

2024年12月期 第2四半期 (中間期) 決算説明会資料

2024年8月9日

クックパッド株式会社



ミッションの実現に向けて

- 毎日の料理を楽しむするために、料理に関する課題解決に取り組むテクノロジーカンパニーであり続けます。
- 利益を追求しつつ、稼得した利益を原資として、未来の常識をつくるためのプロダクト開発投資を継続します。
- 外部環境の変化等に合わせ柔軟に投資を行っていくため、業績予想の開示は行いません。

決算ハイライト

単位：百万円

売上収益

プレミアムサービス会員の減少、前年度に実施した広告事業の廃止等により、上半期は前年同期比27.9%減少

販売費および一般管理費

前年度に実施した事業開発体制の見直しと人員削減を経て、コスト最適化への取り組みを継続した結果、上半期は前年同期比60.3%減少

営業利益

第1四半期に続き第2四半期も営業黒字となり、上半期の比較では前年から3,087百万円改善

第2四半期			上期累計		
2023年	2024年	増減	2023年	2024年	増減
1,998	1,479	-519	4,188	3,018	-1,170
2,926	1,251	-1,675	6,458	2,562	-3,896
-933	220	+1,153	-2,645	442	+3,087

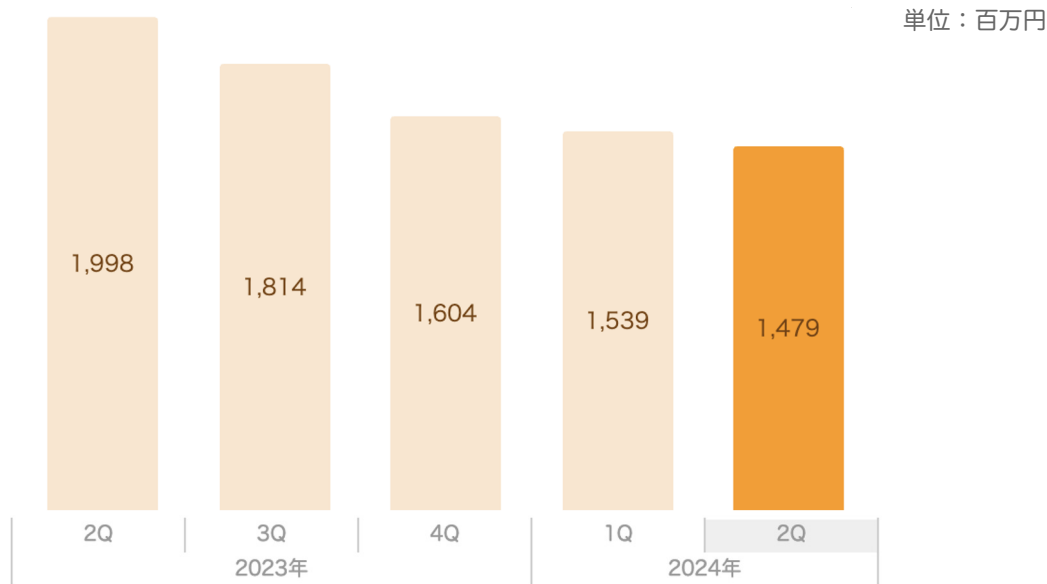
財務状況サマリ

単位：百万円

	2023年			2024年		前四半期比	前年同期比
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		
売上収益	1,998	1,814	1,604	1,539	1,479	-3.9%	-26.0%
販売費及び一般管理費	2,926	2,182	1,467	1,311	1,251	-4.6%	-57.3%
営業利益/損失	-933	-440	285	221	220	-0.5%	-
税引前四半期利益/損失	-765	-320	333	391	345	-11.7%	-
親会社の所有者に帰属する四半期利益/損失	-772	-319	496	392	355	-9.3%	-
1株あたり四半期利益/損失 (円)	-8.26	-3.42	5.30	4.19	4.25	1.4%	-
営業活動によるキャッシュフロー	-698	-239	59	414	409	-1.4%	-
現金及び現金同等物の四半期末残高	12,593	12,240	12,023	13,222	11,953	-9.6%	-5.1%

