



**cookpad**

**クックパッド株式会社**

**2014年12月期第2四半期 決算補足説明資料**

**2014年12月**




- **会員事業、広告事業共に順調に拡大**  
単体売上高は前年同期比**38.8%**増収、  
単体営業利益は前年同期比**38.3%**増益
- **2015年1月にアラビア語のレシピサイトを取得予定。**  
世界のクックパッドグループで合計**12億人**へのサービス提供が可能に
- **2015年3月より「特売情報」の小売業向け有料サービスを開始予定**

# 連結業績概要



2014年5月1日～2014年10月31日

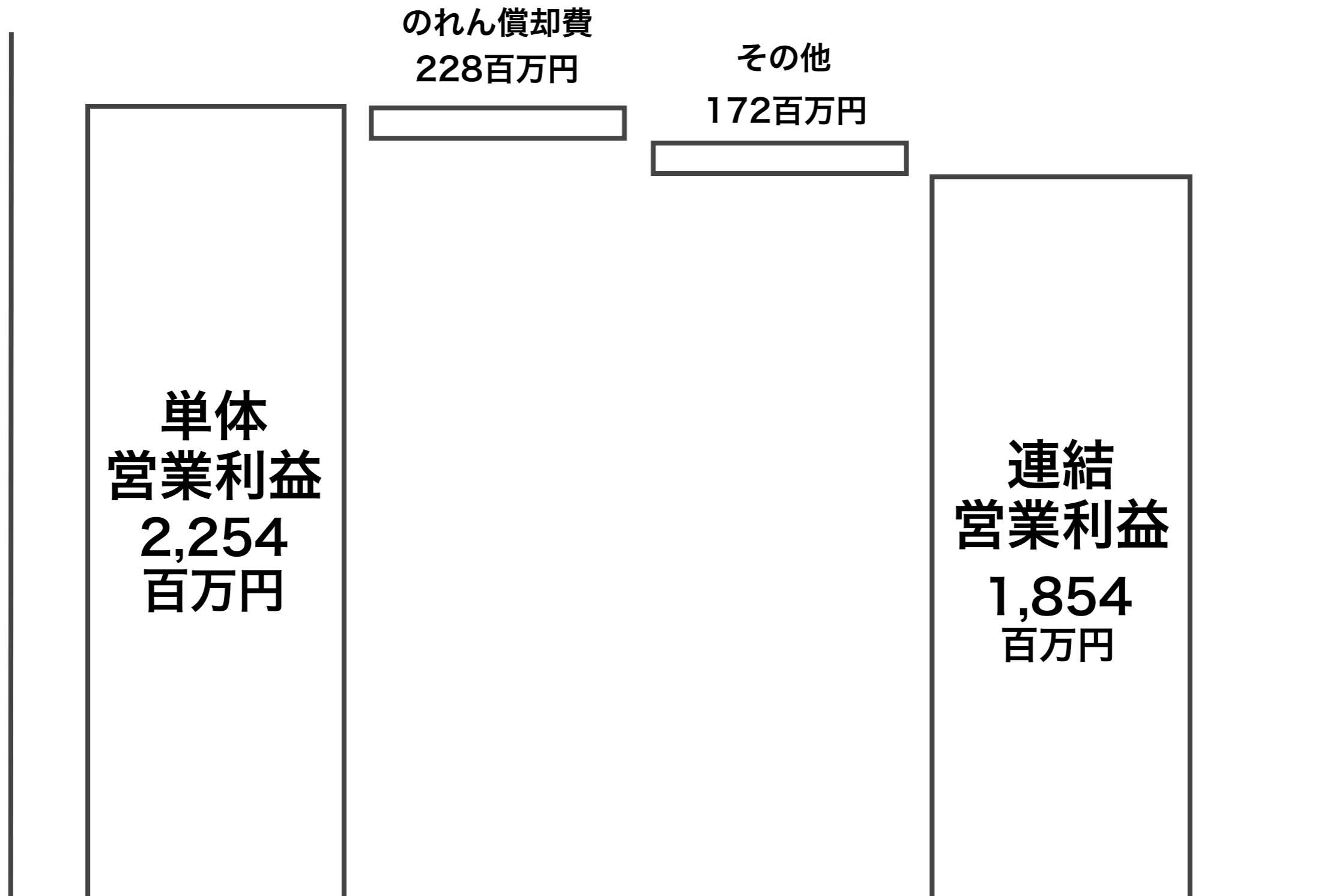
## 2014年12月期第2四半期よりセレクトチャー株式会社を連結

### 海外

会社	事業内容
 <b>cookpad</b> ALLTHECOOKS, LLC	英語のレシピサービス
 <b>cookpad</b> COOKPAD SPAIN, S.L.	スペイン語のレシピサービス
 <b>cookpad</b> DAPUR MASAK PTE. LTD.	インドネシア語圏のレシピサービス

### 国内

会社	事業内容
<small>プライベートコーチの味いit.jp</small>  コーチ・ユナイテッド株式会社	プライベートレッスンの予約サービス
 セレクトチャー株式会社	衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」



# 2014年12月期第2四半期 業績概要



(単位：百万円)

	2014年4月期 第2四半期 (単体)	2014年12月期 第2四半期 (単体)	単体業績 前年同期比	2014年12月期 第2四半期 (連結) ※
売上高	3,072	4,265	38.8%増	4,668
営業利益	1,630	2,254	38.3%増	1,854
経常利益	1,596	2,274	42.4%増	1,856
当期純利益	990	1,458	47.2%増	1,052
のれん償却前 営業利益	1,630	2,254	38.3%増	2,082

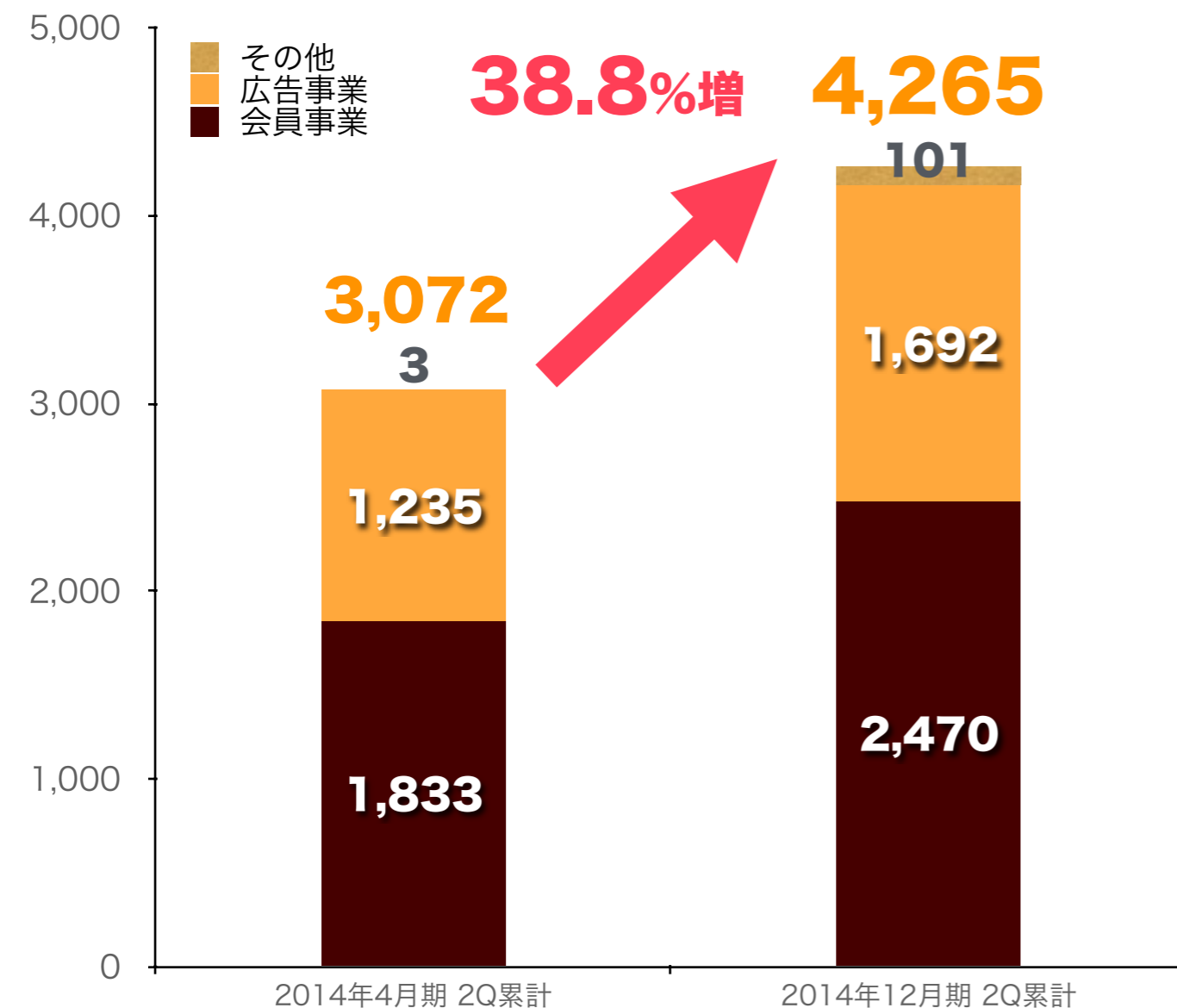
※ 2014年4月期第2四半期より連結財務諸表を作成し、2014年4月期第3四半期より損益計算書の連結を開始

