

kakaku.com

2015年3月期第1四半期
決算説明資料

2014年8月5日

Kakaku.com, Inc.

四半期業況レビュー

2015年3月期 第1四半期実績（四半期）

(単位：百万円)

	14/3期 1Q 実績	14/3期 4Q 実績	15/3期 1Q 実績	QoQ	YoY
売上高	6,585	8,777	7,965	-9.3%	+20.9%
営業利益	3,310	4,369	3,509	-19.7%	+6.0%
経常利益	3,350	4,387	3,508	-20.0%	+4.7%
当期純利益	2,066	2,693	2,220	-17.6%	+7.5%
営業利益率	50.3%	49.8%	44.1%	-5.7pts	-6.2pts

2015年3月期第1四半期 会社計画に対する進捗率

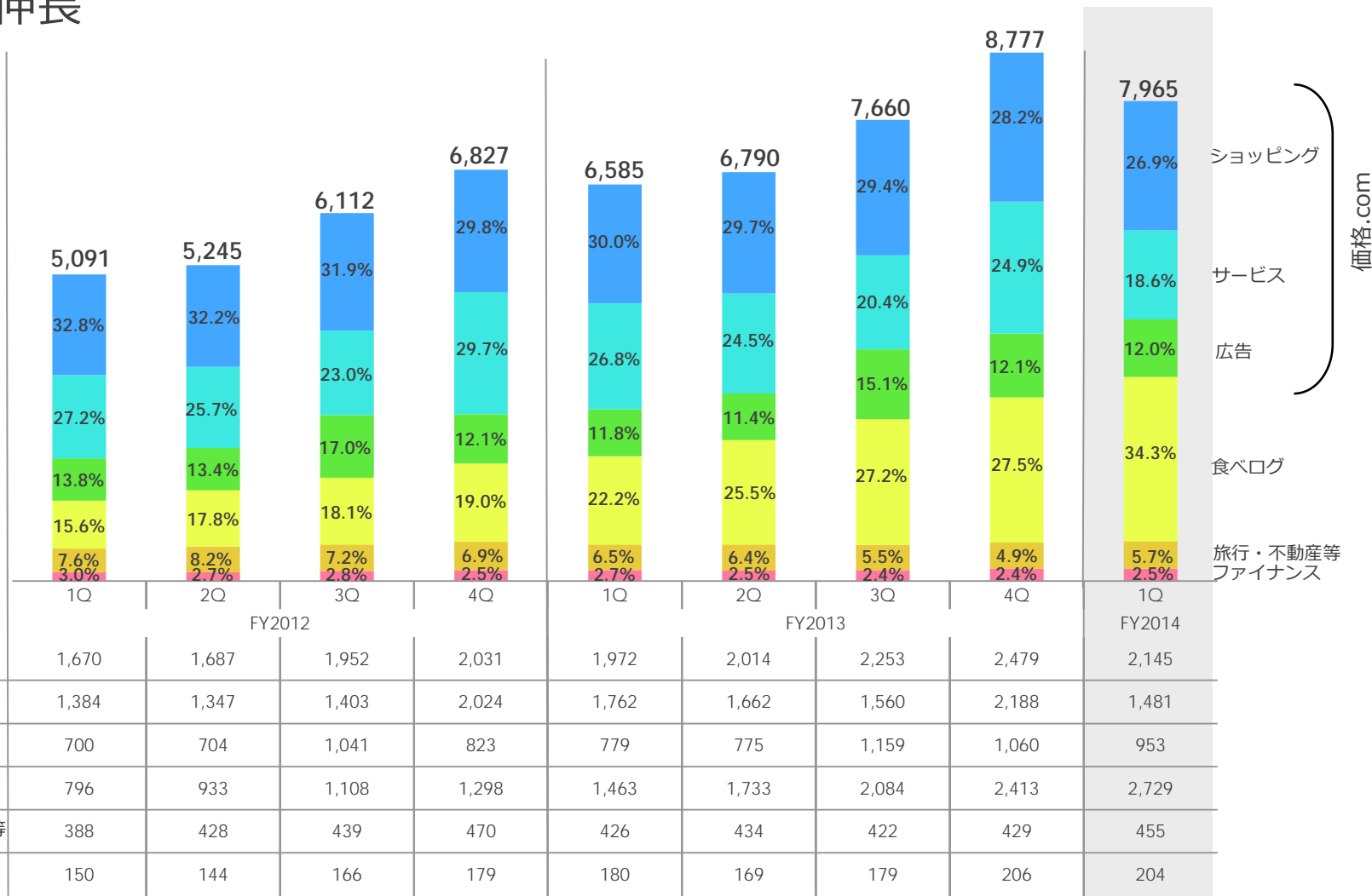
(単位：百万円)

	14/3期 1Q 実績	15/3期 1Q 実績	中間 会社計画	進捗率	通期 会社計画	進捗率
売上高	6,585	7,965	15,300	52.1%	36,500	21.8%
営業利益	3,310	3,509	6,950	50.5%	17,300	20.3%
経常利益	3,350	3,508	6,950	50.5%	17,300	20.3%
当期純利益	2,066	2,220	4,420	50.2%	11,000	20.2%
営業利益率	50.3%	44.1%	45.4%	-	47.4%	-

四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)

