

成長可能性に関する説明資料

株式会社イオレ

Copyright©2017 eole Inc. All Rights Reserved



1

会社概要

2

当社事業と強み

3

市場環境及び成長戦略

会社名	株式会社イオレ		
設 立	平成13年4月25日	所在地	〒108-0074 東京都港区高輪3丁目5番23号 KDX高輪台ビル 9F
資本金	7億2,170万円 ※平成29年12月15日現在	電 話	03-4455-7092(代表)
従業員	76名 ※平成29年12月1日現在	FAX	03-5793-3533
役 員	代表取締役社長 吉田 直人 専務取締役 小川 誠 取締役 中井 陽子 取締役 一條 武久 常勤監査役 秋本 実 監査役 大山 亨 監査役 田島 正広	事業内容	インターネット関連事業
		取引銀行	三井住友銀行 渋谷駅前支店 みずほ銀行 銀座通支店



吉田 直人 代表取締役社長

BtoCビジネス・エンタメ・コンテンツ領域の経験が豊富

(株)ホワイトT&R、(株)シオンコーポレーション「現(株)セレブリックス」、グラムス(株)、(株)サイバービズ「現(株)ザッパラス」など数々の会社を創業。
平成13年4月株式会社イオレを設立、代表取締役就任。



小川 誠 専務取締役

BtoBビジネス開発・
セールス組織構築の経験が豊富

大学在学中に(株)アルファブランチ、その後(株)ラフデッサンを設立。
平成22年1月 株式会社イオレ営業部門のアドバイザー顧問を経て、同年6月取締役就任。



中井 陽子 取締役

経営戦略・
管理組織構築の経験が豊富

マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て、(株)イーピクチャーズ「現アルビバン(株)」設立。その後(株)IMJモバイル「現(株)アイ・エム・ジェイ」取締役、(株)サイバード取締役を経て、平成29年2月 株式会社イオレ取締役就任。



一條 武久 取締役

システム開発・
開発組織構築の経験が豊富

日本電信電話(株)、(株)ケイ・ラボラトリー「現KLab(株)」、(株)SWING「(株)アイ・エム・ジェイ」を経て、平成25年3月株式会社イオレ入社。
平成28年6月 取締役就任。

Mission

**新しい便利、
新しいよろこびを。**

新しいテクノロジーを駆使し、今までになかった新しい便利、新しいよろこびを創り出し、世の中を応援し、社会に貢献してゆく

Vision

**団体活動を応援する、
データカンパニーへ。**

団体活動を支援することにより団体から最も支持されるサービスを提供し、これと新しいテクノロジーを融合させることで、データがメディアになる時代において、データベースを最も保有し、最も活かすことのできる企業を目指す

- 平成13年 ● 港区六本木に株式会社イオレを設立(資本金10百万円)
渋谷区西原に本社を移転、営業開始
- 15年 ● 世田谷区奥沢2丁目に本社を移転
- 17年 ● **「らくらく連絡網」運用開始**
資本金を126百万円に増資
- 19年 ● 「らくらく連絡網」登録会員100万人突破
資本金を209百万円に増資
- 21年 ● 資本金を301百万円に増資
- 22年 ● **「ガクバアルバイト※」** (旧大学生アルバイト.com)
運用開始
資本金を329百万円に増資
「らくらく連絡網」会員400万人突破
- 25年 ● 「らくらく連絡網」登録団体数35万団体 会員600万人突破
「らくらくアルバイト」運用開始
港区高輪3丁目に移転
- 26年 ● 「らくらく連絡網」スマートフォンアプリリリース
プライベートDMP 「pinpoint DMP」の提供を開始**
「pinpoint DMP」を活用したGoogle社「DBM」(DoubleClick Bid Manager)への配信開始
- 27年 ● 資本金を382百万円に増資
- 28年 ● 「らくらく連絡網」アプリ100万ダウンロード突破
- 29年 ● 凸版印刷株式会社と資本業務提携締結
資本金を599百万円に増資
東京証券取引所マザーズに上場
▼ 資本金を721百万円に増資

※ 平成29年10月より、「大学生アルバイト.com」のサービス名称を「ガクバアルバイト」に変更しております。
** DMPとは、インターネット上に蓄積されている様々なデータを統合、管理、分析し、広告配信などの最適化を可能とするためのプラットフォームです。

