



「ゆ」から世界を新しく。

GOKURAKUYU
HOLDINGS

2019年3月期 決算説明会

2019年5月31日

(東証JASDAQ コード：2340)

株式会社極楽湯ホールディングス

本資料は、株式会社極楽湯ホールディングスの事業および業界動向に加えて、株式会社極楽湯ホールディングスによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性がつきまっています。すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。株式会社極楽湯ホールディングスは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、2019年5月31日現在において、利用可能な情報に基づいて、株式会社極楽湯ホールディングスによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではございません。

お問い合わせ先: ir@gokurakuyu.ne.jp

1. 2019年3月期 決算概要

1. 売上高 159億90百万円
(前期比+14.5%)
2. 営業利益 2億70百万円
(前期比△44.4%)
3. 当期純利益 2百万円
(前期比△99.1%)

中国3か月の期ズレ調整 = 2018年1月～2019年3月の15か月連結対象
直営新規出店 = (日本) RAKUSPAGARDEN名古屋、RAKUSPA1010神田
麴町ばらく晴海トリトンスクエア店

(中国) 嘉定温泉館(上海市)、欧亚温泉館(吉林省长春市)

新規出店コスト、既存店改裝修繕費用、為替差損(101)、子会社株式売却益(119)
減損損失(56)、固定資産除却損(36)、投資有価証券評価損(32)

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	増減額	前期比
売上高	13,961	15,990	+2,029	+14.5%
営業利益	486	270	▲216	▲44.4%
経常利益	473	172	▲301	▲63.5%
親会社株主帰属 当期純利益	251	2	▲249	▲99.1%

増収の理由：中国3か月の期ズレ調整、新店オープン他

減益の理由：新規出店コスト増、既存店改裝修繕費増他

(単位：百万円)

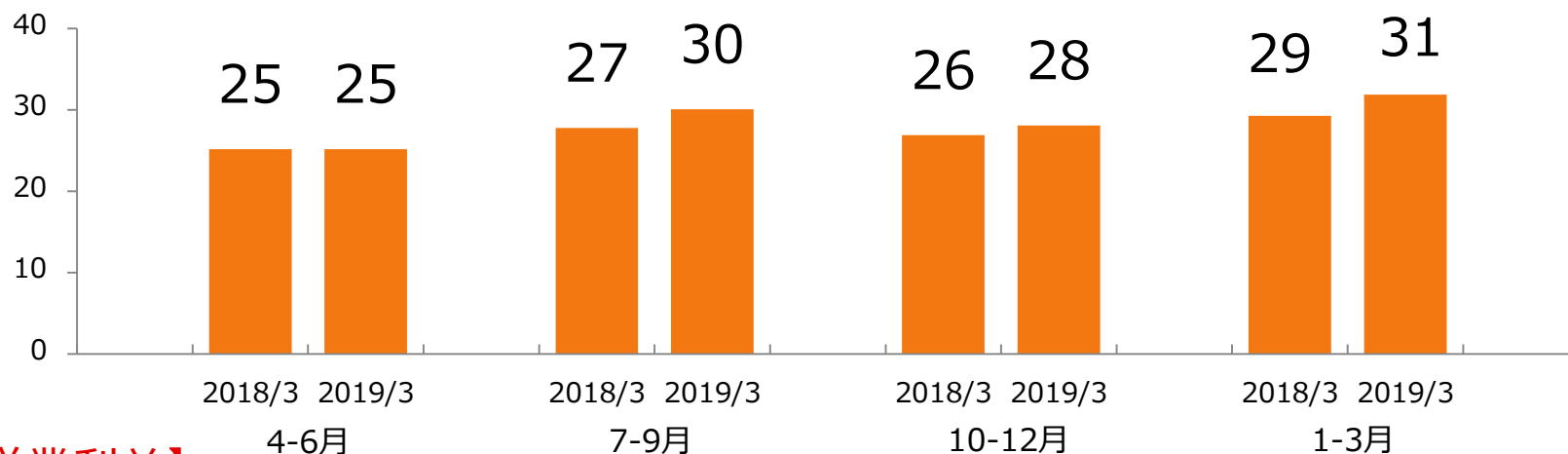
		2018年 3月期	2019年 3月期	増減額	前期比
売上高		13,961	15,990	+2,029	+14.5%
	日本(調整考慮後)	10,893	11,508	+615	+5.6%
	中国	3,067	4,481	+1,414	+46.1%
セグメント利益		486	270	▲216	▲27.6%
	日本	617	271	▲346	▲56.1%
	中国	▲16	163	+180	—
	調整	▲114	▲164	▲50	—

