

2026 年 12 月期 第 2 四半期（中間期） 決算補足説明資料



2026 年 7 月 31 日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ （補足資料 1）【決算ダイジェスト】	- 1
■ （補足資料 2）【中間 損益計算書 概要】	- 2
■ （補足資料 3）【経営指標 2022 年 12 月期－2026 年 12 月期/業績予想】	- 3
■ （補足資料 4）【市場動向】	- 4

この資料の中の「Q 2」は 4 月～ 6 月、「第 2 四半期」及び「上期」は 1 月～ 6 月、「下期」は 7 月～12 月を表します。

(補足資料1)【決算ダイジェスト】

四半期

(単位：百万円)

	2025年度					2026年度					前期比	
	単体		連結			連結					累計増減額	増減率
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	通期	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	通期 (予想)		
売上高	8,205	8,520	7,667	10,378	34,771	8,710	8,744			36,500	729	4.4%
飴	4,263	3,766	3,320	5,749	17,099	4,486	3,954			-	411	5.1%
グミ※ 1	3,764	4,507	4,115	4,472	16,860	4,090	4,600			-	419	5.1%
素材菓子	173	244	227	153	799	131	188			-	△98	△ 23.6%
その他※ 2	3	2	3	3	13	2	1			-	△2	△ 37.1%
売上原価	4,674	4,896	4,552	5,950	20,074	4,917	5,247			21,700	594	6.2%
売上原価率 (%)	57.0	57.5	59.4	57.3	57.7	56.5	60.0			59.5	-	1.0pt
売上総利益	3,531	3,623	3,114	4,427	14,697	3,793	3,496			14,800	134	1.9%
売上総利益率 (%)	43.0	42.5	40.6	42.7	42.3	43.5	40.0			40.5	-	△1.0pt
営業利益	1,397	1,266	677	1,349	4,691	1,399	746			4,200	△518	△ 19.4%
営業利益率 (%)	17.0	14.9	8.8	13.0	13.5	16.1	8.5			11.5	-	△3.6pt
経常利益	1,407	1,272	701	1,365	4,746	1,407	752			4,200	△519	△ 19.4%
四半期純利益 (親会社株主に帰属する四半期純利益)	993	881	492	1,011	3,378	993	561			3,000	△319	△ 17.1%

※ 1 「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※ 2 「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

(単位：百万円)

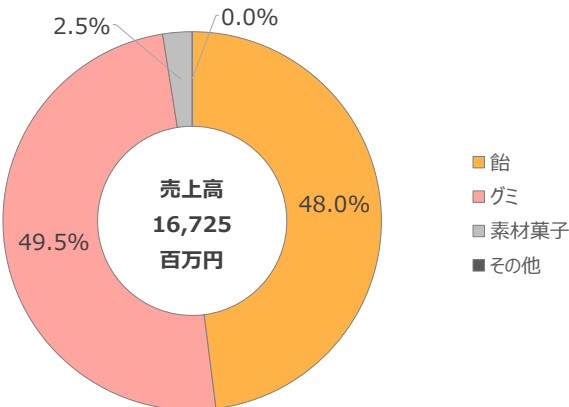
	2025年度			2026年度			前期比	
	単体 上期	連結 下期 通期		連結 上期 (実績) 下期 (予想) 通期 (予想)			上期増減率	下期増減率
売上高	16,725	18,046	34,771	17,454	19,046	36,500	4.4%	5.5%
売上総利益	7,154	7,542	14,697	7,289	7,511	14,800	1.9%	△ 0.4%
売上総利益率 (%)	42.8	41.8	42.3	41.8	39.4	40.5	△1.0pt	△2.4pt
営業利益	2,664	2,027	4,691	2,146	2,054	4,200	△ 19.4%	1.3%
営業利益率 (%)	15.9	11.2	13.5	12.3	10.8	11.5	△3.6pt	△0.4pt
経常利益	2,679	2,067	4,746	2,159	2,041	4,200	△ 19.4%	△ 1.3%
当期純利益 (親会社株主に帰属する当期純利益)	1,874	1,504	3,378	1,554	1,446	3,000	△ 17.1%	△ 3.9%

