

Yakult

**2022年3月期
決算短信補足説明資料**

2022年5月13日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 14	
5. 海外事業所の概況	15 - 16	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	17	
2. 損益計算書 主要増減内訳	18	
3. 業績概要	19	
4. 売上高内訳	20 - 22	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	22	
6. 退職給付費用	22	
7. 従業員数	23	
8. 国内販売会社	23	
9. 組織の状況	23	

参考資料

1. 新薬パイプライン等	24	
2. 国内の生産設備の状況	25	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	26	
4. 環境対応	27	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2021.3.31)	当期末 (2022.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	635,102	672,855	37,753	
流動資産				
現金及び預金	176,254	202,941	26,687	海外子会社の増(為替換算の影響)
受取手形・売掛金	50,307	52,581	2,273	
棚卸資産	27,735	30,649	2,913	
その他	12,502	14,226	1,723	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	84,365	84,139	△ 226	
機械装置及び運搬具	51,336	52,964	1,628	
その他	67,344	74,052	6,708	
無形固定資産	5,380	5,386	5	
投資その他の資産				
投資有価証券	80,238	67,628	△ 12,609	売却および時価評価等による減少
関連会社株式	65,327	73,044	7,716	
繰延税金資産	4,156	3,822	△ 333	
その他	10,152	11,418	1,265	
負債の部計	195,341	187,920	△ 7,420	
流動負債				
支払手形・買掛金	22,729	26,039	3,310	
短期借入金	20,839	10,239	△ 10,600	
その他	49,977	53,001	3,024	
固定負債				
長期借入金	65,716	60,298	△ 5,417	
退職給付に係る負債	4,358	4,280	△ 77	
その他	31,720	34,059	2,339	
純資産の部計	439,761	484,935	45,174	
株主資本	430,688	454,169	23,480	
その他の包括利益累計額	△ 25,737	△ 8,101	17,636	
非支配株主持分	34,810	38,867	4,057	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2020.4~ 2021.3)	当期(2021.4~2022.3) ※1					
		実績	増減			(参考) 収益認識基準 適用前実績	修正予想 (2021.4~ 2022.3) ※2
			金額	増減率	主な内訳		
売上高	385,706	415,116	29,409	7.6		422,734	412,500
(セグメント別)							
飲料および食品 (国内)	207,051	203,293	△ 3,758	△ 1.8	実質 +18,445	225,497	
" (海外)	165,408	185,000	19,592	11.8	為替換算の影響 +14,299	185,000	
医薬品	18,123	16,992	△ 1,130	△ 6.2		17,694	
その他	17,703	19,473	1,769	10.0		20,197	
調整額	△ 22,580	△ 9,644	12,936	△ 57.3	実質 △3,075	△ 25,656	
売上原価	158,885	166,699	7,814	4.9		170,644	
売上総利益	226,821	248,416	21,594	9.5		252,090	
売上高売上総利益率(%)	58.8	59.8	1.0			59.6	
販売費及び一般管理費	183,127	195,213	12,086	6.6		198,887	
販売費	87,228	92,187	4,958			95,860	
一般管理費	95,898	103,026	7,127			103,027	
営業利益	43,694	53,202	9,508	21.8		53,202	51,500
売上高営業利益率(%)	11.3	12.8	1.5			12.6	
(セグメント別)							
飲料および食品 (国内)	23,767	28,243	4,476	18.8			
" (海外)	37,422	37,986	564	1.5	為替換算の影響 +3,176		
医薬品	191	2,634	2,443	—			
その他	△ 142	△ 745	△ 603	—			
調整額	△ 17,545	△ 14,916	2,628	△ 15.0			
(うち全社費用)	(△ 12,761)	(△ 9,446)	(3,314)				
営業外収益	15,388	16,768	1,379	9.0			
受取利息	3,717	3,305	△ 411				
受取配当金	2,015	1,919	△ 96				
持分法による投資利益	3,910	6,432	2,521				
為替差益	2,611	2,417	△ 194				
その他の営業外収益	3,132	2,693	△ 439				
営業外費用	1,481	1,420	△ 60	△ 4.1			
支払利息	758	680	△ 78				
その他の営業外費用	722	740	17				
経常利益	57,601	68,549	10,948	19.0	為替換算の影響 +3,849	68,549	63,500
売上高経常利益率(%)	14.9	16.5	1.6			16.2	
特別利益	4,520	4,279	△ 241	△ 5.3			
特別損失	2,786	3,349	563	20.2			
税金等調整前当期純利益	59,336	69,479	10,143	17.1			
法人税等	15,844	20,197	4,352				
当期純利益	43,491	49,281	5,790	13.3			
非支配株主に帰属する当期純利益	4,223	4,364	140	3.3			
親会社株主に帰属する当期純利益	39,267	44,917	5,650	14.4	為替換算の影響 +2,992	44,917	43,000
売上高当期純利益率(%)	10.2	10.8	0.6			10.6	

