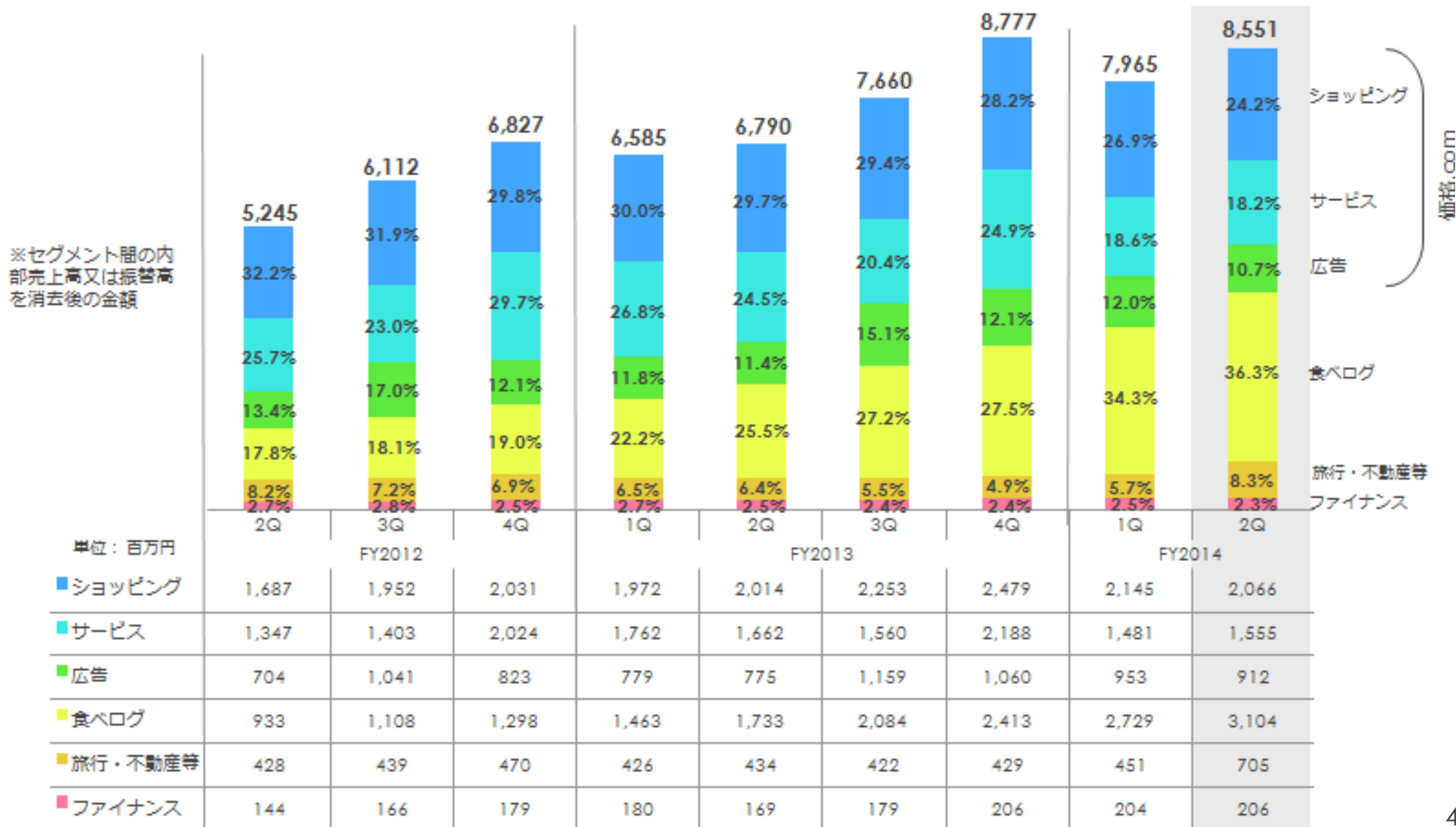
2015年3月期第2四半期 会社計画に対する進捗率

(単位：百万円)

	15/3期 1Q 実績	15/3期 2Q 実績	15/3上期 実績	中間 会社計画	達成率	通期 会社計画	進捗率
売上高	7,965	8,551	16,517	15,300	108.0%	36,500	45.3%
営業利益	3,509	3,715	7,224	6,950	104.0%	17,300	41.8%
経常利益	3,508	3,734	7,242	6,950	104.2%	17,300	41.9%
当期純利益	2,220	2,350	4,570	4,420	103.4%	11,000	41.6%
営業利益率	44.1%	43.4%	43.7%	45.4%	-	47.4%	-