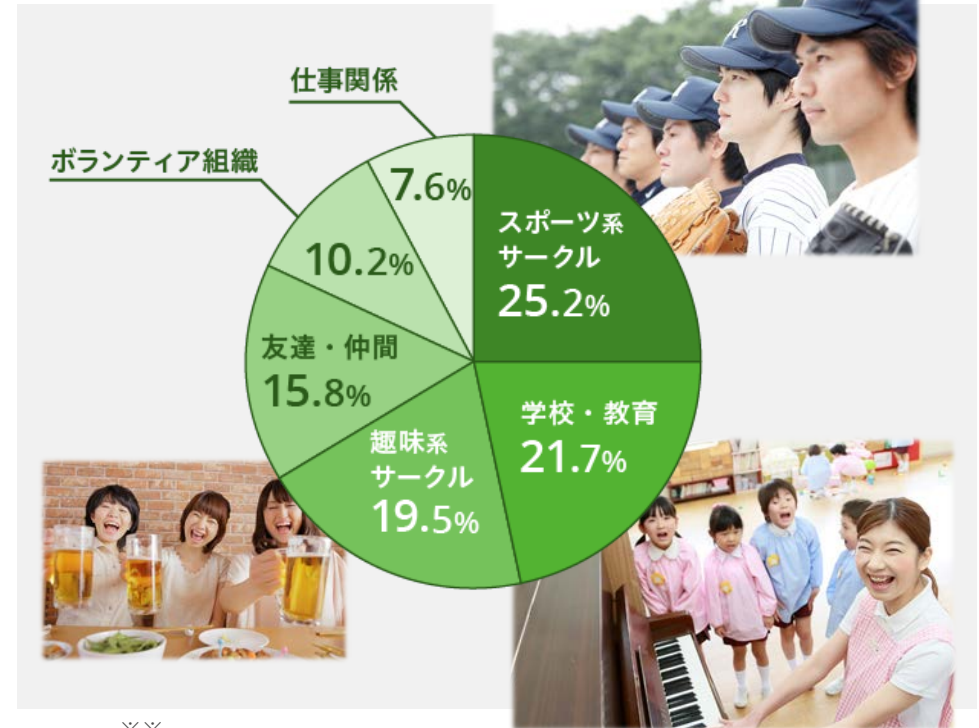
団体活動を支援する、日本最大級の連絡網サービス

ユーザーの一言から始まった、無料のグループコミュニケーション支援サービスです。

38万団体669[※]万人が利用中



スケジュール調整や出欠確認、アンケートなど
便利な機能で団体活動や幹事様をサポート！



大学生・院生セグメントでは、4人に1^{※※}人が利用しています。

平成17年4月のサービス開始以来着実にユーザー数を増やし、サークル活動に欠かせないサービスとして全国に浸透しています。

※ 平成29年9月30日時点

※※ 全国の大学生・大学院生：2,890,942名(文部科学省 2017年調べ) らくらく連絡網登録人数：約90万人(2017年調べ)

1

会社概要

2

当社事業と強み

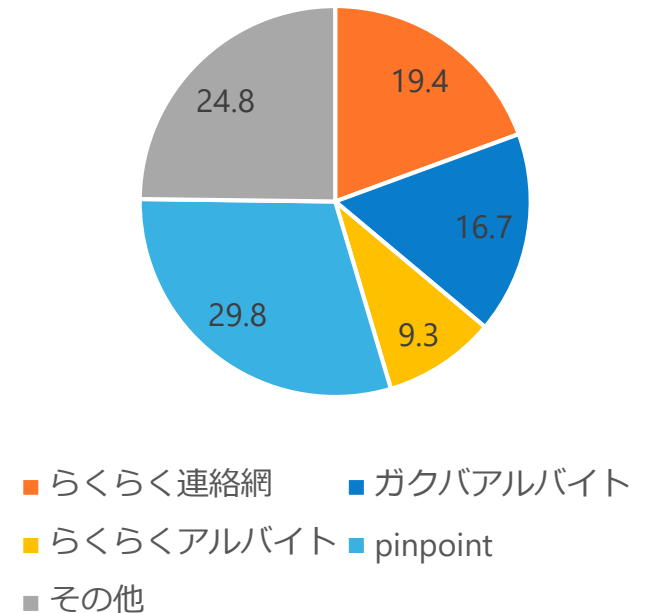
3

市場環境及び成長戦略

16期は売上11.5億円、経常利益1.1億円を達成いたしました。主な内訳は、らくらく連絡網、ガクバアルバイトならびにらくらくアルバイト、そして近年伸びているpinpoint事業となります。



第16期売上のサービス別内訳(%)