# 単体業績概要

2014年5月1日～2014年10月31日

# 売上高の前年同期比較

(単位：百万円)

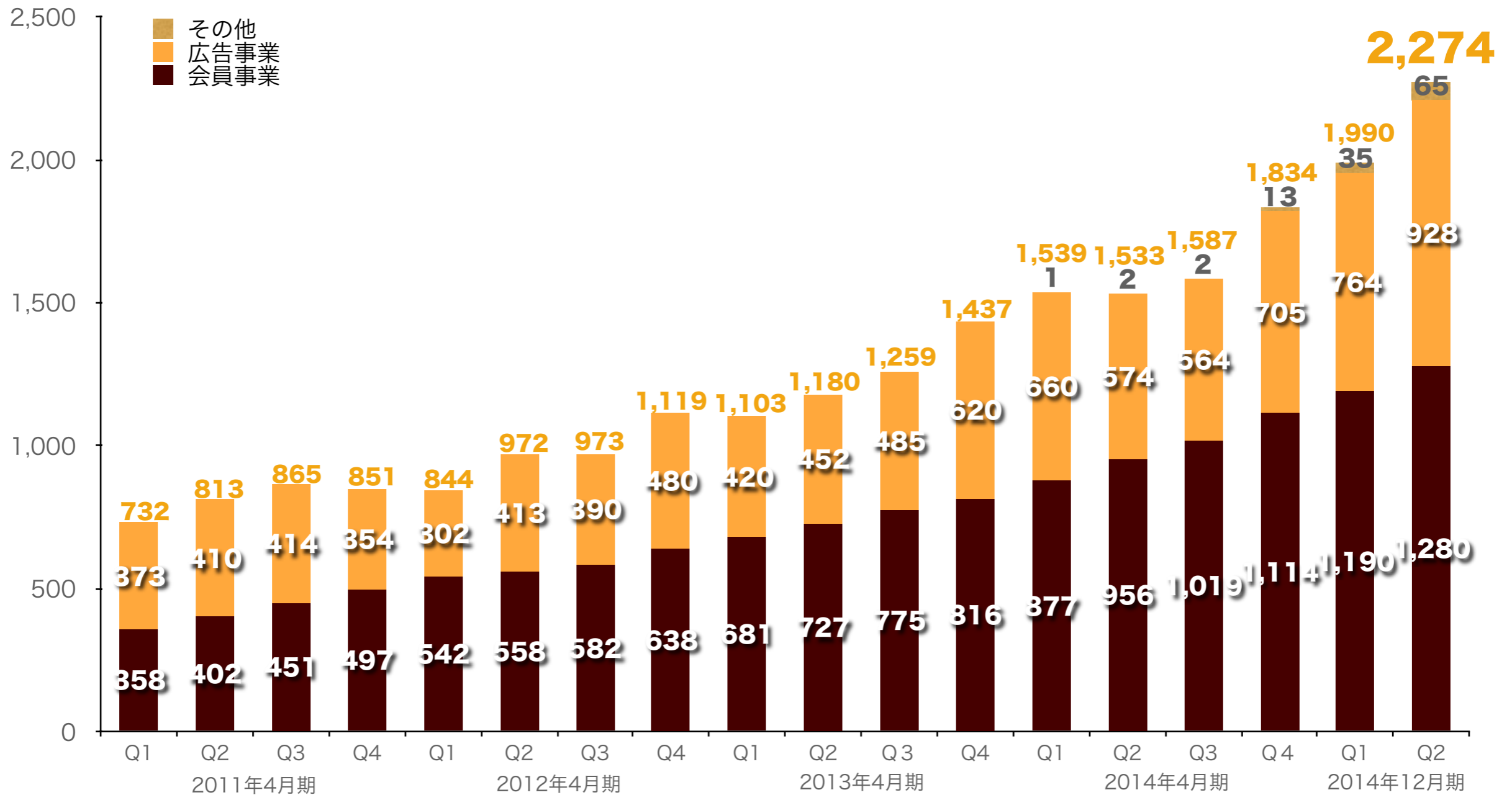


	主な増減要因
会員事業	プレミアム会員数が堅調に増加
広告事業	スマートフォン広告の売上が順調に増加
その他	食の検索データサービス「たべみる」書籍「クックパッドの大好評レシピ」の売上など



# 売上高の四半期推移

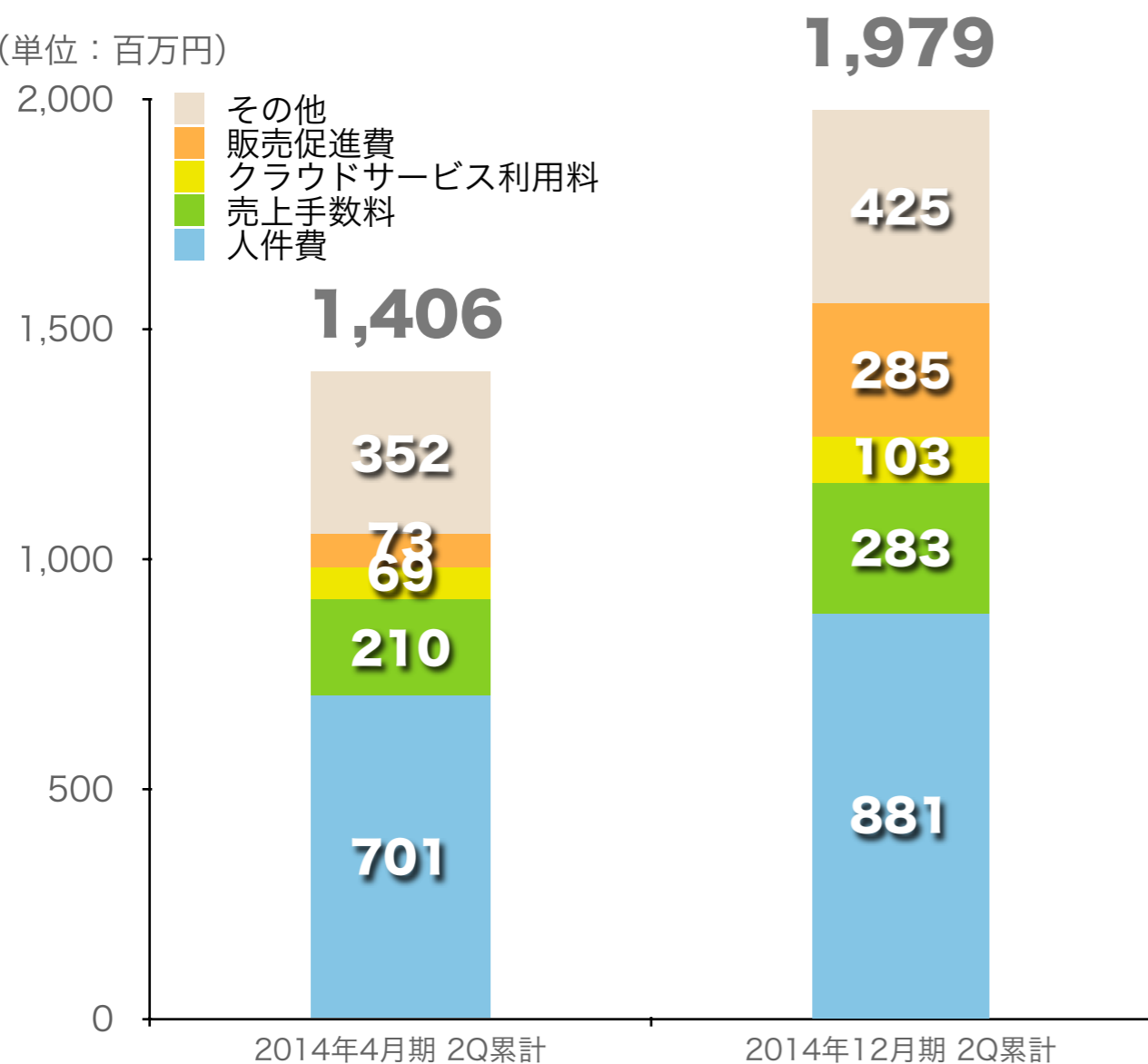
(単位：百万円)



