

HAKUTEN

2022年3月期 第2四半期

決算説明資料

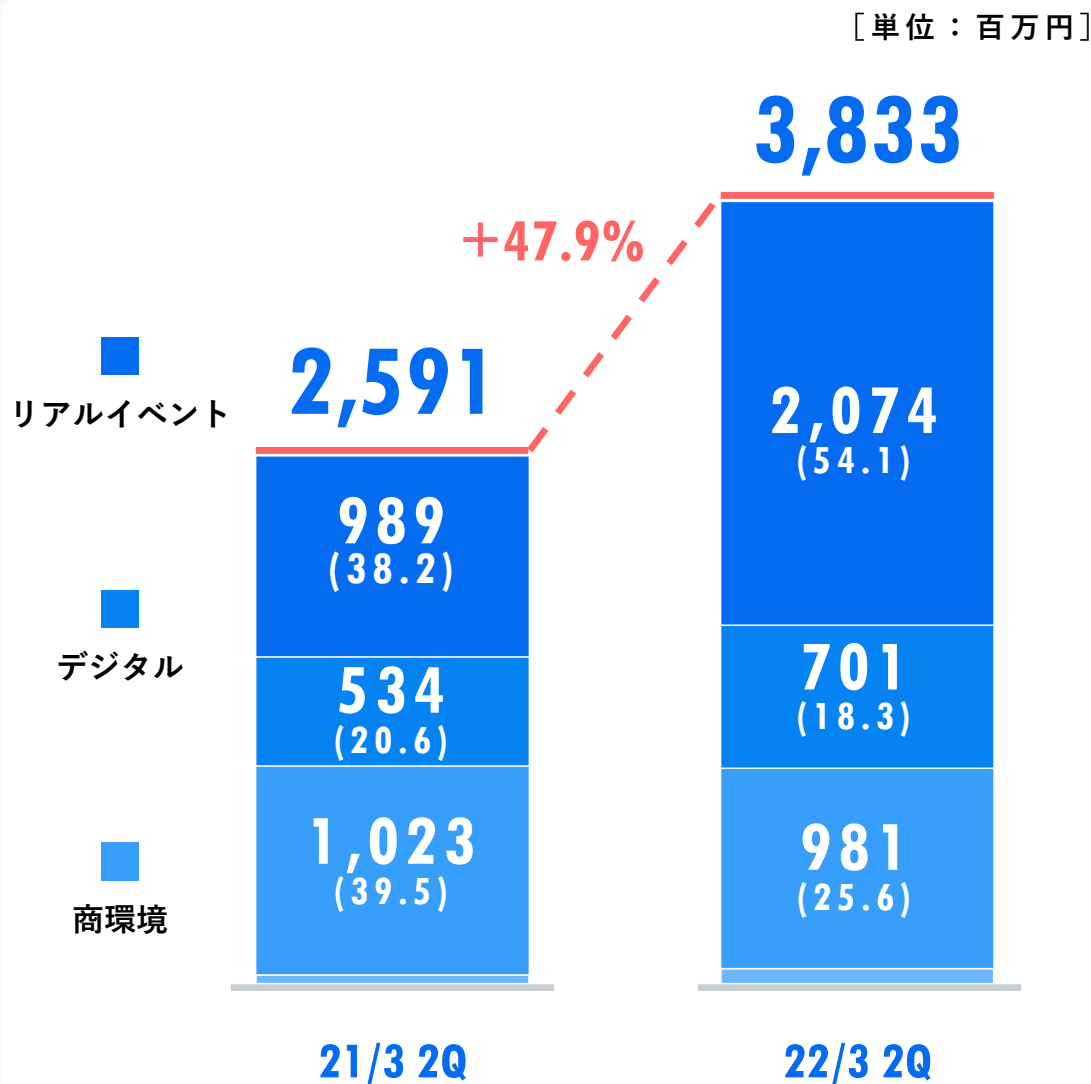
株式会社博展（証券コード：2173）

[単位：百万円]

	前期実績	実績（比率）	増減
売上高	2,591	3,833	+1,241
営業利益	△772	△73 (△1.9)	+698
当期純利益	△414	291 (7.6)	+705

