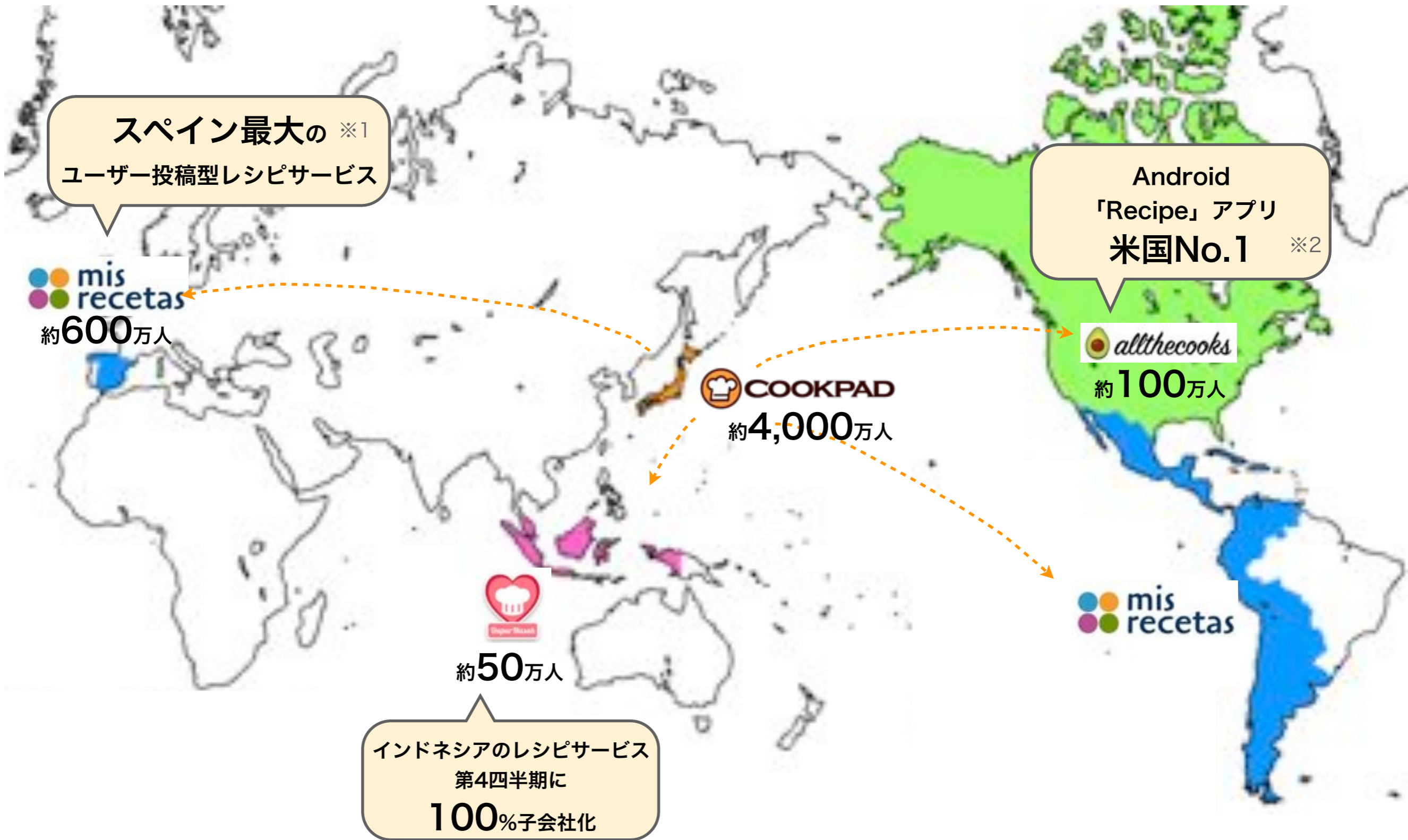




クックパッド株式会社
2014年4月期 決算説明会資料
2014年6月

- レシピサービスの世界展開が本格始動
- グローバル化に向け、国際会計基準に変更予定
- 既存事業も順調に成長し、
単体売上高は前年同期比**30.3%**増収、
単体営業利益は前年同期比**27.6%**増益
- 会員事業はプレミアム会員数の純増ペースが加速、
130万人超に
- 広告事業はスマートフォンの広告が売上に寄与

レシピサービスの世界展開



※1 SimilarWeb (<http://www.similarweb.com/>) の「Cooking and Recipes」カテゴリのスペインにおけるランキングより

※2 App Annie (www.appannie.com/jp/) のGoogle Playの米国における「recipe」アプリランキングより

※3 利用者数については、allthecooks及びmis recetasは2013年12月、Dapur Masakは2014年4月時点の月間利用者数を記載




- 2015年12月期第1四半期より、国際会計基準に変更
- 2014年12月期より、決算期を4月から12月に変更 ※

※ 2014年7月24日に開催予定の定時株主総会で「定款一部変更の件」が承認されることを条件として、2014年度より決算期を変更することを予定しています。


連結業績概要

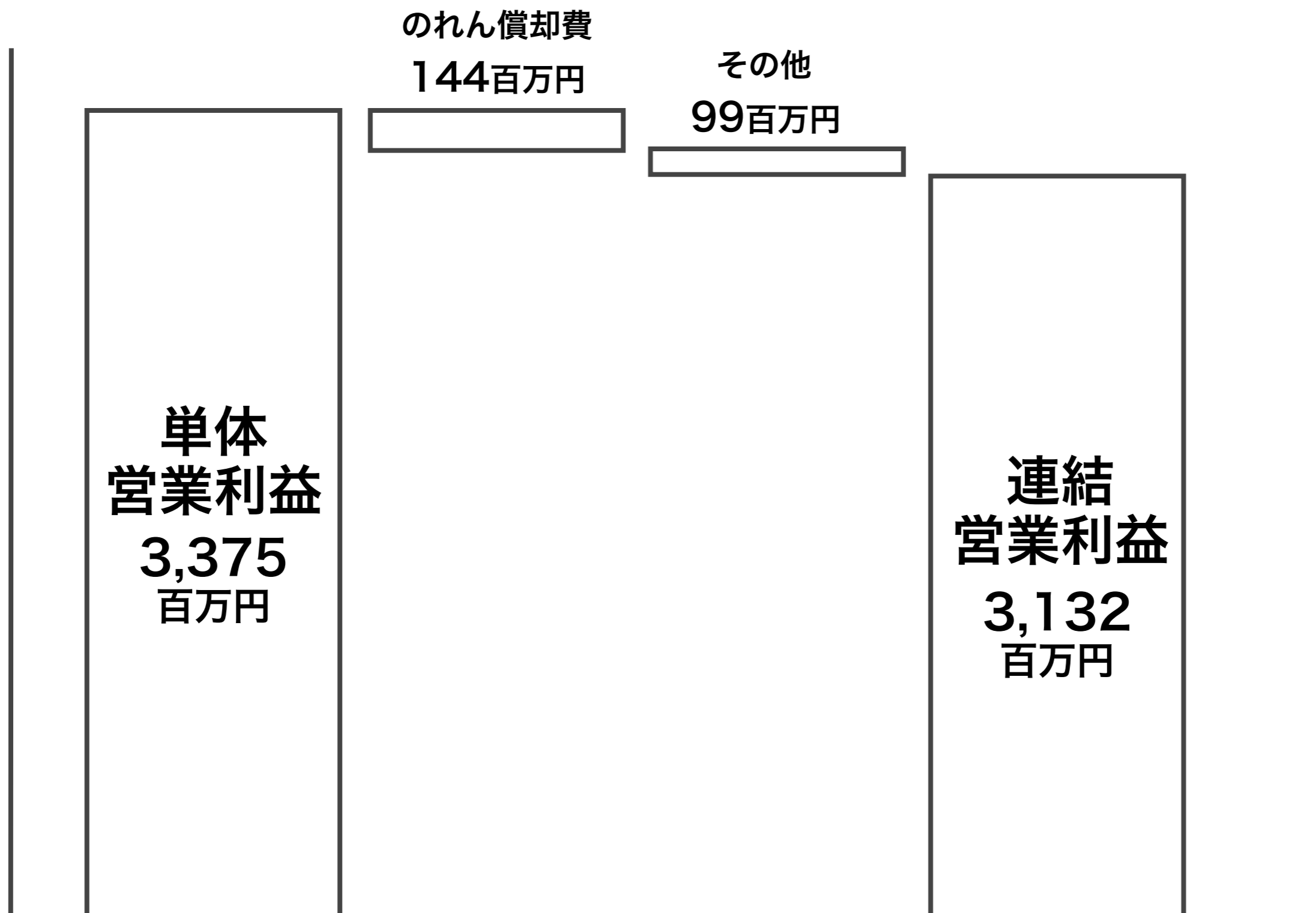
2013年5月～2014年4月

海外

会社	事業内容	連結開始時期
 ALLTHECOOKS, LLC	英語のレシピアプリ	第3四半期
 COOKPAD SPAIN, S.L.	スペイン語のレシピサービス	第3四半期
 DAPUR MASAK PTE. LTD.	インドネシア語圏のレシピサービス	第4四半期

国内

会社	事業内容	連結開始時期
 コーチ・ユナイテッド株式会社	プライベートレッスンの予約サービス	第2四半期



2014年4月期 業績概要



(単位：百万円)

	2013年4月期 通期 (単体)	2014年4月期 通期 (単体)	単体業績 前年同期比	2014年4月期 通期 (連結) ※1
売上高	4,982	6,494	30.3%増	6,572
営業利益	2,644	3,375	27.6%増	3,132
経常利益	2,701	3,275 ※2	21.2%増	3,147
当期純利益	1,616	2,046	26.6%増	1,868
のれん償却前 営業利益	2,644	3,375	27.6%増	3,277

※1 2014年4月期第2四半期より連結財務諸表を作成し、2014年4月期第3四半期より損益計算書の連結を開始

※2 営業利益と経常利益の差は、主に投資損失引当金繰入額

(単位：百万円)

	2013年4月期 単体	2014年4月期 連結
営業活動による キャッシュ・フロー	1,847	1,924
投資活動による キャッシュ・フロー	-1,683 ※	-1,320 ※
財務活動による キャッシュ・フロー	-9	-123
現金及び現金同等物の 期末残高	4,167	4,691

※ 投資活動によるキャッシュフローの主な内訳

前期：定期預金の預入による支出 1,500百万円

当期：株式取得又は事業譲受による支出 2,631百万円

定期預金の払戻による収入 1,500百万円

■ 2013年5月1日に実施した株式分割（1株につき2株の割合）を考慮すると
2013年4月期の配当は1株あたり5円となり、1株あたり7円の増配

	2013年4月期	2014年4月期
1株当たり配当金（株式分割前）	10円 ^{※1}	—
1株当たり配当金（株式分割後）	5円	12円
連結配当性向	10.1% ^{※2}	21.2%