- 食べログの有料店舗獲得が順調に推移したことから、食べログの売上高は大幅に伸長

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額



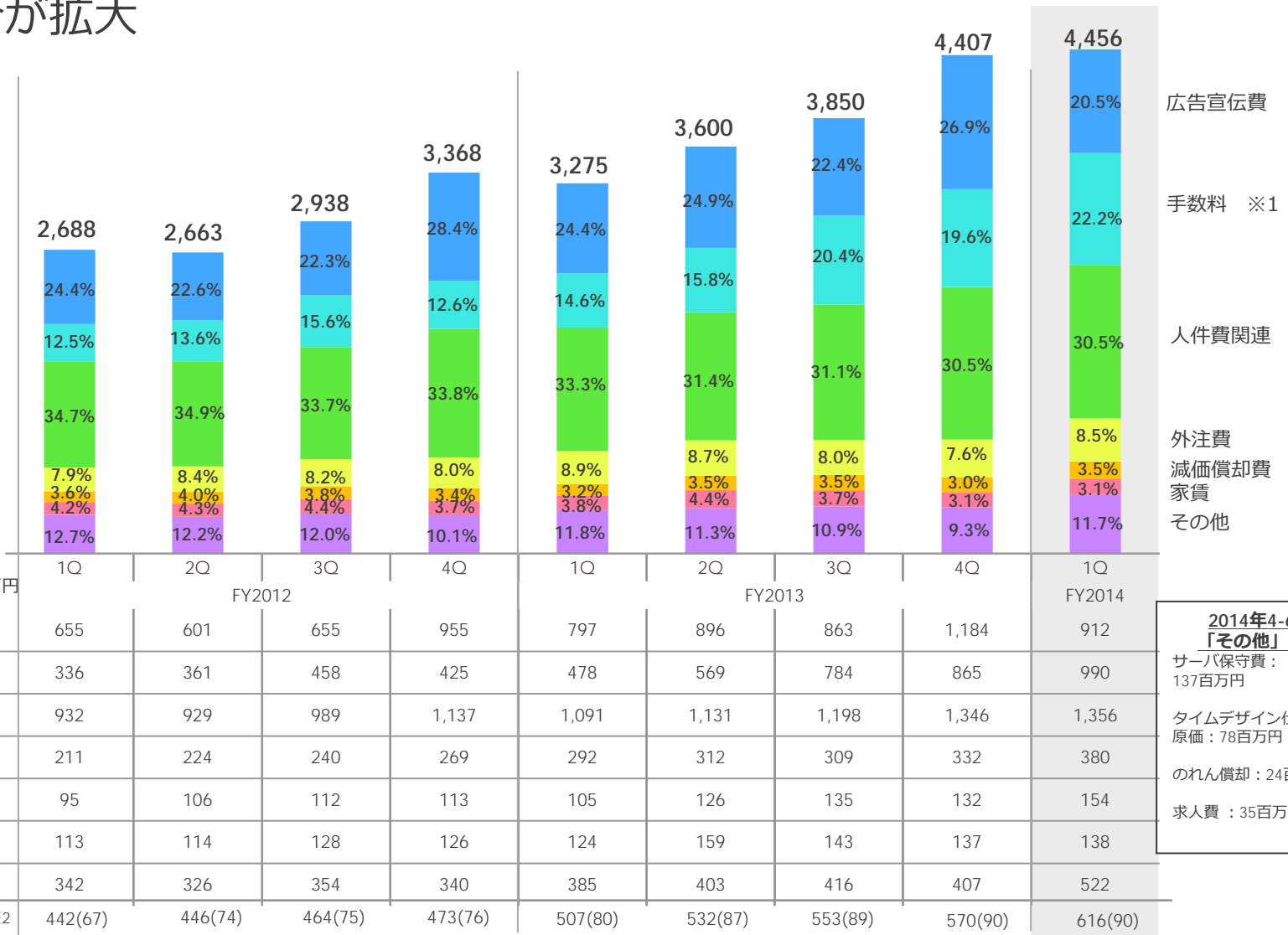
価格.com

四半期別 コスト内訳の推移（連結）

■ 食べログの代理店経由の有料店舗獲得が順調だったことに伴い、手数料の割合が拡大

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



2014年4-6月「その他」内訳
 サーバ保守費：137百万円
 タイムデザイン仕入原価：78百万円
 のれん償却：24百万円
 求人費：35百万円

サイト別レビュー

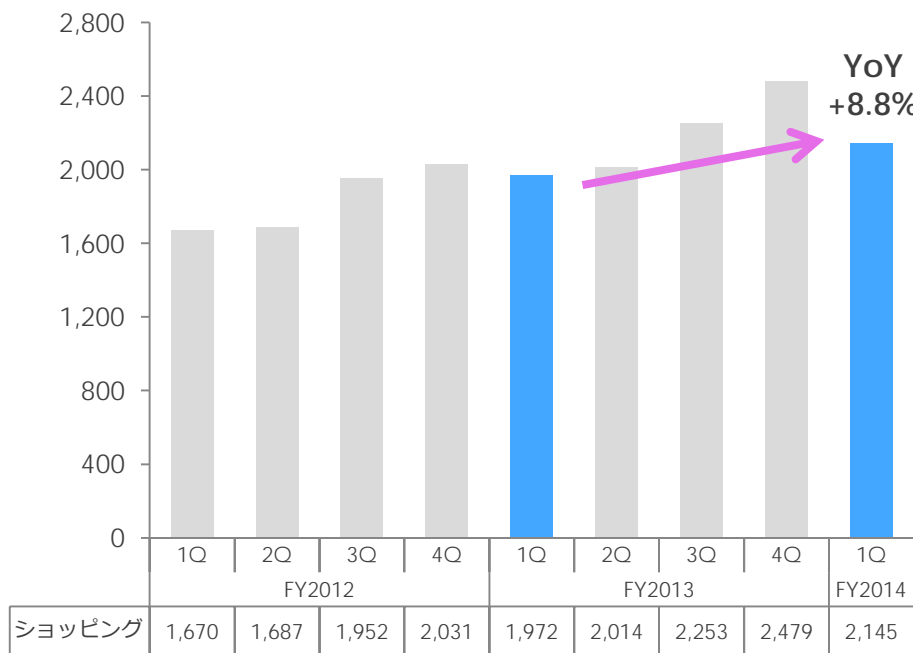
価格.com

価格.comショッピング業務の説明

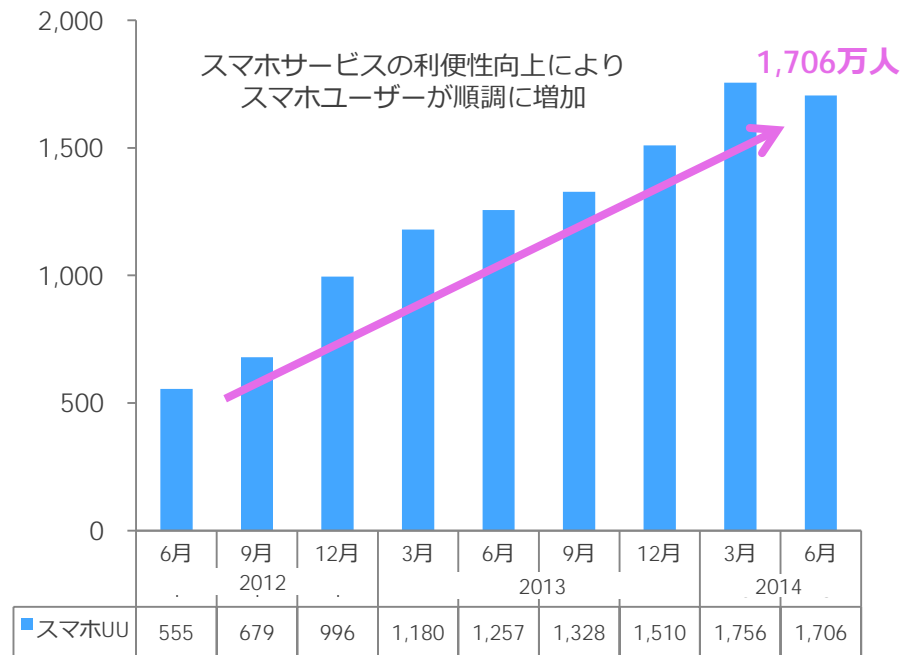
当四半期のトピックス

- ・消費税増税後の反動により4月当初の売上高は伸び悩んだが、1Q売上高は前年比で増収の着地
- ・アルコール飲料を含むドリンクカテゴリの価格比較を開始（6月）
- ・オンライン書店「e-hon」と連携し、書籍の店頭受取サービスを開始（6月）

四半期売上高推移(百万円)



価格.com スマホ月間利用者数(万人)

