

2021年5月10日

2021年3月期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2021年3月期

2021年3月期	損益計算書	P. 4
2021年3月期	商品分類別売上高	P. 5
2021年3月期	販管費／営業外損益／特別損益	P. 6
2021年3月期	貸借対照表	P. 7
2021年3月期	キャッシュフロー計算書	P. 8
2021年3月期	セグメント情報	P. 9

■セグメント別 経営概況

2021年3月期	加工食品事業	概況	P. 11
2021年3月期	食肉事業	概況	P. 12

■業績予想 2022年3月期

2022年3月期	業績予想	加工食品事業	P. 14
2022年3月期	業績予想	食肉事業	P. 15
2022年3月期	業績予想	セグメント情報	P. 16
2022年3月期	業績予想	損益計算書	P. 17
2022年3月期	業績予想	商品分類別売上高	P. 18

■資料（外部環境）

海外原料相場	P. 20	
消費者物価指数（C P I）	P. 21	
ハム・ソーセージ部門	国内生産量・輸入量	P. 22
食肉部門	牛肉（推定出回り量）	P. 23
	豚肉（推定出回り量）	P. 24
	鶏肉（推定出回り量）	P. 25

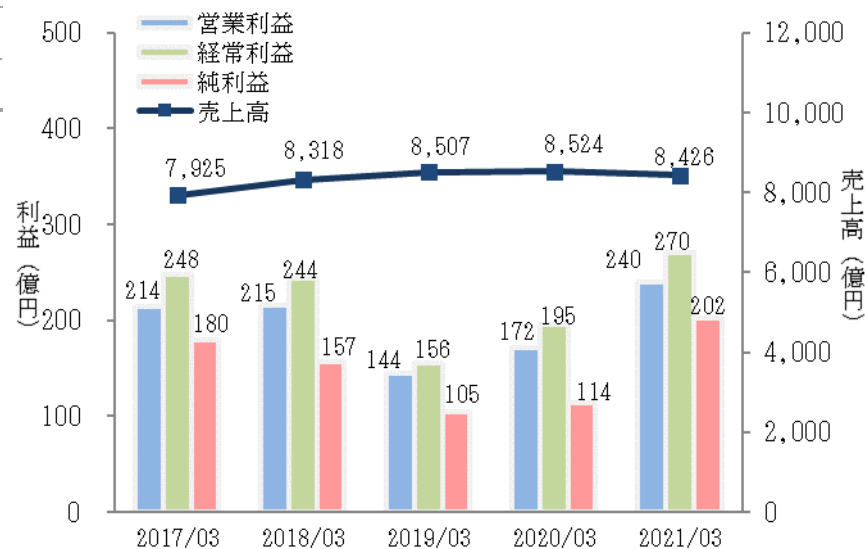
決算概況 2021年3月期

業績推移

単位：億円，%

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	
	通期	通期	通期	通期	通期	増減
売上高	7,925	8,318	8,507	8,524	8,426	▲97
売上原価	6,643	7,012	7,239	7,189	7,026	▲162
売上総利益	1,282	1,306	1,268	1,335	1,399	64
（売上比）	16.2	15.7	14.9	15.7	16.6	0.9
販売費及び一般管理費	1,067	1,090	1,123	1,162	1,159	▲3
（売上比）	13.5	13.1	13.2	13.6	13.8	0.1
営業利益	214	215	144	172	240	67
（売上比）	2.7	2.6	1.7	2.0	2.8	0.8
営業外損益	34	28	11	22	29	7
経常利益	248	244	156	195	270	74
（売上比）	3.1	2.9	1.8	2.3	3.2	0.9
特別損益	11	4	6	▲22	21	43
税金等調整前利益	260	248	163	172	291	118
当期純利益	180	157	105	114	202	87
（売上比）	2.3	1.9	1.2	1.3	2.4	1.1

1株当たり当期純利益（円）	60.67	53.22	35.82	38.72	68.61
1株当たり配当（円）	17.00	17.00	17.00	17.00	21.00



売上高

アンズコ為替換算要因 (▲37) 億円

営業外損益

持分法損益 10 (0) 億円

特別損益

受取保険金 30 (+26) 億円

※括弧内は前年差

※億円未満は切り捨て

商品分類別 売上高

単位：億円

	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	
	通期	通期	通期	通期	増減
売上高	8,318	8,507	8,524	8,426	▲97
ハム・ソーセージ	1,769	1,748	1,793	1,776	▲16
調理加工食品	1,298	1,367	1,402	1,480	77
食肉	5,049	5,169	5,164	5,007	▲157
その他	200	221	164	163	0

商品分類別 伸長率

単位：%

	2021/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲4.2	▲0.9
調理加工食品	4.6	5.5
食肉	▲2.6	▲3.0
牛肉	▲1.7	▲6.9
豚肉	▲2.1	4.3
鶏肉	▲4.3	▲2.5
その他	▲3.1	▲8.6

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2021/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲3.8	▲0.3
調理加工食品	4.9	5.3
食肉	▲2.5	▲0.8
牛肉	▲0.9	▲4.1
豚肉	▲2.1	4.3
鶏肉	▲4.3	▲2.5
その他	▲8.9	▲3.2

※億円未満は切り捨て

販売費および一般管理費

	単位：億円，%		
	2020/03	2021/03	
	通期	通期	増減
売上高	8,524	8,426	▲97
販管費計	1,162	1,159	▲3
売上比（%）	13.6	13.8	0.1
人件費	354	358	3
発送配達費・荷扱料	370	386	15
広告宣伝費	79	68	▲10
販売手数料	61	55	▲5
包装費	38	38	0
減価償却費	18	19	1
その他経費	239	232	▲7

営業外損益

	単位：億円		
	2020/03	2021/03	
	通期	通期	増減
持分法損益	9	10	0
金融収支	△2	0	2
その他	15	19	3
営業外損益計	22	29	7

特別損益

	単位：億円		
	2020/03	2021/03	
	通期	通期	増減
投資有価証券売却損益	0	△4	▲5
受取保険金	3	30	26
火災・災害による損失	△14	0	14
その他	△11	△4	7
特別損益計	△22	21	43

※億円未満は切り捨て

単位：億円

	2020/03 期末	2021/03 期末	増減		2020/03 期末	2021/03 期末	増減
流動資産	2,264	2,263	▲1	負債合計	1,602	1,464	▲138
現金及び預金	420	509	88	流動負債	1,381	1,230	▲150
受取手形及び売掛金	879	865	▲13	固定負債	221	233	12
たな卸資産	902	822	▲80	純資産合計	2,291	2,476	184
その他	62	66	3	株主資本	2,257	2,399	142
固定資産	1,629	1,677	47	資本金	300	300	-
有形固定資産	987	975	▲11	資本剰余金	962	966	3
無形固定資産	226	217	▲9	利益剰余金	1,017	1,169	151
投資その他の資産	414	483	69	自己株式	△22	△36	▲13
資産合計	3,894	3,940	46	その他包括利益	20	69	49
				新株予約権	1	1	-
				非支配株主持分	12	5	▲6
				負債純資産合計	3,894	3,940	46

	2020/03 期末	2021/03 期末	増減
有利子負債	499	365	▲133
D/Eレシオ (%)	21.9	14.8	▲7.1

自己資本	2,277	2,469	191
自己資本比率 (%)	58.5	62.7	4.2

資産

(前期末増減)	
受取手形・売掛金	: ▲ 13 億円
たな卸資産	: ▲ 80 億円

負債

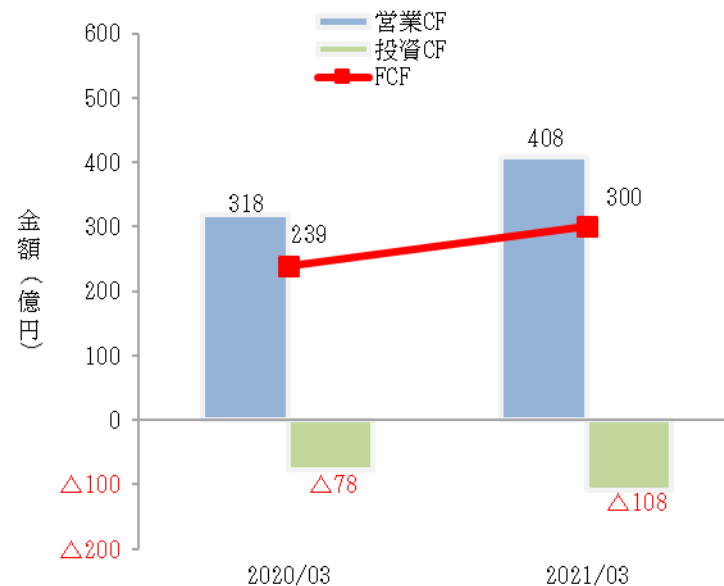
(前期末増減)	
支払手形・買掛金	: ▲ 50 億円
短期借入金	: ▲ 131 億円
(1年内返済予定長期借入金含む)	