※1 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 2021年11月12日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期 ※			2023年3月期予想 ※	
	実績	前年比	実績	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想	前年比
売上高	385,706	95.0	415,116	107.6	422,734	446,500	107.6
営業利益	43,694	95.7	53,202	121.8	53,202	55,000	103.4
経常利益	57,601	98.5	68,549	119.0	68,549	68,000	99.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	39,267	98.8	44,917	114.4	44,917	45,500	101.3

※ 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。(2)(4)も同様。

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2021年3月期		2022年3月期 ※		2023年3月期予想 ※
	実績		実績	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想
売上高	2.30		2.65	2.36	2.76
営業利益	5.72		4.10	4.10	3.79
経常利益	1.87		1.88	1.88	1.77
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.45		1.44	1.44	1.38

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	3,910	77.2	6,432	164.5	5,000	77.7

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期 ※			2023年3月期予想 ※	
	実績	前年比	実績	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想	前年比
広告費	17,138	97.6	17,459	101.9	17,460	—	—
販売促進助成費	7,231	93.5	7,085	98.0	8,407	—	—
販売手数料	25,484	98.5	28,357	111.3	28,764	—	—
運送費	14,645	103.6	13,378	91.3	15,320	—	—
給与手当	43,289	98.4	47,354	109.4	47,354	—	—
減価償却費	4,525	91.1	4,563	100.9	4,563	—	—
研究開発費	8,449	94.6	8,617	102.0	8,617	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	23,638	114.6	26,092	110.4	43,500	166.7
減価償却費	22,113	99.1	23,769	107.5	26,300	110.6
研究開発費	8,487	94.6	8,655	102.0	9,588	110.8

主な内訳

	2022年3月期		2023年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	56 億円	親会社の投資	140 億円
	子会社工場の投資	21 億円	子会社工場の投資	21 億円
	海外子会社の投資	165 億円	海外子会社の投資	267 億円
研究開発費	飲料食品	68 億円	飲料食品	77 億円
	医薬品	11 億円	医薬品	12 億円
	その他	6 億円	その他	6 億円

<参考>

1. 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2020.4~2021.3)	当期 (2021.4~2022.3)	増減金額
営業活動によるCF	55,820	73,390	17,570
投資活動によるCF	△ 19,623	△ 11,875	7,747
財務活動によるCF	△ 31,254	△ 45,156	△ 13,901
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 6,736	11,601	18,337
現金及び現金同等物の 増減額	△ 1,794	27,959	29,754
現金及び現金同等物 期首残高	124,561	122,766	△ 1,794
現金及び現金同等物 期末残高	122,766	150,725	27,959

2. 参考指標

	前期 (2020.4~2021.3)	当期 (2021.4~2022.3)	増減
1株当たり純利益(EPS)	244.85 円	280.36 円	35.51 円
株価収益率(PER) ※	22.9 倍	23.3 倍	0.4
自己資本利益率(ROE)	10.1 %	10.6 %	0.5 ppt.
配当性向(連結)	21.2 %	25.7 %	4.5 ppt.

※ 株価は期末(3月31日)時点。

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2021年3月期実績(2020年4月1日～2021年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	207,051	165,408	41,877	114,966	8,564
構成比	53.7	42.9	10.9	29.8	2.2
前年比	98.9	92.4	85.9	94.0	107.9
営業費用	183,284	127,985	31,488	88,581	7,915
前年比	95.9	95.2	86.5	97.9	104.0
営業利益	23,767	37,422	10,389	26,384	648
前年比	130.5	84.0	84.1	82.8	195.1
営業利益率	11.5	22.6	24.8	22.9	7.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	18,123	17,703	408,287	△ 22,580	385,706
構成比	4.7	4.6	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	92.1	77.3	94.7	90.5	95.0
営業費用	17,932	17,845	347,048	△ 5,035	342,012
前年比	87.6	85.5	94.6	75.8	94.9
営業利益	191	△ 142	61,239	※ △ 17,545	43,694
前年比	---	---	95.7	95.8	95.7
営業利益率	1.1	△ 0.8	---	---	11.3

※ 調整額 …… 調整額17,545百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,761百万円です。

なお、差額の4,783百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2022年3月期実績(2021年4月1日～2022年3月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	203,293	185,000	47,388	128,199	9,413
構成比	49.0	44.5	11.4	30.9	2.2
前年比	98.2	111.8	113.2	111.5	109.9
営業費用	175,049	147,014	34,833	103,390	8,790
前年比	95.5	114.9	110.6	116.7	111.1
営業利益	28,243	37,986	12,554	24,808	622
前年比	118.8	101.5	120.8	94.0	96.0
営業利益率	13.9	20.5	26.5	19.4	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,992	19,473	424,760	△ 9,644	415,116
構成比	4.1	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	93.8	110.0	104.0	42.7	107.6
営業費用	14,358	20,218	356,641	※2 5,272	361,913
前年比	80.1	113.3	102.8	---	105.8
営業利益	2,634	△ 745	68,119	※3 △ 14,916	53,202
前年比	---	---	111.2	85.0	121.8
営業利益率	15.5	△ 3.8	---	---	12.8

