



2025年12月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年8月6日

上場会社名 江崎グリコ株式会社 上場取引所 東
コード番号 2206 URL <https://www.glico.com/jp/>
代表者 (役職名) 代表取締役会長 (氏名) 江崎勝久
問合せ先責任者 (役職名) 常務執行役員 (氏名) 高橋真一 TEL 06-6477-8404
ファイナンス部長
半期報告書提出予定日 2025年8月7日 配当支払開始予定日 2025年9月5日
決算補足説明資料作成の有無：有
決算説明会開催の有無：有（アナリスト・機関投資家向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2025年12月期第2四半期（中間期）の連結業績（2025年1月1日～2025年6月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期中間期	164,495	6.8	3,259	△63.2	5,506	△42.8	3,744	2.1
2024年12月期中間期	154,024	0.6	8,869	9.7	9,625	△5.9	3,667	△53.1

（注）包括利益 2025年12月期中間期 △3,062百万円（-％） 2024年12月期中間期 16,550百万円（△7.2％）

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期中間期	58.82	—
2024年12月期中間期	57.67	—

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年12月期中間期	369,009	266,642	72.1
2024年12月期	377,771	272,598	72.0

（参考）自己資本 2025年12月期中間期 266,053百万円 2024年12月期 272,005百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年12月期	—	45.00	—	45.00	90.00
2025年12月期	—	45.00	—	—	—
2025年12月期（予想）	—	—	—	50.00	95.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2025年12月期の連結業績予想（2025年1月1日～2025年12月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	364,000	9.9	11,000	△0.6	13,500	1.1	8,000	△1.4	125.66

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

（1）当中間期における連結範囲の重要な変更：有

新規 1社（社名）Glico Europe B.V.、除外 1社（社名）－

（注）詳細は、添付資料P. 8「2. 中間連結財務諸表及び主な注記（3）中間連結財務諸表に関する注記事項（連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更に関する注記）」をご覧ください。

（2）中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

（3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

（4）発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年12月期中間期	68,468,569株	2024年12月期	68,468,569株
② 期末自己株式数	2025年12月期中間期	4,805,319株	2024年12月期	4,803,666株
③ 期中平均株式数（中間期）	2025年12月期中間期	63,663,842株	2024年12月期中間期	63,595,161株

※ 第2四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 経営成績等の概況（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当中間期の経営成績の概況	2
(2) 当中間期の財政状態の概況	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 中間連結貸借対照表	4
(2) 中間連結損益及び包括利益計算書	6
(3) 中間連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更に関する注記)	8
(会計方針の変更に関する注記)	8
(セグメント情報等の注記)	9
※参考資料 2025年12月期 第2四半期（中間期）決算短信補足説明資料	11

1. 経営成績等の概況

(1) 当中間期の経営成績の概況

当中間連結会計期間（2025年1月1日～2025年6月30日）における我が国経済は、雇用・所得環境が改善するなか、各種政策の効果もあり緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、先行きについては、米国の通商政策や物価上昇の継続による消費者マインドの下振れ等により、依然として不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②注力領域への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向け取り組みました。

その結果、売上面では、栄養菓子事業、食品原料事業で前年同期を下回ったものの、前年にチルド商品出荷停止の影響を大きくうけた健康・食品事業、乳業事業及び国内その他事業並びに海外事業で前年同期を上回ったため、当中間連結会計期間の売上高は164,495百万円となり、前年同期（154,024百万円）に比べ6.8%の増収となりました。

利益面では、売上原価率が健康・食品事業、乳業事業、栄養菓子事業等で上昇したことにより、前年同期に比べ2.2ポイント上昇しました。販売費及び一般管理費は、運送費及び保管費、広告宣伝費等が増加しました。

その結果、営業利益は3,259百万円となり、前年同期（8,869百万円）に比べ5,609百万円の減益となりました。経常利益は、営業利益段階における減益等により5,506百万円となり、前年同期（9,625百万円）に比べ4,118百万円の減益となりました。また、親会社株主に帰属する中間純利益は3,744百万円となり、前年同期（3,667百万円）に比べ77百万円の増益となりました。