純資産

<評価・換算差額等> (前期末増減)	
その他有価証券評価差額金	: + 24 億円
為替換算調整勘定	: + 6 億円

単位：億円

	2020/03	2021/03	
	通期	通期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	318	408	90
税金等調整前純利益	172	291	118
減価償却費	109	115	5
売上債権の増減額	122	12	▲109
たな卸資産の増減額	△5	80	85
仕入債務の増減額	△29	△48	▲18
その他	△50	△42	7
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△78	△108	▲29
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△163	△210	▲47
④現金及び現金同等物の期末残高	417	506	88
①+② F C F	239	300	60



減価償却費

2021/03	115 億円	(109 億円)
2022/03見込	108 億円	

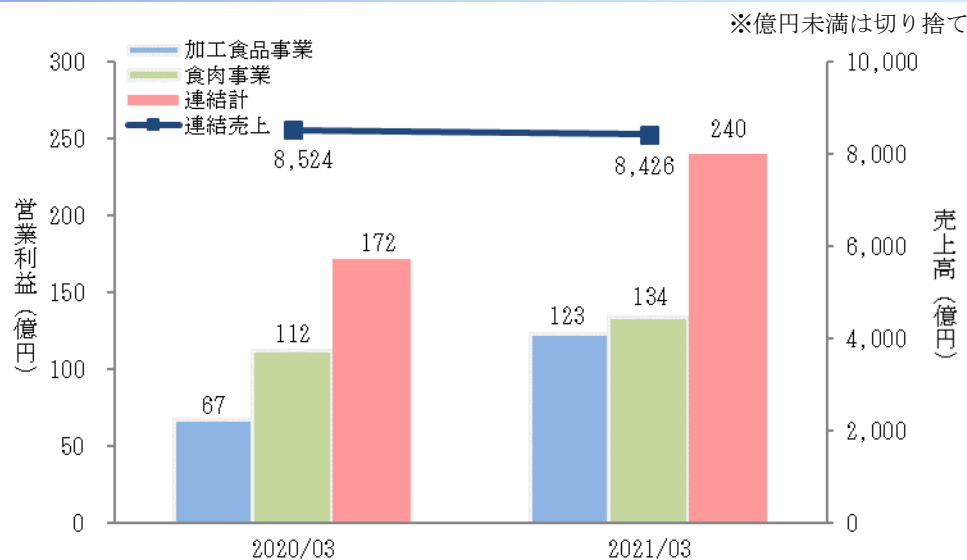
設備投資

2021/03	115 億円	(98 億円)
2022/03見込	148 億円	

※括弧内は前年実績

単位：億円，%

		2020/03		2021/03	
		通期	通期	増減	
加工食品事業	売上高	3,002	3,070	68	
	営業利益	67	123	56	
	(売上比)	2.2	4.0	1.8	
食肉事業	売上高	5,481	5,315	▲166	
	営業利益	112	134	21	
	(売上比)	2.1	2.5	0.5	
その他	売上高	40	40	0	
	営業利益	2	0	▲3	
全社調整額	営業利益	△9	△17	▲7	
連結計	売上高	8,524	8,426	▲97	
	営業利益	172	240	67	
	(売上比)	2.0	2.9	0.8	



業績推移

単位：億円，%

		2020/03			2021/03							
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期			
					実績	対前年	実績	対前年	実績	2/9計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	1,463	1,538	3,002	1,506	42	1,564	25	3,070	3,050	20	68
	営業利益	36	30	67	58	21	65	35	123	125	▲1	56
	(売上比)	2.5	2.0	2.2	3.9	1.4	4.2	2.2	4.0	4.1	▲0.1	1.8
食肉事業	売上高	2,839	2,642	5,481	2,619	▲219	2,695	53	5,315	5,210	105	▲166
	営業利益	61	51	112	76	15	57	6	134	123	11	21
	(売上比)	2.1	2.0	2.1	2.9	0.8	2.2	0.2	2.5	2.4	0.2	0.5
その他	売上高	20	19	40	19	0	20	0	40	40	0	0
	営業利益	1	0	2	0	▲1	0	▲1	0	0	0	▲3
全社調整額	営業利益	△5	△4	△9	△8	▲2	△8	▲4	△17	△18	0	▲7
連結計	売上高	4,324	4,200	8,524	4,146	▲177	4,280	80	8,426	8,300	126	▲97
	営業利益	93	78	172	126	32	113	34	240	230	10	67
	(売上比)	2.2	1.9	2.0	3.0	0.9	2.7	0.8	2.9	2.8	0.1	0.8

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

セグメント別 経営概況

業績推移

※億円未満は切り捨て

単位：億円，%

		2020/03	2021/03	
		通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	3,002	3,070	68
	営業利益	67	123	56
	(売上比)	2.2	4.0	1.8

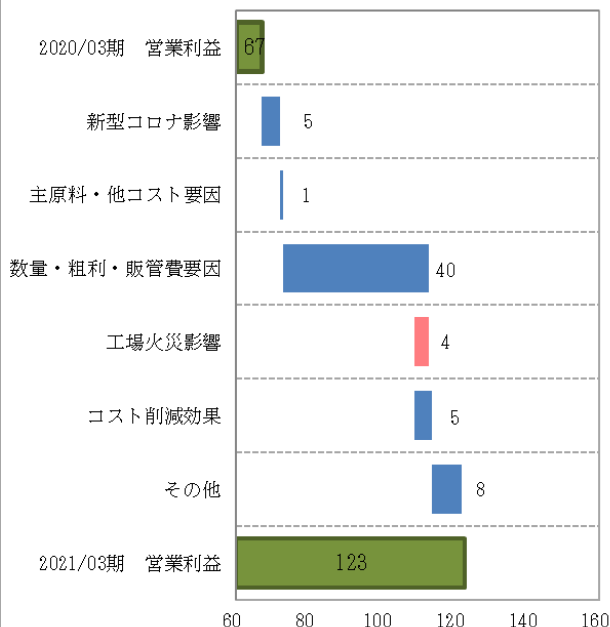
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ（通期）

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	実績	実績	実績
2020/03期 営業利益	36	30	67
新型コロナ影響	9	△4	5
主原料・他コスト要因	△7	9	1
数量・粗利・販管費要因	17	23	40
工場火災影響	△5	1	△4
コスト削減効果	2	2	5
その他	4	3	8
2021/03期 営業利益	58	65	123
前期差	21	35	56



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

概況 2021/03期（通期）

外部環境

主原料	▲ 12 億円
補助原材料	+ 5 億円
ユーティリティ	+ 7 億円
物流費	+ 1 億円
ハム・ソーセージ国内流通量（国内+輸入）	▲ 3.4%
（20/04-21/02 前年同月比）「食肉加工品生産数量」	
調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」	+ 2.8%
（世帯当たり支出金額_名目増減率_前年同月比）20/04-21/02平均	

当社実績

ハム・ソーセージ	重量 ▲3.8%	金額 ▲0.3%
調理加工食品	重量 +4.9%	金額 +5.3%
※アンズコを除く		
※主要ブランド実績（金額（前期比））		
The GRAND アルトバイエルン	+ 0.2%	
（1Q：▲0.7% 2Q：▲1.1% 3Q：+0.7% 4Q：+2.1%）		
朝のフレッシュ ロースハム	+ 10.8%	
（1Q：+16.9% 2Q：+11.7% 3Q：+11.7% 4Q：+1.8%）		
御殿場高原あらびきポーク	▲ 6.6%	
（1Q：+1.4% 2Q：▲10.4% 3Q：▲7.4% 4Q：▲10.3%）		
原形ベーコンシリーズ	+ 8.3%	
（1Q：+17.1% 2Q：▲6.4% 3Q：+0.8% 4Q：+11.6%）		
チルドピザ	+ 12.2%	
（1Q：+17.7% 2Q：+15.9% 3Q：+9.7% 4Q：+7.0%）		

設備投資

61 億円

業績推移

※億円未満は切り捨て

単位：億円，%

		2020/03	2021/03	
		通期	通期	増減
食肉事業	売上高	5,481	5,315	▲166
	営業利益	112	134	21
	(売上比)	2.1	2.5	0.5