※1 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 当連結会計年度から、全社費用の内容を見直し、その一部を事業セグメントに配分するよう変更しています。

この結果、従来の方法に比べて、飲料および食品製造販売事業(国内)(米州)(アジア・オセアニア)(ヨーロッパ)の各営業費用がそれぞれ2,234百万円、333百万円、1,087百万円、75百万円増加し、調整額(全社費用)が3,730百万円減少しています。

※3 調整額 …… 調整額14,916百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,446百万円です。

なお、差額の5,470百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2020年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)
2022年3月期実績(2021年4月1日～2022年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	203,293	170,701	44,624	117,388	8,689
構成比	50.7	42.6	11.1	29.3	2.2
前年比	98.2	103.2	106.6	102.1	101.5
営業費用	175,049	135,891	32,926	94,779	8,185
前年比	95.5	106.2	104.6	107.0	103.4
営業利益	28,243	34,810	11,697	22,608	503
前年比	118.8	93.0	112.6	85.7	77.7
営業利益率	13.9	20.4	26.2	19.3	5.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,992	19,473	410,461	△ 9,644	400,816
構成比	4.2	4.9	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	93.8	110.0	100.5	42.7	103.9
営業費用	14,358	20,218	345,518	5,272	350,790
前年比	80.1	113.3	99.6	---	102.6
営業利益	2,634	△ 745	64,942	※ △ 14,916	50,025
前年比	---	---	106.0	85.0	114.5
営業利益率	15.5	△ 3.8	---	---	12.5

※ 調整額 …… 調整額14,916百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,446百万円です。

なお、差額の5,470百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 収益認識基準適用前の当期実績

2022年3月期実績(2021年4月1日～2022年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	225,497	185,000	47,388	128,199	9,413
構成比	53.3	43.8	11.2	30.3	2.3
前年比	108.9	111.8	113.2	111.5	109.9
営業費用	197,253	147,014	34,833	103,390	8,790
前年比	107.6	114.9	110.6	116.7	111.1
営業利益	28,243	37,986	12,554	24,808	622
前年比	118.8	101.5	120.8	94.0	96.0
営業利益率	12.5	20.5	26.5	19.4	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,694	20,197	448,390	△ 25,656	422,734
構成比	4.2	4.8	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	97.6	114.1	109.8	113.6	109.6
営業費用	15,060	20,943	380,271	△ 10,739	369,531
前年比	84.0	117.4	109.6	213.3	108.0
営業利益	2,634	△ 745	68,119	※ △ 14,916	53,202
前年比	---	---	111.2	85.0	121.8
営業利益率	14.9	△ 3.7	---	---	12.6

※ 調整額 …… 調整額14,916百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,446百万円です。

なお、差額の5,470百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2021年3月期第4四半期実績(2021年1月1日～2021年3月31日)【前期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	49,990	36,487	10,189	24,053	2,244
構成比	55.8	40.7	11.4	26.8	2.5
前年比	98.5	89.1	84.5	89.6	110.2
営業費用	44,508	33,007	8,407	22,233	2,367
前年比	94.8	97.0	91.6	97.8	111.8
営業利益	5,482	3,480	1,782	1,820	△ 122
前年比	143.4	50.3	61.9	44.2	---
営業利益率	11.0	9.5	17.5	7.6	△ 5.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,554	3,697	94,730	△ 5,081	89,648
構成比	5.1	4.1	105.7	△ 5.7	100.0
前年比	110.8	111.3	95.6	83.7	96.3
営業費用	4,719	4,528	86,763	△ 746	86,016
前年比	91.8	112.7	96.3	62.7	96.7
営業利益	△ 164	△ 830	7,966	※2 △ 4,334	3,632
前年比	---	---	88.3	88.8	87.8
営業利益率	△ 3.6	△ 22.5	---	---	4.1

※1 上記の実績は、2021年3月期実績(2020年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2020年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額4,334百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,203百万円です。
なお、差額の1,131百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2022年3月期第4四半期実績(2022年1月1日～2022年3月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	49,399	43,015	12,290	28,379	2,345
構成比	50.1	43.6	12.4	28.8	2.4
前年比	98.8	117.9	120.6	118.0	104.5
営業費用	43,279	38,803	9,192	26,993	2,616
前年比	97.2	117.6	109.4	121.4	110.5
営業利益	6,119	4,212	3,097	1,385	△ 271
前年比	111.6	121.0	173.8	76.1	---
営業利益率	12.4	9.8	25.2	4.9	△ 11.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,795	4,647	100,857	△ 2,280	98,576
構成比	3.9	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	83.3	125.7	106.5	44.9	110.0
営業費用	3,470	5,072	90,626	※2 1,383	92,009
前年比	73.5	112.0	104.5	---	107.0
営業利益	325	△ 425	10,231	※3 △ 3,664	6,567
前年比	---	---	128.4	84.5	180.8
営業利益率	8.6	△ 9.2	---	---	6.7

