



柿  
安

**2020年2月期**

**第2四半期 決算説明会資料**

**2019年10月15日  
株式会社 柿安本店**

# 1. 2020年2月期 第2四半期業績及び通期業績予想



〔第2四半期累計期間 実績〕

〔通期予想 ※〕

(単位:百万円)

|                        | 2020年<br>2月期<br>第2四半期<br>実績 |       | 前年<br>差異 | 前年比<br>増減 | 2019年<br>4月10日<br>開示予想<br>差異 | 2020年<br>2月期<br>予想 |       | 2019年<br>2月期<br>実績 | (対売上比) | 前年<br>差異 | 前年比<br>増減 |
|------------------------|-----------------------------|-------|----------|-----------|------------------------------|--------------------|-------|--------------------|--------|----------|-----------|
|                        | (対売上比)                      |       |          |           |                              | (対売上比)             |       |                    |        |          |           |
| <b>売上高</b>             | <b>21,350</b>               | -     | △80      | △0.4%     | △749                         | <b>46,000</b>      | -     | <b>44,342</b>      | -      | +1,657   | +3.7%     |
| (売上原価)                 | 10,792                      | 50.5% | △14      | △0.1%     | -                            | 23,280             | 50.6% | 22,417             | 50.6%  | +862     | +3.8%     |
| (販管費)                  | 9,474                       | 44.4% | △210     | △2.2%     | -                            | 20,140             | 43.8% | 19,585             | 44.1%  | +554     | +2.8%     |
| <b>営業利益</b>            | <b>1,083</b>                | 5.1%  | +145     | +15.5%    | +83                          | <b>2,580</b>       | 5.6%  | <b>2,338</b>       | 5.3%   | +241     | +10.3%    |
| <b>経常利益</b>            | <b>1,121</b>                | 5.3%  | +146     | +15.0%    | +111                         | <b>2,600</b>       | 5.7%  | <b>2,412</b>       | 5.4%   | +187     | +7.8%     |
| <b>当期(四半期)<br/>純利益</b> | <b>692</b>                  | 3.2%  | △187     | △21.3%    | +52                          | <b>1,600</b>       | 3.5%  | <b>1,630</b>       | 3.7%   | △30      | △1.8%     |

※ 通期業績予想につきましては、2019年4月10日に発表いたしました「2019年2月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)」に記載しております予想から変更はありません。

# ◆ 2020年2月期 第2四半期 セグメント概要



〔第2四半期累計期間〕

(単位:百万円)

|         | 売上高                       |                           |            |      | セグメント利益または損失(△)           |                           |            |      |
|---------|---------------------------|---------------------------|------------|------|---------------------------|---------------------------|------------|------|
|         | 2020年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 2019年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 前年比<br>(%) | 前年差異 | 2020年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 2019年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 前年比<br>(%) | 前年差異 |
| 精肉事業    | 7,132                     | 7,173                     | 99.4       | △40  | 689                       | 669                       | 103.0      | +20  |
| 惣菜事業    | 6,678                     | 6,813                     | 98.0       | △135 | 576                       | 550                       | 104.6      | +25  |
| 和菓子事業   | 3,703                     | 3,673                     | 100.8      | +30  | 260                       | 200                       | 129.8      | +59  |
| レストラン事業 | 2,805                     | 2,711                     | 103.5      | +94  | △20                       | 76                        | -          | △96  |
| 食品事業    | 1,029                     | 1,059                     | 97.2       | △29  | 158                       | 121                       | 130.7      | +37  |
| (調整額)   | -                         | -                         | -          | -    | △580                      | △680                      | -          | +100 |
| 合計      | 21,350                    | 21,430                    | 99.6       | △80  | 1,083                     | 938                       | 115.5      | +145 |