# 販売費及び一般管理費の前年同期比較

■ 販売費及び一般管理費は増加したものの、営業利益率50%超を維持

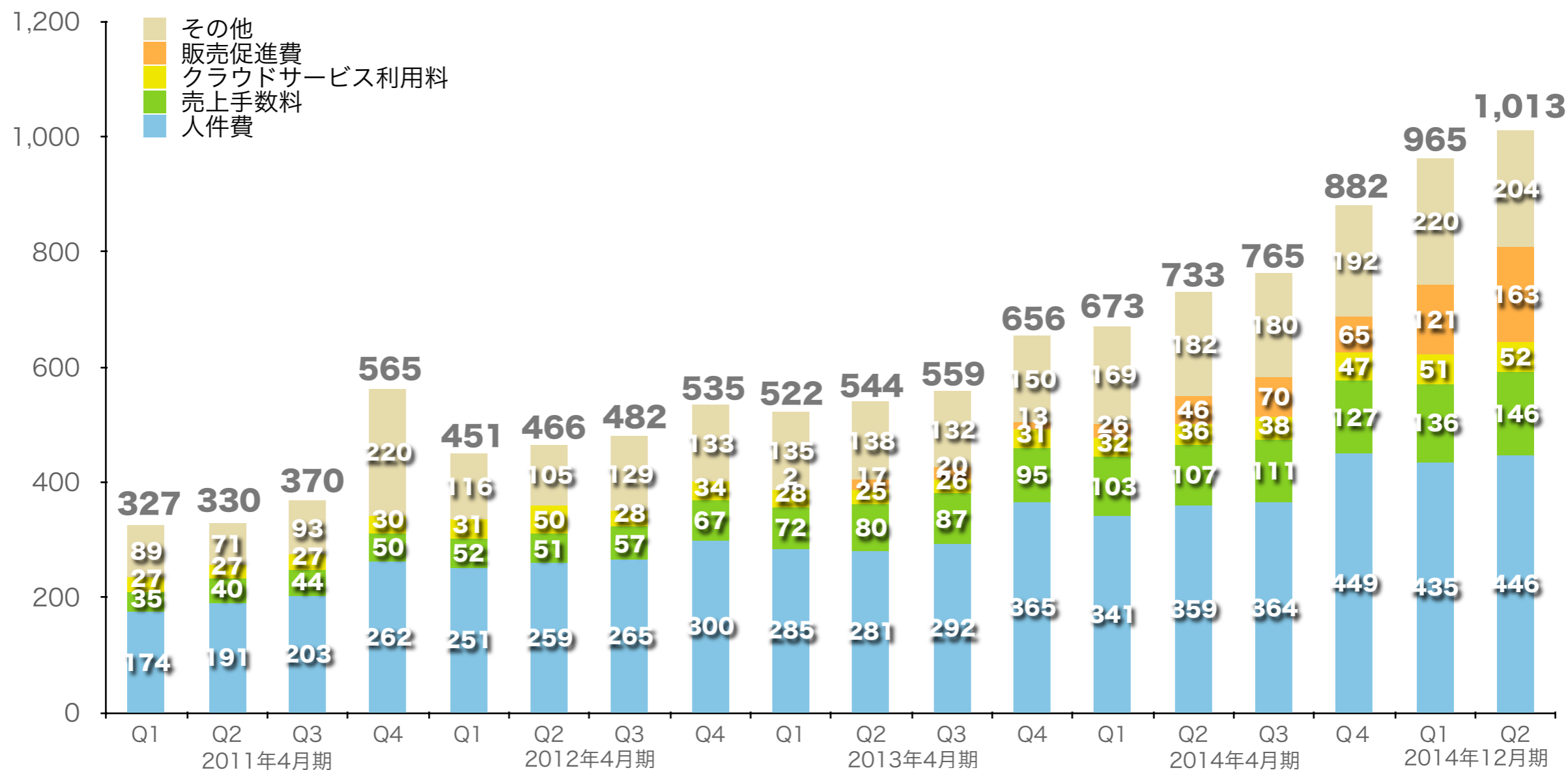
(単位：百万円)



	主な増減要因
人件費	前年同期末138名から当期末183名に増加
売上手数料	会員事業の売上増に伴う手数料の増加
クラウドサービス利用料	安定的に推移
販売促進費	店頭アフィリエイトが増加
その他	事業拡大に伴う諸費用の増加