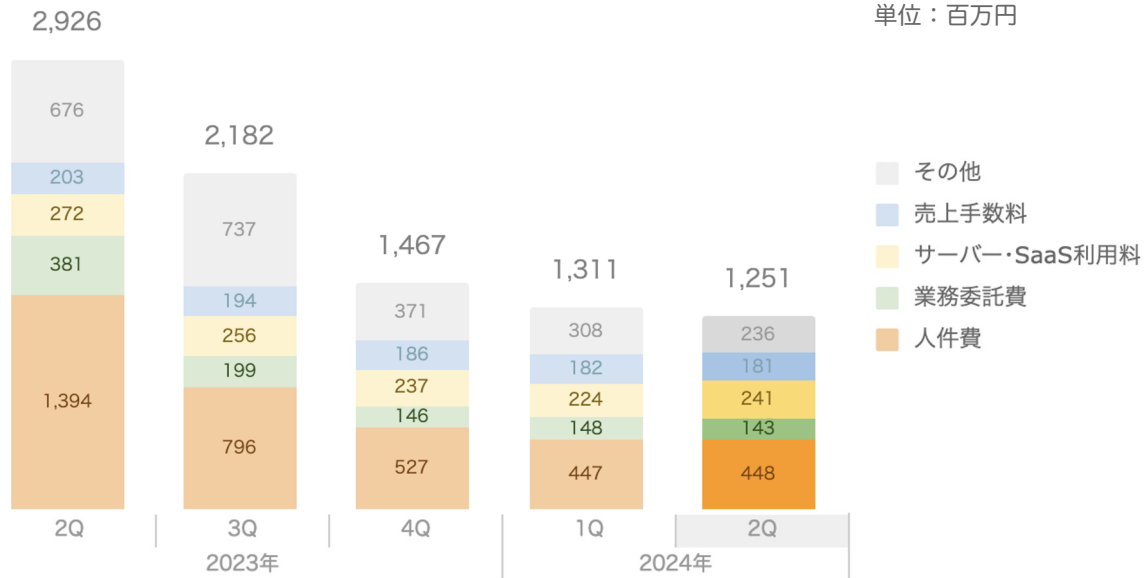
売上収益の推移

- 2024年第2四半期は前年同四半期比 519百万円の減少(-26.0%)
- 国内プレミアムサービス会員数の減少による売上減少が続く
- 前年度中は、広告事業の廃止、その他事業の見直しを実施したことで、売上の減少幅が大きくなっている



販売費及び一般管理費の推移

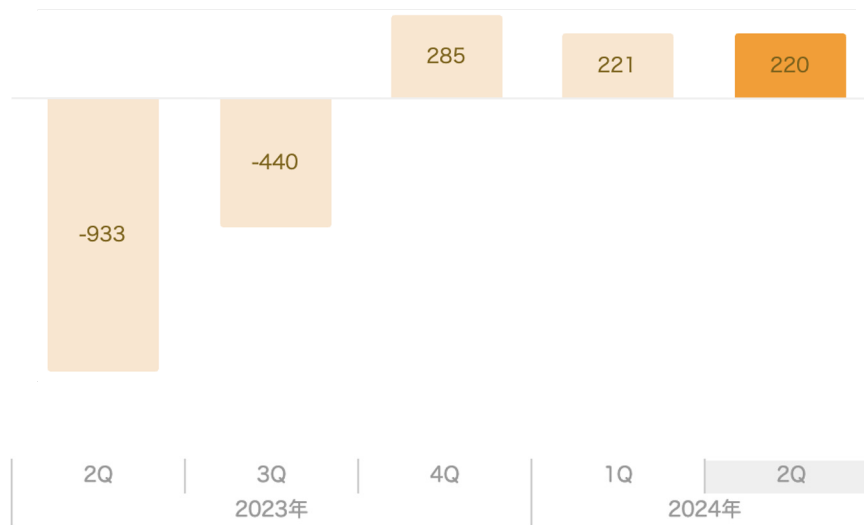
- 2024年第2四半期は前年同四半期比 1,675百万円の減少(-57.3%)
- 人件費は、主に人員削減と自主退職により、前年同四半期比 945百万円の減少 (-67.8%)
- 人件費以外の諸経費は、事業改廃の影響に加え全社的な効率化を進めたことにより、前年同四半期比 730百万円の減少 (-47.6%)



