2025年8月1日

2026年3月期第1四半期決算説明補足資料

寿心

喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ

寿スピリッツ(2222)2026.3期　第1四半期決算　補足資料

■セグメント別第1四半期累計(4-6)業績(対前年同期比)

		売上高	売上総利益	売上総利益率	販管費	営業利益
		百万円	百万円	%	百万円	百万円
シュクレイグループ(注1)	26/3期(1Q)	8,079	5,128	63.5	3,822	1,306
	25/3期(1Q)	7,513	4,950	65.9	3,444	1,506
	増減	566	178	△ 2.4	378	△ 200
ケイシイシイ	26/3期(1Q)	4,891	2,979	60.9	2,110	869
	25/3期(1Q)	4,423	2,750	62.2	1,881	868
	増減	468	229	△ 1.3	228	0
寿製菓グループ(注1)	26/3期(1Q)	3,818	1,583	41.5	748	835
	25/3期(1Q)	3,359	1,402	41.7	749	652
	増減	458	181	△ 0.3	0	182
販売子会社	26/3期(1Q)	1,779	682	38.4	474	208
	25/3期(1Q)	1,740	671	38.6	456	215
	増減	38	11	△ 0.2	17	△ 6
その他(注2)	26/3期(1Q)	100	68	68.1	82	△ 13
	25/3期(1Q)	132	94	71.2	94	0
	増減	△ 32	△ 25	△ 3.0	△ 11	△ 13
セグメント計	26/3期(1Q)	18,668	10,443	55.9	7,238	3,205
	25/3期(1Q)	17,170	9,869	57.5	6,625	3,243
	増減	1,498	574	△ 1.5	612	△ 38
(調整額)	26/3期(1Q)	△ 1,692	△ 138	-	△ 372	234
	25/3期(1Q)	△ 1,643	△ 153	-	△ 338	184
	増減	△ 48	15	-	△ 34	49
合計	26/3期(1Q)	16,976	10,305	60.7	6,865	3,439
	25/3期(1Q)	15,526	9,715	62.6	6,287	3,428
	増減	1,449	590	△ 1.9	578	11

(注1)従来「シュクレイ」及び「九十九島グループ」は、それぞれ独立セグメントとしておりましたが、2025年4月1日付で実施した連結子会社間の組織再編(会社分割)に伴い、当四半期より統合し、セグメント区分を「シュクレイグループ」に変更しており、前四半期との比較は、変更後の区分方法により作成した数値を使用しております。また、「寿製菓・但馬寿」としていた報告セグメントの名称を当四半期より「寿製菓グループ」に変更しております。
(注2)「その他」には、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾)における菓子事業が含まれております。

寿スピリッツ(2222)2026.3期　第1四半期決算　補足資料

■各セグメントの売上明細(対前年同期比)

		25/3期	26/3期	対前年同期	
		1Q(4-6)	1Q(4-6)	増減額	増減率
		百万円	百万円	百万円	%
シュクレイグループ	国内卸売	2,182	2,276	94	4.3
	国内小売	4,677	5,100	422	9.0
	通信販売	272	277	4	1.6
	海外卸売	70	85	14	21.1
	セグメント間内部売上	310	340	30	9.7
	計	7,513	8,079	566	7.5
ケイシイシイ	国内卸売	1,435	1,517	81	5.7
	国内小売	2,068	2,357	289	14.0
	通信販売	716	790	74	10.4
	海外卸売	76	135	58	76.2
	セグメント間内部売上	126	90	△ 36	△ 28.7
	計	4,423	4,891	468	10.6
寿製菓グループ	国内卸売	1,934	2,315	380	19.7
	国内小売	196	223	27	13.8
	通信販売	53	49	△ 3	△ 6.8
	セグメント間内部売上	1,174	1,229	54	4.6
	計	3,359	3,818	458	13.6
販売子会社	国内卸売	1,399	1,440	41	3.0
	国内小売	232	231	△ 1	△ 0.8
	通信販売	77	75	△ 2	△ 3.1
	セグメント間内部売上	31	32	1	3.7
	計	1,740	1,779	38	2.2
その他	損害保険代理業	1	1	0	△ 9.5
	健康食品事業	18	14	△ 3	△ 17.8
	海外(台湾)菓子事業	113	84	△ 28	△ 25.5
	セグメント間内部売上	－	0	0	－
	計	132	100	△ 32	△ 24.3