



cookpad

2015年12月期第3四半期 決算補足説明資料

2015年12月期第3四半期決算ハイライト

- 連結業績

会員事業、広告事業とともに順調に拡大。連結営業利益が前年同期間比60.3%増益。

- 買物情報事業

2015年9月末時点で、有料サービス利用店舗数は5,300店舗、リアルタイム配信登録店舗数は16,000店舗となり、順調に増加。

- 国内新規事業

2015年第3四半期より株式会社みんなのウェディングを連結開始。

連結業績概要

2015年1月1日～2015年9月30日

連結業績 前年同期間比

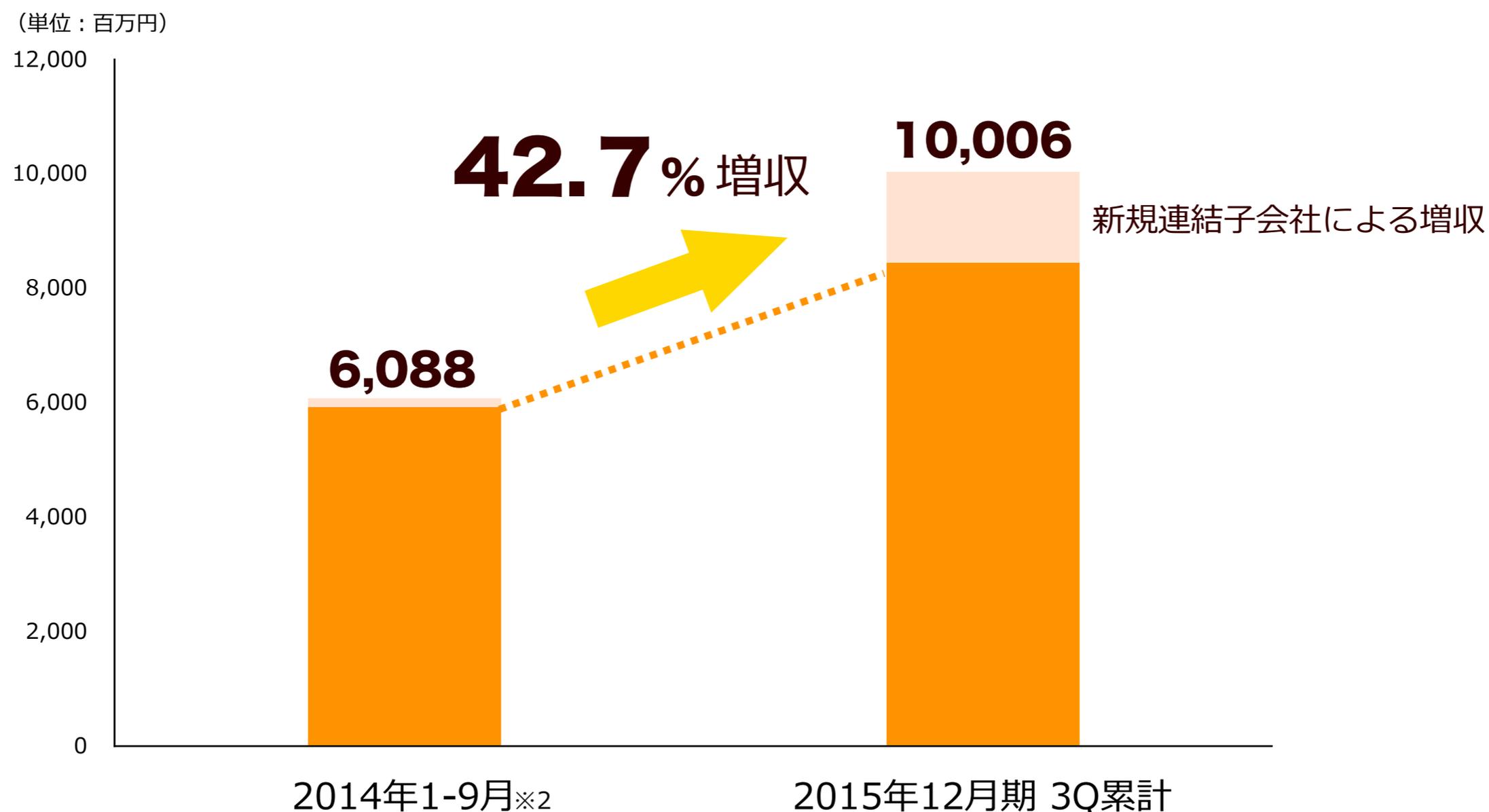
(単位：百万円)

	2014年 1-9月 ※	2015年12月期 第3四半期累計	前年同期間比
売上収益	6,088	10,006	+ 64.3%
営業利益	2,623	4,204	+ 60.3%
税引前四半期利益	2,623	4,124	+ 57.2%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	1,584	2,478	+ 56.4%

※ 2015年12月期第1四半期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から9月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

新規連結子会社による増収率への影響

●新規連結子会社（主にセレクトチャー※1・みんなのウェディング）の影響で、売上収益は前年同期間比で大きく増加。その影響を除けば、前年同期間比42.7%増収

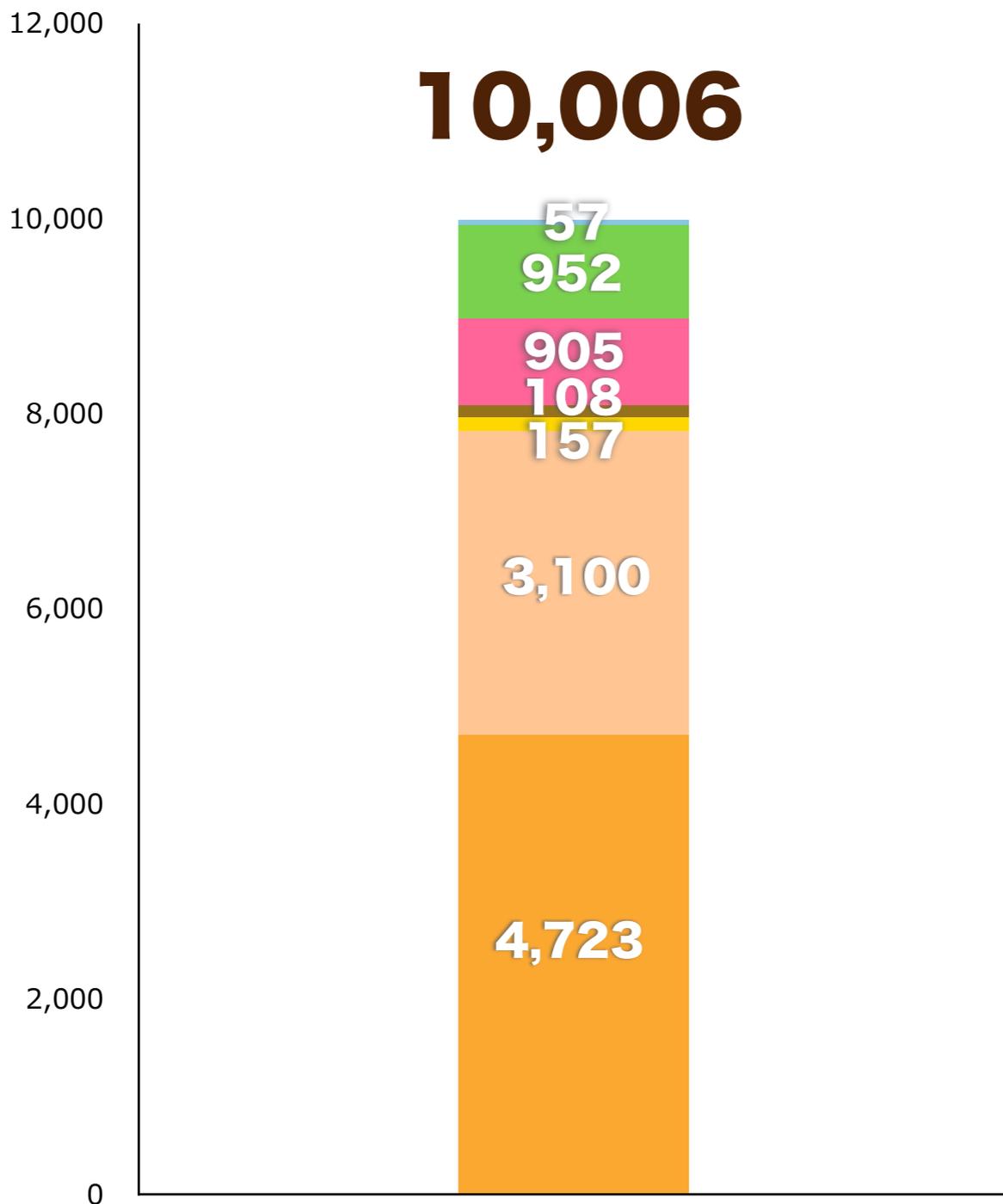


※1 セレクトチャー株式会社は2014年8月から連結を開始。このため、2014年1-9月には2014年8-9月の2ヶ月分のみ売上収益が含まれている。

※2 2015年12月期第1四半期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から9月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

売上収益の構成

(単位：百万円)



