

2025年12月期 第2四半期（中間期） 決算説明会資料

2025年8月8日

クックパッド株式会社



Our Mission

「毎日の料理を楽しみにする」

ミッションの実現に向けて

- 毎日の料理を楽しむするために、料理に関する課題解決に取り組むテクノロジーカンパニーであり続けます。
- 利益を追求しつつ、稼得した利益を原資として、未来の常識をつくるためのプロダクト開発投資を継続します。
- 外部環境の変化等に合わせ柔軟に投資を行っていくため、業績予想の開示は行いません。

決算ハイライト

売上収益

主にプレミアムサービス会員の減少により
前年同期比9.8%減少

販売費および一般管理費

新規事業の投資による開発費の増加があるものの、
 人員の自然減に伴う人件費の減少、全社的な効率化を
 通したコスト削減により前年同期比1.6%減少

営業利益

上記の結果、前年同期比63.5%減少

上期		
2024年	2025年	増減
3,018	2,723	-295
2,562	2,521	-41
442	161	-281

単位：百万円

財務状況サマリ

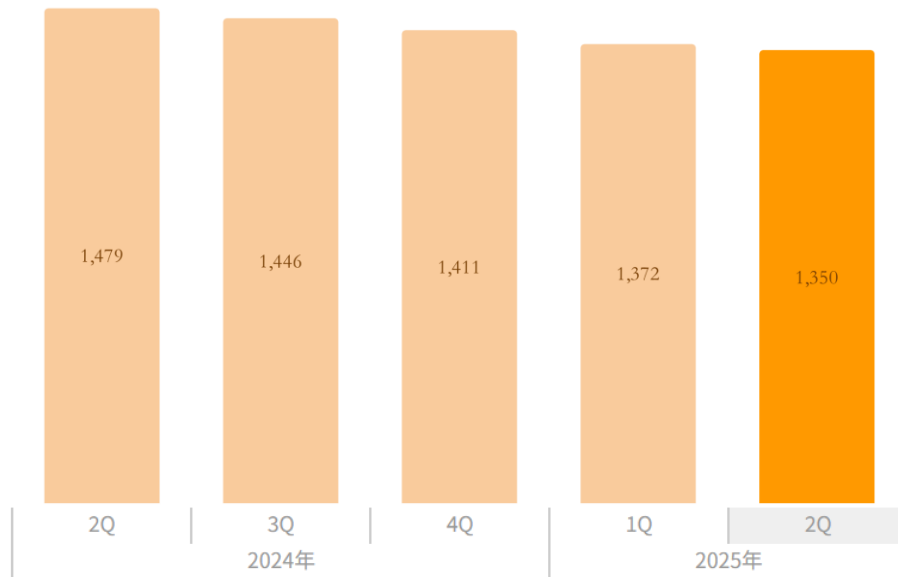
単位：百万円

	2024年			2025年		前四半期比	前年同期比
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		
売上収益	1,479	1,446	1,411	1,372	1,350	-1.6%	-8.7%
販売費及び一般管理費	1,251	1,333	1,260	1,264	1,256	-0.6%	0.5%
営業利益	220	110	120	89	71	-20.1%	-67.5%
税引前四半期利益/損失	345	139	233	149	-83	-155.4%	-124.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益/損失	355	142	441	111	-74	-166.6%	-120.9%
1株あたり四半期利益/損失(円)	4.25	1.85	5.36	1.35	-0.94	-169.6%	-122.1%
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,953	11,579	12,083	12,138	10,238	-15.7%	-14.3%