※1 上記の実績は、2022年3月期実績(2021年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2021年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

また、2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 当連結会計年度から、全社費用の内容を見直し、その一部を事業セグメントに配分するよう変更しています。

この結果、従来の方法に比べて、飲料および食品製造販売事業(国内)(米州)(アジア・オセアニア)(ヨーロッパ)の各営業費用がそれぞれ527百万円、83百万円、283百万円、17百万円増加し、調整額(全社費用)が911百万円減少しています。

※3 調整額 …… 調整額3,664百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,328百万円です。

なお、差額の1,335百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第4四半期実績(概算) ※1

2022年3月期第4四半期実績(2022年1月1日～2022年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	49,399	38,742	11,373	25,186	2,182
構成比	52.4	41.1	12.1	26.7	2.3
前年比	98.8	106.2	111.6	104.7	97.2
営業費用	43,279	35,112	8,537	24,113	2,461
前年比	97.2	106.4	101.5	108.5	104.0
営業利益	6,119	3,630	2,836	1,072	△ 278
前年比	111.6	104.3	159.1	58.9	---
営業利益率	12.4	9.4	24.9	4.3	△ 12.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,795	4,647	96,584	△ 2,280	94,304
構成比	4.0	4.9	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	83.3	125.7	102.0	44.9	105.2
営業費用	3,470	5,072	86,935	1,383	88,318
前年比	73.5	112.0	100.2	---	102.7
営業利益	325	△ 425	9,649	※2 △ 3,664	5,985
前年比	---	---	121.1	84.5	164.8
営業利益率	8.6	△ 9.2	---	---	6.3

※1 上記の実績は、2022年3月期実績(2020年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2020年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額3,664百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,328百万円です。

なお、差額の1,335百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 収益認識基準適用前の期間実績

2022年3月期第4四半期実績(2022年1月1日～2022年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	54,253	43,015	12,290	28,379	2,345
構成比	54.0	42.8	12.2	28.3	2.3
前年比	108.5	117.9	120.6	118.0	104.5
営業費用	48,134	38,803	9,192	26,993	2,616
前年比	108.2	117.6	109.4	121.4	110.5
営業利益	6,119	4,212	3,097	1,385	△ 271
前年比	111.6	121.0	173.8	76.1	---
営業利益率	11.3	9.8	25.2	4.9	△ 11.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,010	4,827	106,106	△ 5,617	100,489
構成比	4.0	4.8	105.6	△ 5.6	100.0
前年比	88.1	130.6	112.0	110.6	112.1
営業費用	3,685	5,252	95,875	△ 1,953	93,921
前年比	78.1	116.0	110.5	261.5	109.2
営業利益	325	△ 425	10,231	※ △ 3,664	6,567
前年比	---	---	128.4	84.5	180.8
営業利益率	8.1	△ 8.8	---	---	6.5

※ 調整額 …… 調整額3,664百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,328百万円です。

なお、差額の1,335百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(3) 次期予想

2023年3月期予想(2022年4月1日～2023年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,600	205,300	56,800	138,400	10,100
構成比	48.1	46.0	12.7	31.0	2.3
前年比	105.6	111.0	119.9	108.0	107.3
営業費用	184,000	167,600	42,900	115,200	9,500
前年比	105.1	114.0	123.2	111.4	108.1
営業利益	30,600	37,700	13,900	23,200	600
前年比	108.3	99.2	110.7	93.5	96.3
営業利益率	14.3	18.4	24.5	16.8	5.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,000	22,500	456,400	△ 9,900	446,500
構成比	3.1	5.0	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	82.4	115.5	107.4	102.6	107.6
営業費用	13,300	21,300	386,200	5,300	391,500
前年比	92.6	105.3	108.3	100.5	108.2
営業利益	700	1,200	70,200	※ △ 15,200	55,000
前年比	26.6	---	103.1	101.9	103.4
営業利益率	5.0	5.3	---	---	12.3

※ 調整額 …… 調整額15,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,400百万円です。

なお、差額の5,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>2022年3月期と同じ為替レート(2021年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)
2023年3月期予想(2022年4月1日~2023年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,600	191,500	52,500	129,100	9,900
構成比	49.6	44.3	12.1	29.9	2.3
前年比	105.6	103.5	110.8	100.7	105.2
営業費用	184,000	156,400	39,600	107,500	9,300
前年比	105.1	106.4	113.7	104.0	105.8
営業利益	30,600	35,100	12,900	21,600	600
前年比	108.3	92.4	102.7	87.1	96.3
営業利益率	14.3	18.3	24.6	16.7	6.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,000	22,500	442,600	△ 9,900	432,700
構成比	3.2	5.2	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	82.4	115.5	104.2	102.6	104.2
営業費用	13,300	21,300	375,000	5,300	380,300
前年比	92.6	105.3	105.1	100.5	105.1
営業利益	700	1,200	67,600	※ △ 15,200	52,400
前年比	26.6	---	99.2	101.9	98.5
営業利益率	5.0	5.3	---	---	12.1