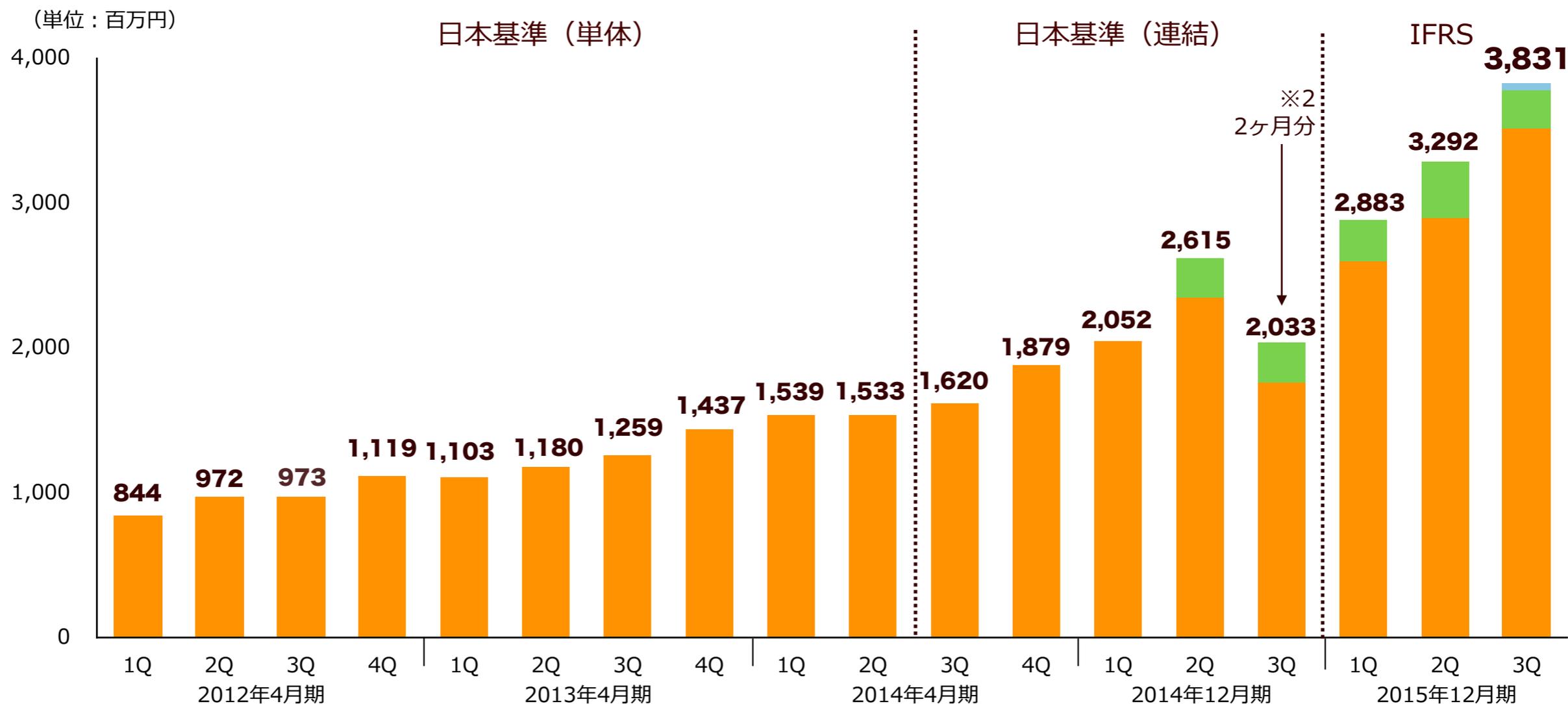
2015年12月期 3Q累計

各事業の売上収益の説明

その他事業	インターネット・メディア事業及びEC事業以外の売上		
EC事業	衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」の売上		
インターネット・メディア事業	その他インターネット・メディア事業	主に「みんなのウェディング」の売上	
	レシピサービス事業	その他	「クックパッド」関連書籍の監修料等
		買物情報事業	「特売情報」の有料サービス(2015年3月より開始)
		広告事業	「クックパッド」等の広告売上
		会員事業	「クックパッド」プレミアム会員の売上

※ 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

セグメント別売上収益の四半期推移 ※1



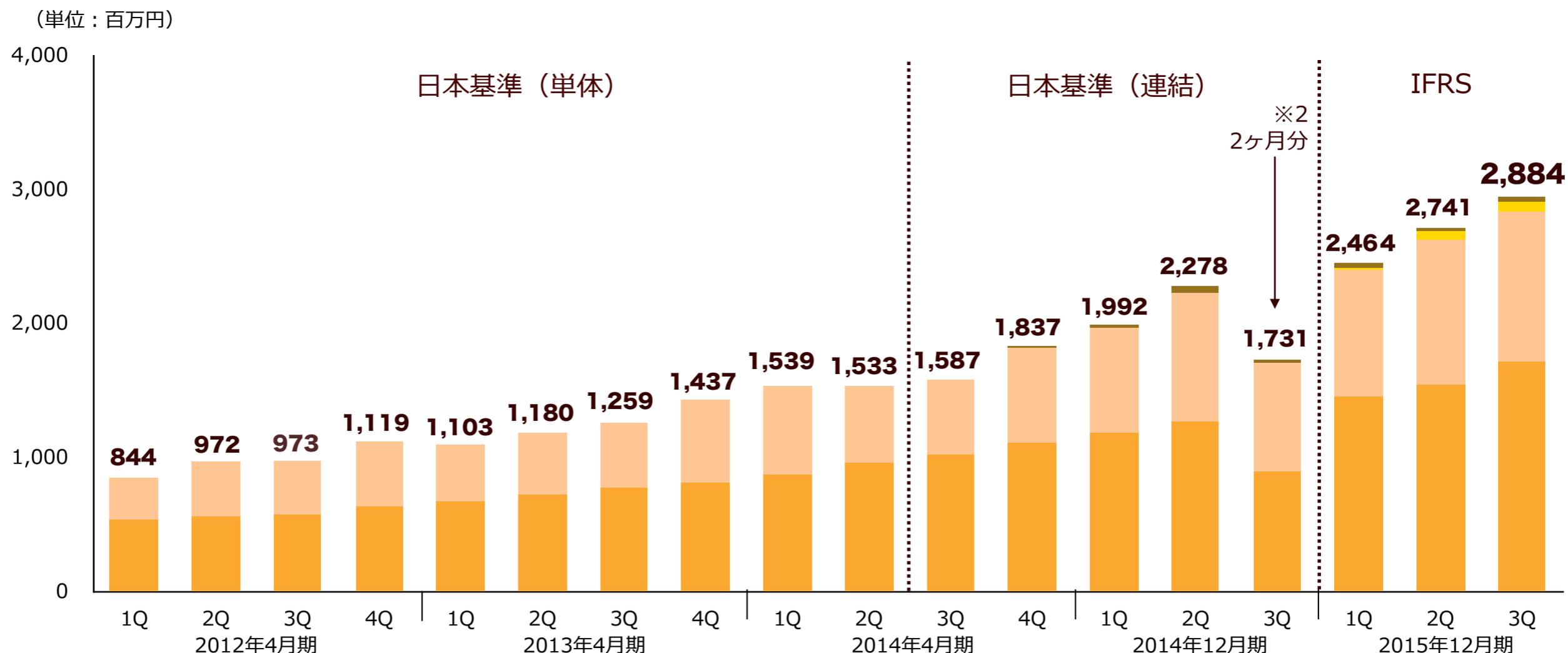
● その他事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57
● EC事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	270	267	288	400	263
● インターネット・メディア事業	844	972	973	1,119	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,344	1,765	2,594	2,891	3,510	
合計	844	972	973	1,119	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,620	1,879	2,052	2,615	2,033	2,883	3,292	3,831	

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

レシピサービス事業売上収益の四半期推移※1

● インターネット・メディア事業のうち、レシピサービス事業の売上を事業別に表示



●	その他	—	—	—	—	—	—	—	1	2	2	13	35	65	39	39	23	45	
●	買物情報事業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16	68	72	
●	広告事業	302	413	390	480	420	452	485	620	574	564	708	766	931	795	949	1,101	1,048	
●	会員事業	542	558	582	638	681	727	775	816	877	956	1,019	1,114	1,190	1,280	896	1,459	1,547	1,717
	合計	844	972	973	1,119	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,587	1,837	1,992	2,278	1,731	2,464	2,741	2,884