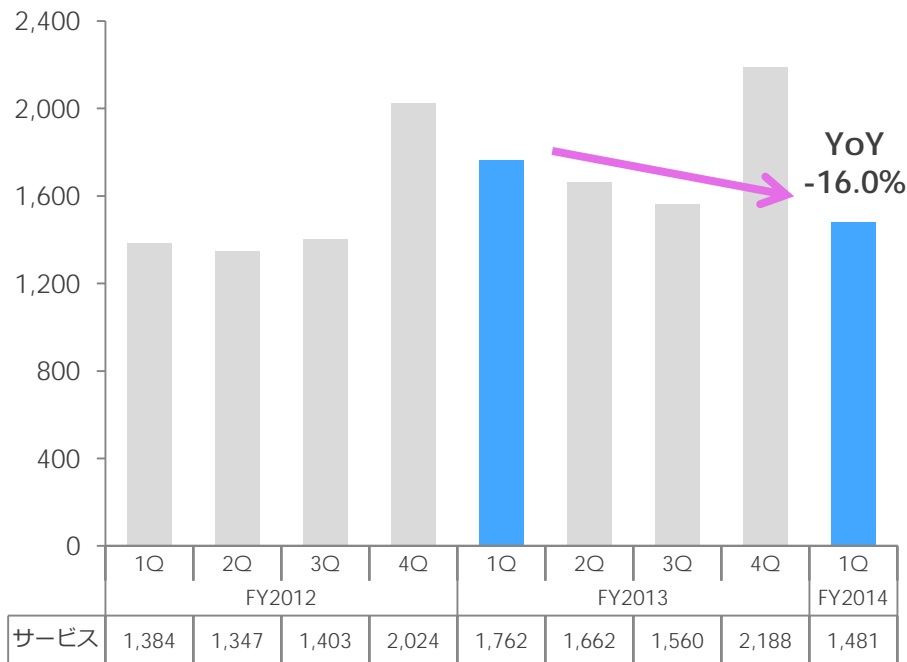


価格.comサービス業務の説明

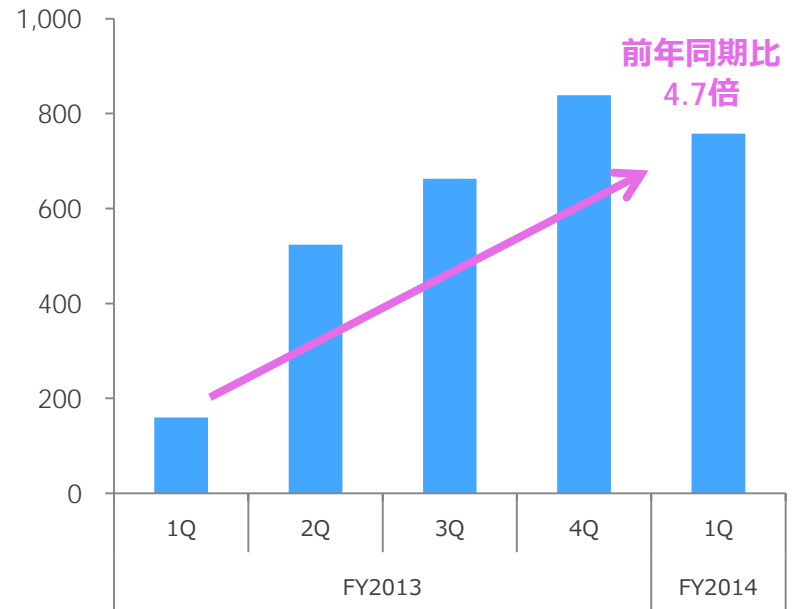
当四半期のトピックス

- 固定ブロードバンドの市場成熟及び増税率の引上げに伴う反動等により、サービス売上高は前年比減収に
- 海外Wi-Fiの料金比較APIをフォートラベルにて連携開始（5月）
- 昨年リリースした住宅ローンの機能追加及び改善を図ったことにより、申込数が順調に増加

四半期売上高推移(百万円)



住宅ローン 申込数推移

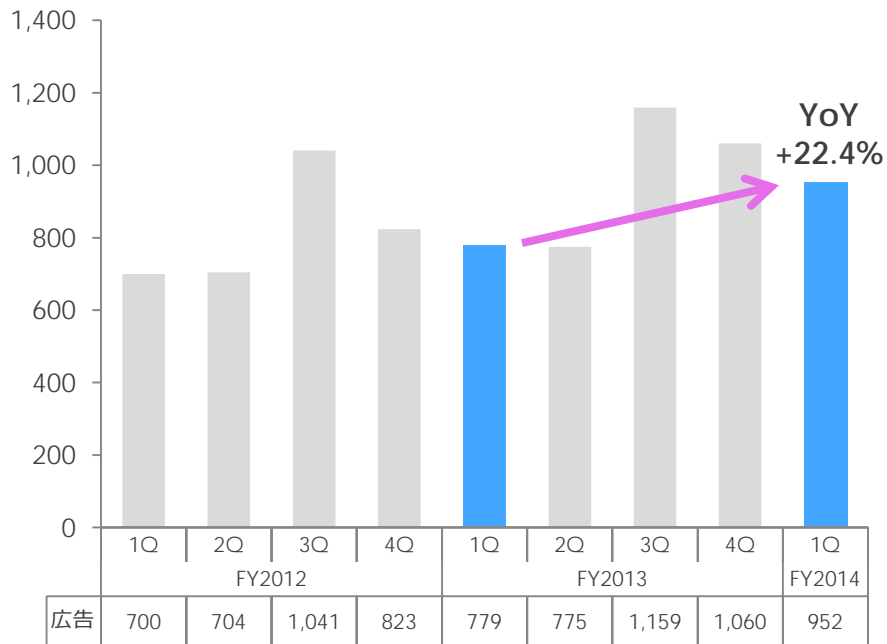


価格.com広告業務の説明

当四半期のトピックス

- スマホ利用者の増加を取り込むべく、スマホ向けバナー広告の販売を本格開始
- 第1四半期は純広告を中心に好調に推移

四半期売上高推移(百万円)



