



I. 2024年10月期(通期) 連結決算概況

2024年10月期 決算の総括(連結)	3
2024年10月期 決算概況(連結)	4
売上高の推移	5
売上高の推移(四半期毎)	6
婚礼事業の状況	7
施行組数の推移(四半期毎)	8
受注組数の推移(四半期毎)	9
営業利益の推移(四半期毎)	10
売上総利益・販管費の推移	11
営業利益・経常利益の推移	12
貸借対照表の概要(連結)	13
財務の状況	14
キャッシュ・フローの状況(連結)	15
2024年10月期の取り組み	16

II. 2025年10月期(通期) 連結業績見通し

2025年10月期 業績見通しのポイント	19
2025年10月期 業績見通し(連結)	20
売上高・営業利益・経常利益の見通し(連結)	21
出店計画・施行組数、設備投資・減価償却費の見通し	22
配当計画	23

III. 2025年10月期の取り組み

【婚礼事業】東京都江東区に婚礼事業の新規出店を計画	25
【婚礼事業】福岡県福岡市に婚礼事業の新規出店を計画	26
【婚礼事業】支店のクオリティ強化に向けたリニューアルを実施	27
【食品事業】福岡県糟屋郡にスイーツラボを建設	28
【新規事業】ホテル事業への新規参入検討開始	29

ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向

会社概要・事業の特徴	31
業界動向	54

I . 2024年10月期(通期) 連結決算概況



水戸支店の通期稼働と好調な施行単価により、増収増益で過去最高を更新

過去最高

売上高は**23,263**百万円(前年同期比**5.8%**増、計画比**0.4%**減)

施行組数は前年同期比減少するものの、施行単価は**3,986**千円(前年同期比**188**千円増)と高水準で推移
各事業会社についても、堅調に業績を伸ばす(P.4参照)

過去最高

営業利益は**2,490**百万円(前年同期比**27.4%**増、計画比**16.9%**増)

前期比 上記の結果に加え、フォト事業の増益が貢献

計画比 売上総利益率は高水準で推移し、販管費は概ね計画通り

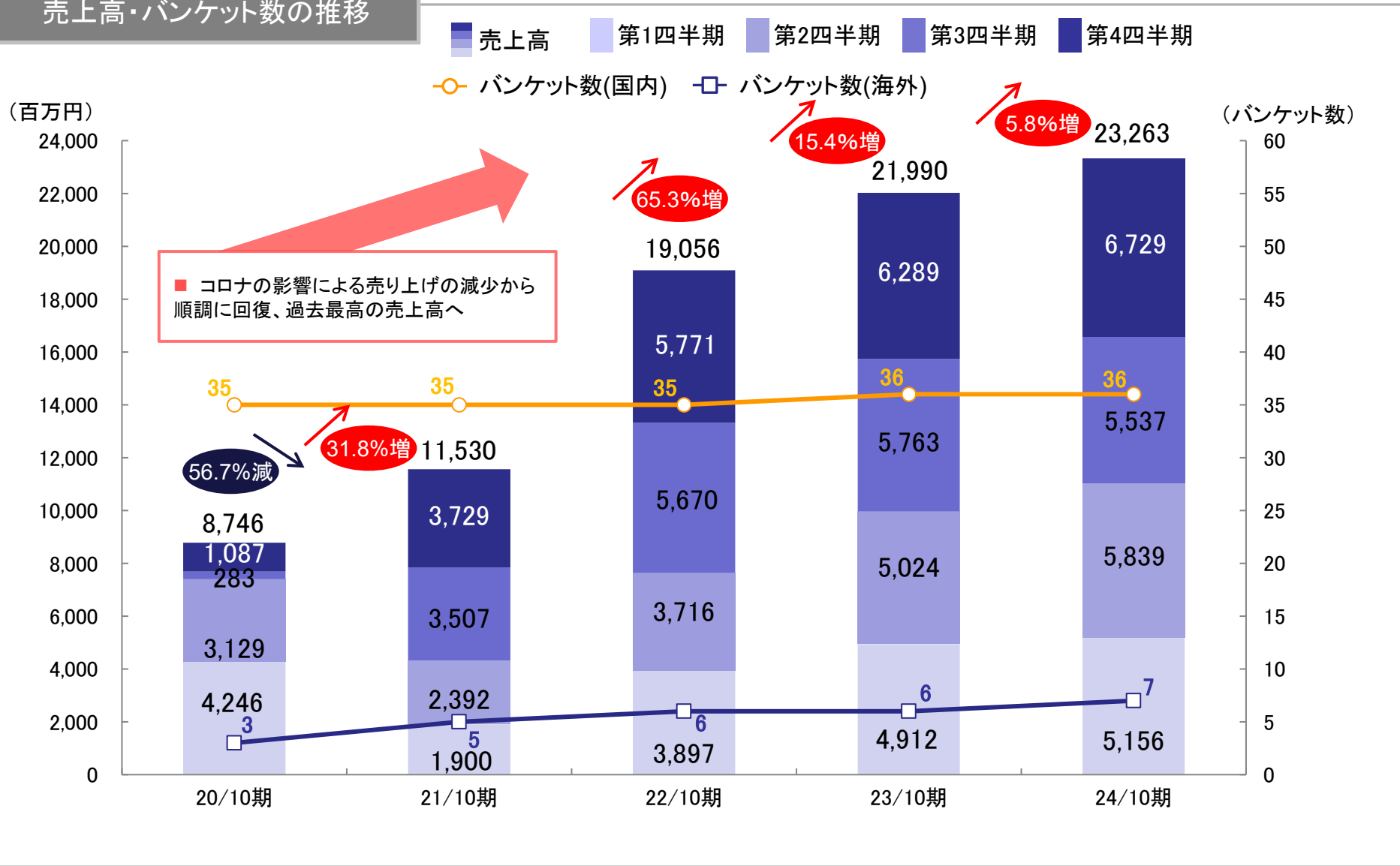
過去最高

親会社株主に帰属する
当期純利益は**1,702**百万円(前年同期比**27.0%**増、計画比**19.9%**増)

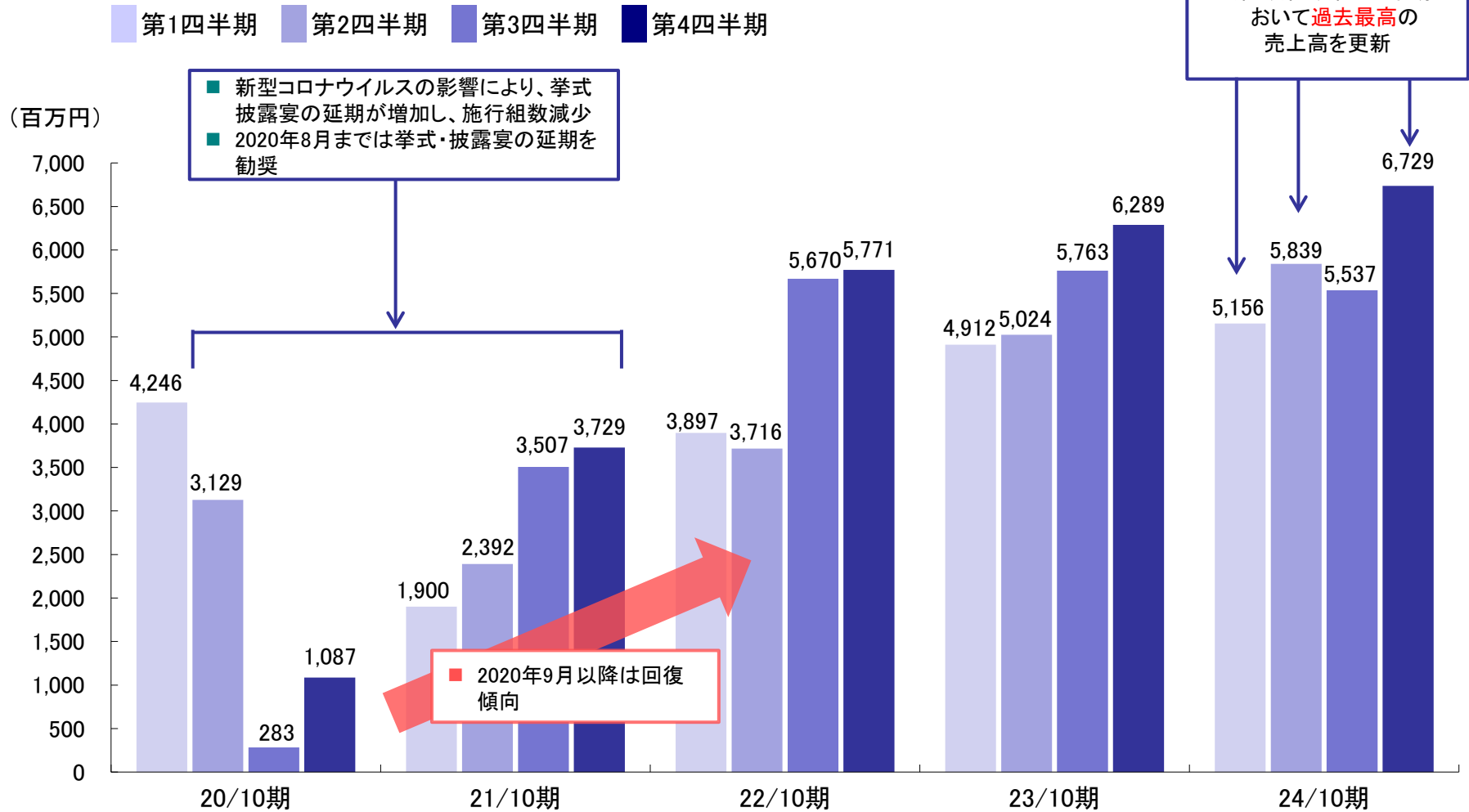
受注残組数(2024年10月末)は**4,473**組(前年同期比**8.2%**減)

	2023年10月期		2024年10月期						
	金額 (百万円)	構成比 (%)	計画 (百万円)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比		計画比	
						増減額 (百万円)	増減率 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	21,990	100.0	23,350	23,263	100.0	1,273	5.8	▲86	▲0.4
婚礼事業	21,007	95.5	—	21,903	94.2	895	4.3	—	—
介護事業	592	2.7	—	634	2.7	41	7.1	—	—
食品事業	260	1.2	—	346	1.5	85	32.8	—	—
フォト事業	310	1.4	—	672	2.9	362	116.9	—	—
結婚仲介事業	12	0.1	—	7	0.0	▲5	▲43.6	—	—
売上総利益	12,887	58.6	13,630	14,024	60.3	1,137	8.8	394	2.9
販管費	10,932	49.7	11,500	11,533	49.6	601	5.5	33	0.3
営業利益	1,955	8.9	2,130	2,490	10.7	535	27.4	360	16.9
経常利益	2,005	9.1	2,145	2,525	10.9	520	26.0	380	17.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,340	6.1	1,420	1,702	7.3	361	27.0	282	19.9
1株当たり 当期純利益(円)	45.93	—	49.52	59.35	—	—	—	—	—

売上高・バンケット数の推移

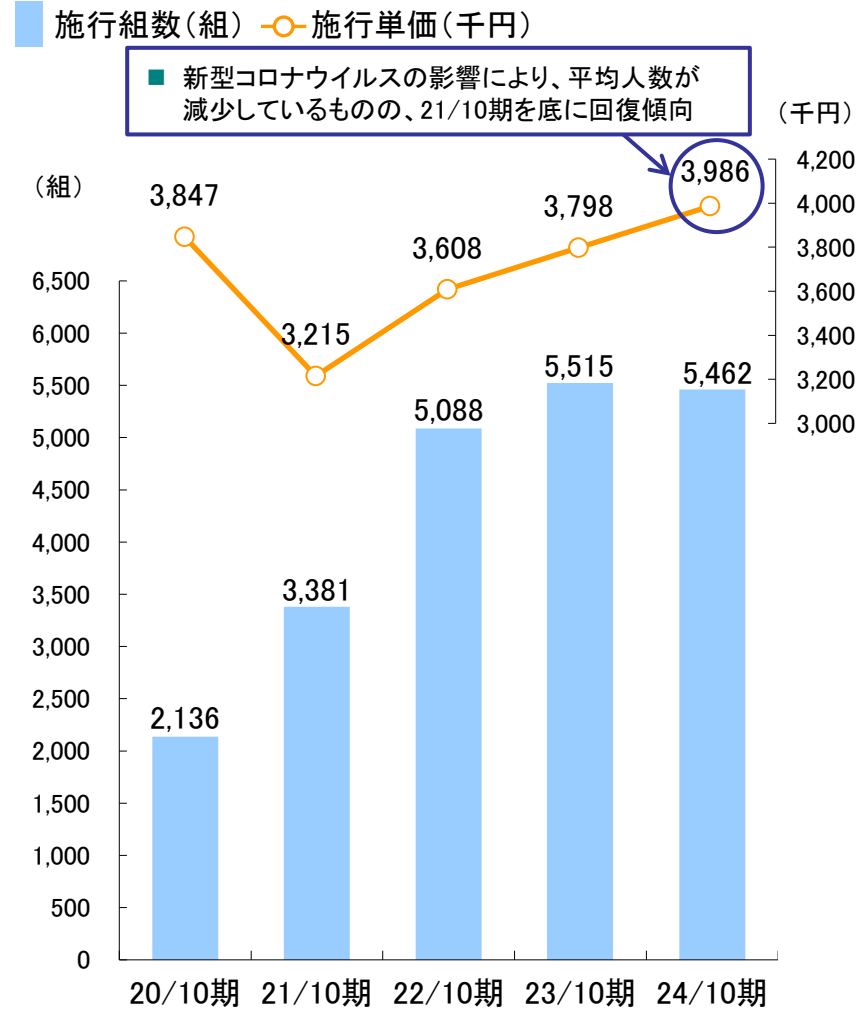


売上高の推移



	23/10期 実績	24/10期 実績	前年同期比	
			増減	増減率 (%)
婚礼事業売上高 (百万円)	21,007	21,903	895	4.3
国内店舗数(店)	20	20	0	0.0
海外店舗数(店) ^{※1}	5	6	1	20.0
施行組数(組)	5,515	5,462	▲53	▲1.0
国内	5,430	5,357	▲73	▲1.3
海外	85	105	20	23.5
受注組数 ^{※2} (組)	5,166	5,061	▲105	▲2.0
受注残組数 ^{※2} (組)	4,874	4,473	▲401	▲8.2
施行単価 ^{※3} (千円)	3,798	3,986	188	5.0