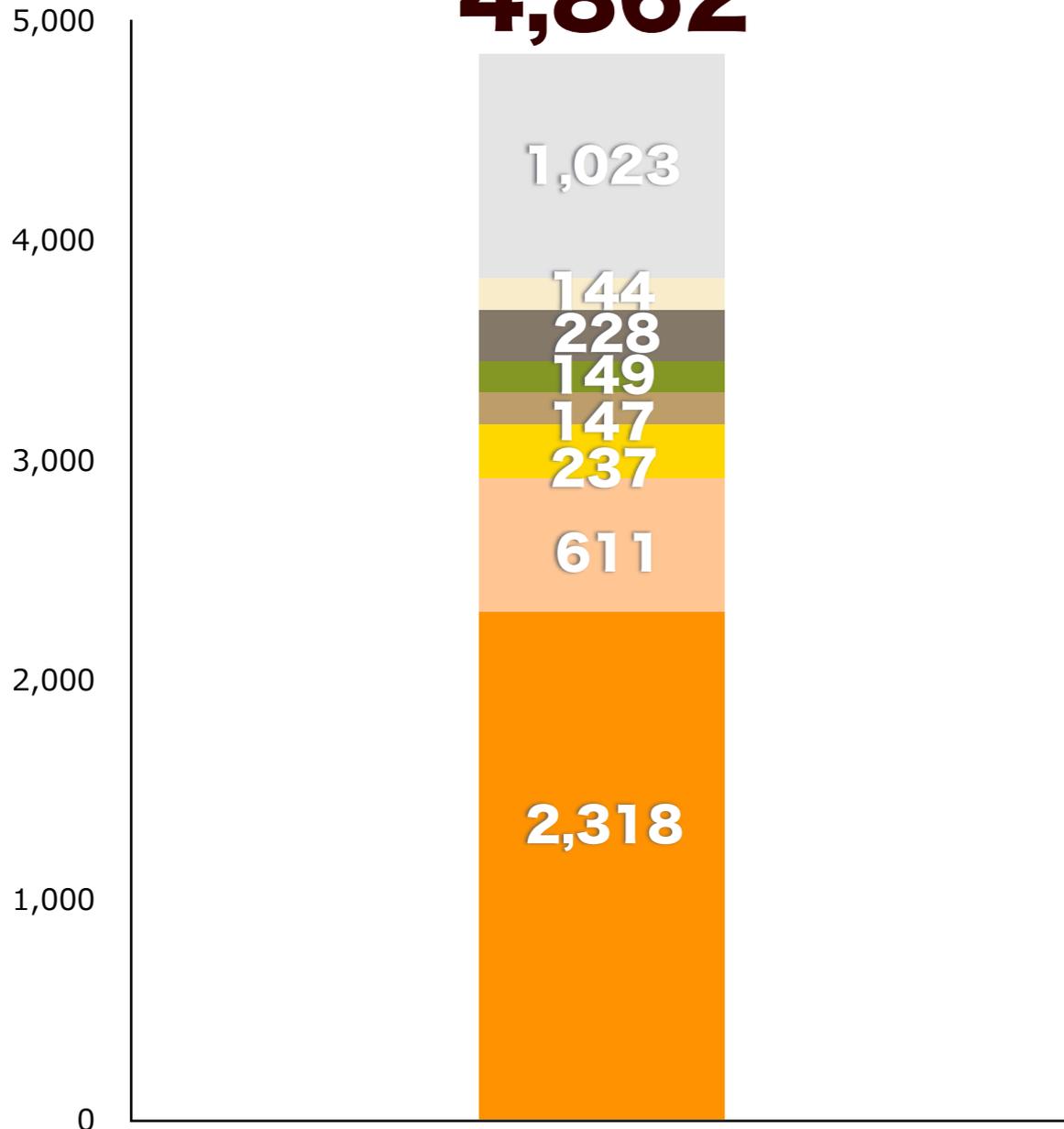
※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

販売費及び一般管理費の構成

(単位：百万円)

4,862



2015年12月期 3Q累計

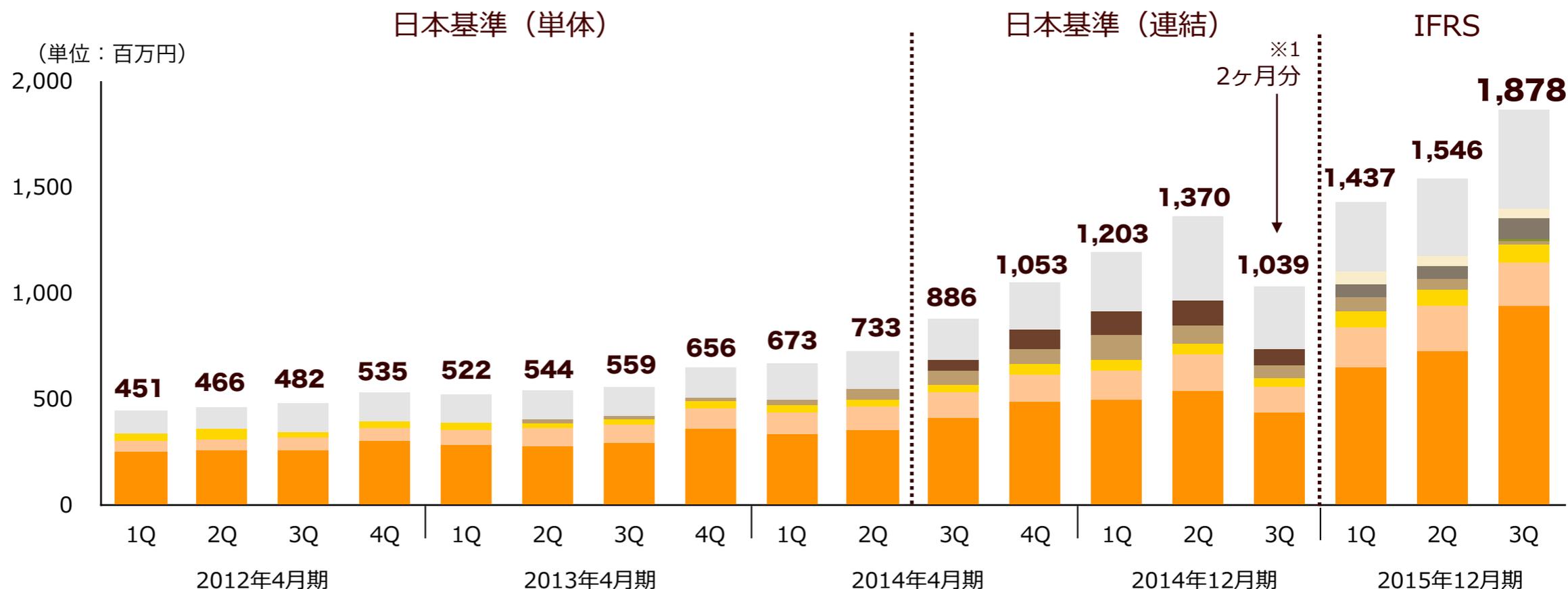
各項目の説明

その他	—
荷造運送費※1	オンラインショップ「アンジェ」の運送費等
地代家賃※1	オフィスの賃料
広告宣伝費※2	各種サービスの広告宣伝費
販売促進費	主に「クックパッド」プレミアム会員に関するプロモーション費用
クラウドサービス利用料	「クックパッド」等のサービスのクラウドサービス利用料
売上手数料	主に「クックパッド」プレミアム会員売上の回収代行手数料
人件費	当期末の従業員数は487名

※1 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※2 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

販売費及び一般管理費の四半期推移



2012年4月期

2013年4月期

2014年4月期

2014年12月期

2015年12月期

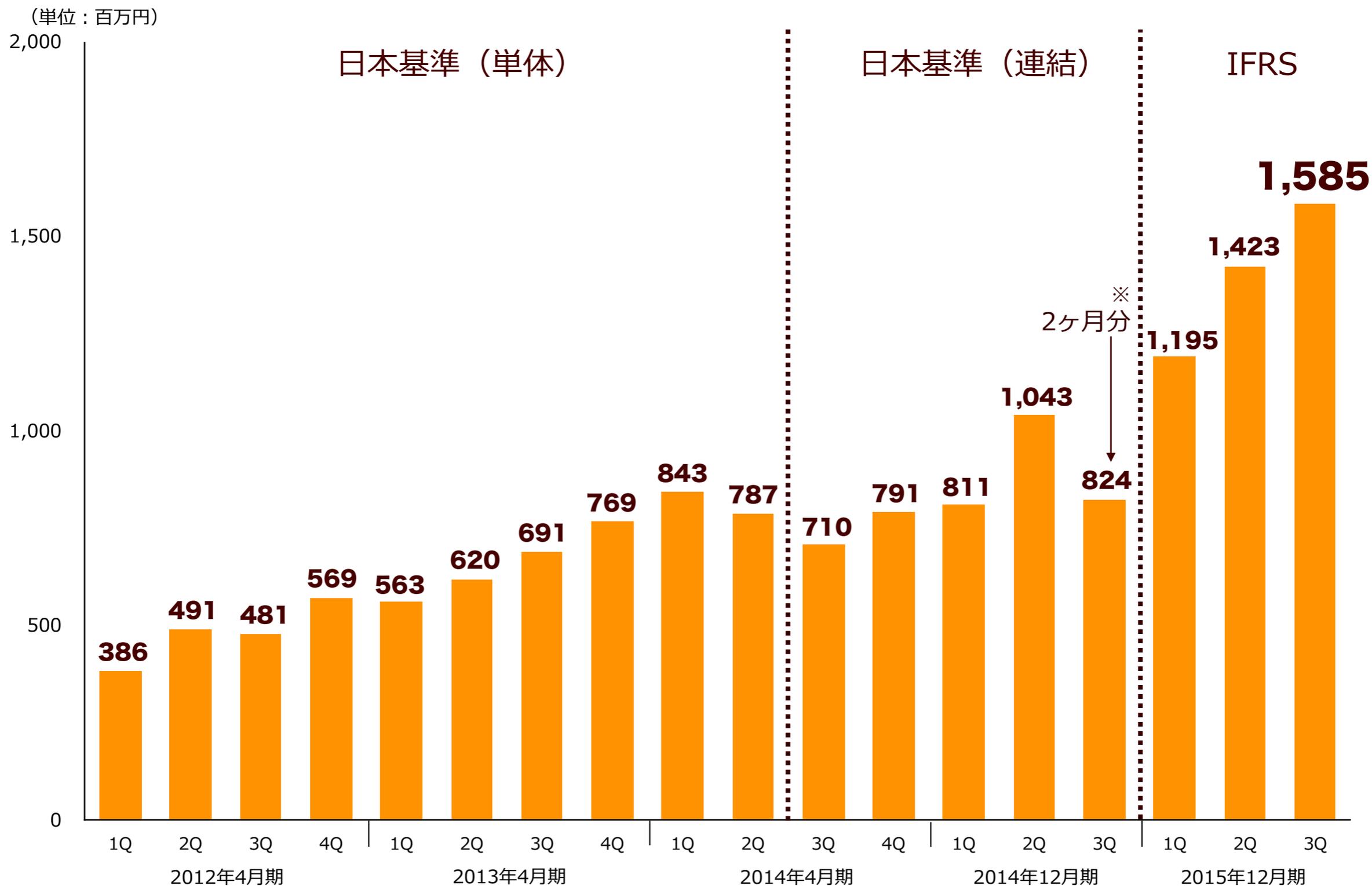
● その他	116	105	129	133	135	138	132	150	169	182	196	222	284	398	297	303	314	405
● 荷造運送費※2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	53	48	42
● 地代家賃※2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	63	103
● のれん償却費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49	95	109	118	81	—	—	—
● 広告宣伝費※3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32	51	65
● 販売促進費	—	—	—	—	2	17	20	13	26	46	70	65	121	92	53	69	46	31
● クラウドサービス利用料	31	50	28	34	28	25	26	31	32	36	38	47	51	52	42	74	81	81
● 売上手数料	52	51	57	67	72	80	87	95	103	107	112	129	138	163	126	189	213	208
● 人件費	251	259	265	300	285	281	292	365	341	359	418	493	497	545	437	652	727	939
合計	451	466	482	535	522	544	559	656	673	733	886	1,053	1,203	1,370	1,039	1,437	1,546	1,878