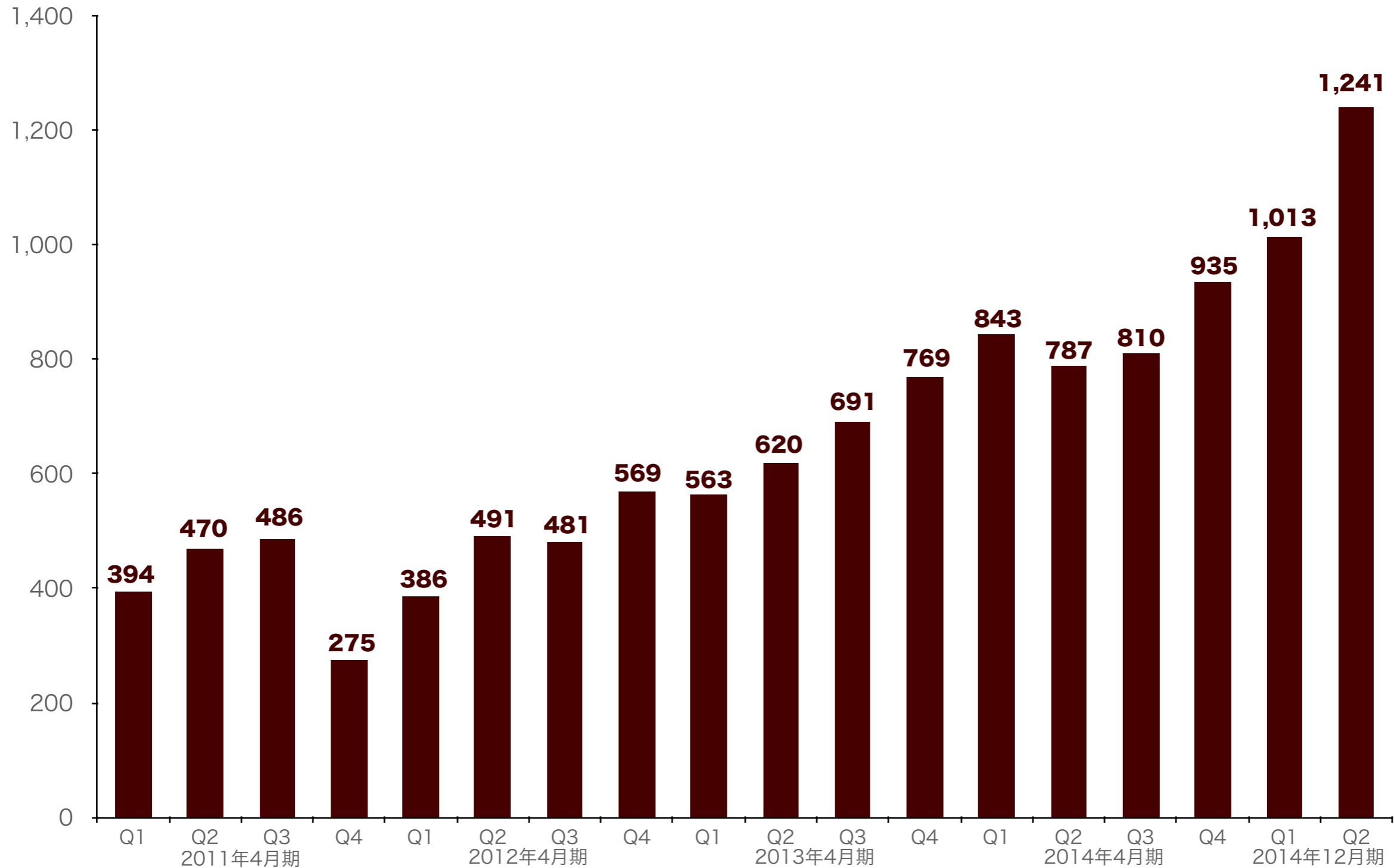
# 販売費及び一般管理費の四半期推移

(単位：百万円)



# 営業利益の四半期推移

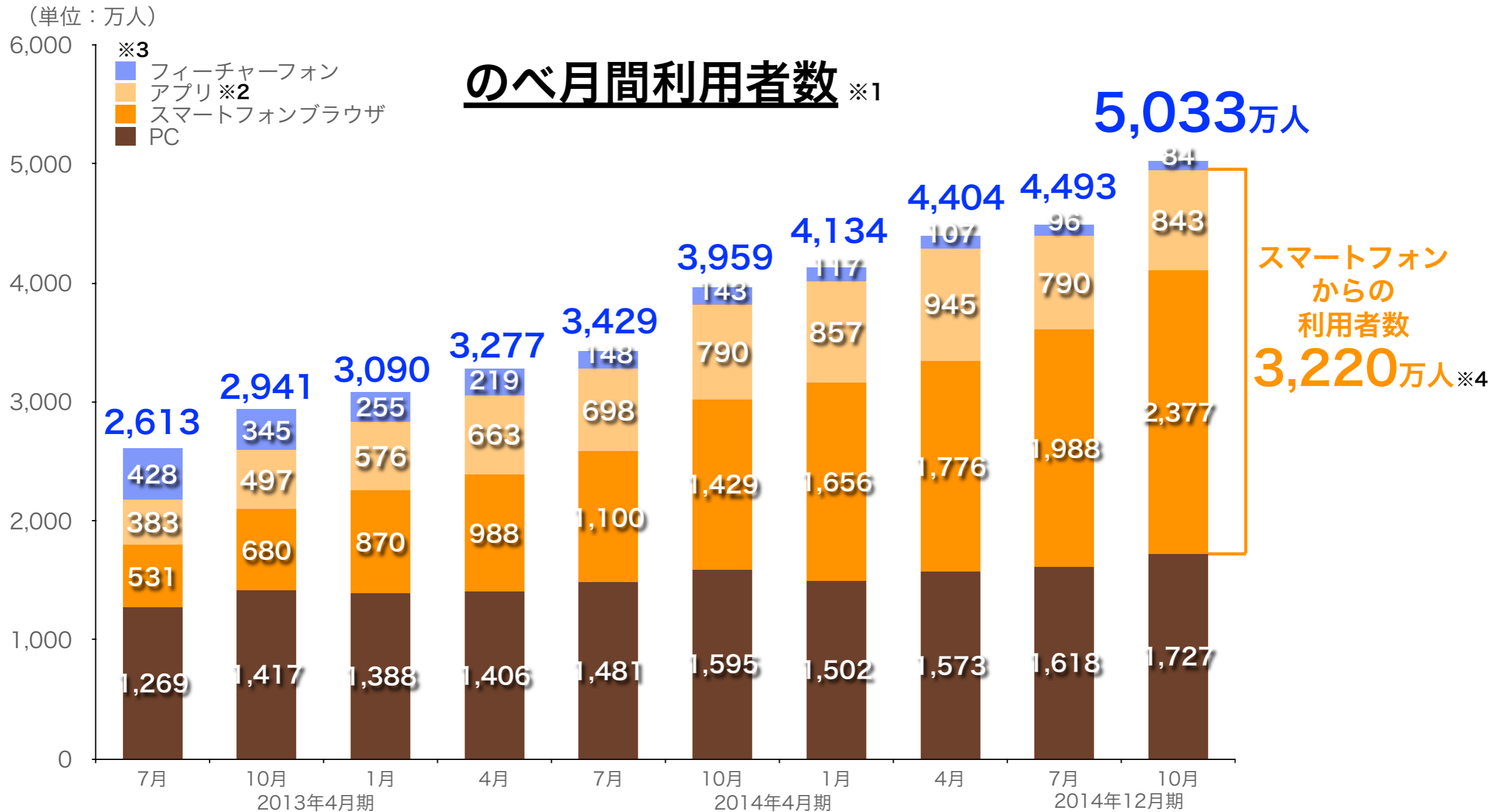
(単位：百万円)



