

2024年12月期
決算補足説明資料



2025年2月6日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ （補足資料 1）【決算ダイジェスト】	- 1
■ （補足資料 2）【通期 損益計算書 概要】	- 2
■ （補足資料 3）【経営指標 2021 年 12 月期 - 2025 年 12 月期/業績予想】	- 3
■ （補足資料 4）【市場動向】	- 4

この資料の中の「Q4」は「10月～12月」、「上期」は「1月～6月」、「下期」は「7月～12月」を表します。

【補足資料1】【決算ダイジェスト】

四半期

(単位：百万円)

	2023年度					2024年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	累計増減額	増減率
売上高	7,515	6,777	6,317	8,406	29,015	7,613	7,949	7,116	9,098	31,778	2,762	9.5%
飴	3,950	3,396	3,114	4,586	15,046	3,938	3,510	3,170	5,195	15,815	769	5.1%
グミ※1	3,417	3,234	3,001	3,639	13,293	3,538	4,235	3,751	3,691	15,217	1,923	14.5%
素材菓子	145	145	200	179	671	135	195	192	207	730	59	8.9%
その他※2	1	0	0	1	4	0	7	2	4	14	10	240.3%
売上原価	4,281	4,090	3,972	4,932	17,277	4,355	4,666	4,267	5,303	18,592	1,315	7.6%
売上原価率(%)	57.0	60.3	62.9	58.7	59.5	57.2	58.7	60.0	58.3	58.5	-	△1.0pt
売上総利益	3,233	2,687	2,344	3,473	11,738	3,258	3,283	2,848	3,795	13,186	1,447	12.3%
営業利益	1,189	583	462	1,153	3,388	1,212	1,130	804	1,136	4,284	895	26.4%
営業利益率(%)	15.8	8.6	7.3	13.7	11.7	15.9	14.2	11.3	12.5	13.5	-	1.8pt
経常利益	1,192	598	470	1,170	3,432	1,217	1,138	814	1,145	4,315	882	25.7%
四半期純利益	842	393	315	910	2,462	941	825	567	925	3,260	797	32.4%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

※1「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

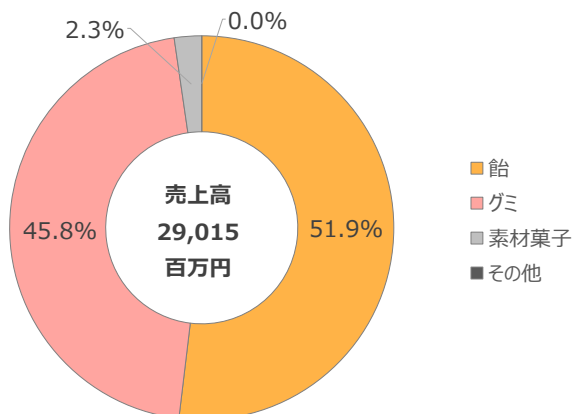
(単位：百万円)

	2024年度			2025年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期(予想)	下期(予想)	通期(予想)	上期増減率	下期増減率
売上高	15,563	16,215	31,778	16,300	17,300	33,600	4.7%	6.7%
営業利益	2,343	1,940	4,284	2,140	2,180	4,320	△8.7%	12.3%
営業利益率(%)	15.1	12.0	13.5	13.1	12.6	12.9	△1.9pt	0.6pt
経常利益	2,355	1,959	4,315	2,150	2,190	4,340	△8.7%	11.7%
当期純利益	1,767	1,492	3,260	1,520	1,740	3,260	△14.0%	16.6%