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※3 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

営業利益の四半期推移



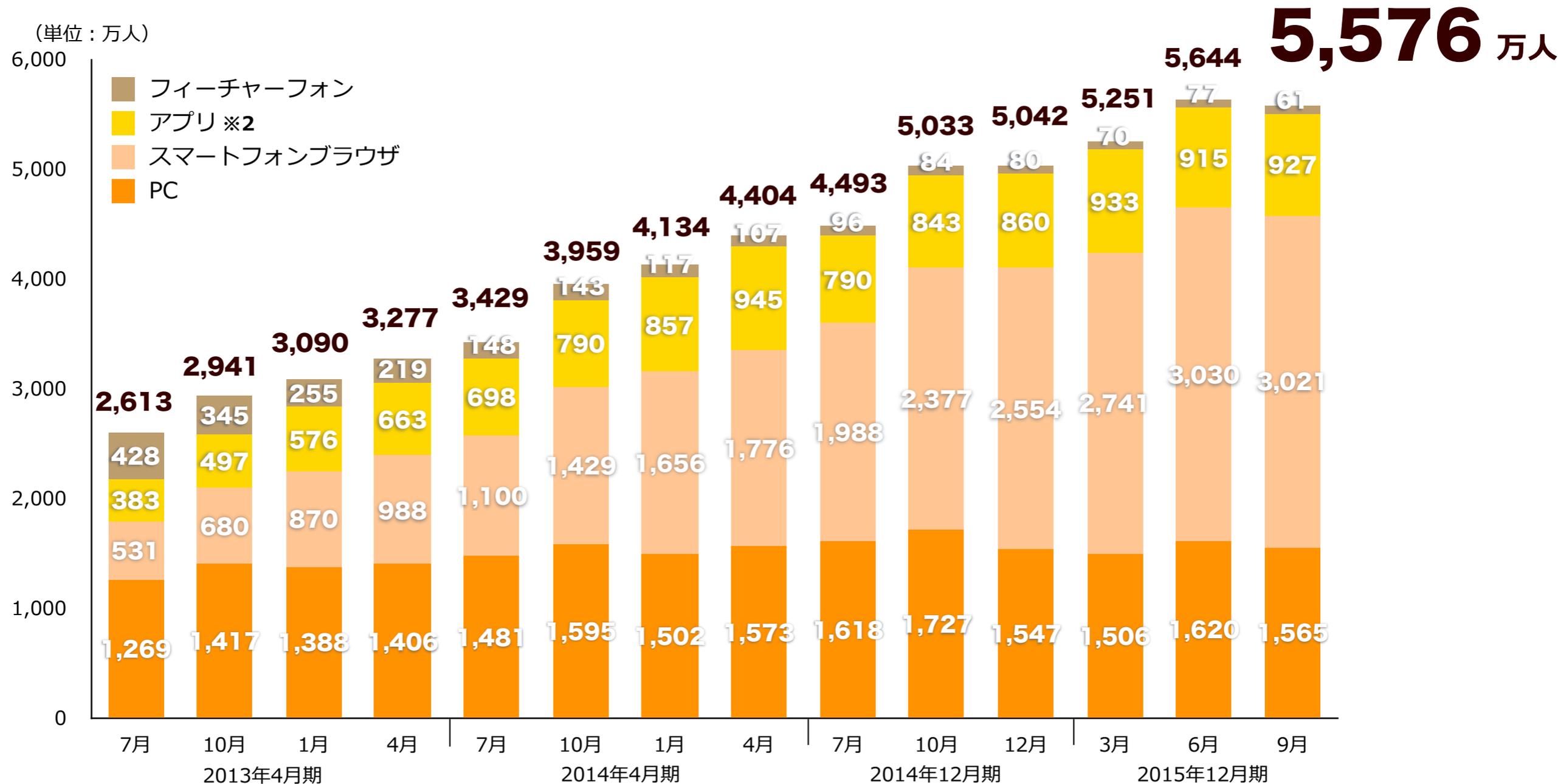
※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

レシピサーブス事業

2015年1月1日～2015年9月30日

国内の「クックパッド」の利用状況

月間利用者数 ※1



※1 月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計。
 ※2 2014年7月より計測方法を変更。

10月はハロウィンイベントを開催

- 季節に合わせたイベントを開催し、料理を楽しむ機会を増やしていく。

10月の月間利用者は

5,884万人

トレンドから定番までおいしい情報が満載!

クックパッド ハロウィン!

いいね! 539 | フォロワー 100 | 24

10月27日のおすすめ

簡単☆おばけおにぎり*ハロウィンキャラ弁
by びんくまいまい

ハロウィンニュース

- * 超簡単ゴーストtoastに挑戦!
- * 2分でかぼちゃスープが完成!
- * ハロウィンオレオアートに挑戦!
- * ハロウィンは毒車型で飾り巻き!
- * 可愛いハロウィン3Dちぎりパン

つくれば投稿キャンペーン

ハロウィンつくればを投稿すると、プレゼントが当たる!?

合計 100名様にプレゼント

あなたのつくれば投稿してね

Confiture et Provence ジンジャーシロップ 3本セット

詳しくはこちら

ハロウィンつくればが続々!

15/10/16 アボカドとミックスビーンズのサラダ
by るるか
ドレッシングも美味しい〜♡チリソースいつも余らせるので感謝♡
ハチドリ★

15/10/22 豚肉もやしニラ炒め
by ひとひとの実
ニラが手に入ると何度も作ってます。美味しい〜!
ここはまるまちゃん

ハロウィン×ゴースト レシピコンテスト

今年のハロウィンに作りたい! かわいい「ゴースト」の新作レシピを大募集★

みんなの応募レシピ

お化けちゃんのお菓
by ルサロンミニ
ヨン

チョコペンでハロ
ウィンデコレーシ
ョン♡
by ちはる姉さん

お化けちゃんのお
菓
by ルサロンミニ
ヨン

お化けちゃんの白
パン
by ルサロンミニ
ヨン

ハロウィンデコカ
レー
by せまらこ

糖たまご ミイラソ
ーセージを添え
て!
by だいさん

レシピコンテストはこちら

今だけ! ハロウィンに使える レシピの人気順が見れるかも★

秘密の合言葉「トリックオアトリート」で検索!