国内：新店オープンと既存店の大型改装により増収減益

中国：期ズレ調整と新店オープン、既存店売上増により増収増益

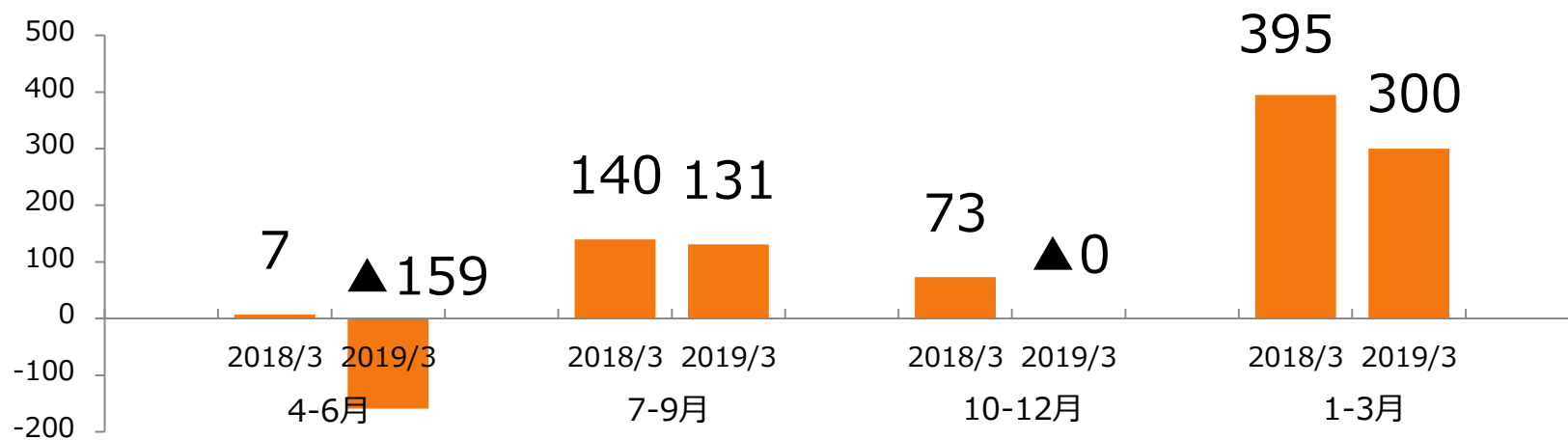
【売上高】

(単位：億円)



【営業利益】

(単位：百万円)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

<日本セグメント利益>

(単位：百万円)

	1Q 4-6月	2Q 7-9月	3Q 10-12月	4Q 1-3月	合計
前期 2017年度	7	140	73	395	617
当期 2018年度	▲159	131	▲0	300	271
差額	▲167	▲9	▲74	▲95	▲346

新店オープンコスト等：▲1億円
 一部既存店の売上減等：▲42百万円

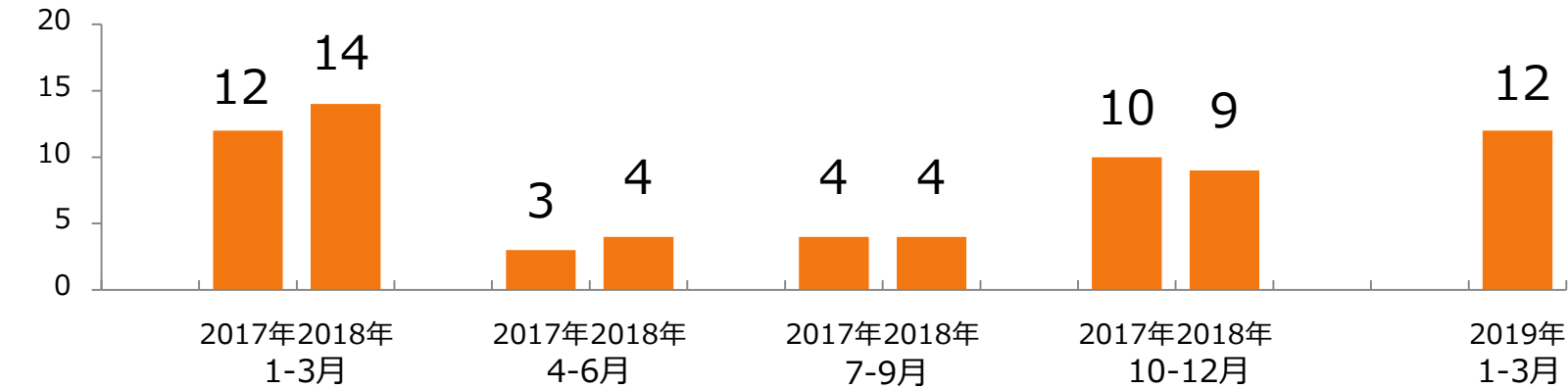
新店オープンコスト等：▲19百万円
 減価償却費増：▲37百万円



※当期は、3か月の期ズレ調整

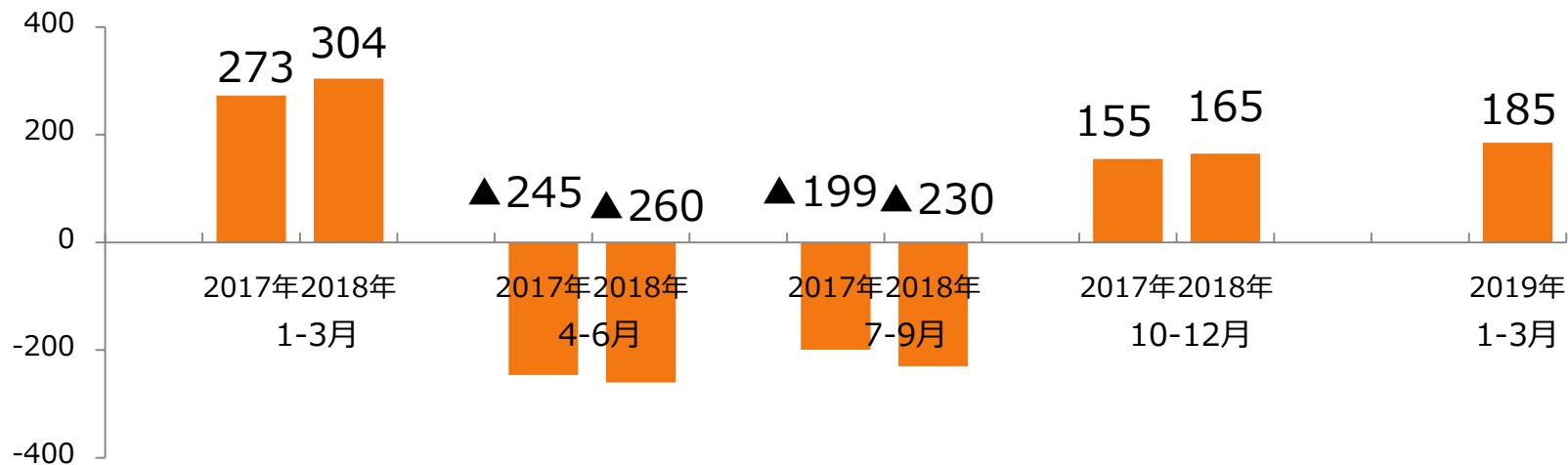
【売上高】

(単位：億円)