施行組数・施行単価の推移



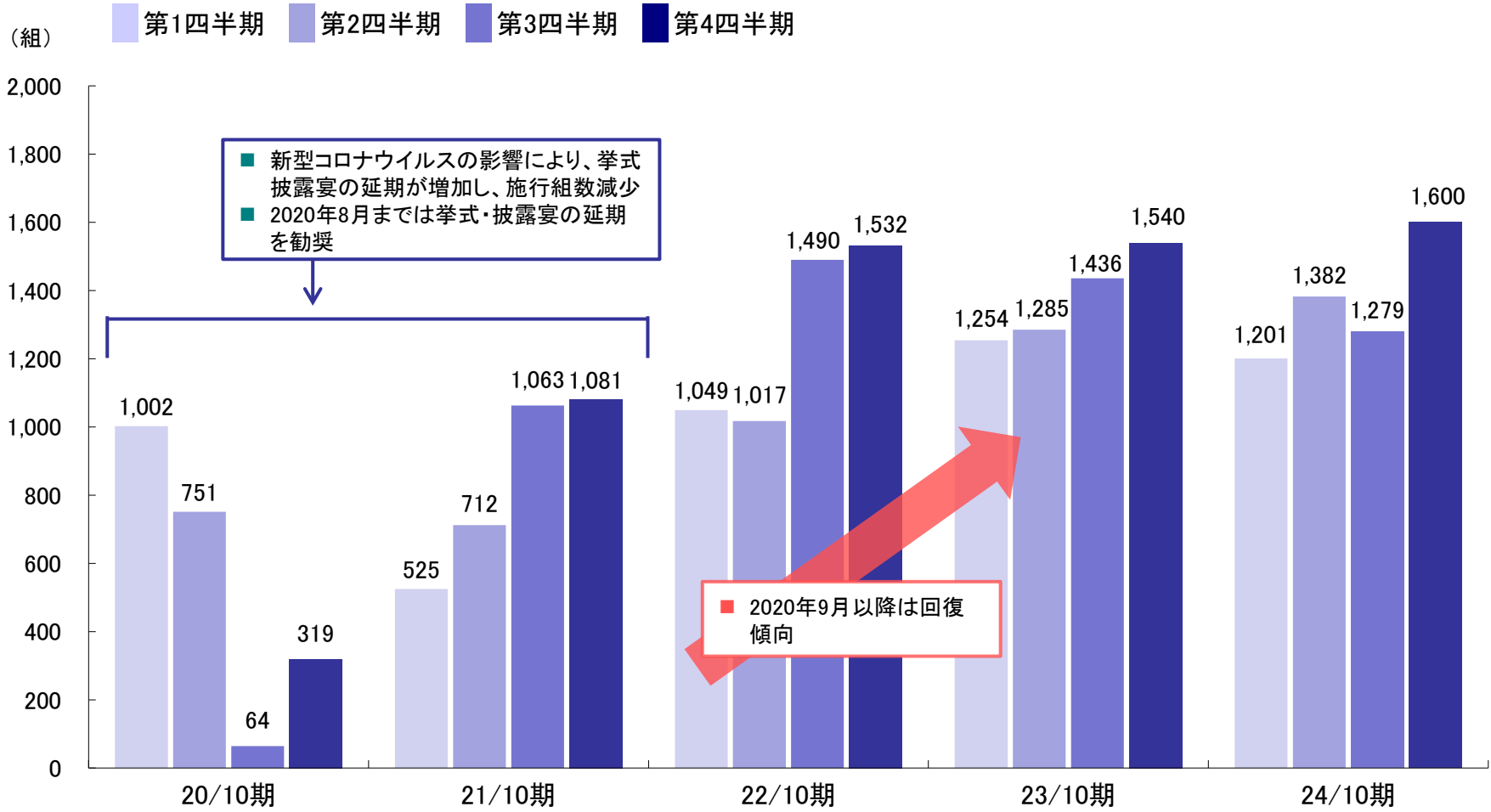
※海外事業の施行組数実績を含む

※1 海外店舗数は業務委託店舗を含む

※2 受注組数及び受注残組数は、「海外婚礼事業」の実績も含む

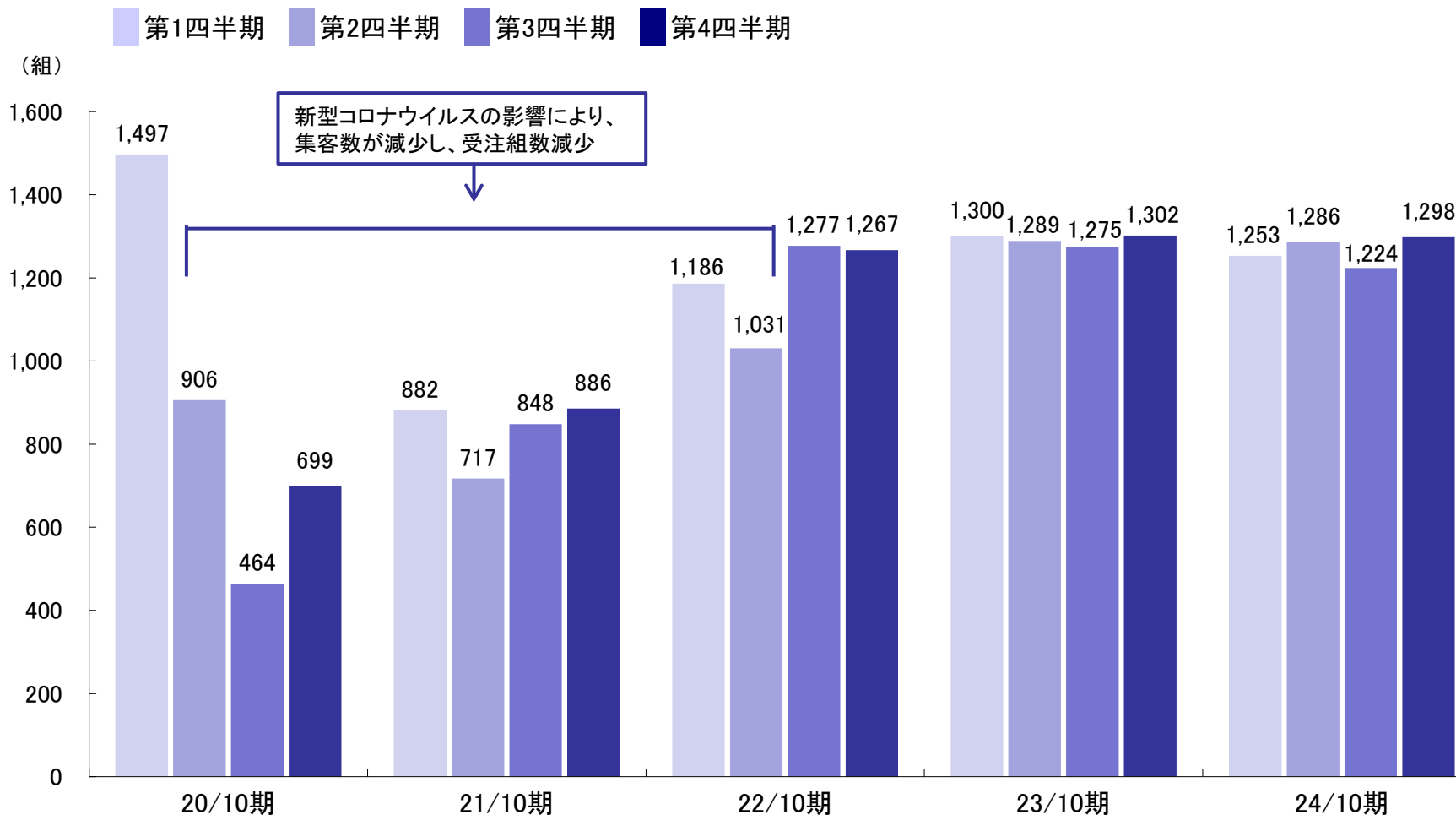
※3 施行単価は、「一般宴会」、「キャンセル料」、「海外婚礼事業」を除外して算出