トリックオアトリート 検索

日次利用者数の推移^{※1}

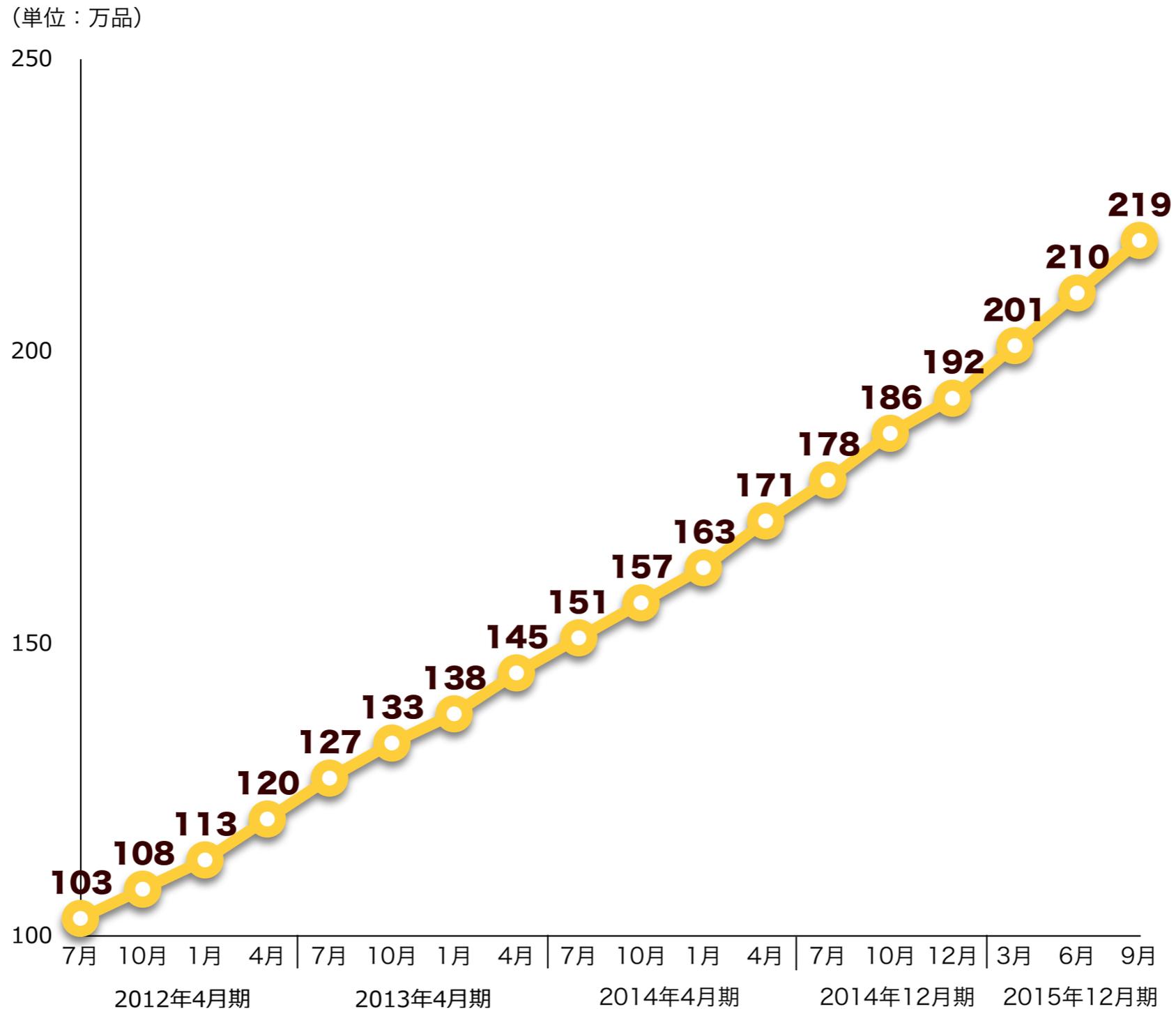
- 日常生活のあらゆるシーンで使うサービスとして、日次利用者数も順調に増加

(単位：万人)



※1 国内の「クックパッド」の日次利用者数を表示。

レシピ数も堅調に増加



※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

「ユーザーファースト」を軸としたサービス作り

- インターネット・サービス部門で顧客満足3年連続1位を獲得



インターネットサービス

～クックパッドが3年連続顧客満足1位。すべての指標で1位～

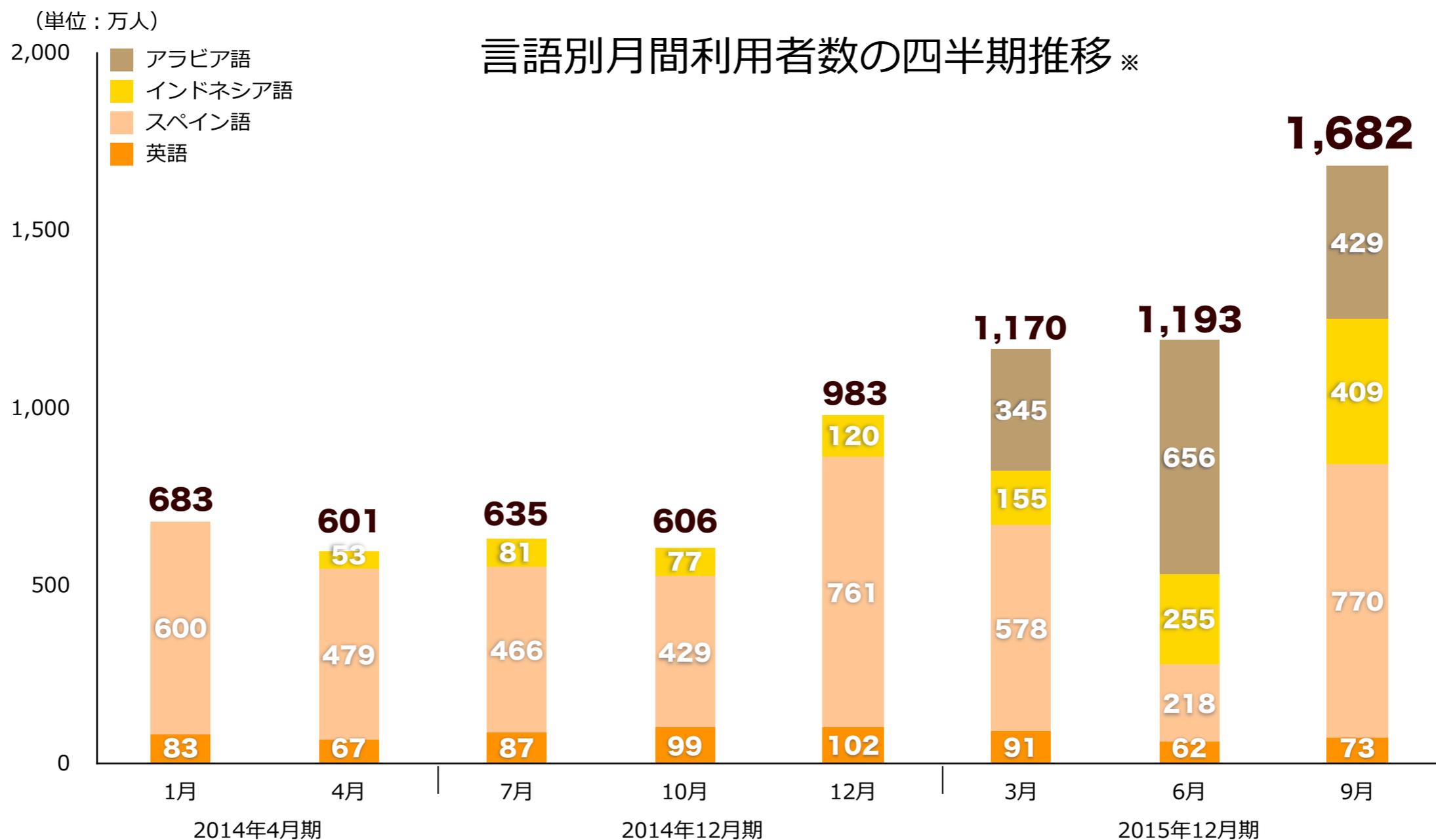


「クックパッド」が3年連続顧客満足1位となりました。「クックパッド」は昨年度は知覚価値を除く5指標で1位でしたが、今年度はすべての指標で1位となり、高い評価を得ています。顧客満足2位は「Skype」

順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足	推奨意向	ロイヤルティ
1	70.5 クックパッド	73.3 クックパッド	74.0 クックパッド	78.5 クックパッド	63.3 クックパッド	73.4 クックパッド
2	Google	Google	Skype	75.8 Skype	Google	Google
3	Yahoo! JAPAN	Skype	Google	75.1 Google	Yahoo! JAPAN	Skype/ YouTube
4	Skype	Yahoo! JAPAN	YouTube	73.2 YouTube	ヤフオク!	(同点3位)
5	YouTube	YouTube	LINE	73.0 LINE	楽天オークション	ヤフオク!
6	ヤフオク!	ヤフオク!	Yahoo! JAPAN	70.9 Yahoo! JAPAN	Skype	LINE

となりました。「Skype」は知覚価値でも2位となり、各指標でも上位の評価となりました。顧客満足3位は各指標で評価の高い「Google」となっています。顧客満足上位3社は昨年度同様のランキングとなりました。