※1 2013年5月1日に実施した株式分割前の実績を記載

※2 2013年4月期は連結財務諸表を作成していないため、単体配当性向を記載

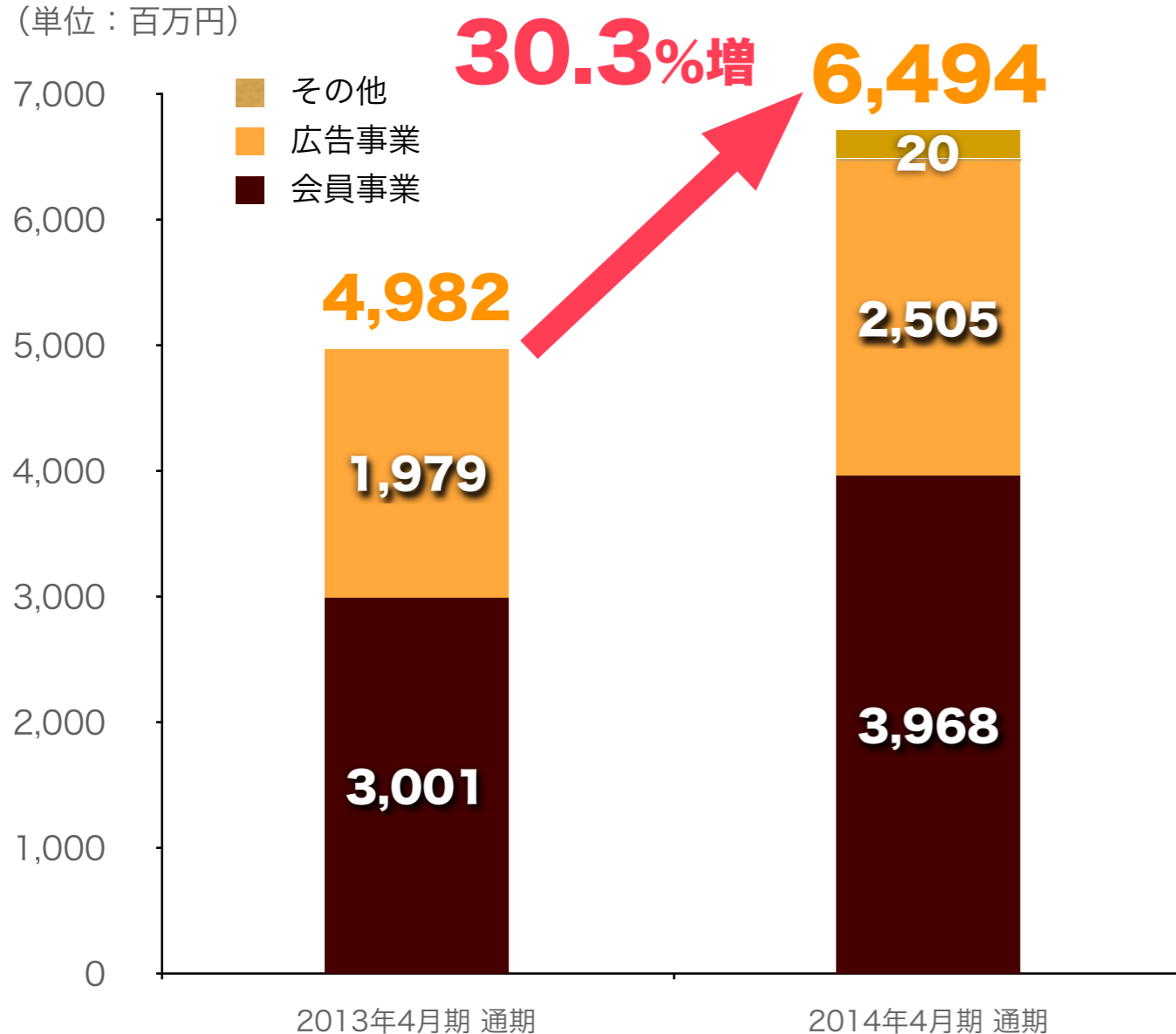
単体業績概要

2013年5月～2014年4月

売上高の前年同期比較

(単位：百万円)

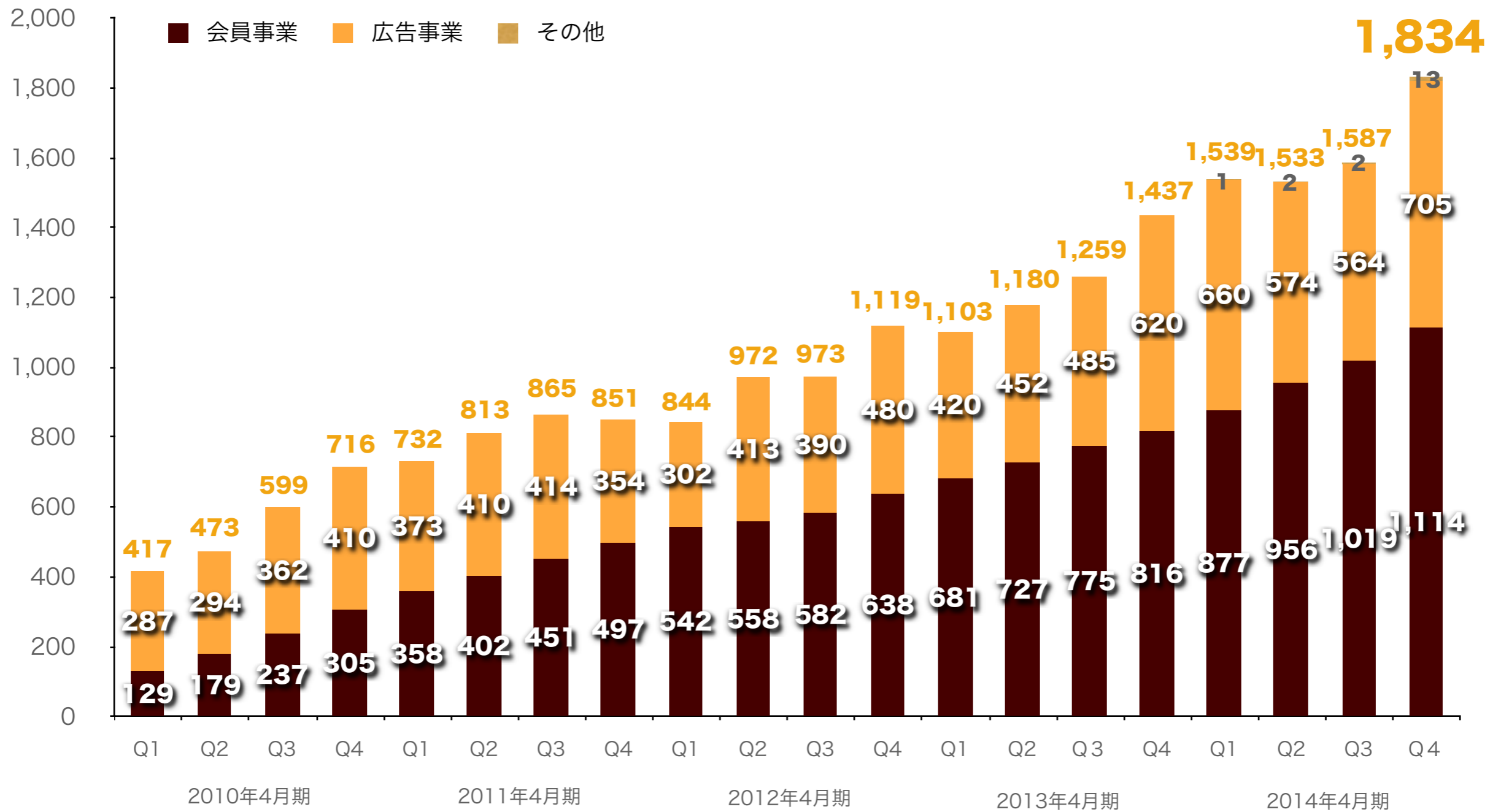
- その他
- 広告事業
- 会員事業



	主な増減要因
会員事業	プレミアム会員数の純増ペースが加速
広告事業	スマートフォン広告が売上に寄与 PC広告はディスプレイ広告、 タイアップ広告共に拡大
その他	書籍「クックパッドの大好評レシピ」 の売上など

売上高の四半期推移

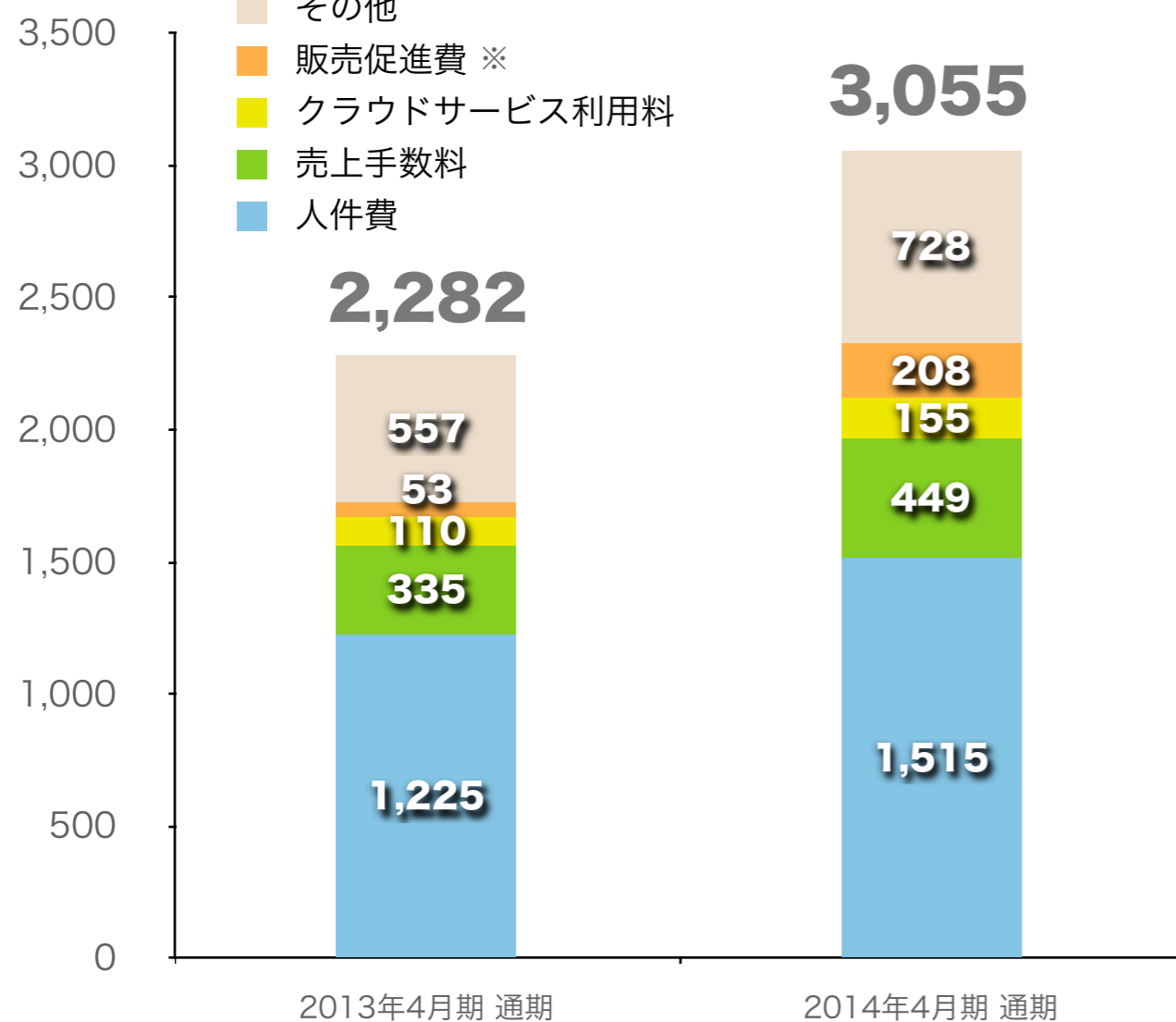
(単位：百万円)



販売費及び一般管理費の前年同期比較

(単位：百万円)