【営業利益】

(単位：百万円)



<中国セグメント利益 (日本円)>

※当期は、3か月の期ズレ調整

(単位：百万円)

	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	合計
前期 2017年度	273 (1Q)	▲245 (2Q)	▲199 (3Q)	155 (4Q)	—	▲16
当期 2018年度	43 (1Q)		▲230 (2Q)	165 (3Q)	185 (4Q)	163
	304	▲260				
差額	+31	▲14	▲31	+10	+185	+180

新店オープンコスト等：▲58百万円
既存店の利益改善等：+85百万円

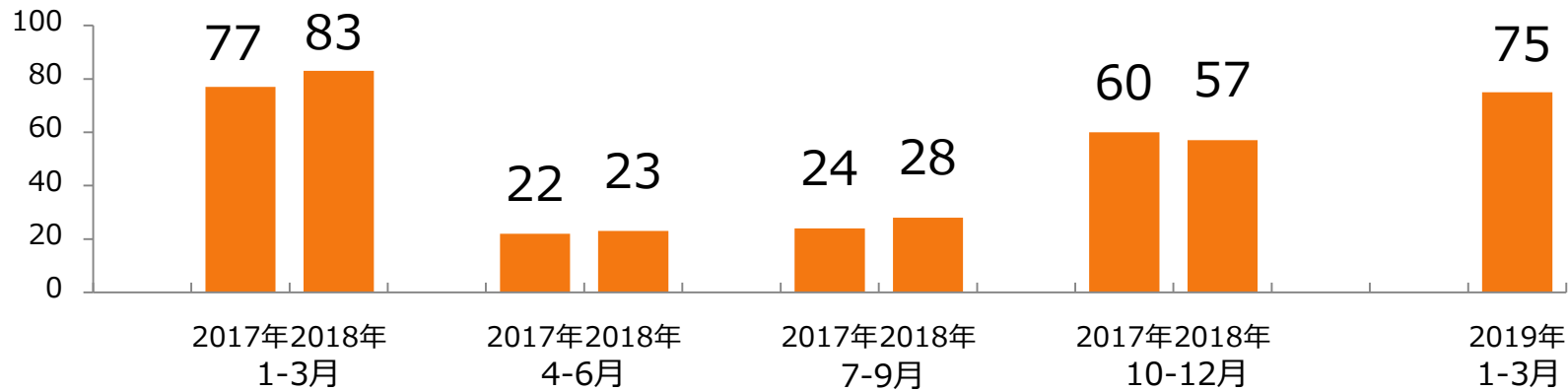
新店業績：▲45百万円
既存店の利益改善等：+13百万円



※当期は、3か月の期ズレ調整

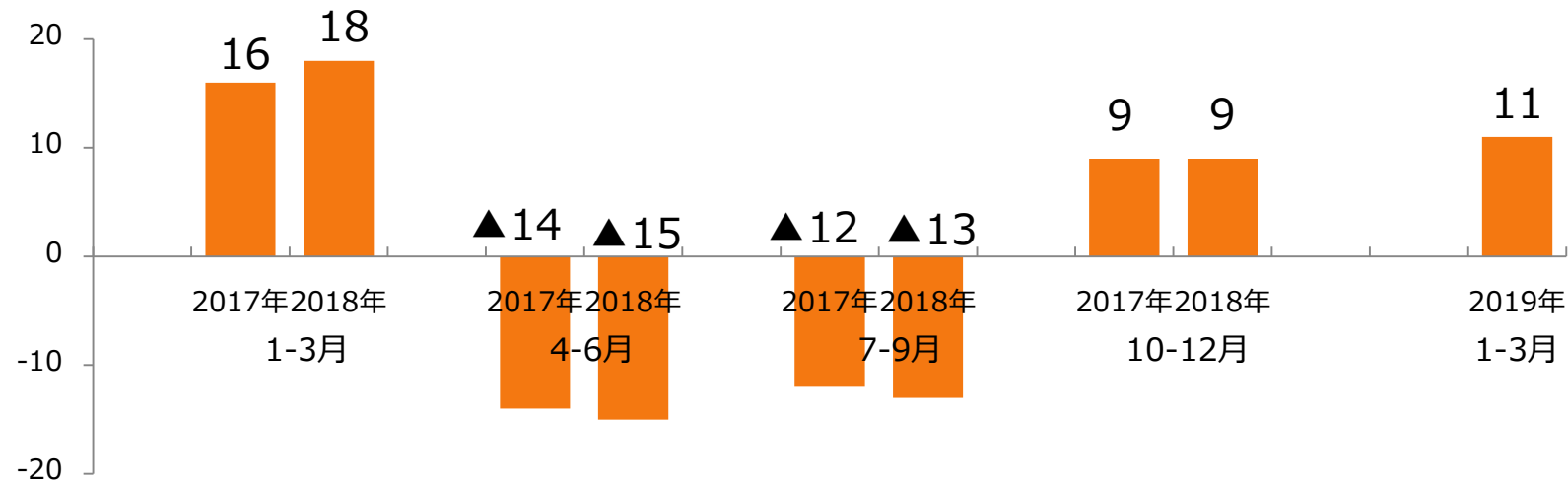
【売上高】

(単位：百万元)