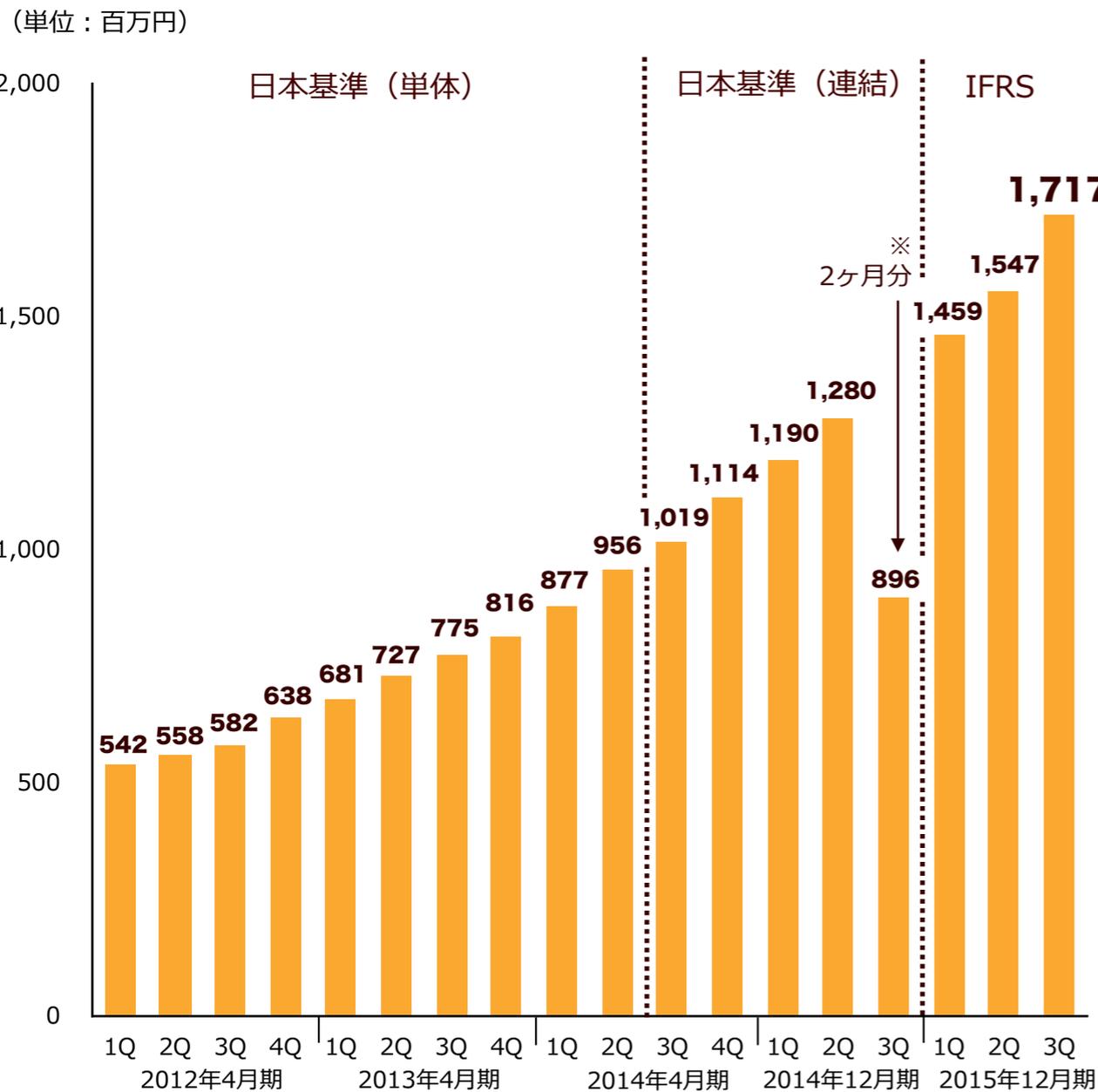
レシピサービスのグローバル展開の状況



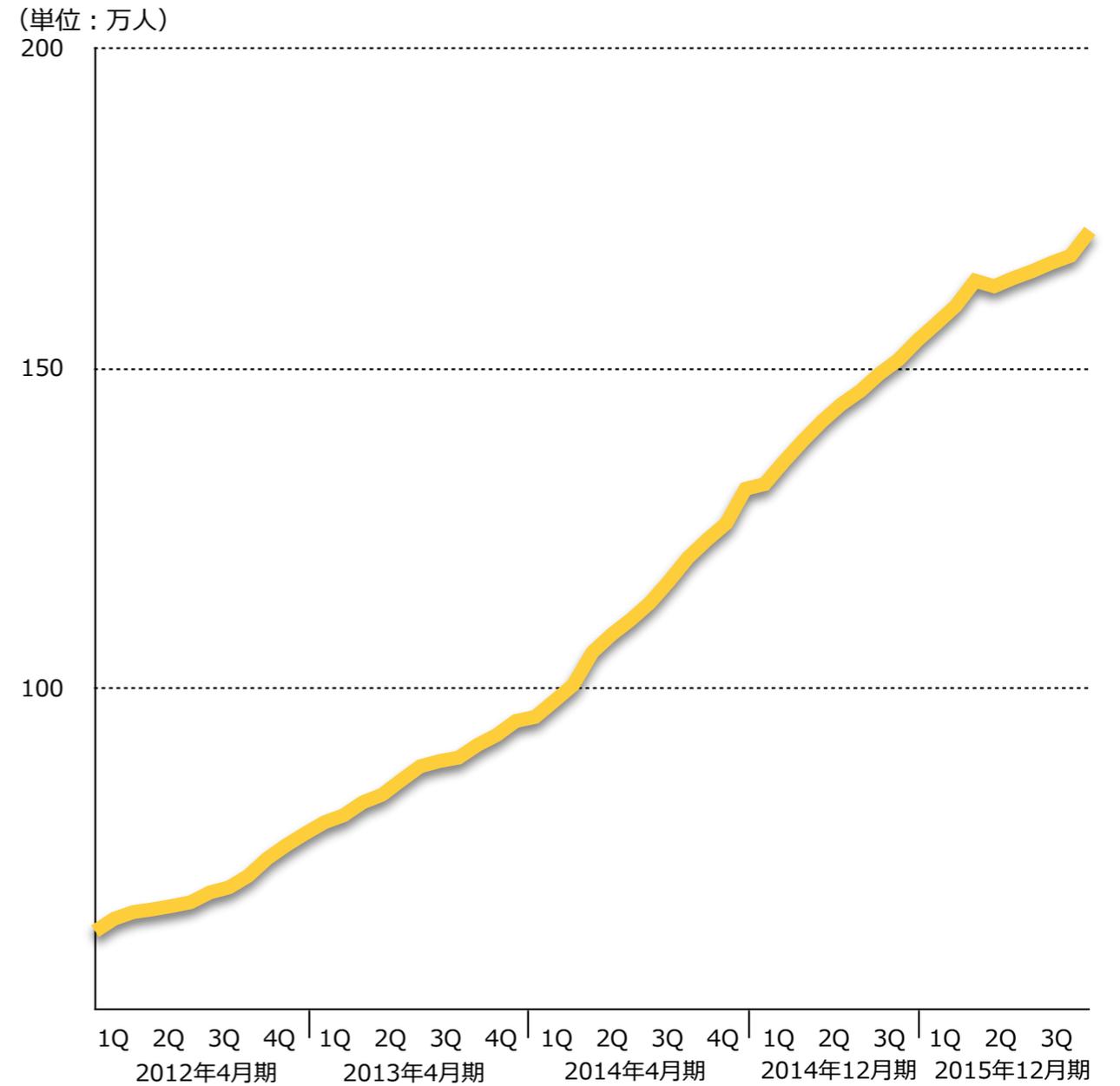
※ Google Analyticsより集計。

会員事業

四半期売上高

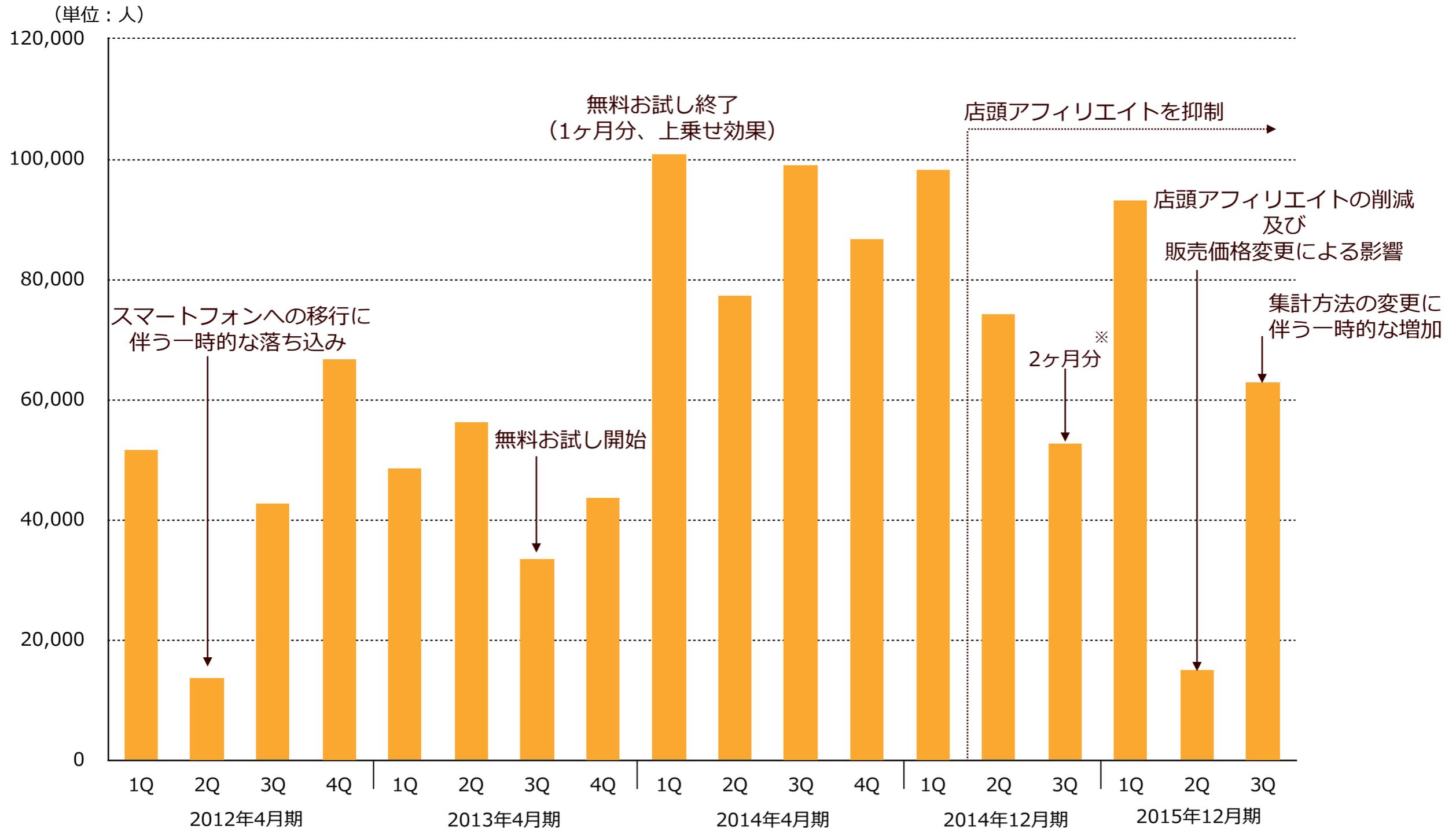


プレミアム会員数の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

プレミアム会員の純増数の四半期推移

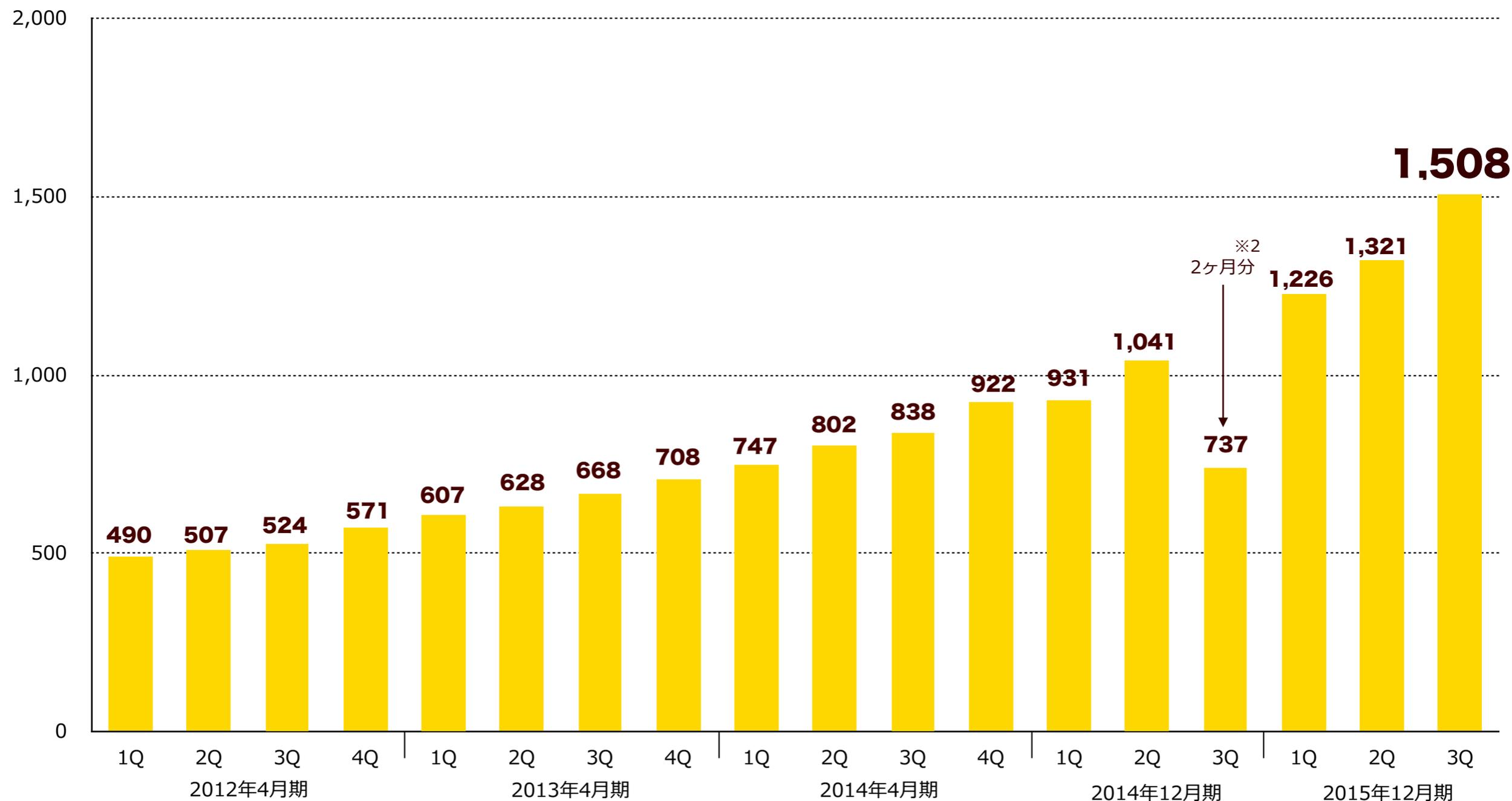