四半期別 業務別売上構成の推移（連結）

- 食べログの店舗数及びARPUが増加したことで、食べログ売上高が増加
- タイムデザインの売上増加したことにより、旅行・不動産等の売上高は前年比1.6倍に

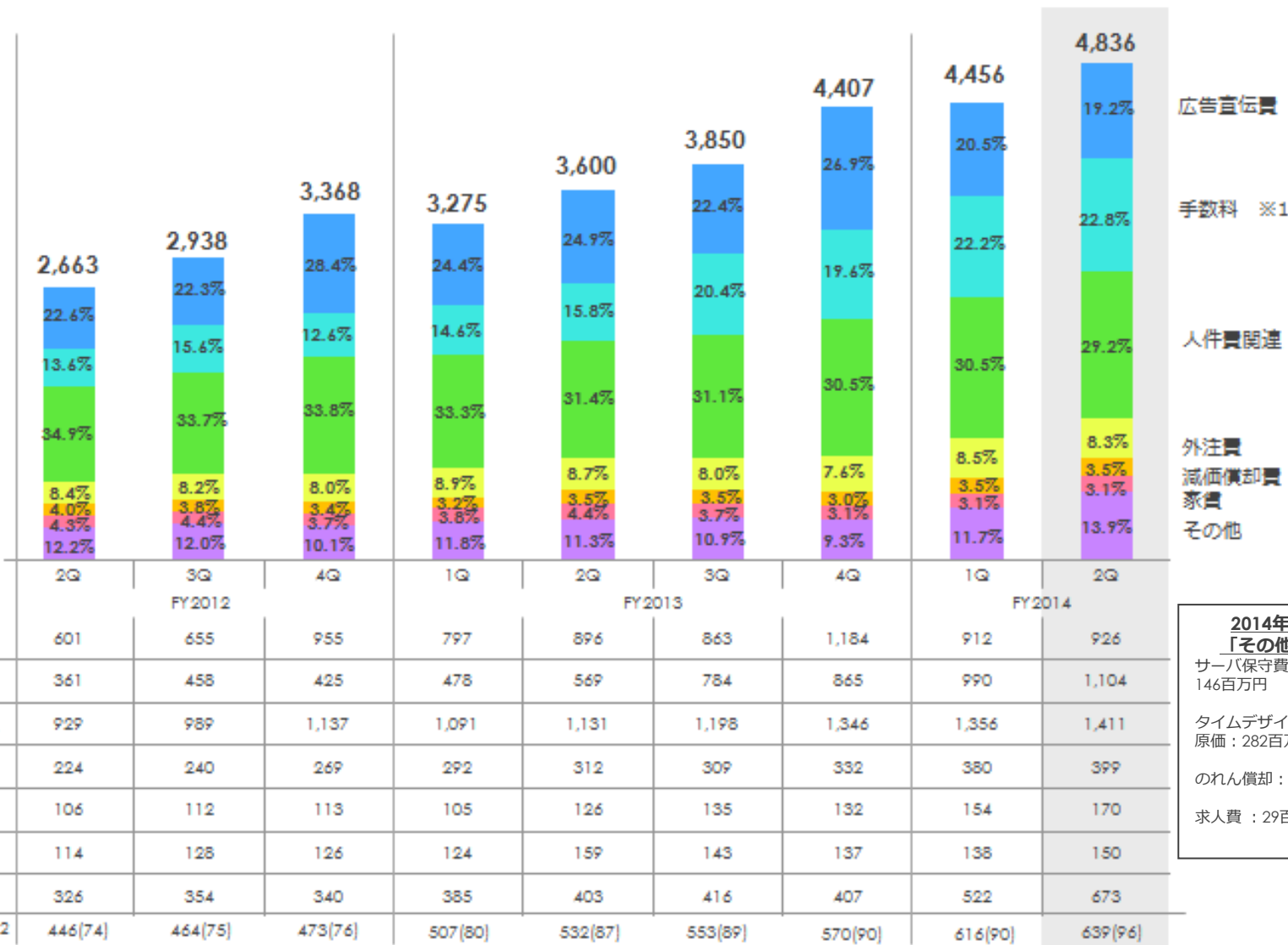


四半期別 コスト内訳の推移（連結）

- タイムデザインの売上増加に伴い、仕入原価が増加したことにより「その他」の割合が拡大

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



2014年7-9月「その他」内訳
 サーバ保守費：146百万円
 タイムデザイン仕入原価：282百万円
 のれん償却：24百万円
 求人費：29百万円

サイト別レビュー

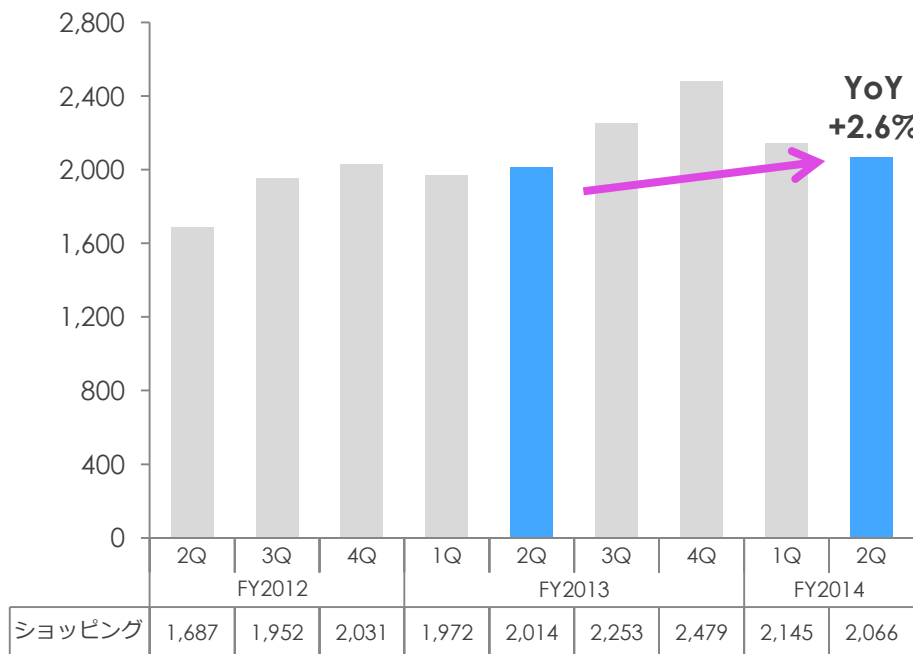
価格.com

価格.comショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- 水、お茶、その他ソフトドリンクの価格比較化を開始（7月、8月）
- 家電製品のアフターサポートが受けられる価格.com会員制サービス「価格.comプラス」を月額500円から提供開始（8月）
- 7月より掲載店舗のCPC料金を6段階から8段階へ改定を実施
- ネットスーパー・食材宅配比較を開始（9月）

四半期売上高推移(百万円)



価格.comプラス イメージ図

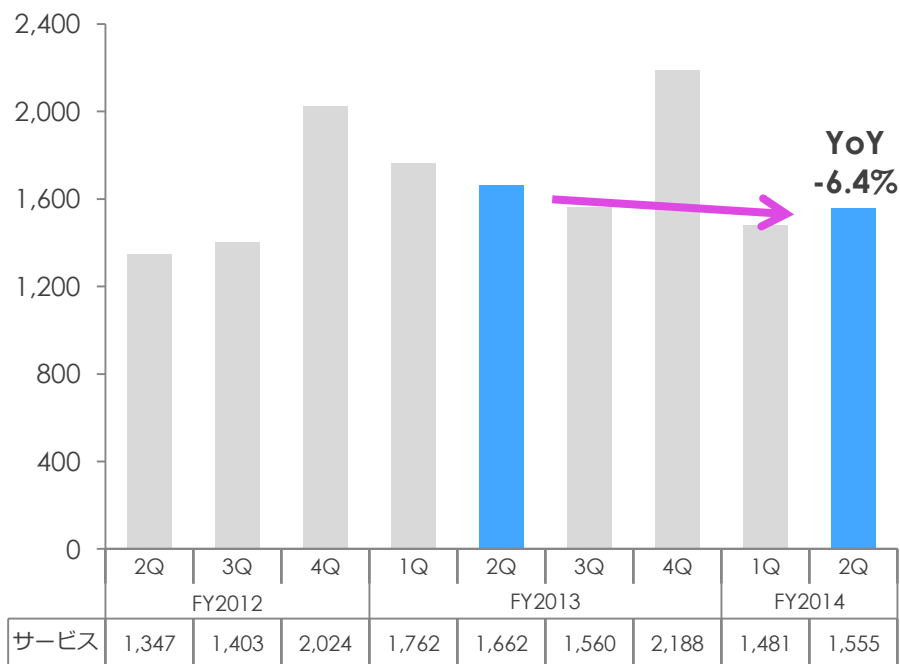
サービス	延長保証	電話・リモートサポート	家電設置・リサイクル	月額料金
ベーシックプラン	○	×	×	500円 (税込) / 月
サポートプラン	○	○	×	700円 (税込) / 月
フルサポートプラン	○	○	○	900円 (税込) / 月

価格.comサービス業務の説明

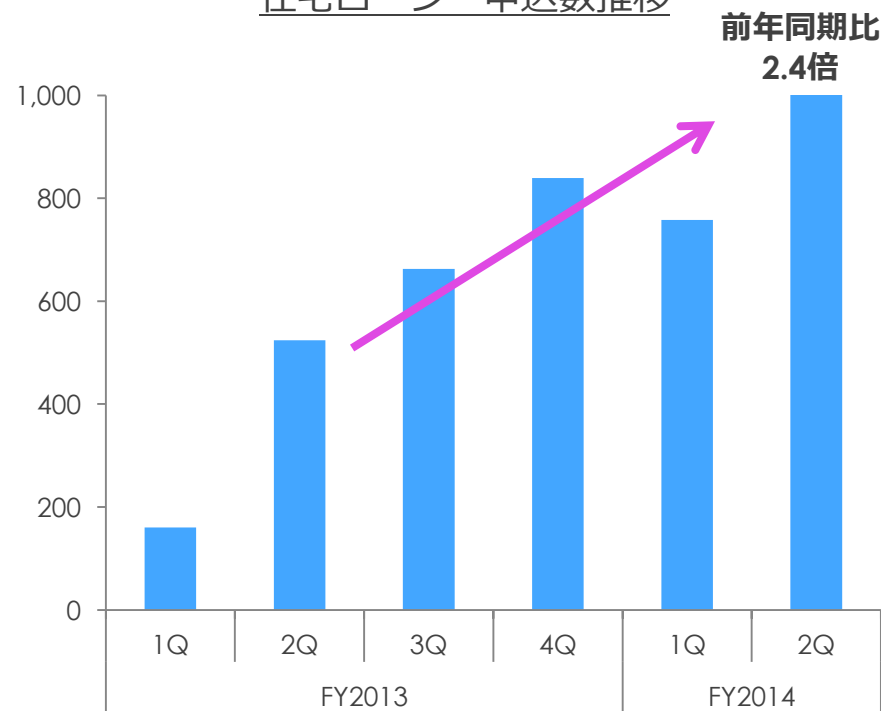
当四半期のトピックス

- ・ 格安SIMカード比較の提供を開始（7月）
- ・ ホームセキュリティ・ハウスクリーニングの一括見積りコンテンツを提供開始（8月）
- ・ 住宅ローンの申込み件数は9月単月で過去最高の申込数となり、順調に拡大

四半期売上高推移(百万円)