セグメント別の経営成績は、以下のとおりであります。

（単位：百万円、%）

セグメント	売上高				営業利益			
	前中間 連結会計期間	当中間 連結会計期間	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)	前中間 連結会計期間	当中間 連結会計期間	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
健康・食品事業	20,618	20,761	142	0.7	△43	△1,680	△1,636	—
乳業事業	27,261	30,674	3,412	12.5	△2,330	△3,748	△1,418	—
栄養菓子事業	29,962	29,865	△97	△0.3	2,880	1,985	△894	△31.1
食品原料事業	6,614	6,374	△240	△3.6	969	989	19	2.0
国内その他事業	30,125	35,969	5,843	19.4	288	254	△33	△11.8
海外事業	39,441	40,851	1,409	3.6	4,767	4,563	△203	△4.3
調整	—	—	—	—	2,337	896	△1,441	△61.7
合計	154,024	164,495	10,471	6.8	8,869	3,259	△5,609	△63.2

（注）調整の内容は、セグメント間取引消去・その他調整額及び各報告セグメントに配分していない全社費用等であります。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

＜健康・食品事業＞

売上面では、“パピコ” “アイスの実” 等が前年同期を下回りましたが、“アーモンド効果” 等は前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は20,761百万円となり、前年同期（20,618百万円）に比べ0.7%の増収となりました。

利益面では、売上原価率の上昇等により、営業損失は1,680百万円となり、前年同期（営業損失43百万円）に比べ1,636百万円の減益となりました。

＜乳業事業＞

売上面では、“パナッパ” “ジャイアントコーン” 等が前年同期を下回りましたが、“プッチンプリン” “カフェオーレ” 等は前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は30,674百万円となり、前年同期（27,261百万円）に比べ12.5%の増収となりました。

利益面では、売上原価率の上昇等により、営業損失は3,748百万円となり、前年同期（営業損失2,330百万円）に比べ1,418百万円の減益となりました。

<栄養菓子事業>

売上面では、“とろ〜りクリームon” “ビスコ”等は前年同期を上回りましたが、“カプリコ” “神戸ローストショコラ”等が前年同期を下回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は29,865百万円となり、前年同期（29,962百万円）に比べ0.3%の減収となりました。

利益面では、売上原価率の上昇等により、営業利益は1,985百万円となり、前年同期（2,880百万円）に比べ894百万円の減益となりました。

<食品原料事業>

売上面では、「小麦たん白」等が前年同期を下回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は6,374百万円となり、前年同期（6,614百万円）に比べ3.6%の減収となりました。

利益面では、売上原価率の低下等により、営業利益は989百万円となり、前年同期（969百万円）に比べ19百万円の増益となりました。

<国内その他事業>

売上面では、前連結会計年度において株式会社Greenspoonを連結子会社化したことによる売上高純増のほか、キリンビバレッジ株式会社の受託販売及び卸売販売子会社の売上高等が前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は35,969百万円となり、前年同期（30,125百万円）に比べ19.4%の増収となりました。

利益面では、広告宣伝費、一般管理費の増加等により、営業利益は254百万円となり、前年同期（288百万円）に比べ33百万円の減益となりました。

<海外事業>

売上面では、地域別において、米国等で前年同期を下回りましたが、中国等で前年同期を上回りました。その結果、当中間連結会計期間の売上高は40,851百万円となり、前年同期（39,441百万円）に比べ3.6%の増収となりました。

利益面では、売上原価率の上昇等により、営業利益は4,563百万円となり、前年同期（4,767百万円）に比べ203百万円の減益となりました。

(2) 当中間期の財政状態の概況

資産

当中間連結会計期間末の総資産は369,009百万円となり、前連結会計年度末に比べ8,762百万円減少しました。流動資産は157,940百万円となり、7,484百万円減少しました。主な要因は、商品及び製品等が増加しましたが、現金及び預金、受取手形及び売掛金等が減少したことによるものであります。固定資産は211,068百万円となり、1,278百万円減少しました。主な要因は、機械装置及び運搬具、ソフトウェア仮勘定の減少等によるものであります。

負債

当中間連結会計期間末の負債合計は102,366百万円となり、前連結会計年度末に比べ2,806百万円減少しました。主な要因は、未払費用の減少等によるものであります。

純資産

当中間連結会計期間末の純資産合計は266,642百万円となり、前連結会計年度末に比べ5,956百万円減少しました。主な要因は、為替換算調整勘定が5,296百万円減少したことによるものであります。この結果、自己資本比率は72.1%（前連結会計年度末比0.1ポイント上昇）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当中間連結会計期間における業績の進捗状況及び最近の経営環境等を踏まえ、2025年2月13日の「2024年12月期決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想数値を修正しております。詳細については、本日（2025年8月6日）公表しました「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」並びに「短信補足資料」をご参照ください。