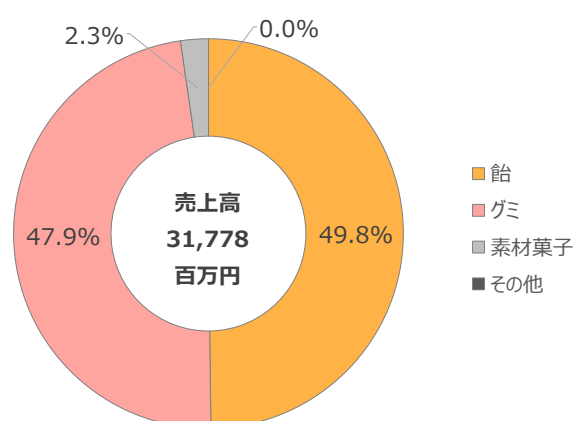
※下期実績/計画は単純差額です。

【1-12月売上高構成比】

2023年1-12月



2024年1-12月



(補足資料2)【通期 損益計算書 概要】

(単位：百万円)

	2023年度		2024年度		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	29,015	100.0%	31,778	100.0%	2,762	9.5%
売上原価	17,277	59.5%	18,592	58.5%	1,315	7.6%
売上総利益	11,738	40.5%	13,186	41.5%	1,447	12.3%
運賃・保管料	1,746	6.0%	1,860	5.9%	114	6.6%
広告宣伝費	609	2.1%	857	2.7%	247	40.6%
その他販売費	250	0.9%	303	1.0%	53	21.2%
<販売費計>	2,606	9.0%	3,021	9.5%	415	15.9%
人件費	3,888	13.4%	3,829	12.1%	△ 58	△1.5%
一般費	1,854	6.4%	2,050	6.5%	195	10.5%
<一般管理費計>	5,743	19.8%	5,880	18.5%	136	2.4%
《販管費計》	8,349	28.8%	8,901	28.0%	552	6.6%
営業利益	3,388	11.7%	4,284	13.5%	895	26.4%
営業外収益	52	0.2%	38	0.1%	△ 13	△26.1%
営業外費用	8	0.0%	7	0.0%	△ 0	△11.5%
《営業外損益》	43	0.2%	31	0.1%	△ 12	△28.9%
経常利益	3,432	11.8%	4,315	13.6%	882	25.7%
投資有価証券売却益	-	-	75	0.2%	75	-
会員権売却益	-	-	0	0.0%	0	-
特別利益	-	-	76	0.2%	76	-
固定資産売却損	0	0.0%	0	0.0%	0	71.2%
固定資産除却損	14	0.1%	5	0.0%	△ 9	△65.6%
減損損失	32	0.1%	32	0.1%	0	0.8%
投資有価証券評価損	0	0.0%	-	-	△ 0	-
会員権売却損	0	0.0%	-	-	△ 0	-
特別損失	47	0.2%	38	0.1%	△ 9	△20.5%
《特別損益》	△ 47	-	38	0.1%	86	-
税引前当期純利益	3,384	11.7%	4,353	13.7%	968	28.6%
法人税等合計	922	3.2%	1,093	3.4%	171	18.6%
当期純利益	2,462	8.5%	3,260	10.3%	797	32.4%

(補足資料3)【経営指標2021年12月期 - 2025年12月期/業績予想】

(2025年12月期のみ業績予想)