【営業利益】

(単位：百万元)



<中国セグメント利益 (人民元)>

※当期は、3か月の期ズレ調整

(単位：百万元)

	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	合計
前期 2017年度	16 (1Q)	▲14 (2Q)	▲12 (3Q)	9 (4Q)	—	▲1
当期 2018年度	2 (1Q)		▲13 (2Q)	9 (3Q)	11 (4Q)	9
	18	▲15				
差額	+2	▲1	▲1	+0	+11	+10

【為替情報】	2017年 12月末	2018年 1-6月	2018年 1-9月	2018年 1-12月	2018年1- 2019年3月
為替差損益(百万元)	—	▲71	▲99	▲152	▲101
末日レート(円/元)	17.28	16.69	16.47	16.16	16.43
平均レート(円/元)	—	17.07	16.84	16.71	16.63



(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	差異
営業活動CF	1,105	1,625	+ 520
投資活動CF	▲2,304	▲5,301	▲7,605
財務活動CF	2,594	489	▲2,105
現金及び現金同等物に係る換算差額	27	▲82	▲109
現金及び現金同等物の増減額	1,423	▲3,269	▲4,692
現金及び現金同等物の期首残高	4,638	6,061	+ 1,423
現金及び現金同等物の期末残高	6,061	2,792	▲3,269

①営業CF：
期ズレ調整・新店等の減価償却費337百万円増加や新店等の売上債権327百万円増加等

②投資CF：
新店出店に伴う固定資産増加や既存店の設備改修等

③財務CF：
中国出店資金の銀行借入による資金調達、自己株式の取得等

安定かつ継続的な配当方針

2020年3月期は前期同様6円を予定

	2019年3月期 (予定)	2020年3月期 (予定)
配当金	6円	6円
配当性向	—	110.3%

(単位：百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期計画	前期比
売上高	13,961	15,990	17,000	6.3%
営業利益	486	270	320	18.3%
経常利益	473	172	180	4.3%
親会社株主帰属 当期純利益	251	2	90	—

増収の理由：前期オープンの新店が通期寄与、5店舗譲受他
増益の理由：当期は新店出店コストが無い他

2019年4月24日：株式会社タカチホと譲受に関する基本合意

同年5月16日：「合同会社極楽湯東日本」設立

同年5月30日：株式会社タカチホと「事業譲渡契約」締結

同年7月 1日：譲受（予定）

湯のたりに苑

5店舗



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

2. 国内の取り組み

温浴施設

1.1%



順位	社名	本社	部門売上高 (百万円)	前年度 比伸び 率(%)	決算 月
1	極楽湯ホールディングス	東京G	13,962	1.5	3
2	スパサンフジ (湯楽の里・喜楽里)	東京	10,046	▲0.8	3
3	オークランド観光開発(竜泉寺の湯、スオミの湯、喜盛の湯ほか)	愛知	7,838	4.6	4
4	常磐興産 (スパリゾートハワイアンズ)	福島	5,230	4.9	3
5	創裕 (ぼかぼか温泉ほか)	香川	4,030	3.7	3
6	東京ドーム (スパ ラクーア)	東京	3,026	▲7.5	1
7	カケン (喜多の湯)	愛知	2,751	▲3.2	3
8	サンリク (健美の湯)	埼玉	1,951	▲4.0	3
9	タカチホ (湯ったり苑)	長野	1,693	▲3.3	3
10	コシダカホールディングス (まねきの湯、らんぷの湯)	東京G	1,637	5.5	8
11	リラフル (湯花楽ほか)	神奈川	1,474	▲5.1	3
12	エコナックホールディングス (テルマー湯)	東京GF	1,360	20.7	3
13	亀井工業ホールディングス (湯快爽快)	神奈川	1,184	▲0.3	9
14	マンテンホテル (満天の湯)	富山	983	▲2.4	9
15	東急スポーツオアシス (スパガーディッシュ)	東京	623	1.5	3

極楽湯グループ 店舗数No. 1 売上No. 1

～業界の動き～

カフェのような軽食メニューや、美容関連のサービスを増やすことで女性や若者を取り込む動きが進んでいる

【温浴施設】スーパー銭湯や大型温泉などを運営している有力企業が対象

(「日経MJ」2018年11月14日(水)より転載)

※「日経MJ」調べ。当社グループの海外売上含む。



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS



2018年6月20日
名古屋オープン

営業時間：

[日～木・祝] 9:00～翌2:00

[土日祝] 5:00～8:00 (朝風呂)

[金・土・祝前日] 9:00～翌8:00

(2019年4月1日より)

売上 **671** 百万円



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS



The logo for RAKU SPA 1010. It features a stylized red and yellow circular icon on the left, followed by the word "RAKU" in red and green, "SPA" in yellow and green, and "1010" in red. To the right of "1010" is a red circular icon containing a white stylized face.