住宅ローン 申込数推移

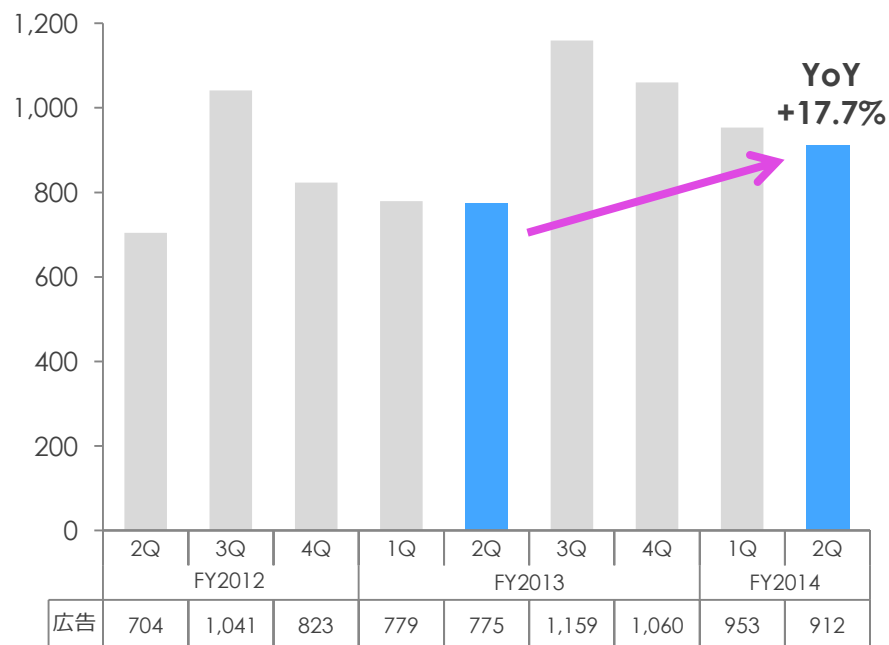


価格.com広告業務の説明

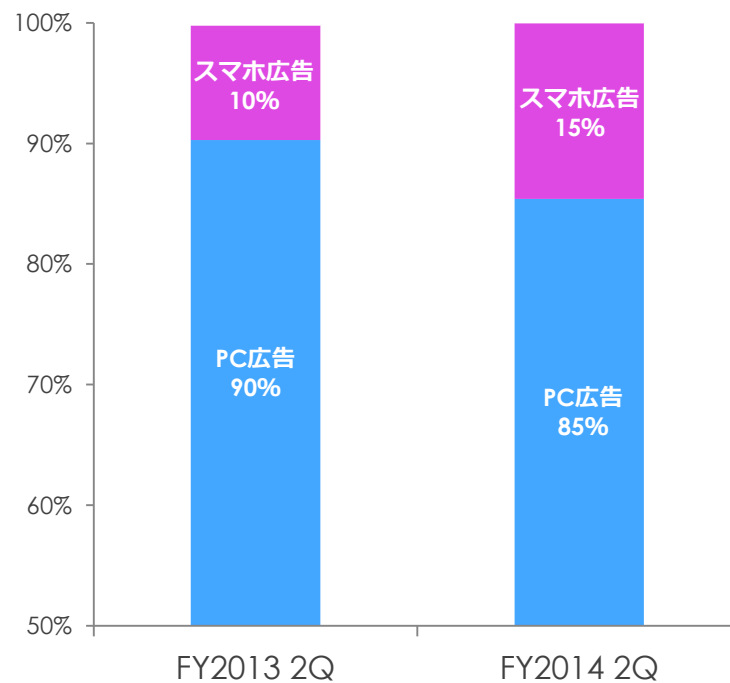
当四半期のトピックス

- ・タイアップ広告を含めた純広告の売上が堅調に拡大
- ・スマホ広告の受注が増加したことにより、広告売上のスマホ比率は15%に拡大

四半期売上高推移(百万円)



広告売上デバイス別内訳の推移





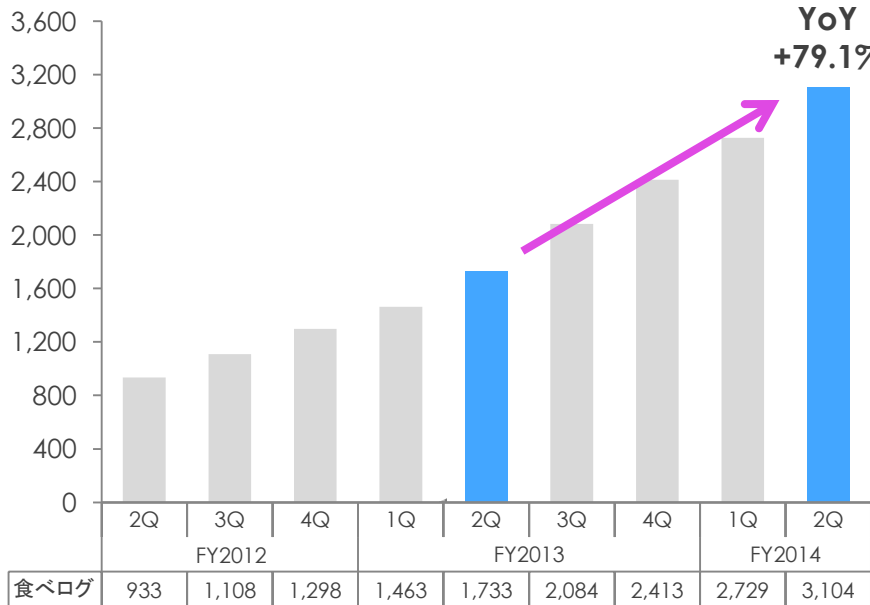
食ベログ

食べログ業務の説明

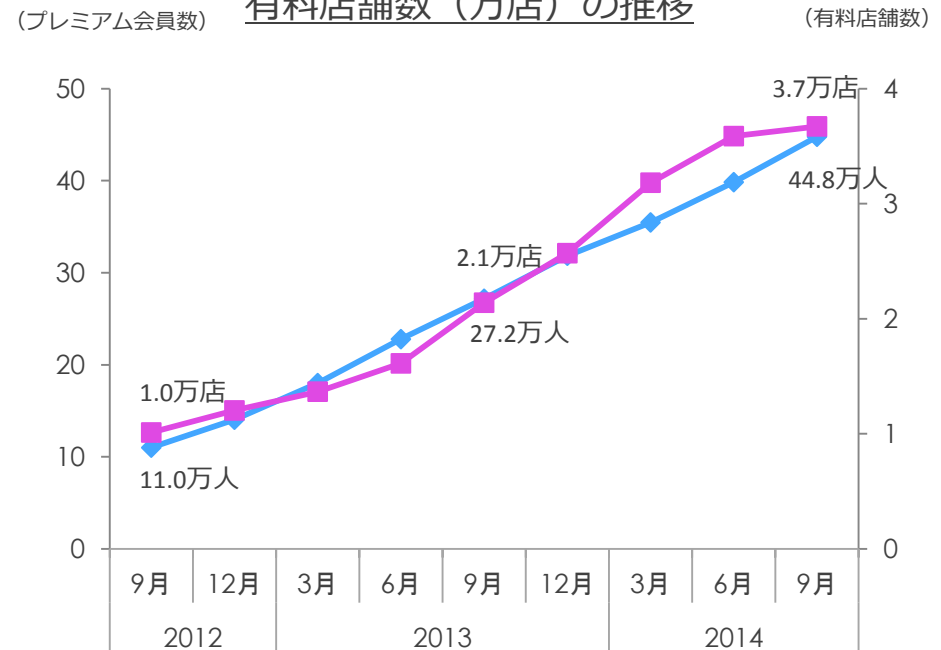
当四半期のトピックス

- 食べログアプリ利用者向けにプレミアム会員の1ヶ月無料体験を実施（9月）
- ネット予約掲載レストラン数が9月に7,000店を突破。累計予約人数は100万人超に
- 順調に獲得が進み、足元の有料課金店舗数は3.9万超に拡大
- ムック本「食べログの美味しいお店Best100」が宝島社から発売（9月）

四半期売上高推移(百万円)



