



柿  
安

# 2017年2月期 決算説明会資料

2017年 4月17日  
株式会社 柿安本店

# 1. 2017年2月期 連結業績



〔通期〕

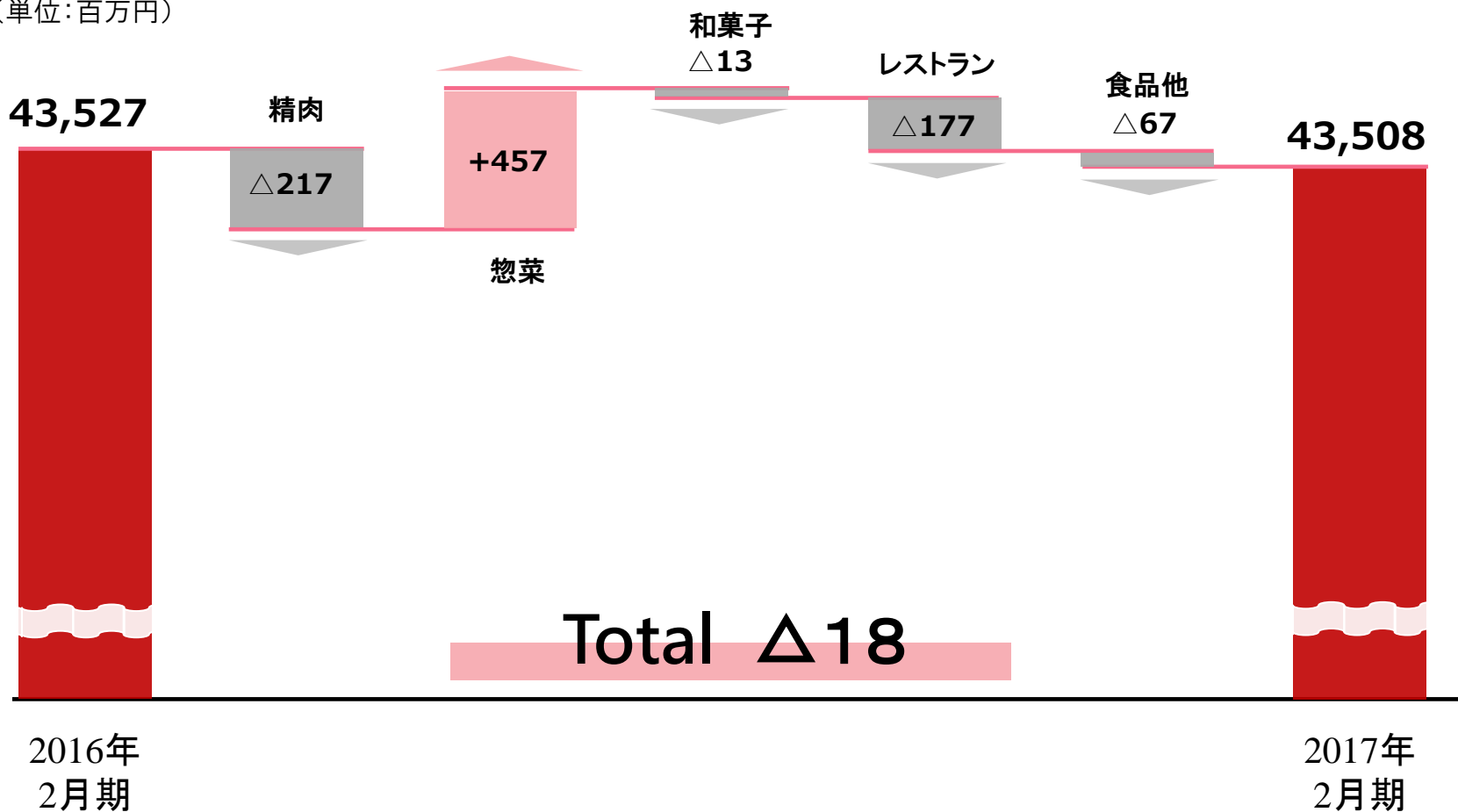
(単位:百万円)

	〔当期連結〕	(構成比)	前年差異	前年比増減
<b>売上高</b>	<b>43,508</b>	100.0%	△18	△0.0%
(売上原価)	22,556	51.8%	△85	△0.4%
(販管費)	18,711	43.1%	+215	+1.2%
<b>営業利益</b>	<b>2,240</b>	5.1%	△148	△6.2%
<b>経常利益</b>	<b>2,279</b>	5.2%	△137	△5.7%
<b>当期純利益</b>	<b>1,253</b>	2.9%	△97	△7.2%