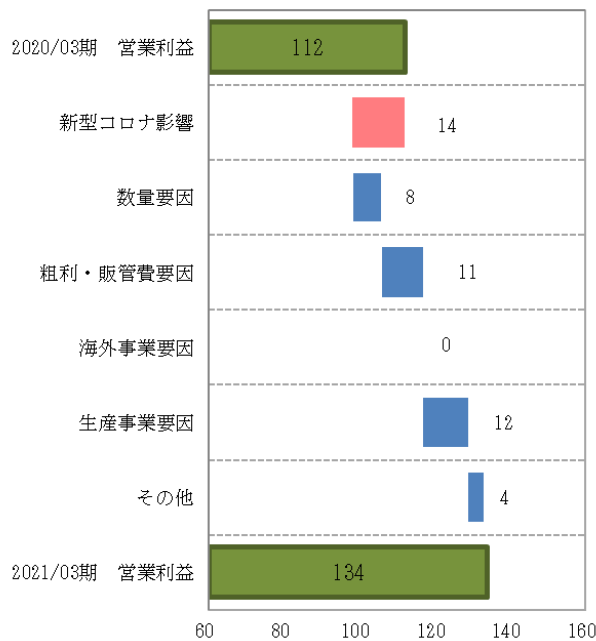
営業利益増減要因

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	実績	実績	実績
2020/03期 営業利益	61	51	112
新型コロナ影響	△12	△1	△14
数量要因	4	4	8
粗利・販管費要因	16	△5	11
海外事業要因	2	△2	0
生産事業要因	3	8	12
その他	2	2	4
2021/03期 営業利益	76	57	134
前期差	15	6	21

増減要因グラフ (通期)

単位：億円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

概況 2021/03期 (通期)

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,038 (▲ 99) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	524 (+ 41) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	923 (+ 107) 円/kg

※各相場は4-2月実績。()は前年同期差

牛肉推定出回り量 (20/04-21/02)	▲ 2.3 %
豚肉推定出回り量 (20/04-21/02)	+ 0.3 %
鶏肉推定出回り量 (20/04-21/02)	+ 0.3 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース

当社実績

牛肉	重量 ▲ 0.9 %	金額 ▲ 4.1 %
豚肉	重量 ▲ 2.1 %	金額 + 4.3 %
鶏肉	重量 ▲ 4.3 %	金額 ▲ 2.5 %

※アンズコを除く

設備投資

43 億円

業績予想 2022年3月期

※次期の業績予想は、2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」
(企業会計基準第29号)等を適用するため、対前年増減率および増減は記載しておりません。

2022年3月期 業績予想 加工食品事業

業績予想 (05/10 計画)

※億円未満は切り捨て
単位：億円、%

	1-2Q			3-4Q			通期		
	2021/03 実績	2022/03 計画	増減	2021/03 実績	2022/03 計画	増減	2021/03 実績	2022/03 計画	増減
加工食品事業									
売上高	1,506	1,450	-	1,564	1,510	-	3,070	2,960	-
営業利益	58	57	-	65	53	-	123	110	-
(売上比)	3.9	3.9	-	4.2	3.5	-	4.0	3.7	-

概況 2022/03期 (予想)

外部環境

主原料	▲ 7 億円
補助原材料	▲ 3 億円
ユーティリティ	▲ 3 億円
物流費	+ 1 億円

事業戦略

ハム・ソーセージ	重量 ▲3.0%	金額 ▲2.5%
調理加工食品	重量 ▲2.6%	金額 ▲1.8%

※アンズコを除く

- ・ブランド力強化と若年層の支持獲得
 - ・既存ブランドの再強化
 - ・新規商品・新規コミュニケーション
- ・調理食品の更なる拡大
 - ・質の向上によるブランド育成
 - ・新しい食べられ方、使われ方への変化に対応
- ・営業の突破力と徹底力の向上
 - ・真の価値伝達・創出のプロフェッショナルとして組織全体で取り組む
- ・コスト管理の徹底
 - ・ローコストオペレーション基盤の構築

設備投資

80 億円

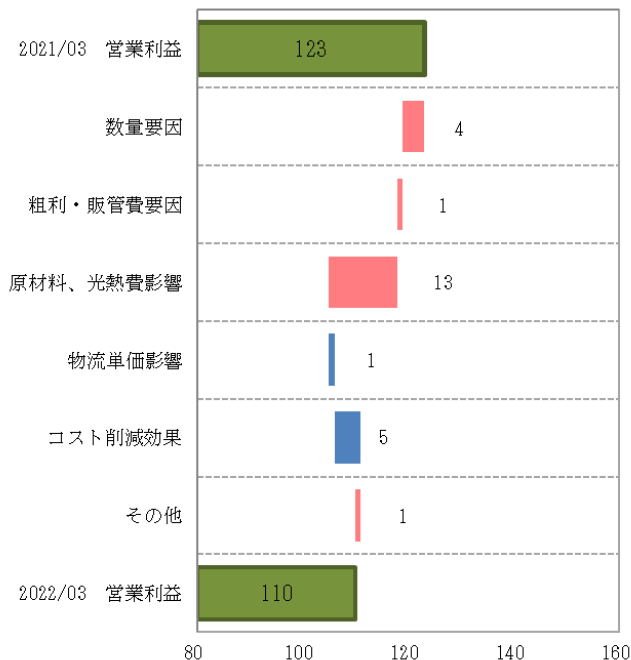
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ (通期)

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	計画	計画	計画
2021/03 営業利益	58	65	123
数量要因	△2	△2	△4
粗利・販管費要因	3	△4	△1
原材料、光熱費影響	△4	△9	△13
物流単価影響	0	0	1
コスト削減効果	2	2	5
その他	△1	0	△1
2022/03 営業利益	57	53	110
前期差	-	-	-



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 食肉事業

業績予想 (05/10 計画)

※億円未満は切り捨て
単位：億円、%

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2021/03	2022/03	増減	2021/03	2022/03	増減	2021/03	2022/03	増減
		実績	計画		実績	計画		実績	計画	
食肉事業	売上高	2,619	2,630	-	2,695	2,570	-	5,315	5,200	-
	営業利益	76	70	-	57	65	-	134	135	-
	(売上比)	2.9	2.7	-	2.2	2.5	-	2.5	2.6	-

概況 2022/03期 (予想)

外部環境

国産牛肉相場 (和牛去勢A4 税抜き)	2,350 (+ 312)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場 税抜き)	510 (▲ 14)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重 税抜き)	913 (▲ 10)	円/kg

事業戦略

牛肉	重量	+ 2.5 %	金額	+ 1.0 %
豚肉	重量	+ 2.1 %	金額	+ 0.1 %
鶏肉	重量	+ 4.7 %	金額	+ 1.0 %

※アンズコを除く

- ・スケールメリットを活かしたグループの購買力強化
- ・川上分野の設備増強
- ・ブランドミートの販売強化
- ・一次加工品の強化
- ・量販店、巣ごもり消費への対応強化
- ・中、外食企業への直接販売体制の充実
- ・ドラッグストア等の伸長業態への拡販強化

設備投資

57 億円

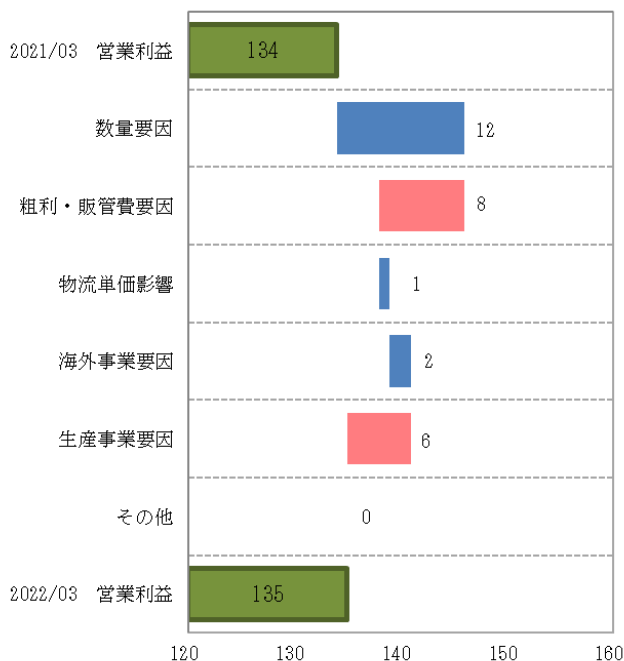
営業利益増減要因

単位：億円

増減要因グラフ (通期)