# 「クックパッド」サービスの利用状況



## のべ月間利用者数、5,000万人突破



※1 のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計

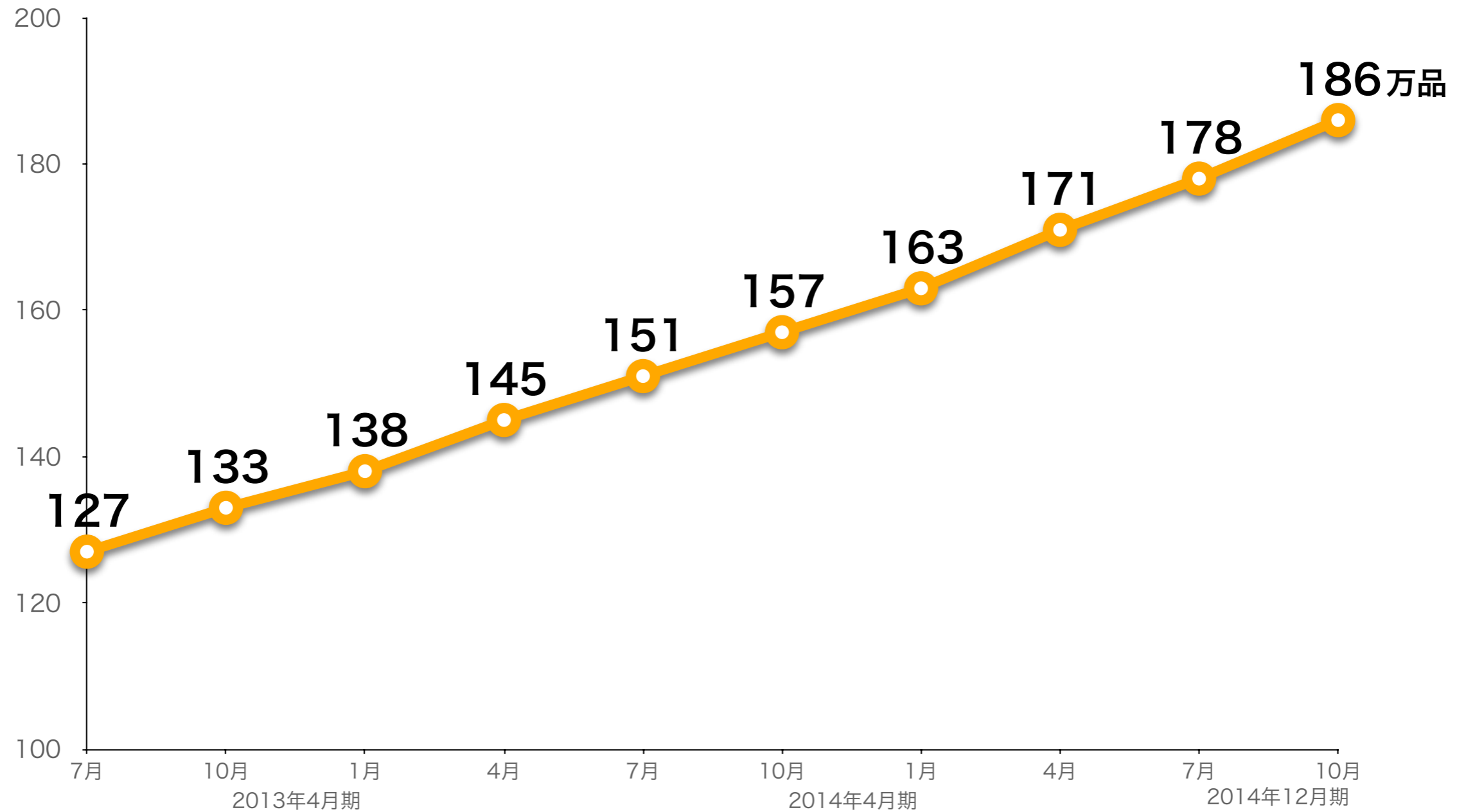
※2 2014年7月より計測方法を変更

※3 従来「その他」に区分していた「ipadアプリ」を2014年10月より「アプリ」に合算

※4 タブレットにおけるアプリの利用者を含む

## レシピ数の推移

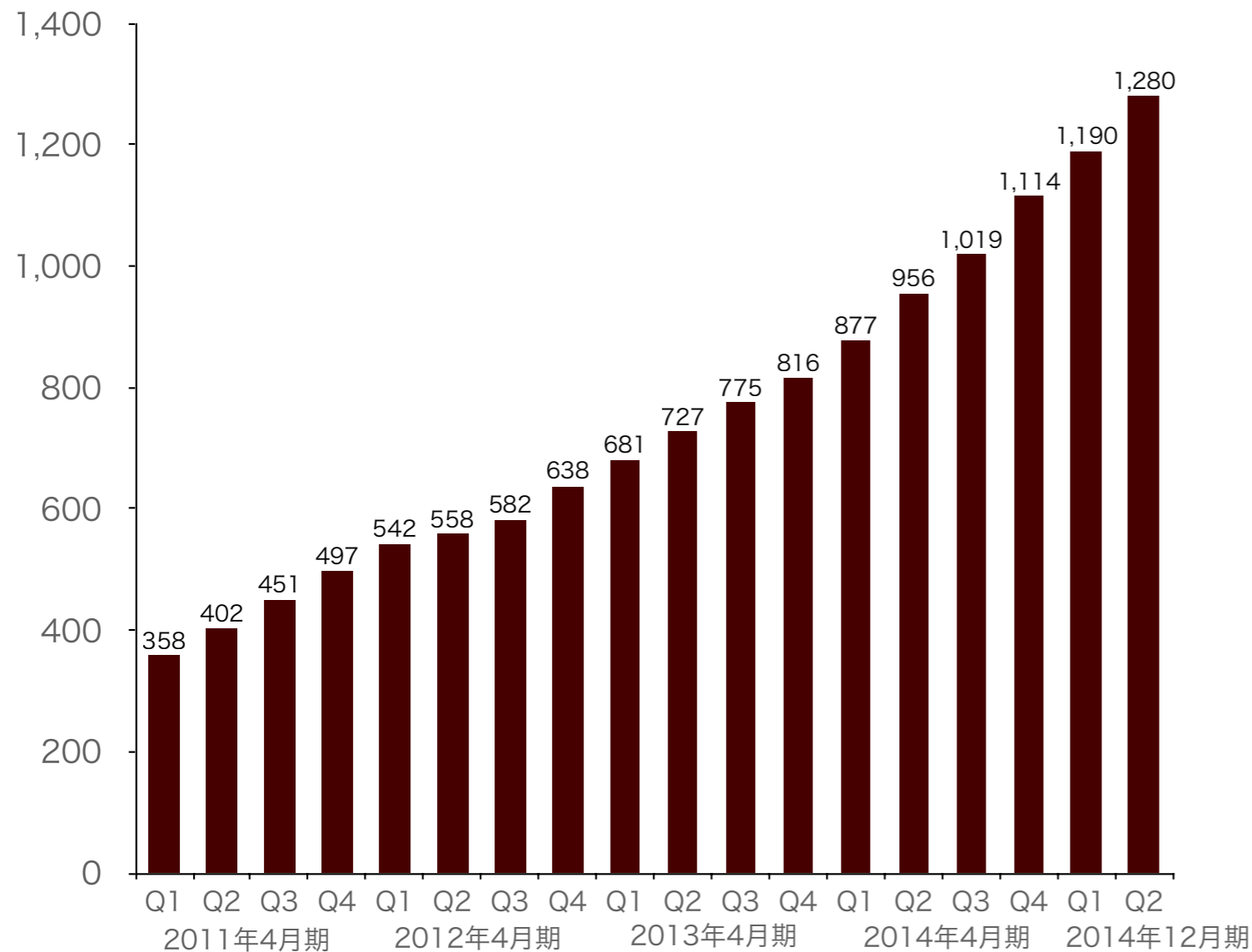
(単位：万品)