プレミアム会員数(万人)及び
有料店舗数(万店)の推移



 **travel.jp**

Time Design

映画.com

 **スマイティ**

kakaku.com
insurance

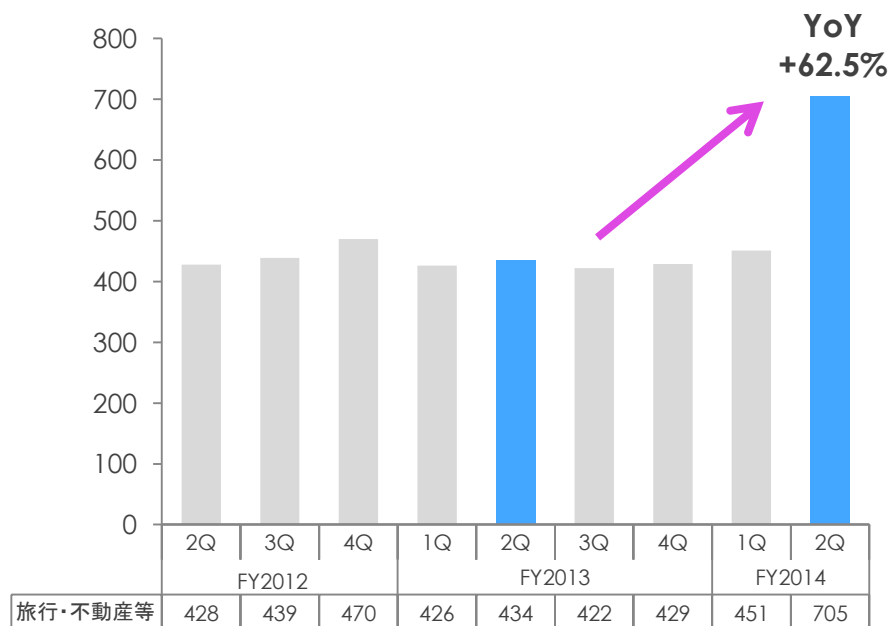
 **PHOTOHITO**

旅行・不動産等業務の説明

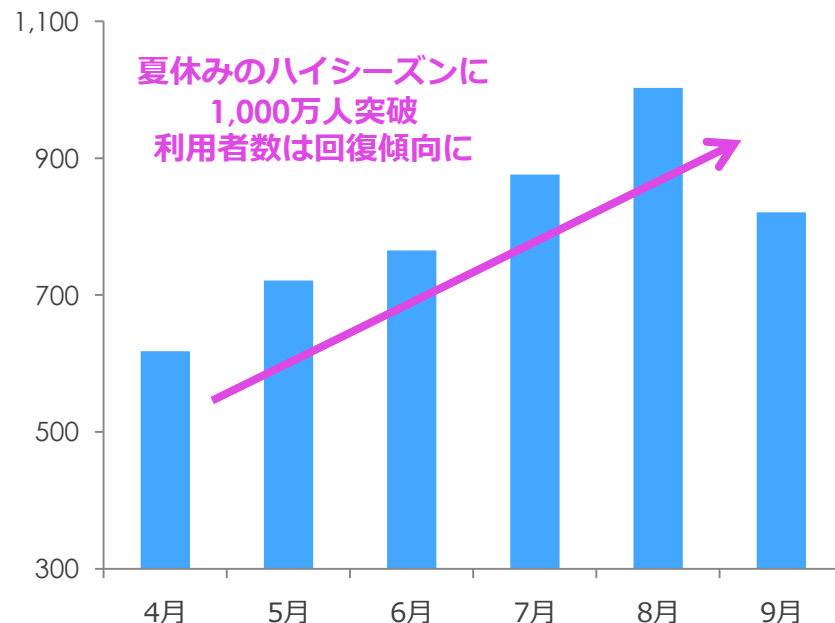
当四半期のトピックス

- 旅行・不動産の売上高は、1Qより連結対象となったタイムデザインのダイナミックパッケージ事業に関連する予約件数が増加したことで大幅に増加
- 4travel及び映画.comの月間利用者数が1,000万人を突破（7月、8月）
- スマイティで街情報を集約した新コンテンツ「住みやすい街」を提供開始（9月）
- 映画.com、全国シネコンチェーン222館のチケット予約サービスと連携開始（9月）

四半期売上高推移(百万円)



4travel 月間利用者数 (万人)

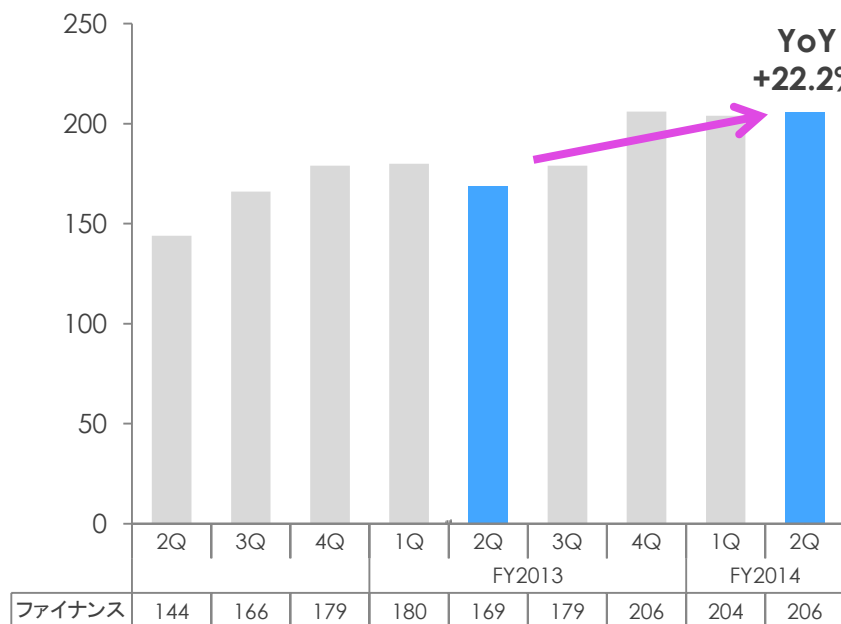


ファイナンス業務の説明

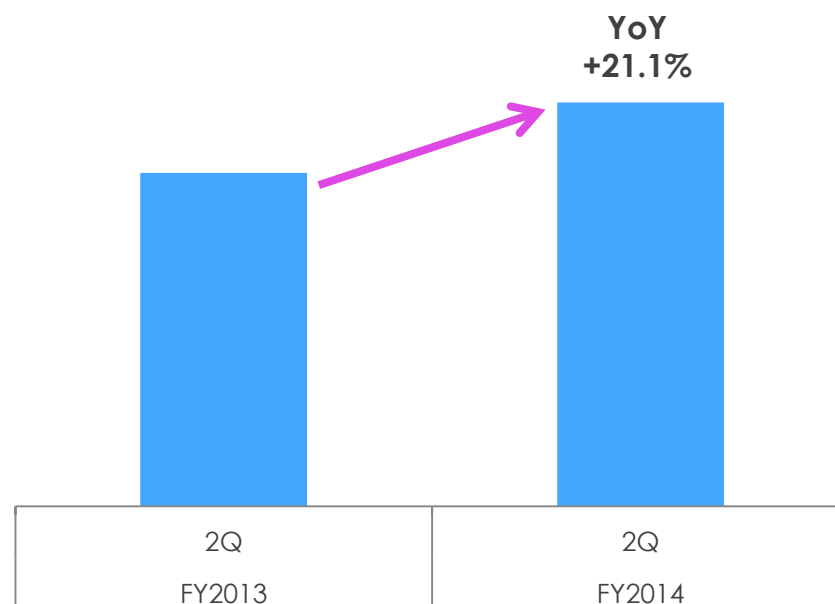
当四半期のトピックス

- 『価格.com 保険』初の路面店を恵比寿にオープン（8月）
- 2Qは損害保険を中心にアクセスが増加。特に、夏の旅行シーズンを迎え、海外旅行保険のオンライン契約が大きく伸びた。火災保険も順調に契約数が増加

四半期売上高推移(百万円)



火災保険契約数

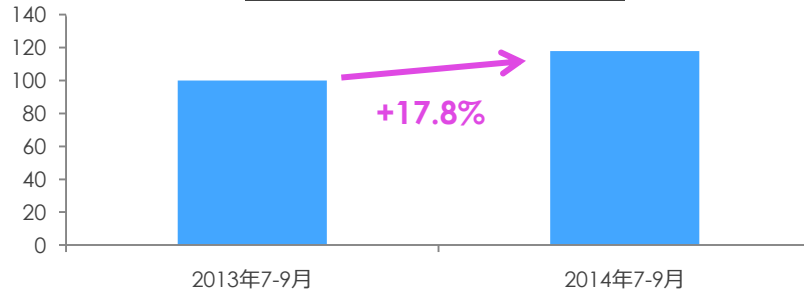


足元の取組み

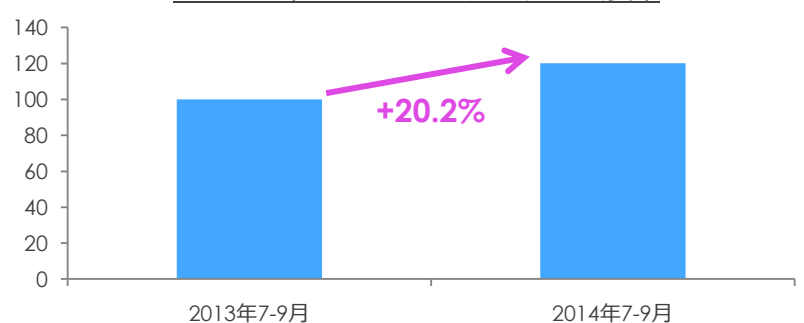
価格.com

- ・スマホユーザーを中心にファッションやビューティー・ヘルス関連のユニークユーザーが順調に拡大
- ・ファッションカテゴリのリニューアルを皮切りに、消費財のカテゴリを強化していくことで、価格.comの利用頻度を高めていく