※ 調整額 …… 調整額15,200百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,400百万円です。

なお、差額の5,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2021年1月～12月度累計実績]

(2021年12月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2020年 1～12月 平均	2021年 1～12月 平均	2022年 1～3月 平均
台湾	持分法	681	103.8	1964年 3月	25.00	NT\$	3.63	3.97	4.19
香港	連結	422	93.8	1969年 6月	80.00	HK\$	13.72	14.20	15.08
タイ	持分法	2,058	99.3	1971年 6月	25.29	B	3.49	3.44	3.39
韓国	持分法	2,661	96.8	1971年 8月	38.30	W	0.0906	0.0964	0.0977
フィリピン	持分法	3,539	116.8	1978年10月	40.00	P	2.15	2.24	2.29
シンガポール	連結	263	96.5	1979年 7月	100.00	S\$	77.27	82.17	86.93
インドネシア	連結	7,328	108.9	1991年 1月	100.00	Rp	0.0073	0.0078	0.0083
オーストラリア	連結	290	107.3	1994年 2月	100.00	A\$	73.70	82.68	85.31
マレーシア	連結	330	95.2	2004年 2月	100.00	MYR	25.36	26.60	28.08
ベトナム	連結	772	118.8	2007年 9月	80.00	VND	0.0046	0.0048	0.0051
インド	連結	225	117.2	2008年 1月	50.00	INR	1.44	1.53	1.58
中東	連結	20	123.8	2017年 3月	100.00	AED	28.98	30.06	32.08
ミャンマー	連結	2	14.6	2019年 8月	100.00	MMK	0.0779	0.0678	0.0662
広州	連結	2,824	102.0	2002年 6月	95.00	元	15.42	17.13	18.56
上海	連結	431	87.9	2005年 5月	100.00	元	15.42	17.13	18.56
北京	連結	345	90.7	2006年 6月	100.00	元	15.42	17.13	18.56
その他中国	連結	3,388	100.5	2007年 4月	100.00	元	15.42	17.13	18.56
中国		6,987	99.6						
アジア・オセアニア計 (連結合計)		25,577	104.6	販売対象人口:1,459,536千人、人口比1.75%					
		16,639	104.3						
ブラジル	連結	1,382	93.3	1968年10月	51.42	R	20.48	20.45	23.30
メキシコ	連結	3,438	98.3	1981年10月	61.21	NP	4.96	5.42	5.77
アメリカ	連結	565	122.3	1999年10月	100.00	US\$	106.44	110.39	117.81
米州計		5,385	99.0	販売対象人口:537,288千人、人口比1.00%					
オランダ	連結	183	108.1	1994年 4月	100.00	EUR	121.97	130.36	131.57
ベルギー	連結	84	102.1	1995年 4月	100.00	EUR	121.97	130.36	131.57
イギリス	連結	237	105.4	1996年 4月	100.00	£	136.92	151.91	156.76
ドイツ	連結	78	102.0	1996年 4月	100.00	EUR	121.97	130.36	131.57
オーストリア	連結	11	96.6	2005年12月	100.00	EUR	121.97	130.36	131.57
イタリア	連結	89	88.7	2007年 2月	100.00	EUR	121.97	130.36	131.57
ヨーロッパ計		683	102.6	販売対象人口:282,432千人、人口比0.24%					
合計 (連結合計)		31,645	103.5	販売対象人口:2,279,256千人、人口比1.39%					
		22,707	102.9						

※ 2022年1～3月平均：2023年3月期年間予想、

2021年1～12月平均：2022年3月期実績、

2020年1～12月平均：2021年3月期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャンネル別販売比率(日本は除く)

	YL 数 (人)	取引店舗数 (店)
アジア・オセアニア	35,449	765,335
米 州	14,062	104,209
ヨーロッパ	---	34,038
合 計	49,511	903,582

<2021年12月末現在>

	販売比率(数量ベース)	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	42.9%	57.1%
米 州	40.3%	59.7%
ヨーロッパ	---	100.0%
合 計	41.5%	58.5%

<2021年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売
オマーン	
バーレーン	
カタール	
クウェート	
ウルグアイ	