						業績予想
決算年月	単位	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月
売上高	(百万円)	21,589	25,118	29,015	31,778	33,600
売上高 増減率	(%)	9.9	16.3	15.5	9.5	5.7
売上総利益	(百万円)	8,353	9,674	11,738	13,186	-
売上総利益率	(%)	38.7	38.5	40.5	41.5	-
営業利益	(百万円)	1,254	1,933	3,388	4,284	4,320
営業利益率	(%)	5.8	7.7	11.7	13.5	12.9
経常利益	(百万円)	1,291	2,001	3,432	4,315	4,340
当期純利益	(百万円)	879	1,346	2,462	3,260	3,260
当期純利益 増減率	(%)	44.3	53.2	82.9	32.4	0.0
純資産額	(百万円)	11,750	12,555	14,533	16,831	-
総資産額	(百万円)	21,200	22,315	25,839	29,105	-
自己資本比率	(%)	55.4	56.3	56.2	57.8	-
1株当たり純資産額	※1 (円)	833.23	905.23	1,043.94	1,198.25	-
1株当たり当期純利益金額	※1 (円)	62.33	96.08	177.09	232.56	232.56
総資産利益率 (ROA)	※2 (%)	4.3	6.2	10.2	11.9	-
投下資本利益率 (ROIC)	※2 (%)	7.3	10.9	18.2	20.5	16.9
自己資本利益率 (ROE)	※2 (%)	7.7	11.1	18.2	20.8	18.2
株価収益率 (PER)	(倍)	12.7	11.5	11.7	15.3	-
株価純資産倍率 (PBR)	(倍)	0.96	1.22	1.99	2.97	-
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	2,620	2,373	3,935	4,398	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,002	△1,116	△1,839	△2,169	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△770	△1,106	△585	△1,009	-
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	2,099	2,250	3,761	4,981	-
従業員数	(人)	608	608	639	678	-
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(137)	(141)	(149)	(162)	-
設備投資	(百万円)	914	1,052	1,856	2,950	-
減価償却費	(百万円)	1,115	1,149	1,216	1,508	-
研究開発費	(百万円)	710	755	771	785	-
期末発行済株式数 (自己株式含まず)	※1 (株)	14,102,336	13,869,428	13,922,101	14,046,438	-
1株当たり配当金	※1 (円)	20.00	31.50	58.00	93.00	93.00
配当性向	(%)	32.0	32.8	32.8	40.0	40.0

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

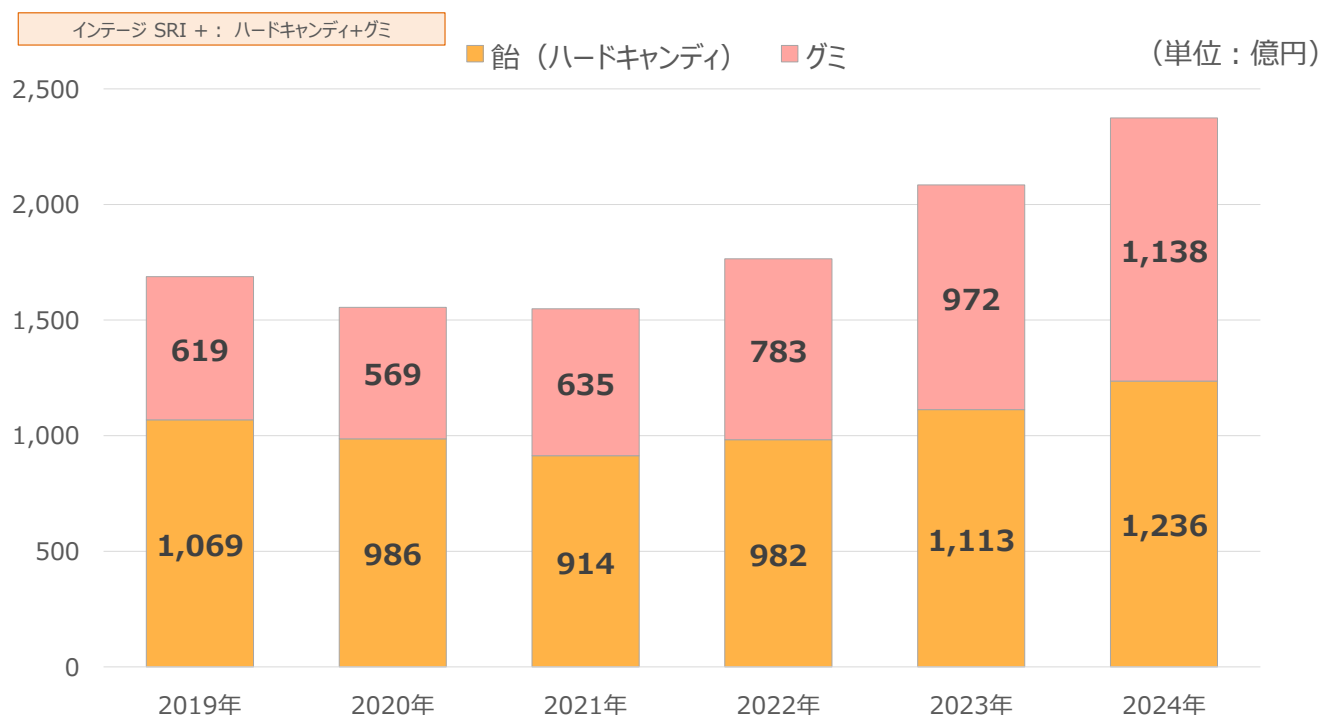
※1 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2021年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