なお、米国による追加関税措置により、特に米国拠点において、製品をASEAN並びに日本から輸入していることから、コストアップが見込まれます。ただし、現時点では、米国の通商政策動向は流動的であり、また、当社グループにおいて対応策を検討している段階であることから、当社グループの通期業績に与える影響については現在精査中であります。今後、適時開示が必要になった場合には速やかにお知らせいたします。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1) 中間連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当中間連結会計期間 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	60,243	51,836
受取手形及び売掛金	49,973	41,558
商品及び製品	20,516	27,295
仕掛品	1,173	1,435
原材料及び貯蔵品	19,720	25,598
その他	13,898	10,356
貸倒引当金	△100	△139
流動資産合計	165,424	157,940
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	42,929	41,677
機械装置及び運搬具（純額）	40,471	37,908
工具、器具及び備品（純額）	6,477	6,213
土地	16,597	16,500
リース資産（純額）	2,522	2,295
建設仮勘定	2,848	1,816
有形固定資産合計	111,846	106,412
無形固定資産		
ソフトウェア	26,175	25,474
ソフトウェア仮勘定	2,098	480
のれん	1,767	1,542
その他	512	451
無形固定資産合計	30,553	27,948
投資その他の資産		
投資有価証券	46,694	51,448
退職給付に係る資産	7,273	7,339
投資不動産（純額）	12,224	12,210
その他	3,791	5,746
貸倒引当金	△37	△38
投資その他の資産合計	69,946	76,707
固定資産合計	212,347	211,068
資産合計	377,771	369,009

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当中間連結会計期間 (2025年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	38,680	37,837
短期借入金	10	7,004
未払費用	26,926	20,699
未払法人税等	1,113	1,422
返金負債	7,597	7,575
役員賞与引当金	86	—
システム障害対応費用引当金	834	355
その他	11,364	9,316
流動負債合計	86,612	84,212
固定負債		
長期借入金	155	155
退職給付に係る負債	1,289	1,346
繰延税金負債	10,438	10,141
その他	6,676	6,510
固定負債合計	18,560	18,154
負債合計	105,173	102,366
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,773	7,773
資本剰余金	7,230	7,230
利益剰余金	228,938	229,817
自己株式	△13,598	△13,601
株主資本合計	230,343	231,219
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	15,203	14,548
繰延ヘッジ損益	392	△248
為替換算調整勘定	24,307	19,011
退職給付に係る調整累計額	1,757	1,522
その他の包括利益累計額合計	41,661	34,833
非支配株主持分	593	589
純資産合計	272,598	266,642
負債純資産合計	377,771	369,009

（2）中間連結損益及び包括利益計算書

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)
売上高	154,024	164,495
売上原価	92,153	101,997
売上総利益	61,871	62,497
販売費及び一般管理費		
運送費及び保管費	11,970	14,402
販売促進費	4,952	5,854
広告宣伝費	6,240	7,363
給料及び手当	10,880	11,507
退職給付費用	68	△15
その他	18,888	20,125
販売費及び一般管理費合計	53,001	59,237
営業利益	8,869	3,259
営業外収益		
受取利息	414	366
受取配当金	385	431
補助金収入	20	686
不動産賃貸料	319	331
投資事業組合運用益	93	893
その他	995	1,096
営業外収益合計	2,229	3,807
営業外費用		
支払利息	44	56
寄付金	117	297
為替差損	612	873
固定資産除却損	176	87
固定資産廃棄損	11	39
その他	511	205
営業外費用合計	1,473	1,560
経常利益	9,625	5,506
特別利益		
投資有価証券売却益	443	—
段階取得に係る差益	1,563	—
持分変動利益	—	148
特別利益合計	2,006	148
特別損失		
システム障害対応費用	5,673	—
特別損失合計	5,673	—
税金等調整前中間純利益	5,958	5,655
法人税、住民税及び事業税	2,209	1,580
法人税等調整額	68	305
法人税等合計	2,277	1,885
中間純利益	3,680	3,769
（内訳）		
親会社株主に帰属する中間純利益	3,667	3,744
非支配株主に帰属する中間純利益	13	25