※ 百万円未満は切り捨て表示しております。

らくらく連絡網は、グループ(団体) にフォーカスし、グループ内のコミュニケーションを各種機能でサポートしています。

デバイス、アプリ、WEB 問わず、団体全員で利用可能



らくらく連絡網の強み

- デバイス、アプリ、メールどれでも、らくらく一括連絡！
- 連絡を送れる人をカスタマイズ可能！リーダーから、各係から送れます

団体活動に便利な7機能を ワンストップでご用意



らくらく連絡網の強み

- 団体活動に必要な機能を網羅！複数サービスを併用する煩わしさゼロ！
- 便利なアンケート機能から、いざという時も安心の安否確認まで幅広くサポート

コミュニケーション サポート



らくらく連絡網の強み

- 会員同士に名簿開示・非開示などの機能でプライバシーを守ります
- 団体活動にフォーカスしたからこそ実現した、安心の**出会わない設計**

他社SNS、メーリスの場合

- メールの設定等で、一部の人に届かない
- 人数が増えると管理しきれない
- 発信を代表やリーダークラスからだけに限定できない

他社SNS、メーリスの場合

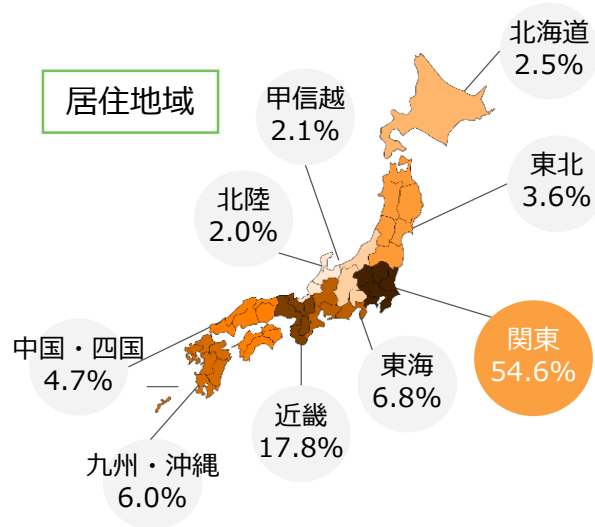
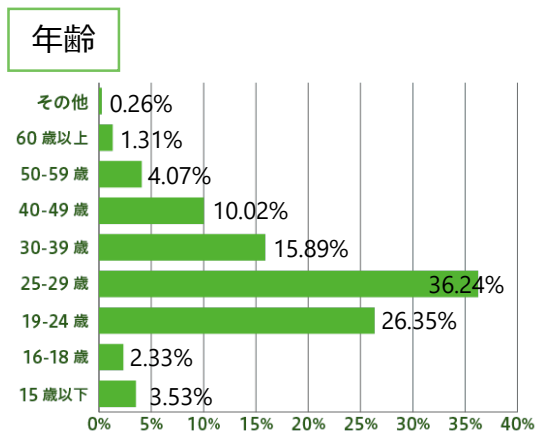
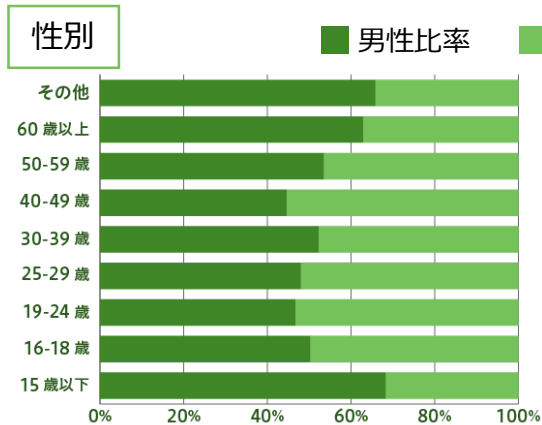
メンバーの使用デバイスが異なると連絡が取れないことがある

他社SNS、メーリスの場合

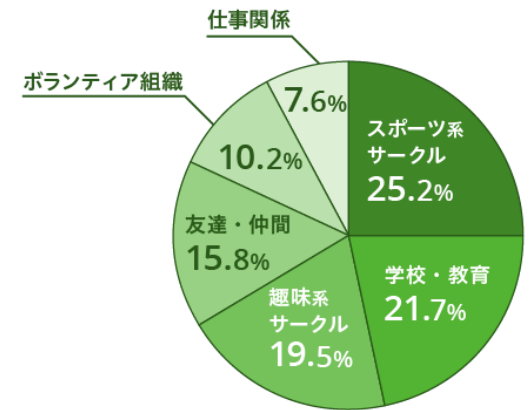
コミュニケーションが取りやすくなる機能がある一方、SNS IDを交換したくない、他のメンバーから友人申請をされたくない人もいる