- その他
- 販売促進費 ※
- クラウドサービス利用料
- 売上手数料
- 人件費

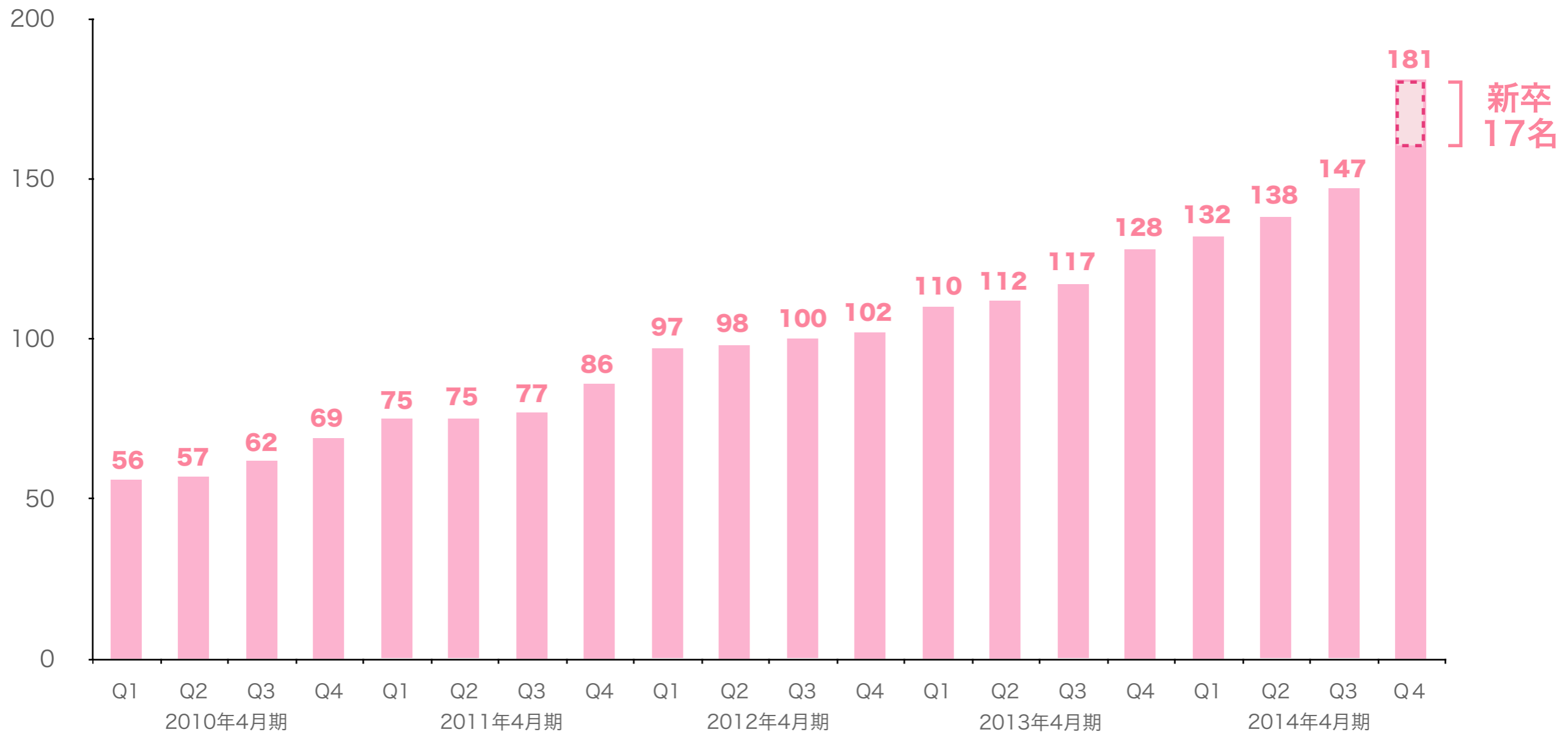


	主な増減要因
人件費	前年同期末128名から 当期末181名に増加 (うち新卒採用17名)
売上手数料	会員事業の売上増に 伴う手数料の増加
クラウドサービス 利用料	安定的に推移
販売促進費	店頭アフィリエイトの増加
その他	事業拡大に伴う 諸費用の増加

※ 2014年4月期第3四半期までのプロモーション費用を販売促進費に名称変更

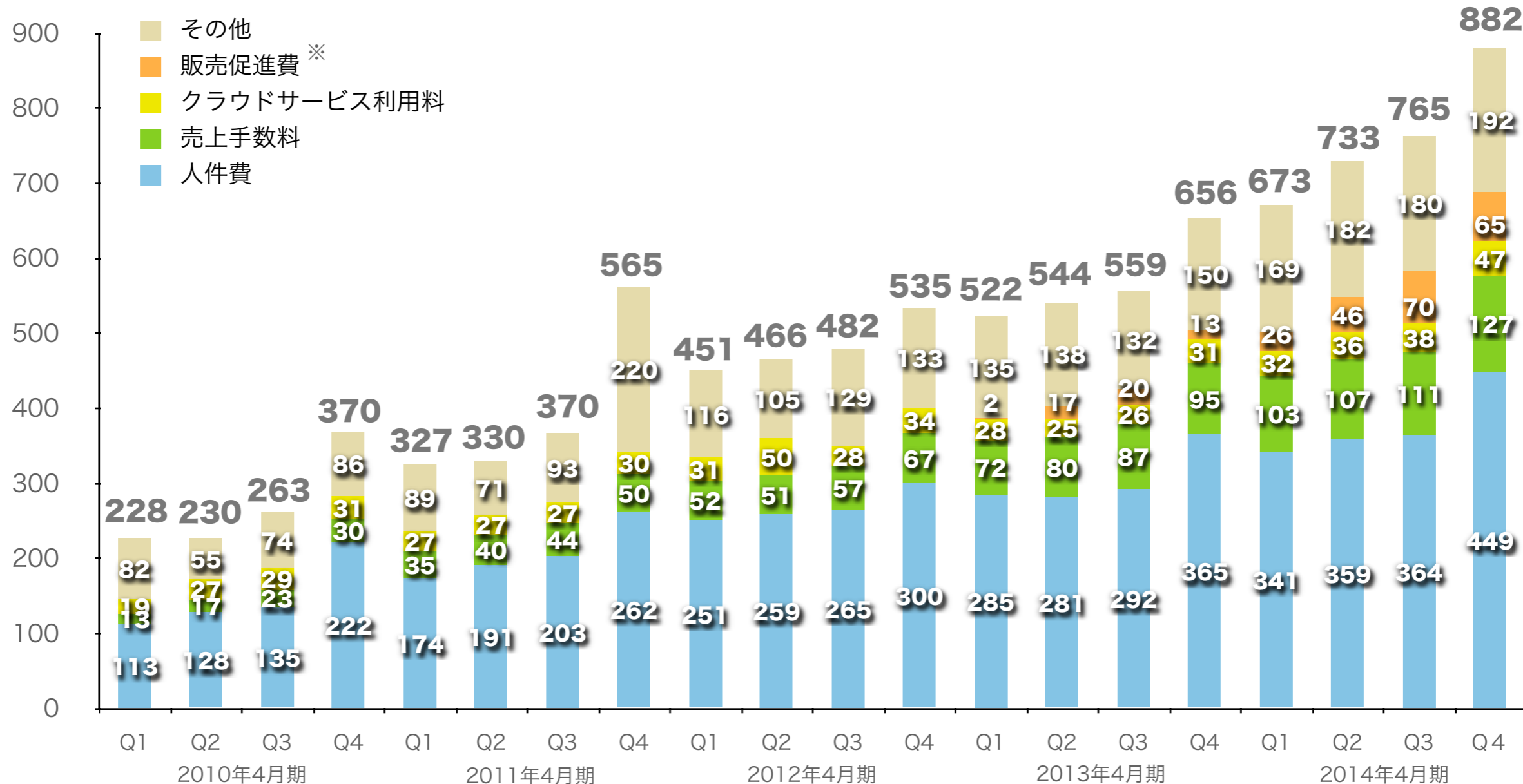
■ 組織を強化するため、新卒採用を本格化。当期は17名を採用。

(単位：名)



■ 人件費と販売促進費が増加

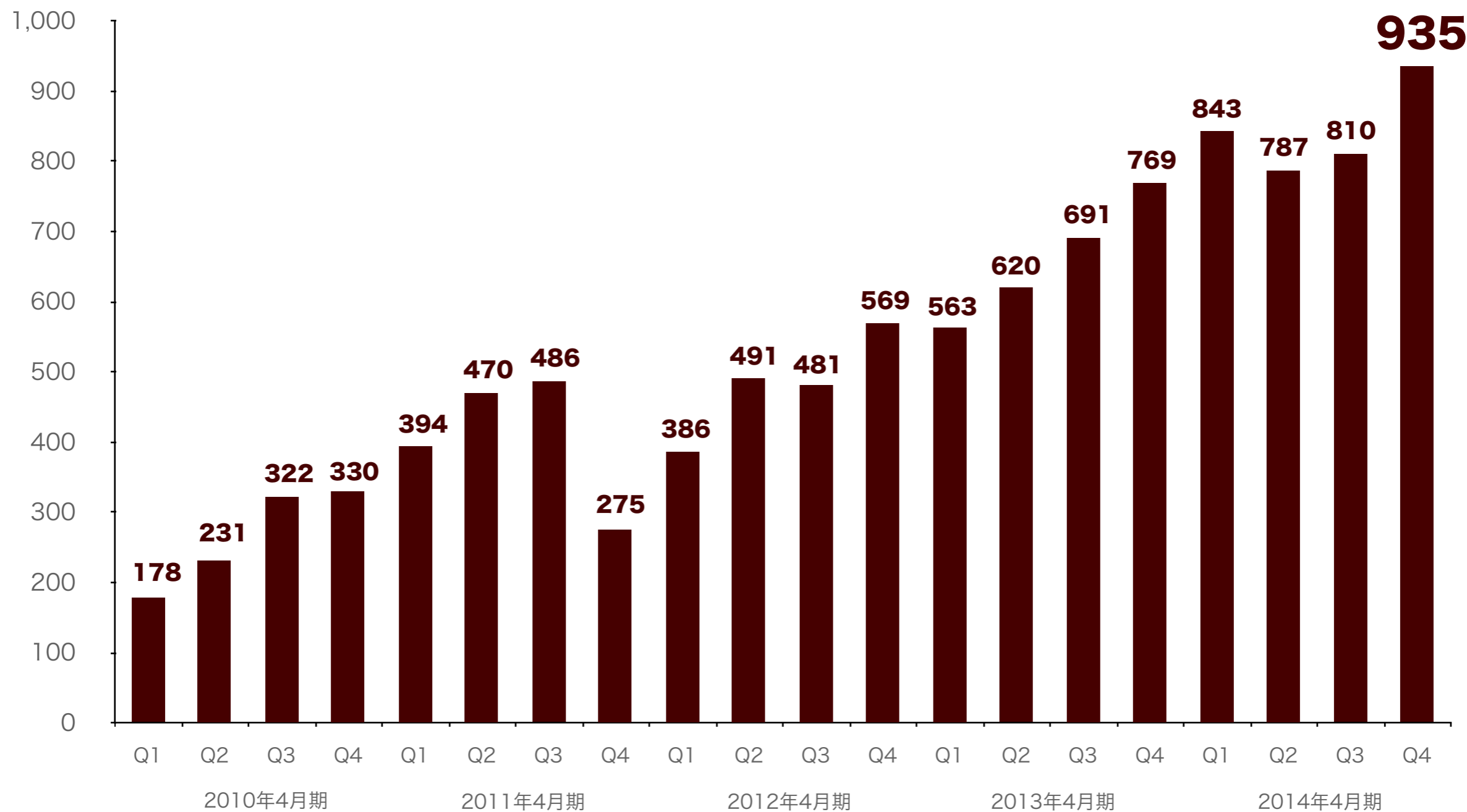
(単位：百万円)



※ 2014年4月期第3四半期までのプロモーション費用を販売促進費に名称変更

■ 過去最高営業利益を達成

(単位：百万円)