スマートフォン版価格.com 広告枠





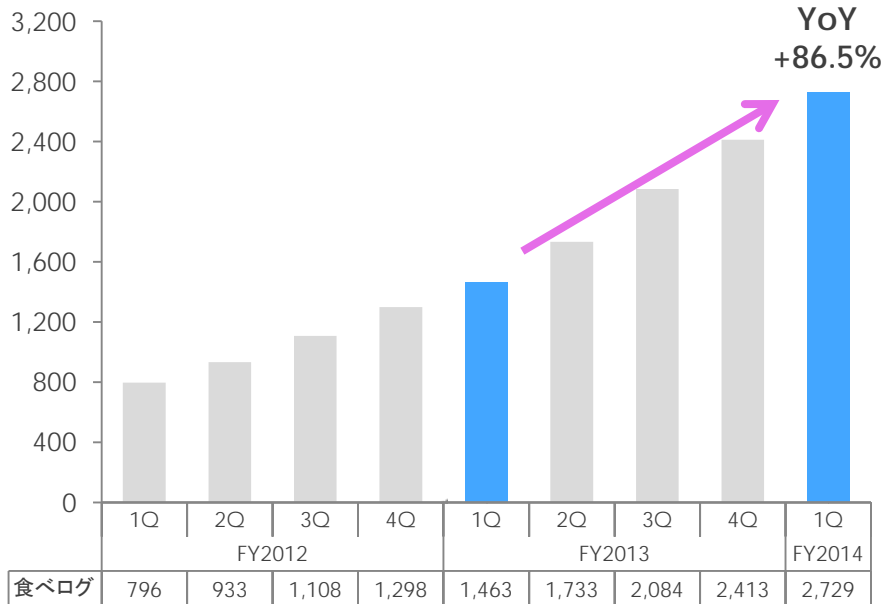
食ベログ

食べログ業務の説明

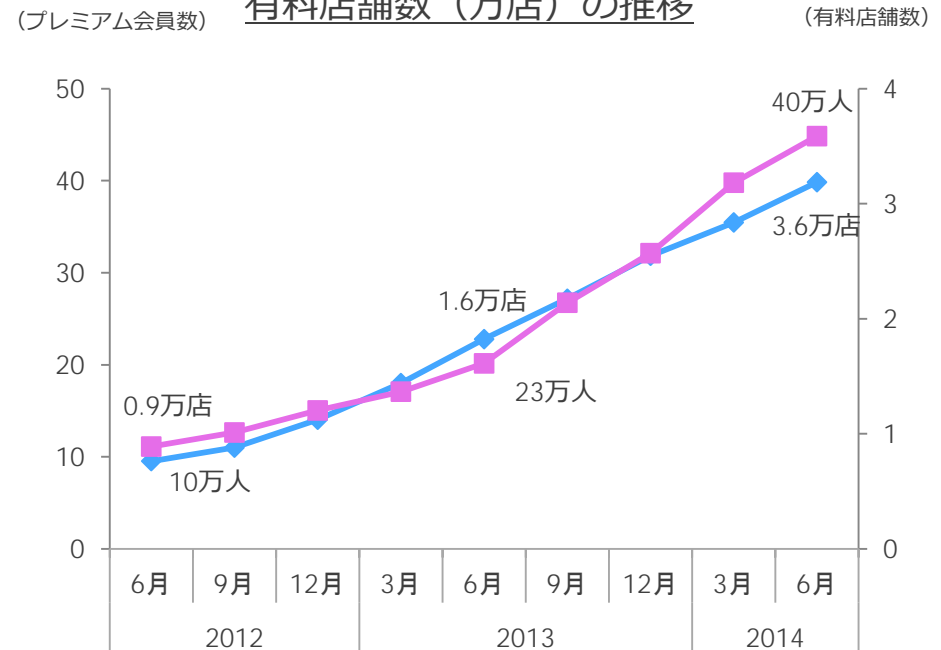
当四半期のトピックス

- ・飲食店向け集客サービスをリニューアルし、広告、空席情報配信、予約受付までを定額でフルサポート（6月）
- ・スマホユーザーが順調に増加したことで、6月のプレミアム会員は40万人を突破
- ・飲食店向けクレジットカード決済サービス『食べログPay』をベリトランス社と共同で提供開始（5月）

四半期売上高推移(百万円)



プレミアム会員数(万人)及び
有料店舗数(万店)の推移



 4for travel.jp

Time Design

映画.com

 スマイティ

kakaku.com
insurance

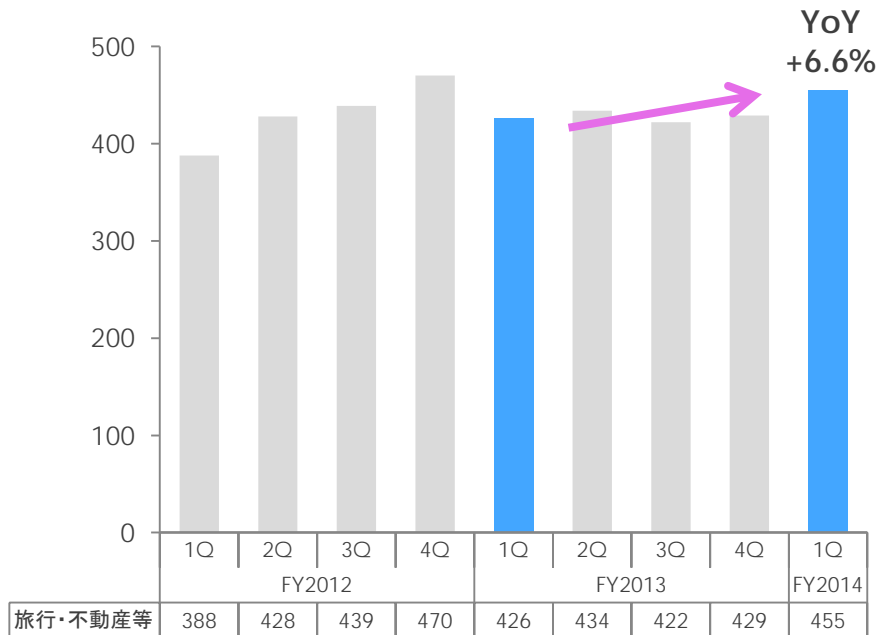
 PHOTOHITO

旅行・不動産等業務の説明

当四半期のトピックス

- ・4travelの利用者数が過去最高の約760万人に（6月）
- ・スマイティ、掲載物件数が過去最高の400万件に（6月）
- ・映画.comは外出先での利用が順調で、5月に1,000万人を突破
- ・ダイナミックパッケージ予約システムの運営をするタイムデザインが今期より連結対象に

四半期売上高推移(百万円)



タイムデザインの事業概要

The screenshot displays a travel website with various sections:

- Header: 長野パルムリゾート 50の魅力
- Recommendation Plan: おすすめ宿泊プラン
- Featured Package: 早割【6日割・4日割・2日割】1泊2食buffetプラン
- Booking Information: 2014年4月1日～2015年3月31日
- Price: 早割6日割 1泊2食buffetプラン 12,500円～(2名)
- Footer: Reservation 予約・変更

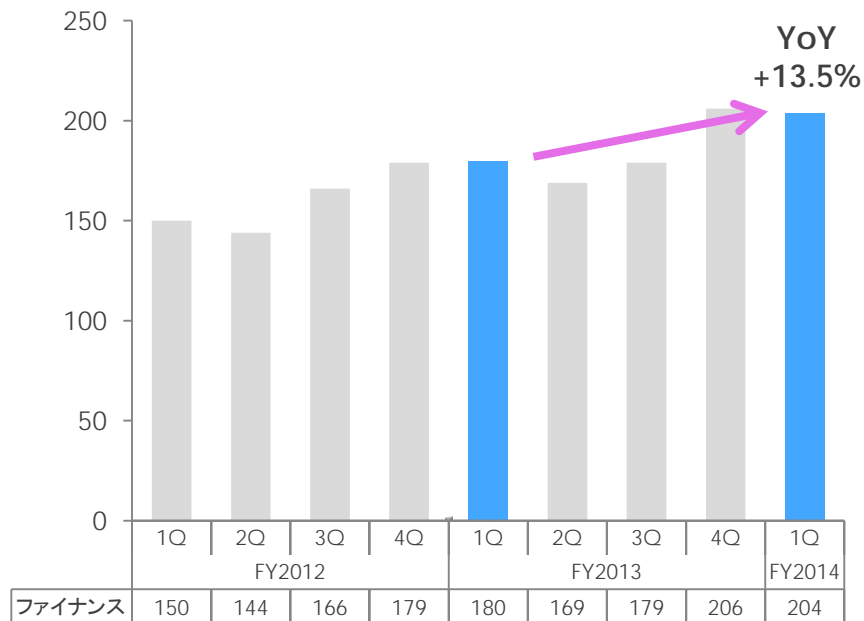


ファイナンス業務の説明

当四半期のトピックス

- ・1Qの保険代理店業務の売上高は、4Qに続き損害保険の対面申込数が好調に推移
- ・バイク保険ページリリース（6月）

四半期売上高推移(百万円)



『価格.com 保険』店頭ショップを8/1にオープン！



8月1日より、保険に関する各種ご相談を無料で受け付ける専用窓口を恵比寿にオープン

今後の取組み

今期の方向性について

価格.com 収益モデルの多様化

食べログ 店舗向けサービスとユーザー向けサービスの深掘り

旅行事業における提供サービスの多様化

価格.com

価格.comプラス

- 8月より提供開始
- 既存の購買支援サービスから、購入後の利用支援まで事業領域を拡大
- もっている家電・パソコン等まるごと月額500円(税抜)から保証

価格.com PLUS 価格.comのお得で安心な会員制サービス。延長保証・サポート・家電設置をご提供中!