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自 2024年1月1日 至 2024年6月30日）	当中間連結会計期間 （自 2025年1月1日 至 2025年6月30日）
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	4,134	△654
繰延ヘッジ損益	584	△640
為替換算調整勘定	7,743	△5,025
退職給付に係る調整額	△168	△235
持分法適用会社に対する持分相当額	575	△275
その他の包括利益合計	12,870	△6,832
中間包括利益	16,550	△3,062
（内訳）		
親会社株主に係る中間包括利益	16,508	△3,083
非支配株主に係る中間包括利益	41	20

（3）中間連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

（連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更に関する注記）

当中間連結会計期間において、Glico Europe B.V.を新たに設立したことに伴い、連結の範囲に含めております。

（会計方針の変更に関する注記）

（「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用）

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）、「包括利益の表示に関する会計基準」（企業会計基準第25号 2022年10月28日）及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日）を当中間連結会計期間の期首から適用しております。なお、当該会計方針の変更による中間連結財務諸表への影響はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前中間連結会計期間（自2024年1月1日 至2024年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							調整額 (注) 1	中間連結損益及び包括利益計算書計上額(注) 2
	健康・ 食品 事業	乳業 事業	栄養 菓子 事業	食品 原料 事業	国内 その他 事業	海外 事業	計		
売上高									
顧客との契約から生 じる収益	20,618	27,261	29,962	6,614	30,125	39,441	154,024	—	154,024
その他の収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	20,618	27,261	29,962	6,614	30,125	39,441	154,024	—	154,024
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	156	6,957	—	7,113	△7,113	—
計	20,618	27,261	29,962	6,771	37,082	39,441	161,137	△7,113	154,024
セグメント利益又は損 失(△)	△43	△2,330	2,880	969	288	4,767	6,532	2,337	8,869

(注) 1. セグメント利益又は損失の調整額2,337百万円には、セグメント間取引消去・その他調整額1,014百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用等1,322百万円が含まれております。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失の合計額は、中間連結損益及び包括利益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(のれんの金額の重要な変動)

当中間連結会計期間において、株式会社Greenspoonを連結の範囲に含めたことにより、「国内その他事業」において、のれんが1,771百万円発生しております。

II 当中間連結会計期間（自2025年1月1日 至2025年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

（単位：百万円）

	報告セグメント							調整額 (注) 1	中間連結損益及 び包括利益計算 書計上額(注) 2
	健康・ 食品 事業	乳業 事業	栄養 菓子 事業	食品 原料 事業	国内 その他 事業	海外 事業	計		
売上高									
顧客との契約から生 じる収益	20,761	30,674	29,865	6,374	35,969	40,851	164,495	—	164,495
その他の収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	20,761	30,674	29,865	6,374	35,969	40,851	164,495	—	164,495
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	153	3,976	—	4,130	△4,130	—
計	20,761	30,674	29,865	6,528	39,945	40,851	168,625	△4,130	164,495
セグメント利益又は損 失(△)	△1,680	△3,748	1,985	989	254	4,563	2,363	896	3,259

(注) 1. セグメント利益又は損失の調整額896百万円には、セグメント間取引消去・その他調整額879百万円、各報告セグメントに配分していない全社費用等16百万円が含まれております。全社費用等は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失の合計額は、中間連結損益及び包括利益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

決算短信補足説明資料

-25年12月期 第2四半期（中間期）決算-

連結経営成績（百万円未満、百万米ドル未満は切り捨て）

(1) 売上高・利益の概況

単位：百万円

	24/12期 (1月-6月)	25/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	154,024	164,495	10,471	6.8
営業利益	8,869	3,259	△5,609	△63.2
経常利益	9,625	5,506	△4,118	△42.8
当期純利益	3,667	3,744	77	2.1

(2) 営業利益の状況

単位：百万円

	24/12期		25/12期	
	(1月-6月)	売上比(%)	(1月-6月)	売上比(%)
売上高	154,024	100.0	164,495	100.0
売上原価	92,153	59.8	101,997	62.0
売上総利益	61,871	40.2	62,497	38.0
運賃保管料	11,970	7.8	14,402	8.8
販売促進費	4,952	3.2	5,854	3.6
広告費	6,240	4.1	7,363	4.5
人件費・厚生費	16,719	10.9	17,583	10.7
経費・償却費	13,117	8.5	14,033	8.5
販売費及び一般管理費	53,001	34.4	59,237	36.0
営業利益	8,869	5.8	3,259	2.0