営業利益の推移

- 売上の減少と経費の減少がほぼ同額となったことで、2024年第2四半期は前四半期と同等水準の営業黒字を確保

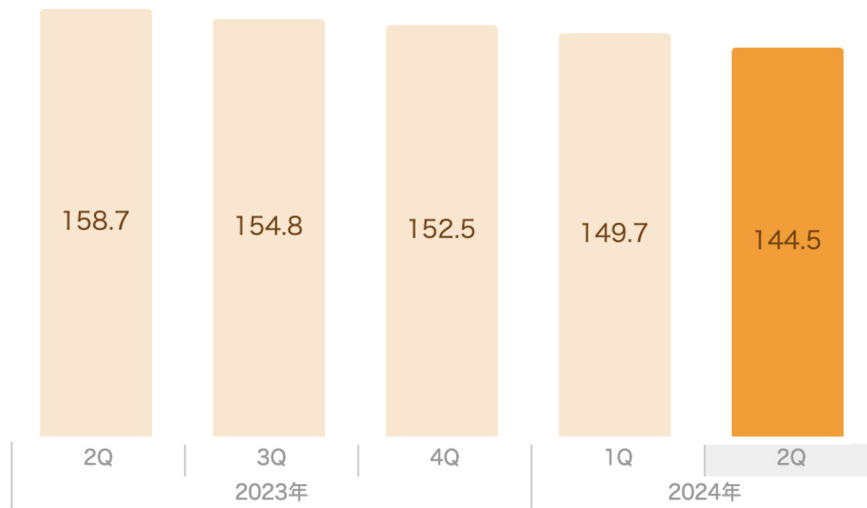
単位：百万円



国内プレミアムサービス会員数の推移

- 減少傾向が継続し、
2024年第2四半期末時点の
会員数は前年同四半期比
9.0%減となる144.5万人

単位：万人

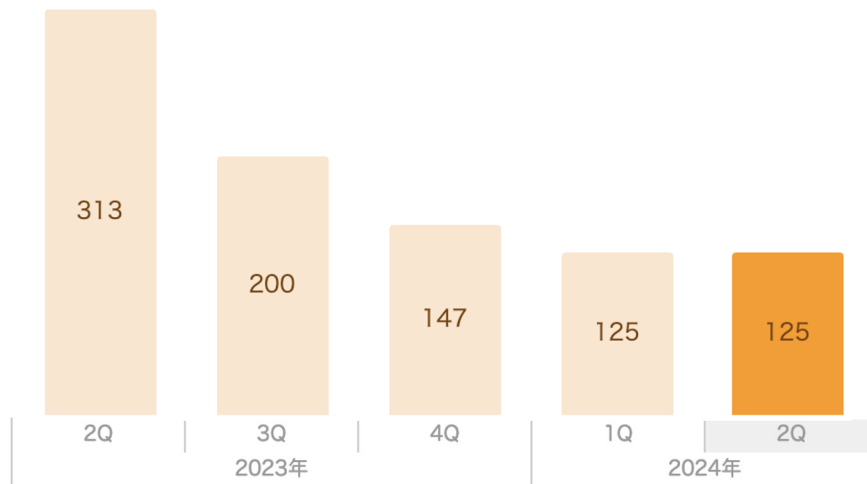


※各四半期の最終月の課金対象件数

人員数の推移

- 2024年第2四半期末の従業員数は前年同四半期末比60.1%減
- 2023年中に実施した人員削減の影響がなくなり、前四半期からは変動せず

単位：人



※連結従業員数（正社員＋契約社員）

本資料の記載された情報は、資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir-form@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