※ 1 下期実績/計画は単純差額です。

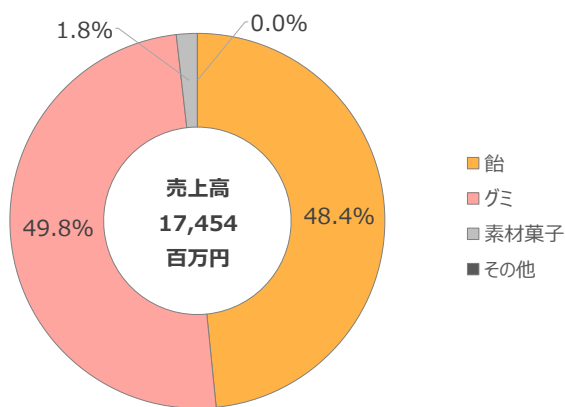
※ 2 2025年12月期期末より連結決算を開始しております。

【1-6月売上高構成比】

2025年1-6月 (単体)



2026年1-6月 (連結)



（補足資料２）【中間 損益計算書 概要】

（単位：百万円）

			2025年度第 2 四半期（単体）		2026年度第 2 四半期（連結）		前年同期比	
			金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高			16,725	100.0%	17,454	100.0%	729	4.4%
売 上 原 価			9,570	57.2%	10,165	58.2%	594	6.2%
売 上 総 利 益			7,154	42.8%	7,289	41.8%	134	1.9%
		運 賃 ・ 保 管 料	971	5.8%	1,135	6.5%	164	16.9%
		広 告 宣 伝 費	292	1.7%	535	3.1%	243	83.4%
		そ の 他 販 売 費	177	1.1%	198	1.1%	21	12.1%
		<販 売 費 計>	1,440	8.6%	1,870	10.7%	429	29.8%
		人 件 費	1,980	11.8%	2,057	11.8%	77	3.9%
		一 般 費	1,069	6.4%	1,215	7.0%	145	13.6%
		<一 般 管 理 費 計>	3,050	18.2%	3,273	18.8%	222	7.3%
	《 販 管 費 計 》		4,490	26.8%	5,143	29.5%	652	14.5%
	営 業 利 益		2,664	15.9%	2,146	12.3%	△ 518	△19.4%
		営 業 外 収 益	19	0.1%	24	0.1%	5	26.1%
		営 業 外 費 用	4	0.0%	10	0.1%	6	147.3%
《 営 業 外 損 益 》		15	0.1%	13	0.1%	△ 1	△7.8%	
経 常 利 益		2,679	16.0%	2,159	12.4%	△ 519	△19.4%	
		投 資 有 価 証 券 売 却 益	-	-	148	0.9%	148	-
		特 別 利 益	-	-	148	0.9%	148	-
		固 定 資 産 除 却 損	2	0.0%	2	0.0%	0	23.1%
		減 損 損 失	21	0.1%	91	0.5%	69	322.6%
		特 別 損 失	23	0.1%	93	0.5%	69	295.7%
	《 特 別 損 益 》		△ 23	-	54	0.3%	78	-
	税引前中間純利益 （税金等調整前中間純利益）		2,655	15.9%	2,214	12.7%	△ 440	△16.6%
法 人 税 等 合 計		780	4.7%	659	3.8%	△ 121	△15.5%	
中 間 純 利 益 （親会社株主に帰属する中間純利益）		1,874	11.2%	1,554	8.9%	△ 319	△17.1%	

※2025年12月期末より連結決算を開始しております。

連結対象である「Kanro America Inc.」の業績が連結決算に与える影響は軽微であるため、

「前年同期比」には2025年12月期第２四半期単体財務諸表との増減額及び増減率を記載しております。

(補足資料3)【経営指標2022年12月期 - 2026年12月期/業績予想】

(2026年12月期のみ業績予想)