売上収益の推移

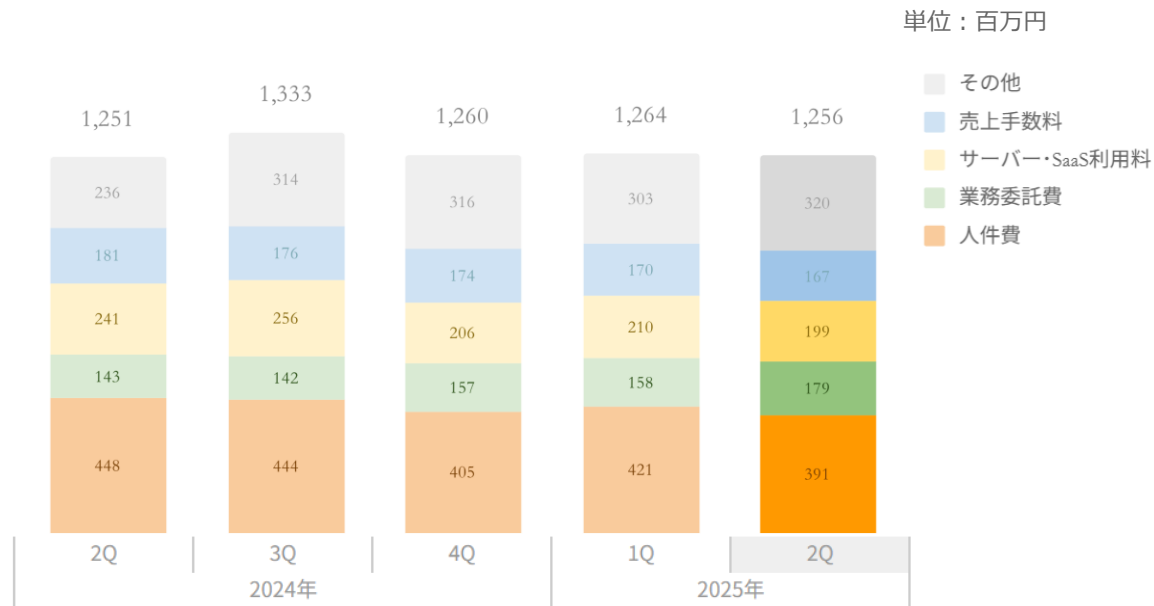
- 2025年第2四半期は前四半期比22百万円の減少(-1.6%)
- プレミアムサービス会員数の減少による売上減少が続く

単位：百万円



販売費及び一般管理費の推移

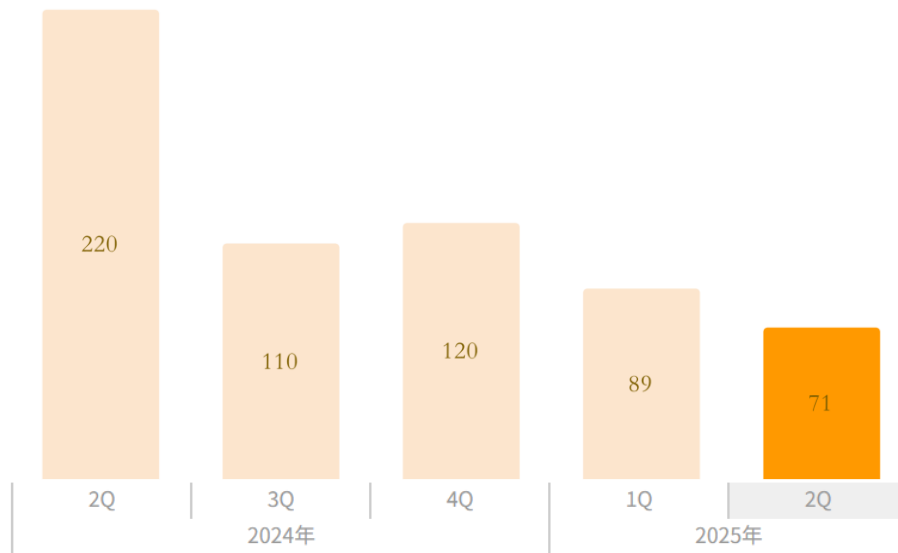
- 2025年第2四半期は前四半期比7百万円の減少(-0.6%)
- 従業員数の自然減により人件費は前四半期比30百万円の減少(-7.2%)