営業利益の増減要因	対24/12期 (1月-6月)	
	内	国内
①売上高増減による増減益	5,075	3,950
②原材料価格変動による増減益	△6,759	△5,450
③原価のその他変動による増減益*	1,497	1,398
④運賃保管料比率変動による増減益	△1,618	△1,530
⑤販売促進費・広告費増減による増減益	△2,025	△2,460
⑥一般管理費増減による増減益	△1,779	△1,315
合計	△5,609	△5,407

* 販売品種構成の変化等の増減益を含む

(3) セグメント別売上高の状況

単位：百万円

		24/12期 (1月-6月)	25/12期 (1月-6月)	前年同期比	
				金額	増減率(%)
健康・食品事業	健康	4,341	6,915	2,574	59.3
	アイスクリーム	9,462	7,887	△1,574	△16.6
	その他	6,814	5,957	△856	△12.6
	計	20,618	20,761	142	0.7
乳業事業	発酵乳	3,267	4,163	895	27.4
	アイスクリーム	14,723	13,956	△766	△5.2
	その他	9,271	12,554	3,283	35.4
	計	27,261	30,674	3,412	12.5
栄養菓子事業	チョコレート	17,526	16,400	△1,126	△6.4
	ビスケット	10,737	11,087	349	3.3
	その他	1,698	2,377	679	40.0
	計	29,962	29,865	△97	△0.3
食品原料事業		6,614	6,374	△240	△3.6
国内その他事業		30,125	35,969	5,843	19.4
海外事業		39,441	40,851	1,409	3.6
合計		154,024	164,495	10,471	6.8

(4) セグメント別営業利益の状況

単位：百万円

	24/12期 (1月-6月)	25/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
健康・食品事業	△43	△1,680	△1,636	—
乳業事業	△2,330	△3,748	△1,418	—
栄養菓子事業	2,880	1,985	△894	△31.1
食品原料事業	969	989	19	2.0
国内その他事業	288	254	△33	△11.8
海外事業	4,767	4,563	△203	△4.3
調整	2,337	896	△1,441	△61.7
合計	8,869	3,259	△5,609	△63.2

(5) 海外事業—地域別の売上高、営業利益

* 以下の数値については、管理会計上の数値であり連結財務諸表数値とは異なります。
また、地域区分についても連結財務諸表とは異なります。

◆中国

単位：百万円

	24/12期 (1月-6月)	25/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	898	1,034	136	15.2
営業利益	139	165	25	18.6

◆ASEAN

単位：百万米ドル

	24/12期 (1月-6月)	25/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	66	63	△2	△4.4
営業利益	0	△1	△2	—

※24/12期(1-6月)の実績は、25/12期(1-6月)の平均レートで置き換えています。

◆米国

単位：百万米ドル

	24/12期 (1月-6月)	25/12期 (1月-6月)	前年同期比	
			金額	増減率(%)
売上高	50	46	△4	△8.7
営業利益	15	9	△5	△34.2

※米国については、連結ベースの数字です。

連結業績予想

(1) セグメント別売上高の通期予想

単位：百万円

	24/12期 (1月-12月) 実績	25/12期 (1月-12月) 前回発表予想	25/12期 (1月-12月) 今回予想	前年同期比	
				金額	増減率(%)
健康・食品事業	46,682	53,000	50,000	3,317	7.1
乳業事業	56,077	72,000	68,000	11,922	21.3
栄養菓子事業	64,737	68,000	67,000	2,262	3.5
食品原料事業	13,934	14,000	13,500	△434	△3.1
国内その他事業	67,381	72,000	77,000	9,618	14.3
海外事業	82,316	91,000	88,500	6,183	7.5
合計	331,129	370,000	364,000	32,870	9.9

(2) セグメント別営業利益の通期予想

単位：百万円

	24/12期 (1月-12月) 実績	25/12期 (1月-12月) 前回発表予想	25/12期 (1月-12月) 今回予想	前年同期比	
				金額	増減率(%)
健康・食品事業	△167	1,900	500	667	—
乳業事業	△6,368	△700	△5,600	768	—
栄養菓子事業	5,199	5,000	5,000	△199	△3.8
食品原料事業	2,090	2,100	2,100	9	0.5
国内その他事業	△2	600	600	602	—
海外事業	8,388	9,600	8,600	211	2.5
調整	1,926	△500	△200	△2,126	—
合計	11,065	18,000	11,000	△65	△0.6