単位：億円

	1-2Q	3-4Q	通期
	計画	計画	計画
2021/03 営業利益	76	57	134
数量要因	6	6	12
粗利・販管費要因	△16	8	△8
物流単価影響	0	0	1
海外事業要因	4	△2	2
生産事業要因	△1	△5	△6
その他	0	0	0
2022/03 営業利益	70	65	135
前期差	-	-	-



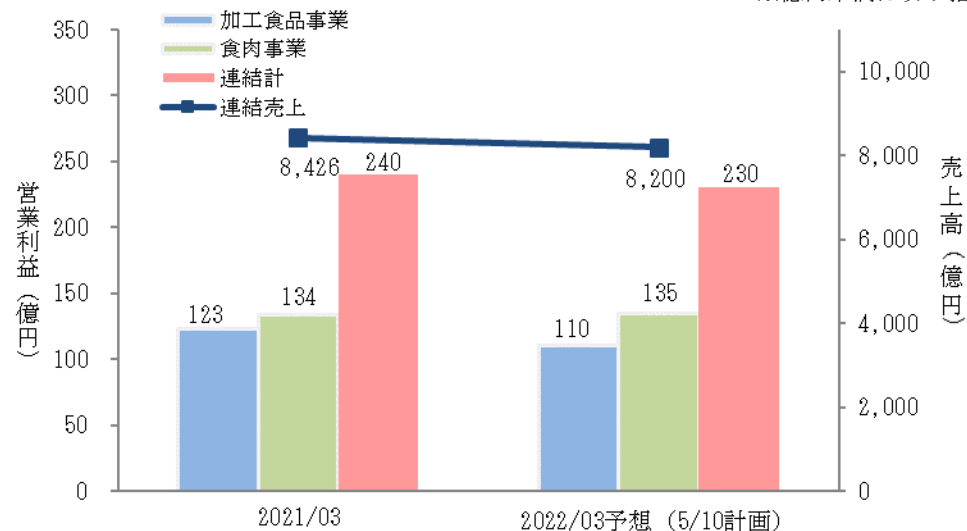
※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 セグメント情報

業績予想 (05/10 計画)

単位：億円，%

		2022/03予想 (5/10計画)		
		2021/03	2022/03予想 (5/10計画)	増減
		通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	3,070	2,960	-
	営業利益	123	110	-
	(売上比)	4.0	3.7	-
食肉事業	売上高	5,315	5,200	-
	営業利益	134	135	-
	(売上比)	2.5	2.6	-
その他	売上高	40	40	-
	営業利益	0	△1	-
全社調整額	営業利益	△17	△14	-
連結計	売上高	8,426	8,200	-
	営業利益	240	230	-
	(売上比)	2.9	2.8	-



単位：億円，%

		2021/03			2022/03予想 (5/10計画)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	1,506	1,564	3,070	1,450	-	1,510	-	2,960	-
	営業利益	58	65	123	57	-	53	-	110	-
	(売上比)	3.9	4.2	4.0	3.9	-	3.5	-	3.7	-
食肉事業	売上高	2,619	2,695	5,315	2,630	-	2,570	-	5,200	-
	営業利益	76	57	134	70	-	65	-	135	-
	(売上比)	2.9	2.2	2.5	2.7	-	2.5	-	2.6	-
その他	売上高	19	20	40	20	-	20	-	40	-
	営業利益	0	0	0	0	-	△1	-	△1	-
全社調整額	営業利益	△8	△8	△17	△7	-	△7	-	△14	-
連結計	売上高	4,146	4,280	8,426	4,100	-	4,100	-	8,200	-
	営業利益	126	113	240	120	-	110	-	230	-
	(売上比)	3.0	2.7	2.9	2.9	-	2.7	-	2.8	-

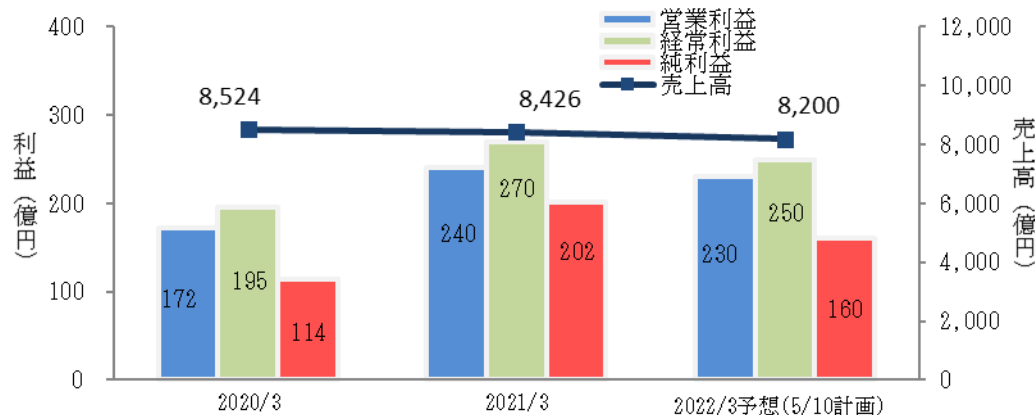
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2022年3月期 業績予想 損益計算書

業績予想 (05/10 計画)

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2021/03			2022/03 予想 (5/10計画)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	4,146	4,280	8,426	4,100	-	-	4,100	-	-	8,200	-	-
売上原価	3,463	3,563	7,026	3,410	-	-	3,370	-	-	6,780	-	-
売上総利益 (売上比)	682 16.5	716 16.7	1,399 16.6	690 16.8	-	-	730 17.8	-	-	1,420 17.3	-	-
販売費及び一般管理費 (売上比)	556 13.4	602 14.1	1,159 13.8	570 13.9	-	-	620 15.1	-	-	1,190 14.5	-	-
営業利益 (売上比)	126 3.0	113 2.7	240 2.9	120 2.9	-	-	110 2.7	-	-	230 2.8	-	-
営業外損益	9	20	29	5	-	-	15	-	-	20	-	-
経常利益 (売上比)	135 3.3	134 3.1	270 3.2	125 3.0	-	-	125 3.0	-	-	250 3.0	-	-
特別損益	24	△3	21	△1	-	-	△15	-	-	△16	-	-
税金等調整前利益	160	131	291	124	-	-	110	-	-	234	-	-
当期純利益 (売上比)	109 2.6	92 2.2	202 2.4	85 2.1	-	-	75 1.8	-	-	160 2.0	-	-
1株当たり当期純利益 (円)			68.61							54.66		
1株配当 (円)			21.00							22.00		



2021/03	営業利益	240 億円
	(加食) 数量要因	△ 4 億円
	粗利・販管費要因	△ 1 億円
	原材料、光熱費影響	△ 1.3 億円
	物流単価影響	+ 1 億円
	コスト削減効果	+ 5 億円
	(食肉) 数量要因	+ 1.2 億円
	粗利・販管費要因	△ 8 億円
	物流単価影響	+ 1 億円
	海外事業要因	+ 2 億円
	生産事業要因	△ 6 億円
	上記以外の要因	+ 1 億円
2022/03	営業利益	230 億円

2022年3月期 業績予想 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

※億円未満は切り捨て
単位：億円，%

	2021/03			2022/03 予想 (5/10計画)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	4,146	4,280	8,426	4,100	-	-	4,100	-	-	8,200	-	-
ハム・ソーセージ	879	896	1,776	846	-	-	857	-	-	1,703	-	-
調理加工食品	710	769	1,480	690	-	-	745	-	-	1,435	-	-
食肉	2,479	2,527	5,007	2,486	-	-	2,410	-	-	4,896	-	-
その他	75	87	163	78	-	-	88	-	-	166	-	-

商品分類別 伸長率

単位：%

	2022/03 予想 (5/10計画)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲4.0	▲3.0	▲1.8	▲1.8	▲3.0	▲2.4
調理加工食品	▲2.4	▲1.8	▲2.2	▲1.6	▲2.3	▲1.7
食肉	4.5	3.7	1.9	▲2.1	3.2	0.8
牛肉	5.2	5.2	1.4	▲2.8	3.3	1.1
豚肉	1.5	0.0	2.7	0.1	2.1	0.1
鶏肉	7.9	6.3	1.7	▲3.7	4.7	1.0
その他	4.9	6.2	0.5	▲4.4	2.9	1.5
その他		2.8		0.8		1.8