2019年3月1日
神田オープン

営業時間：
11:00～翌8:00



売上 **40** 百万円

茨木店

：7月23日～27日、休館日改装

極楽湯店舗初の「遠赤外線オートロウリュサウナ」導入他

オートロウリュサウナ



投資 **59** 百万円

天然温泉高濃度炭酸泉



津店

：11月26日～29日、休館日改装

ボイラー更新、うたたね処増設他

投資 **58** 百万円

ボイラー入替



うたたね処拡張、カーペット設置



多摩センター店

：12月3日～6日、休館日改装
炭酸泉導入、お食事処テーブル席新設他

投資 **101** 百万円

金色の炭酸泉



お食事処テーブル席新設



エネルギーコストに関する契約の見直しを進めた

① **電力需給契約**の見直し（2018年8月、9月～）

② **ガス需給契約**の見直し（2018年8月～）

来期以降、年間約 **3千万円** のコスト削減見込み



「RAKU SPA 鶴見」“夏” 期間限定
Water Park
ウォーターパーク



去年からさらに
パワーアップして再登場!!

通常料金 800円
館内利用券 500円

夏休み特別イベント

WaterPark

ウォーターパーク

2018.9.2日 まで

11:00~17:00 3部制 たっぷり90分

1部:11:00~12:30 2部:13:30~15:00 3部:15:30~17:00

弾む!
エア遊具

安全!ふわふわ
スライダー!

水着の
レンタルあり!

※写真はイメージです



「RAKU SPA 鶴見」“ハロウィンホラーイベント”

お化け屋敷 **ネグルシ**



○受付



○廊下



○待合室



○お化け屋敷



○替わり湯



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

他社商品とのコラボ・イベントなど

gudetama × 極楽湯

RAKU SPA 鶴見 極楽湯 和光店
4/13(金)~5/13(日)

極楽湯
みまない...

コラボ
キャンペーン

最新情報はコチラ！
http://rakuspa.com/gudetama/

コラボ風呂
ゆでたまごの湯
4月25日(水)~5月4日(金・祝)

コースター&待ち受け画像もらえる
コラボメニュー

レストランなどでたまごコラボメニューを予約販売！
コラボメニューをご注文の方にはコラボ限定オリジナルコースターをプレゼントします。(全6種類)
さらにコースターの裏面のQRコードからアクセスすると、オリジナル待ち受け画像もプレゼント！(全種類共通となります)
※コースターは1メニューにつき、1枚配布。種類は選べない場合があります。

限定メニューを注文してGET！

いいゆでかげんごわー

コラボ限定
グッズ販売

コラボ限定デザインのオリジナルグッズを販売！(7アイテム18種類)の風呂にちなんだタオルや全種類揃えたいくなるお風呂グッズなど、忘れずにゲットして！

一緒にのんびり
フオトスポット

SNS 地えりっこし！
店内のさまざまな場所にフオトスポットでコラボ限定ゼリッアルのたまごと一緒に写真を撮ろう！
早くでたまご温泉湯コラボ ゆでたまごの湯

9月14日(金)~10月8日(月・祝)

白鶴 × 極楽湯

「日本酒の日」コラボキャンペーン
~10月1日 日本酒の日~

お風呂コラボのみ9/28(金)~10/8(月・祝)

養命酒
×
極楽湯



3. 中国の取り組み

宿泊サービス導入



- ①金銀潭温泉館（武漢市）
2018年4月～
- ②碧雲温泉館（上海市）
2018年5月～
- ③欧亜温泉館（長春市）
2019年3月～

直営店「極楽湯 嘉定温泉館」(2018年2月オープン)

フランチャイズ化



2018年2月に上海市嘉定区で開業した直営店だが、現地パートナー様からの強い要望により出資割合を引き上げるとともに、中国子会社とフランチャイズ契約を締結へ
(2018年10月)

「極楽湯 博大温泉館」(中国・無錫市)
オープンのお知らせ



2018年10月19日

「極楽湯 博大温泉館」(中国・無錫市)
2018年10月19日にオープンいたしました。

- 名称 極楽湯 博大温泉館
- 住所 中国江蘇省無錫市浜湖区博大・摩登1930
- 営業面積 約13,500㎡(内ホテルエリア3,500㎡)
- 営業時間 10:00～翌2:00(最終入館 翌1:00)
- 入館料金 大人108元、子供58元(一般)

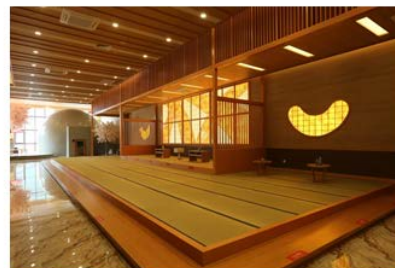


「極楽湯 博大温泉館」は、無錫市中心地から車で20分程度の、中国で有名な湖の一つである「太湖」の近くに位置し、湖対岸には観光スポットとして知られている「霊山大仏」もある事から、周辺人口の他にも観光需要が大きく期待されるエリアに位置しております。

当店舗は、『博大・摩登1930』という大型ショッピングモールの一角に配しており、中国現地企業とのパートナーシップ(FC形式)運営となります。館内には、岩盤浴や飲食・休憩エリアに加え、男女水着でくつろげる大型露天風呂がある温浴エリア、超大型屋外キッズランドを設けております。また、高級ビジネスホテル(全58室)も併設し、近く開業する予定です。

以上

「極楽湯 博大温泉館」(中国・無錫市)
館内写真・店舗案内図



(2018年10月19日現在)

「極楽湯 欧亜温泉館」 (吉林省長春市)

2019年1月オープン直営店



＜中国直営店・フランチャイズ店＞

マークについて



開業店舗

【FC】
緑枠

【直営】
欧亜温泉館
(吉林省長春市)

【FC】
青島紅樹林館
(山東省青島市)