価格.comプラスに入れば
どこのお店で買った家電・パソコンも
すでにお持ちの家電・パソコンも
延長保証期間中の自然故障を
何度でも無料で修理!

サービス	ベーシックプラン	サポートプラン	フルサポートプラン
延長保証	○	○	○
電話・リモートサポート	○	○	○
家電設置・リサイクル	×	×	○
月額料金	500円(税抜)/月	700円(税抜)/月	900円(税抜)/月
特典	3ヶ月無料で申し込む	3ヶ月無料で申し込む	3ヶ月無料で申し込む

各種クレジットカードでお支払いできます。 VISA MasterCard JCB

SIMカード比較

- SIMロック解除の義務化等のSIMを取り巻く環境の変化に備え、『価格.com SIMカード比較』を7月より提供開始
- 最適なSIMカードの最安プランが簡単に検索可能

価格.com モバイルデータ通信

SIMカード比較

価格.com限定キャンペーン対象プラン 価格.comで申し込むとお得になるプランのご紹介!

OCN モバイル ONE(50MB/日)
月額料金(税込): 980円
価格.com限定 最大3ヶ月無料!

U-NEXT U-mobile *d デュアルフィックスプラン
月額料金(税込): 980円
価格.com限定 2,000円キャッシュバック!

U-NEXT U-mobile *d デュアルフィックスプラン
月額料金(税込): 734円~2,138円(0%割引)
価格.com限定 2,000円キャッシュバック!

U-NEXT U-mobile *d デュアルフィックスプラン
月額料金(税込): 980円
価格.com限定 2,000円キャッシュバック!

SIMカード人気ランキング

総合ランキング

格安SIMカード (月額980円以下) データ量重視プラン (GB/月以上) 音声通話(0分*)可能

DTT ServersMan SIM LTE
月額料金(税込): 504円
価格.com限定 2,000円キャッシュバック!

データ量	通信速度	SMB対応	複数枚対応	音声通話
50MB/日(2週)	150Mbps(遅延)	オプションで追加可能	×	×

OCN モバイル ONE(50MB/日)
月額料金(税込): 980円
価格.com限定 最大3ヶ月無料!

食べログ

店舗向けオンライン予約管理機能を強化

- 予約台帳機能のアップデートを **9月初旬** に提供予定
- 様々な経路で入る予約の状況を簡単に管理提供する仕組みを提供

食べログ 店舗向け座席管理画面

ランチ	予約: 2組	キャンセル: 0組										
ネット予約	予約	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00
カウンター席	実行中	1	(1) たべろくたろう / 4名 (2.5時間)	1	1	1						
テラス席	実行中	1	(2) たべろくたろう / 4名 (2.5時間)	1	1	1						
予約: 1組	実行中	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
販売: 4席	実行中	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
予約: 1組	実行中	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4	2-4
販売: 2席	予約済											
予約: 0組	予約済	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
販売: 1席												
ディナー	予約: 4組	キャンセル: 4組										
ネット予約	予約	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00
カウンター席	実行中	1	(1) ちえな じょうろ / 4名 (3.0時間)	予約済	1	1	1	1	1	1	1	1
テラス席	実行中	1	(2) ちえな じょうろ / 4名 (3.0時間)	予約済	1	1	1	1	1	1	1	1
予約: 3組												

※上記掲載画像はイメージとなります。

店舗の管理画面を強化し、従来紙の予約台帳で座席在庫管理をしていた店舗も簡単にオンライン上で管理可能に

ユーザー向けサービスの強化

- **7月31日**より食べログの対応エリアを海外に拡大
- 海外に出張や旅行へ行く人が利用できるコンテンツとして随時店舗情報、口コミの増加を図る

食べログ 海外エリアトップページ画像

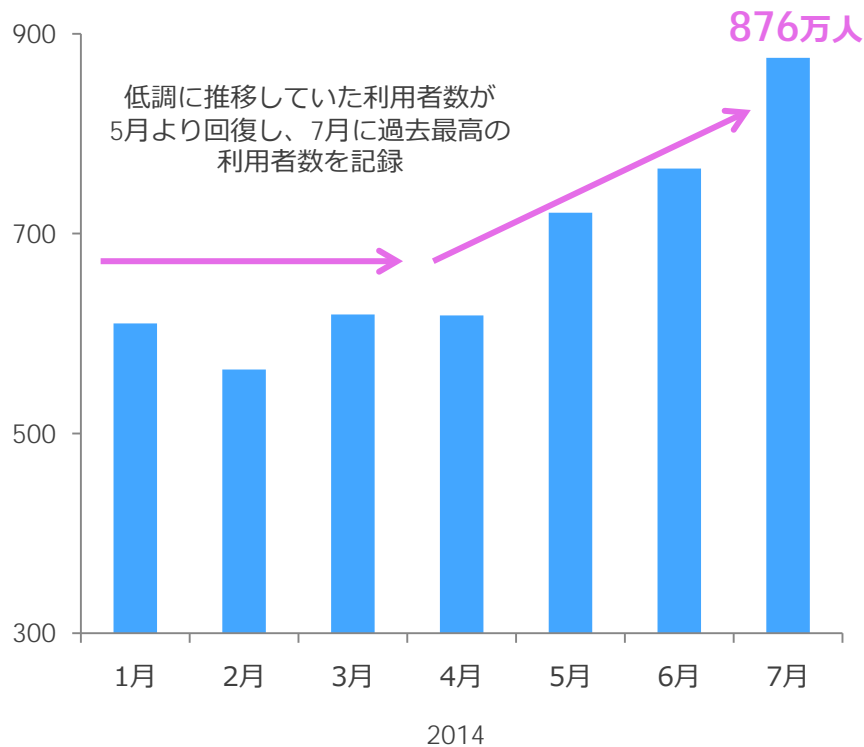


旅行関連事業

フォートラベルの利用者数が堅調

- ・利用者が回復してきたフォートラベルの収益化
- ・フォートラベルとカカクコムグループ運営事業のコンテンツ連携を強化

フォートラベル 月間利用者数 (万人)



旅行事業の収益多様化

- ・タイムデザインのダイナミックパッケージシステムを利用し、提携先を拡大
- ・当社が運営する旅行サイトとタイムデザインのシナジーによるサービスの付加価値向上を目指す