※ご参考

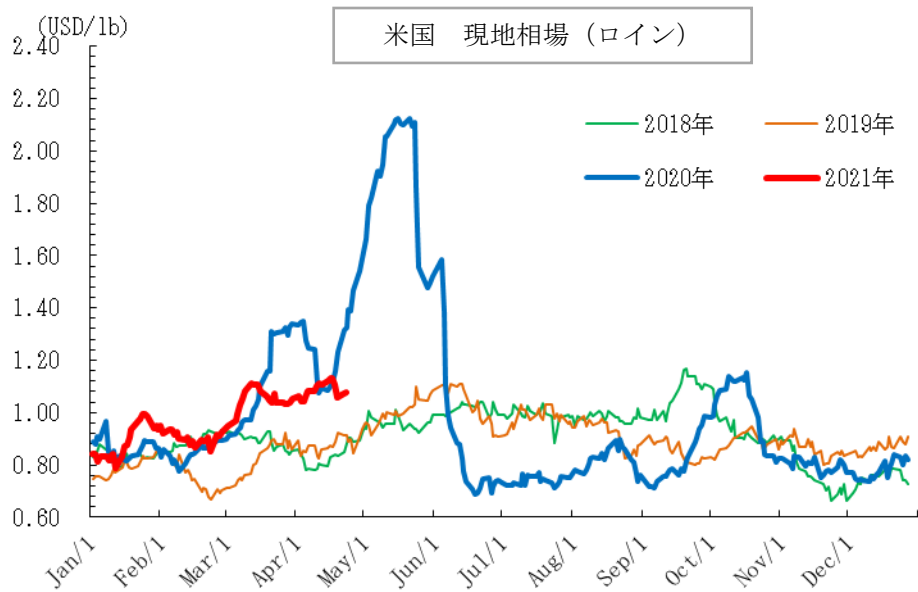
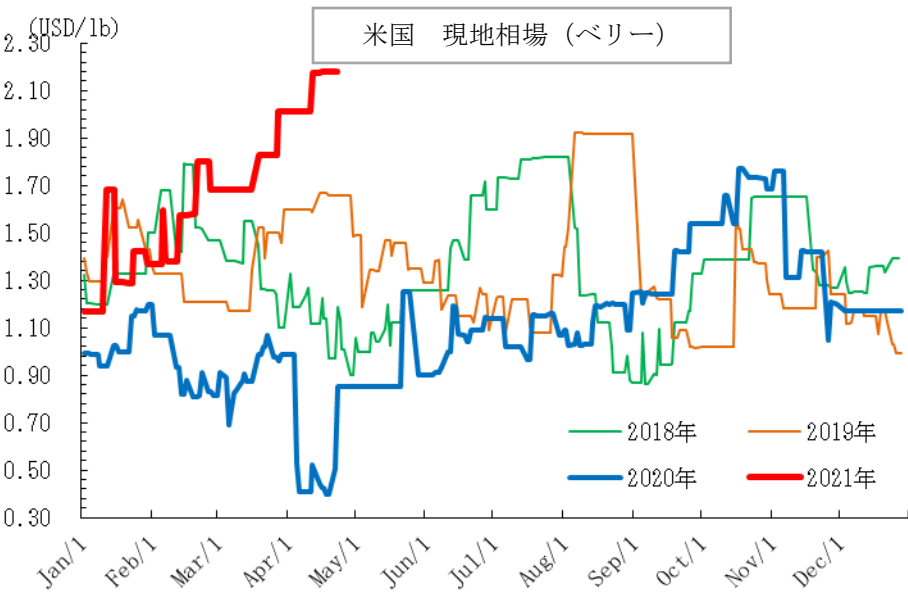
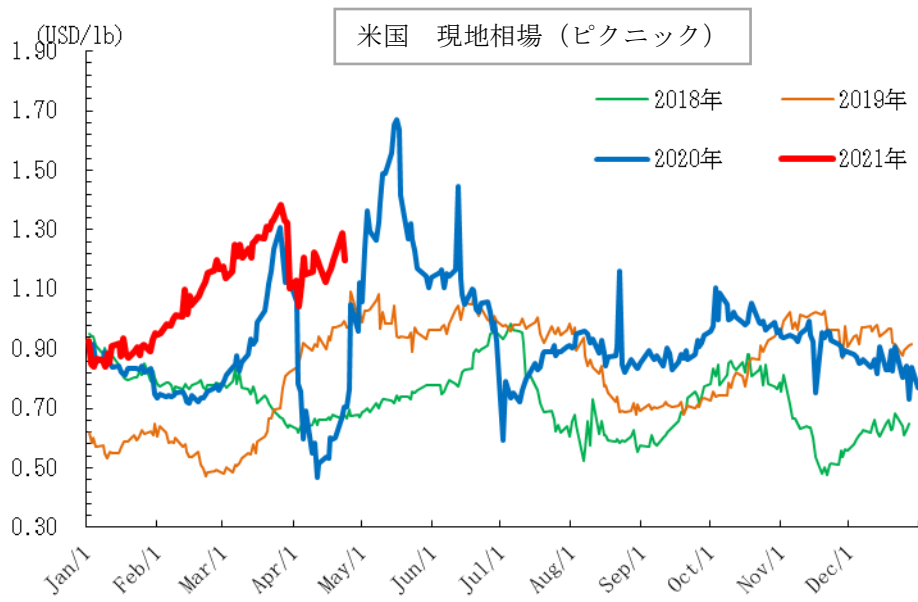
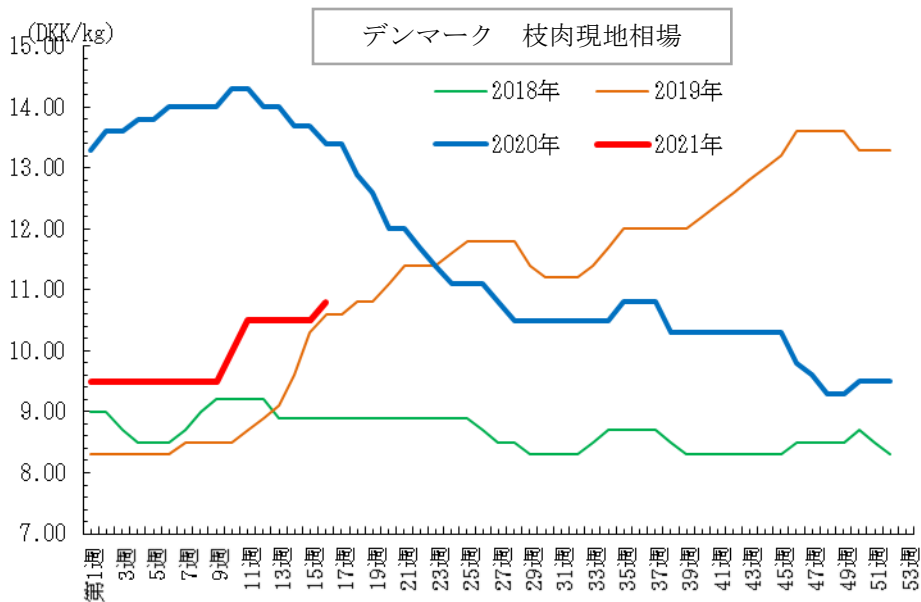
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