# ◆ 2017年2月期 売上高の増減要因



(単位:百万円)



# ◆ 2017年2月期 セグメント概要



〔通期〕

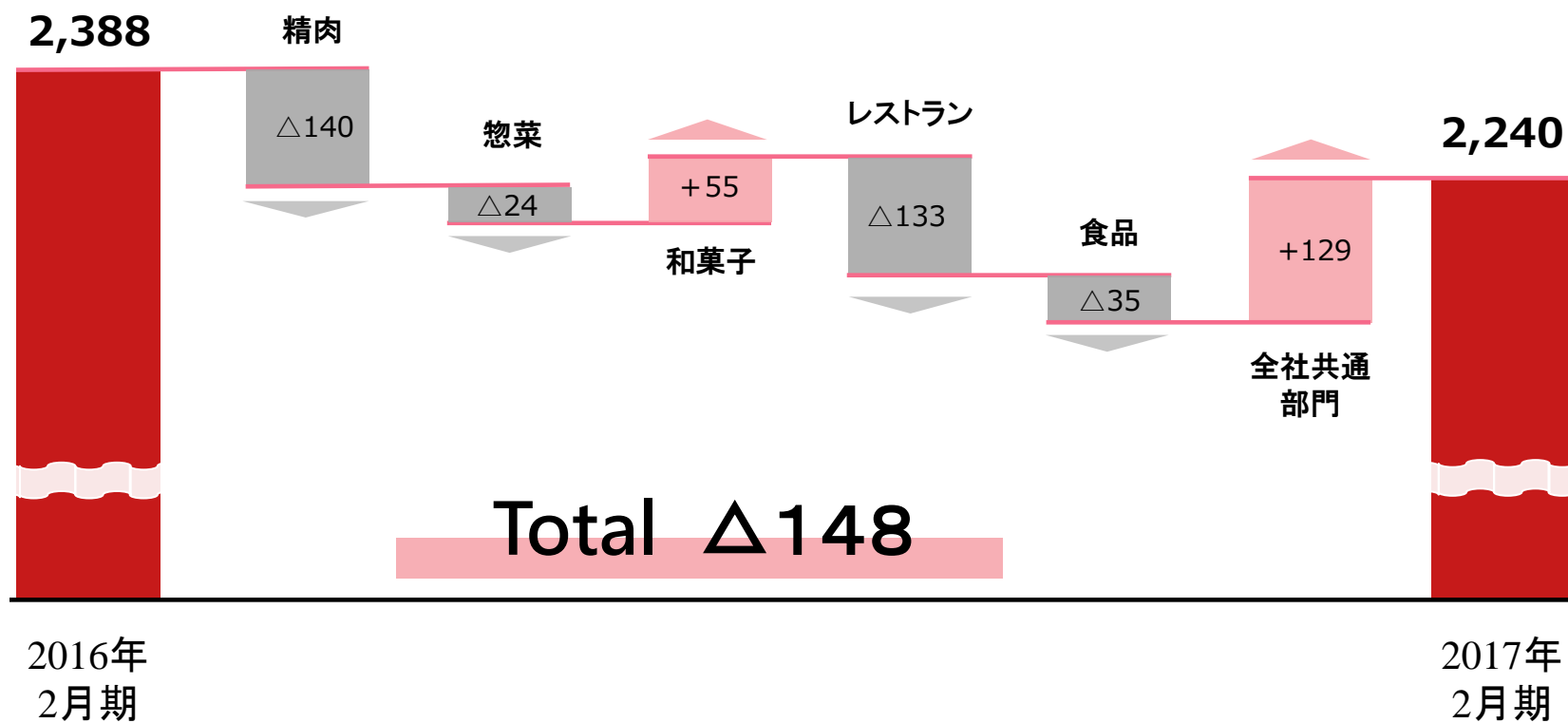
(単位:百万円)

	売上高				セグメント利益または損失(△)			
	2017年 2月期	2016年 2月期	前年比 (%)	前年差異	2017年 2月期	2016年 2月期	前年比 (%)	前年差異
精肉事業	15,002	15,219	98.6	△217	1,109	1,250	88.8	△140
惣菜事業	12,812	12,355	103.7	+457	1,211	1,235	98.1	△24
和菓子事業	7,124	7,138	99.8	△13	675	620	108.9	+55
レストラン事業	4,994	5,172	96.6	△177	95	228	41.6	△133
食品事業他	3,574	3,642	98.1	△67	343	378	90.7	△35
(調整額)	-	-	-	-	△1,196	△1,325	-	+129
合計	43,508	43,527	100.0	△18	2,240	2,388	93.8	△148