前期までの旅行事業

今期からの旅行事業

旅行のロコミサイト

4for travel.jp

宿泊予約サイト

yoyaQ.com

旅行のロコミサイト

4for travel.jp

宿泊予約サイト

yoyaQ.com

ダイナミックパッケージ事業

Time Design

2014年3月取得

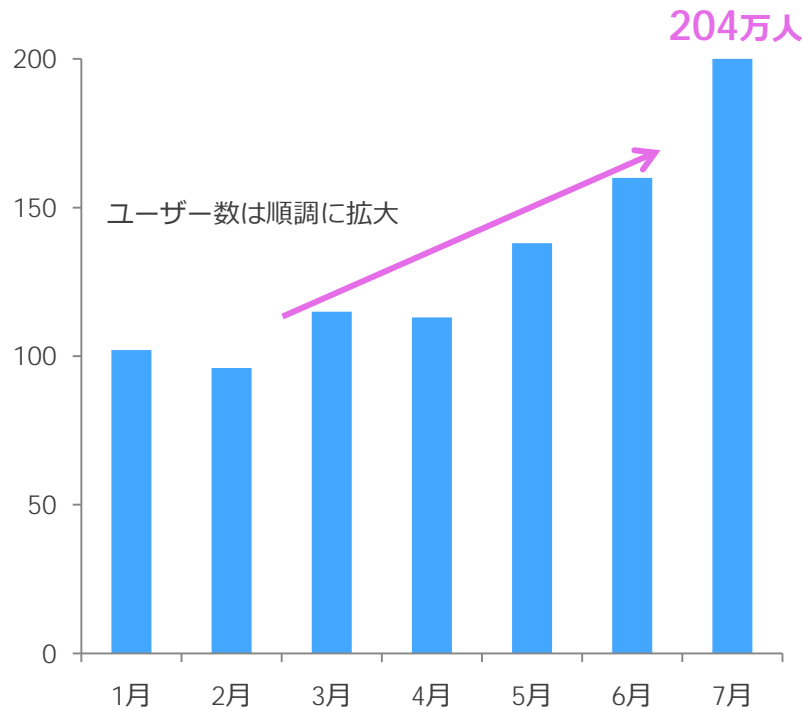
旅行事業のポートフォリオを多様化することで、
今期売上高の拡大を目指す

海外事業

Priceprice

- ・フィリピンを中心に『Priceprice』の利用者数が順調に増加
- ・6月に車カテゴリを新設

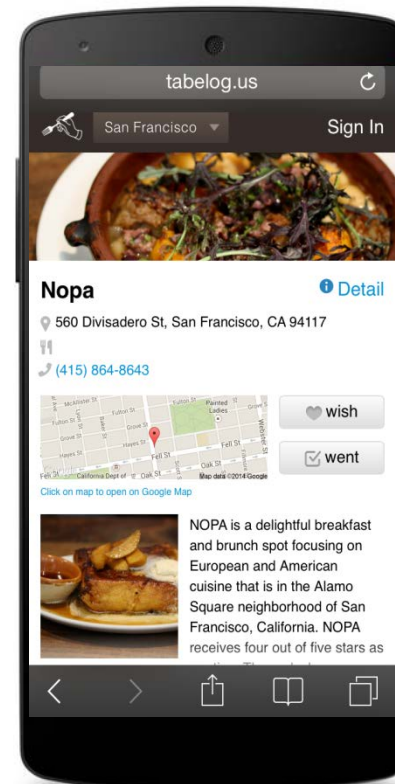
Priceprice 月間利用者数 (万人)



※全地域 (フィリピン、インドネシア、タイ) 合算

Tabélog

- ・海外版食べログ『Tabélog』が西海岸エリアに拡大
- ・レストラン登録及びレビュー投稿数の拡大を目指す



Androidアプリ
を6月にリリース!

ロサンゼルス
と
サンフランシスコ
エリアにも拡大!

参考資料

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

価格.com及び食ベログのアクセス状況

購買支援サイト
価格.com

価格.com

ランキング・クチコミグルメサイト
食ベログ

 **食ベログ**

月間利用者数	4,483万人
(PC)	2,724万人
(スマートフォン)	1,706万人
(フィーチャーフォン)	53万人
月間総ページビュー数	8億6,703万PV
	(2014年6月)

月間利用者数	5,661万人
(PC)	2,381万人
(スマートフォン)	3,155万人
(フィーチャーフォン)	124万人
月間総ページビュー数	12億9,371万PV
	(2014年6月)

(1997年5月開設)

(2005年3月開設) 24

旅行・不動産等主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
フォトラベル



総合映画情報サイト
映画.com



不動産住宅情報サイト
スマイティ



月間利用者数	765万人
(PC)	413万人
(スマートフォン)	342万人
(フィーチャーフォン)	10万人
月間総ページビュー数	5,267万PV
	(2014年6月)

月間利用者数	924万人
(PC)	349万人
(スマートフォン)	549万人
(フィーチャーフォン)	26万人
月間総ページビュー数	6,014万PV
	(2014年6月)

月間利用者数	116万人
(PC)	80万人
(スマートフォン)	35万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	781万PV
	(2014年6月)



(2005年1月取得)



(2007年4月取得)



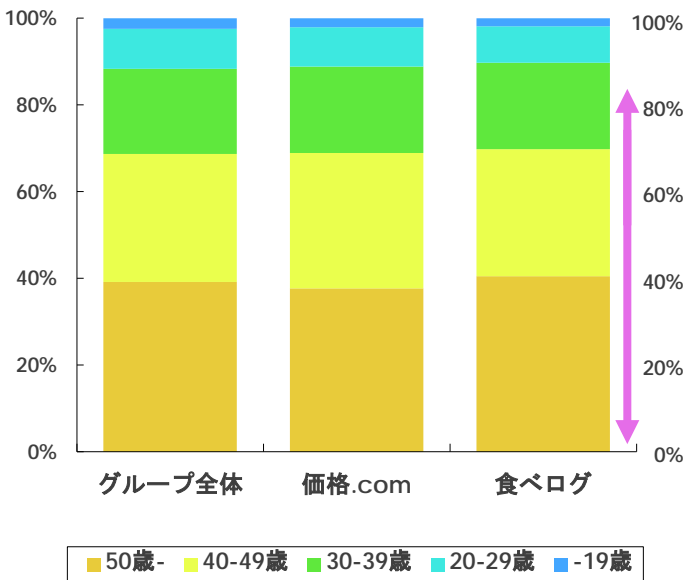
(2008年9月開設)