## ■ プレミアム会員数は順調に増加

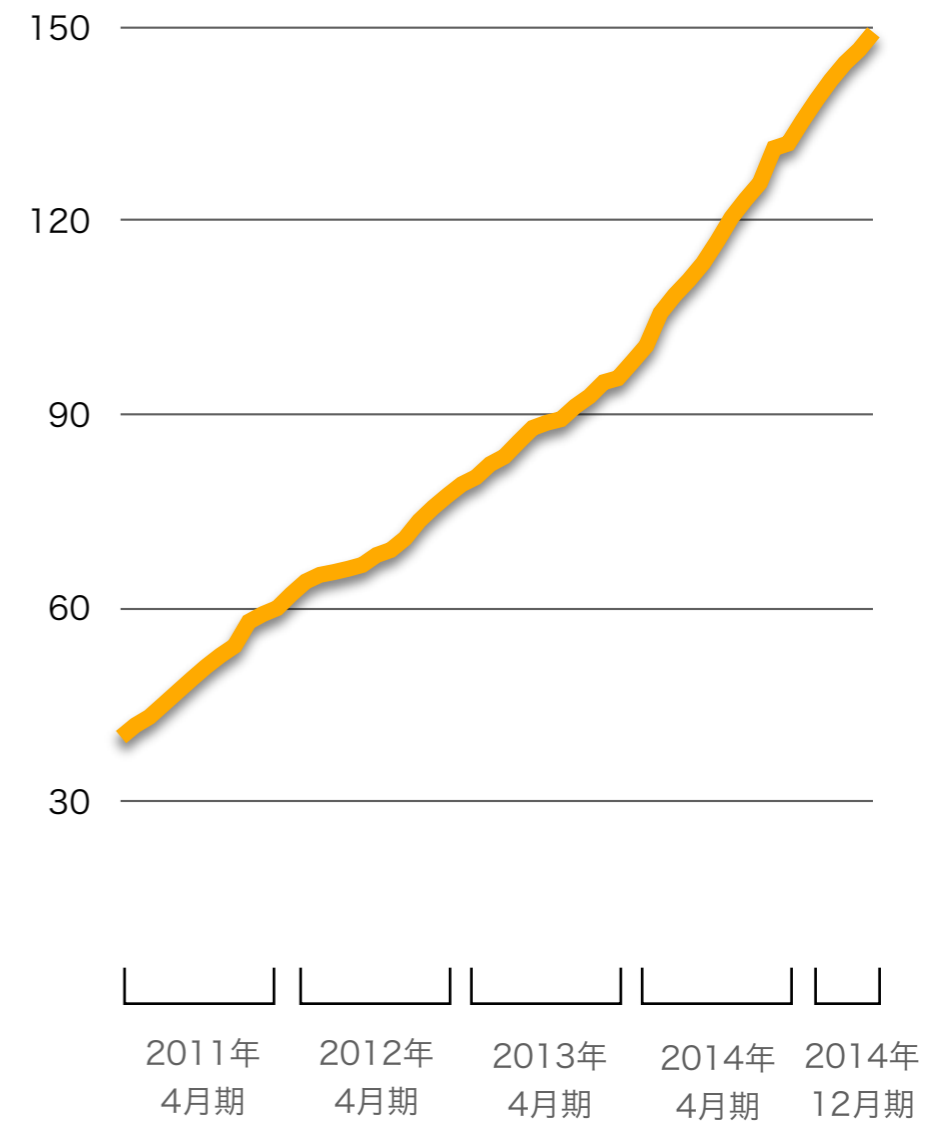
### 四半期売上高

(単位：百万円)



### プレミアム会員数の推移

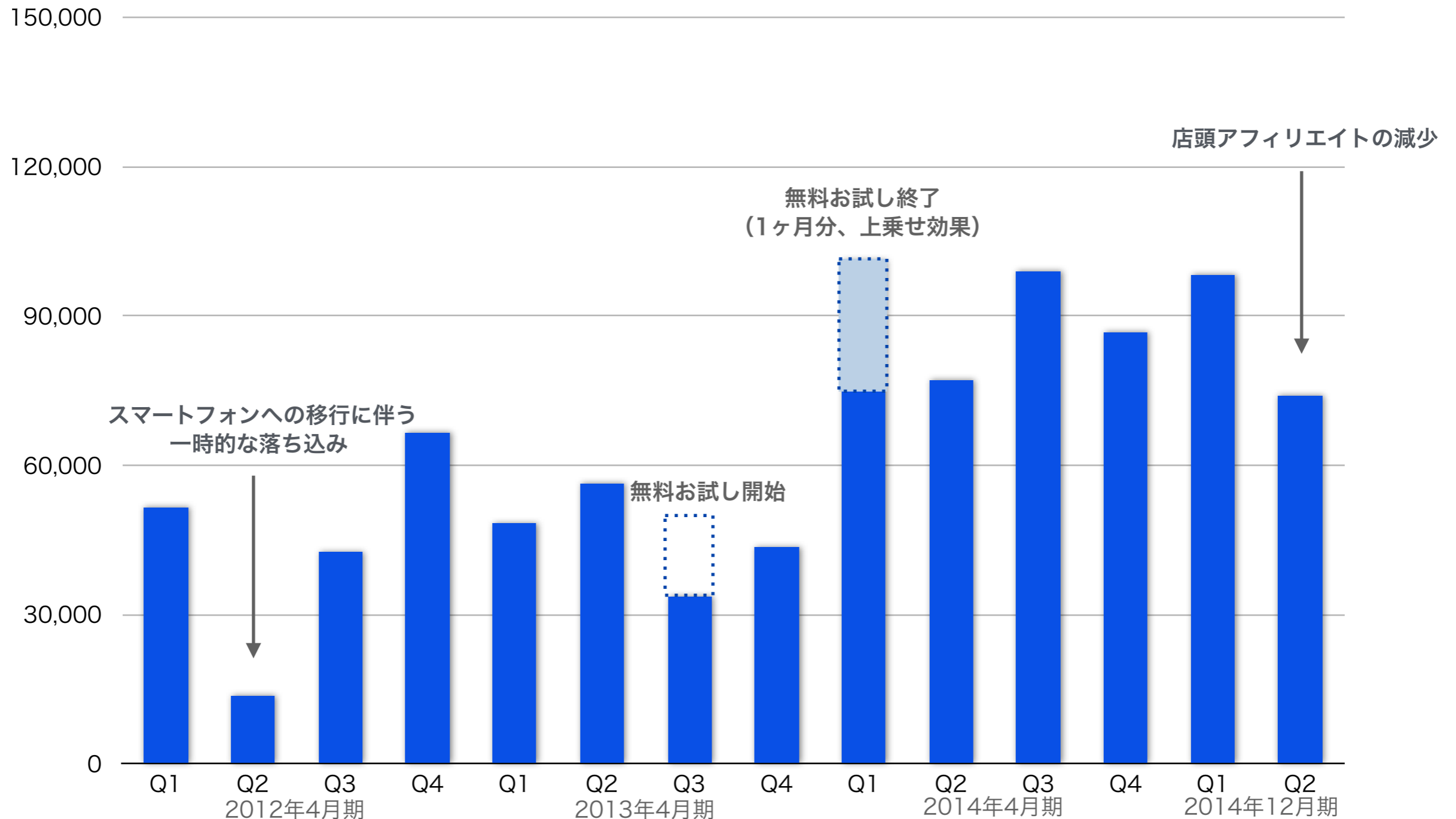
(単位：万人)



## ■ 店頭アフィリエイトへの取り組みは減らし、新サービスの開発に注力

### 課金対象者数の四半期毎純増数推移

(単位：人)