【直営】
金銀潭温泉館
(湖北省武漢市)

上海市近郊は右図
上海市内は次頁参照



【FC】
博大温泉館
(江蘇省無錫市)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

〈中国直営店・フランチャイズ店〉

マークについて



開業店舗

【FC】
緑枠

上海市

【FC】
嘉定温泉館

上海浦東
国際空港

上海虹橋
国際空港

【直営】
金沙江温泉館

【直営】
碧雲温泉館

上海ディズ
ニーランド

【FC】
川沙温泉館

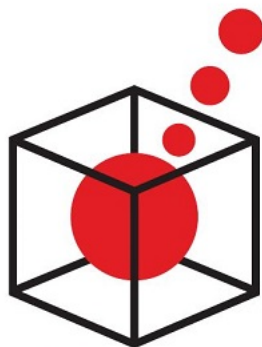


「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

4、(参考)会社概要・国内の温浴業界

(株) 極楽湯ホールディングス 2017年1月1日 誕生

ロゴマーク



「ゆ」から世界を新しく。

GOKURAKUYU
HOLDINGS

— ロゴマークに込めた思い —

**極楽湯グループは「ゆ」から始まる
快適癒し空間を創って来ました。**

**今後も、新たな空間創りのため、
「ゆ」のように温かくも、
型にはまらず成長し続ける
私達でありたいと思っています。**

人への温かさ、優しさ。

即ち「癒し」を通じて社会貢献を果たします。

日本から世界へ。

人や自然との調和を大切に。

その先の成長へと向かい、発信し続けていきます。



「ゆ」から世界を新しく。

GOKURAKUYU
HOLDINGS

国内NO.1 温浴チェーン (店舗数日本一)

「極楽湯」「RAKU SPA」ブランドで 国内40店舗(直営25・FC15)の温浴施設運営

中国で温浴事業 (直営とフランチャイズ展開)

人口世界No.1であり、高度経済成長国の中国に2011年に進出
2013年、上海に海外1号店をオープン。現在直営4店舗運営。

〈近年の出店状況〉

- 2017年11月 中国でのFC1号店となる「極楽湯 青島紅樹林館」がオープン
- 2017年12月 FC2号店「極楽湯 川沙温泉館」がオープン
- 2018年2月 「極楽湯 嘉定温泉館」(上海市) (直営店) がオープン
- 2018年10月 「極楽湯 博大温泉館」(無錫市) (FC店) がオープン
- 2018年10月 「極楽湯 嘉定温泉館」をFC化
- 2019年1月 「極楽湯 欧亜温泉館」(長春市) (直営店) がオープン

中国での出店を加速しており、発表どおり直営3店舗(上海(川沙温泉ホテル)・蘇州・杭州)
とFC6店舗(福州・上海3・太倉・成都)の計画が進行している

(2019年5月31日現在)

極楽湯
ごくらくゆ

「日常生活の延長線上に癒しを提供する」
をコンセプトに展開する日帰り温浴施設。
直営のほか、フランチャイズ形式で出店。



 **RAKU SPA**  **RAKU SPA** *Cafe*
 **RAKU SPA** **GARDEN**

広々とした館内に多くの遊べるコンテンツを盛り込み、
お子様から高齢者まで幅広い世代の方が楽しめる施設。
特にカフェは、風呂屋でありながら飲食店にも劣らない
種類豊富な食事メニューを用意。