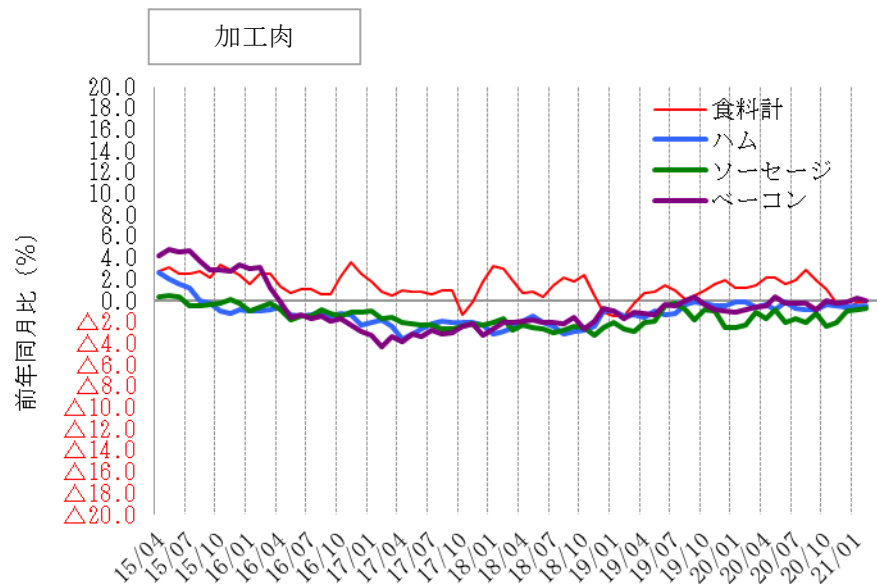
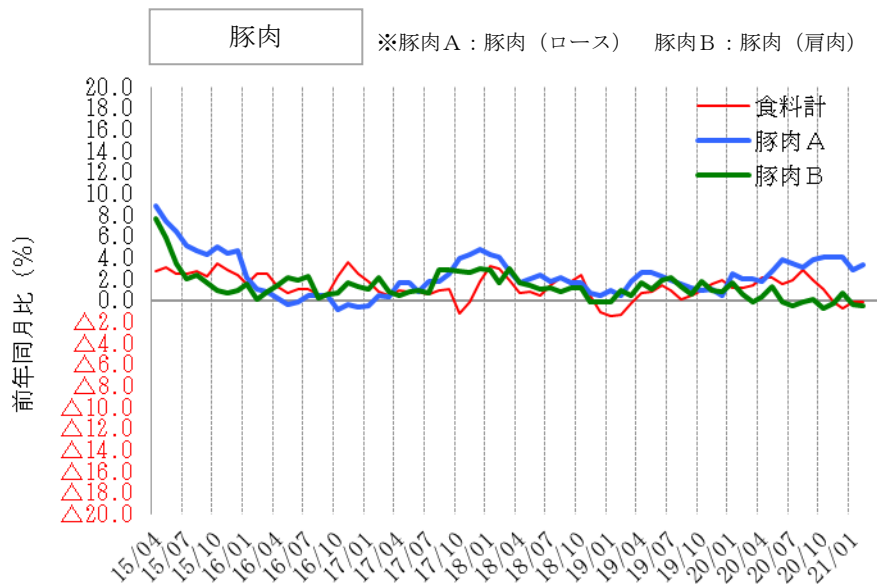
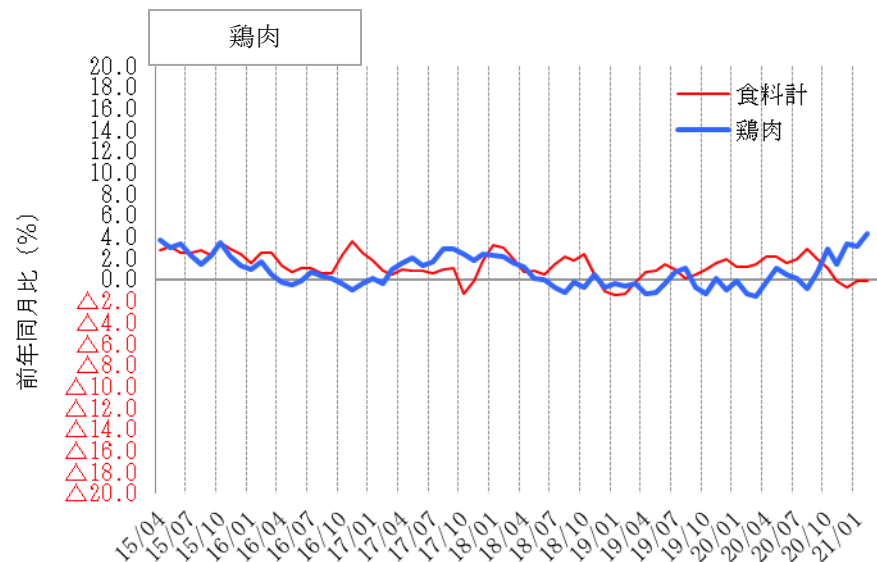
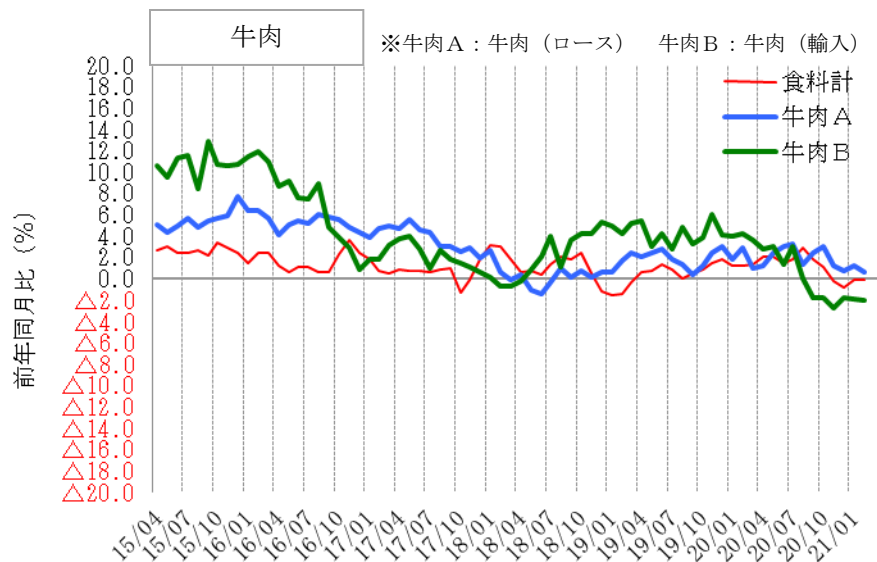
	2022/03 予想 (5/10計画)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲4.1	▲3.1	▲1.8	▲1.9	▲3.0	▲2.5
調理加工食品	▲3.7	▲2.4	▲1.6	▲1.2	▲2.6	▲1.8
食肉	5.1	3.4	1.0	▲2.0	3.0	0.6
牛肉	6.5	5.5	▲1.2	▲3.1	2.5	1.0
豚肉	1.5	0.0	2.7	0.1	2.1	0.1
鶏肉	7.9	6.3	1.7	▲3.7	4.7	1.0
その他	6.3	3.0	4.2	▲3.7	5.3	▲0.2
その他		2.6		▲2.0		0.3

資料（外部環境）

海外原料相場

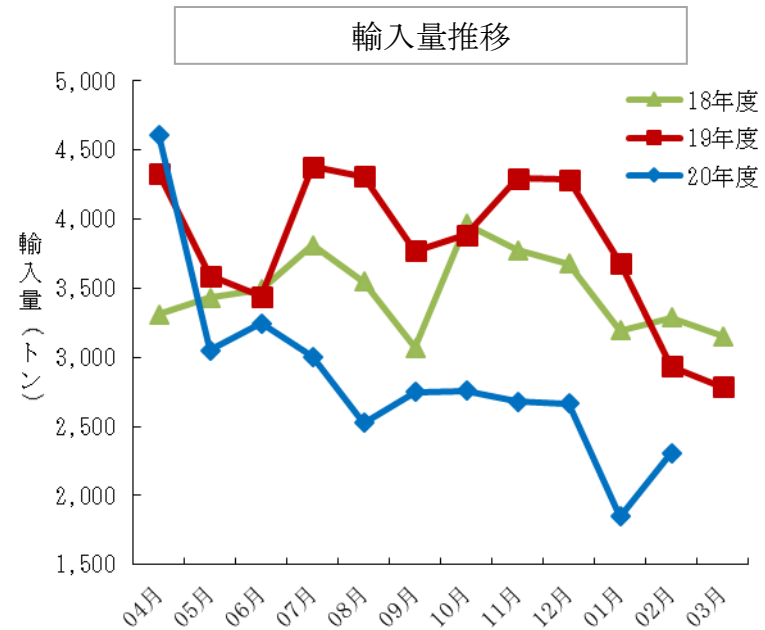
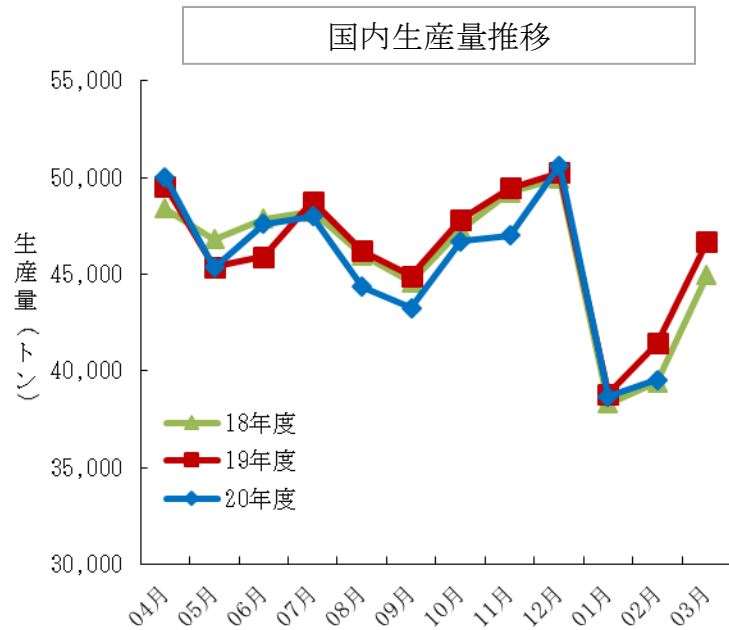