施行組数の推移



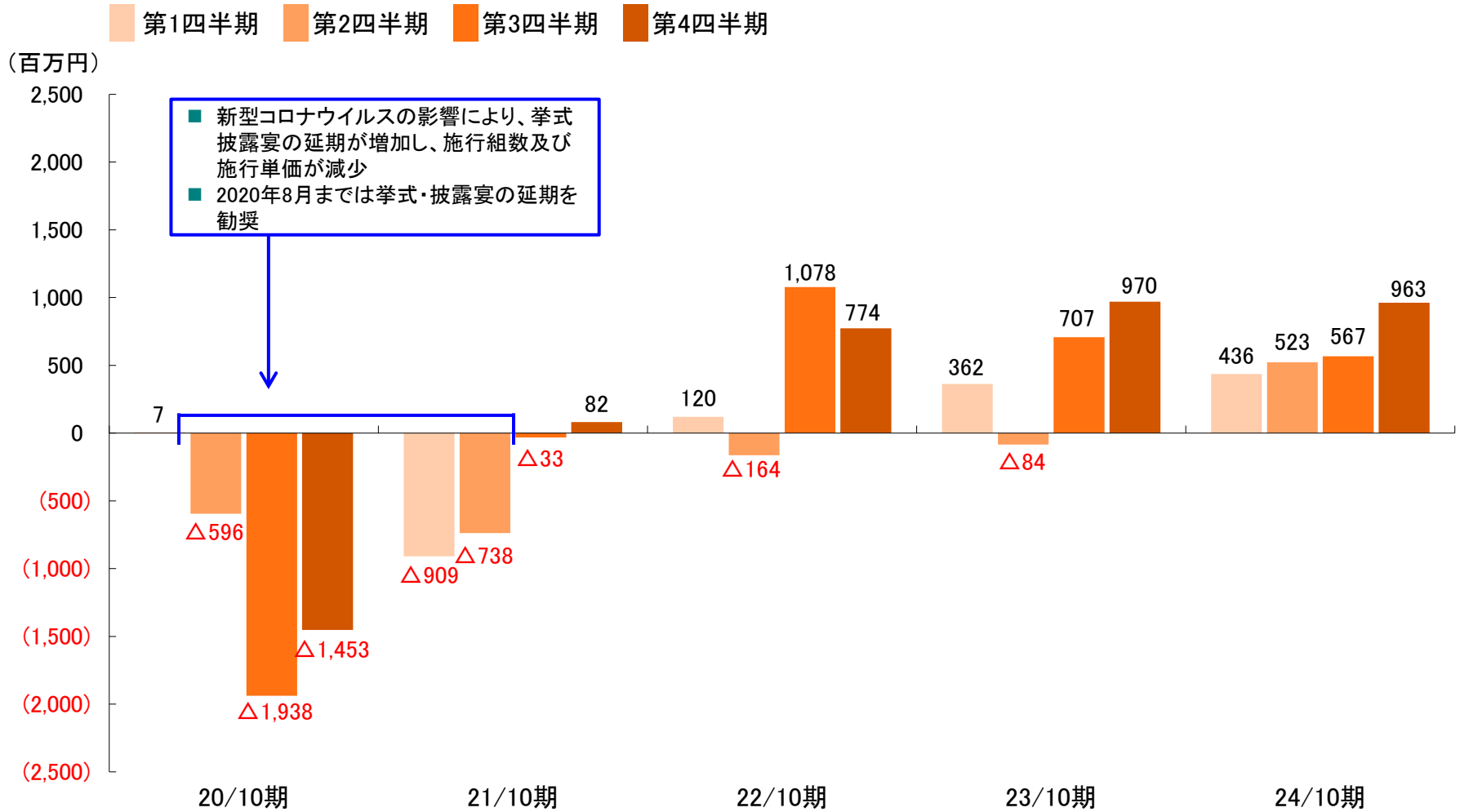
※海外事業の施行組数実績を含む

受注組数の推移

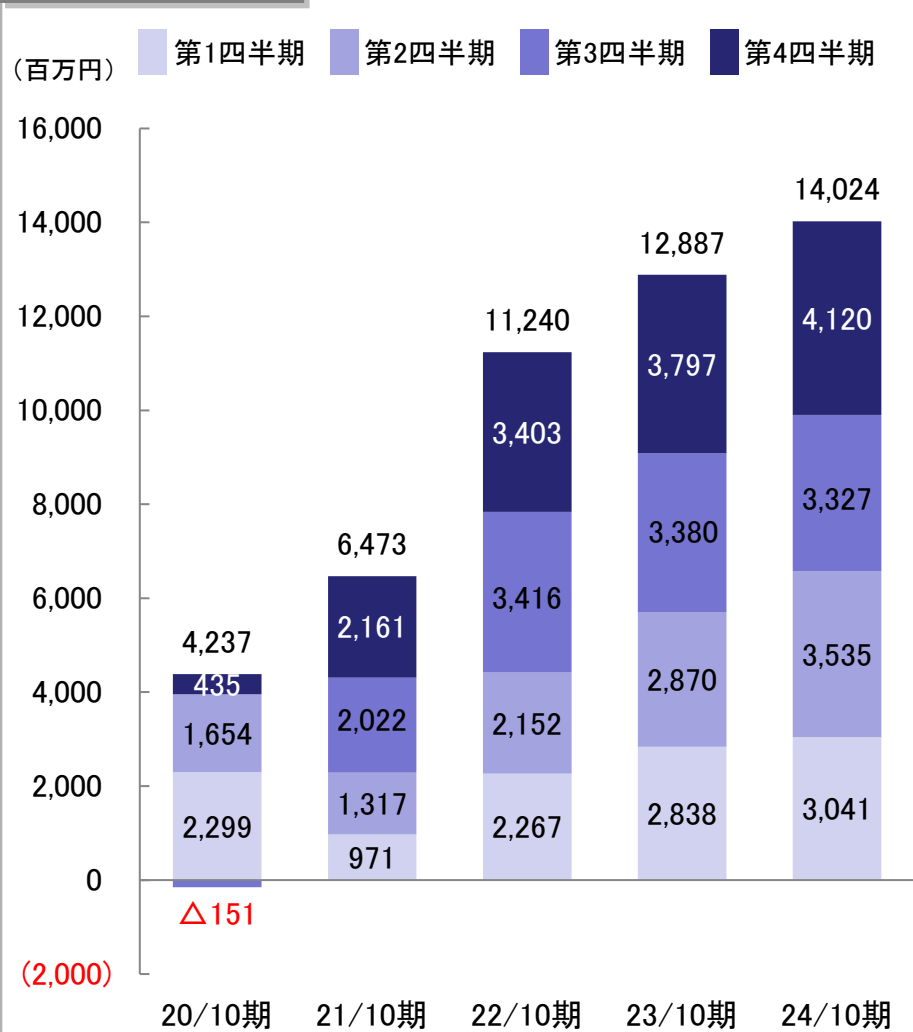


※海外事業の受注組数実績を含む

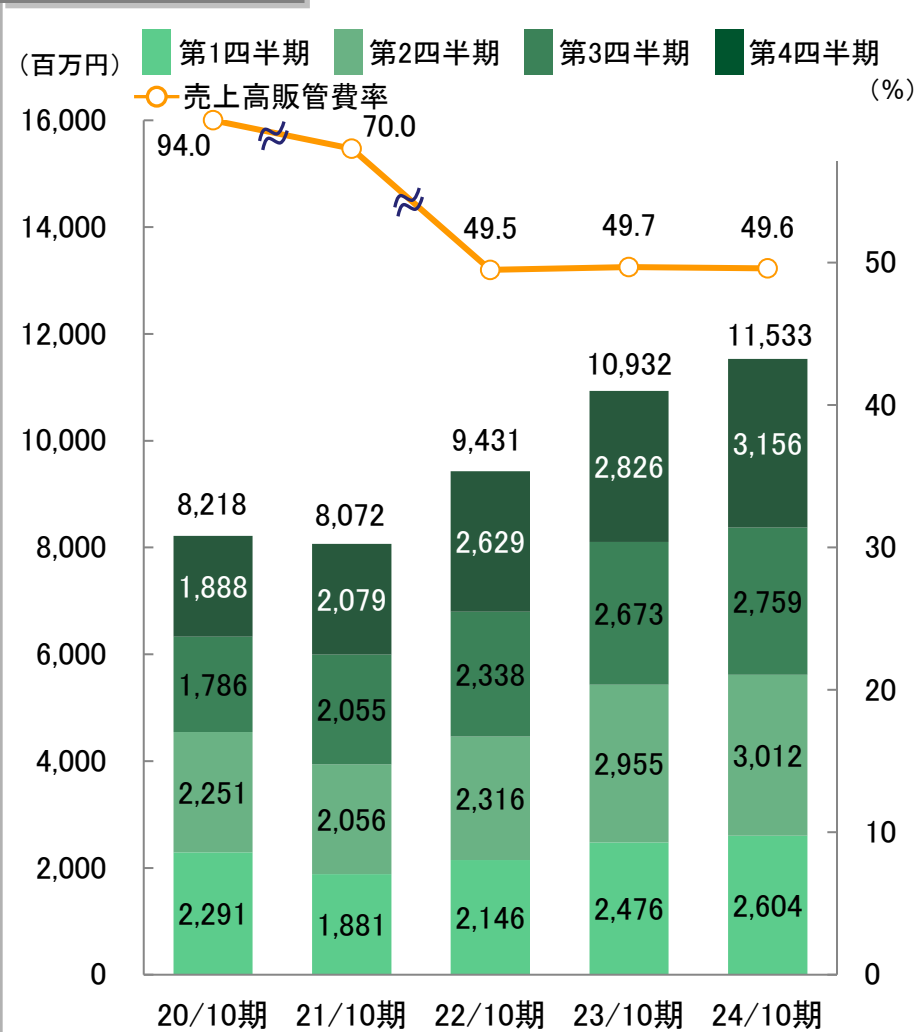
営業利益の推移



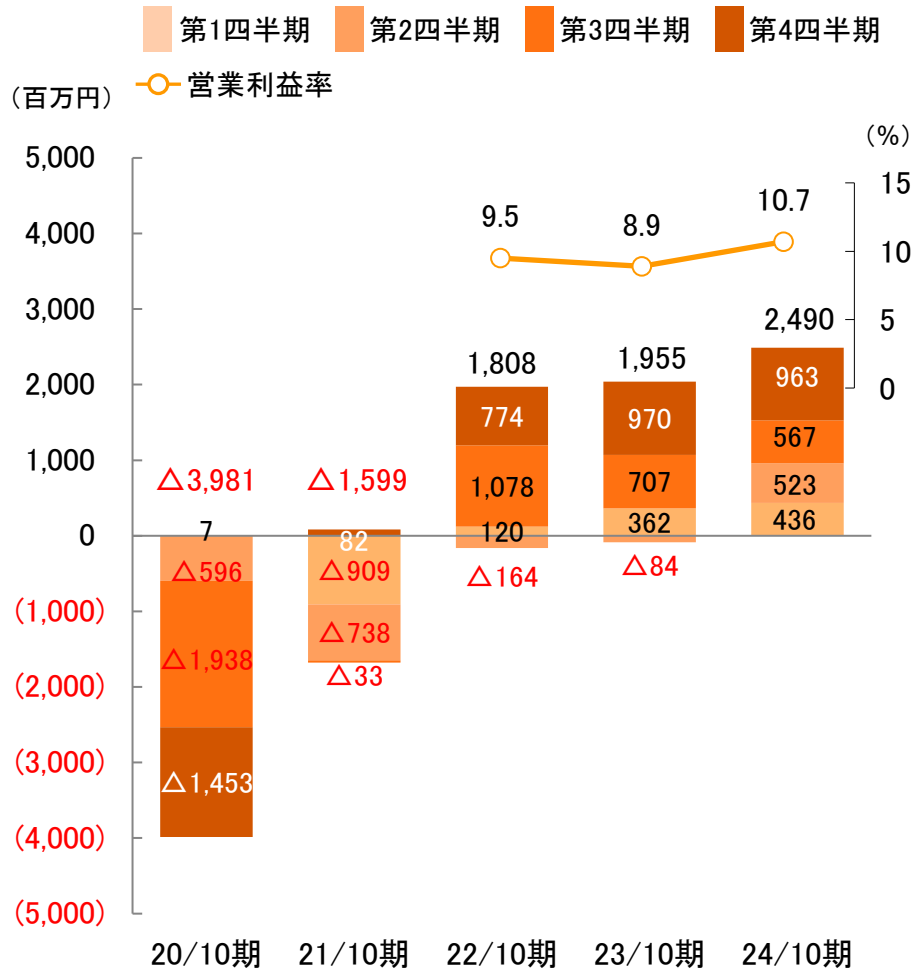
売上総利益



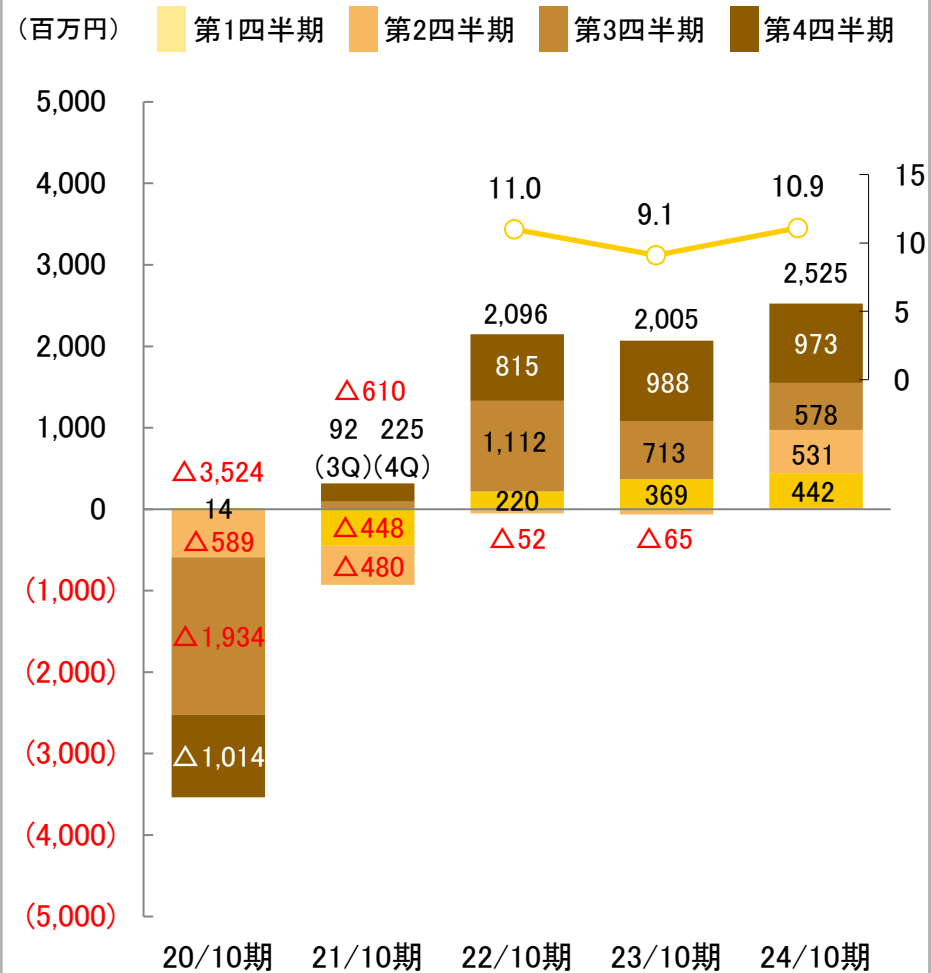
販管費



営業利益

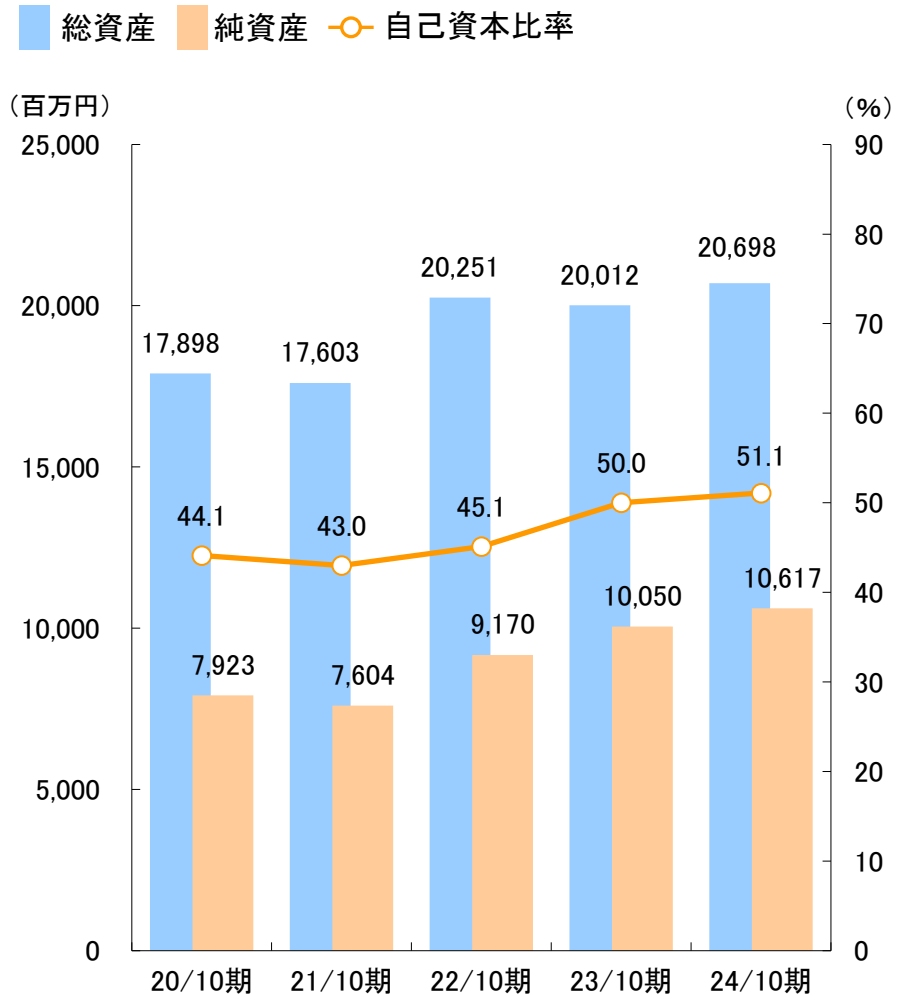


経常利益

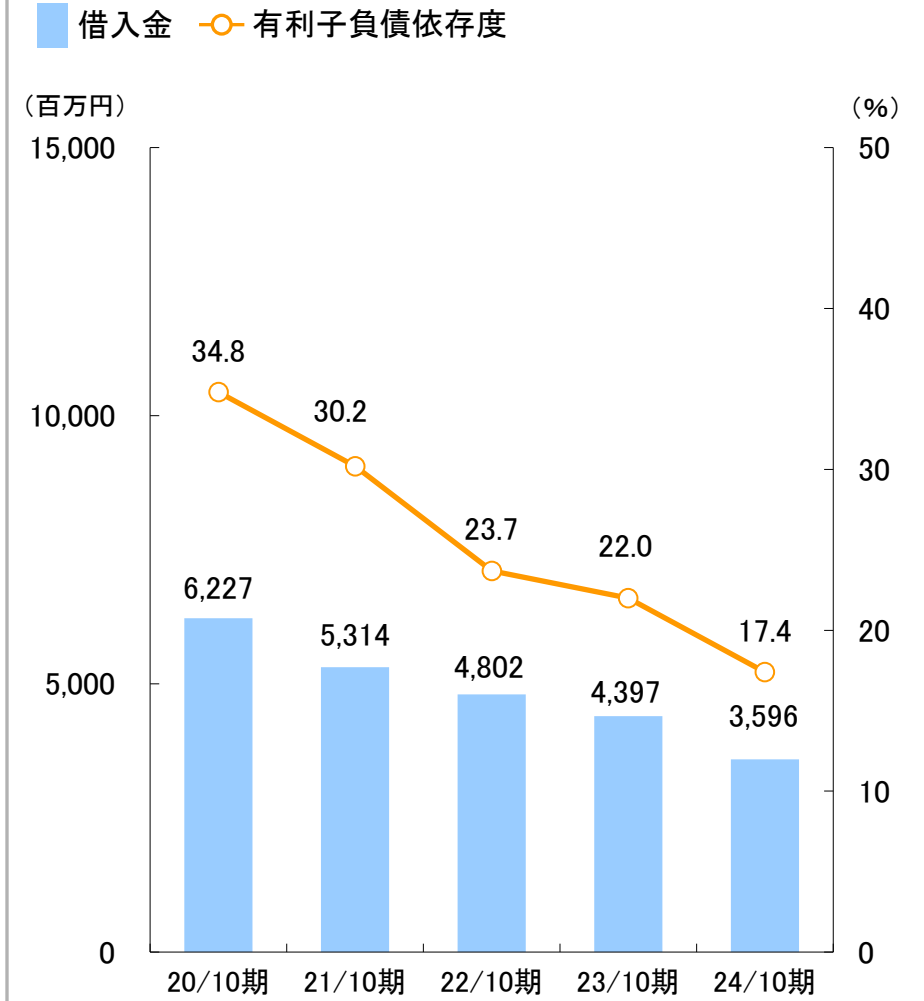


	2023年10月期末		2024年10月期末		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
流動資産	6,376	31.9	7,797	37.7	1,420
(現金・預金)	5,011	25.0	6,729	32.5	1,718
(売上債権)	447	2.2	364	1.8	▲82
固定資産	13,635	68.1	12,901	62.3	▲733
(有形固定資産)	11,109	55.5	10,652	51.5	▲457
資産合計	20,012	100.0	20,698	100.0	686
流動負債	5,103	25.5	5,818	28.1	715
(仕入債務)	915	4.6	977	4.7	62
(未払法人税等)	315	1.6	457	2.2	142
固定負債	4,858	24.3	4,262	20.6	▲595
負債合計	9,961	49.8	10,081	48.7	119
(有利子負債残高)	4,397	22.0	3,596	17.4	▲800
純資産合計	10,050	50.2	10,617	51.3	567
負債・純資産合計	20,012	100.0	20,698	100.0	686

総資産・純資産・自己資本比率

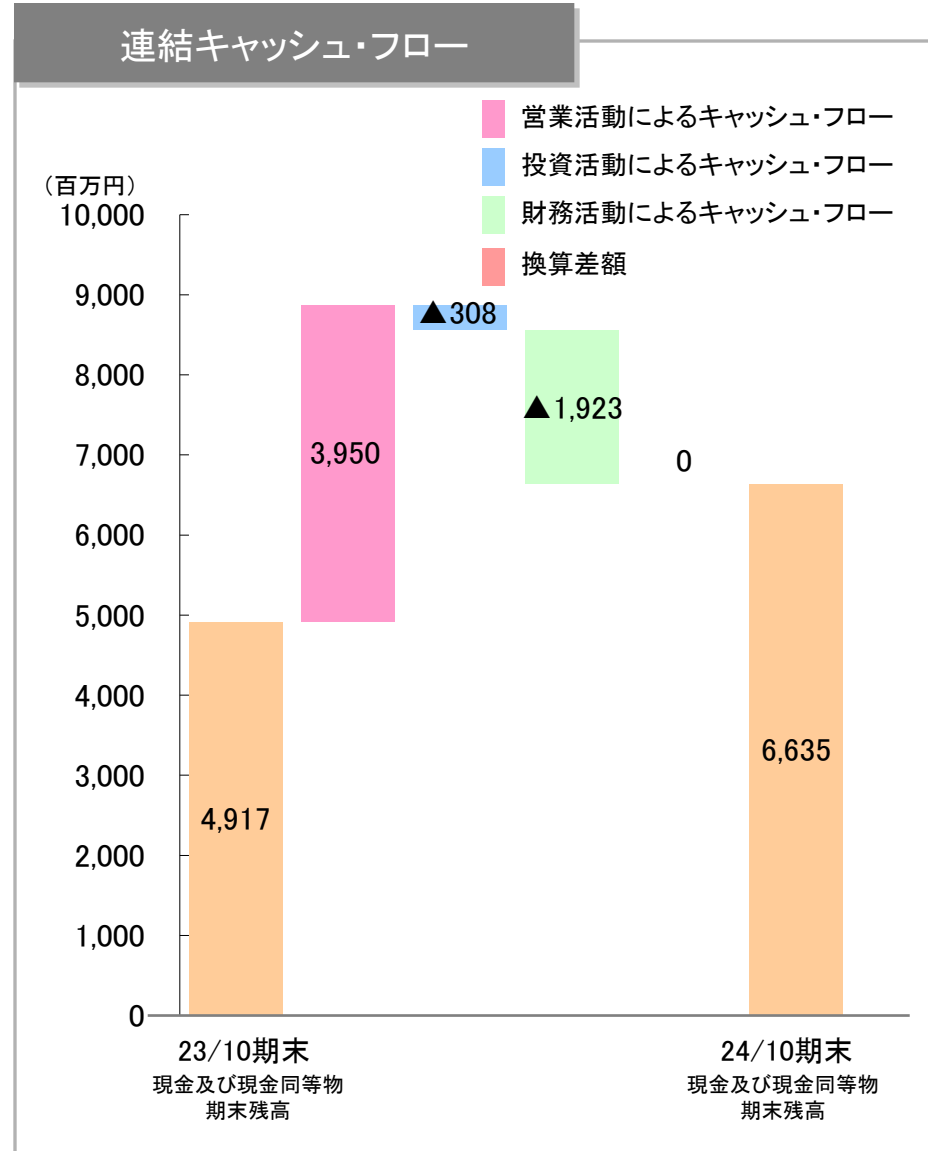


有利子負債残高



※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

	23/10期 (百万円)	24/10期 (百万円)
営業キャッシュ・フロー	1,665	3,950
税金等調整前当期純利益	2,098	2,520
減価償却費	1,094	1,159
売上債権の増減額(△は増加)	10	80
仕入債務の増減額(△は減少)	62	61
法人税等の支払額	▲1,388	▲666
投資キャッシュ・フロー	▲1,685	▲308
有形固定資産の取得	▲1,802	▲544
財務キャッシュ・フロー	▲874	▲1,923
現金及び現金同等物に係る換算差額	11	0
現金及び現金同等物の期首残高	5,800	4,917
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	▲883	1,718
現金及び現金同等物の期末残高	4,917	6,635