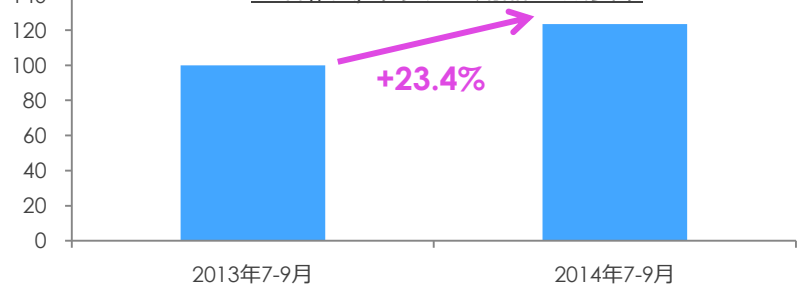
ファッションカテゴリUU成長率



ビューティー・ヘルスカテゴリUU成長率



生活雑貨/キッチン用品UU成長率



ファッションカテゴリのリニューアル

The screenshot shows the Kakaku.com website interface for the Fashion category. The top navigation bar includes the site logo, user account options, and search. The main content area is titled 'ファッション' (Fashion) and features several sub-sections:

- ファッションブランド** (Fashion Brands): A grid of brand categories including 'ハイブランド' (High-end brands) and 'カジュアル' (Casual). Brands listed include Louis Vuitton, Gucci, Chanel, Hermès, Dior, and others.
- フェミニン** (Women's): A section for women's fashion, including 'スーパーハッカ' (Super Hacka), 'キスミス' (Kiss Miss), and 'ビッキー' (Bicky).
- インナーブランド** (Inner Brands): A section for underwear and intimates, including 'ワコール' (Wacoal), 'コレール' (Coleur), 'グンゼ' (Gunsse), and 'ボディワイルド' (Body Wild).

On the right side of the screenshot, there is a vertical menu with categories like 'バッグ・財布' (Bags & Wallets), 'レディースファッション' (Women's Fashion), and 'レディースストップス' (Women's Stopovers).

食べログ事業

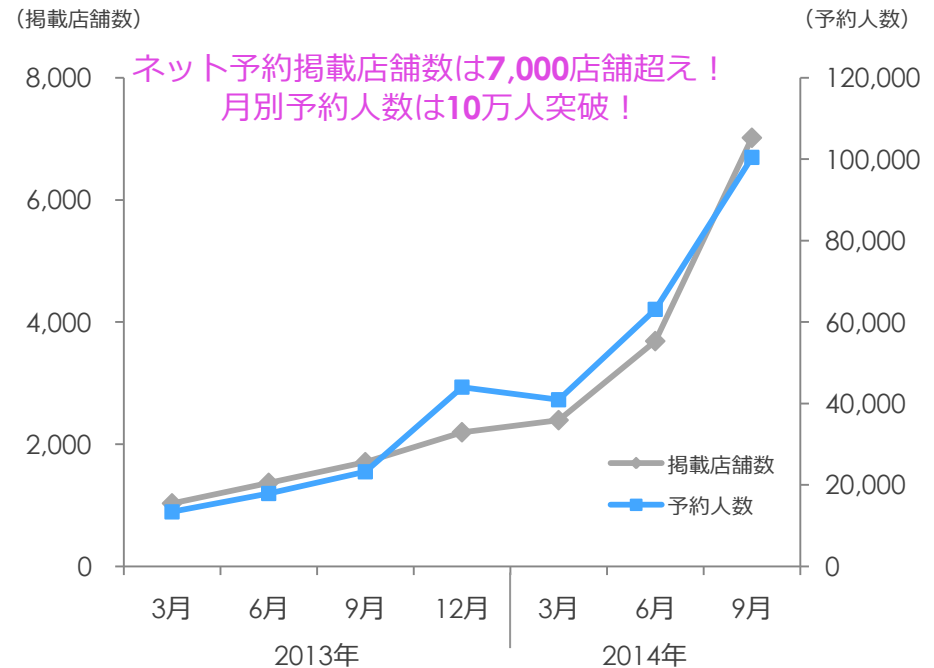
ネット予約の予約台帳をリニューアル

- 電話予約も他社のネット予約も簡単に管理できる仕組みを提供
- タイムテーブル表示で予約状況が分かりやすく
- テーブルごとに簡単にネット予約を受付/停止できる機能を追加

ネット予約掲載店舗数は順調に拡大

- 飲食店向け集客サービスにネット予約機能を実装して以来、ネット予約掲載店舗数が大幅に拡大し、前年比で4倍に増加
- 今後も予約管理画面等の改善に加え、ユーザーが簡単にネット予約できるよう改良を進めていき、ネット予約の普及を促進

ネット予約掲載店舗数とネット予約人数の推移



不動産事業

- 街の住みやすさや生活インフラに関するユーザーレビューや公的機関の統計データ、食べログのグルメ情報などを市区町村や駅ごとに集約したコンテンツを提供開始
- 物件を選ぶ際に必要な街の生活環境に関する情報全般の把握と、近隣地域との比較が1つのページで行えるように

港区 (東京) の住みやすさ

このエリアの駅を探す

項目別の平均点

買い物	(2位)	★★★★★ 3.91
グルメ	(2位)	★★★★★ 4.57
自然	(2位)	★★★★★ 3.27
子育て・教育	(2位)	★★★★★ 3.67
通学・バスの便利さ	(2位)	★★★★★ 4.63
車の便利さ	(2位)	★★★★★ 3.15

港区の住みやすさの傾向分布

買い物	31%
グルメ	36%
自然	31%
子育て・教育	2%
通学・バスの便利さ	0%
車の便利さ	0%

住みやすさ 4.00

地図

人口 205,131人

面積 2,732,283㎡

世帯数 81,286世帯

総人口 2,622人

世帯数 8,9%

人口密度 75.8人/㎡

人口密度 0.45%

人気グルメ

港区には10,320件のお店があります。
東京都の平均評点を上回るお店は3,247件あります。

※港区で東京都の平均を上回るジャンル割合

ジャンル名	平均評点を上回るお店	割合	最多価格帯
1位 パン・スイーツ	290件中、213件	59% ~¥999	
2位 ラーメン	241件中、130件	54% ~¥999	
3位 洋食・西洋	1,487件中、720件	49% ¥10,000~¥14,999	
4位 焼肉・ホルモン	258件中、109件	42% ¥3,000~¥9,999	
5位 アジア・エキゾチック	368件中、151件	41% ¥2,000~¥3,999	

人気観光スポット

港区には830件の観光スポットがあります。
東京都の平均評点を上回る観光スポットは376件あります。

※港区で東京都の平均を上回るジャンル割合

ジャンル	平均評点を上回る観光スポット	割合
1位 花見	3件中、2件	67%
2位 イルミネーション	12件中、7件	58%
3位 テーマパーク	16件中、9件	56%
4位 温泉・温泉地	8件中、4件	50%
5位 美術館・博物館	65件中、32件	49%

データ提供: 食べログ

	高級	★★★★★ 4.32	河和町、大門、竹芝
	よみゆき	★★★★★ 4.06	豊洲、広津、乃木坂
	レストラン/レストラン	★★★★★ 4.54	豊洲、乃木坂、広津