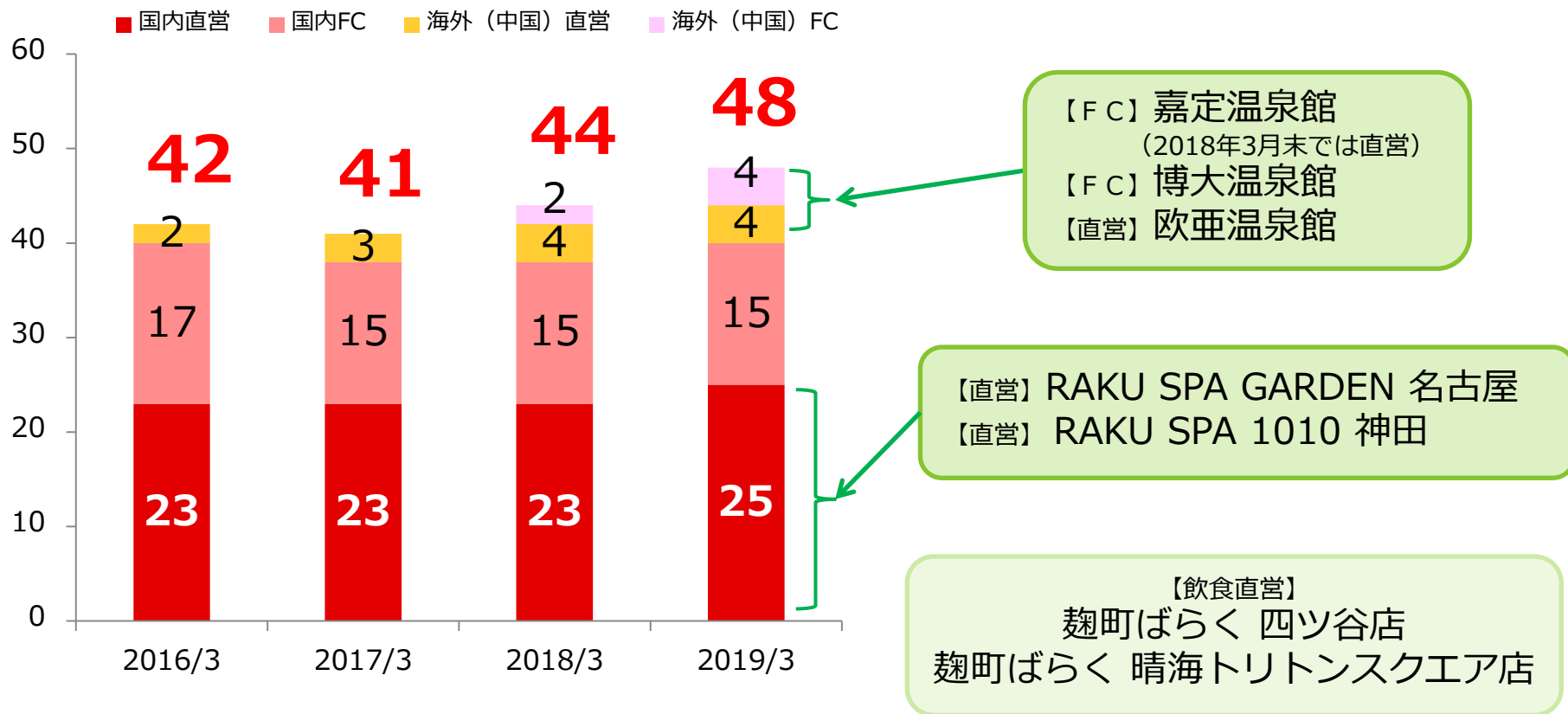


国内の平均店舗の約6倍の広さをもつ館内に
日本の「和」を感じる空間をデザイン、
国内店舗と同等の衛生管理、癒しなど
「おもてなし」サービスの提供を目指す。
直営店のほか、フランチャイズ形式で出店。

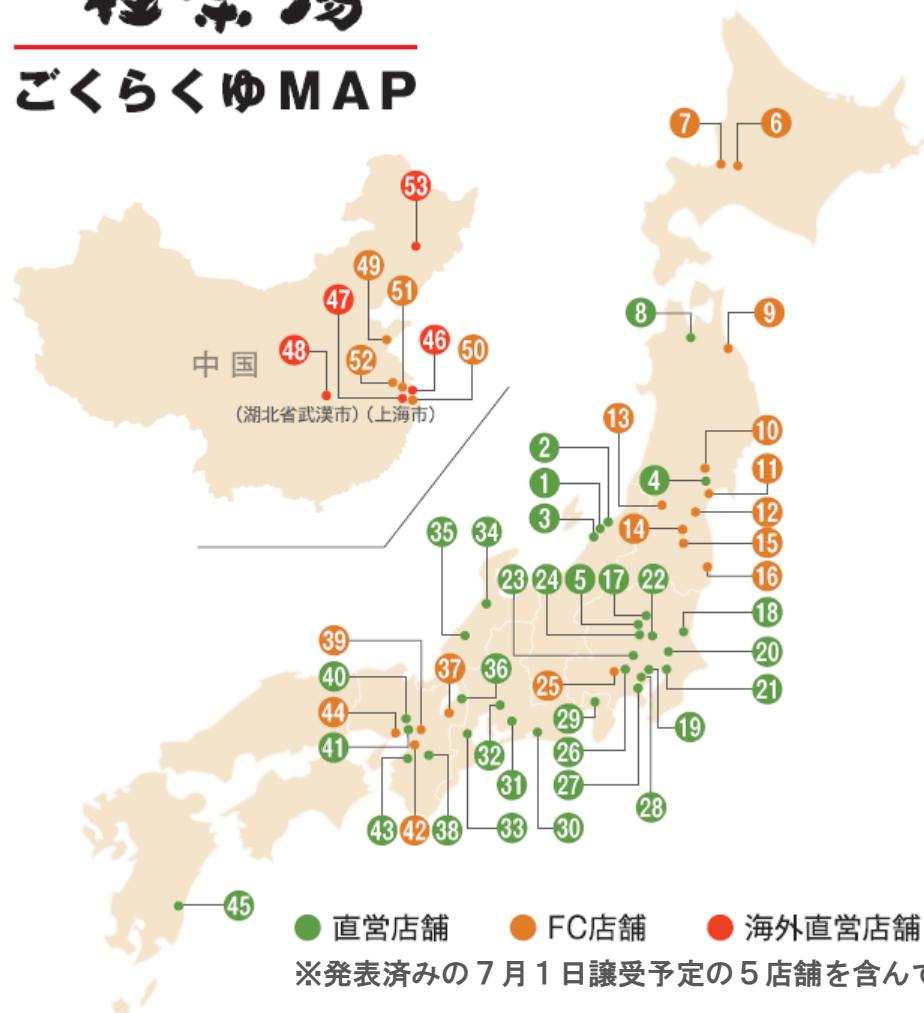


国内：直営 2 店オープン

中国：直営 1 店と F C 2 店オープン（うち、1店は直営からFCに移行）



極楽湯 ごらくゆMAP



直営34

国内 30、海外 4

FC 19

国内 15、海外 4

計 53

《今後の出店予定》

直営

海外 3

FC

海外 6

計 9

(2019年7月1日予定)



「ゆ」から世界を新しく。
GOKURAKUYU
HOLDINGS

温浴事業の再強化・拡大

(温浴施設を起点に娯楽二ーズを取り込む)

