



株 式 会 社 エ ス ク リ

2 0 2 0 年 3 月 期

第 3 四 半 期 決 算 説 明 資 料

2020年3月期
第3四半期決算の概要

損益計算書(連結)の概要

(前期比) 営業利益 +4.4% 経常利益 +5.1%

単位：百万円	2019/3期 3Q実績	2020/3期 3Q実績	前期比 増減率	2020/3期 計画	計画比 進捗率
売上高	25,366	24,746	△2.4%	34,400	71.9%
売上原価	11,108	10,372	△6.6%	14,870	69.8%
(原価率)	43.8%	41.9%	-	43.2%	-
売上総利益	14,258	14,373	0.8%	19,529	73.6%
販売管理費	12,304	12,333	0.2%	17,029	72.4%
営業利益	1,953	2,040	4.4%	2,500	81.6%
(利益率)	7.7%	8.2%	-	7.3%	-
経常利益	1,902	1,999	5.1%	2,400	83.3%
当期純利益	1,282	996	△22.3%	1,450	68.7%
1株当たり当 期純利益	107.04	84.72	△20.9%	122.05	69.4%

【売上】

ブライダル (+7.1億)

10月の台風19号発生により4Q以降に挙式日程が変更等の影響があったものの、前期出店施設の通期稼働が寄与して増収。

建築不動産 (△13.3億)

前期は大型不動産売上を計上。

【利益】

売上高は減少したものの、利益率の高いブライダル売上の増加によって、営業利益・経常利益は増益。

2Q計上の減損損失により、当期純利益は前期を下回る。

事業(セグメント)別の売上高



単位：百万円	2019/3期 3Q実績	2020/3期 3Q実績	増減	前期比 増減率
ブライダル関連事業	21,780	22,496	716	3.3%
建築不動産関連事業	3,585	2,249	△1,336	△37.3%
合計	25,366	24,746	△620	△2.4%

(ブライダル関連事業)

台風19号の影響(挙式の日程変更)があったものの、前期出店施設の通期稼働により増収。

(建築不動産関連事業)

前期は、大型の不動産リノベーション物件の販売および大規模工事があったため減収。

ブライダル関連事業の状況

(前期比) 売上高 **+3.3%** セグメント利益 **+11.6%**

単位：百万円	2019/3期 3Q実績	2020/3期 3Q実績	増減	前期比 増減率
外部顧客への売上高	21,780	22,496	716	3.3%
セグメント間の内部売上高 又は振替高	-	-	-	-
合計	21,780	22,496	716	3.3%
セグメント利益	2,524	2,818	293	11.6%
(利益率)	11.6%	12.5%	-	-

売上高は、前期出店の渋谷の通期稼働により増加。
 売上の増加に加え、新規開業に伴う先行費用（前期は渋谷、今期は海外事業が発生）の減少により、
セグメント利益は増加。

ブライダル関連事業の状況

受注が弱含んだものの、受注残件数は前期比 **+4.7%**

■Core Bridal Service(※1)

	2019/3期 3Q実績	2020/3期 3Q実績	前期比 増減率
施行件数(件)	4,019	4,193	4.3%
受注件数(件)	4,995	4,839	△3.1%
受注残件数(件)	3,667	3,838	4.7%
平均組単価(千円)	3,795	3,748	△1.2%

受注が弱含んだものの、受注残件数は前期比 **+9.6%**

■New Bridal Service(※2)

	2019/3期 3Q実績	2020/3期 3Q実績	前期比 増減率
施行件数(件)	2,474	2,534	2.4%
受注件数(件)	2,649	2,642	△0.3%
受注残件数(件)	1,399	1,533	9.6%

※1 Core Bridal Serviceは、エスクリ直営施設の列席者30名以上の挙式・披露宴を対象。

※2 New Bridal Serviceは、子会社、運営受託、少人数婚、得ナビ（提携会場分）、リゾート婚の数値が含まれております。

※3 海外送客分については、上記と重複する顧客もいるため数値から除外。

建築不動産関連事業の状況

(前期比) 売上高△37.3% セグメント利益は△1.7億円

単位：百万円	2019/3期 3Q実績	2020/3期 3Q実績	増減	前期比 増減率
外部顧客への売上高	3,585	2,249	△1,336	△37.3%
セグメント間の内部売上高 又は振替高	736	586	△149	△20.4%
合計	4,321	2,835	△1,486	△34.4%
セグメント利益	223	44	△178	△79.9%
(利益率)	6.2%	2.0%	-	-

大型の不動産リノベーション物件の販売があった前期に比べ減少しているが、
売上高、セグメント利益共にほぼ計画どおり。

(連結) 貸借対照表に係る要点

自己資本比率 **33.7%** (前期末比 +4.6 p)

単位：百万円	2019/3期 期末	2020/3期 3Q末	増減
資産合計	25,114	23,854	△ 1,259
流動資産	7,661	7,374	△ 286
固定資産	17,452	16,479	△ 973
負債合計	17,798	15,816	△ 1,981
流動負債	8,852	8,033	△ 818
固定負債	8,945	7,783	△ 1,162
純資産合計	7,316	8,037	721
1株当たり純資産 (円)	615.53	684.85	69.32
自己資本比率	29.1%	33.7%	-