詳細な属性データに加え、団体属性を掛け合わせることで多様で詳細なデータを保有しています。

らくらく連絡網の会員属性※



らくらく連絡網の団体属性※※

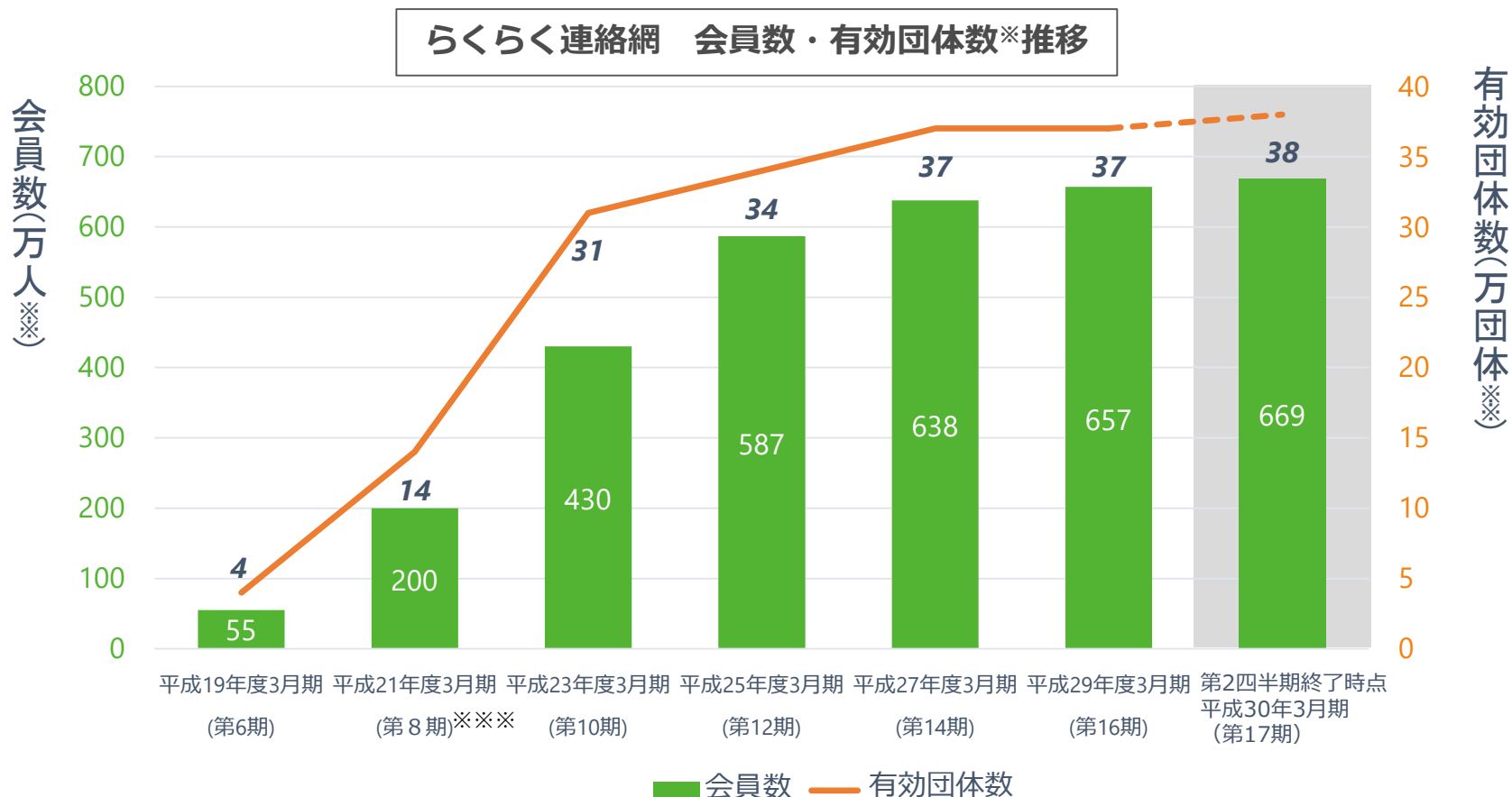


※※ 平成29年9月30日時点

880万クラスの詳細情報
まで出すことが可能

※ 平成29年9月30日時点。属性未記入の会員は除いています。

「らくらく連絡網」は口コミを中心として浸透してきました。

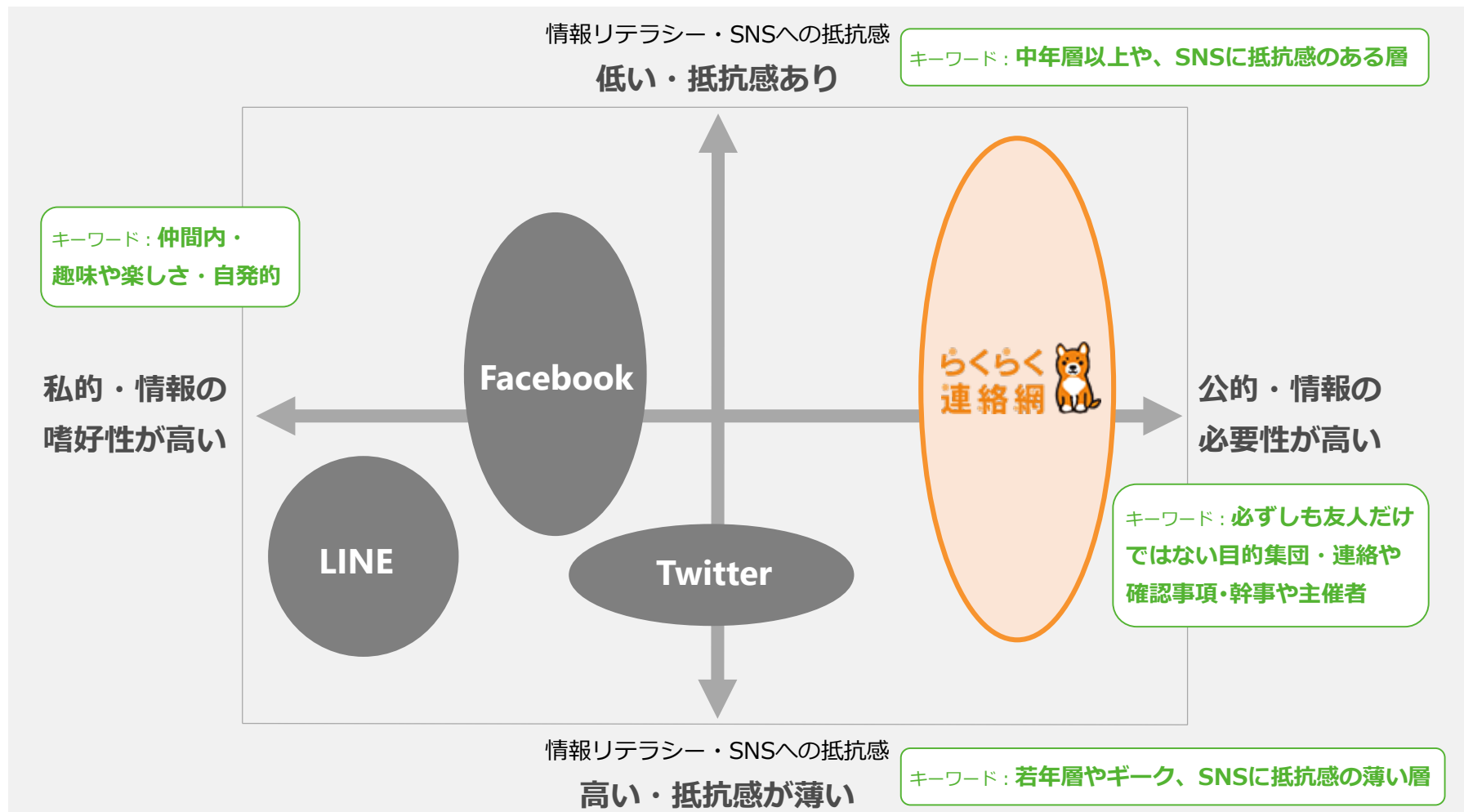


※ 有効団体数とは、会員が3名以上所属している団体数です。

※※ 会員数、有効団体数は、記載単位未満は切り捨て表示しております。

※※※ 第8期は12月の数値となっております。データ抽出条件は各年で、多少変更されております。

-他のSNSサービスとの比較-



ガクバアルバイト、らくらくアルバイトは、「らくらく連絡網」のユーザーを強みとした求人媒体、求人ポータル事業です。

求人媒体市場全体イメージ



バイト探しの決定版 らくらくアルバイト

らくらく連絡網会員をベースとしたセグメントに、仕事情報提供パートナーサイトからの求人案件を幅広く搭載し、一括応募ができるアルバイト求人情報ポータルサイトです。

ガクバアルバイト

らくらく連絡網を入口とした、大学生に特化したアルバイト求人情報提供サイトです。

- 学生という強固なデータベースを基盤にしつつ、第二新卒等への拡大可能性があります。
