



2025年10月14日

各 位

|       |             |       |                      |
|-------|-------------|-------|----------------------|
| 会社名   | 株式会社イオレ     |       |                      |
| 代表者名  | 代表取締役社長兼CEO | 瀧野 諭吾 | (コード：2334、東証グロース)    |
| 問合わせ先 | 取締役CFO      | 貞方 渉  | (TEL. 050-5799-9400) |

## Animoca Brands株式会社との戦略的提携に関する基本合意のお知らせ

当社は、2025年10月14日付で、香港を拠点とする世界的Web3.0企業Animoca Brands Corporation Limitedの戦略子会社で、WEB3.0に関するブロックチェーン・NFTを活用したプラットフォーム構築のサービスを提供するAnimoca Brands株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：天羽 健介、以下「Animoca Brands Japan」との間で、暗号資産トレジャリー及び暗号資産レンディングに対する支援並びにデジタルアセットトレジャリー(DAT)※1(以下、DAT) 領域における今後の事業連携の推進を目的した基本合意書(以下、本基本合意)を締結しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

※1 企業がビットコインなどのデジタル資産を財務戦略のポートフォリオに戦略的に組み込み、保有・運用すること

### 記

#### 1. 背景と目的

当社は、2025年8月14日に公表した中期経営計画において暗号資産金融事業を中核に位置づけ、暗号資産トレジャリー(自社による暗号資産の取得・保有による財務基盤強化と事業規模拡大)と暗号資産レンディング(市場から一定金利をもって暗号資産を調達するデットファイナンスでの財務基盤強化)の2つの戦略を推進し、さらに、保有する暗号資産を運用することによって、暗号資産の値上がりによる資産価値の上昇だけでなく、運用収益の獲得も行います。将来的な暗号資産のマスアダプションを見据え、ユーザー接点とレンディング等のサービスをシームレスに結ぶ、次世代の金融プラットフォーム「Neo Crypto Bank構想」の具現化を段階的に進めます。

提携相手先であるAnimoca Brands Japanは、ブロックチェーン技術を活用したプラットフォームを構築・提供し、日本の知財・IPホルダーがWeb3.0のエコシステムの中で自らNFTやトークンを発行できる仕組みを提供することで、ファンとのコミュニティを構築し成熟化させていくことを支援することに強みを有しております。また、Animoca Brands Japanの親会社となるAnimoca Brands Corporation Limitedは、香港を拠点とするWeb3.0企業で、ブロックチェーン技術を活用してデジタル所有権を世界中のユーザーに提供し、540以上のポートフォリオ企業と協力しながらオープンなメタバースの確立に貢献しています。本基本合意は、当社の中期経営計画に基づく暗号資産金融事業の推進にあたり、Animoca Brands Japanが有する国内外の業界内ネットワークやブロックチェーン領域におけるケイパビリティを基盤とした当社トレジャリー／レンディングの支援を受けるとともに、DAT領域における事業連携の可能性を共同で検討するための協議枠組みを定めるものです。

#### 2. 本基本合意の内容

本基本合意は、当社の暗号資産トレジャリー／レンディングの実務適合性及び事業の持続的な成長と企業価値向上に資するものと判断しており、基本合意に定める下記の事業連携について、今後、両社協議を進めてまいります。なお、個別の実施事項は別途の個別契約を前提とし、確定次第、開示してまいります。

##### ① トレジャリー／レンディングの実務支援

Animoca Brands Japanによる価格アクセス、受渡(入在庫)オペレーション、コンプライアンス上の留意点など、運用に直結する実務面の助言・整備に係る支援。

##### ② DAT領域の連携検討

- Animoca Brands Japanのグローバルな知見・ネットワークを活用し、デジタルアセットの保有・マネタイズ方針、ステーキングやレンディング、DeFi／リクイディティファーマーミング等の活用、ストック収入型の事業参入について、当社の財務目標やリスク許容度に基づく最適戦略の検討・支援に係る協議。
- Animoca Brands Japanの「デジタルアセット・トレジャリー・マネジメント支援事業」の本格始動を公表に伴う、当該領域の知見連携と具体テーマの抽出・評価を進める。

③プロダクト／ブランド面の協働可能性

当社の事業ロードマップと整合する範囲で、導線設計・コミュニケーション方針等の実務上の示唆出し(必要に応じて国内外パートナーとの連携も検討)。

※2 2025年9月11日付、Animoca Brands Japanリリース、Animoca Brands Japan、上場企業向け「デジタルアセット・トレジャリー・マネジメント支援事業」を本格始動

<https://animocabrands.co.jp/whatsnew/79UIIKZVLpwftxk379xwch>

3. 相手先の概要

|                     |                                               |             |
|---------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| (1) 名称              | Animoca Brands株式会社                            |             |
| (2) 所在地             | 東京都渋谷区道玄坂1-21-1 SHIBUYA SOLASTA 3階            |             |
| (3) 代表者の役職・氏名       | 代表取締役 天羽 健介                                   |             |
| (4) 事業内容            | WEB3.0に関するブロックチェーン・NFTを活用したプラットフォーム構築のサービスを提供 |             |
| (5) 資本金             | 相手方の意向により非開示とさせていただきます。                       |             |
| (6) 設立年月日           | 2021年10月25日                                   |             |
| (7) 大株主及び持株比率       | 相手方の意向により非開示とさせていただきます。                       |             |
| (8) 上場会社と当該会社との間の関係 | 資本関係                                          | 該当事項はありません。 |
|                     | 人的関係                                          | 該当事項はありません。 |
|                     | 取引関係                                          | 該当事項はありません。 |
|                     | 関連当事者への該当状況                                   | 該当事項はありません。 |

※資本金、大株主及び持株比率、業績については、先方希望により非開示とさせていただきます。

4. 日程

|           |             |
|-----------|-------------|
| (1) 契約締結日 | 2025年10月14日 |
|-----------|-------------|

5. 今後の見通し

本基本合意は、中長期的に当社の事業成長および企業価値向上に寄与するものと考えております。なお、今期業績に与える影響については現在精査中であり、重要な影響が判明した場合には速やかに開示いたします。

以 上