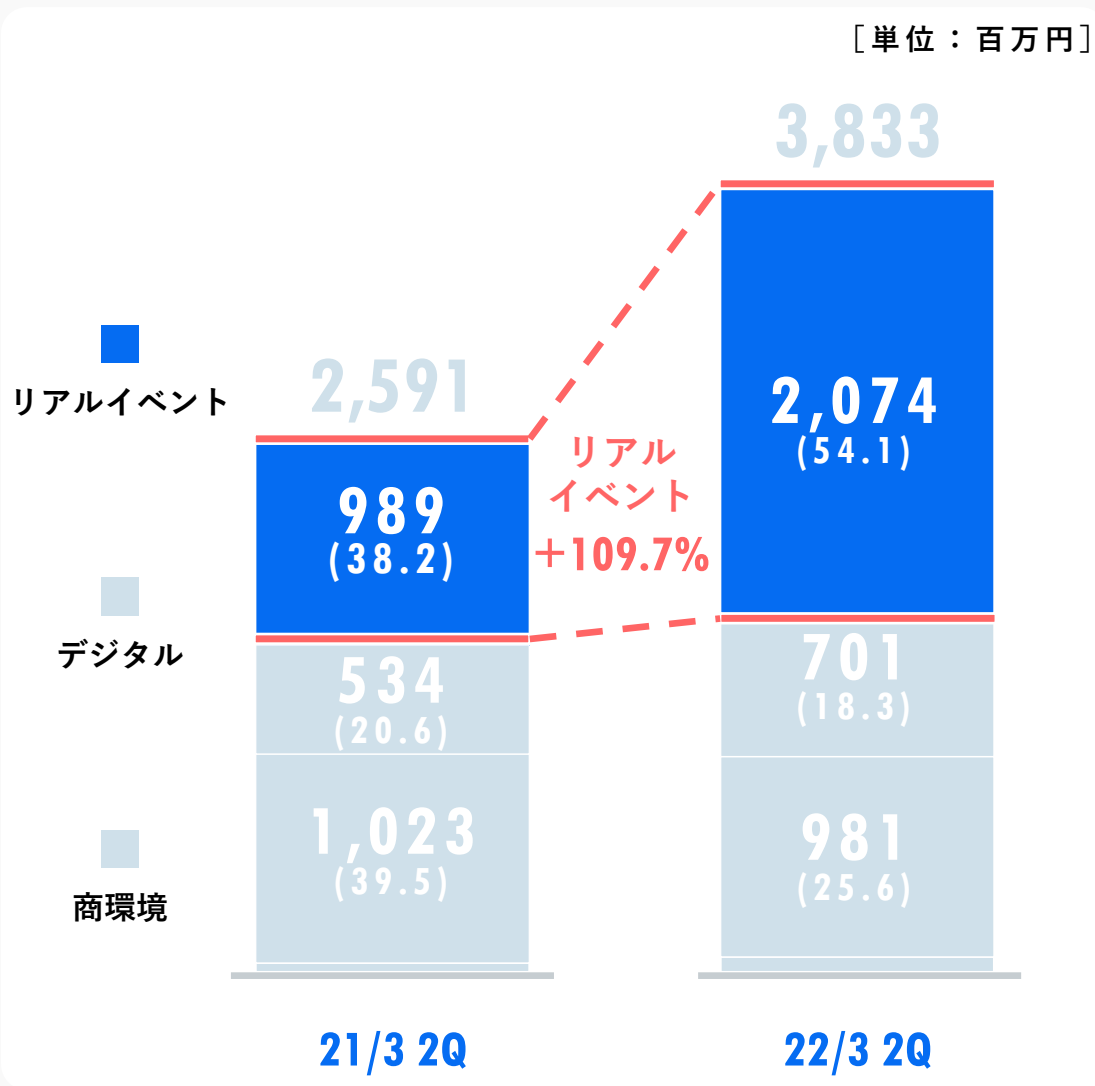
売上高は、前期比**47.9%**増加の**38億33百万円**

新型コロナウイルスの影響を受けつつも、堅調な回復を見せる。



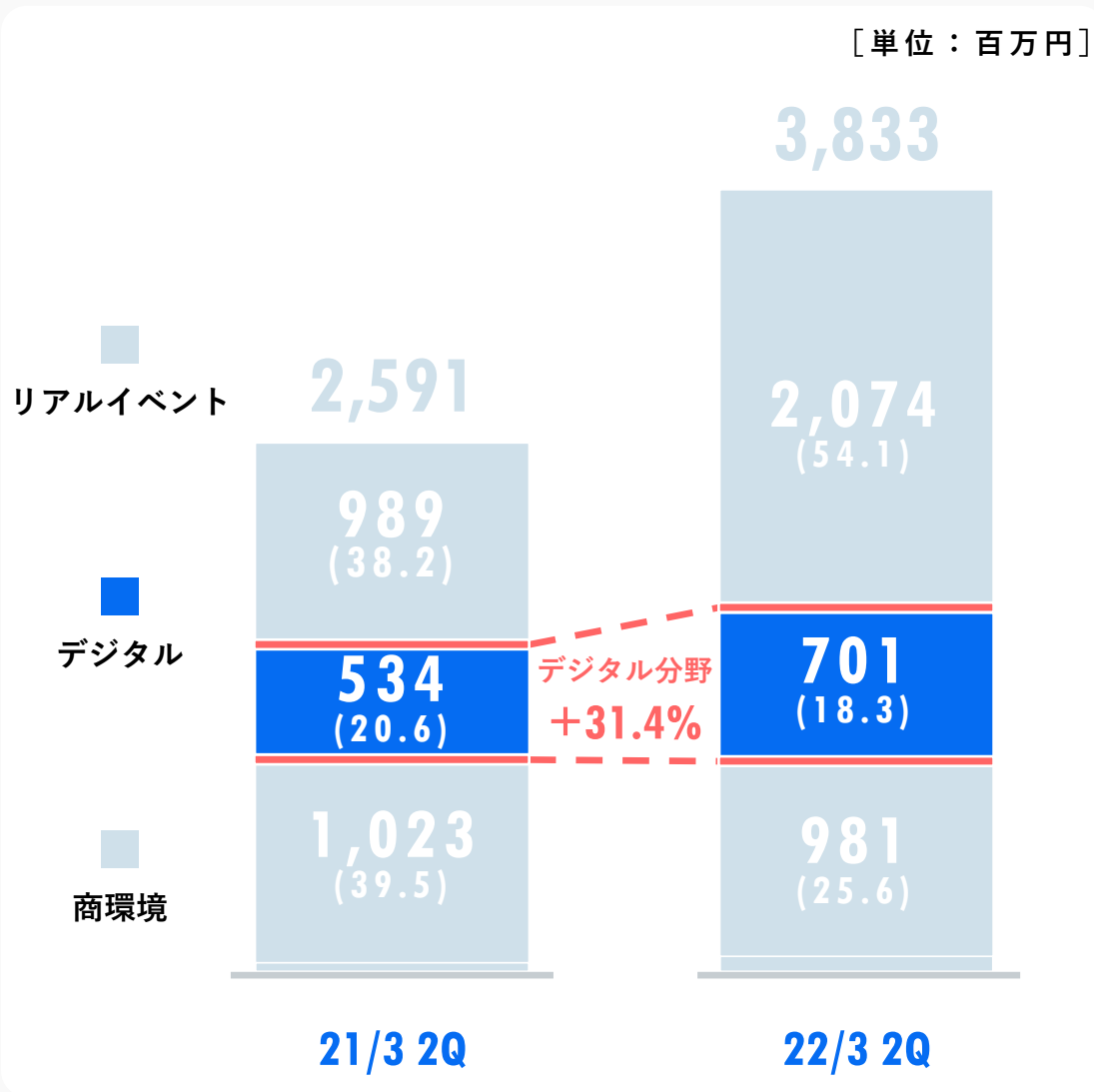
- ・ 緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の発出・延長に伴い大型イベントの開催が制限
- ・ ユニット型組織運営による営業戦略強化
- ・ 当社独自の研修制度の導入による提供強化価値向上に向けた取り組み
- ・ 政府によるワクチンの供給・接種が進捗したことにより、各種制限の段階的な緩和に期待が高まり受注環境が好転
- ・ リアルイベント分野を中心に堅調な業績回復