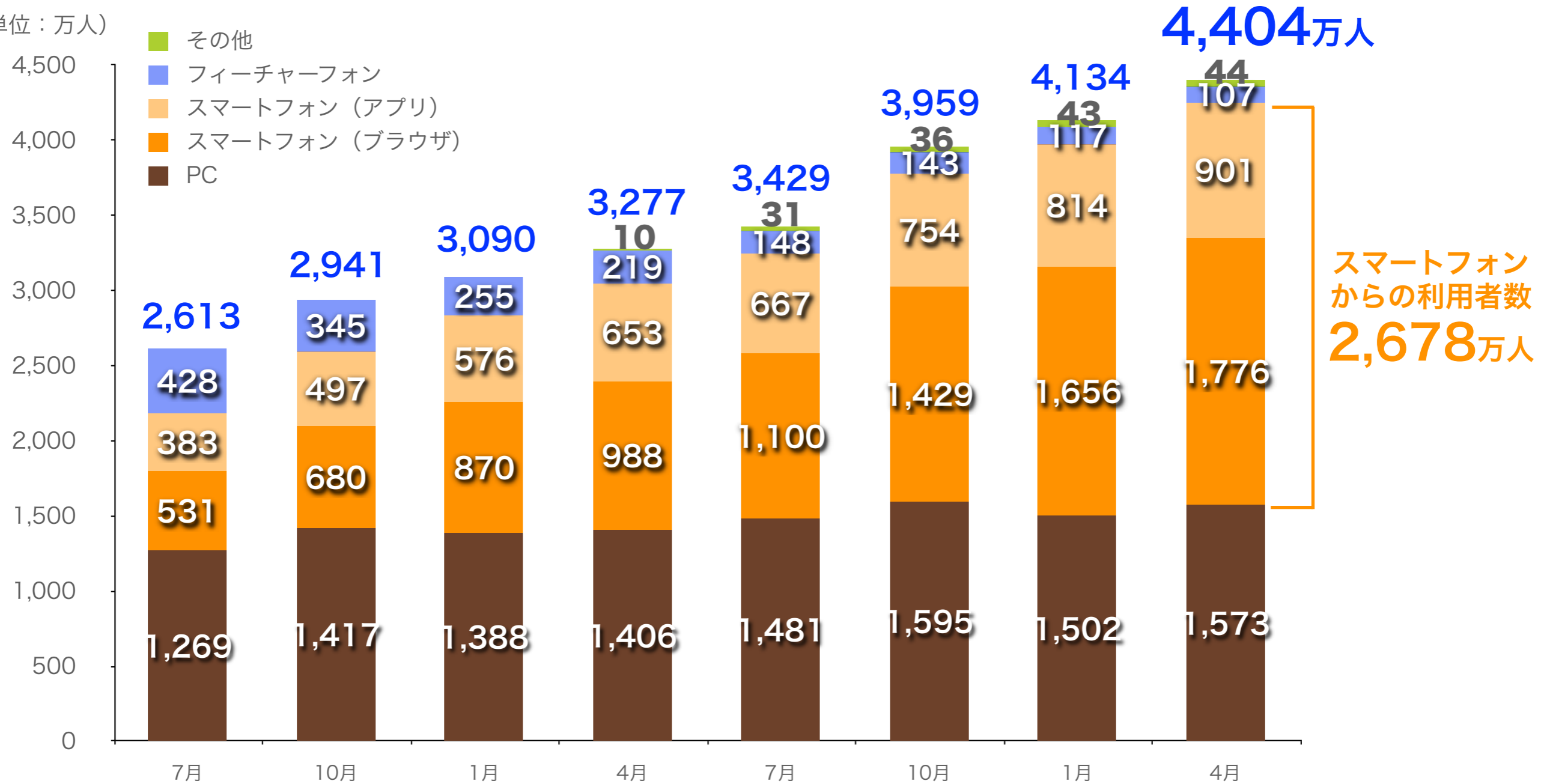


のべ月間利用者数

前年同月比
34.4%増

(単位：万人)

- その他
- フィーチャーフォン
- スマートフォン (アプリ)
- スマートフォン (ブラウザ)
- PC



スマートフォンからの利用者数
2,678万人

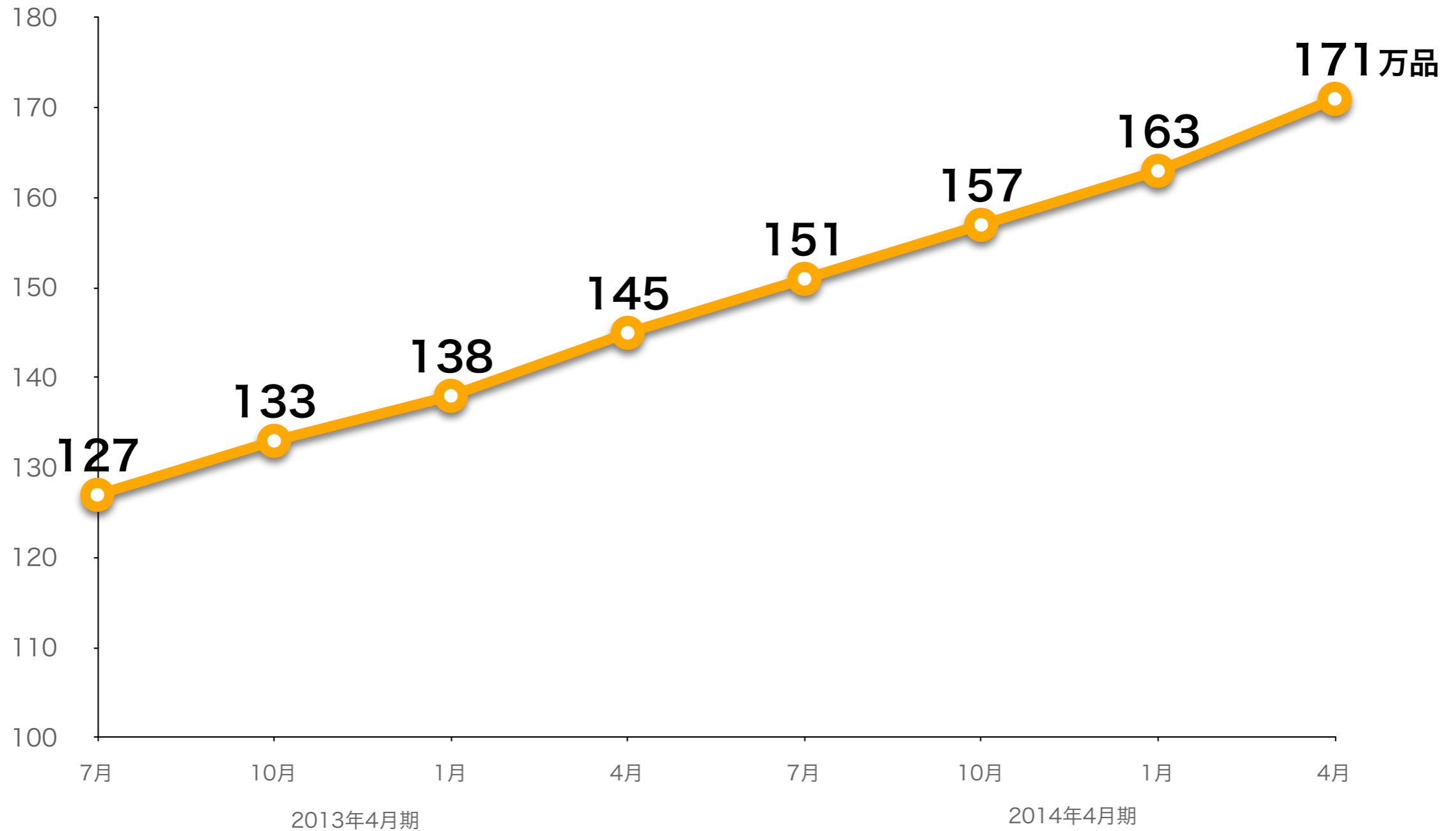
2013年4月期

2014年4月期

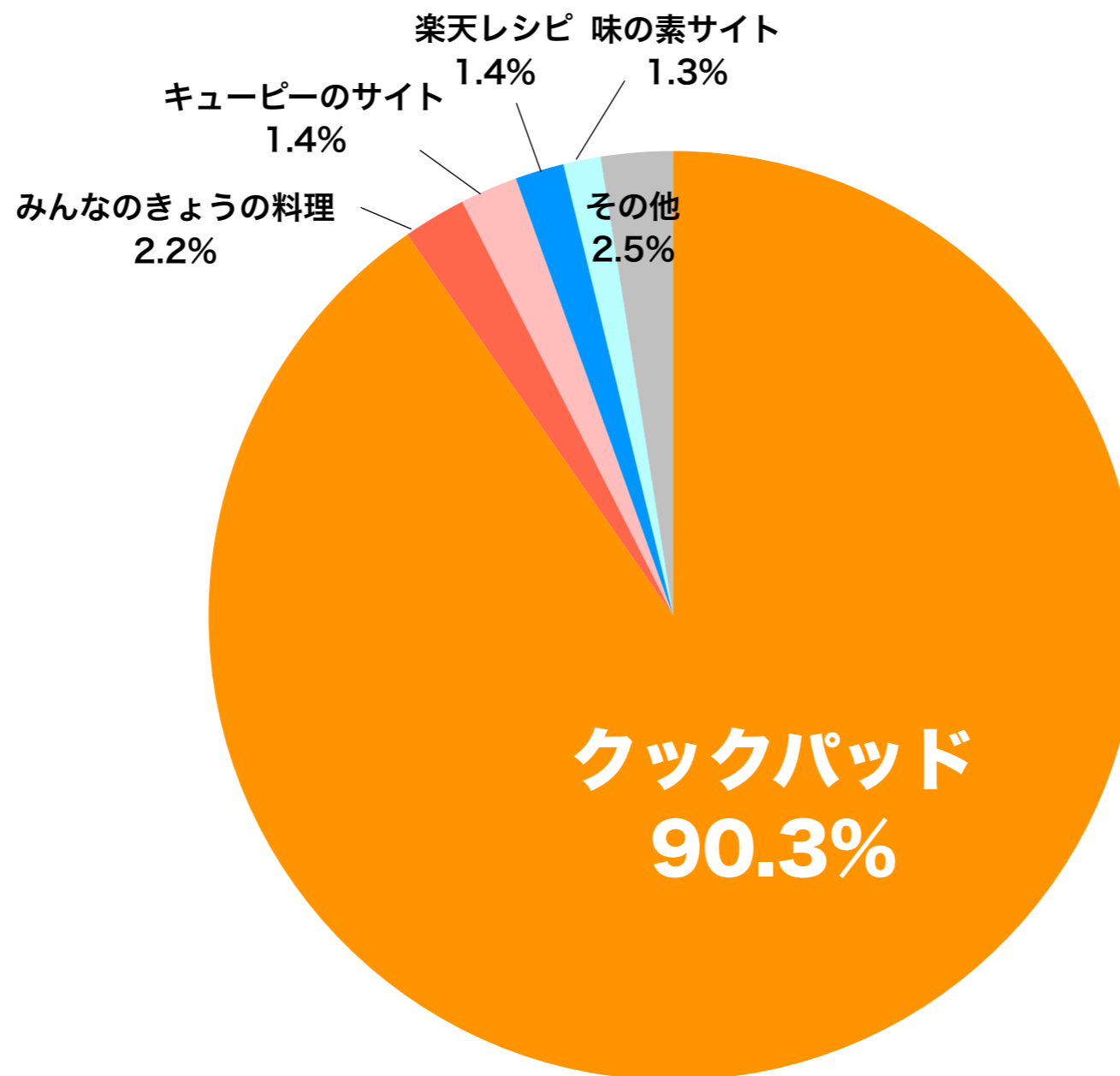
※ のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計

レシピ数の推移

(単位：万品)