※2 ROA = 当期純利益 / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / (有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均)
 ROE = 当期純利益 / 純資産の期首期末平均

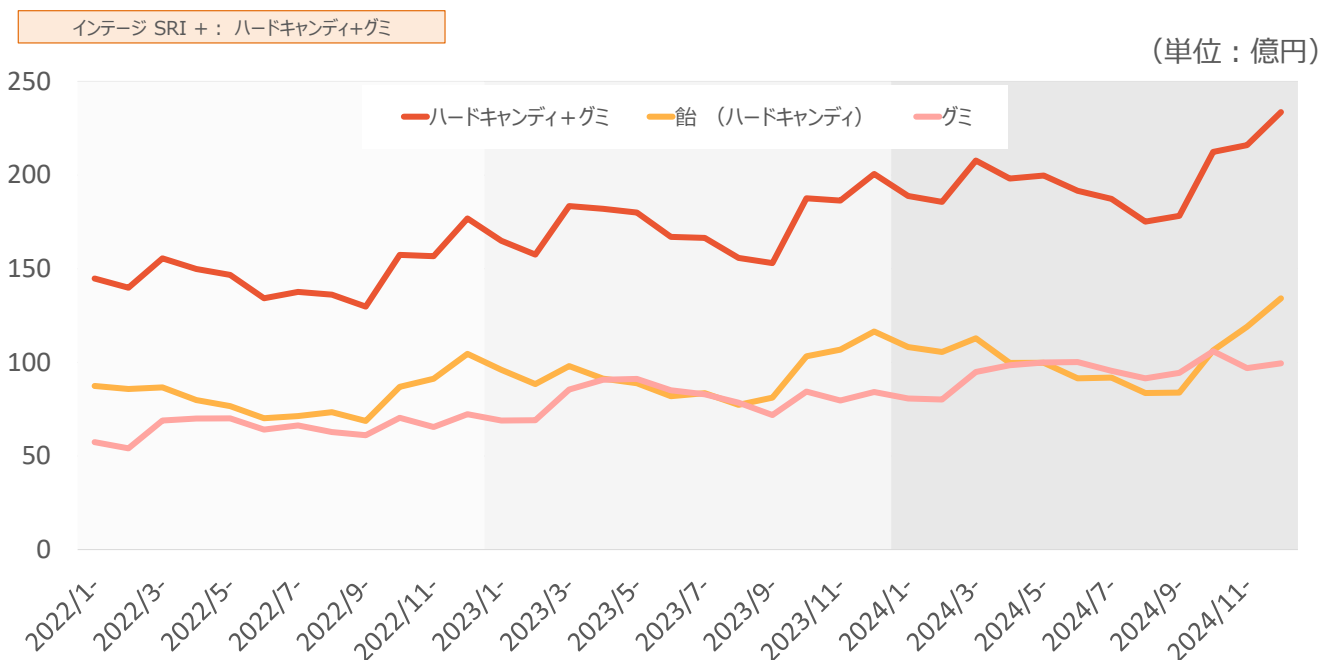
（補足資料4）【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 小売販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 小売販売金額推移（月間）



【1-12月小売販売金額増減率】

(単位：億円)

(単位：億円)

	市場全体		増減率	カンロ		増減率
	2023年 1-12月	2024年 1-12月		2023年 1-12月	2024年 1-12月	
飴（ハードキャンディ）	1,113	1,236	11.1%	232	240	3.5%
グミ	972	1,138	17.1%	152	181	19.1%
計	2,085	2,374	13.9%	384	421	9.7%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

