



2024年12月期第2四半期
決算説明資料

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社

上半期業績サマリー

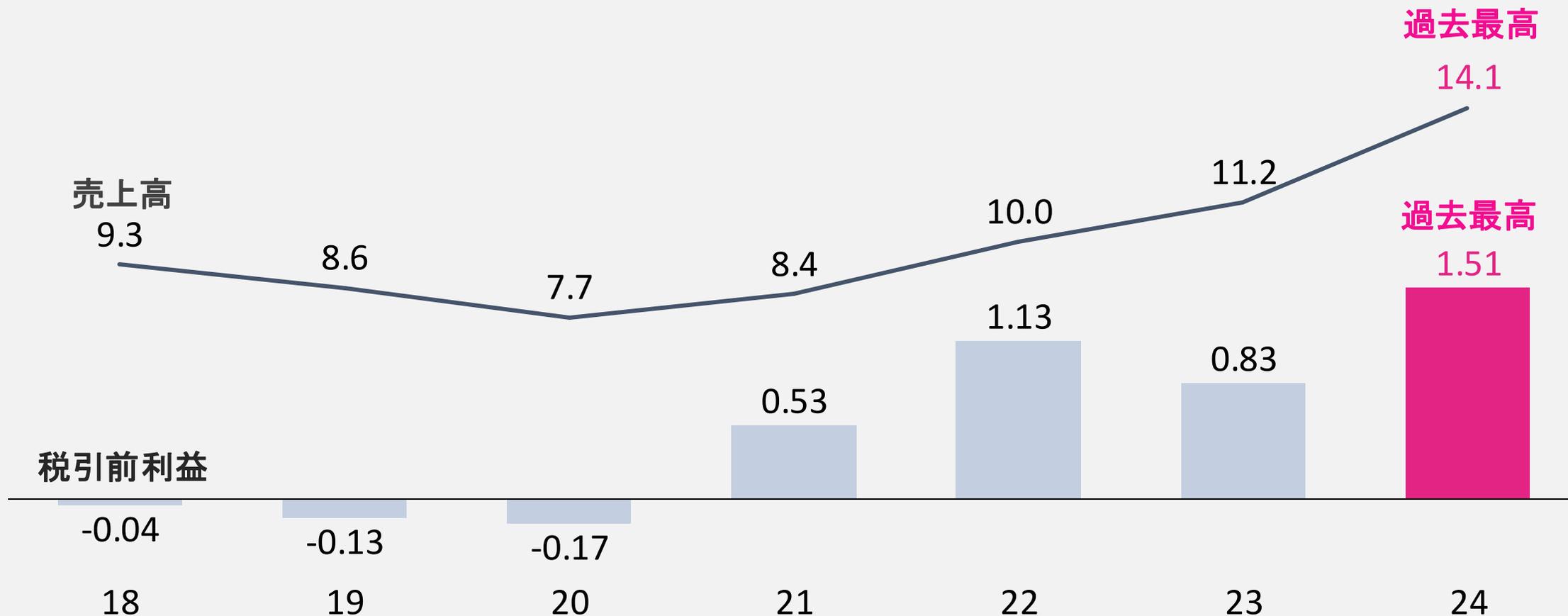
2024年12月期上半期は、売上高14,198百万円(前期比26.1%増)と大幅に増収。その結果、売上総利益7,258百万円(同26.0%増)、営業利益1,521百万円(同89.0%増)、税引前利益1,510百万円(同80.4%増)、純利益982百万円(同76.4%増)となり、いずれも大幅な増益を達成。

	2024年12月期 上半期業績		2023年12月期 上半期業績		増減	
	金額(百万円)	売上高比	金額(百万円)	売上高比	金額	前期比
売上高	14,198	100.0%	11,262	100.0%	+2,936	+26.1%
売上総利益	7,258	51.1%	5,761	51.2%	+1,496	+26.0%
営業利益	1,521	10.7%	805	7.1%	+716	+89.0%
経常利益	1,538	10.8%	846	7.5%	+692	+81.8%
税引前利益	1,510	10.6%	837	7.4%	+673	+80.4%
純利益	982	6.9%	556	4.9%	+425	+76.4%

上半期売上高および税引前利益推移

売上高は14,198百万円、税引前利益は1,510百万円を達成、共に上半期連結累計期間の過去最高記録を更新。

上半期売上高および税引前利益推移 (単位：十億円)



*2022年12月期より連結ベース

2024年度上半期実績ハイライト

総小売売上高
(国内)

過去最高を記録

293億21百万円

店舗数
(国内)

スマートな店舗展開

1,029店舗 新店28店

* ポーションカップ拠点・台湾・ハワイを含む拠点数は1,420で過去最高

既存店売上

連続記録を更新

34ヵ月連続、既存店売上増を達成
(21年9月～24年6月)

新デザイン

全店舗の60%以上に到達

623店舗

* ToGo(テイクアウト専門)店舗含む

1店舗当たりの
売上高
(上半期平均)