戦略的リニューアルの実施で集客数・受注組数が向上

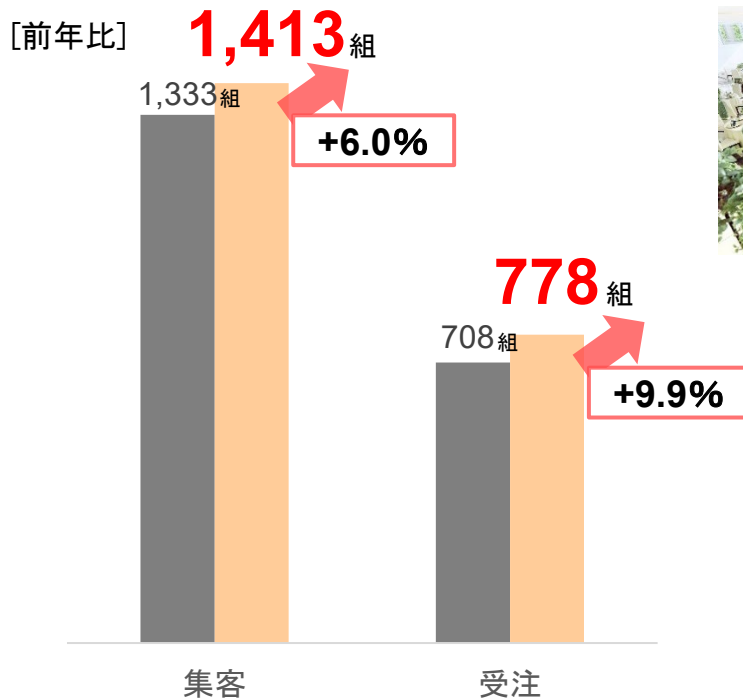
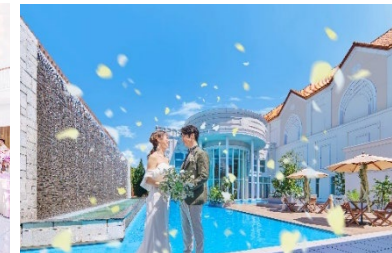
- 鳥栖、富山、盛岡支店の大規模リニューアルで顧客ニーズの変化に対応
- その他支店も戦略的な設備投資を計画に基づいて実施し、今後の受注獲得に向けてクオリティ強化を図る

リニューアル実施支店(鳥栖・富山・盛岡)実績

鳥栖支店

富山支店

盛岡支店



- リニューアルした鳥栖、富山、盛岡支店は2023年10月期と比べると、合算で集客組数が+80組(+6.0%)、受注組数が+70組(+9.9%)で着地
- 上記支店の他、下期には伊万里、岡崎支店でも大規模リニューアルを実施クオリティ強化による顧客満足度の向上を見込む
- 2025年10月期も引き続き、小規模～大規模リニューアルを複数計画しており、顧客ニーズを的確に捉えた投資を実施する方針
- 直近では、基幹店の福岡支店と、新店の水戸支店のリニューアルを計画

福岡県小郡市、佐賀県伊万里市、鳥栖市と包括連携協定を締結

- 結婚・婚活支援や観光プロモーション活動などに連携して取り組み、地域社会の活性化及び市民サービスの向上を図ることを目的とし、包括連携協定を締結
- 今後も出店エリアを中心に、積極的に実施していく方針であり、企業としての地域貢献を目指す

取り組み内容の実績

- 小郡市役所にてご入籍の方へ、抽選で前撮り撮影をプレゼント
市内の指定文化財でも撮影が可能
- 小郡市の行う「七夕おごおり」において入籍記念写真のデータとオリジナル婚姻届受理証明書をプレゼント
- 伊万里市役所及び鳥栖市役所にてご入籍の方へ、抽選で前撮り撮影をプレゼント

※前撮り撮影については、年2~3回のペースで定期的実施していく予定

2024年12月初旬には、佐賀県有田町、福岡県太宰府市と包括連携協定を締結



▲小郡市の文化財、「旧松崎 旅籠油屋」での前撮りの様子



▲伊万里市内での前撮りの様子

Ⅱ. 2025年10月期(通期) 連結業績見通し



新規出店や食品事業のスイーツラボ開設等、さまざまな投資を計画

国内婚礼事業の施行組数が減少し、業績については前年同期比減
長期的な視点で投資を行い、企業の飛躍的成長を目指す

売上高 **22,900**百万円（前年同期比1.6%減）

- 国内婚礼事業：一部の支店において前期の受注低迷が影響し、施行組数は前期比4.3%減の5,125組を計画、施行単価は継続して堅調に推移し、4,042千円を見込む
- 食品事業：新商品や販路拡大の取り組みを継続して推進

営業利益 **1,800**百万円（前年同期比27.7%減）

開業費用の発生

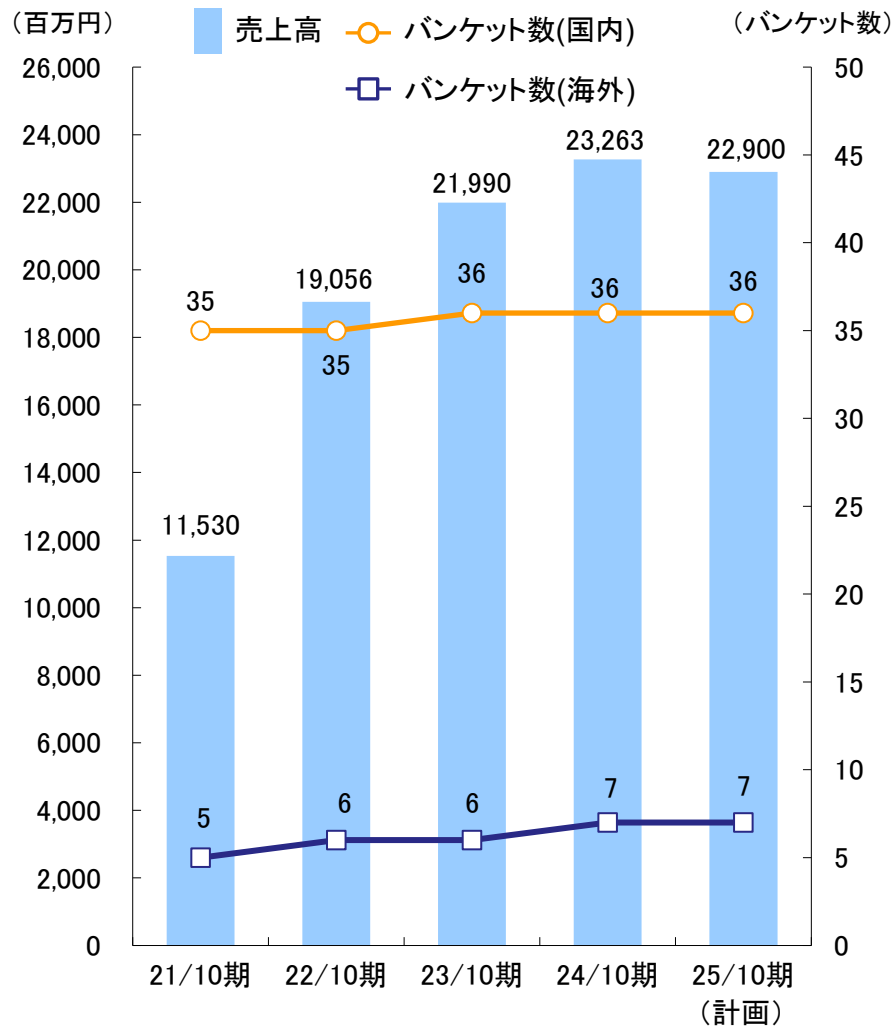
- 国内婚礼事業：新規出店2店舗分の仮サロンオープン（約150百万円）
- フォト事業：新規出店を予定
- 食品事業：スイーツラボ（自社製造工場・新商品開発研究所）を開設

親会社株主に帰属する当期純利益 **1,110**百万円（前年同期比34.8%減）

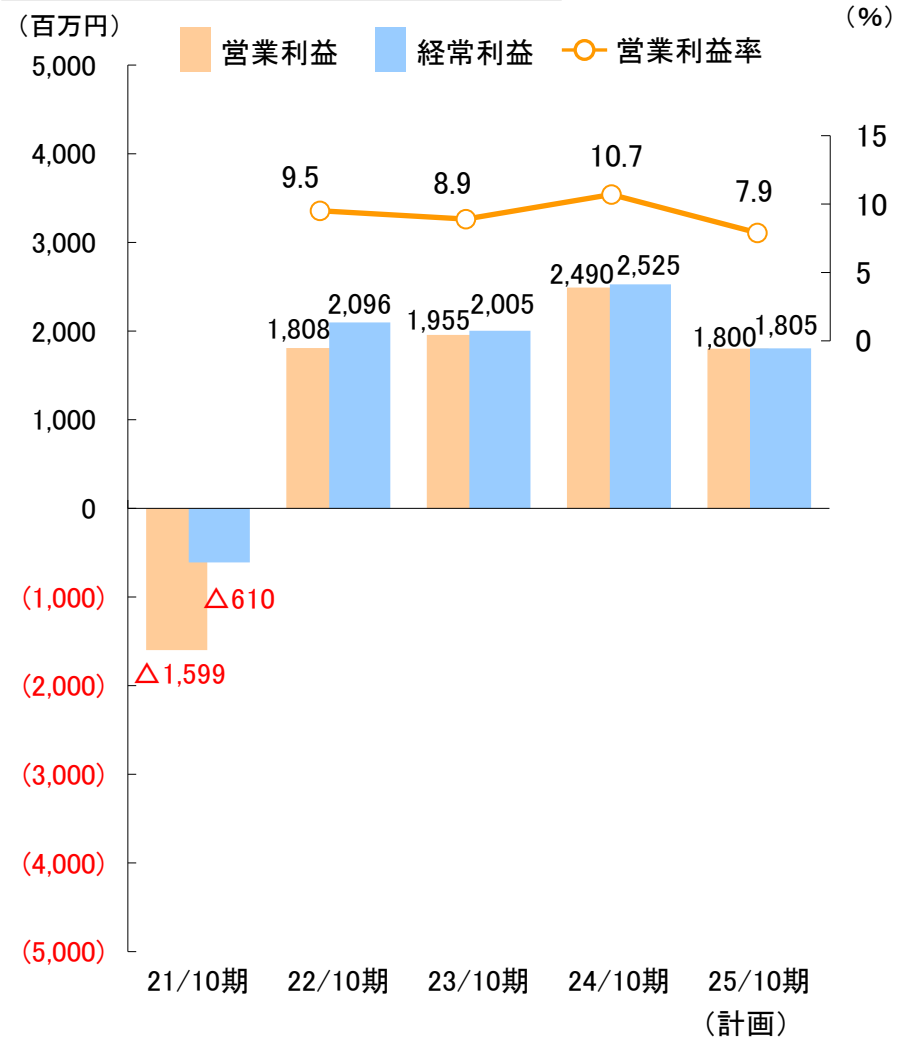
※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

	2024年10月期		2025年10月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	23,263	100.0	22,900	100.0	▲363	▲1.6
売上総利益	14,024	60.3	13,450	58.7	▲574	▲4.1
販管費	11,533	49.6	11,650	50.9	116	1.0
営業利益	2,490	10.7	1,800	7.9	▲690	▲27.7
経常利益	2,525	10.9	1,805	7.9	▲720	▲28.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,702	7.3	1,110	4.8	▲592	▲34.8
1株当たり当期純利益(円)	59.35	—	38.65	—	—	—

売上高・バンケット数の推移



営業利益・経常利益・営業利益率



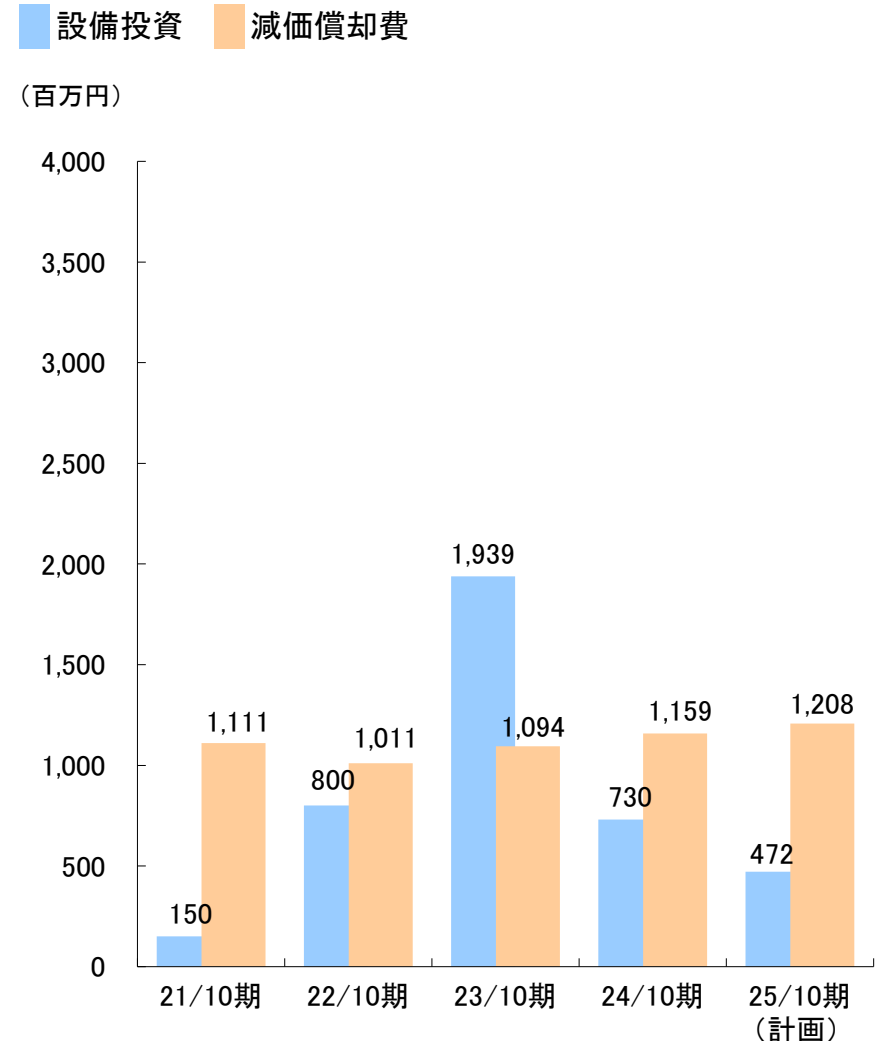
※バンケット数(海外)は、提携店のバンケットも含む

	24/10期 (実績)	25/10期 (計画)	増減
期末店舗数(国内)	20	20	—
婚礼施設 4バンケット	1	1	—
婚礼施設 3バンケット	5	5	—
婚礼施設 2バンケット	3	3	—
婚礼施設 1バンケット	6	6	—
レストラン 1バンケット	5	5	—
期末店舗数(海外)	6	6	—
婚礼施設 2バンケット	1	1	—
婚礼施設 1バンケット	5	5	—
バンケット数	43	43	—
施行組数(組)	5,462	5,245	▲217
国内	5,357	5,125	▲232
海外	105	120	15

(単位:百万円)

	24/10期 (実績)	25/10期 (計画)	増減
設備投資	730	472	▲258
減価償却費	1,159	1,208	49

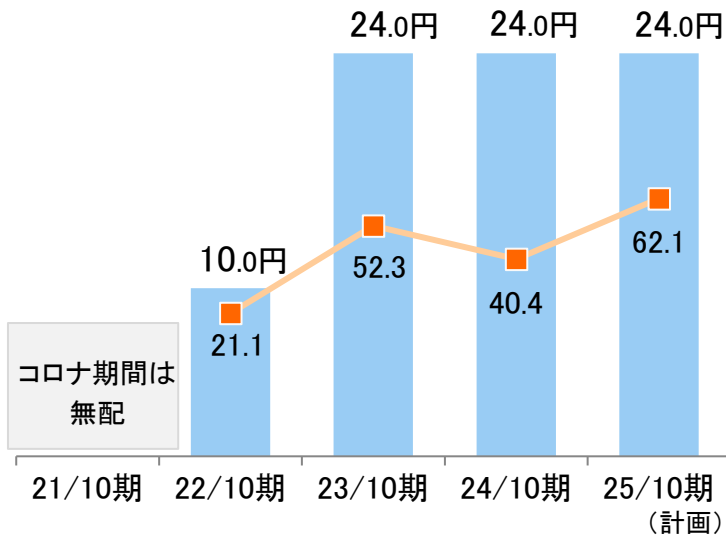
設備投資・減価償却費



25/10期は年24円の配当を計画

- 中長期的な事業計画と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じた配当を実施の方針
- 配当額については安定的かつ持続的な成長を基本方針として決定します

■ 普通配当金 ■ 配当性向(%)



	配当金	配当性向
21/10期	0.0円	-
22/10期	10.0円	21.1%
23/10期	24.0円	52.3%
24/10期	24.0円	40.4%
25/10期 (計画)	24.0円	62.1%

Ⅲ. 2025年10月期の取り組み



【婚礼事業】東京都江東区に婚礼事業の新規出店を計画



施設名 THE 東京ベイ・リゾート

所在地 東京都江東区有明一丁目

開業日 2026年春(予定)