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

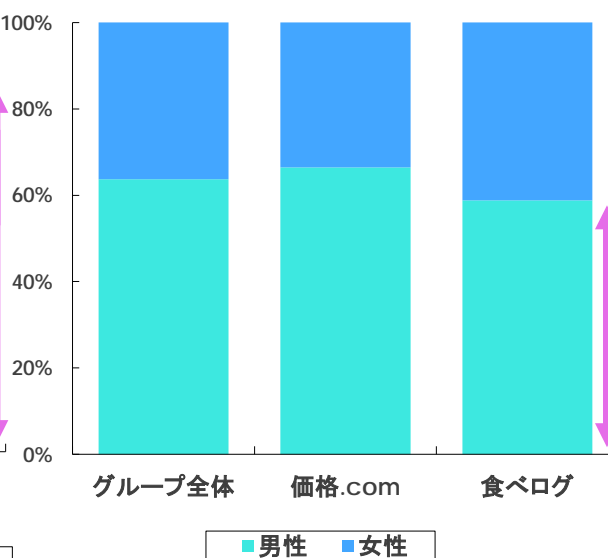
30代以上が約8割

年齢構成



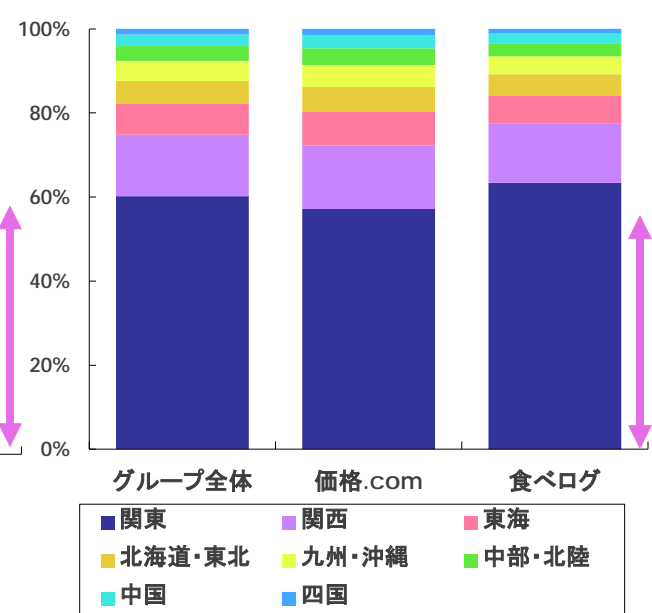
男性が約6割

男女比



関東が約6割

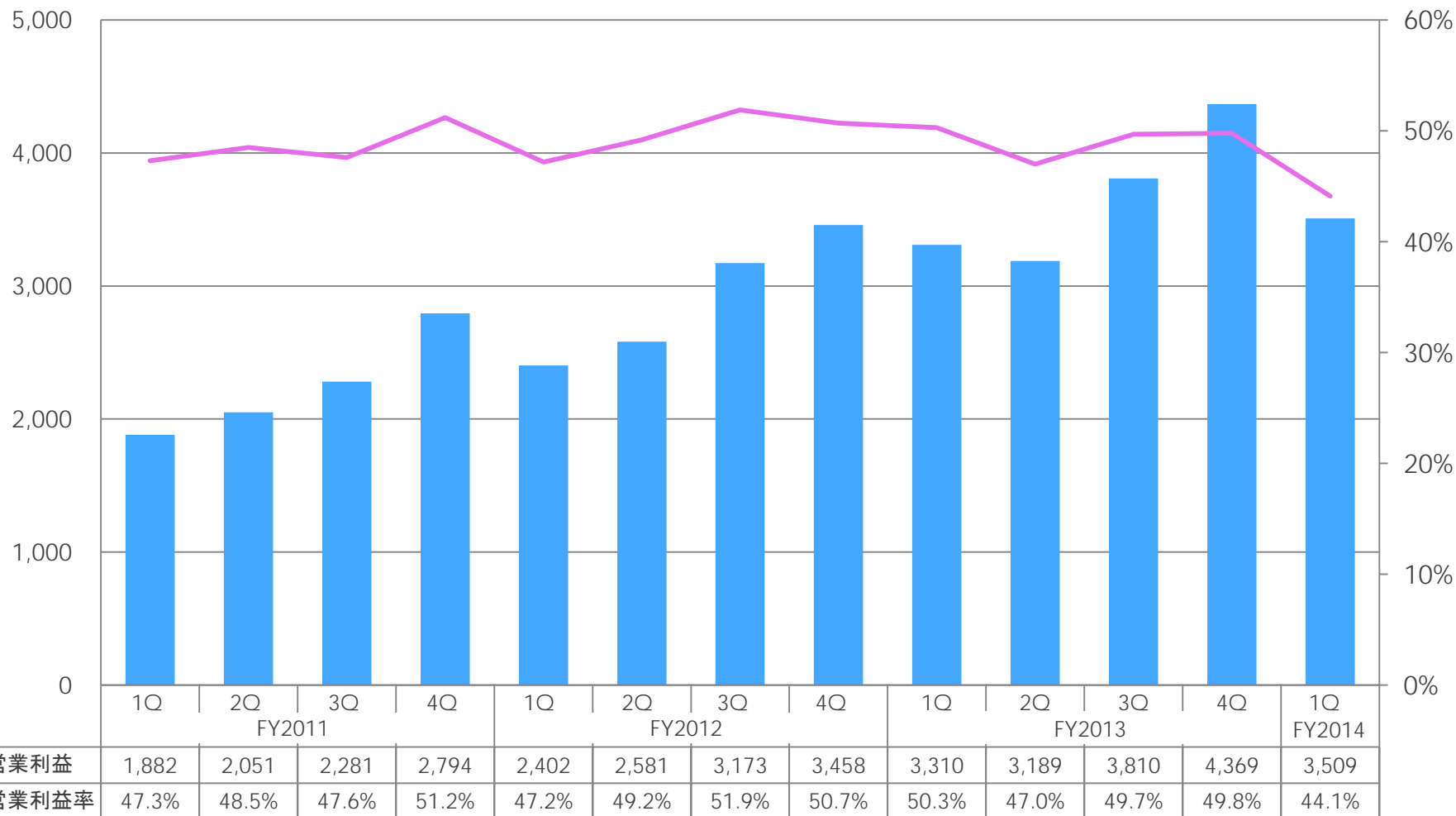
地域属性



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2014年6月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性： 当社調べ(2014年6月調査)

四半期別 営業利益の推移(連結)