データ提供: フォートラベル

	日アレス納税	★★★★★ 3.96
	高級ビル	★★★★★ 4.39
	観光施設の街	★★★★★ 3.93

港区の人気グルメをもっと見る

港区の人気観光スポットをもっと見る

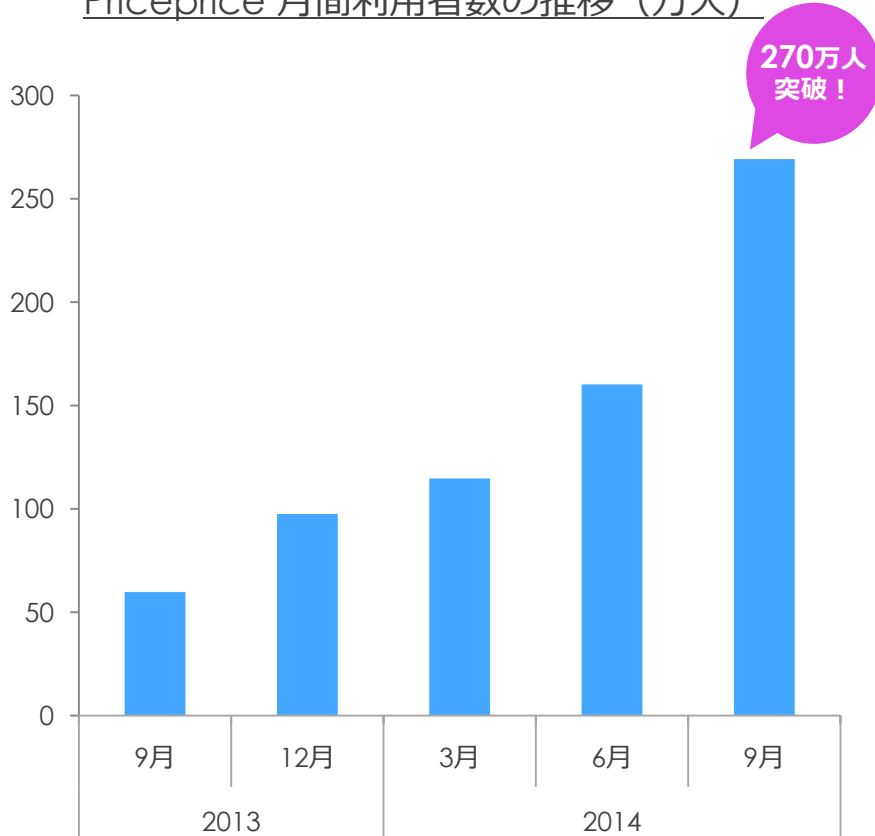
食べログ及び4travelの情報もエリア別に掲載

海外事業

Priceprice

- フィリピン、インドネシア、タイの3カ国合わせた利用者数は300万人近くに拡大
- 9月にバイクカテゴリを追加

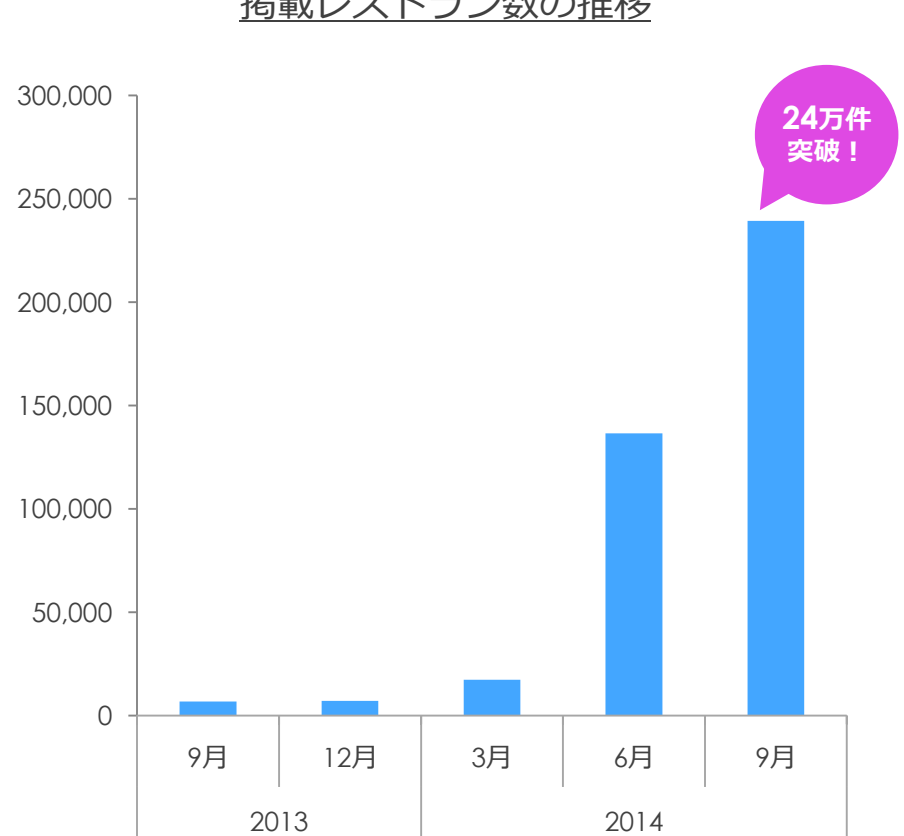
Priceprice 月間利用者数の推移 (万人)



Tabélog

- 掲載レストラン数は24万まで拡大
- お店の概要が簡単に分かるようにサマリー情報を追加。他サイトに掲載されているレビューや写真もAPI連携で表示

掲載レストラン数の推移



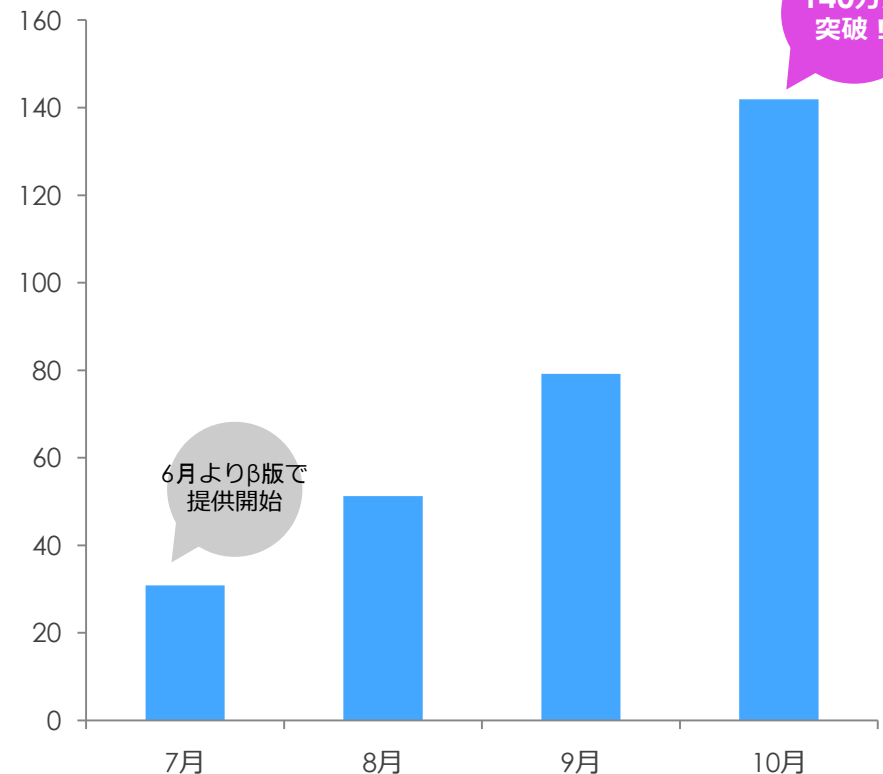
その他事業 キナリノ

「暮らしを素敵に丁寧に。」をテーマにしたキュレーションサービスを提供開始

- ・シンプルでナチュラルな暮らしを楽しむ女性に向けファッション、雑貨、グルメ、レシピ、インテリアなどライフスタイル情報を提供



キナリノ 月間利用者数の推移 (万人)



ログインまたはアカウント登録をして気になるまとめを「お気に入り」登録したり、シェアすることが可能

参考資料

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

価格.com及び食べログのアクセス状況

購買支援サイト
価格.com

価格.com

ランキング・クチコミグルメサイト
食べログ

 **食べログ**

月間利用者数	4,672万人
(PC)	2,774万人
(スマートフォン)	1,852万人
(フィーチャーフォン)	46万人
月間総ページビュー数	8億7,016万PV
	(2014年9月)

月間利用者数	6,075万人
(PC)	2,453万人
(スマートフォン)	3,509万人
(フィーチャーフォン)	113万人
月間総ページビュー数	14億0,514万PV
	(2014年9月)



(1997年5月開設)



(2005年3月開設) 24

旅行・不動産等主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
フォートラベル



総合映画情報サイト
映画.com



不動産住宅情報サイト
スマイティ



月間利用者数	821万人
(PC)	420万人
(スマートフォン)	394万人
(フィーチャーフォン)	6万人
月間総ページビュー数	6,208万PV
	(2014年9月)

月間利用者数	852万人
(PC)	254万人
(スマートフォン)	574万人
(フィーチャーフォン)	24万人
月間総ページビュー数	6,029万PV
	(2014年9月)

月間利用者数	142万人
(PC)	97万人
(スマートフォン)	44万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	955万PV
	(2014年9月)



(2005年1月取得)



(2007年4月取得)