■ 「最もよく使うレシピサイトは？」に9割がクックパッドと回答



<調査概要>

調査テーマ：「料理に関するアンケート」

調査方法：インターネットリサーチ（株式会社マクロミルモニター利用）

調査地域：全国

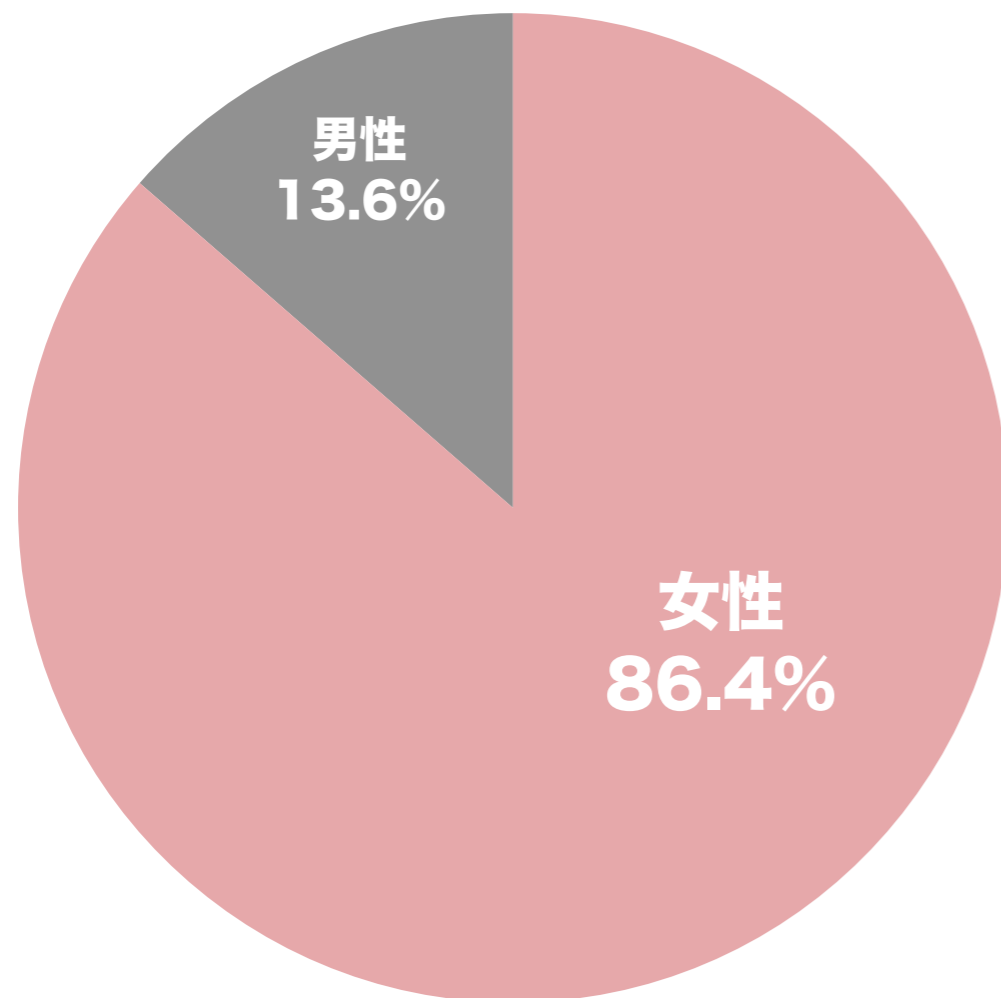
調査対象：20～59歳の一般男女

有効回答数：1,453サンプル（女性1,245サンプル、男性208サンプル）

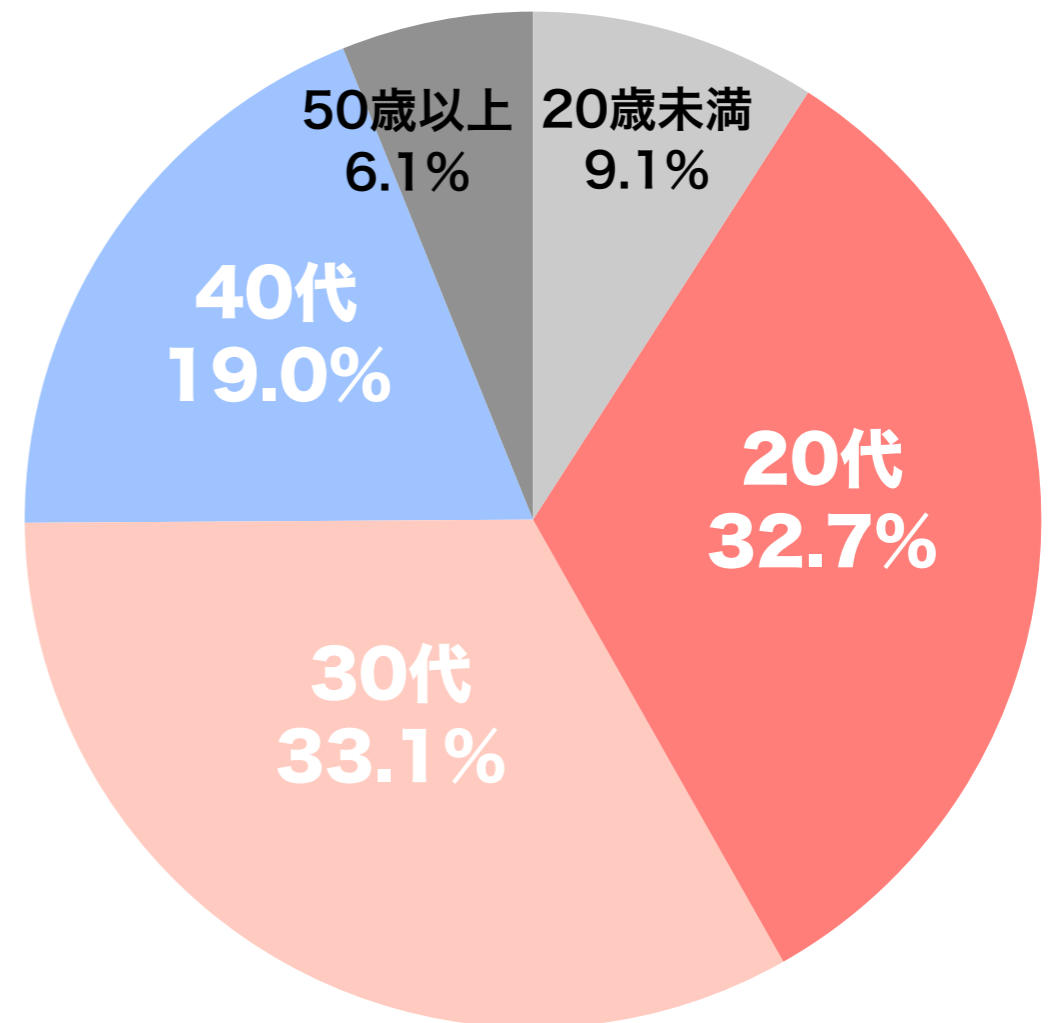
調査実施時期：2014年3月11日～3月12日

■ 女性利用者が8割以上、そのうち20～40代が8割以上

性別



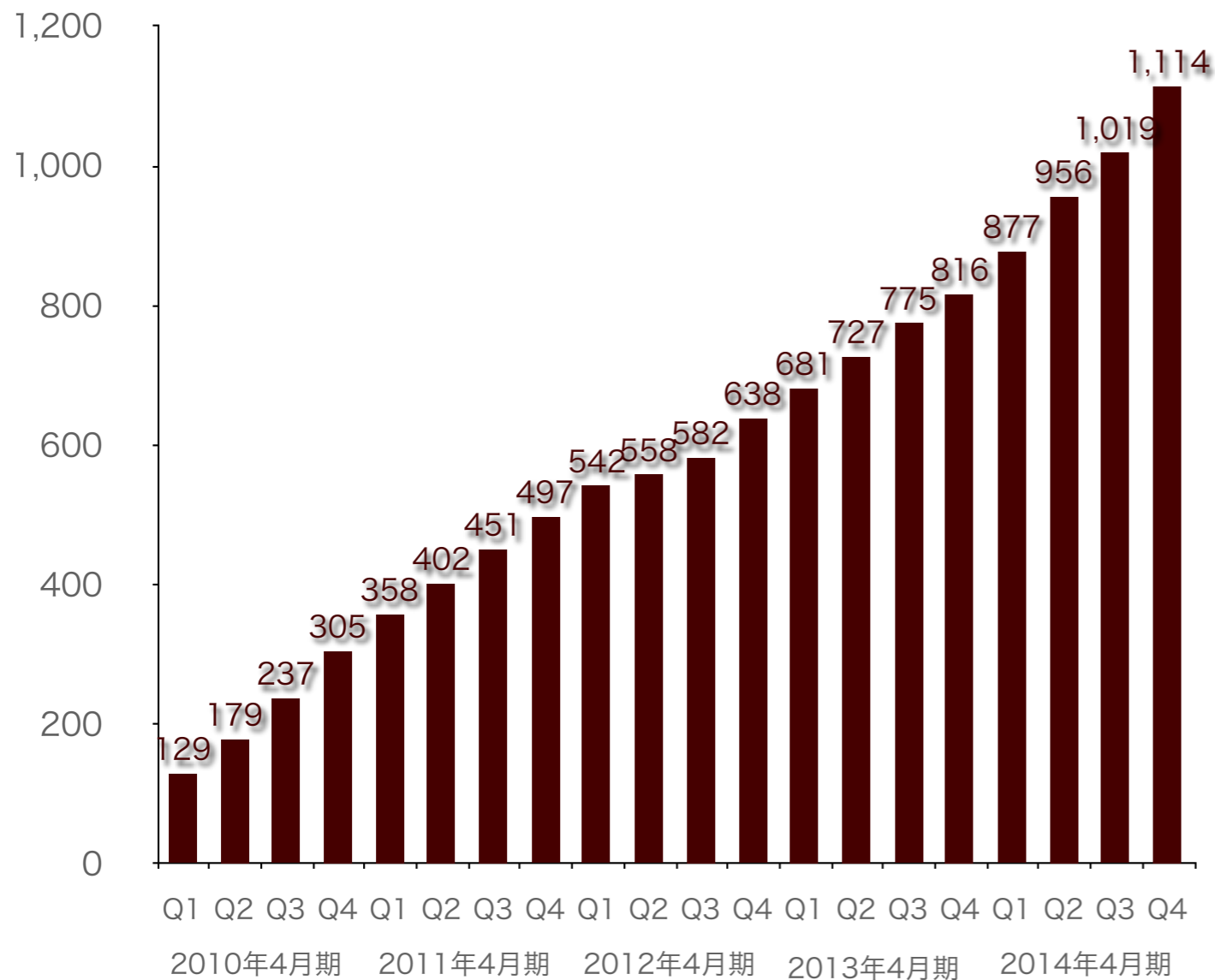
年齢層 (女性)



■ プレミアム会員数は130万人超に

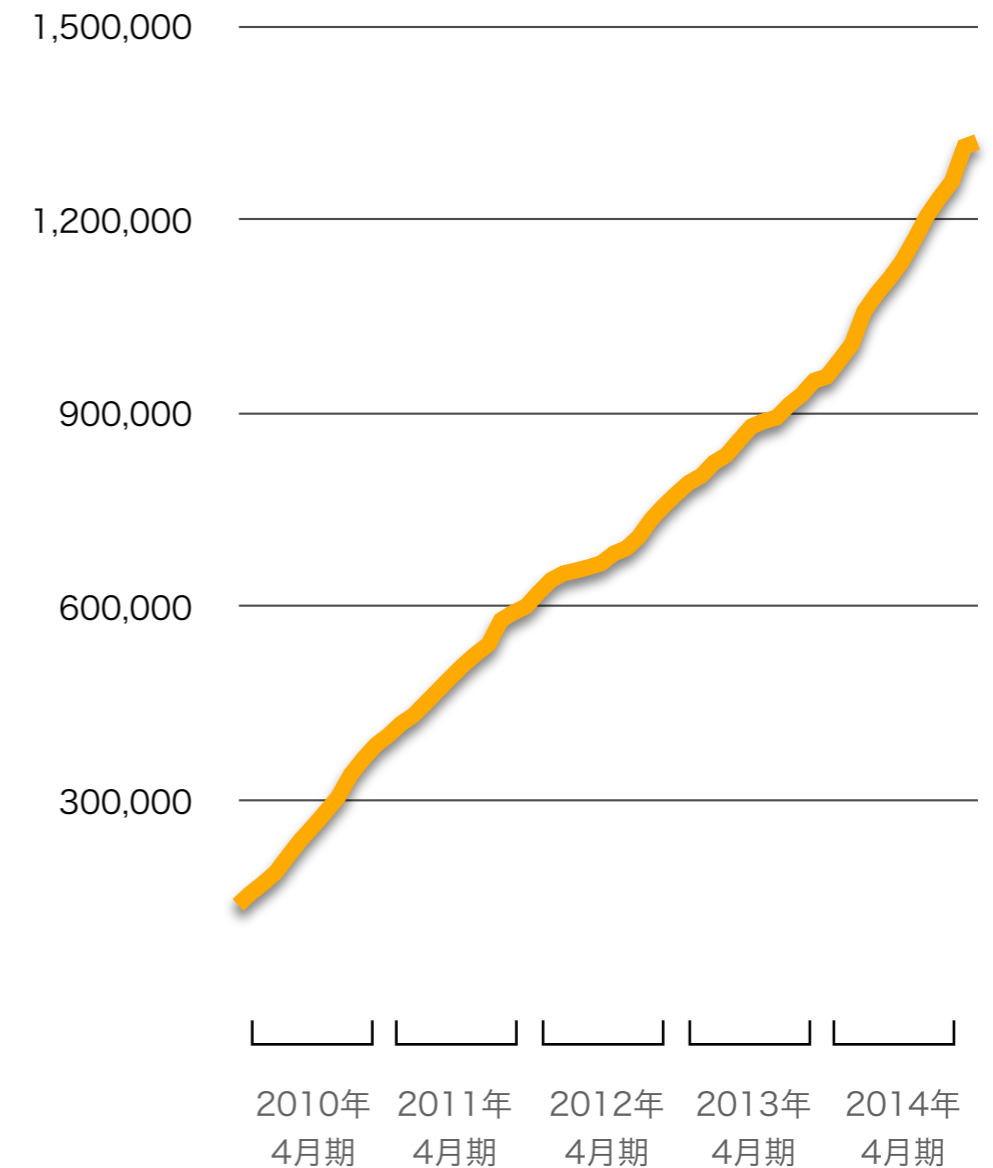
四半期売上高

(単位：百万円)