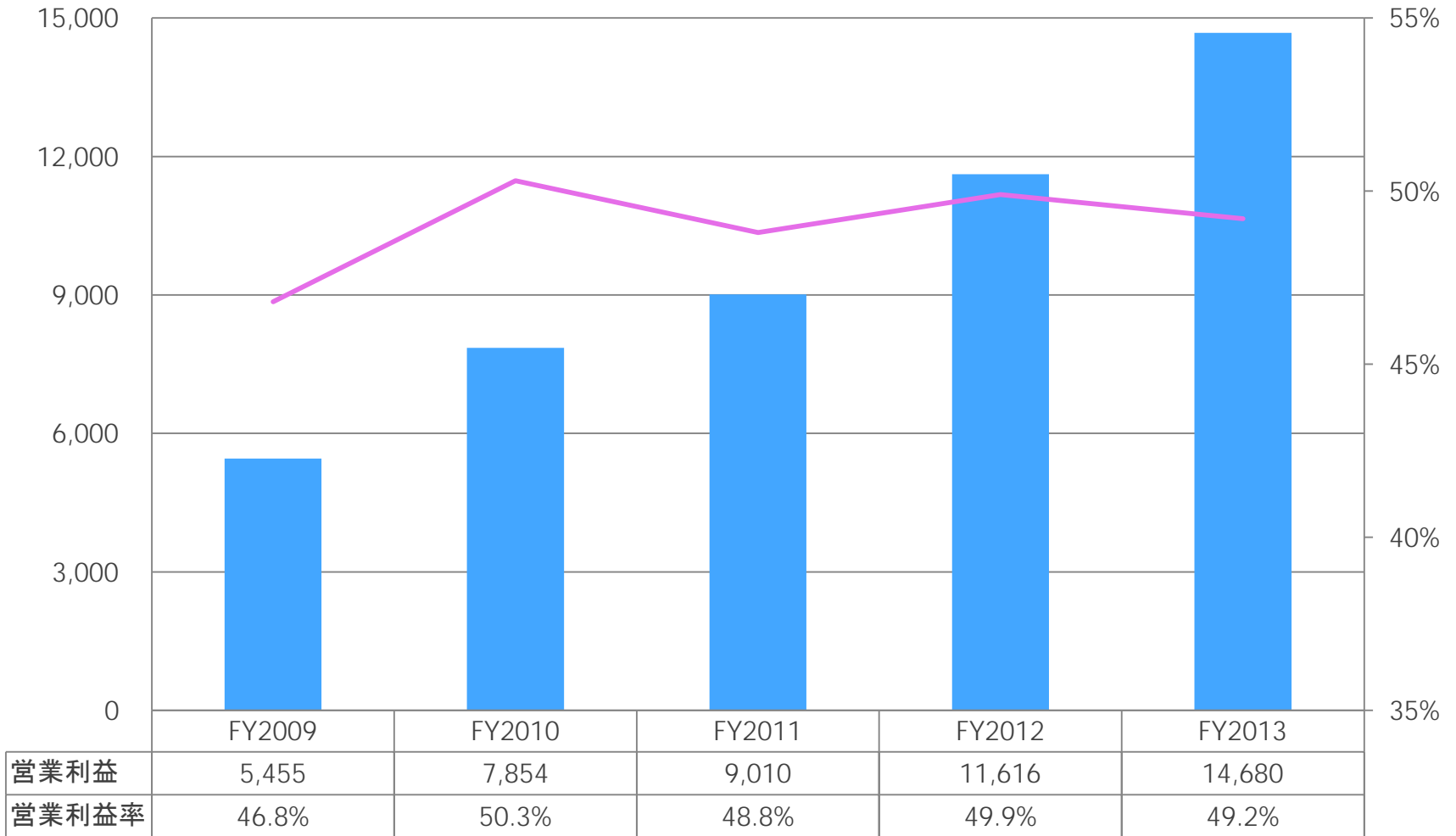
単位：百万円、%



※2015年第1四半期よりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります。

年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

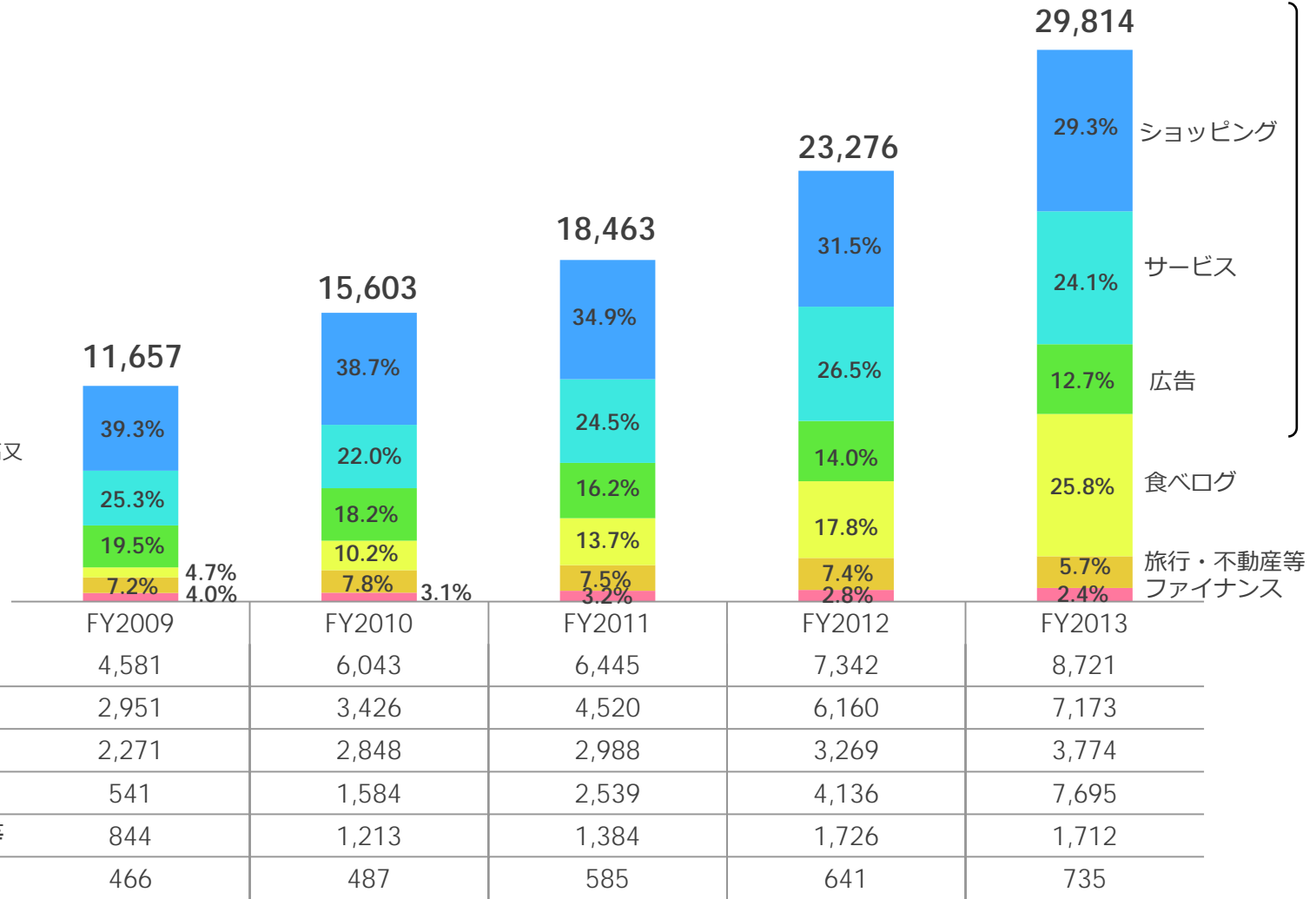


年度別 業務別売上構成の推移(連結)

価格.com

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト 「価格.com」 http://kakaku.com/</p> <p>パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。</p> <p>価格.com</p>	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト 「yoyaQ.com」 http://yoyaq.com/</p> <p>直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。</p> <p>yoyaQ.com</p>	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」 http://tabelog.com/</p> <p>実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。</p> <p>食べログ</p>
<p>◆不動産住宅情報サイト 「スマイティ」 http://sumaity.com/</p> <p>賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。</p> <p>スマイティ</p>	<p>◆フォトコミュニティサイト 「PHOTOHITO」 http://photohito.com/</p> <p>“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。</p> <p>PHOTOHITO</p>	<p>◆旅行のクチコミサイト 「フォートラベル」 http://4travel.jp/</p> <p>“みんなで作るオンライン旅行ガイド”をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)</p> <p>4travel.jp</p>
<p>◆総合映画情報サイト 「映画.com」 http://eiga.com/</p> <p>ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社 ㈱エIGA・ドット・コムが運営)</p> <p>映画.com</p>	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス http://hoken.kakaku.com/</p> <p>生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが中立公平な立場で、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)</p> <p>kakaku.com insurance</p>	<p>◆料理写真共有アプリ「食ベラ」 http://camera.tabelog.com/</p> <p>“毎日の美味しいを共有しよう”をコンセプトに、グルメに特化した「食べログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しそうに加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食べログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。</p> <p>食ベラ</p>
<p>◆料理サポートアプリ「レシピぽん」 http://recipom.com/</p> <p>「プロが教えるレシピ」をかたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心して美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。</p> <p>レシピぽん</p>	<p>◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」 http://vinica.me/</p> <p>出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。</p> <p>vinica</p>	<p>◆ブラジャーのオンラインセミオーダーサービス「All For Me」 https://allforme.jp/</p> <p>コンセプトは、“ブラ選び、もう我慢しない”。すべてのサイズでデザインを選び放題！パーツごとに好きな色・柄を組み合わせで自分好みのブラジャーをデザインできるサービスです。</p> <p>All For Me</p>

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
恵比寿アイマークゲート
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。