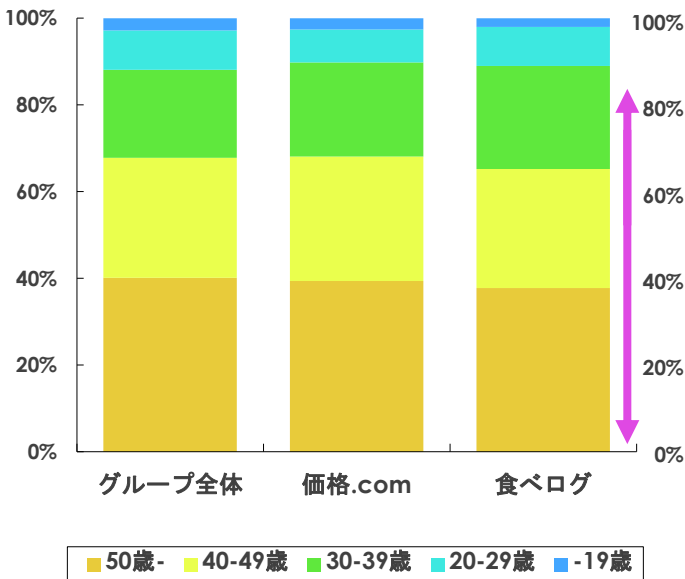
(2008年9月開設)

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

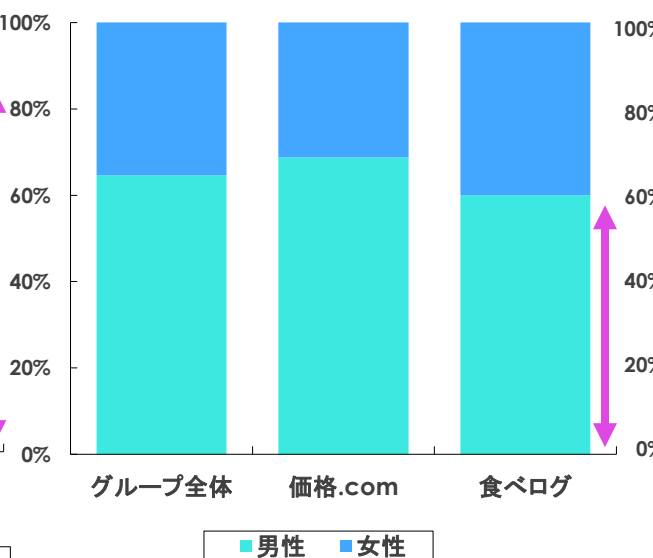
30代以上が約8割

年齢構成



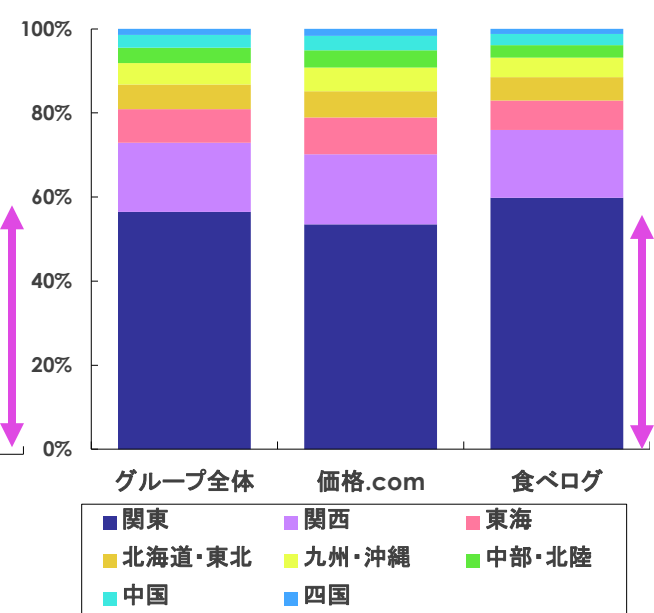
男性が約6割

男女比



関東が約6割

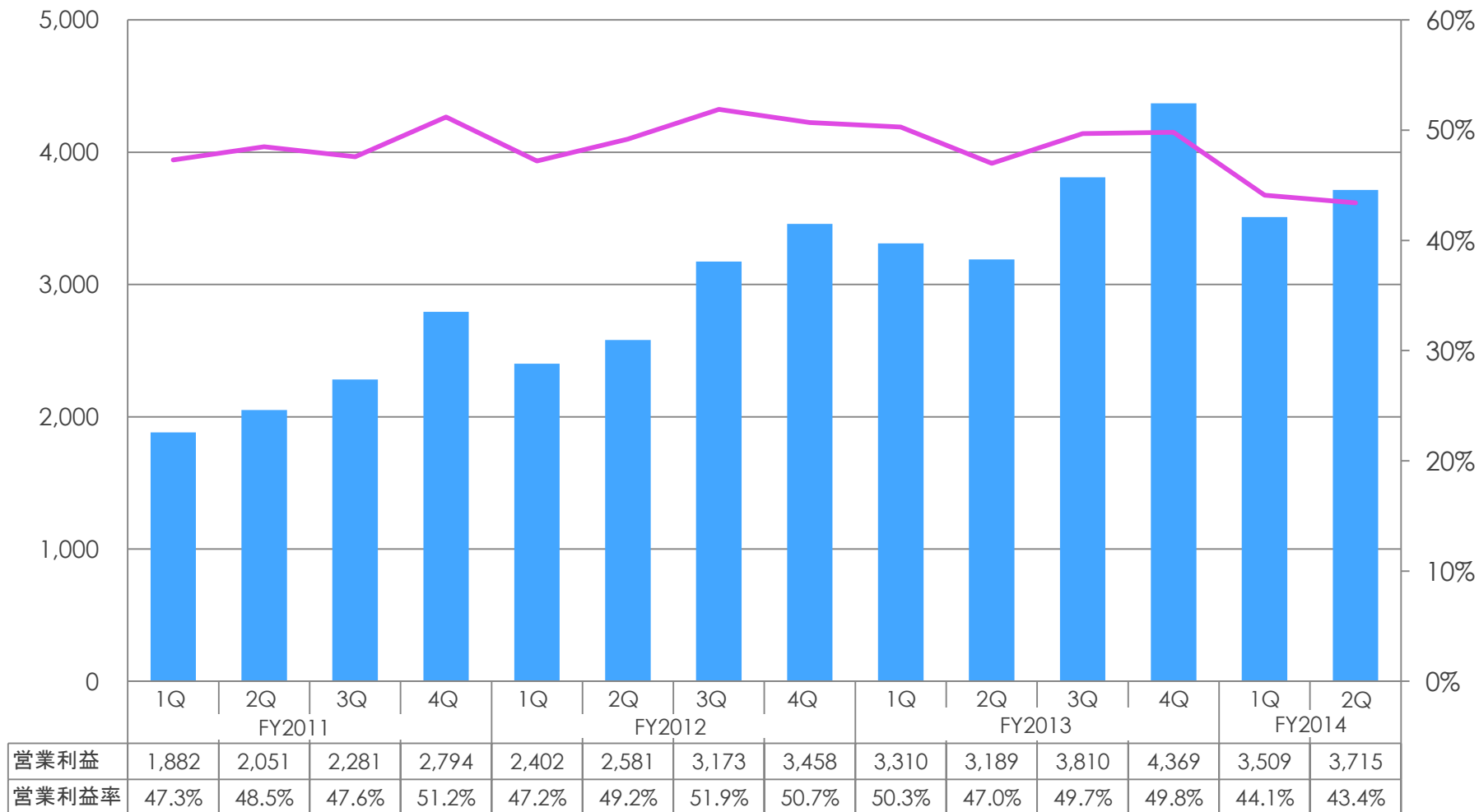
地域属性



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2014年9月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性： 当社調べ(2014年9月調査)

四半期別 営業利益の推移(連結)