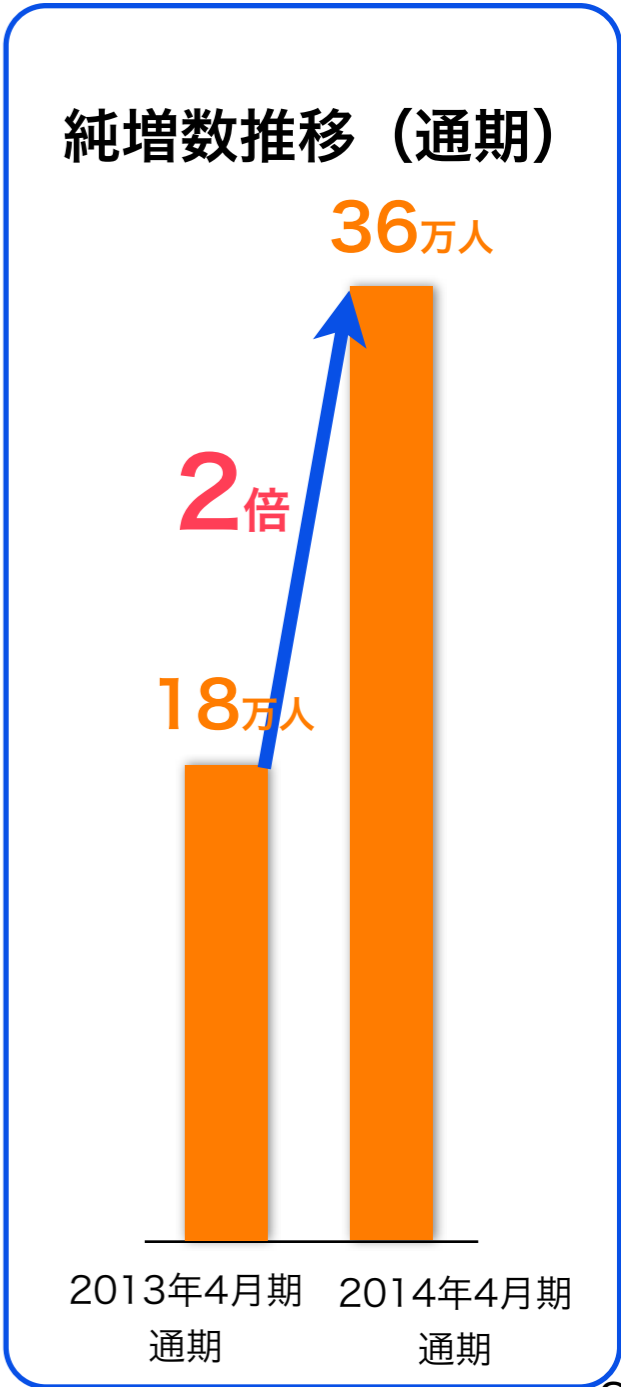
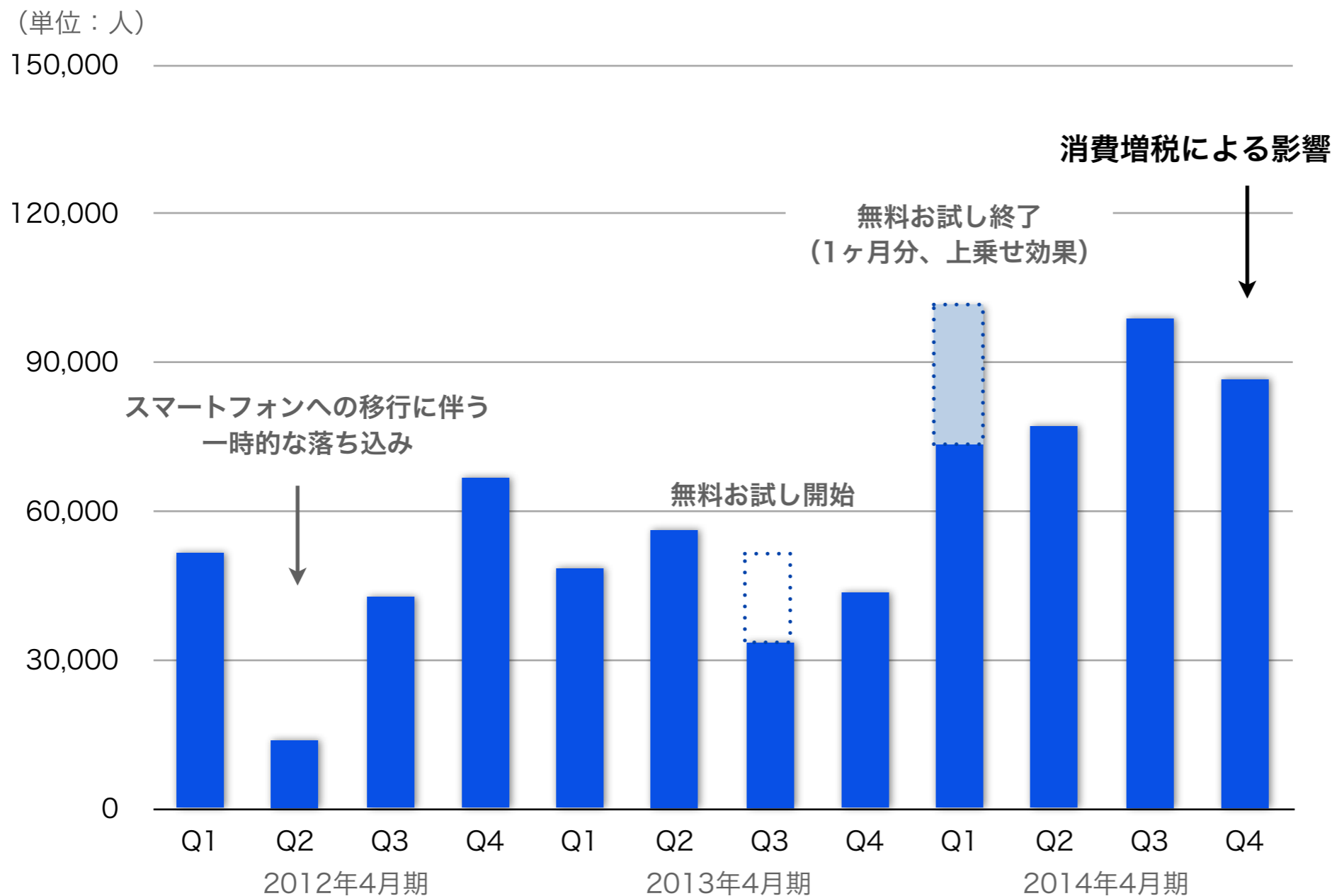
プレミアム会員数の推移

(単位：人)



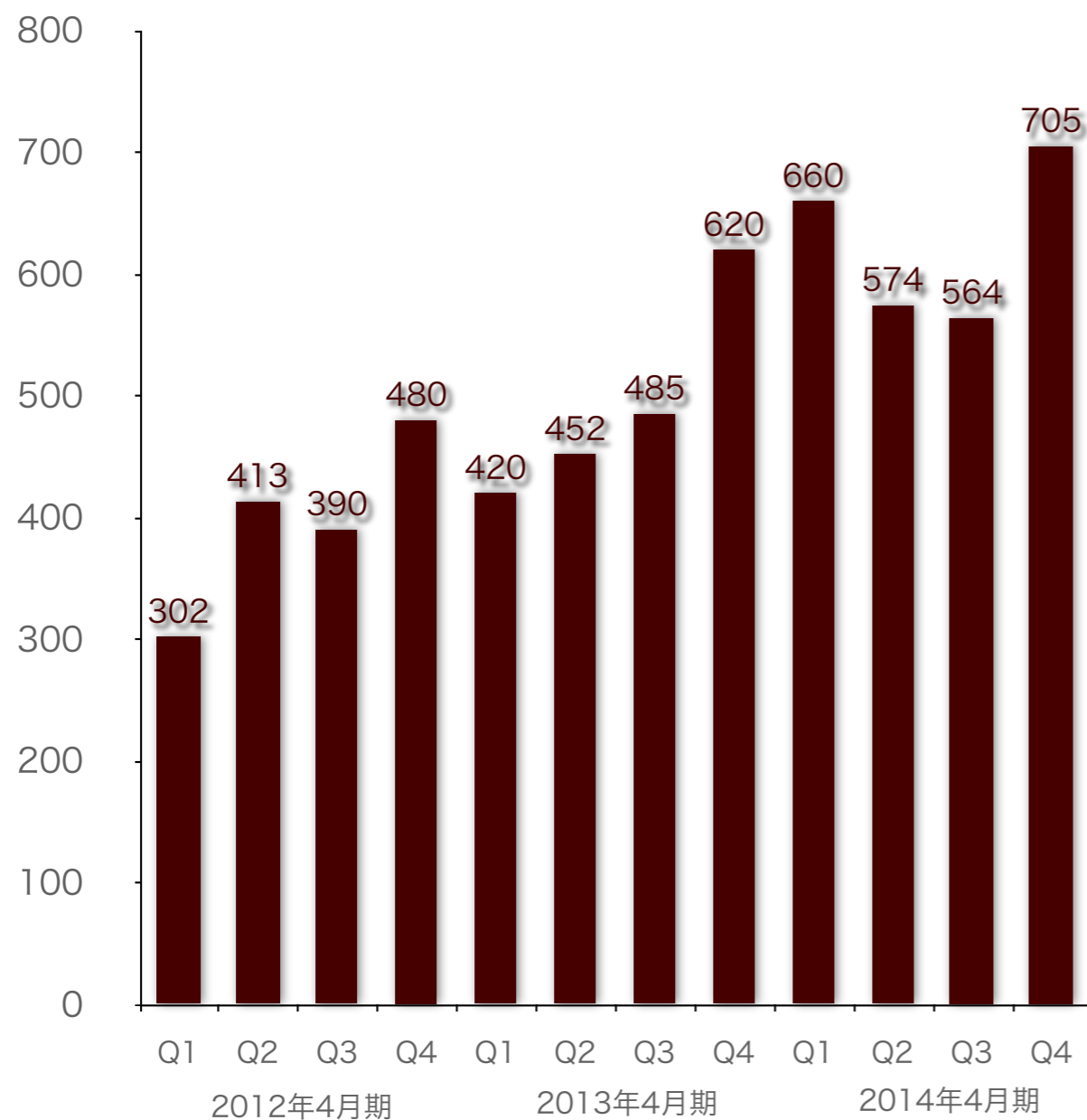
- プレミアム会員の純増数は前年同期比2倍
- サイトの利便性の向上及び店頭アフィリエイトにより、純増数の増加ペースが加速