過去最高を記録

2,811万円

公式アプリ会員数

会員売上が全売上高の36.7%を
占める

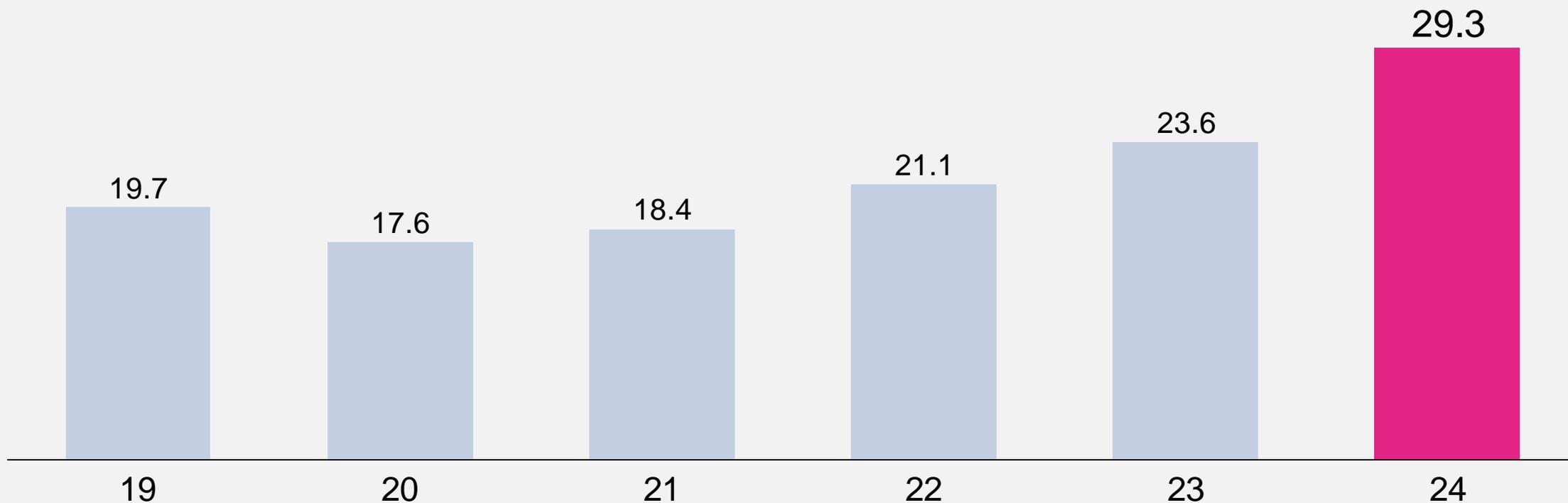
830万人を突破
(2023年末より86万人増加)

上半期 総小売売上高(国内)

店舗オペレーション力や改装によるブランド価値の向上やデジタル強化策に加え、他社とのコラボレーション、サーティワンの強みを生かしたフレーバー訴求の新キャンペーン投入や商品ラインナップの強化により、客数が増加し、過去最高の総小売売上高を達成。

上半期 総小売売上高(国内)推移 (単位：十億円)

過去最高



今期の取り組み

テイクアウト事業の拡大



店舗網の拡充



デジタル強化策



戦略商品の投入/新キャンペーン



©2024 青山剛昌/名探偵コナン製作委員会 ©Disney / Pixar KITKAT及びキットカットはネスレグループの登録商標です。

テイクアウト事業の拡大

テイクアウト商品の拡充により、テイクアウト事業の売上が、対前年比112.1%となり、好調を維持。また、テイクアウト専門店であるToGo店舗も順調に出店を継続中。

上半期
テイクアウト売上
(累計)

テイクアウト
商品拡充

ToGo店舗 拡大
(テイクアウト専門店)

前年比
112.1%



20店

2024年6月末現在

デジタル強化策

コミュニケーションツールの会員制アプリ「31Club」の会員数830万人を達成。会員の購入額は6月時点で売上全体の36.7%を占めており、会員でない方に比べ購入額も30%以上高い。



会員数

744万人
2023年12月末



830万人
2024年6月末

会員購入金額

構成比 36.7%
2024年6月

店舗網の拡充

新規商業施設への出店強化、及びテイクアウト専門店「ToGo店舗」の拡大により、当第2四半期末の国内店舗数は、1,029店舗。また、当期末の国内ポーションカップその他販売拠点数は363ヶ所に到達しており、お客様とのタッチポイントを強化。さらに、当社が運営する海外店舗数（ハワイ・台湾）も28店舗に増加しており、国内外合わせた当社グループ総販売拠点数は1,420ヶ所となっている。

国内店舗数

1,029 店舗



ポーションカップ その他販売拠点

363 ヶ所



海外店舗数 (ハワイ・台湾)

28 店
(ハワイ11店、台湾17店)



戦略商品の投入/新キャンペーン

お客様のデマンドに合わせたマーケティングとサーティワンらしいプロモーションを展開。

新作フレーバー



©2024 青山剛雄 / 名探偵コナン製作委員会

KITKAT及びキットカットは
ネスレグループの登録商標です。

アイスクリームケーキ



©Disney / Pixar

KITKAT及びキットカットは
ネスレグループの登録商標です

ハッピーフレンズ



© Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK 2024

©2024 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

フレーバーコンテスト

応募総数 **30** 万件を突破!!



名探偵コナン コラボキャンペーン



©2024 青山剛雄 / 名探偵コナン製作委員会

よくばりフェス



キットカット コラボキャンペーン



KITKAT及びキットカットはネスレグループの登録商標です。

子供パスポートリニューアル



31 in '31

4つの戦略の柱により2031年にPBT31億円を目指していきます

※PBTとは税引前当期純利益を指します。



Brand Power ブランドパワー強化

- デマンド戦略で顧客の新規獲得と来店頻度増
- ポートフォリオの再構築



Digitize the Business デジタル化

- 顧客体験
- 店舗運営



Smart 31 スマート31

- サプライチェーン最適化
- 本部組織の最適化



Expand Access 販売拠点拡大

- 国内事業の拡大
- 海外事業の積極展開

We Make People Happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。

《IR資料利用の注意事項》

本資料は、2024年7月19日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本資料上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。

We make people happy.®

BR™

ONE

お客様の幸せのために、もっと。

TEAM

一致団結