販売国	管轄事業所
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
フランス	ヨーロッパヤクルト
スイス	
スペイン	
デンマーク	
アイルランド	イギリスヤクルト販売
マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国: 現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国: 進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況: 香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
 - * HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point): 危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況: 香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
 - * ISO9001: 品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況: ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況: 台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- GMP取得状況: 台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
 - * GMP: 適正製造規範 (Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況: メキシコ、ヨーロッパ
 - * FSSC (Food Safety System Certification) 22000: ISO22000とそれを発展させた ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況: 台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況: 台湾、アメリカ
 - * SQF (Safe Quality Food): 食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況: ベトナム、インド
 - * OHSAS18001: 労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.25を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2021.3.31)	当期末 (2022.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	333,063	323,463	△ 9,600	
流動資産				
現金及び預金	8,267	10,995	2,727	
売掛金	39,842	43,864	4,022	
棚卸資産	10,778	10,671	△ 106	
その他	13,126	13,502	376	
固定資産				
有形固定資産				
建物	31,040	28,430	△ 2,609	
機械及び装置	9,621	10,769	1,148	
その他	32,080	28,562	△ 3,517	
無形固定資産	2,513	2,245	△ 267	
投資その他の資産				
投資有価証券	79,845	67,325	△ 12,520	売却および時価評価等による減少
関係会社株式	100,819	100,819	-	
前払年金費用	4,540	5,735	1,195	
その他	589	539	△ 49	
負債の部計	140,865	127,950	△ 12,914	
流動負債				
買掛金	14,140	15,333	1,193	
電子記録債務	7,704	8,383	679	
短期借入金	21,510	13,010	△ 8,500	
未払金	4,243	3,313	△ 930	
その他	21,250	21,492	242	
固定負債				
長期借入金	62,500	57,500	△ 5,000	
その他	9,516	8,917	△ 598	
純資産の部計	192,198	195,512	3,313	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2020.4～ 2021.3)	当期(2021.4～2022.3) ※1					
		実績	増 減			(参考) 収益認識基準 適用前実績	修正予想 (2021.4～ 2022.3) ※2
			金額	増減率	主な内訳		
売上高	167,831	156,677	△ 11,153	△ 6.6	収益認識基準適用による減	178,977	157,600
(内訳)							
乳製品	93,345	101,801	8,456	9.1	Yakult1000, Y1000による増	102,191	
清涼飲料等	24,128	23,584	△ 544	△ 2.3		23,745	
化粧品	6,806	6,556	△ 250	△ 3.7		6,634	
医薬品	18,123	16,992	△ 1,130	△ 6.2		17,694	
その他	25,428	7,743	△ 17,684	△ 69.5	収益認識基準適用による減	28,710	
売上原価	100,909	84,061	△ 16,847	△ 16.7	収益認識基準適用による減	103,999	
売上総利益	66,922	72,616	5,694	8.5		74,978	
売上高売上総利益率(%)	39.9	46.3	6.4			41.9	
販売費及び一般管理費	59,280	59,638	358	0.6		62,000	
広告費	10,071	11,415	1,343	13.3		11,417	
販売促進助成費	4,902	3,844	△ 1,057	△ 21.6	収益認識基準適用による減	5,070	
運送費	6,215	5,538	△ 676	△ 10.9	収益認識基準適用による減	6,673	
人件費	21,812	21,861	49	0.2		21,861	
減価償却費	2,708	2,628	△ 79	△ 2.9		2,628	
調査研究費	1,554	1,890	335	21.6		1,890	
その他	12,016	12,458	442	3.7		12,458	
営業利益	7,641	12,977	5,335	69.8		12,977	10,000
売上高営業利益率(%)	4.6	8.3	3.7			7.3	
営業外収益	23,999	24,133	133	0.6			
受取配当金	19,410	21,509	2,098				
その他	4,588	2,624	△ 1,964				
営業外費用	887	662	△ 224	△ 25.3			
経常利益	30,754	36,448	5,694	18.5		36,448	31,500
売上高経常利益率(%)	18.3	23.3	5.0			20.4	
特別利益	3,762	2,393	△ 1,369	△ 36.4			
投資有価証券売却益	3,754	2,366	△ 1,387				
その他	8	26	17				
特別損失	3,323	1,516	△ 1,806	△ 54.4			
減損損失	524	84	△ 440				
その他	2,798	1,432	△ 1,366				
税引前当期純利益	31,193	37,325	6,131	19.7			
法人税等	4,063	6,194	2,131	52.5			
当期純利益	27,130	31,130	3,999	14.7		31,130	27,500
売上高当期純利益率(%)	16.2	19.9	3.7			17.4	

※1 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 2021年11月12日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期※			2023年3月期予想※	
	実績	前年比	実績	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想	前年比
売上高	167,831	98.0	156,677	93.4	178,977	161,500	103.1
営業利益	7,641	203.1	12,977	169.8	12,977	14,500	111.7
経常利益	30,754	130.4	36,448	118.5	36,448	38,500	105.6
当期純利益	27,130	123.9	31,130	114.7	31,130	33,000	106.0

※ 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。(2)(3)も同様。

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期※			2023年3月期予想※	
	実績	前年比	実績	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想	前年比
乳製品	93,345	104.2	101,801	109.1	102,191	108,500	106.6
清涼飲料等	24,128	88.2	23,584	97.7	23,745	23,500	99.6
小計	117,473	100.4	125,385	106.7	125,937	132,000	105.3
化粧品	6,806	101.2	6,556	96.3	6,634	7,000	106.8
医薬品	18,123	92.1	16,992	93.8	17,694	14,000	82.4
その他	25,428	91.0	7,743	30.5	28,710	8,500	109.8
合計	167,831	98.0	156,677	93.4	178,977	161,500	103.1

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2021年3月期		2022年3月期※			2023年3月期予想※	
	実績	増減	実績	増減	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想	増減
売上原価率	60.1	△2.7	53.7	△6.4	58.1	52.9	△0.8