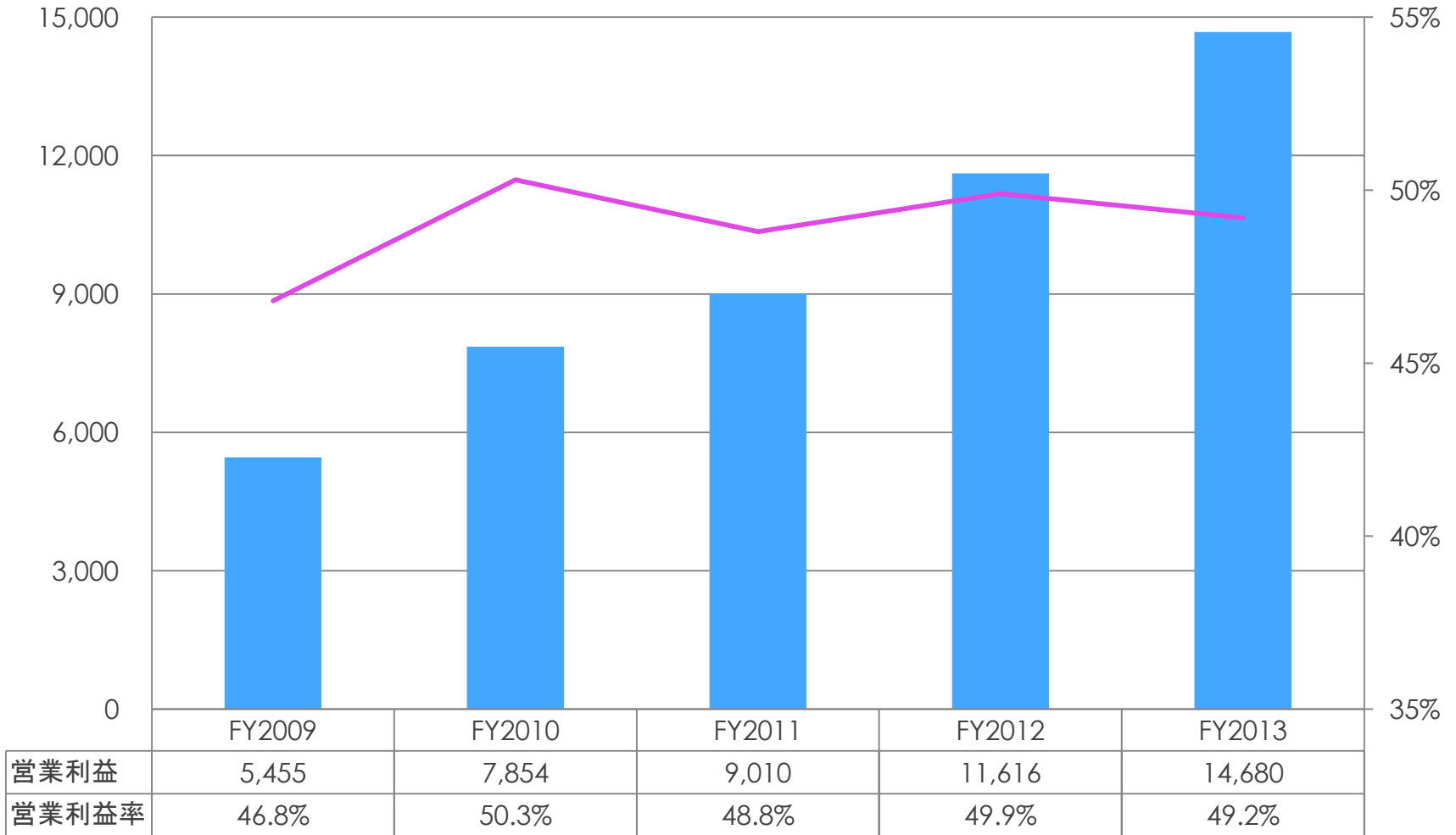
単位：百万円、%



※2015年第1四半期よりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります。

年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

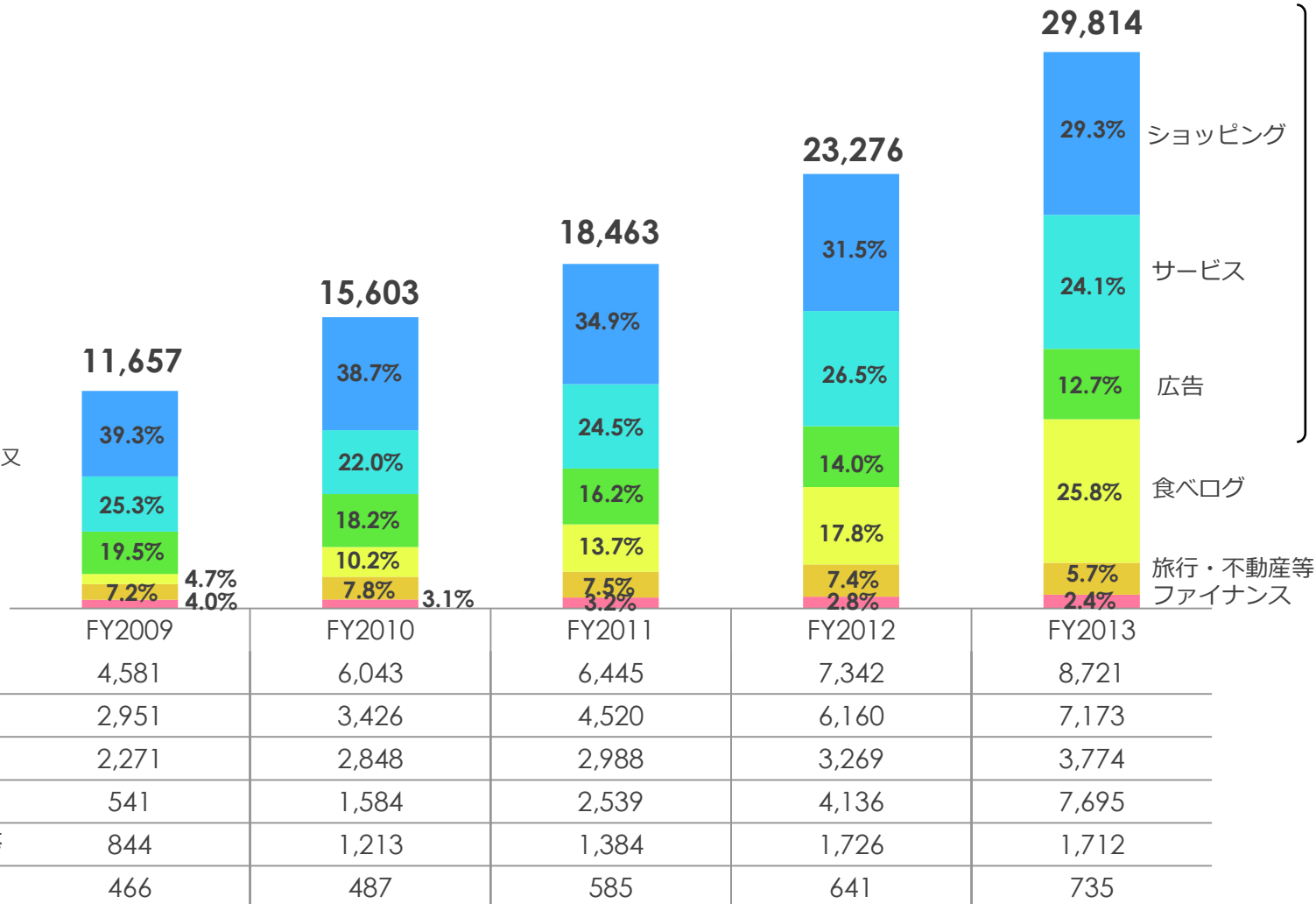


年度別 業務別売上構成の推移(連結)

価格.com

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」 http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p>価格.com</p>	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト 「yoyaQ.com」 http://yoyaq.com/</p> <p>直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。</p> <p>yoyaQ.com</p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」 http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p> 食べログ</p>
<p>◆不動産住宅情報サイト 「スマイティ」 http://sumaity.com/</p> <p>賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。</p> <p>スマイティ</p>	<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」 http://photohito.com/</p> <p>“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p>PHOTOHITO</p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」 http://4travel.jp/</p> <p>“みんなでつくるオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)</p> <p>4travel.jp</p>
<p>◆総合映画情報サイト 「映画.com」 http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)</p> <p>映画.com</p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)</p> <p>kakaku.com insurance</p>	<p>◆料理写真共有アプリ「食ベラ」 http://camera.tabelog.com/</p> <p>“毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しそうに加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。</p> <p> 食ベラ</p>
<p>◆料理サポートアプリ「レシピぽん」 http://recipom.com/</p> <p>「プロが教えるレシピ」をかたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心して美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。</p> <p>レシピぽん</p>	<p>◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」 http://vinica.me/</p> <p>出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。</p> <p>vinica</p>	<p>◆ブラジャーのオンラインセミオーダーサービス「All For Me」 https://allforme.jp/</p> <p>コンセプトは、“ブラ選び、もう我慢しない”。すべてのサイズでデザインを選び放題！パーツごとに好きな色・柄を組み合わせる自分好みのブラジャーをデザインできるサービスです。</p> <p>All For Me</p>

会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム	
■ 英文社名	Kakaku.com, Inc.	
■ 所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート	
■ 設立	1997年12月(平成9年12月)	
■ URL	http://corporate.kakaku.com/	
■ 上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■ 証券コード	2371	
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社エイガ・ドット・コム 株式会社タイムデザイン Tabélog, Inc.	URL: http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html URL: http://4travel.jp/ URL: http://eiga.com/ URL: http://www.timedesign.co.jp/ URL: http://www.tabelog.us/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。