課金対象者数の四半期毎純増数推移



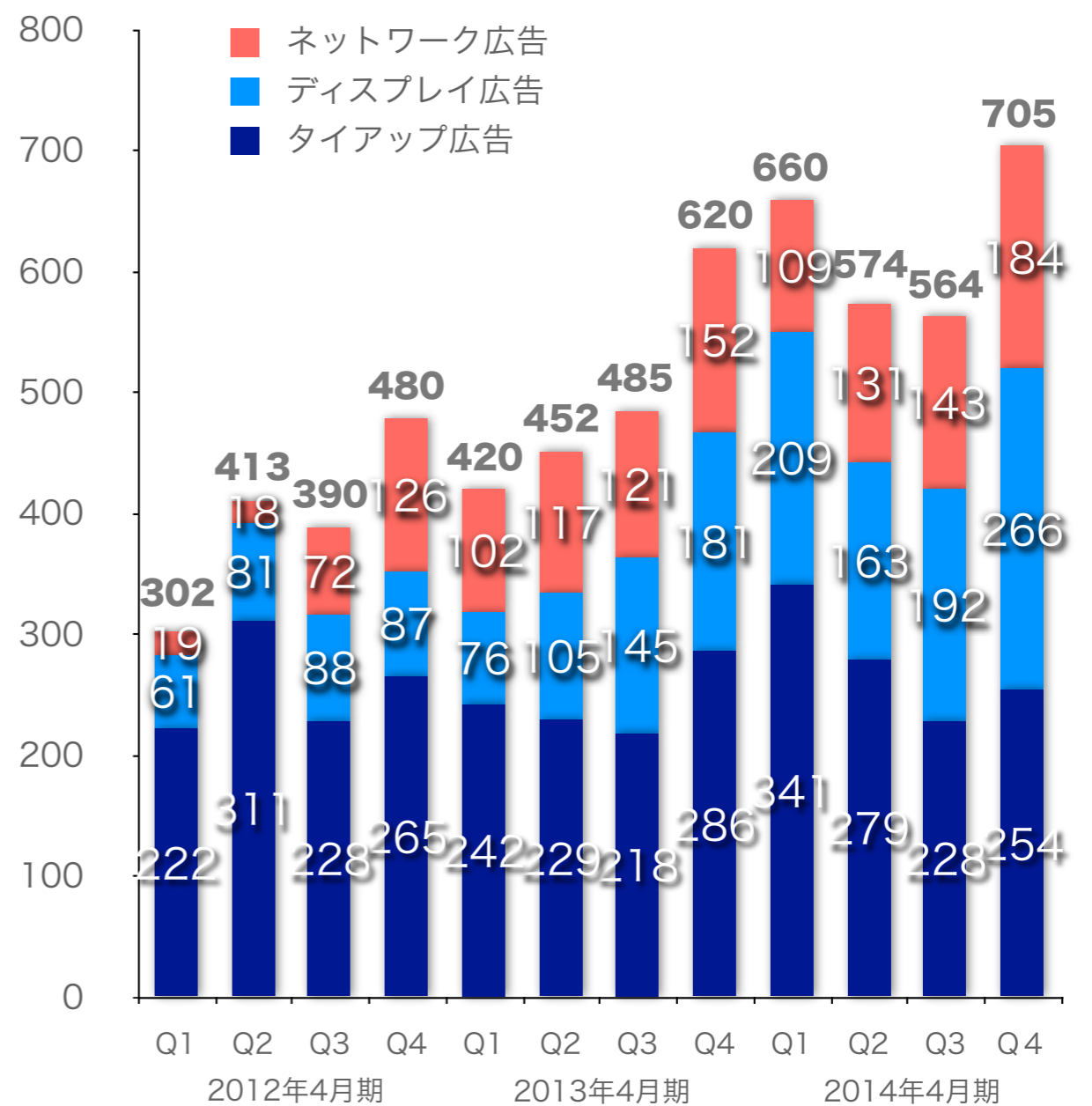
広告事業四半期売上高

(単位：百万円)



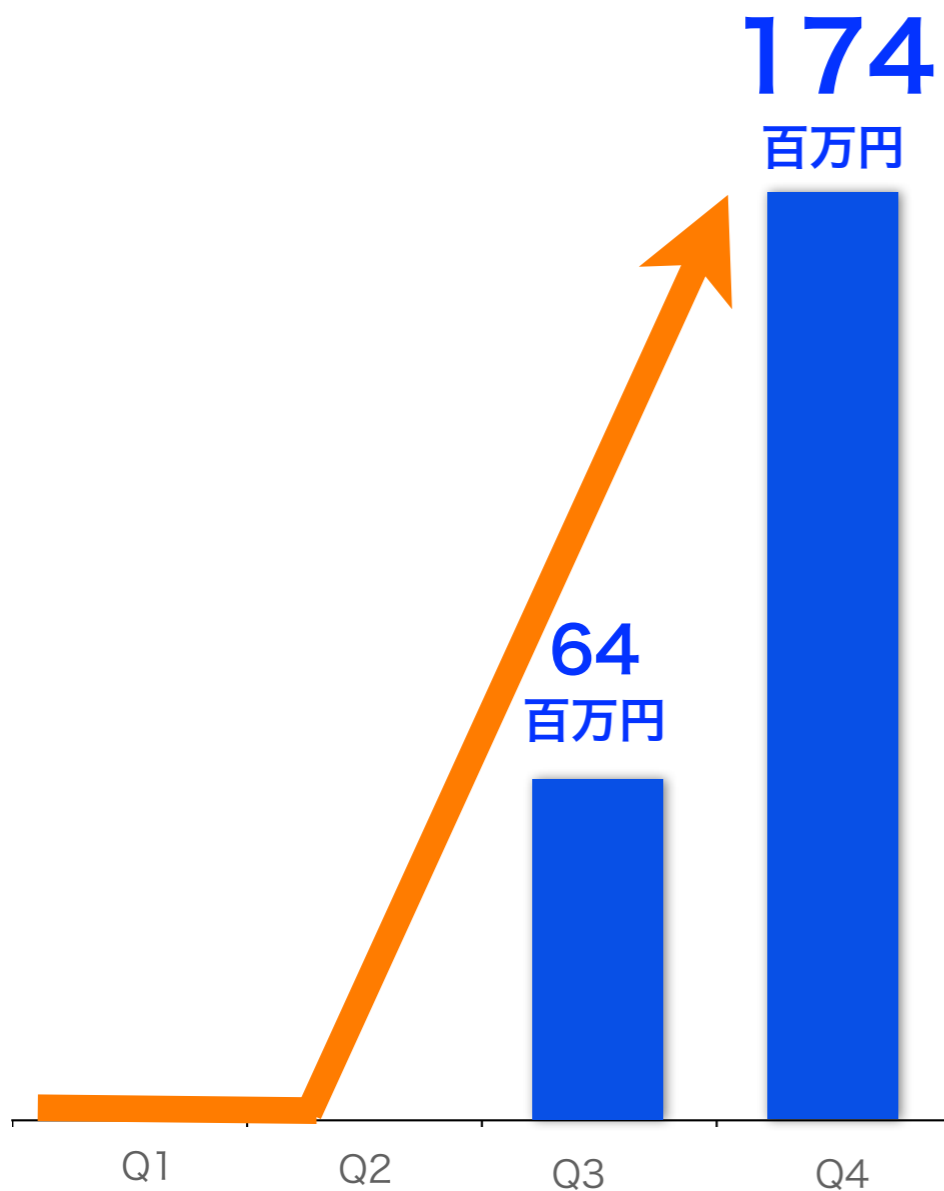
商品別売上高

(単位：百万円)



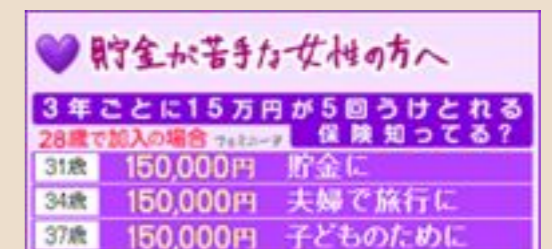
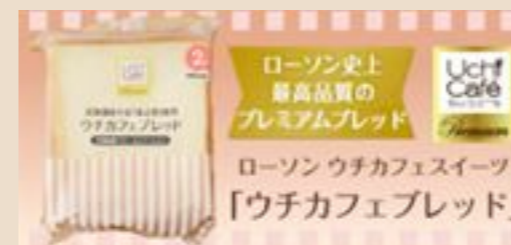
■ 下半期よりスマートフォン広告が売上に寄与

スマートフォン広告売上高



2014年4月期

食品・飲料以外の顧客も獲得



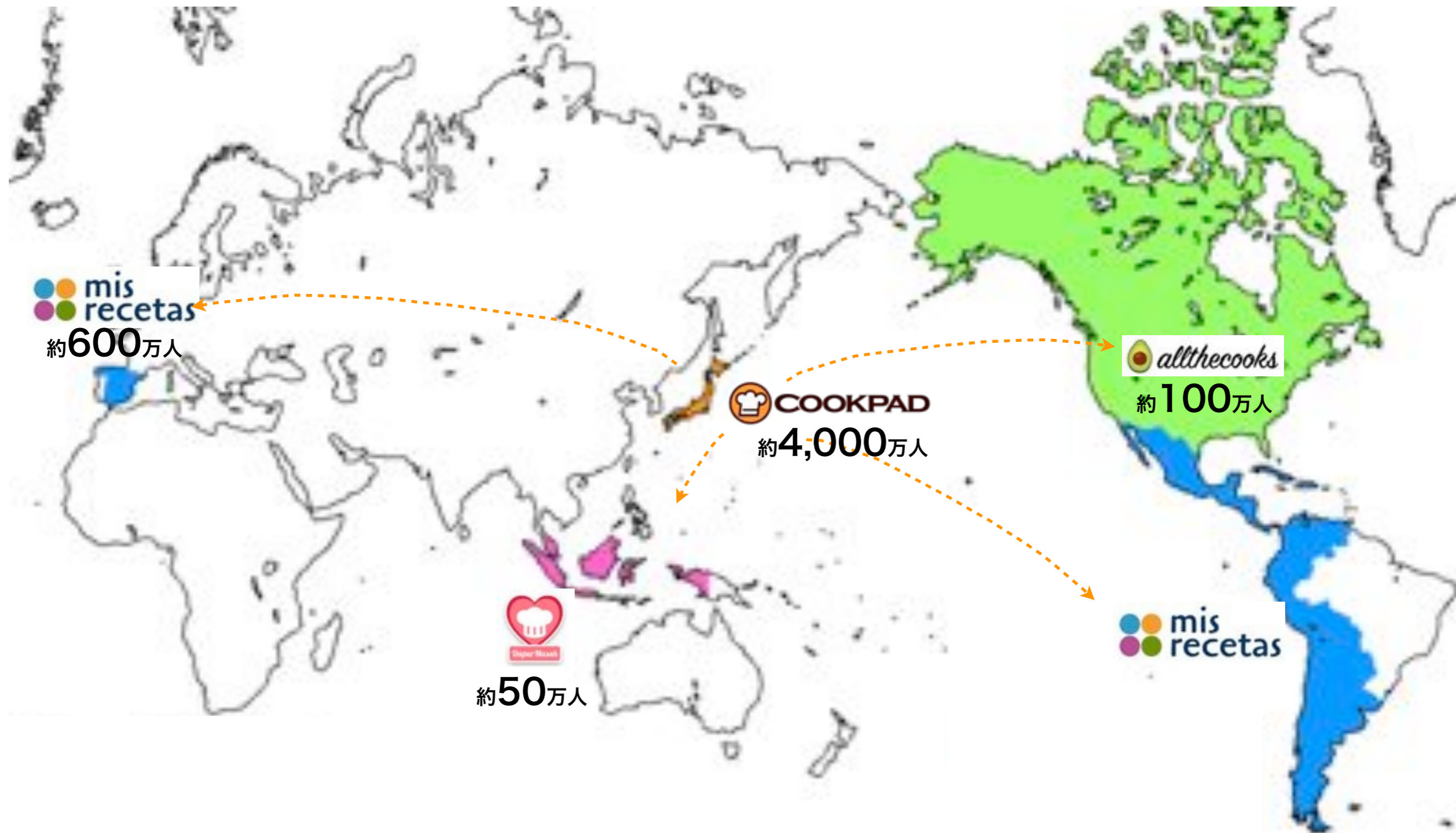
今後の方向性

2017年4月期までに

経常利益 100億円

1. 「料理を楽しみに」 を世界へ

レシピサービスの世界展開への取り組み



早期にユーザー数1億人へ

主要言語圏でサービス提供、対象人口は10億人



第一言語人口



スペイン語

4.0億人



英語

3.3億人



インドネシア語圏*

1.4億人



日本語



1.2億人

合計 10億人

(出所) <http://www.ethnologue.com/>

*インドネシア語圏の第一言語人口は、マレー語、インドネシア語の合計人口

日本、アメリカ、ヨーロッパ各国最大級のレシピサービス※1

国	レシピサービス	月間利用者数※2	概要
日本	 COOKPAD	4,404万人	1997年創業、ユーザー投稿型サイト。2009年7月に東京証券取引所マザーズへ上場（現在は東京証券取引所第一部）。
アメリカ	Allrecipes.com	3,000万人	1997年創業、ユーザー投稿型サイト。2012年に雑誌出版やポータルサイト運営企業Meredithが175百万ドルで買収
ドイツ	Chefkoch.de	1,500万人	1998年創業、ユーザー投稿型サイト。2007年に欧州最大級の出版社Gruner+Jahrが買収
フランス	marmiton.org	840万人	1998年創業、ユーザー投稿型サイト。2006年にポータルサイトaufeminin.comの運営企業が買収
イギリス	Bbcgoodfood.com	800万人	BBC(英国放送協会)が運営、テレビで紹介した有名人レシピを掲載
スペイン	 mis recetas	600万人	2006年創業、ユーザー投稿型サイト、モバイルサービスにも注力。2014年、クックパッドグループに
イタリア	Giallozafferano.it	430万人	2006年創業、ユーザー投稿型サイト。2009年、メディア及びEC事業を運営するBanzai Mediaが買収