- ポータルサイト運営のノウハウを活かした他事業セグメントへの拡大可能性があります。

らくらく連絡網ならびに提携企業のユーザー情報を活用した 広告配信及び、マーケティング調査が可能なDMP (Data Management Platform)

らくらく連絡網および提携先から取得している極めて詳細で明確な属性データを保有しています。



Web広告市場およびスマートフォン広告市場が伸長し、
技術(アドテク)を駆使し、よりピンポイントにターゲ
ティングされた広告露出が主流になっています。

個人情報保護法に則り収集、個人を特定しない形でデー
タとして利用しています。また、10月より匿名加工情報
取扱業者としての宣言をしております。

サービス	概要	収益モデル
	日本全国の部活動、サークル、PTAなどの団体活動従事者向けに提供する グループコミュニケーション支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告 ・ SSP広告 他
	大学生に特化したアルバイト求人情報提供サイト	掲載料・送客成果報酬
	アルバイト求人情報ポータルサイト	送客成果報酬
	自社サービスの登録情報を基にした精度の高いデータを保有している「 pinpoint DMP 」と連携した DSP広告サービス	トレーディングデスクを含む DSP広告サービス
その他	主として以下のサービス ①SP：大学構内でのフィールド系広告商品の代理店販売 ②他求人広告：他社求人媒体の代理店販売 ③他媒体広告：SP以外の他社媒体広告の代理店販売	個別設定