設備 マリンスポーツ・ビーチスポーツ・カフェ・レストラン・多目的ホール(予定)

最寄り駅 東京臨海新交通臨海線 有明テニスの森駅

■東京都江東区の「都立有明親水海浜公園官民連携施設事業」に対し、出店応募を行った結果、出店予定者として選定

■出店する「都立有明親水海浜公園」は東京 2020 大会のレガシーを継承する公園として順次整備・開園が進行中

■当社は公園内の西入江ゾーンにおいて、マリンスポーツやビーチスポーツが楽しめる空間の提供や、結婚式もできるレストラン、カフェ等としての出店を予定

【婚礼事業】福岡県福岡市に婚礼事業の新規出店を計画

※こちらのパースはイメージであり、実際とは異なります。



施設名 ララシャンズ迎賓館(仮)

所在地 福岡県福岡市中央区西公園

開業日 2026年春(予定)

設備 レストラン、カフェ、多目的ホール等(予定)

最寄り駅 福岡市地下鉄 大濠公園駅

- 福岡市中央区の「県営西公園官民連携事業」に対し出店応募を行った結果、事業者として選定
- 福岡県を代表する天神エリアから車で10分圏内にありながら、自然豊かな憩いの場として人気を集め、高台からの素晴らしい展望や、桜の名所という好立地
- 博多湾や志賀島を一望でき、海、空、森を同時に感じられる絶好のロケーションを有する

【婚礼事業】支店のクオリティ強化に向けたリニューアルを実施

- 定期メンテナンスに加え、デザインコンセプトの改良を推進し、市場の変化に対応
- 「ララシャンス 博多の森」(福岡支店):大規模なチャペルリニューアル
- 「ララシャンスベルアミー」(鳥栖支店):大規模な会場リニューアル
- 「The 迎賓館 偕楽園 別邸」(水戸支店):ガーデンに大規模なイルミネーションを設置
- その他既存店のリニューアルも投資計画に基づき、順次実施



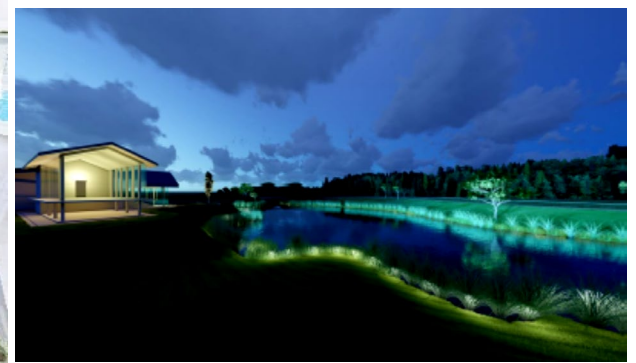
ララシャンス博多の森(福岡支店)

23年間福岡支店のシンボルとして、お客さまを迎えてきた「サンタムール教会」
福岡支店は基幹店として、数多くの挙式・披露宴を執り行う



ララシャンスベルアミー(鳥栖支店)

九州初のゲストハウスウェディング施設である鳥栖支店を2年連続で大規模リニューアル
会場に居ながらガーデンの自然を感じられる空間を創出



The 迎賓館 偕楽園 別邸

2023年12月に水戸支店で実施された「2023年G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合」のディナー会場として使用された際に、特別設置したイルミネーションを再現し、幻想的な空間へと一新

【食品事業】福岡県糟屋郡にスイーツラボを開設

- 自社で製造することで、商品のクオリティを強化
- 食品事業の拡充とブランド化を目指し、新商品の開発を活性化
- オリジナルのカタログギフト「Tashinabi」を展開し、販路の拡大に着手

新商品「Tashinabi」

食品事業の株式会社明德庵は6月、新商品であるカードタイプのカタログギフト「Tashinabi」を展開。

【商品の特徴】

- ・オリジナルブランドである「万能日和・morinoiro」を含め、全100種以上の充実したギフトラインナップ
- ・BOXタイプと封筒タイプの2種類展開
- ・価格帯は12段階設定があり、予算にあった商品を選べる
- ・新郎新婦さまの引出物・引菓子の割り当て時間の軽減にもなる

～封筒タイプ～



※贈り手・受信対応不可

～BOXタイプ～



※贈り手・受信対応可

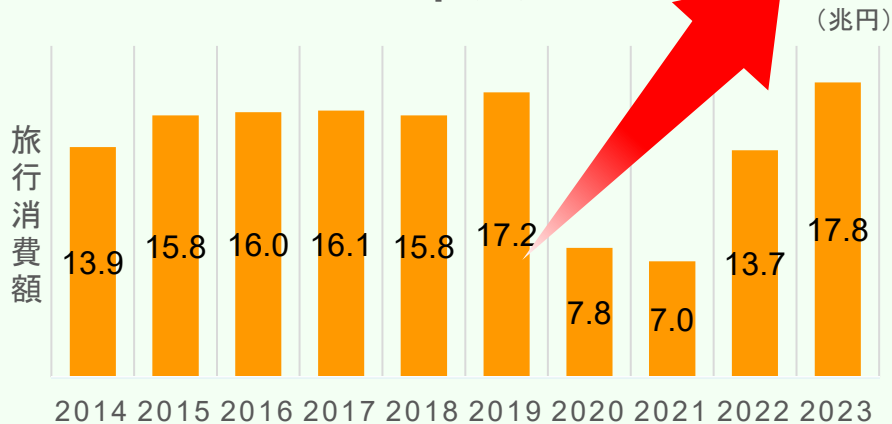


【新規事業】ホテル事業への新規参入検討開始

- 政府は訪日外国人旅行者を2030年までに6,000万人とすることを目標に掲げており、市場のニーズを的確にとらえたホテルの整備が急務
- 婚礼事業で培ってきた企画提案力や調理技術、接客力等のおもてなしの精神を発揮することができるホテル事業への参入の検討を開始

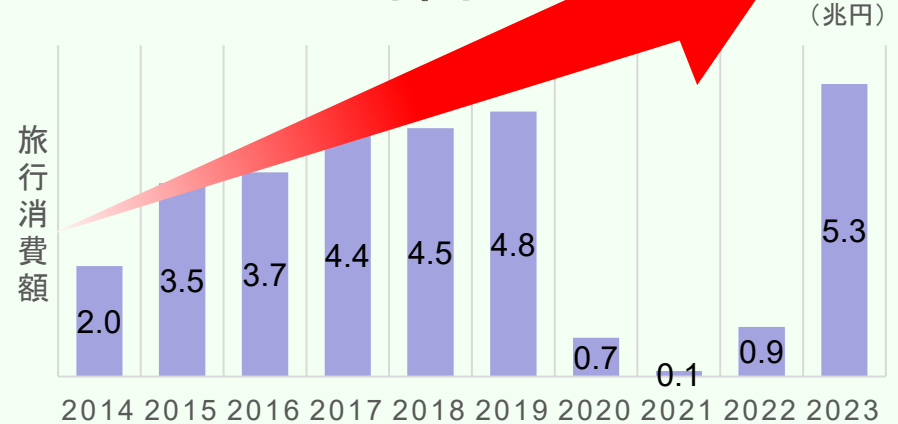
旅行消費額の推移

日本人



■ 日本国内宿泊旅行

外国人



■ 訪日外国人旅行

出所:観光庁「旅行・観光消費動向調査_2023年_年間値(確報)」より 2024年4月30 日策定

出所:観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」より 2016年3月30 日策定

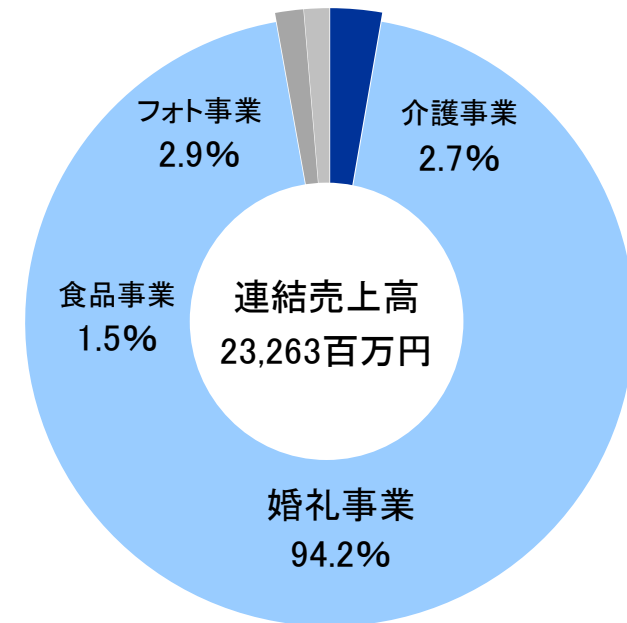
ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向



会社概要 (2024年10月31日時点)

社名	アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 (英文名称:IKK Holdings Inc.)
本社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
事業内容	グループ会社の経営管理等
代表者	代表取締役会長兼社長CEO 金子 和斗志
設立	1995年11月1日
決算日	10月31日
市場区分	東証PRM(コード:2198)
資本金	351百万円
グループ会社	(婚礼事業)アイ・ケイ・ケイ株式会社 (海外婚礼事業) PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA (介護事業)アイケア株式会社 (食品事業)株式会社明德庵 (フォト事業)Ambihone株式会社
従業員数	1,026名(連結)
株主数	61,744名

事業別売上高構成 (2024年10月期)



【使命】

ご縁ある人々の笑顔と幸せのために行動し、挑戦する！

【経営理念】

- 一. 誠実・信用・信頼
- 一. 私たちは、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します
- 一. 私たちは、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人財(ひと)になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

【行動指針】

従業員の規範となる行いを定めたもの

【ビジョン】

【ビジョン2042】

一人ひとりが愛と情熱を持って、
つながり 挑戦し、お客さまがあこがれるグローバルカンパニーになる

【ビジョン2032】

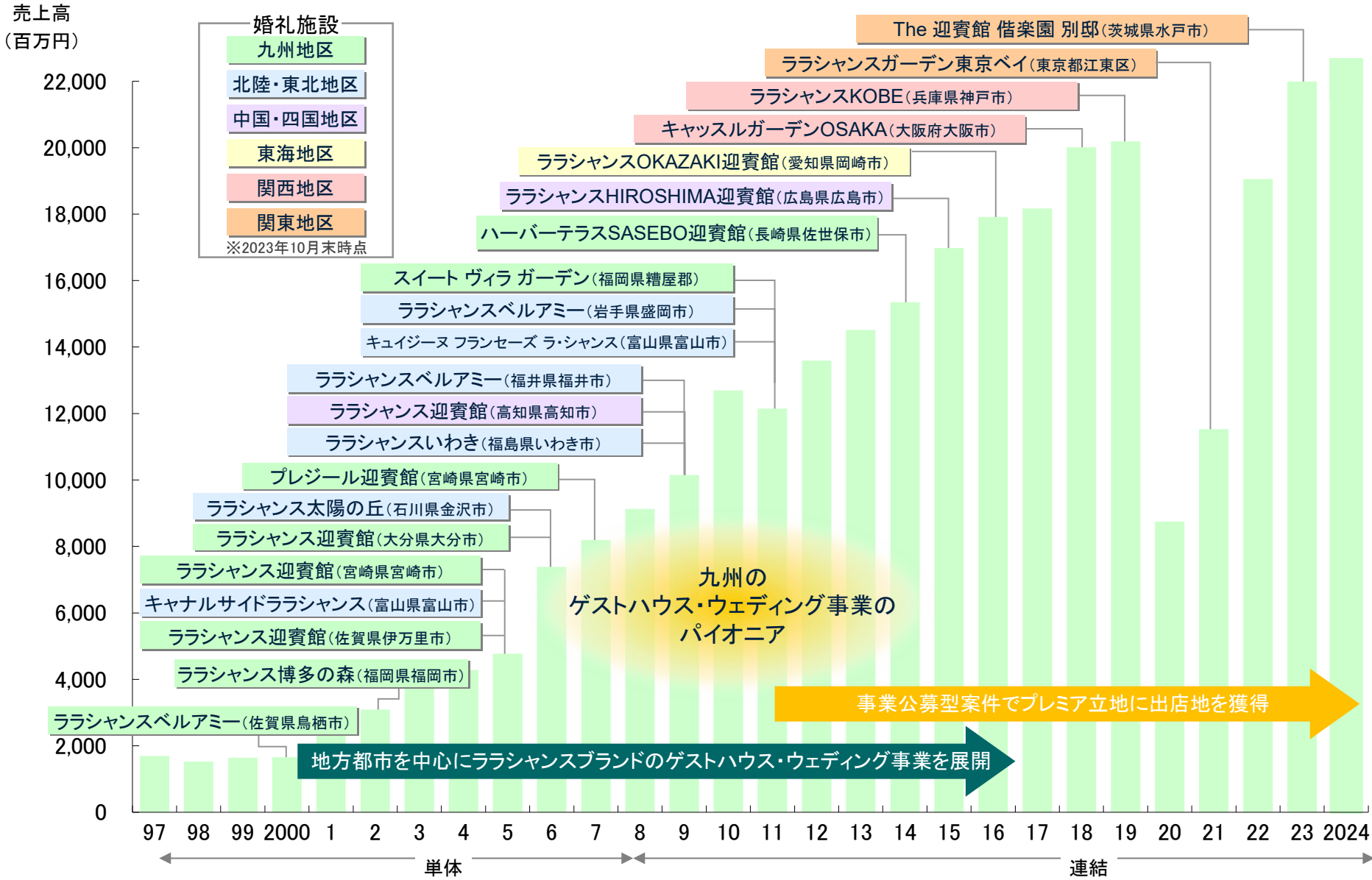
一人ひとりが愛と情熱を持って、つながり 挑戦し、
お客さまの笑顔と幸せをつなぐ
日本を代表する感動創造カンパニーになる

【大戦略】

つながり 挑戦し お客さまを創造する

【戦略】

ビジョン達成のための具体策(中期経営計画)



独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を九州を基盤として全国に展開

- 自然環境と調和した独自の設計コンセプトのウェディング施設を国内18都市に20店舗を展開
- 海外事業として、インドネシア共和国 ジャカルタ市に6店舗を展開

国内ウェディング事業

東北エリア 2店舗

- ・ララシャンスイwak(福島県いわき市)
- ・ララシャンスペルアミー(岩手県盛岡市)

関東エリア 2店舗 **2026年春 東京 新規店舗出店予定**

- ・ララシャンスガーデン 東京ベイ(東京都江東区)
- ・The 迎賓館 借楽園 別邸(茨城県水戸市)



東海エリア 1店舗

- ・ララシャンスOKAZAKI迎賓館(愛知県岡崎市)

中四国エリア 2店舗

- ・ララシャンスHIROSHIMA迎賓館(広島県広島市)
- ・ララシャンス迎賓館(高知県高知市)

関西エリア 2店舗

- ・キャッスルガーデンOSAKA(大阪府大阪市)
- ・ララシャンスKOBE(兵庫県神戸市)

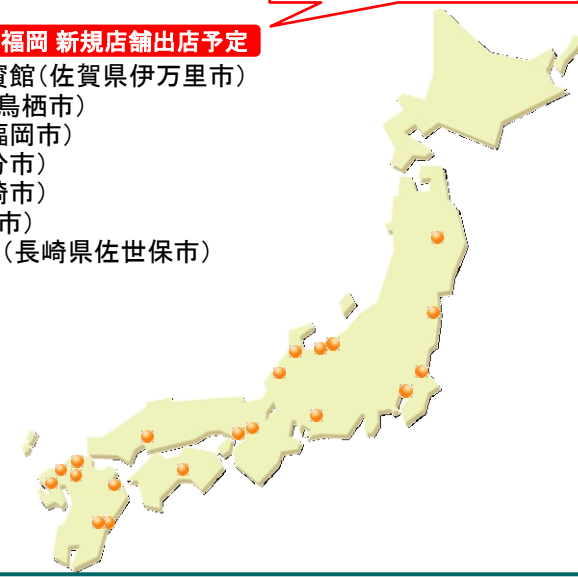
北陸エリア 4店舗

- ・キャナルサイドララシャンス(富山県富山市)
- ・キュージーヌ フランセーズ ラ・シャンス(富山県富山市)
- ・ララシャンス太陽の丘(石川県金沢市)
- ・ララシャンスペルアミー(福井県福井市)



九州エリア 7店舗 **2026年春 福岡 新規店舗出店予定**

- ・ララシャンス迎賓館/伊万里迎賓館(佐賀県伊万里市)
- ・ララシャンスペルアミー(佐賀県鳥栖市)
- ・ララシャンス博多の森(福岡県福岡市)
- ・ララシャンス迎賓館(大分県大分市)
- ・ララシャンス迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・プレジール迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)