※1 SimilarWeb (<http://www.similarweb.com/>)の上位レシピサイトから国ごとのNo.1サイトを抜粋

※2 月間利用者数は直近の各サービスの公表数値

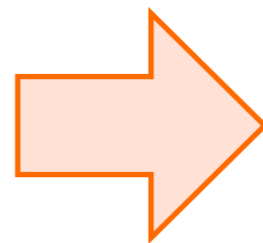
2. 「料理を楽しみに」 に続く価値を創る

毎日の料理

さらに多くの生活シーンへ



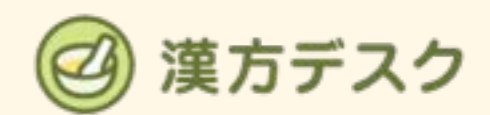
170万品以上のレシピ
4,000万人以上の利用者



買物



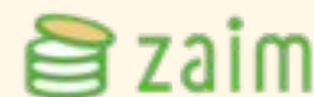
健康



教育/娯楽



家計



美容



“生活インフラ”

■ サービスをレシピ以外の領域に広げるためにメディアを拡充

「クックパッドニュース」

～公開記事1,000本突破～



「みんなのカフェ」

～2014年4月の月間利用者数は160万人突破～

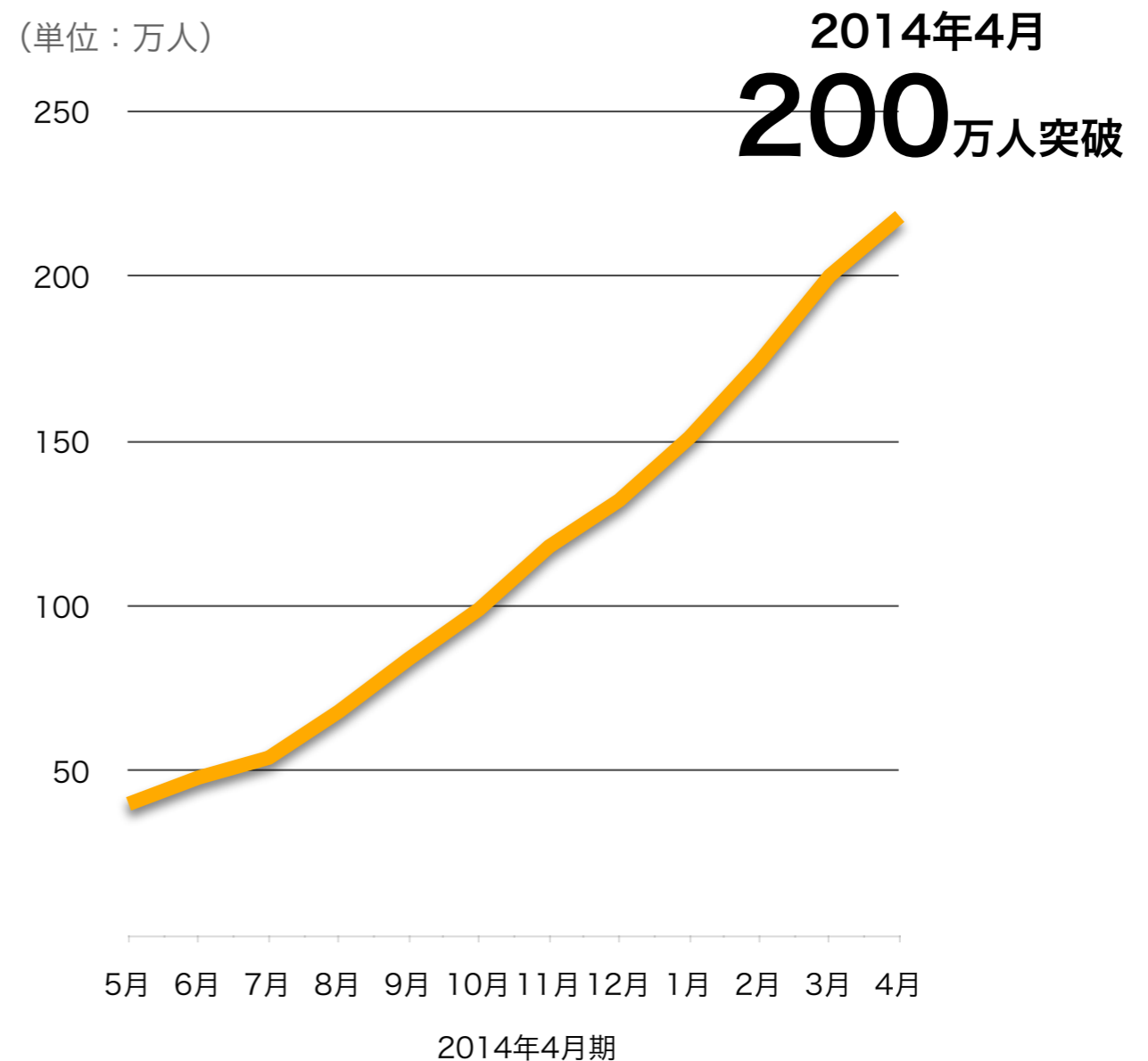


■ 近くのスーパーや食料品店の毎日の特売情報を閲覧できるサービス



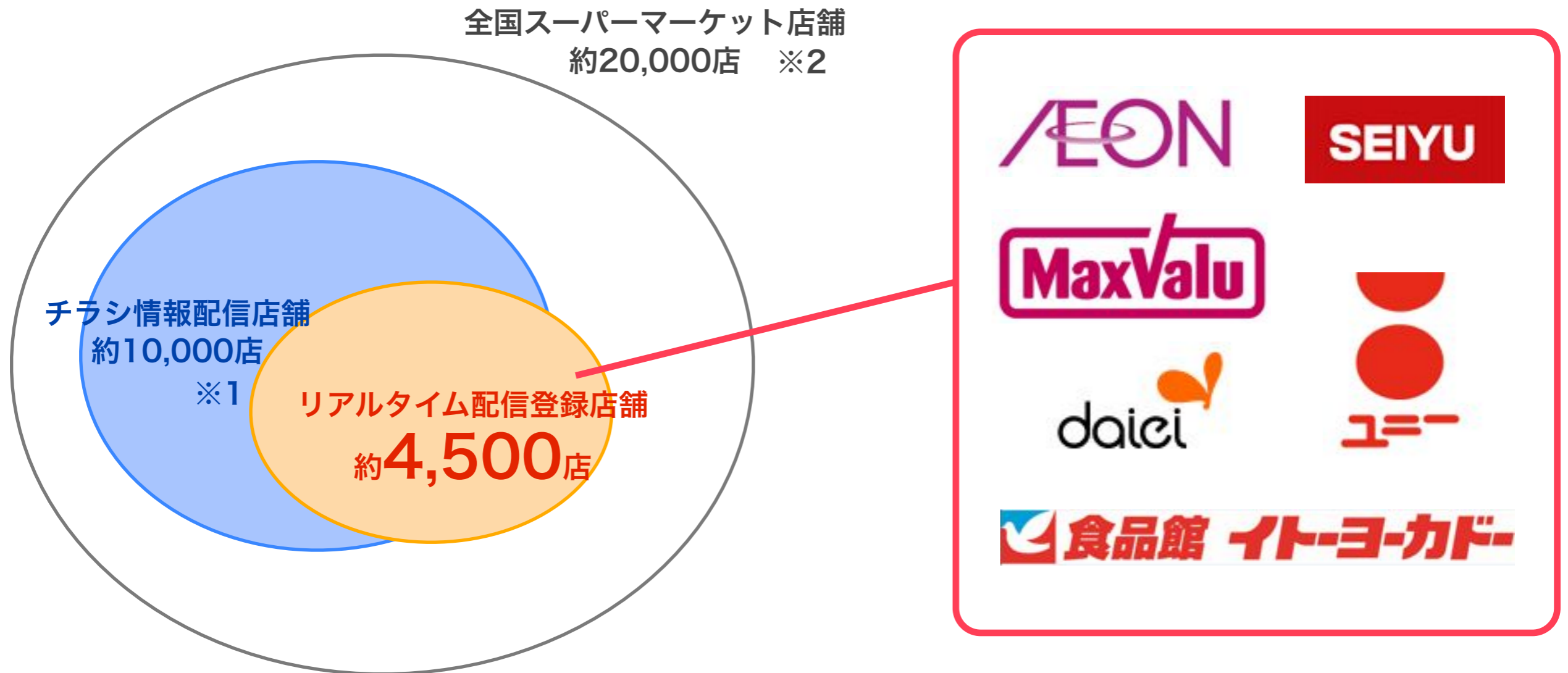
登録利用者数の推移

(単位：万人)



「特売情報」の登録店舗が4,500店舗を突破

■ 大手スーパーチェーンを中心に、「特売情報」のリアルタイム配信の登録店舗が拡大



※1 チラシ情報はスーパーのチラシ情報サービス「シュフモ」の提供によるもの

※2 全国スーパーマーケット店舗数は新日本スーパーマーケット協会の調査結果より

■ 特売情報とレシピを組み合わせ、店舗への来店を促進



(レシピと特売情報を組み合わせた紙チラシ)



料理する女性目かけ 晩ごはんの食材を探索

「とびきり新鮮な野菜、東洋野菜の定番であるアスパラ、オリーブオイルがアクセントとして、晩ごはんの献立を考えた。新鮮な野菜やアスパラ、オリーブオイルがアクセントとして、晩ごはんの献立を考えた。」

料理する女性目かけ 晩ごはんの食材を探索

「料理する女性目かけ 晩ごはんの食材を探索。新鮮な野菜やアスパラ、オリーブオイルがアクセントとして、晩ごはんの献立を考えた。」

ネット企業間のO2O戦場が加速している

サービス名	特徴	展開地域
楽天ブックス (O2O連携)	楽天ブックスが、各店舗のサービスで販売している商品を、楽天ブックスのアプリで販売している。	楽天ブックスが展開している地域
楽天市場	楽天市場が、各店舗の商品を、楽天市場のアプリで販売している。	楽天市場が展開している地域
楽天モバイル	楽天モバイルが、各店舗の商品を、楽天モバイルのアプリで販売している。	楽天モバイルが展開している地域

(「週刊東洋経済」2014年4月26日号)



■ 生活習慣病の予防と食事療法を
おいしくサポート

■ 管理栄養士監修のレシピが
3,000品以上

■ 「理想の栄養バランス献立」を
簡単に作れる「献立サービス」を提供



- クックパッド認定の料理教室を開始
- 先生の個性に合わせた幅広いジャンルのレッスンを受講可能



■ 決算期を4月から12月に変更

■ 2014年12月期の売上高、営業利益は
2013年5月1日から2013年12月31日までの累計金額を上回る見通し

■ 2014年12月期の配当は、配当性向20%を目安とする

毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL：(03) 6408-6143

Mail：IR@cookpad.com