※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

会員事業利益の四半期推移^{※1}

- 2015年5月より、株式会社NTTドコモが運営する「dグルメ®」へのサービス提供を開始し、レベニューシェアを含む通信キャリアからの売上も増加

(単位：百万円)

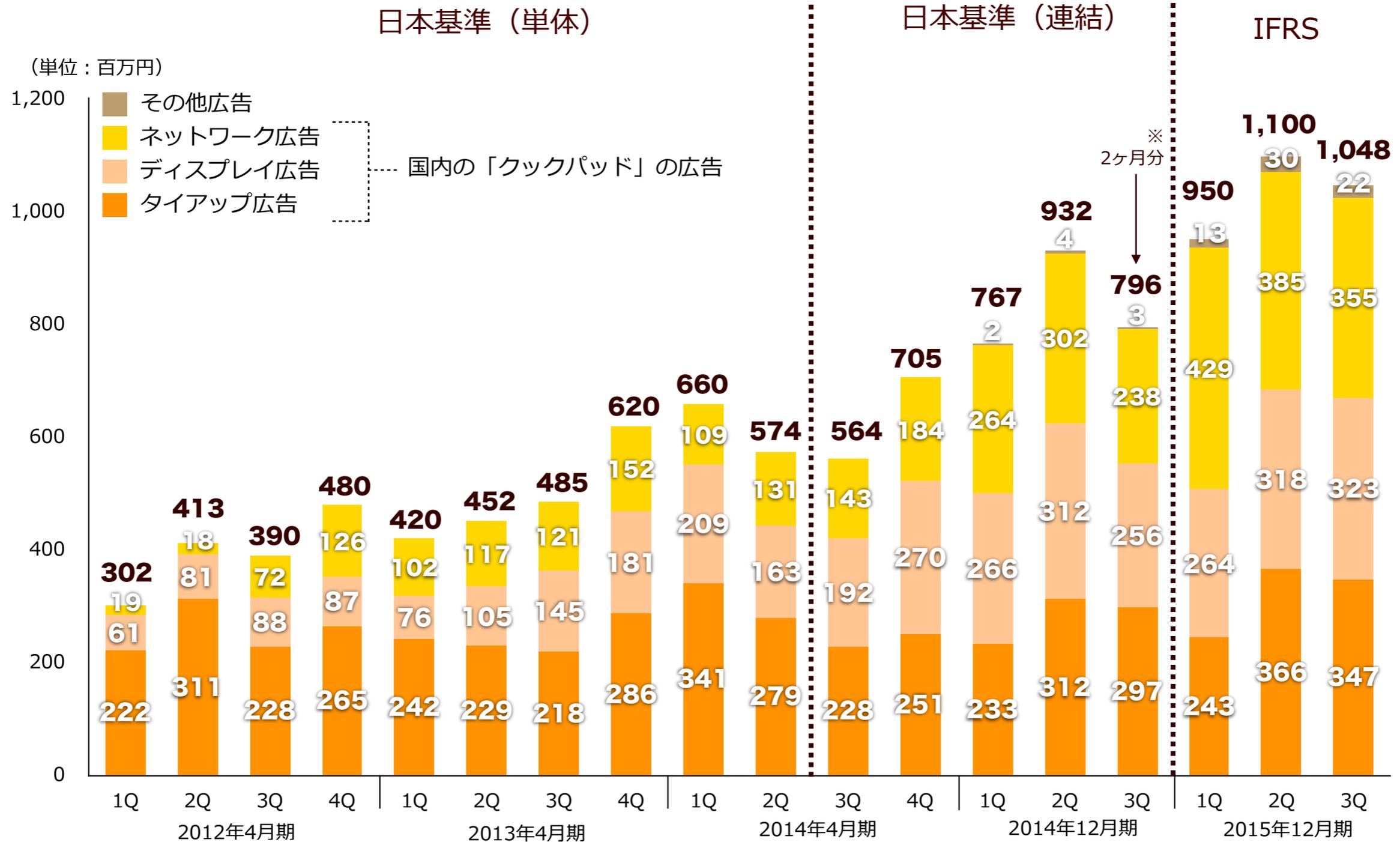


※1 会員事業の売上収益から会員事業にかかる売上手数料と販売促進費を差し引いたもの。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