## ■ 2014年9月に、本や雑誌のレシピ見放題サービス「プロのレシピ」をリリース



- ・月額360円（税抜）で1万品以上のレシピを閲覧可能

- ・「オレンジページ」「レタスクラブ」「みんなのきょうの料理」など主要出版社13社と提携



極上ソース焼きそば  
レタスクラブ

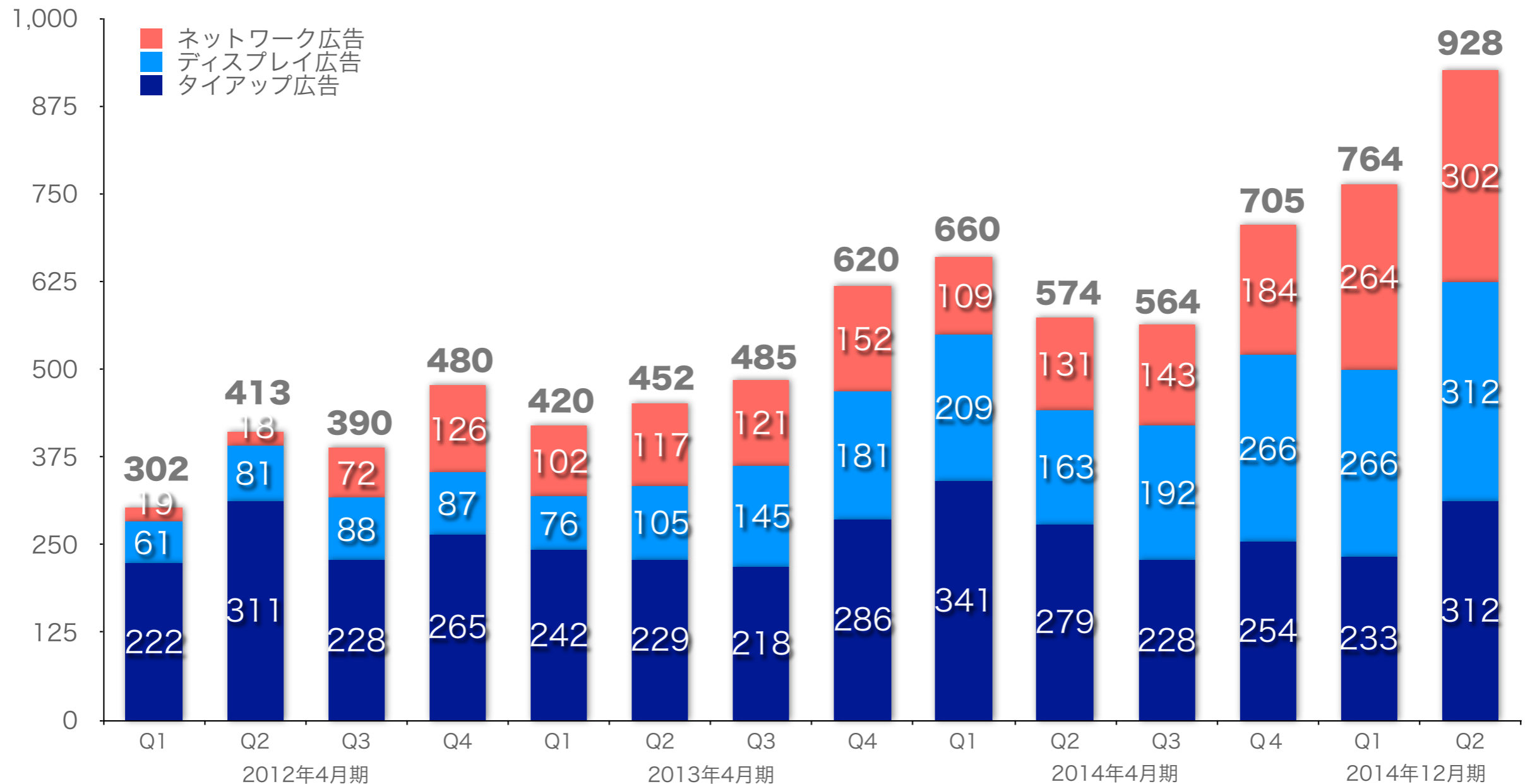


めちゃうまポークチンカレー  
レタスクラブ



## 商品別売上高

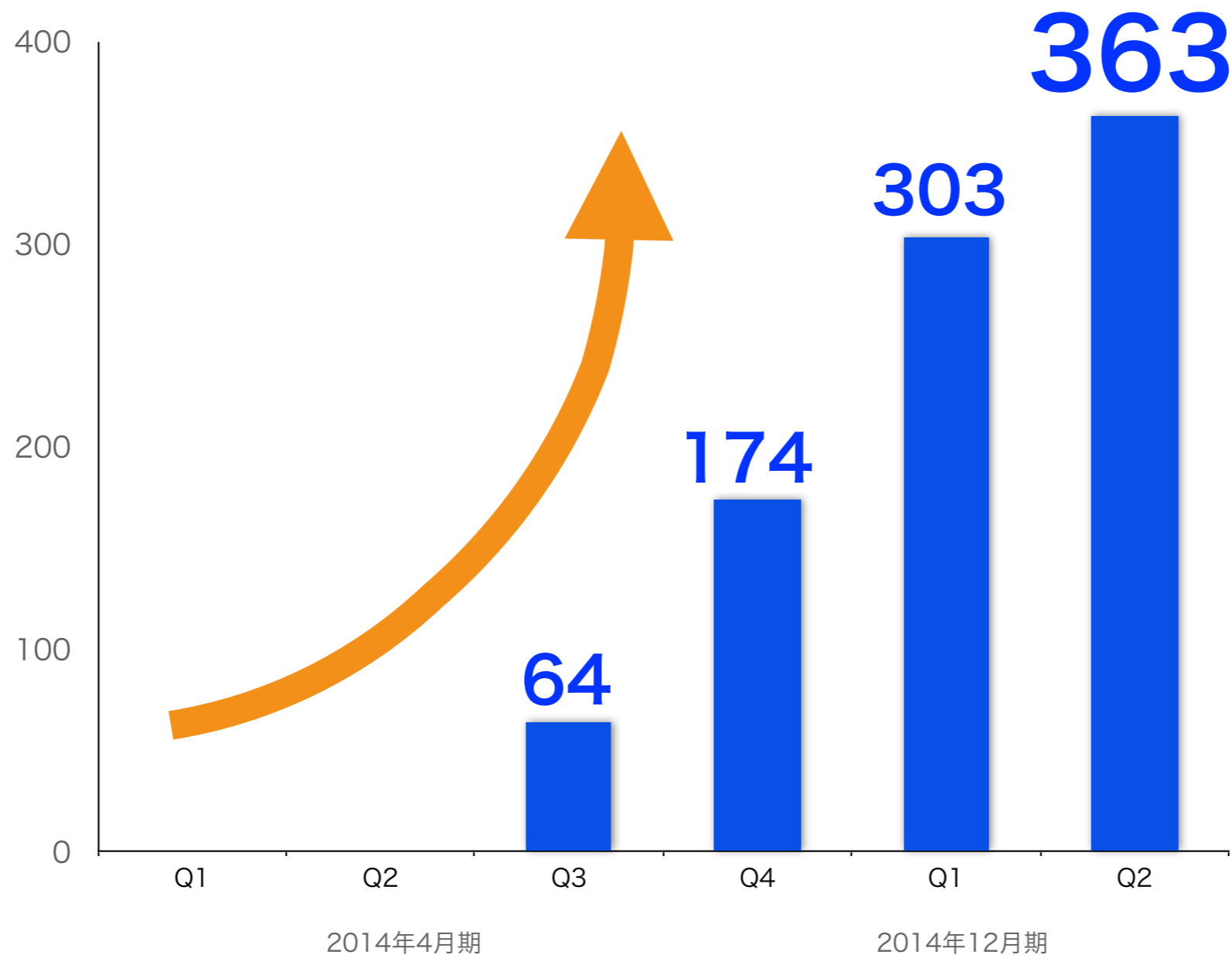
(単位：百万円)



## ■ スマートフォン広告は順調に拡大

### スマートフォン広告売上高

(単位：百万円)