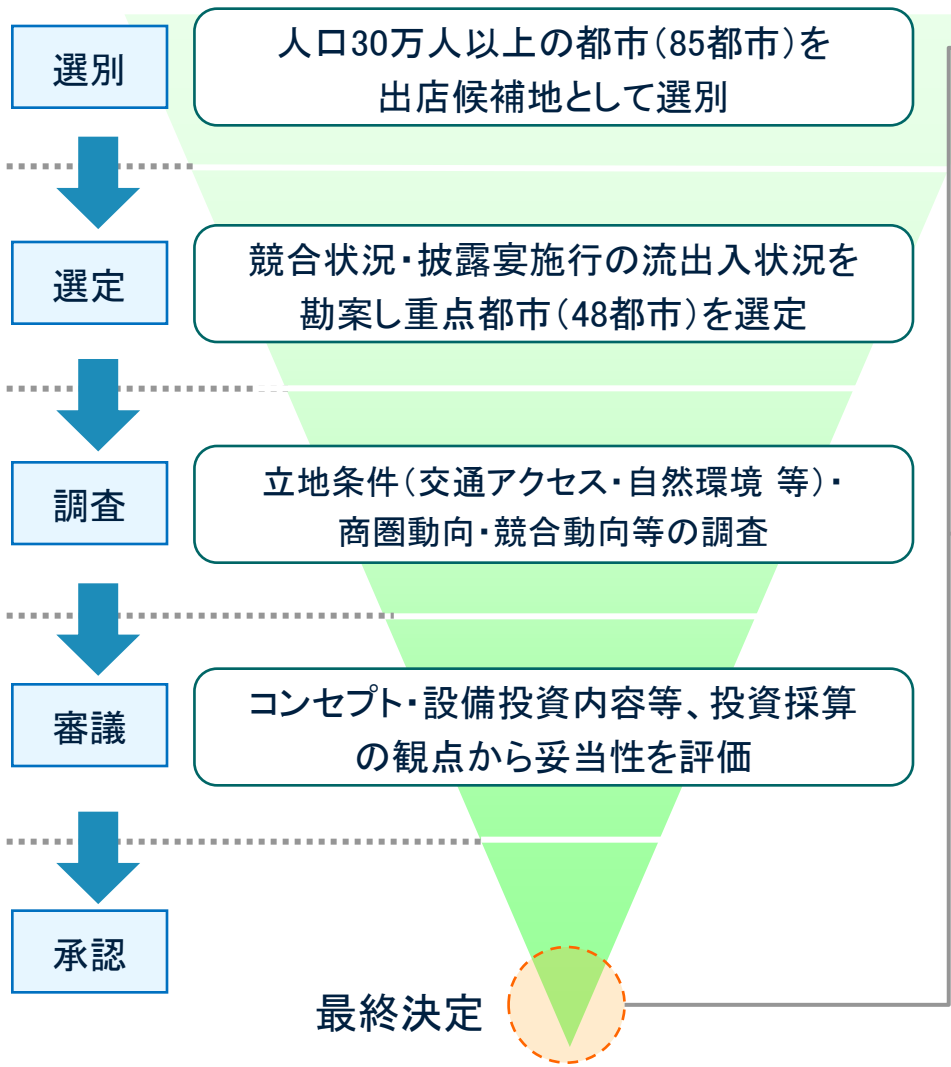
海外ウェディング事業



インドネシアジャカルタ 6店舗

- ・Menara Mandiri
- ・Skenoo Hall
- ・Financial Hall
- ・Artotel Suites Mangkuluhur
- ・Plataran(Hutan Kota)
- ・Plataran(Kinandari)

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に出店を決定”



- **地方都市の優良物件に展開**
自然環境と調和のとれた、自然豊かな優良物件に出店

小商圈での営業ノウハウが強み



大分支店



金沢支店

- **小商圈で培った営業ノウハウを生かし大都市にも出店**

当社の強みを生かせる大都市圏への出店スキームも構築

3大都市圏への出店も進める



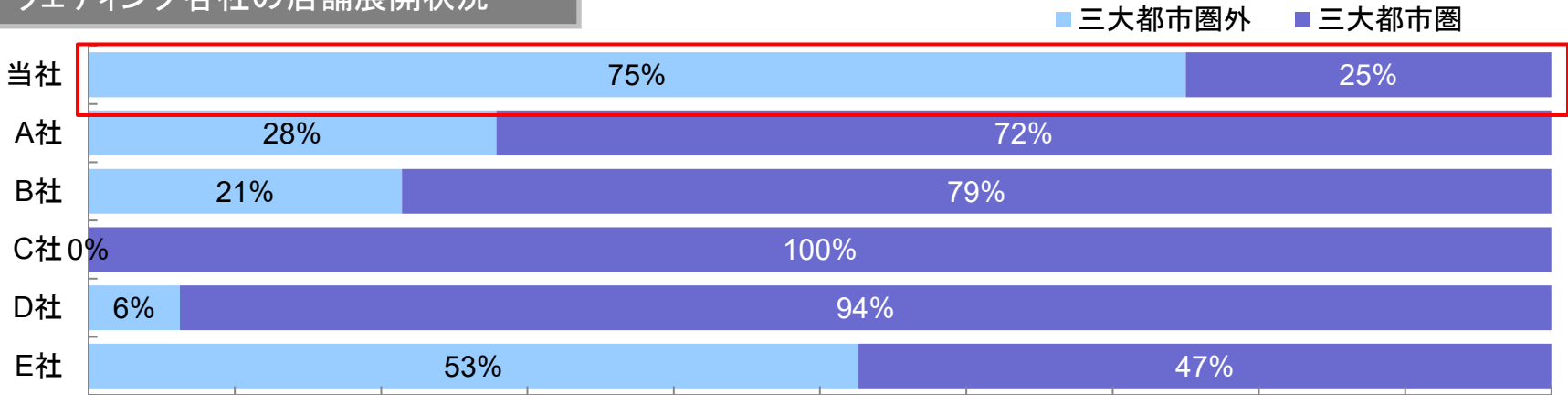
大阪支店



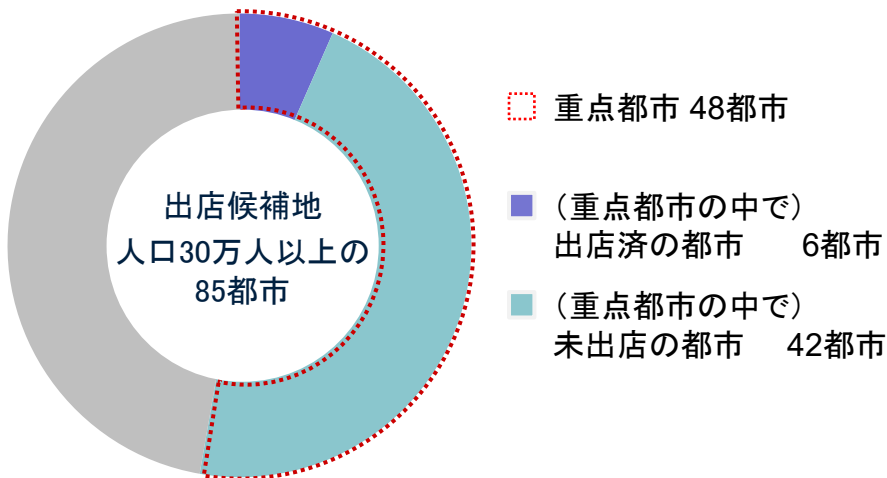
東京支店

三大都市圏への大きな出店余地を背景に中長期的な成長を継続

ウェディング各社の店舗展開状況



当社の出店状況



年間1~2店舗の出店を予定
大きな出店余地を背景に、
中長期的な成長を継続

出所：各社説明資料より当社作成

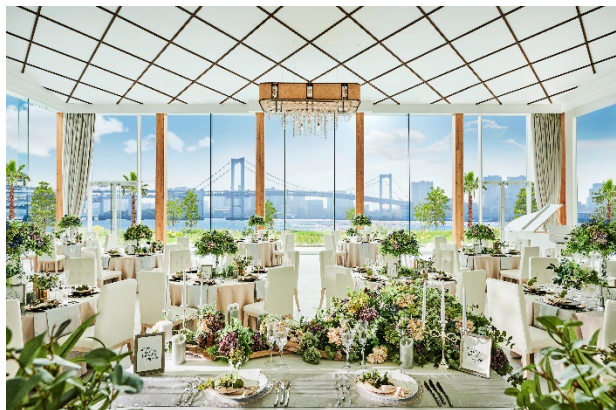
同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

敷地面積の平均は約 9千㎡と広大な敷地に、自然との調和を重視
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸しきってのウェディング・パーティー



自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

邸宅風の会場を貸しきり
非日常的なプライベート空間



自然溢れるガーデン
アットホームな雰囲気



お二人の個性を表現した
自由な演出



20年先を見据えた長期的な視点に基づき、出店地域の商圈に即した最適・最善な施設を開設

1/バンケット

宮崎



ララシャンズ迎賓館
(宮崎市 39.7万人)

宮崎



プレジール迎賓館
(宮崎市 39.7万人)

大分



ララシャンズ迎賓館
(大分市 47.4万人)

東京



ララシャンズガーデン 東京ベイ
(江東区 53.9万人)

高知



ララシャンズ迎賓館
(高知市 31.6万人)

富山



キューズ・ヌ フラシエーズ ラ・シャンズ
(富山市 40.6万人)

盛岡



ララシャンズベルアミー
(盛岡市 28.0万人)

水戸



水戸支店(The迎賓館借楽園別邸)
(水戸市 26.8万人)

佐世保



ハーバーテラスSASEBO迎賓館
(佐世保市 23.6万人)

大阪



キャッスルガーデンOSAKA
(大阪市 275.7万人)

神戸



ララシャンズKOBE
(神戸市 150.0万人)

2/バンケット

いわき



ララシャンズいわき
(いわき市 30.6万人)

福井



ララシャンズベルアミー
(福井市 25.5万人)

岡崎



ララシャンズOKAZAKI迎賓館
(岡崎市 38.3万人)

3/バンケット以上

鳥栖



ララシャンズベルアミー
(鳥栖市 7.4万人)

伊万里



ララシャンズ迎賓館
(伊万里市 5.2万人)

広島



ララシャンズHIROSHIMA迎賓館
(広島市 117.8万人)

富山



キャナルサイドララシャンズ
(富山市 40.6万人)

金沢



ララシャンズ太陽の丘
(金沢市 44.4万人)

福岡(4バンケット)



ララシャンズ博多の森
(福岡市 159.3万人)

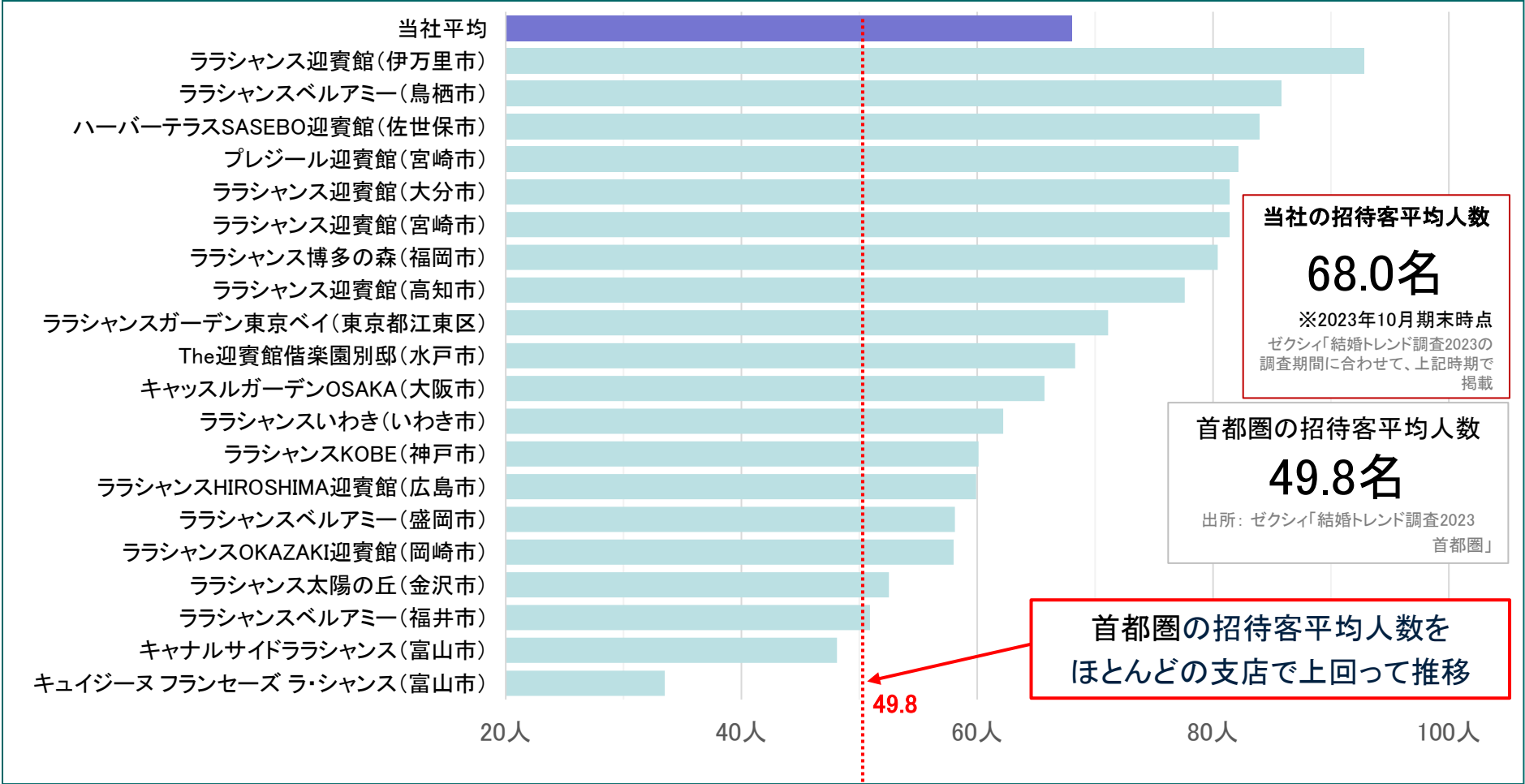
・20施設のうち、赤枠の7施設は自治体の公募型案件により出店
・通常では出店できないような好立地に施設を開設

()内は当社出店都市人口 出所: 国土地理協会「令和6年(2024年)住民基本台帳 人口・世帯数表」より

地方都市は小規模商圏ではあるが、披露宴・披露パーティの招待客人数が多い

当社の招待客平均人数と施設毎の招待客平均人数(降順)

※2023年度の実績で比較



最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理



世界大会で活躍したメダリストが複数名在籍



ホスピタリティ溢れるサービス



一生に一度の結婚式(晴れの日)を演出する自然溢れる非日常空間



当社の運営するレストランにおいて、2店舗がミシュラン一星店舗として掲載

キュージューヌ フランセーズ ラ・シャンス(富山県富山市)

- 富山県の星付きレストラン20店舗のうちの一つとして掲載
- 自然豊かな富山県富岩運河環水公園の運河沿いに建つロケーションも魅力



©MICHELIN

▲ミシュランガイド北陸2021 特別版※

ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)

- 佐世保市で唯一星付きレストランとして掲載
- 複合商業施設「させぼ五番街」内にあり、佐世保駅から徒歩1分の好立地



©MICHELIN

▲ミシュランガイド福岡・佐賀・長崎 2019 特別版※

※日本ミシュラン株式会社が「おいしい料理を星の数で表す」評価法でまとめた美食ガイドブックで、ホテル・レストラン業界の専門知識を持つ選任のミシュランガイドの調査員達によって、匿名で実施。評価基準は「素材の質、料理技術の高さ、独創性、価値に見合った価格、常に安定した料理全体の一貫性」の5つ。これら基準を基に評価の高い順に、三つ星、二つ星、一つ星の星が付けられる

国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

- 当社グループのフォトグラファーは国内だけでなく、ヨーロッパやアジア等世界のコンテストにおいて **累計95名、581作品**を受賞
- 世界の一流審査員が、技術や芸術性の高さを評価
- 磨き抜かれたスキルを結婚式当日の撮影に活かし、顧客満足度の向上に繋げる

受章歴のあるフォトコンテスト

- 「WPE International photography awards」
- 「COSMOS AWARDS」
- 「AsiaWPA International Photography & Videography Competition」
- 「ゼクシィ ウェディング フォトコンテスト」
- 「NAPA-Nippon Fine Art Photographers Association」
- 「WPPI-Wedding and Portrait Photographers International」
- 「ウェディングフォト・アワード」
- 「ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ」