1

会社概要

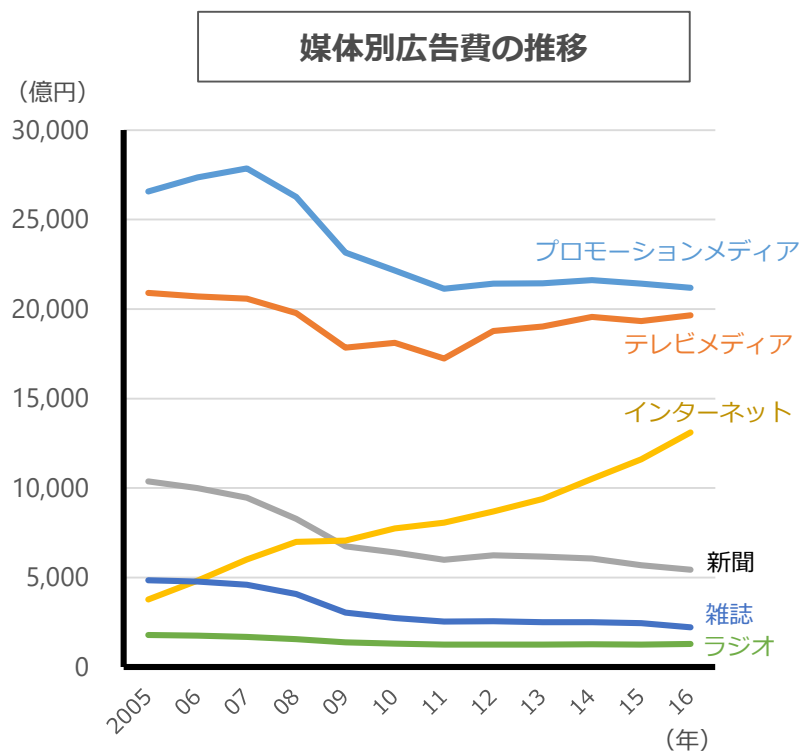
2

当社事業と強み

3

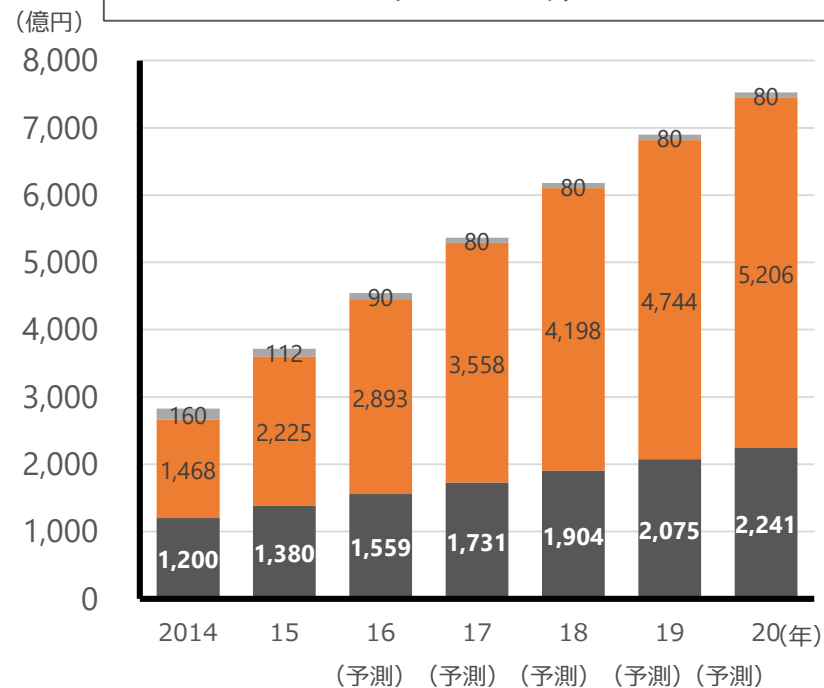
市場環境及び成長戦略

(1) インターネット広告市場



出典：株式会社電通「2016年 日本の広告費」

スマートフォン広告市場規模予測 (広告商品別)
(2014~20年)