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	5,897	94.3	5,638	95.6	14,000	248.3
減価償却費	7,326	92.0	7,923	108.1	7,500	94.7

主な内訳

	2022年3月期		2023年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	40億円	国内乳製品工場への投資	117億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
New ヤクルト類	4,105	101.3	4,038	98.4	4,045	100.2
ヤクルト 400 類 ※1	3,206	95.6	2,656	82.8	2,500	94.2
Yakult (ヤクルト) 1000 ※2	427	394.7	1,147	268.6	1,450	126.4
その他ヤクルト類 ※3	94	86.8	216	230.6	360	166.4
ヤクルト類計	7,832	102.8	8,056	102.9	8,355	103.7
ジョア類	590	89.1	563	95.5	550	97.7
ミルミル類	461	97.0	424	91.9	385	90.8
ソフール類	444	98.8	504	113.5	491	97.4
その他はっ酵乳 ※4	102	96.5	91	89.5	81	88.8
はっ酵乳計	1,597	94.4	1,582	99.1	1,507	95.2
その他 ※5	154	89.1	147	95.5	138	93.7
合計	9,583	101.0	9,786	102.1	10,000	102.2

※1「ヤクルト 400 類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、シンバイオティクス ヤクルト W、ヤクルト W、Y1000を合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト365(2022年1月販売終了)、シンバイオティクス ヤクルト W(2020年10月販売終了)、

ヤクルト W(2020年10月販売開始、2021年12月販売終了)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

※5「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
蕃 爽 麗 茶 類	14,364	93.7	14,344	99.9	14,045	97.9
タ フ マ ン 類	30,937	83.9	30,189	97.6	30,435	100.8
黒 酢 ド リ ン ク	24,137	87.8	22,758	94.3	21,779	95.7
豆 乳 類	32,234	89.8	30,368	94.2	29,725	97.9
ミ ル ー ジ ュ 類	19,167	78.8	19,464	101.5	18,463	94.9
ジ ュ ー ス 類	32,275	85.6	31,883	98.8	31,635	99.2
き にな る 野 菜	32,467	96.5	32,705	100.7	32,809	100.3
珈 琲 た い む	11,181	83.7	10,678	95.5	10,466	98.0
F I R E	45,478	82.1	43,892	96.5	45,944	104.7

(3) チャンネル別販売比率 (2021年4月～2022年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	50.4	102.4	43.0		95.2	
店頭・自販機	49.6	101.8	57.0	自販機 80.8	店頭他 19.2	100.3

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2021年3月累計		2022年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	51.7	104.0	51.6	105.1
コ ン ビ ニ	3.2	86.0	4.3	142.0
事 業 所	10.1	86.4	9.4	97.9
病 院	9.7	94.5	9.2	99.9

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2021年3月末台数	2022年3月末台数
自販機期末台数	42,891 (20,074)	41,783 (19,848)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期※		2023年3月期予想※	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	594	85.2	524	88.1	450	85.8
カンプト(海外)	393	160.0	210	53.4	—	—
カンプト計	988	104.7	734	74.3	450	61.3
エルプラット	9,790	81.9	8,918	91.1	7,300	81.8
ゲムシタビン	2,150	87.3	1,789	83.2	1,650	92.2
その他医薬品	5,193	120.5	6,251	120.4	5,200	83.2
小計	18,123	92.1	17,694	97.6	14,600	82.5
収益認識基準による控除額	---	---	△702	---	△600	—
合計	18,123	92.1	16,992	93.8	14,000	82.4

※ 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期※			2023年3月期予想※	
	実績	前年比	実績	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績	予想	前年比
広告費	10,071	104.1	11,415	113.3	11,417	12,039	105.5
販売促進助成費	4,902	99.4	3,844	78.4	5,070	3,980	103.5
小計	14,974	102.5	15,260	101.9	16,487	16,019	105.0
運送費	6,215	103.6	5,538	89.1	6,673	5,870	106.0
人件費	21,812	101.4	21,861	100.2	21,861	22,120	101.2
減価償却費	2,708	91.9	2,628	97.1	2,628	2,378	90.5
調査研究費	1,554	77.1	1,890	121.6	1,890	2,445	129.3
その他	12,016	93.1	12,458	103.7	12,458	12,668	101.7
合計	59,280	98.8	59,638	100.6	62,000	61,500	103.1

※ 2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	2,098	108.7	1,832	87.3	1,757	95.9

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2021年9月末人員	2022年3月末人員
従業員数	2,901	2,836
MR（医薬情報担当者）	153	153

注）2021年9月末の従業員数には、出向者299人および嘱託175人を含んでいます。

2022年3月末の従業員数には、出向者295人および嘱託171人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2022年3月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備 考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2021年9月末人員	2022年3月末人員
① Y L（ヤクルトレディ）	32,964	32,680
② Y B（ヤクルトビューティ）	4,100	4,100