国内：直営出店＋既存店の補修・改装（進化）

「RAKU SPA」： 滞在型娯楽施設として進化・発展

「極楽湯」： 補修・改装による安心安全・顧客満足度の向上

中国：FC・直営出店＋大規模改装

日本式温浴への二ーズは落ちていないが
さらなる収益拡大に向けた直営店の改装と施策の実施
現地事業会社とのFC展開・直営出店の推進

+ 新業態開発による既存事業への波及効果

外食事業（第1弾：麴町ばらく（蕎麦と天ばらめし））

国内外で市場規模とニーズに合わせて 事業を拡大・推進させていく

温浴施設と付帯施設の展開を軸に売上高増加・収益性の追求

新形態・新業態開発

国内：
RAKU SPA
RAKU SPA Cafe

中国：
極楽湯直営・FC

国内：
極楽湯直営・FC 【ベース】



入館料金 + α のアイデアで収益機会の可能性大

公衆浴場法

一般公衆浴場業

銭湯

地域住民の日常生活の
健康衛生上必要なもの

料金は都道府県が規定
(物価統制令で入浴料金を統制)
大人：350円～450円

その他公衆浴場業

温浴業界

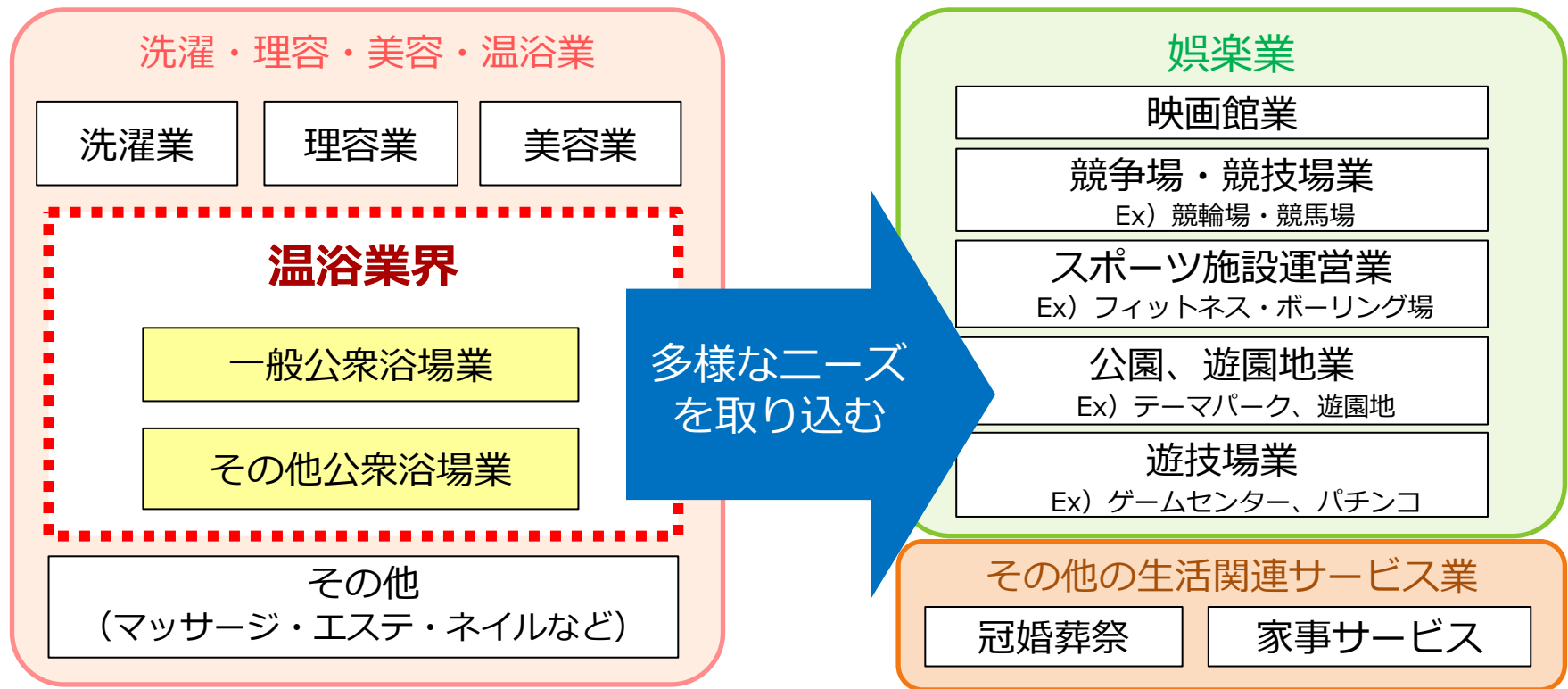
日帰り温浴施設、
スーパー銭湯、健康ランド
サウナ、スパ、クアハウス
など銭湯以外すべて

料金は施設が自由に設定
(物価統制令の適用外)
大人：400円～900円が中心



若い世代など多様なニーズを取り込む動き

生活関連サービス業、娯楽業（日本標準作業分類）



集客・収入・利益の創出

温浴施設 (入館料金)

+

利益の補完

附帯施設の利用

事業の特性

- ・ 装置産業
- ・ 固定費負担重く、償却費も多い
- ・ 固定費を下げることで利益増につながる
- ・ 損益分岐点からのかい離率が大きいと利益が累積的に増加する
- ・ 原油等の市況価額の変動の影響でコストの変動リスクがある

収益向上への考え方

- ① 固定費の引き下げ
- ② 集客増による増収効果

事業の特性

- ・ アイディア・サービス
- ・ 変動費比率が高いので、増収→増益に直結しやすい
- ・ 初期投資費用が少なく採算性が見極めがしやすい
- ・ 継続的な採算性チェックが必要

収益向上への考え方

- ① 生産性を見直し
- ② 稼働率の向上