決算期	単位	単体			連結	連結業績予想
		2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月	2026年12月
売上高	(百万円)	25,118	29,015	31,778	34,771	36,500
売上高 増減率	(%)	16.3	15.5	9.5	9.4	5.0
売上総利益	(百万円)	9,674	11,738	13,186	14,697	—
売上総利益率	(%)	38.5	40.5	41.5	42.3	—
営業利益	(百万円)	1,933	3,388	4,284	4,691	4,200
営業利益率	(%)	7.7	11.7	13.5	13.5	11.5
EBITDA ※1	(百万円)	3,080	4,599	5,787	6,299	5,854
経常利益	(百万円)	2,001	3,432	4,315	4,746	4,200
当期純利益 (親会社株主に帰属する当期純利益)	(百万円)	1,346	2,462	3,260	3,378	3,000
当期純利益 増減率 (親会社株主に帰属する当期純利益 増減率)	(%)	53.2	82.9	32.4	3.6	△ 11.2
純資産額	(百万円)	12,555	14,533	16,831	18,984	—
総資産額	(百万円)	22,315	25,839	29,105	33,607	—
自己資本比率	(%)	56.3	56.2	57.8	56.5	—
1株当たり純資産額 ※2	(円)	301.74	347.98	399.42	450.54	—
1株当たり当期純利益金額 ※2	(円)	32.03	59.03	77.52	80.18	71.12
総資産利益率 (ROA) ※3	(%)	6.2	10.2	11.9	10.8	—
投下資本利益率 (ROIC) ※3	(%)	10.9	18.2	20.5	18.3	13.2
自己資本利益率 (ROE) ※3	(%)	11.1	18.2	20.8	18.9	15.2
株価収益率 (PER)	(倍)	11.5	11.7	15.3	20.7	—
株価純資産倍率 (PBR)	(倍)	1.22	1.99	2.97	3.68	—
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	2,373	3,935	4,398	5,053	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,116	△1,839	△2,169	△5,248	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,106	△585	△1,009	△526	—
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	2,250	3,761	4,981	4,261	—
従業員数	(人)	608	639	678	705	—
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(141)	(149)	(162)	(154)	—
設備投資	(百万円)	1,052	1,856	2,950	4,980	9,261
減価償却費	(百万円)	1,149	1,216	1,508	1,613	1,654
研究開発費	(百万円)	755	771	786	839	—
期末発行済株式数 (自己株式含まず) ※2	(株)	41,608,284	41,766,303	42,139,314	42,138,332	—
1株当たり配当金 ※2	(円)	10.50	19.33	31.00	32.00	33.00
配当性向	(%)	32.8	32.8	40.0	39.9	46.4

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

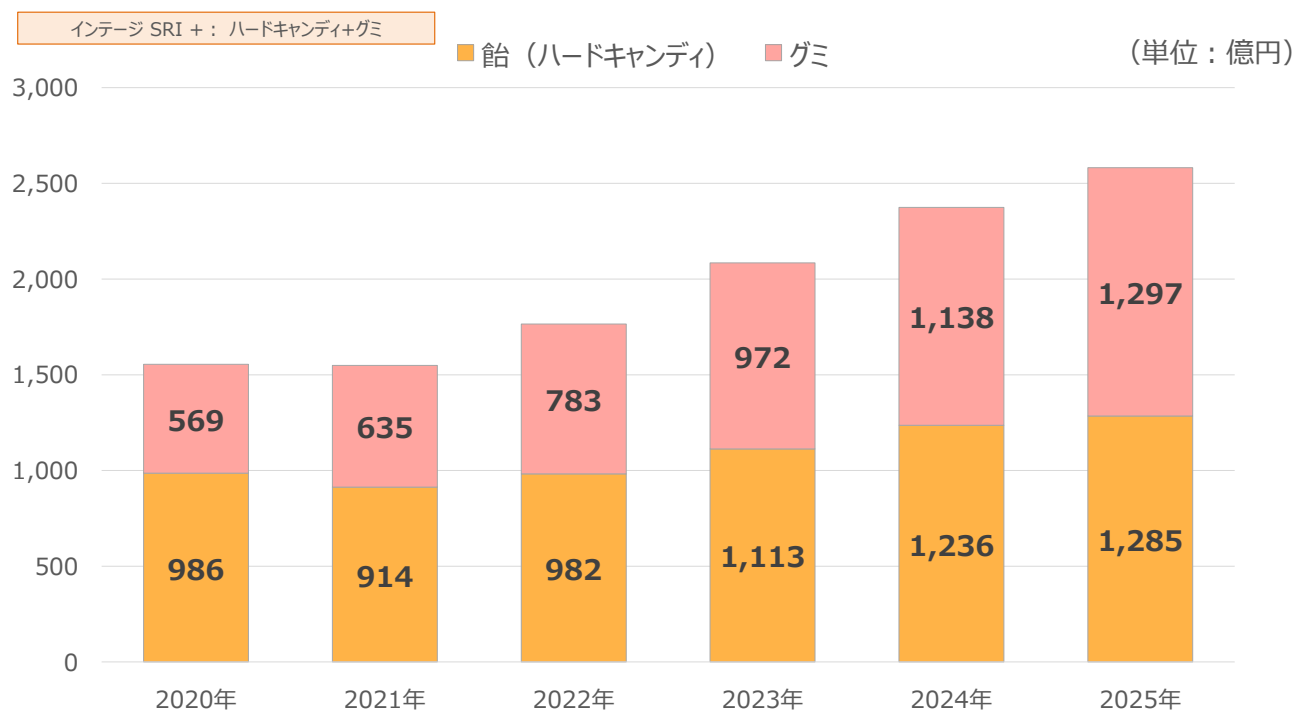
※2 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株、2025年7月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2022年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数 (自己株式含まず) を算定しております。