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



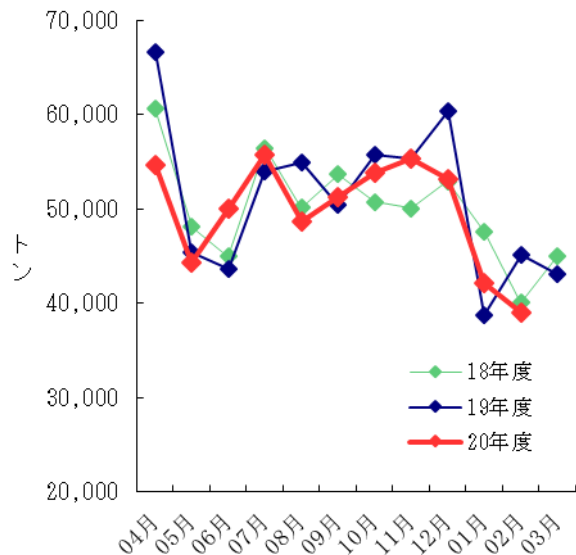
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	19年度	重量 (増減率)	49,558 2.4%	45,393 -3.0%	45,920 -4.0%	48,773 1.1%	46,197 0.5%	44,899 0.7%	47,831 1.1%	49,466 0.5%	50,268 0.6%	38,811 1.4%	41,439 5.2%	46,669 3.9%	555,223 0.1%
	20年度	重量 (増減率)	50,025 0.9%	45,342 -0.1%	47,604 3.7%	47,990 -1.6%	44,362 -4.0%	43,251 -3.7%	46,711 -2.3%	46,991 -5.0%	50,629 0.7%	38,661 -0.4%	39,536 -4.6%		501,102 -1.5%
輸入量	19年度	重量 (増減率)	4,333 30.8%	3,590 4.6%	3,443 -1.4%	4,378 14.8%	4,309 21.5%	3,770 22.8%	3,889 -1.9%	4,297 13.9%	4,287 16.6%	3,681 15.2%	2,936 -10.6%	2,786 -11.7%	45,699 11.3%
	20年度	重量 (増減率)	4,611 6.4%	3,049 -15.1%	3,247 -5.7%	3,004 -31.4%	2,529 -41.3%	2,751 -27.0%	2,757 -29.1%	2,678 -37.7%	2,664 -37.9%	1,849 -49.8%	2,308 -21.4%		31,447 -26.7%
合計	19年度	重量 (増減率)	53,891 4.2%	48,983 -2.5%	49,363 -3.9%	53,151 2.1%	50,506 2.0%	48,669 2.2%	51,720 0.8%	53,763 1.4%	54,555 1.7%	42,491 2.4%	44,375 4.0%	50,160 4.3%	601,627 1.3%
	20年度	重量 (増減率)	54,636 1.4%	48,391 -1.2%	50,851 3.0%	50,994 -4.1%	46,891 -7.2%	46,003 -5.5%	49,468 -4.4%	49,668 -7.6%	53,293 -2.3%	40,511 -4.7%	41,844 -5.7%		532,550 -3.4%

単位：トン

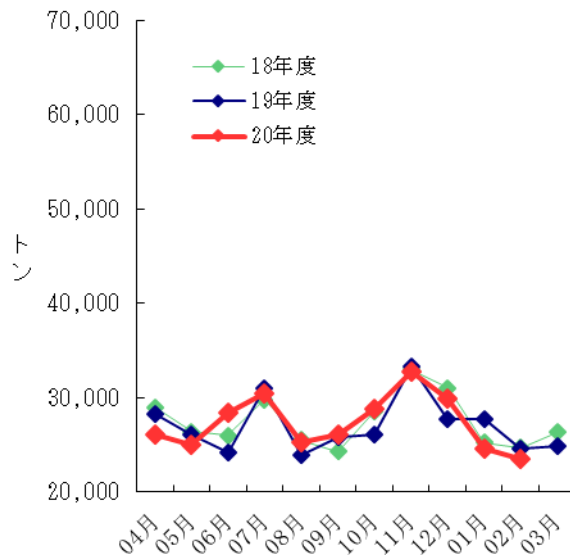
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

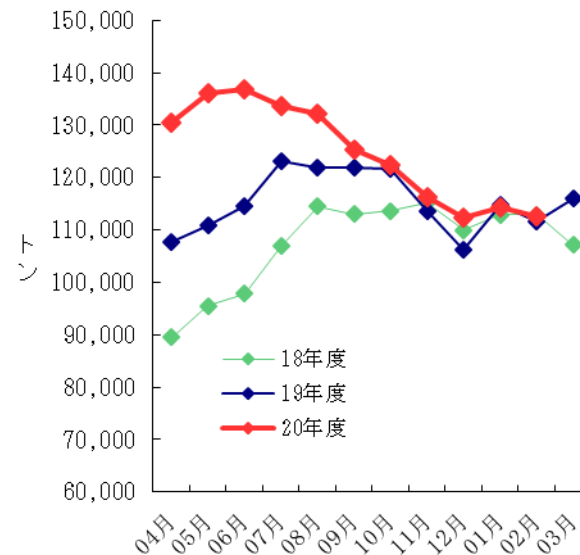
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



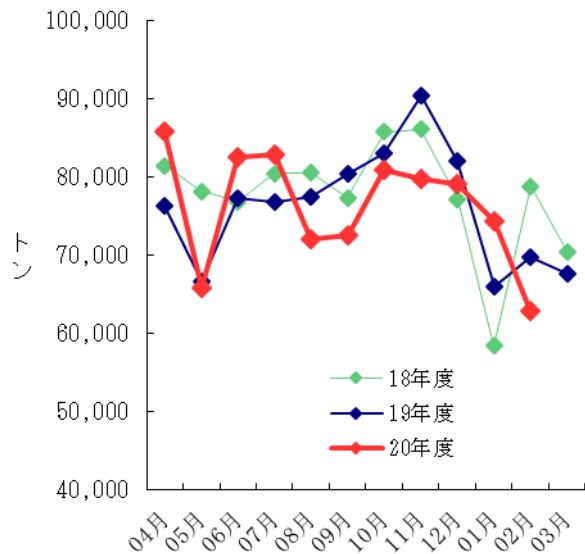
		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	94,950	71,450	67,882	84,957	78,879	76,157	81,831	88,627	88,100	66,511	69,668	67,927	936,939
	20年度	80,730	69,267	78,405	86,251	74,014	77,368	82,646	88,136	83,050	66,677	62,587		849,131
-輸入品	19年度	66,686	45,356	43,638	53,960	54,938	50,389	55,809	55,352	60,319	38,795	45,116	43,056	613,414
	20年度	54,668	44,301	50,065	55,748	48,686	51,286	53,891	55,407	53,173	42,105	39,073		548,403
-国産品	19年度	28,264	26,094	24,245	30,997	23,941	25,768	26,022	33,275	27,781	27,716	24,553	24,871	323,527
	20年度	26,062	24,966	28,339	30,503	25,328	26,082	28,754	32,729	29,877	24,572	23,514		300,726
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	117,194	119,759	124,128	131,898	130,761	130,894	132,306	123,915	118,780	125,264	121,874	126,843	
	20年度	141,987	147,770	147,453	144,076	142,505	136,001	133,096	127,612	124,502	126,325	125,067		
-輸入品	19年度	107,796	111,003	114,649	123,220	121,839	121,984	121,553	113,486	106,282	114,897	111,607	116,128	
	20年度	130,495	136,234	136,878	133,770	132,291	125,263	122,325	116,327	112,403	114,303	112,517		
-国産品	19年度	9,398	8,756	9,479	8,678	8,922	8,910	10,753	10,429	12,498	10,367	10,267	10,715	
	20年度	11,492	11,536	10,575	10,306	10,214	10,738	10,771	11,285	12,099	12,022	12,550		

●推定出回り量（4月～2月期間計）
 合計 ▲2.3%
 輸入品 ▲3.8%
 国産品 +0.7%
 ●2月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 +0.8%（112,517 t）

