



平成 26 年 7 月 11 日

各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社  
 (URL <http://www.kotobukispirits.co.jp/>)  
 代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛  
 (コード：2222 東証第一部)  
 問 合 せ 先 取締役経営企画部部長 松本真司  
 T E L 0859(22)7477

## 平成 27 年 3 月期第 1 四半期の売上状況（概算）について

平成 27 年 3 月期の第 1 四半期（平成 26 年 4 月 1 日～平成 26 年 6 月 30 日）の売上状況（概算）についてお知らせいたします。

**第 1 四半期売上高（概算） 4,969 百万円 前年同期比 4.2%減**

セグメント別売上状況

(単位：百万円)

	第 1 四半期（4－6）			
	当四半期	前四半期	増減	増減率
ケイシイシイ	1,766	1,833	△ 66	△3.6%
寿製菓	1,751	1,847	△ 96	△5.2%
販売子会社	1,030	1,035	△ 5	△0.5%
九十九島グループ	735	698	37	5.3%
但馬寿	235	252	△ 17	△6.7%
シュクレイ	532	512	20	4.0%
その他	8	59	△ 50	△85.9%
小 計	6,057	6,235	△ 177	△2.8%
(調整額) (注)	(1,088)	(1,050)	(39)	3.7%
合 計	4,969	5,185	△ 216	△4.2%

(注) 調整額は、セグメント間の内部売上高であります。

[補足説明]

当第 1 四半期（4 月～6 月）の売上状況は、消費税増税に伴う消費マインドの冷え込みに加え、出雲大社の遷宮効果の一巡などにより総じて低調に推移いたしました。

セグメント別では、ケイシイシイは、消費税増税の影響により通信販売の受注減少が見込まれたため、費用対効果を考慮し、販促活動を抑制したことなどにより売上高は、前年同期比 3.6%減、寿製菓は、遷宮効果の一巡などにより前年同期比 5.2%減となり、ともに減収で推移した一方、九十九島グループは、新規出店効果により前年同期比 5.3%増、シュクレイは既存店舗の販促強化などにより前年同期比 4.0%増となり、ともに増収で推移いたしました。

なお、「その他」セグメントは、主に健康食品の会員制事業中止に伴い減収となりました。

[業績予想について]

平成 27 年 3 月期の第 2 四半期（累計）及び通期の業績予想につきましては、本資料の公表時点では、平成 26 年 5 月 13 日公表の業績予想からの変更はありません。

なお、第 1 四半期決算発表は、平成 26 年 8 月 5 日（火）の予定であります。

以 上