

平成 27 年 7 月 17 日

各 位

会社名 : 株式会社 エイジア
(コード番号 : 2352 東証マザーズ)
本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号
代表者 : 代表取締役 美濃 和男
問合せ先 : 専務取締役 中西 康治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

「WEBCAS キャンペーン支援パック」の企業化並びに 株式会社 VOYAGE MARKETING との協業に関するお知らせ

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、e-CRM システム「WEBCAS」シリーズと株式会社 VOYAGE MARKETING（本社：東京都渋谷区、代表取締役：戸崎 康之、以下 VOYAGE MARKETING）のデジタルギフトサービス「ギフトピー」と連携した Web キャンペーン運営支援サービス「WEBCAS キャンペーン支援パック」を平成 27 年 7 月 17 日から発売することを本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 企業化に至るまでの経緯

多くの企業が、新規会員の獲得、商品の認知度向上、アンケート回答数の向上、顧客エンゲージメント（愛着心）向上などの目的で様々なキャンペーンを実施しています。e-CRM システム^{*1}「WEBCAS」シリーズを提供している当社でも、Web キャンペーン運営システムとして「WEBCAS」シリーズをご活用いただくケースが増えております。当社がシステムを提供するなかで、ユーザ企業様からは「システムの提供だけでなく、キャンペーンサイト制作まで対応してほしい」「より多くの方にキャンペーンに応募してもらいたい」などのご要望を多々いただいております。

そこで当社は、「WEBCAS」シリーズと Web コンテンツ制作をセットにした「WEBCAS キャンペーン支援パック」を発売すると同時に、株式会社 VOYAGE MARKETING が提供するデジタルギフトサービス「ギフトピー」と連動したプランもご提供することといたしました。

2. 「WEBCAS キャンペーン支援パック」の概要

(1) 「WEBCAS キャンペーン支援パック」の概要

「WEBCAS キャンペーン支援パック」は、エイジアが提供する e-CRM システム「WEBCAS」シリーズと Web サイト制作支援サービス、VOYAGE MARKETING が提供するデジタルギフトサービス「ギフトピー」を連携させたキャンペーン運用支援サービスです。

ユーザの応募を安全に受け付ける Web フォームや、キャンペーン告知や当選通知を行うメール配信システムの提供に加え、キャンペーンサイトや応募フォーム、キャンペーン告知メールの制作サービス、準備が煩雑になりがちな当選者プレゼント関連サービスを提供いたします。当選者プレゼントは、「ギフトピー」を利用することで、当選者に対して「iTunes ギフト」「PeX ポイントギフト^{*2}」「Amazon ギフト券」などを、メール配信システム「WEBCAS e-mail」経由で、配送費不要で手軽に提供することができます。これによりキャンペーン応募者数の向上が期待できるだけでなく、当選者へのプレゼント発送作業に伴う作業リソースや郵送コストの大幅削減も実現します。

◆ 「WEBCAS キャンペーン支援パック」ご紹介ページ

→ <http://webcas.azia.jp/campaign/>

◆株式会社 VOYAGE MARKETING 「ギフトー」 紹介ページ

→ <http://gifpy.jp/>

当社は今後も、インターネットマーケティングをシステムとサービス両面から柔軟に支援することで、企業の効率的かつ効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

(2) 「WEBCAS キャンペーン支援パック」の売上高への影響および今後の見通し

本件が今期の業績に与える影響は、平成 27 年 5 月 11 日公表の業績予想に織り込んでおります。

なお、「WEBCAS キャンペーン支援パック」発売に伴い平成 30 年 3 月期には平成 27 年 3 月期の売上高の 10%相当額以上の売上を見込んでおります。

(3) 「WEBCAS キャンペーン支援パック」販売開始のために支出する費用およびその内訳

本件のために特別に支出する費用は予定しておりませんが、今後発生が明らかになり業績予想の修正が必要と判断された場合には、速やかに開示いたします。

3. 日程

決 定 日 平成 27 年 7 月 17 日

販売開始日 平成 27 年 7 月 17 日

(参考) 当期連結業績予想 (平成 27 年 5 月 11 日公表分) 及び前期連結実績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (平成 28 年 3 月期)	百万円 1,130	百万円 220	百万円 220	百万円 140
前 期 連 結 実 績 (平成 27 年 3 月期)	1,031	178	181	108

【注釈】

※¹CRM (Customer Relationship Management)

顧客の属性や行動履歴を蓄積・管理し、それぞれの顧客に応じたきめ細かい対応を行うことで長期的な良好な関係を築き、顧客満足度を向上させる手法のこと。

※²PeX ポイント

ポイント交換サイト PeX で利用できるポイントのこと。商品や電子マネー、マイレージ、現金などに交換できる。

※PeX から外部への交換にはお手数料がかかる場合がございます。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

※Amazon.co.jp は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※Apple Inc. は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※iTunes ギフトコードは、日本の iTunes Store のみでご利用可能です。

※iTunes は、Apple Inc. の商標となります。

以 上