日本代表フォトグラファーに選出

当社グループのフォトグラファーがWorld Photographic Cup(ワールド・フォトグラフィック・カップ)の「Wedding Documentary」部門にて日本代表フォトグラファーに選出

※World Photographic Cup(WPC)とは、2013年に全米プロ写真家協会(PPA)とヨーロッパプロフォト連合(FEP)の呼びかけにより、アジアプロフォト連合(UAPP)とオセアニア連合が参加して始まった、プロ写真業界初の「写真における世界大会」です。



国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

- リクルート ブライダル総研(株式会社リクルート)主催の「GOOD WEDDING AWARD」において
当社スタッフが**10年連続でベスト50**に選出
- これまで**累計27名**のスタッフが選ばれ、準グランプリやソウル賞等を受賞



GOOD WEDDING AWARD 2019
ソウル賞



GOOD WEDDING AWARD 2021
準グランプリ



GOOD WEDDING AWARD 2023
ソウル賞

独自の社内コンテストを実施

ウェディングプランナーとして、結婚式の価値や意味を仲間と共有しながら学び、「いい結婚式とは？どんな結婚式？」を考えるため、社内で1年に1回コンテストを実施。自分の仕事に誇りを持つことで、もっと「いい結婚式を創る」ことを追求したいという想いから、スタッフ同士で相乗効果生まれ、お客様が心からご満足いただける提案へ繋げる。



優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが結実

- マイナビ・日経の就職企業人気ランキングの所在地域別、九州・沖縄エリアで第1位にランクイン
- 業種別就職企業人気ランキング[冠婚葬祭]においては、7年連続で第1位に選出
- 全国を対象とした文系総合就職企業人気ランキングにおいても、第47位に選出

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング [九州・沖縄]: 上位12位 ※対象人数3,039名

順位	企業名	得票数	前年順位
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	235	1
2	西日本シティ銀行	160	3
3	ふくおかフィナンシャルグループ	145	2
4	西原商会グループ	126	10
5	コスモス薬品	116	4
6	TOTO	109	7
6	西日本鉄道	109	5
8	九州電力	90	6
9	ANA福岡空港	86	8
10	九州旅客鉄道(JR九州)	73	8
11	レベルファイブ	64	11
12	安川電機	54	17

■ 業種別就職企業人気ランキング [冠婚葬祭]: 上位10位

順位	企業名	得票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	235
2	BP	58
3	ディアーズ・ブレイン	44
4	高見(TAKAMI BRIDAL)	29
5	テイクアンドギヴ・ニーズ	28
6	トリート	26
6	メモリード(長崎・佐賀・福岡)	26
8	アニヴェルセル	16
9	日本セレモニー	14
10	エスクリ	12
10	永田屋	12
10	ワタベウエディング	12

■ 調査対象 2025年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生 ■ 調査期間 2023年10月1日～2024年3月17日
 ■ 調査方法 就職情報サイト「マイナビ2025」およびマイナビ発行の就職情報誌、マイナビ主催のイベント会場等でアンケート告知を行い、WEB上のアンケートフォームで回収。
 *企業人気ランキングは5社連記方式、*選社理由は1社につき2項目を選択する複数回答 ■ 有効回答 39,225名

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが評価

- 就職や転職のためのジョブマーケット・プラットフォームを運営する「OpenWork(オープンワーク)」が実施した調査レポートにおいて、ランキング上位に選出

<サービス業界>

顧客満足につながる「社員満足」ランキング

順位	企業名	スコア合計
1	株式会社Plan・Do・See	9.90
2	株式会社リクルートゼクシィなび	9.57
3	株式会社オリエンタルランド	9.50
4	アイ・ケイ・ケイ株式会社	9.43
5	スターバックスコーヒージャパン株式会社	9.39
6	米国三越株式会社	9.10
7	アニヴェルセル株式会社	9.06
8	株式会社ドコモCS	8.93
9	株式会社丸井	8.89
10	株式会社ベルパーク	8.86

- 社員として1年以上在籍した企業について500文字以上の自由記述項目と8つの評価項目に回答したレポートを集計
- サービス業界の会社評価レポートのうち回答者数が25人以上ある企業が対象(集計期間: 2007年7月~2018年5月)

「女性の成長環境がある企業ランキング」

順位	企業名	成長環境スコア
1	P&G ジャパン合同会社	26.295
2	グーグル合同会社	26.190
3	株式会社リクルートマネジメントソリューションズ	25.594
4	ゴールドマン・サックス証券株式会社	25.436
5	サントリーホールディングス株式会社	25.403
6	株式会社セールスフォース・ドットコム	25.222
7	アイ・ケイ・ケイ株式会社	25.215
8	株式会社コスモスイニシア	25.026
9	JPモルガン証券株式会社	25.014
10	プルデンシャル生命保険株式会社	24.940

- 「OpenWork」に投稿された女性社員による会社評価レポート185,201件のうち、回答者数が30人以上ある企業1,281社が対象データ(集計期間: 2007年7月~2021年7月)
- キャリア成長を測る上で重要となる「人事評価の適正感」「20代成長環境」「人材の長期育成」「待遇面の満足度」「社員の士気」の5段階スコアに加えて、「女性の働きやすさ」と「働きがい・成長」のフリーアンサーを機械学習によって解析し、スコア化

※ランキングの評価点・クチコミ件数などは集計時点の数値となるため、「OpenWork」各企業ページで掲載している数値と異なる場合があります

働きがいのある会社を選定 特に評価の高かった項目について

- Great Place to Work (R) Institute Japanが実施した2019年「働きがいのある会社」ランキングで2013年から7年連続の選出
- 年に一回の従業員へのアンケートを基に、働きがいのある環境を整える



- この会社では、従業員は責任ある仕事を任されている **90%** (平均※86%)
- 経営・管理者層は、会社のビジョンとその実現プロセスを明確にしている **85%** (平均※78%)



- 私たちが会社全体で成し遂げている仕事を誇りに思う **87%** (平均※80%)
- この会社は、地域や社会に貢献していると思う **88%** (平均※76%)



- この会社では、何か特別なことがあれば、皆で祝っている **88%** (平均※84%)
- 一体感を感じることができる会社である **77%** (平均※72%)

※2019年「働きがいのある会社」ベストカンパニー中企業平均

女性が活躍し、働きやすい環境整備を推進

- 女性社員の働きやすい環境づくりを推進
- 働きやすい職場環境づくりが評価され日本政策投資銀行「DBJ健康経営格付」の融資格付をウェディング業界“初”の取得

- 女性の役員比率は**18.2%**、支配人比率は**29.6%**、理念に基づく人事考課を基に、抜擢人事を実施
- **16日間**の連続休暇制度を制定し、有給休暇取得を奨励
- メンタルヘルス担当窓口を設置し、自由回答形式の社内アンケート調査を定期的の実施することで、従業員の声を吸い上げ改善に着手
- 通常健康診断に加え、血液検査の実施と婦人科健診の補助を実施する他、GLTD(団体長期障害所得補償保険)制度を福利厚生の一環で導入(2022年11月より)
- フェムテックサービス「ルナルナ オフィス」の導入
 (婦人科医師監修のセミナー動画を男女問わず全社員向けに提供
 産婦人科に特化した オンライン診療サービス婦人科受診
 月経随伴症状の改善のサポートや効果検証を実施)



※ DBJ健康経営格付の概要

日本政策投資銀行独自の評価システムにより、従業員の健康配慮への取り組みの優れた企業を評価・選定し、その評価に応じて融資条件を設定するという「健康経営格付」の専門手法を導入した世界で初めての融資メニュー

ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- ◆ 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、食品衛生管理基準 (PRP) に基づく衛生標準作業手順書 (SSOP) の作成及び運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム (FSMS)」を構築

- ◆ 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- ◆ 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- ◆ スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- ◆ 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得 (2009年8月)
 ※2021年6月の再認証審査を実施し、「ララシャンス博多の森」の4施設 (ヴィラ・フォーレ、シェ・ラ・フォーレ、グラン・ヴァンベール及び博多の森迎賓館) で認証取得
- ◆ 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開



FSMS:548713 / ISO22000:2018

「ISO22000」: HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

海外展開戦略の第一歩としてインドネシアで婚礼事業を展開

- 親日国家、発展途上国、結婚式の文化の浸透を背景に進出
- 日本でのウェディングノウハウを海外で展開
- 現地顧客を対象とした挙式・披露宴を提供



会社概要

商号 PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA

所在地 インドネシア共和国 ジャカルタ市

設立 2017年1月

資本金 500億ルピア

- 2024年8月より、日本食の提供をスタートし他社との差別化を図る
- 今後もジャカルタ市内に、年1店舗を目安として出店に向け営業所の開拓を鋭意実施



ウェディング業界の多様性に適応し、フォト事業に参入

- ご家族の大切な思い出を未来に届けるフォト事業に参入、国内外で多数の受賞歴を持つフォトグラファー集団による撮影
- 記念写真需要等を取り込むことも視野



Ambihone

市場環境

2023年 婚姻組数	×	フォトウェディング・ 前撮り実施率	=	実施組数	×	フォトウェディング・ 平均費用
474,741組		70.6%		335,167組		259,328円

市場規模 **869** 億円

出所: 厚生労働省「令和5年(2023年)人口動態統計」
出所: フォトウェディング動向調査2024 (Photorait)



会社概要

商号	Ambihone(アンビオーネ)株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2021年11月
資本金	25百万円

- 2022年8月に、大阪府大阪市に出店
- 2023年3月に、愛知県名古屋市に出店
- 2025年、新規出店を予定
- 人口50万人以上の都市をメインターゲットとして、年1-2店舗の出店に向け営業所の開拓を鋭意実施

自社ブランド調味料「万能日和」と焼き菓子「morinoiro」をECサイト等で展開

- 引出物・引菓子を主軸に、ECサイトや駅などのお土産売り場、百貨店へのポップアップストアを通して幅広く商品を提供
- 開発した商品はモンドセレクションをはじめ、多くの賞を受賞



調味料「万能日和」



焼き菓子「morinoiro」



- 「万能日和」はモンドセレクション最高金賞を受賞した奇跡の雫「旨味ポン酢」をはじめ、7種類の調味料と国産原材料を使用した出汁を展開
- 「morinoiro」は看板商品である「博多の森premium生バーム」の他、ショコラケーキ、チーズケーキ等を展開

会社概要

商号	株式会社明德庵
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2020年10月
資本金	25百万円

- 2025年春頃、スイーツラボ(自社製造工場兼新商品開発研究所)を建設し、更なる事業の拡大に挑戦
- ビジョンとして2028年までに九州・福岡を代表するスイーツビレッジを作ることにより、地域社会に貢献することを目指す

地域への貢献で佐賀県内でなくてはならない企業へなるために

- 婚礼事業で培った美味しい料理・人財育成等のノウハウを活用
- 佐賀県内にタイプの異なる4つの施設を運営
- 地域社会に貢献し、人々の暮らしに寄り添う



2013年
 アイケアレジデンス伊万里 開設
 住宅型有料老人ホーム(全48床)
2014年
 アイケアレジデンス佐賀 開設
 住宅型有料老人ホーム(全45床)
2015年
 アイケア東唐津 開設
 介護付き有料老人ホーム(全30床)
2023年
 アイケアライフ伊万里 開設
 小規模多機能型居宅介護事業所

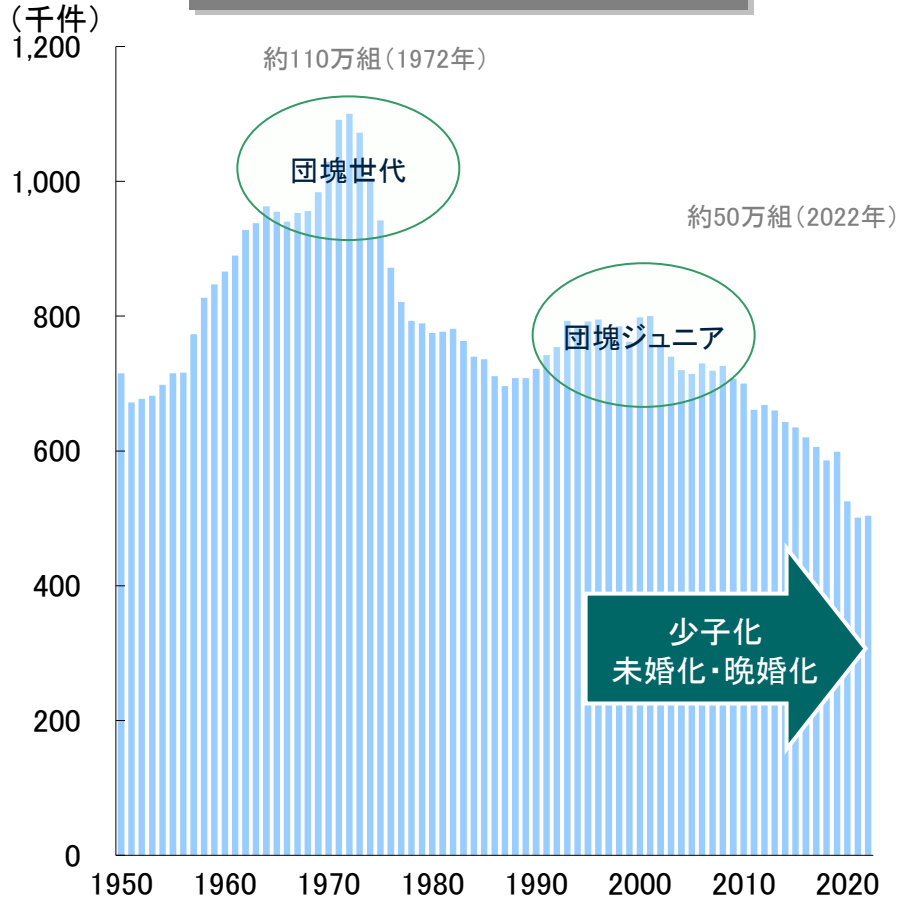
会社概要

商号	アイケア株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2012年12月
資本金	95百万円

- 2022年12月で設立から10周年を迎え、ビジョン、パーパス(存在意義)を再定義 更なる成長につなげる
- 今後は積極的にWEB戦略に着手

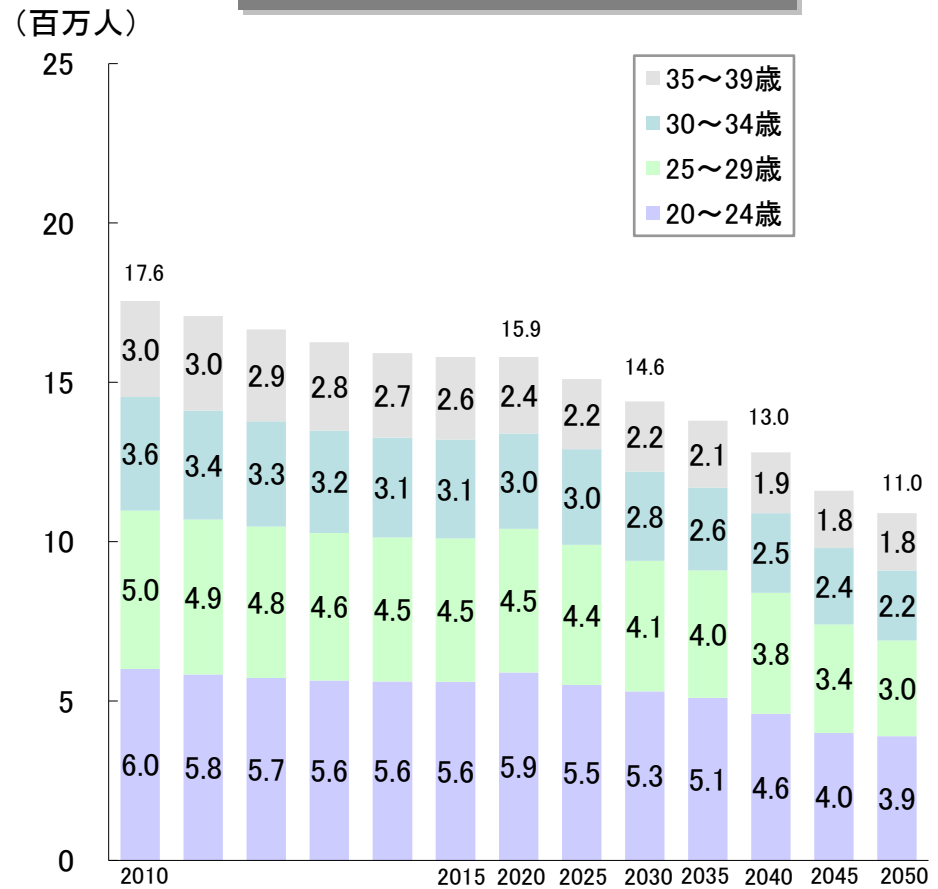
少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移