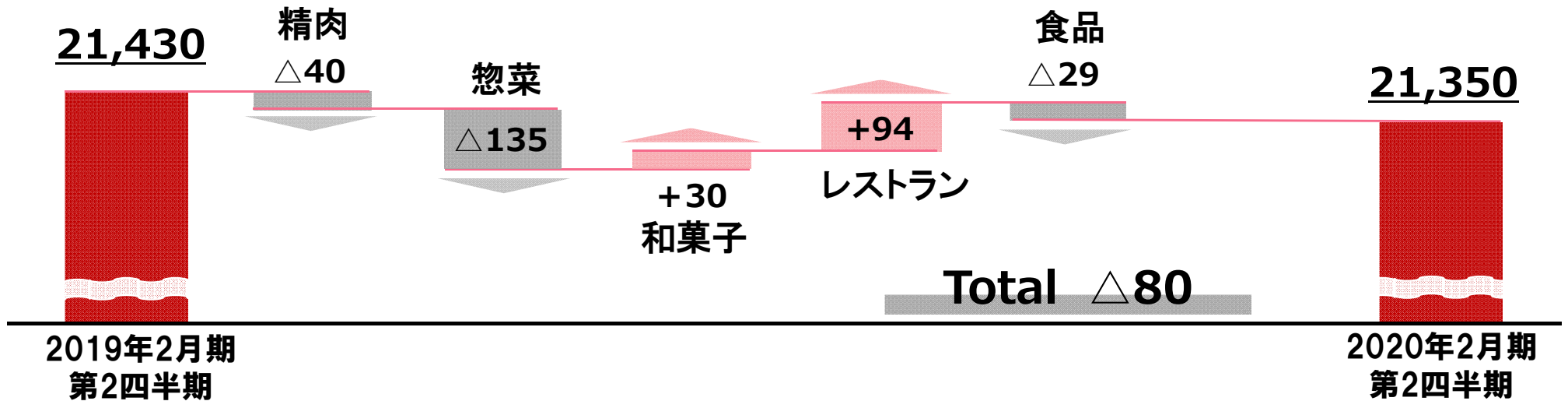
# ◆ 2020年2月期 第2四半期

## セグメント別売上高・利益増減要因

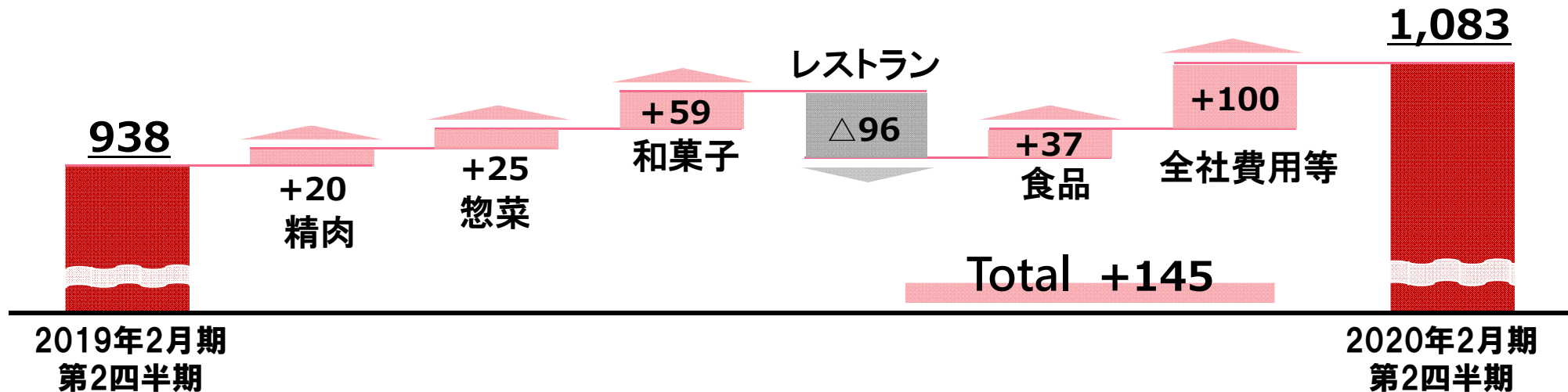


### 〔売上高〕

(単位：百万円)



### 〔利益〕



# ◆ 2020年2月期 出退店 上期実績及び通期計画



|         | 2020/2<br>上期実績 |            |    |
|---------|----------------|------------|----|
|         | 出店             | 期初計画<br>差異 | 退店 |
| 精肉事業    | -              | -          | -  |
| 惣菜事業    | 1              | -          | 2  |
| 和菓子事業   | 1              | -          | 10 |
| レストラン事業 | 11             | +2         | 1  |
| 食品事業    | -              | -          | -  |
| 合計      | 13             | +2         | 13 |

|  | 2020/2<br>通期計画 |            |    | 2020/2<br>期末<br>店舗数 |
|--|----------------|------------|----|---------------------|
|  | 出店             | 期初計画<br>差異 | 退店 |                     |
|  | 1              | -          | -  | 38                  |
|  | 4              | -          | 3  | 98                  |
|  | 5              | -          | 13 | 204                 |
|  | 15             | -          | 3  | 58                  |
|  | -              | -          | -  | 14                  |
|  | 25             | -          | 19 | 412                 |

## 2. 今後の取り組みについて①

### (1) 今期の経営方針

～地盤固め及び次の事業拡大に向けて～

①既存店の強化

②新規市場開拓、新業態開発

### (2) 各事業の取り組み

①精肉

～継続的な安定成長～

・既存店ならびに前期の新店、改装店の強化を継続

②和菓子

～収益性の改善～

・既存店の強化

・不採算店の整理

## 2. 今後の取り組みについて②

### ③惣菜

～継続的な安定成長と新たな市場開拓～

#### ◇出店立地の拡大

- ・店舗外に厨房設備を設置

- 厨房を設置できない駅ビル等での出店が可能に

- 店舗での労働力不足へも対応

- 「出来立て」、「手作り」を大切にしながら  
商品の均一性と生産性の向上を図る

## 2. 今後の取り組みについて③

### ④レストラン

～収益性の改善と成長～

#### ◇フードコート型レストランの新業態開発

- ・第3ブランド『石焼牛肉炒飯 柿安』を出店  
7月に「イオンモール橿原（奈良）」、「イオンモール熱田（愛知）」に『柿安 Meat Express』を併設オープン
- ・第4ブランドの開発も継続

#### ◇ビュッフェ業態の再構築

- ・『しゃぶしゃぶ & 中華ビュッフェ 柿安』を出店  
7月に「mozoワンダーシティ（愛知）」に改装オープン



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。