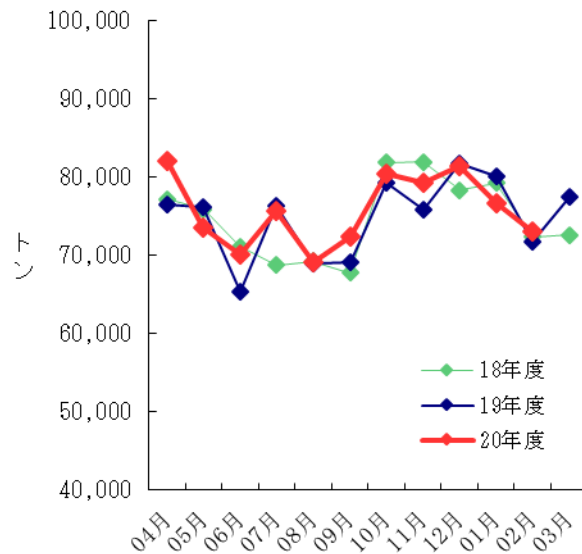
資料：
 農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
 注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

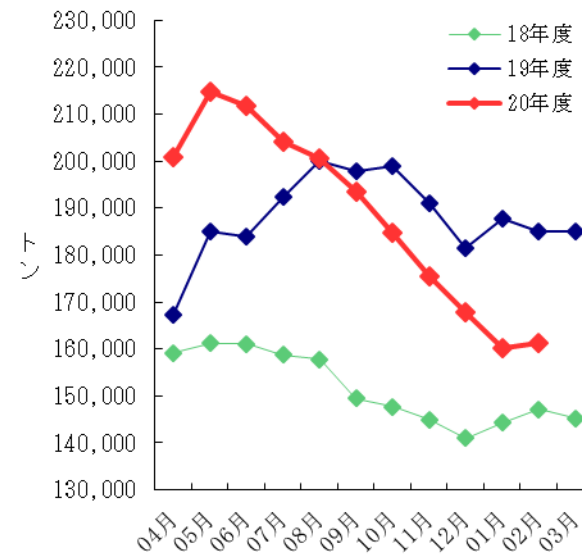
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	152,687	142,740	142,547	153,084	146,276	149,424	162,201	166,197	163,753	146,160	141,397	145,072	1,811,538
	20年度	167,907	139,325	152,572	158,510	141,115	144,946	161,335	158,952	160,519	151,043	136,010		1,672,234
-輸入品	19年度	76,281	66,655	77,257	76,736	77,385	80,399	82,954	90,380	81,970	66,011	69,683	67,595	913,306
	20年度	85,822	65,801	82,541	82,802	71,998	72,537	80,946	79,774	79,155	74,386	62,941		838,703
-国産品	19年度	76,406	76,085	65,290	76,348	68,891	69,025	79,247	75,817	81,783	80,150	71,714	77,478	898,234
	20年度	82,085	73,523	70,031	75,708	69,117	72,409	80,388	79,178	81,364	76,657	73,069		833,528
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	189,766	206,606	207,284	214,359	220,743	218,205	218,968	212,979	202,275	209,212	208,119	210,137	
	20年度	210,137	223,945	235,742	235,073	225,452	220,847	213,071	204,188	194,989	188,311	182,564		
-輸入品	19年度	167,222	184,963	183,952	192,531	200,128	197,854	198,840	191,175	181,469	187,738	185,042	185,075	
	20年度	200,821	214,884	211,865	204,074	200,507	193,386	184,855	175,578	167,897	160,131	161,399		
-国産品	19年度	22,544	21,643	23,332	21,828	20,615	20,351	20,128	21,804	20,806	21,474	23,077	25,062	
	20年度	23,124	20,858	23,208	21,378	20,340	19,685	19,333	19,411	20,414	22,433	22,875		

- 推定出回り量（4月～2月期間計）
- 合計 + 0.3%
- 輸入品 ▲ 0.8%
- 国産品 + 1.6%
- 2月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 ▲ 12.8% (161,399 t)

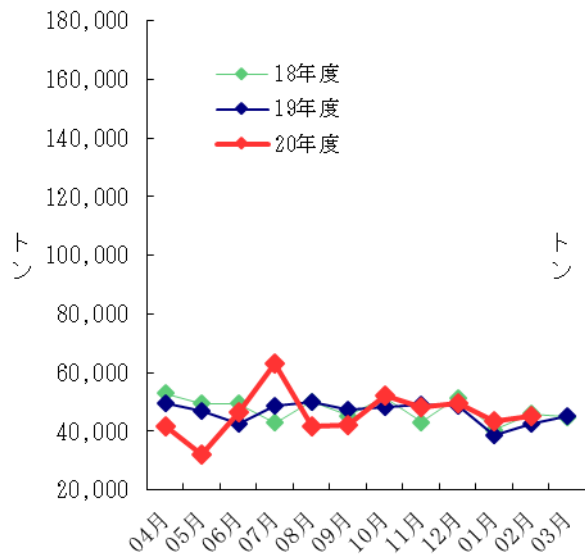
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

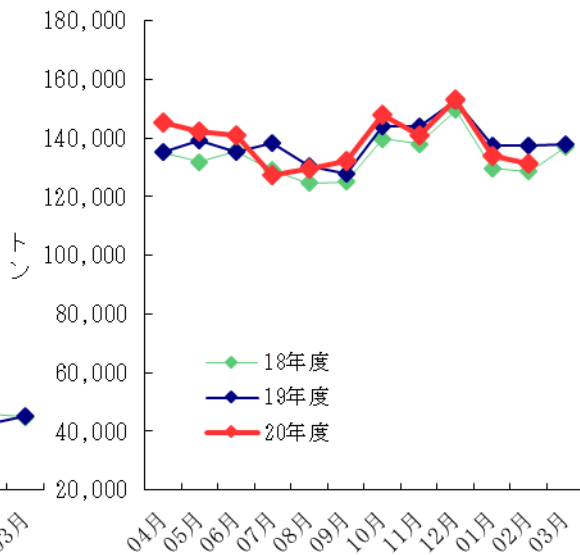
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

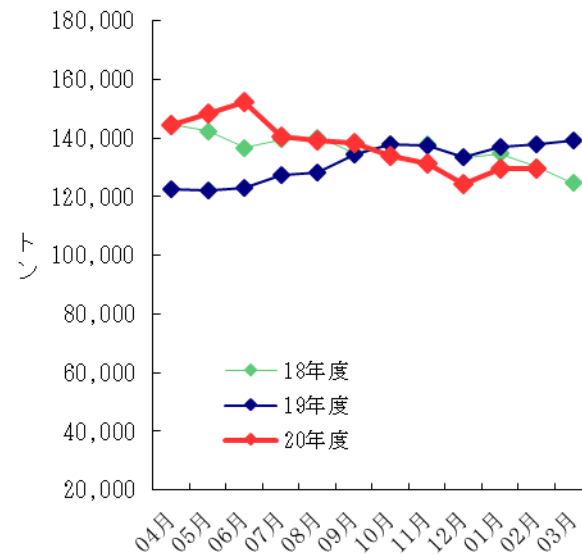
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	184,610	185,907	177,575	186,806	180,370	175,085	192,353	192,892	201,453	175,770	180,051	183,065	2,215,937
	20年度	186,763	174,691	187,772	190,554	171,390	174,413	200,076	189,036	202,882	177,450	176,629		2,031,657
-輸入品	19年度	49,525	46,900	42,438	48,665	49,859	47,364	48,184	49,086	48,906	38,467	42,775	45,299	557,468
	20年度	41,532	32,346	46,682	63,185	41,787	42,191	52,192	48,176	49,733	43,663	45,339		506,826
-国産品	19年度	135,085	139,007	135,137	138,141	130,511	127,721	144,169	143,806	152,547	137,303	137,276	137,766	1,658,469
	20年度	145,231	142,335	141,090	127,369	129,603	132,222	147,884	140,860	153,149	133,787	131,290		1,524,820
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	153,163	152,778	153,595	156,610	156,959	164,346	167,174	166,192	161,807	166,107	167,710	170,447	
	20年度	170,447	171,702	169,368	170,786	170,149	167,132	166,214	160,947	157,700	151,091	156,031		
-輸入品	19年度	122,418	122,091	123,018	127,565	128,223	134,468	137,875	137,617	133,633	136,786	137,930	139,326	
	20年度	144,500	148,263	152,234	140,627	139,153	138,438	134,141	131,274	124,252	129,519	129,694		
-国産品	19年度	30,745	30,687	30,577	29,045	28,736	29,878	29,299	28,575	28,174	29,321	29,780	31,121	
	20年度	27,202	21,105	18,552	29,522	27,979	27,776	26,806	26,426	26,839	26,512	27,514		

●推定出回り量（4月～2月期間計）
 合計 ▲ 0.1%
 輸入品 ▲ 1.0%
 国産品 + 0.3%
 ●2月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲ 6.0% (129,694 t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。