新型コロナウイルスの影響を受けつつも、前年同期に比べ好調に推移



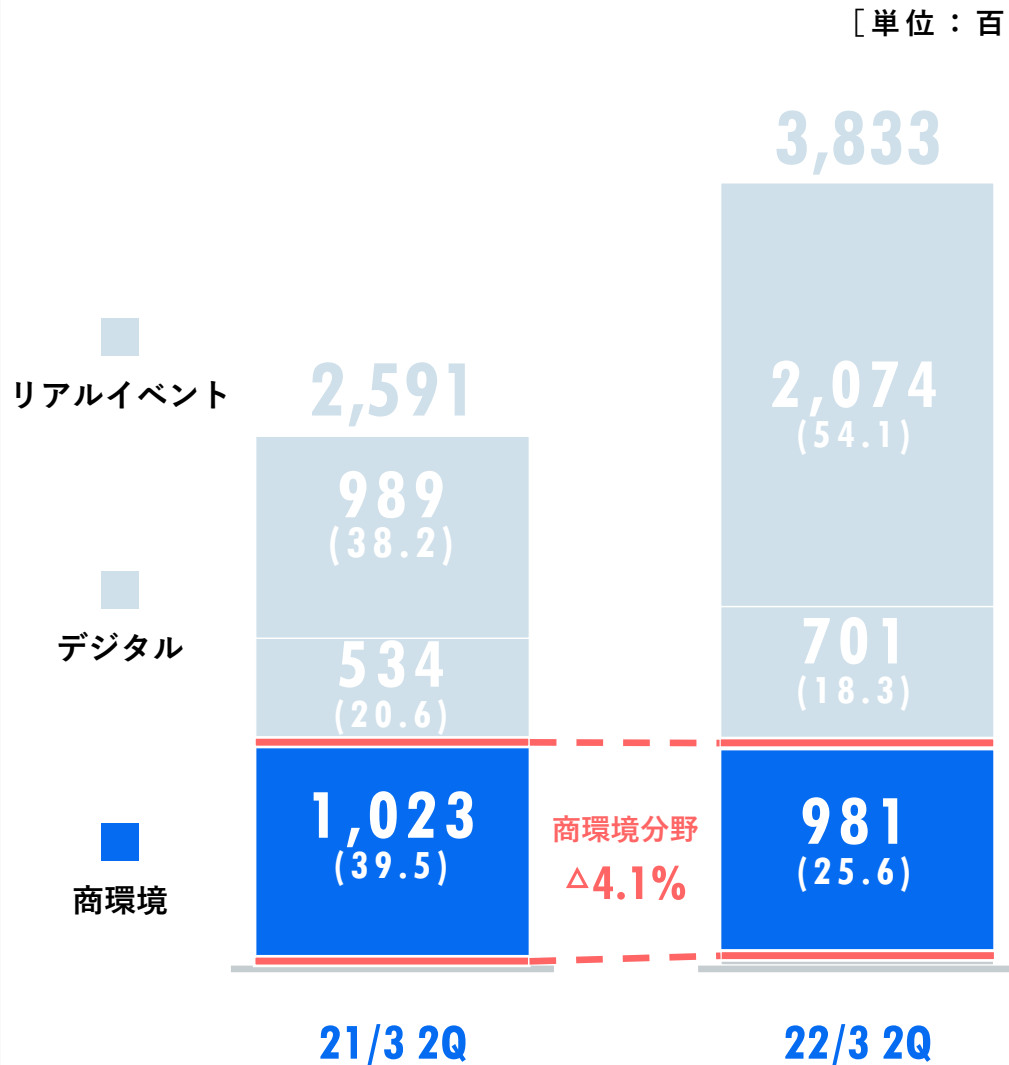
- ・ 展示会/商談会等のイベントが本格的に再開され始め、大型展示会等が復活の兆し
- ・ 期間限定のポップアップイベントやインスタレーション等の体験空間の制作・納品数が増加
- ・ ワクチン接種の進捗により受注環境も好転

自社スタジオを活用したオンライン配信事業が前期に引き続き好調な推移



- ・ 前期6月に**自社配信スタジオ**を開設しサービス提供を開始した**オンライン配信事業**が前期に引き続き顧客の需要を取り込み拡大。
- ・ **オンライン配信系イベント**は上半期で**65本**を配信
- ・ 更なる拡大を見込み、**人材育成**及び**配信環境**を継続強化