※3 ROA = 当期純利益 (親会社株主に帰属する当期純利益) / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / (有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均)
 ROE = 当期純利益 (親会社株主に帰属する当期純利益) / 純資産の期首期末平均

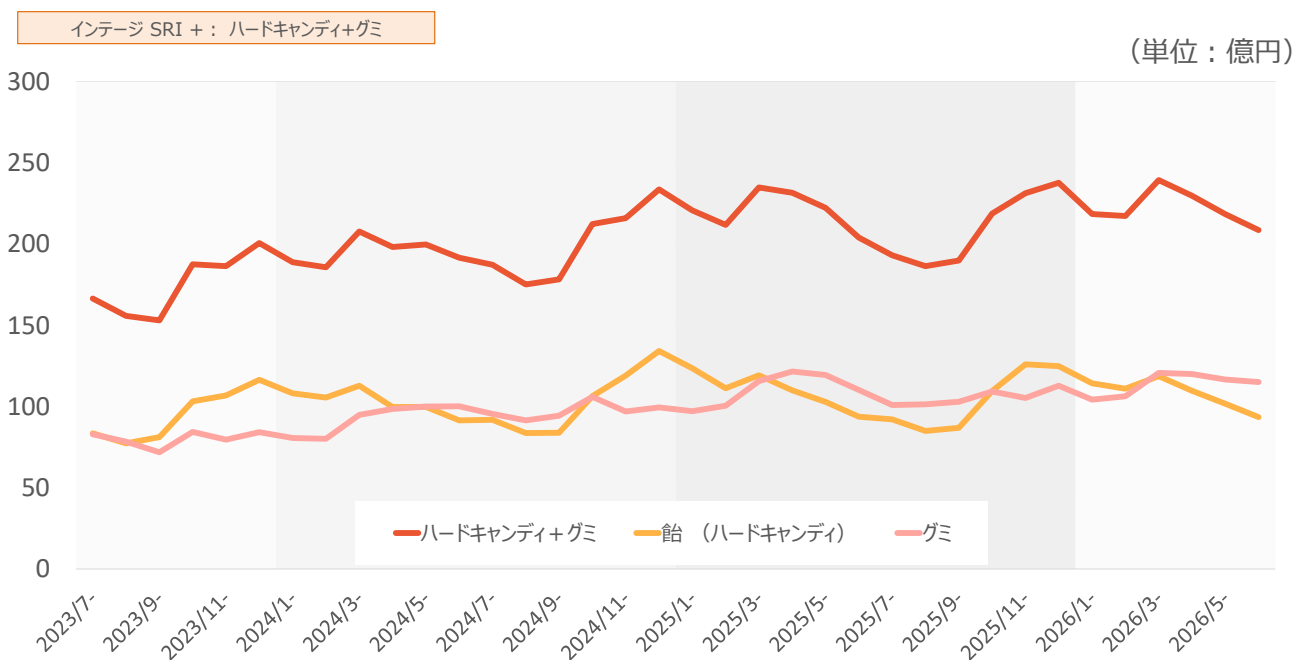
【補足資料 4）【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 小売販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 小売販売金額推移（月間）



【1-6月小売販売金額増減率】

(単位：億円)

(単位：億円)

	市場全体		増減率	カンロ		増減率
	2025年 1-6月	2026年 1-6月		2025年 1-6月	2026年 1-6月	
飴（ハードキャンディ）	661	649	△1.8%	129	138	6.8%
グミ	665	683	2.8%	98	103	5.3%
計	1,325	1,332	0.5%	227	241	6.2%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 組成別



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL： <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