## ■ 食品・飲料中心のPC広告に比べて、スマートフォン広告では女性向け商材を中心に、対象商材の幅が拡大



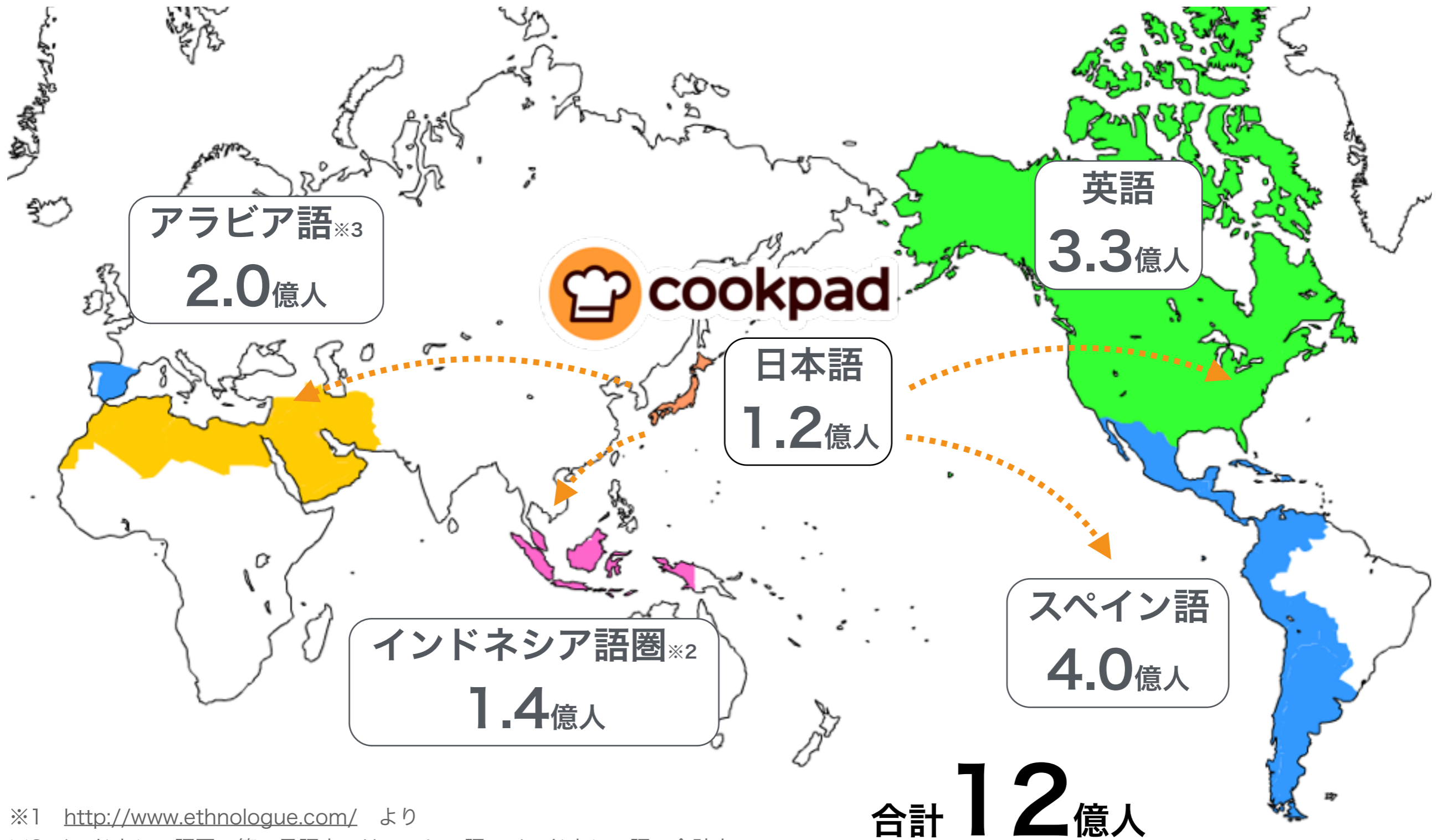
トピックス

- 2015年1月にアラビア語のレシピサイト「Shahiya」を取得予定
- 利用者が増加するラマダーンの時期は月間利用者数が4百万人になるアラビア語圏最大のレシピサイト

中東及びアフリカ北部からのアクセス



# 12億人へのサービス提供が可能に



※1 <http://www.ethnologue.com/> より

※2 インドネシア語圏の第一言語人口は、マレー語、インドネシア語の合計人口

※3 2015年1月にクックパッドグループに加わる予定

- 利用者からの強いニーズのある分野として「子育て支援サービス」を拡充していく



主な利用者は20~40代の女性  
そのうち子どもがいる利用者が**5割**

## 乳幼児向け 「ベビー&ママ」

まずは離乳食に関する日頃の課題を  
解決するサービスとしてスタート



## 幼児向け

## 「なりきり!!ごっこランド」

幼児向けの知育アプリ  
幅広い対象年齢のアプリを拡充していく





## 登録店舗数

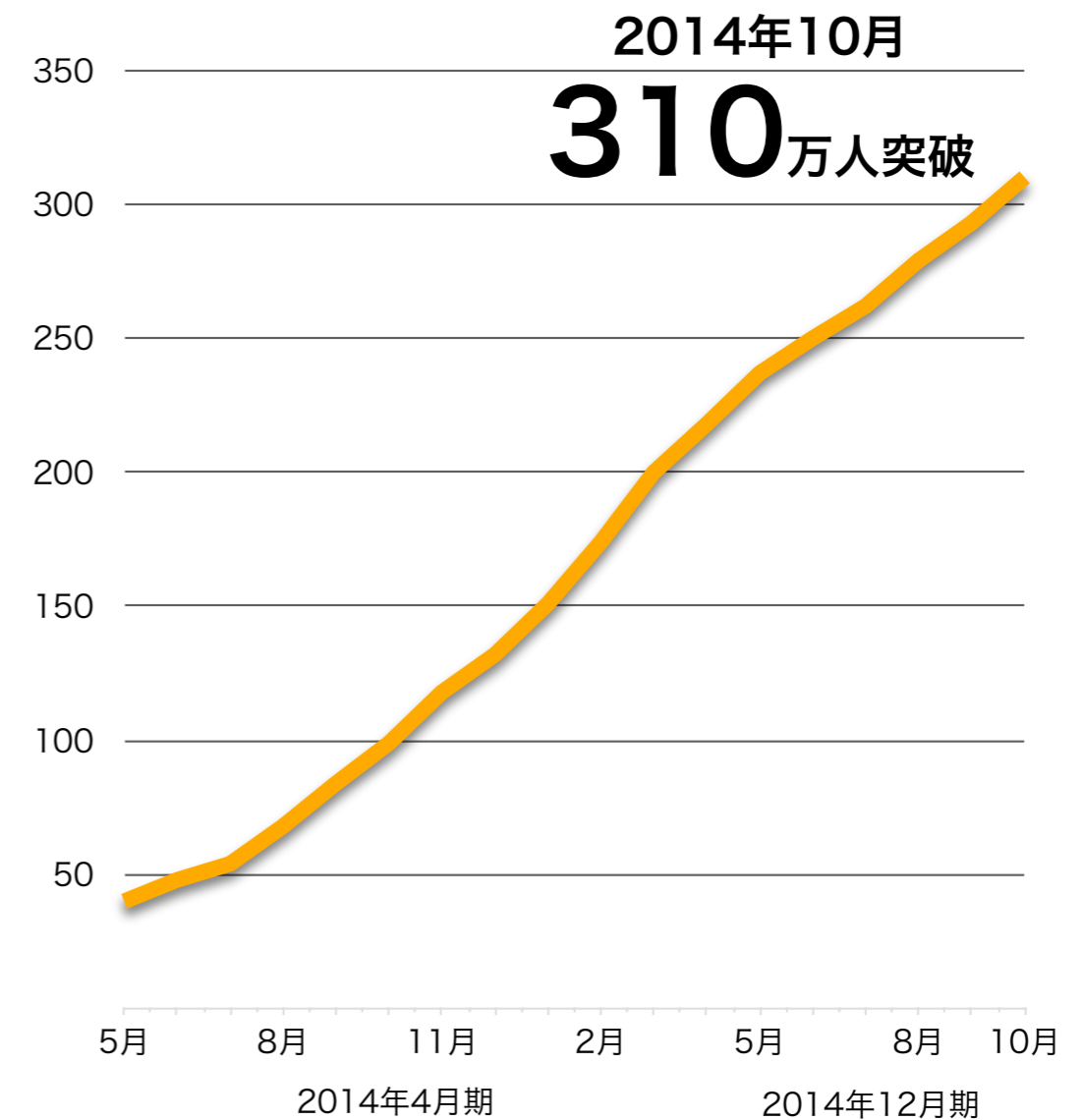
全国スーパーマーケット店舗  
約20,000店 ※2

チラシ情報配信店舗  
約10,000店 ※1

リアルタイム配信登録店舗  
約7,000店

## 登録利用者数の推移

(単位：万人)



※1 チラシ情報はスーパーのチラシ情報サービス「シュフモ」の提供によるもの  
※2 経済産業省 平成19年商業統計表「業態別統計編（小売業）」より



■ 2015年3月より、「特売情報」の小売業向け有料サービスの提供を開始予定。  
既に株式会社ビッグ・エー185店舗が参加決定。

■ 主力商品は、1店舗あたり毎月5,000円。主に以下の機能を利用可能。

- ・「特売情報」内での優先表示
- ・集客サポート（キャンペーン告知などが可能）
- ・店頭販促物の提供（クックパッドロゴ、レシピの利用などが可能）

**毎日の料理を楽しみに**

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

**【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】**

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL : (03) 6368-1000

Mail : [ir@cookpad.com](mailto:ir@cookpad.com)