# ◆ 2017年2月期 セグメント利益の増減要因



(単位：百万円)



## ◆ 2017年2月期 出退店の状況



	2016/2 期末	出店	退店	2017/2 期末
精肉事業	37	2	2	37
惣菜事業	82	6	-	88
和菓子事業	181	5	4	182
レストラン事業	27	1	2	26
食品事業	24	-	1	23
合計	351	14	9	356

# ◆ 2018年2月期 通期業績予想



〔通期〕

(単位:百万円)

	2018年2月期 予想	(構成比)	2017年2月期 実績	(構成比)	前年差異	前年比 増減
<b>売上高</b>	<b>44,200</b>	100.0%	<b>43,508</b>	100.0%	+691	+1.6%
(売上原価)	23,030	52.1%	22,556	51.8%	+473	+2.1%
(販管費)	18,920	42.8%	18,711	43.1%	+208	+1.1%
<b>営業利益</b>	<b>2,250</b>	5.1%	<b>2,240</b>	5.1%	+9	+0.4%
<b>経常利益</b>	<b>2,310</b>	5.2%	<b>2,279</b>	5.2%	+30	+1.4%
<b>当期純利益</b>	<b>1,360</b>	3.1%	<b>1,253</b>	2.9%	+106	+8.5%

# ◆ 2018年2月期 出退店計画



	2017/2 期末	出店	退店	2018/2 期末
精肉事業	37	2	1	38
惣菜事業	88	7	3	92
和菓子事業	182	10	1	191
レストラン事業	26	1	1	26
食品事業	23	-	-	23
合計	356	20	6	370



## 2. 2018年2月期の取り組みについて

### ●出店政策

20店の出店、特に和菓子・惣菜を中心に出店を強化

### ●商品政策

①主力商品の投入時期の早期化

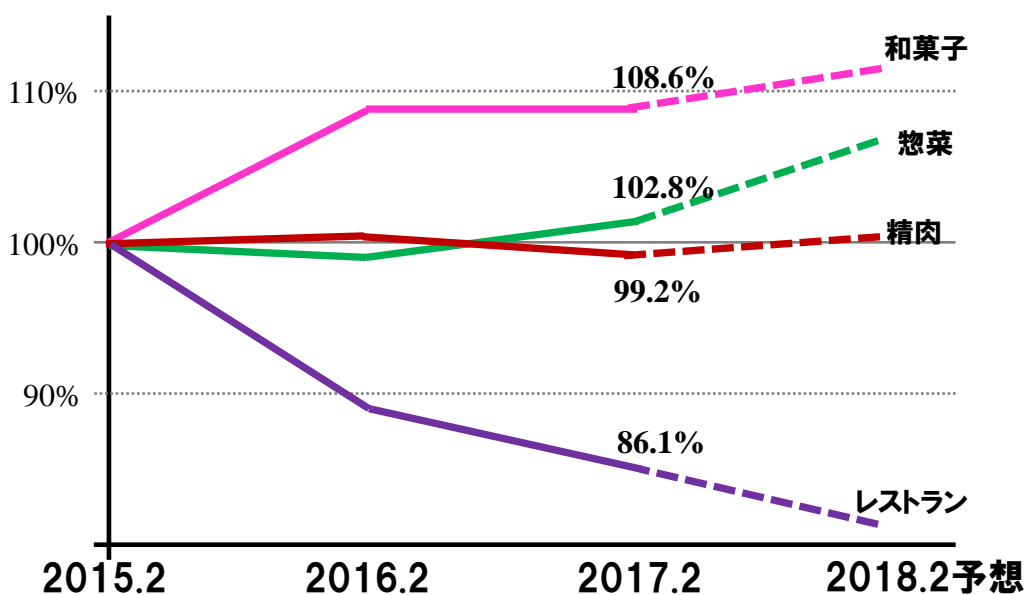
②アイテム数の拡充

## 2. 2018年2月期の取り組みについて

### ● 出店政策

### 成長事業の和菓子・惣菜を出店強化

セグメント売上高推移(2015年2月期を100として)



成長

和菓子事業

惣菜事業

出店による業績の拡大

回復

精肉事業

安定的な出店と  
既存店の業績回復

新業態

レストラン  
事業

肉の新業態出店  
①フードコート型  
②ディナーレストラン型

## 2. 2018年2月期の取り組みについて



### ●商品政策

①投入時期の早期化

②アイテム数の拡充 2016年下期 5アイテム → 2017年下期 13アイテム