参考資料

1. 新薬パイプライン等

(1) 新薬パイプライン

(2022年3月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	CTCL*	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	CTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・CLL/SLL** ・PTCL*** ・FL**** ・ATL*****	セキュラ・バイオ社	・第Ⅰb相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	CLL/SLLを対象とした国内第Ⅰb試験を実施中。また、本適応取得のため、医薬品製造承認申請中。 ・PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。 ・FLを対象とした国内第Ⅱ相試験を実施中。 ・ATLを対象とした国内第Ⅱ相試験を実施中。

* CTCL:皮膚T細胞リンパ腫

** CLL/SLL: 慢性リンパ性白血病/小リンパ球性リンパ腫

*** PTCL: 末梢性T細胞リンパ腫

**** FL: 濾胞性リンパ腫

***** ATL: 成人T細胞白血病・リンパ腫

(2) 薬価情報

(単位：円、%)

	2022年 4月以降	2022年 3月末まで	改定率	備考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,036	2,427	△ 16.1	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタビン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタビン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	4,594	5,469	△ 16.0	
エルプラット点滴静注液 50mg	16,012	18,655	△ 14.2	
エルプラット点滴静注液 100mg	29,086	33,890	△ 14.2	
エルプラット点滴静注液 200mg	52,076	61,126	△ 14.8	
レボホリナート 25mg	523	580	△ 9.8	
レボホリナート 100mg	1,774	1,977	△ 10.3	

2. 国内の生産設備の状況

(1) 本社工場

(2022年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソファール、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400LT原料液、ジョア、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、Yakult(ヤクルト)1000、ソファール(期間限定品)
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソファール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ミルミルS、Y(ワイ)1000
湘 南 化 粧 品 工 場	○	—	化粧品
富 士 裾 野 医 薬 品 工 場	○	—	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、医薬部外品原薬

(2) ボトリング工場

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

ISO(International Organization for Standardization): 国際標準化機構

ISO 14001(環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000(食品安全マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2022年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2022年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾 ※1	持分法	543	107.2	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	279	73.0	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※2	持分法	2,221	103.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	2,318	91.5	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピン	持分法	3,575	98.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	249	101.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	7,126	107.6	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	319	115.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	343	103.7	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	807	128.1	ヤクルト	○	1
インド ※3	連結	210	99.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東	連結	18	88.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマー ※4	連結	0	-	ヤクルト	○	1
広州	連結	2,065	93.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	338	91.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	299	88.2	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
その他中国 ※5	連結	2,610	93.3	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国		5,312	92.9	---	---	---
アジア・オセアニア計 (連結合計)		23,320	100.2	販売対象人口：1,544,489千人、人口比1.51%		
		14,663	101.5			
ブラジル	連結	1,465	95.5	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,690	108.5	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、 ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	618	118.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		5,773	105.8	販売対象人口：539,235千人、人口比1.07%		
オランダ	連結	189	96.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	92	100.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	252	99.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	94	102.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	13	88.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	95	109.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		734	99.9	販売対象人口：282,978千人、人口比0.26%		ヨーロッパヤクルト
						1
合計 (連結合計)		29,827	101.2	販売対象人口：2,366,701千人、人口比1.26%		工場数合計
		21,171	102.6			27

<決算期：1～12月>

※1 台湾：3月から「New ヤクルト」の販売を開始。

※2 タイ：決算月5月。

※3 インド：決算月3月。

※4 ミャンマー：決算月3月。

※5 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

4. 環境対応

(1)環境アクション(2021-2024)※1

マテリアリティ	重点テーマ	目標
気候変動	脱炭素社会の実現	温室効果ガス排出量(国内、スコープ1・2)を、2018年度比10%削減する
プラスチック容器包装	資源循環できる容器包装への転換	①プラスチック製容器包装の使用量(国内)を2018年度比5%削減、あるいは再生可能にする ②容器包装の資材使用量を削減する ③容器包装の素材変更により環境負荷を低減する ④容器包装に植物由来の環境にやさしい素材を使用する
水	水使用量の削減	水使用量(国内の乳製品工場:生産量原単位)を、2018年度比3%削減する 削減方法 ①節水活動 ②「水の管理計画」の策定

※1:詳細は、2021年4月9日付の当社ニュースリリース「『ヤクルトグループ 環境ビジョン』を策定」をご参照ください。

※2:2021年度の実績は、「2023年3月期第2四半期決算短信補足説明資料」に開示予定です。

(2)TCFDへの対応

当社は、現状TCFDへの賛同を表明していません。しかし、当社の事業活動についてRCPシナリオの手法を用いて複数の気候変動シナリオ分析、公表を行いました。現在、当社の実態把握を踏まえ、TCFDが開示を推奨する事項への対応を進めています。あわせて、TCFDへの賛同についても検討をしていく予定です。

(3)ESG評価機関の当社評価について

主なESG評価機関の当社評価は、以下のとおりです。

	指数	評価
①	FTSE Blossom Japan Index	3.5
②	MSCI ジャパン ESGセレクトリーダーズ指数	BBB
③	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	9

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。