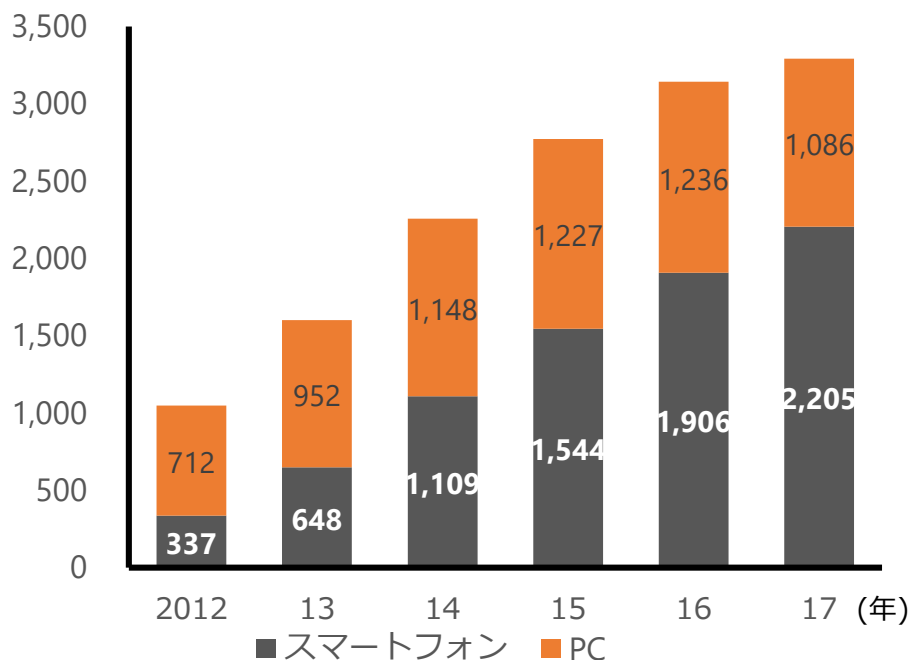
■ 検索連動型広告 ■ ディスプレイ広告※ ■ 成果報酬型広告

※ 動画広告やインフィード広告などスマートフォンの特性を活かした広告商材

出典：株式会社CyberZ報道資料(2016)

(2) アドテクノロジー

アドテクノロジー※広告市場推移 (億円)

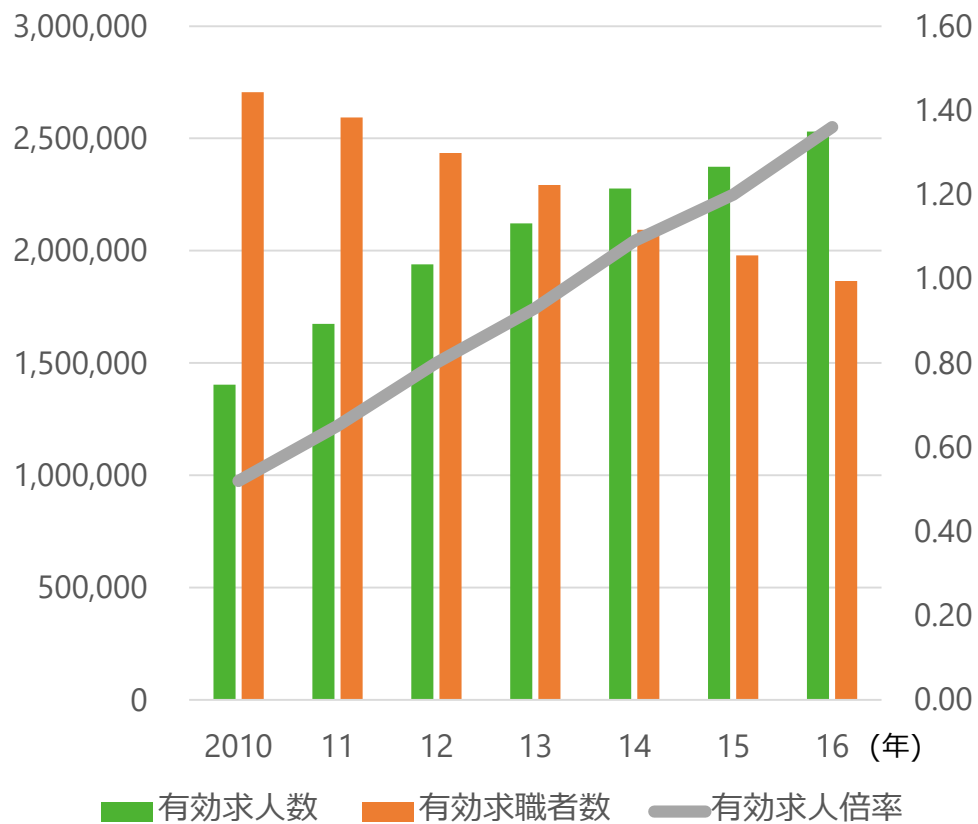


※ アドテクノロジー広告の定義は、「Real Time Biddingを経由したディスプレイ広告」「CPC・CPM課金型アドネットワーク」「成果報酬型アドネットワーク」とする。