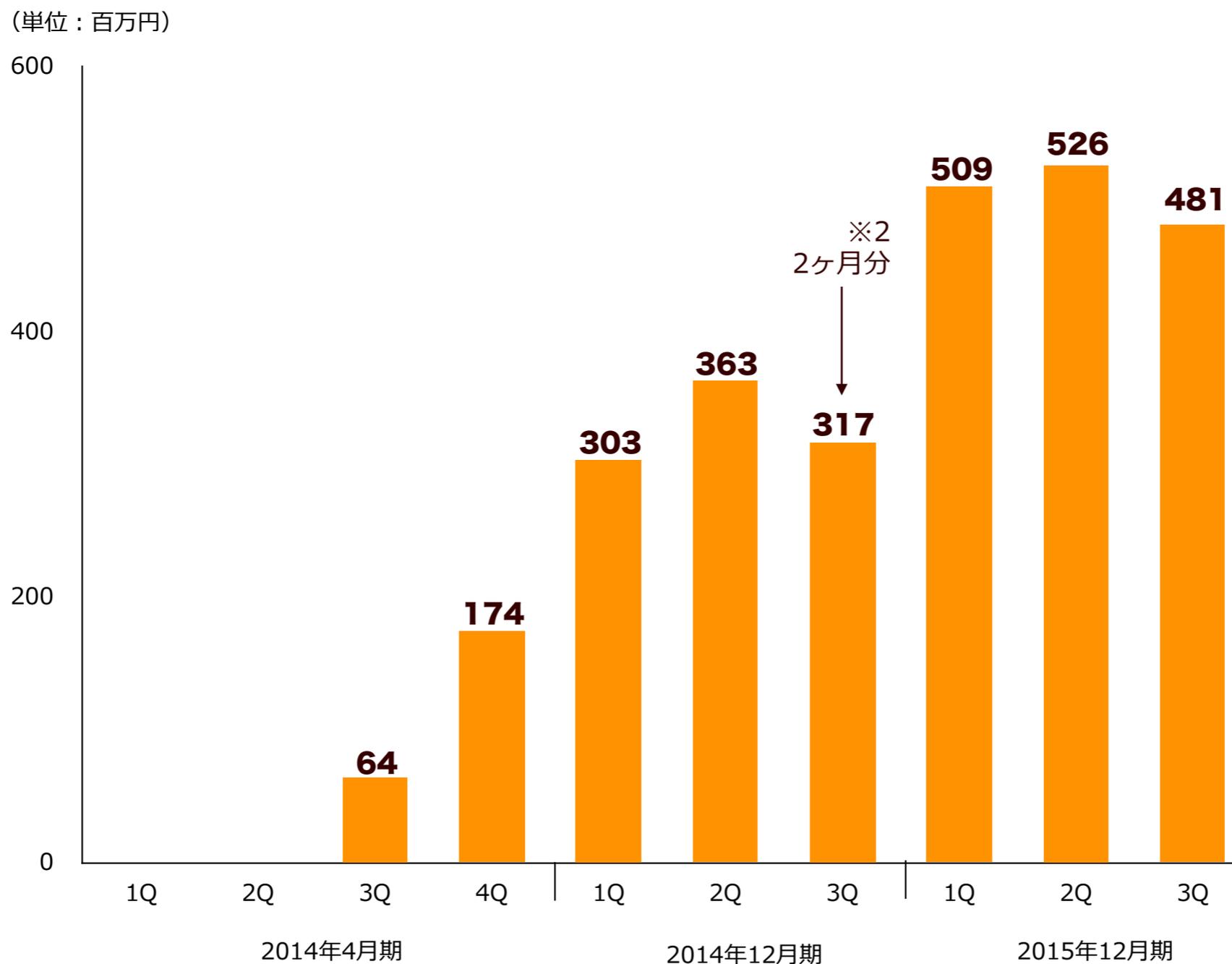
広告事業

商品別売上高の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

スマートフォン広告売上※1



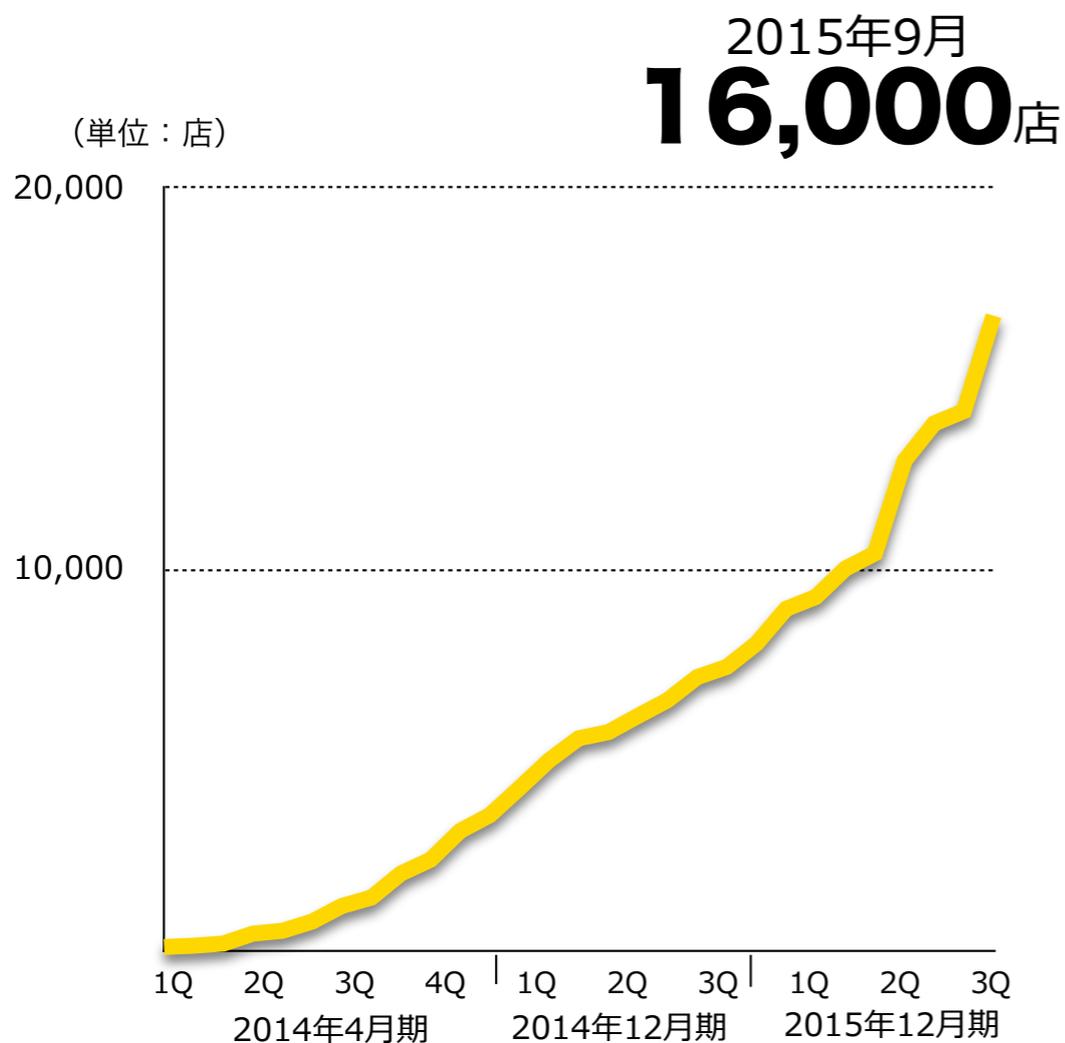
※1 タイアップ広告を除いた、ネットワーク広告及びディスプレイ広告におけるスマートフォン広告の売上。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

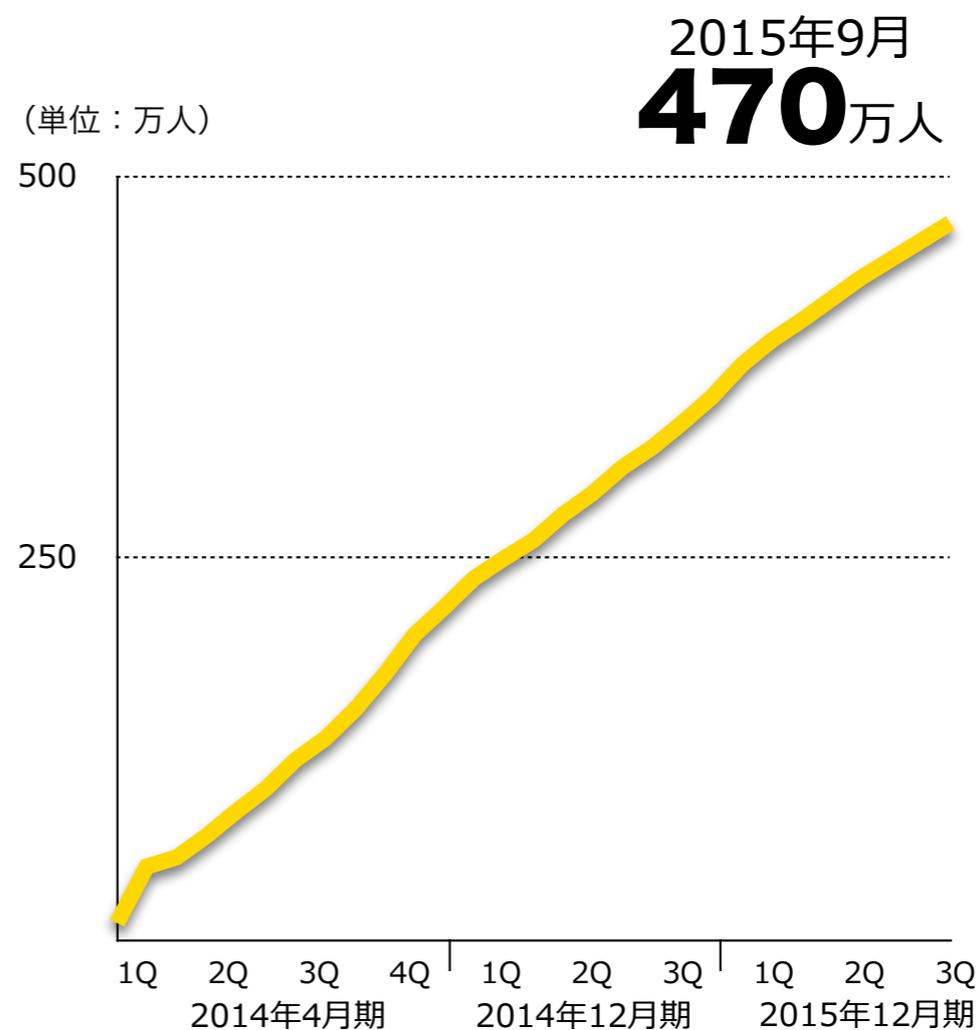
買物情報事業

- 2015年3月より、「特売情報」の小売店向け有料サービスの提供を開始。主力商品の月額利用料は1店舗あたり月額5,000円で、2015年9月末時点において、有料サービス利用店舗数は**5,300店舗**
- 「特売情報」のリアルタイム配信登録店舗数と登録利用者数も順調に増加

リアルタイム配信登録店舗数



登録利用者数



トピックス

「みんなのウェディング」を連結子会社化

- 2015年12月期第3四半期より、結婚式場の口コミサイト「みんなのウェディング」を運営する株式会社みんなのウェディングを連結子会社化
- 「クックパッド」と同じユーザー投稿型サービスであるため、サービス構築のノウハウ、技術基盤を共有し、事業展開を加速



毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。
今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

tel : (03) 6368-1000 (代表)

mail : ir@cookpad.com