



平成 26 年 7 月 15 日

各 位

会 社 名 B-R サーティワン アイスクリーム 株式会社  
代表者名 代表取締役社長 渡辺 裕明  
(コード： 2268、東証 JASDAQ)  
問合せ先 取締役 管理本部長兼経営企画室長 門田 浩  
(TEL 03-3449-0331)

## 平成 26 年 12 月期 業績予想の修正に関するお知らせ

平成 26 年 2 月 6 日付当社「平成 25 年 12 月期決算短信 [日本基準] (非連結)」において発表いたしました平成 26 年 12 月期 (平成 26 年 1 月 1 日～平成 26 年 12 月 31 日) の業績予想を、最近の業績動向を踏まえ、以下のとおり修正いたします。

### 1. 業績予想の修正について

平成 26 年 12 月期第 2 四半期 (累計) 業績予想数値の修正  
(平成 26 年 1 月 1 日～平成 26 年 6 月 30 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回予想 (A)	9,500	410	450	240	24.91
今回修正 (B)	8,530	△2	22	9	1.03
増減額 (B-A)	△969	△412	△427	△230	—
増減率	△10.2%	—	△94.9%	△95.8%	—
(ご参考) 前第 2 四半期実績 (平成 25 年 12 月期第 2 四半期)	9,334	421	462	245	25.46

平成 26 年 12 月期通期業績予想数値の修正

(平成 26 年 1 月 1 日～平成 26 年 12 月 31 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回予想 (A)	21,000	2,010	2,100	1,160	120.38
今回修正 (B)	19,500	1,230	1,290	740	76.80
増減額 (B-A)	△1,500	△780	△810	△420	—
増減率	△7.1%	△38.8%	△38.6%	△36.2%	—
(ご参考) 前期実績 (平成 25 年 12 月期)	20,524	1,965	2,052	1,129	117.22

## 2. 修正理由

平成26年12月期第2四半期（累計）の売上については、「リ・ブランディング」による顧客基盤の拡大施策の実施により、創立40周年記念キャンペーンや新商品発売等により好調に推移した前年をさらに上回る計画としておりました。しかし、キャンペーンの内容や実施時期の違いが消費者に浸透せず来店客数が減少したことや、2月の週末に連続した記録的な大雪等の悪天候要因も加わり計画を達成することができないと見込まれます。

さらに、売上原価は国内乳原料価格上昇および円安の影響による輸入原材料価格の上昇が利益を圧迫しております。

販売費及び一般管理費は管理の徹底により計画以下に抑えることができましたが、売上の減少と売上原価上昇の影響を吸収することができず、第2四半期累計の営業利益・経常利益および当期純利益は、当初予想より大きく下回ると見込んでおります。

また、第3四半期以降の売上及び利益につきましては、「リ・ブランディング」の浸透による新規顧客の獲得を推進するとともに、追加キャンペーンの実施とTVCMでの告知充実でヘビー・ユーザーの来店を促進し向上を図ってまいります。が、依然厳しい状況が続くと見込まれることから、通期業績予想についても数値の修正をいたします。

（注）上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる可能性があります。

以 上