営業利益の推移

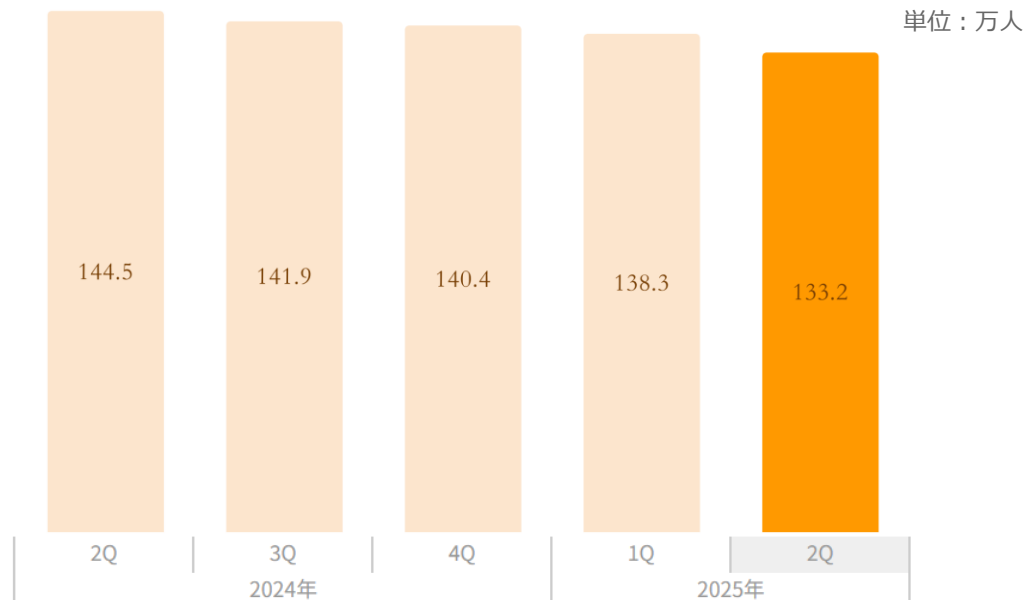
- 前四半期に続き、2025年第2四半期も営業黒字にて着地

単位：百万円



プレミアムサービス会員数の推移

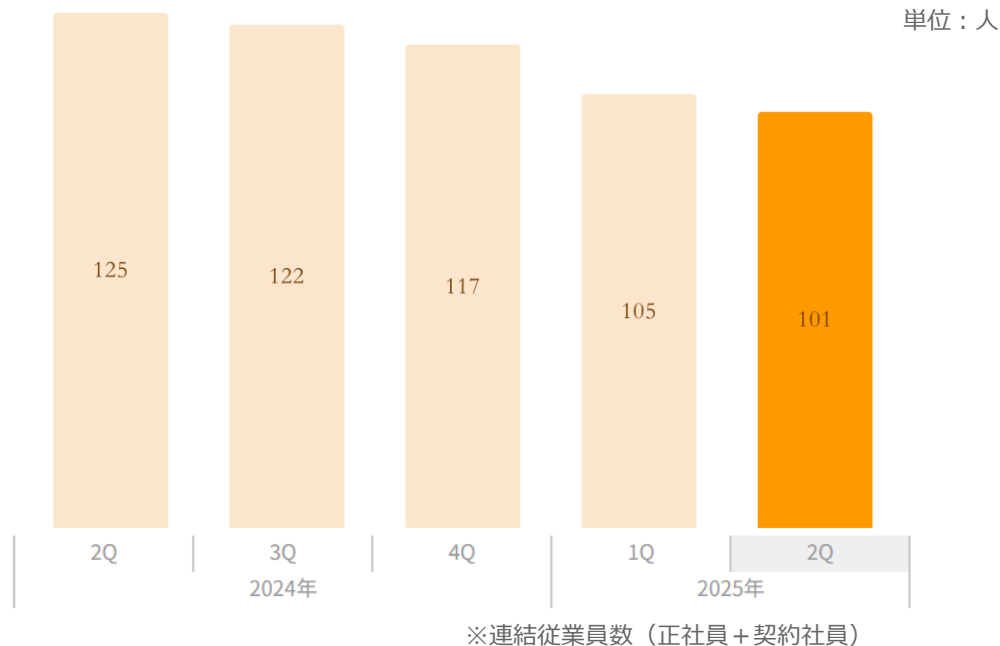
- 減少傾向が継続し、
2025年第2四半期末時点の
会員数は前四半期比
3.7%減の133.2万人



※各四半期の最終月の課金対象件数

人員数の推移

- 2025年第2四半期末の従業員数は前四半期比3.8%減の101人



本資料の記載された情報は、資料作成時点において入手可能な情報及び
当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir-form@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