出典：アドテクスタジオ/シードプランニング共同調べ

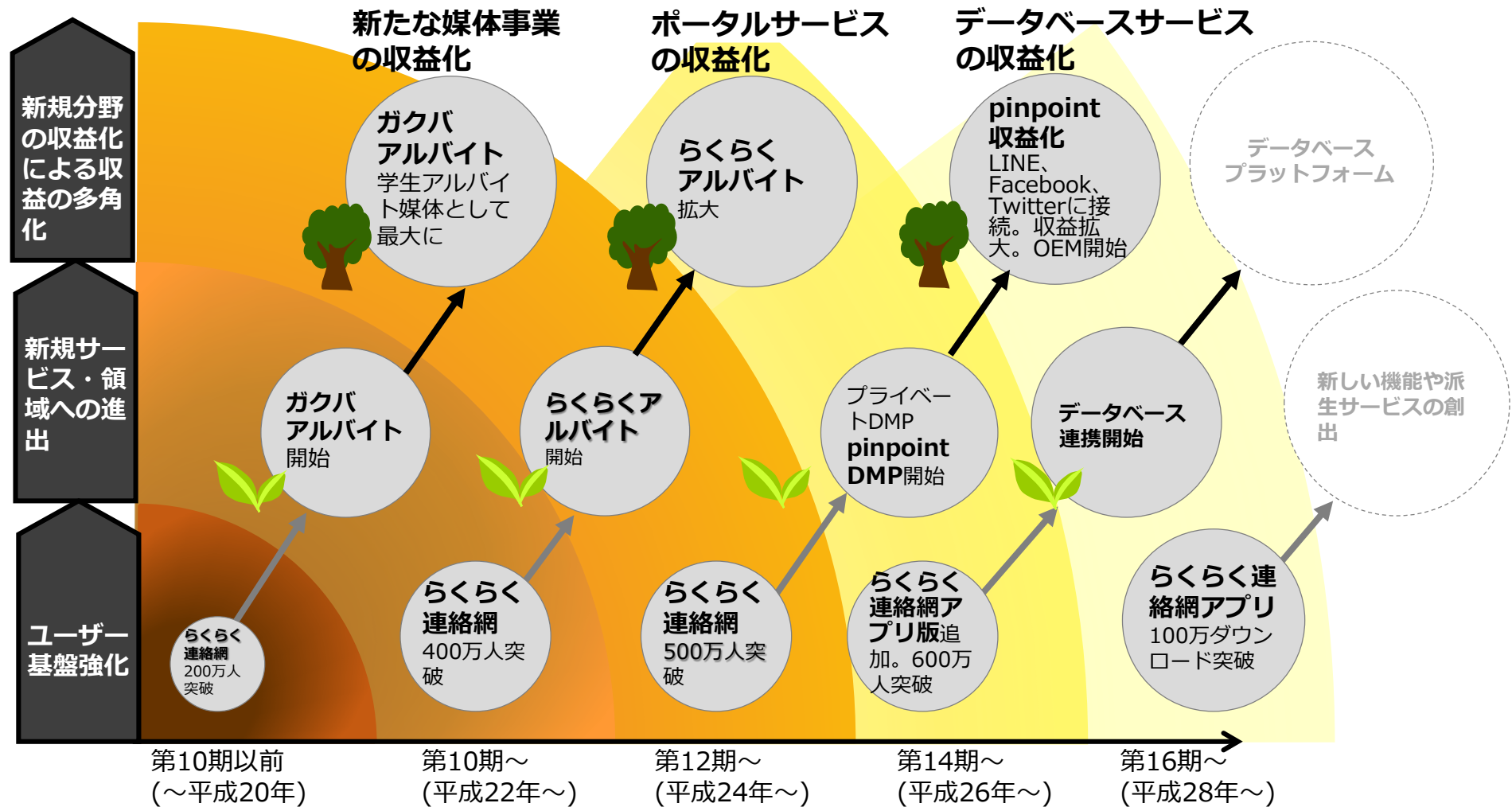
(3) 求人市場

求人・求職及び求人倍率の推移(人/倍)



出典：厚生労働省「一般職業紹介状況」

「らくらく連絡網」を核に、ガクバアルバイト・らくらくアルバイト・pinpointといったサービスを立ち上げてきました。今後らくらく連絡網データを活用した新規事業の可能性を追求していきます。



本資料の取扱いについて

- 本資料は、株式会社イオレの事業及び業界動向に加えて、株式会社イオレによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。
- これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性が内在します。
- すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社イオレは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもあり得ます。