【資産】

完成工事未収入金の減少 △2.5億
未成工事支出金の増加 1.7億
有形固定資産の減少 △11.5億

【負債】

支払手形・買掛金の減少 △2.7億
社債・借入金の減少 △15.9億

【純資産】

当期純利益の計上 9.9億
配当金の支払 △ 1.6億
自己株式の取得 △ 1.1億

2020年3月期の取組

ラヴィマーナ神戸

2020年3月より運営開始



所在地：兵庫県神戸市中央区

名称：ラヴィマーナ神戸

神戸空港島の西岸に位置しておりアクセスが良好です。

広大な敷地のなかに2つの独立型チャペル、9つのパーティー会場を有しておりリゾートウェディングの雰囲気、緑に囲まれたナチュラルウェディングの雰囲気のどちらも叶うのが魅力的な施設となります。

海外初直営施設

ハワイカイ・マリーナチャペル リニューアル オープン



販売開始 : 2019年4月

オープン : 2019年5月

所在地 : 377 Keahole St, Honolulu HI

アクセス : ワイキキより車で30分

ハワイの太陽が差し込む白を基調としたチャペルは、マリーナに停泊する船をイメージしてリニューアルしました。

挙式後には、ガーデンでの乾杯やケーキカットのシーンを堪能することができます。

神戸ア・ラ・モードパレ&ザ・リゾート 少人数向け会場「ラ・メゾン・デ・アンジュ」OPEN

- 少人数婚の需要に対応&稼働率UPを目指す -



ア・ラ・モードパレ&ザ・リゾートは、大阪・新神戸から約30分の好立地・好アクセスの六甲アイランドエリアに、初の直営会場としてオープンしました。

この度、稼働率の低かった待合スペースを30名様まで収容可能なパーティー会場へリニューアルします。ますますニーズの高まる、少人数や親族のみでのウェディングニーズに応えます。

株式会社サンリオとタイアップ ハローキティ & ディアダニエルのオリジナルドレスを開発

- ナシ婚層へのアプローチ & さらなる顧客満足向上へ -



エスクリが現在販売している「ハローキティ & ディアダニエル ブライダルフェア」では
挙式当日「ハローキティ & ディアダニエル」がお祝いに来てくれるプランがご好評いただいております。

この度はドレス内製化の強みを生かし、人気の高いドレスをハローキティに合わせて忠実に再現。
新郎新婦様とおそろいのウエディングドレス & タキシードを着た「ハローキティ & ディアダニエル」が
お二人のためだけにお祝いに来てくれるグリーティングサービスを開始します。

「医療ツーリズム事業」に参入

2019年10月 海外での企業ブランド力を高めインバウンド婚のシナジーを期待



会員制の総合人間ドックを提供するSBIメディックが支援している「東京国際クリニック」と提携し中国をはじめとした富裕層向けに、日本の先進医療や質の高いサービスを提供します。

中華圏でのエスクリの認知度と企業ブランド力を高めることで他社との差別化をはかり、インバウンド婚とのシナジーも目指します。

女性従業員の育児と仕事の両立支援

2019年4月 日曜・祝日限定の託児所開設



女性従業員が約70%の当社グループでは、中期経営方針の1つに「レディ・ファースト戦略」を掲げ、これまでも様々な取り組みを行ってきました。

日曜・祝日に運営している保育施設が少ないことから、エスクリ本社内（東京都港区西新橋）に、日・祝限定の託児所「Mori Kids」を開設しました。

企業スポーツ活動

「東京都スポーツ推進企業」 & 「スポーツエールカンパニー」に認定



エスクリでは、従業員スポーツ活動の促進に向けた各種イベントや部活動などの取り組み、アスリート支援とスポーツ文化への貢献に積極的に取り組んできました。

この度、これらの取り組みがスポーツ活動の推進および従業員の健康増進に向けた優れた取り組みとして認められ、東京都より「東京都スポーツ推進企業」スポーツ庁より「スポーツエールカンパニー」として認定されました。

エスクリのオンラインギフトショップ

「アニクリギフトストア」リニューアル&株主優待クーポン配布開始

- エスクリの認知度向上&ブランド力強化へ -



新規会員登録キャンペーン実施中



ウインターギフト特集



鍋・すき焼き特集



想いを伝えるフラワーギフト



ESCRITの運営するワインショップ

エスクリが運営する「アニクリギフトストア」は記念品専門ショップとして結婚・出産のお祝いや内祝いなどにご利用いただけるアイテムを中心に商品展開をし、ご好評いただいております。

内製フラワーチームで作成したフラワーアイテム、新事業のワインショップ「WINE LIST」からはエスクリオリジナルワインのギフトボックスなど自社商品を大幅に拡充し、サイトを全面リニューアルしました。また、新たな株主優待制度として、アニクリギフトストアにてご利用いただけるクーポン券の配布を開始します。



お問合せ先 株式会社エスクリ IR担当
東京都港区西新橋2-14-1 興和西新橋ビルB棟

URL : <https://www.escrit.jp/ir/>

E-mail : ir@escrit.jp

本資料に掲載されている事項は証券投資に関する情報の提供を目的としたものであり、勧誘を目的としたものではありません。
本資料に含まれる将来の予想に関する各数値は、資料作成時点で入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。投資に関するご決定は皆様ご自身のご判断で行うようお願いいたします。