出所：厚生労働省「人口動態統計」、令和5年(2023)人口動態統計(確定数) (年)

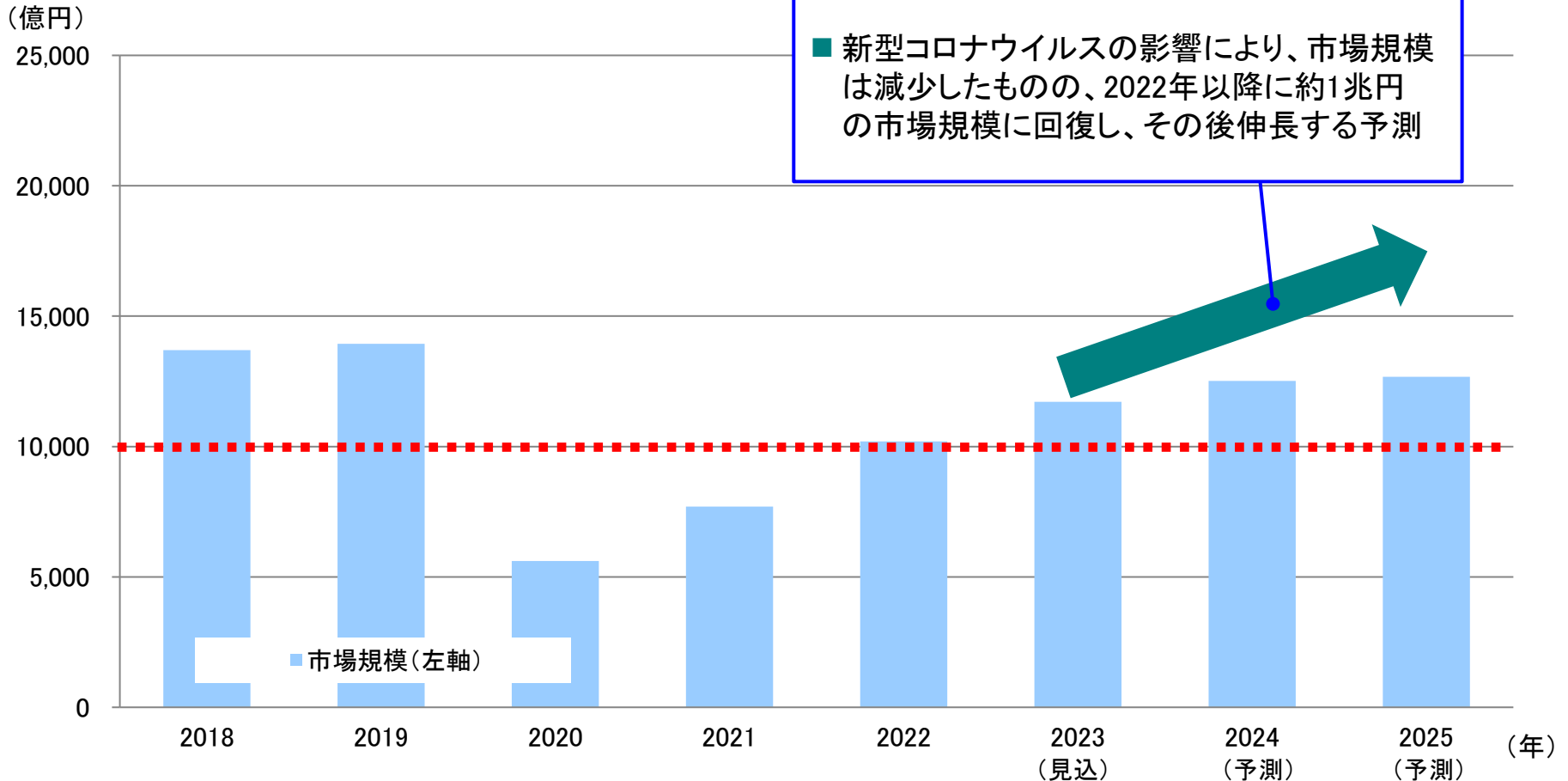
結婚適齢期未婚人口の推移・予想



出所：国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」(2024(令和6)年推計)男女年齢5歳階級別配偶関係別人口 (年)

少子高齢化の影響は受けるものの、2022年以降、1兆円産業である見込み

挙式披露宴披露パーティー市場推移・予測

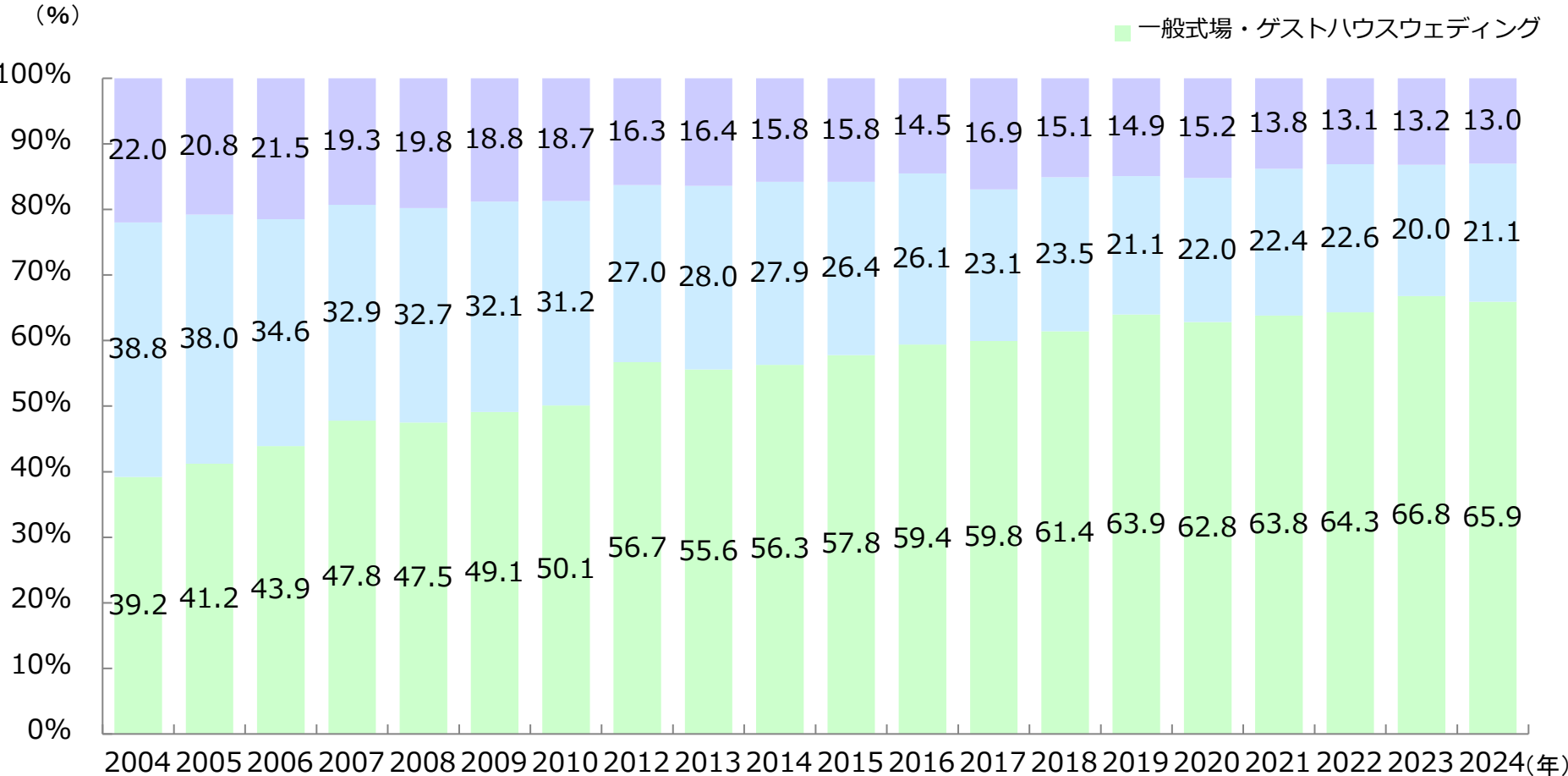


出所: 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2023年版」 注: 予測は2024年3月現在

伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

タイプ別披露宴のシェア推移

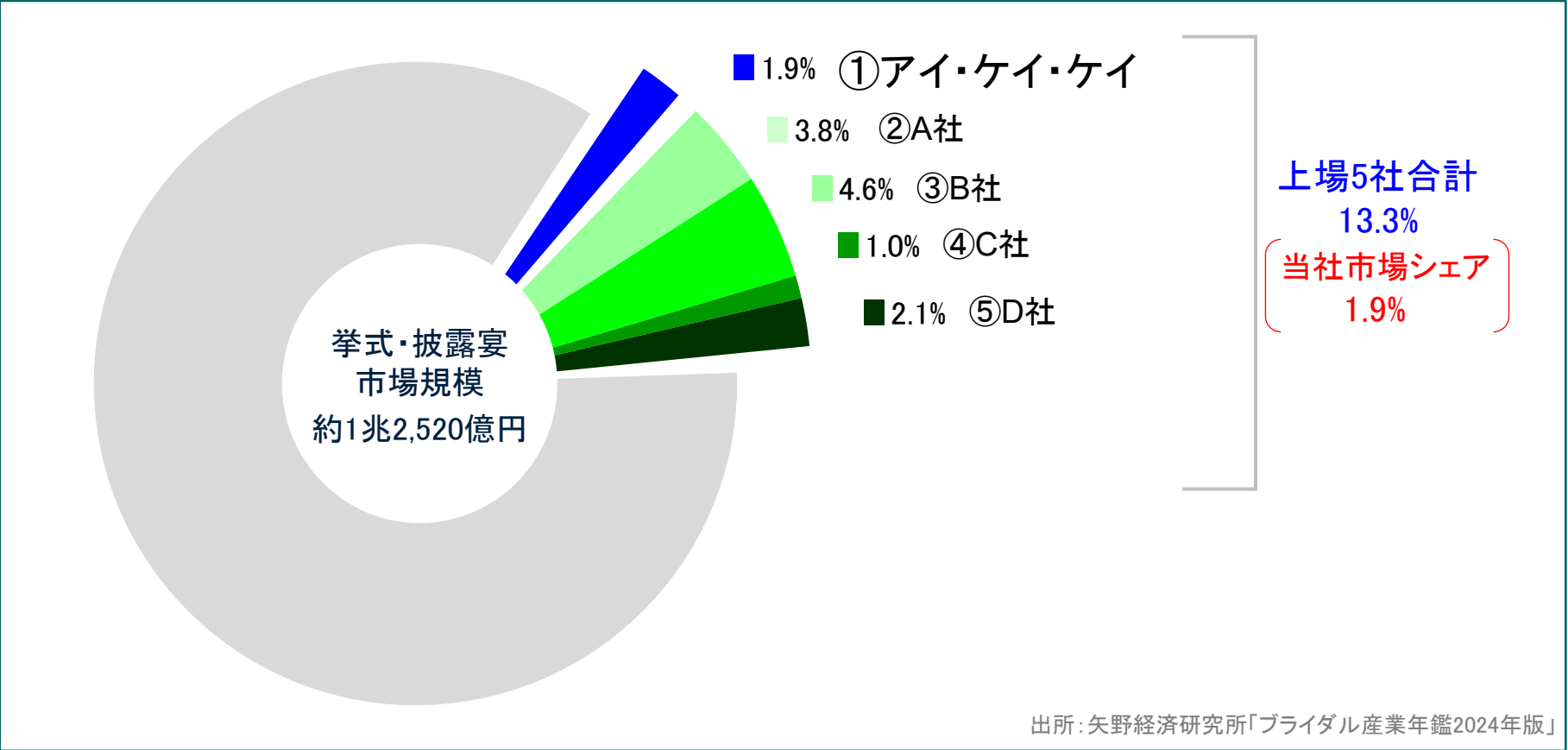
- その他（レストラン他）
- ホテル
- 一般式場・ゲストハウスウェディング



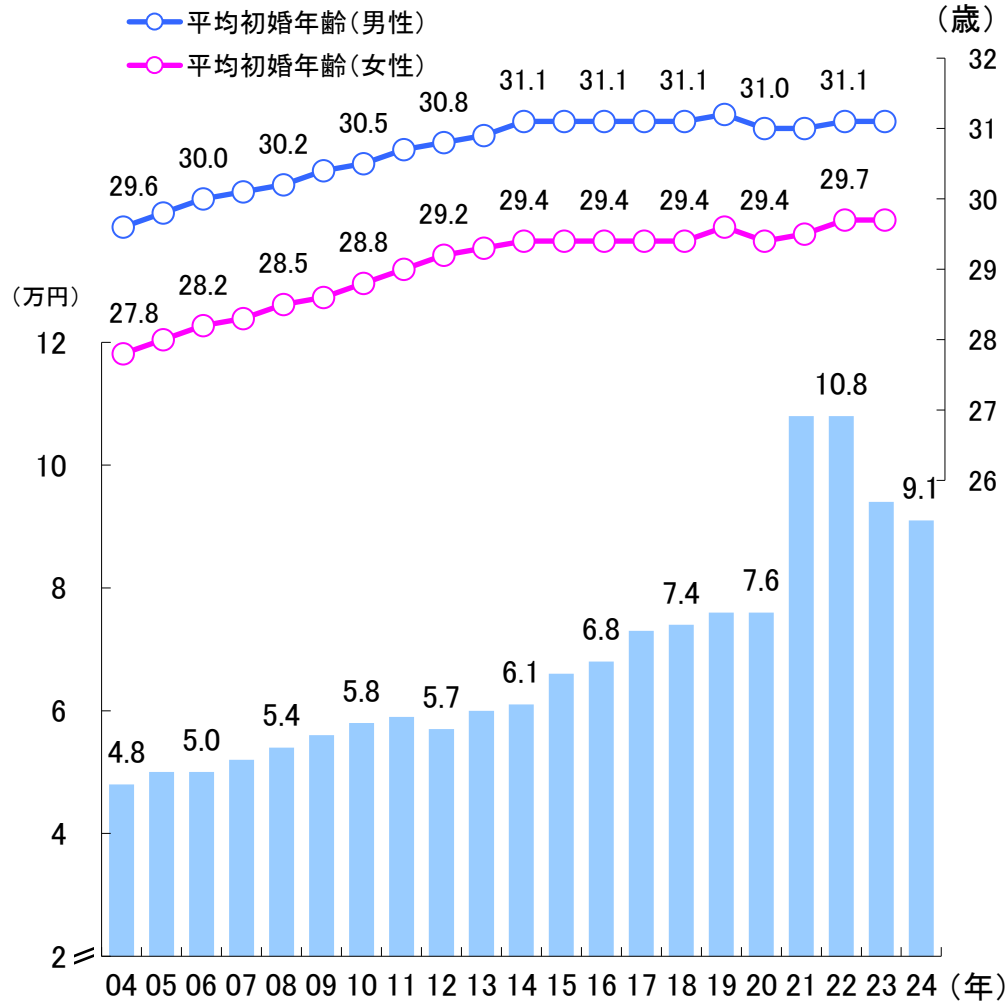
出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2024 全国(推計値)」披露宴・ウエディングパーティの実施会場

ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力

挙式・披露宴実施組数に占める上場 5社合計の施行組数シェア



平均初婚年齢と結婚式の招待客 1人あたりにかける費用



結婚式にかかる費用は増加傾向

- 【 要因 】
- ① 一生に一度のビックイベントだから記念に残るようにしたい
 - ② 初婚年齢の上昇もあり、招待客へのもてなしを重視したり自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加
 - ③ 日常生活には派手さを求めなくても、結婚式ぐらいはお金をかけたい等、取捨選択してメリハリをつける若者の増加
- 等

招待客1人あたりにかける費用は年々増加
(2004年から2024年にかけて約1.9倍増)

出所: ゼクシィ「結婚トレンド調査2024」招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の総額(首都圏)、厚生労働省「令和5年(2023)人口動態統計」



本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画等に関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況等の潜在的风险や不確実な要因も含まれています。そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢等の様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。



本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 経営企画室 津々木

TEL (050)3539-1122

URL <https://www.ikk-grp.jp/>