体験型店舗や常設空間施工の積極的な営業を行い、
 下半期以降の納品は、大型案件の納品を控え**前年を超える通期予想**



- ・ 地方行政におけるDX推進拠点等の内装デザイン、施工等商環境の**フィールドが拡大**
- ・ 下期以降に大型案件の納品を控える
- ・ 株式会社ニチナンとの協業により常設空間における制作納品体制を強化

デジタル分野においては配信スタジオの利便性向上により拡大を続ける

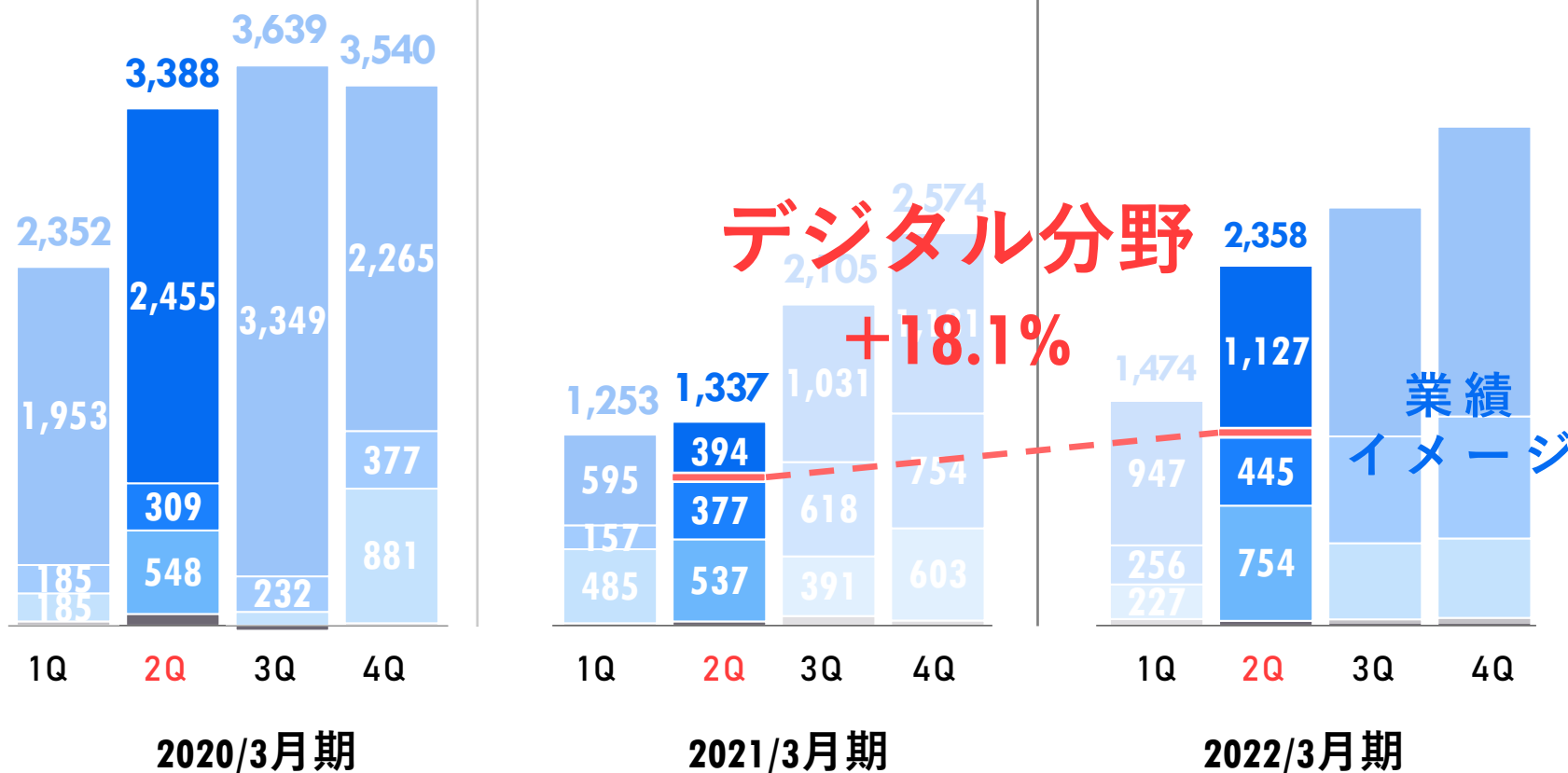
リアルイベント

デジタル

商環境

その他

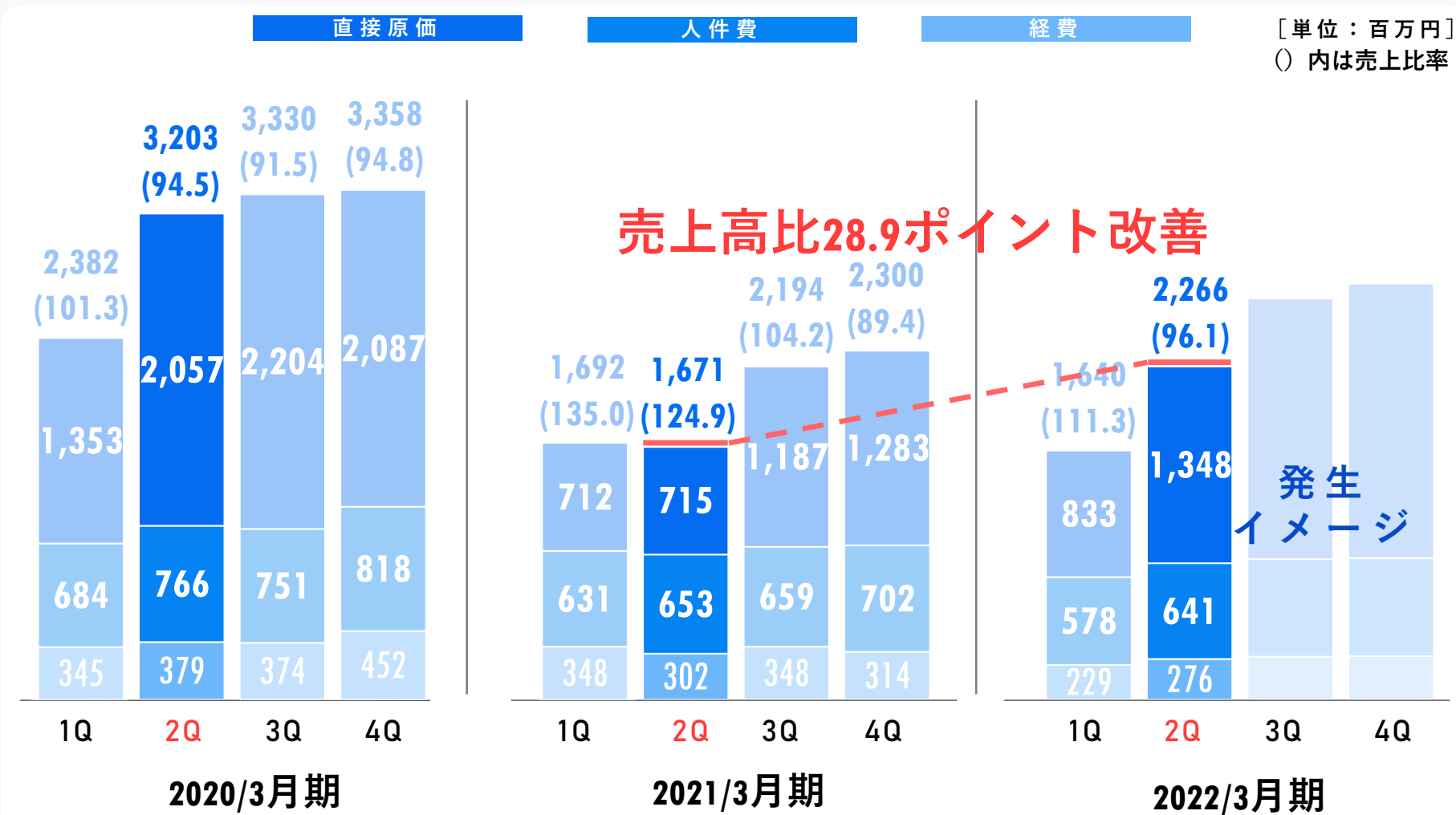
[単位：百万円]



デジタル分野
+18.1%

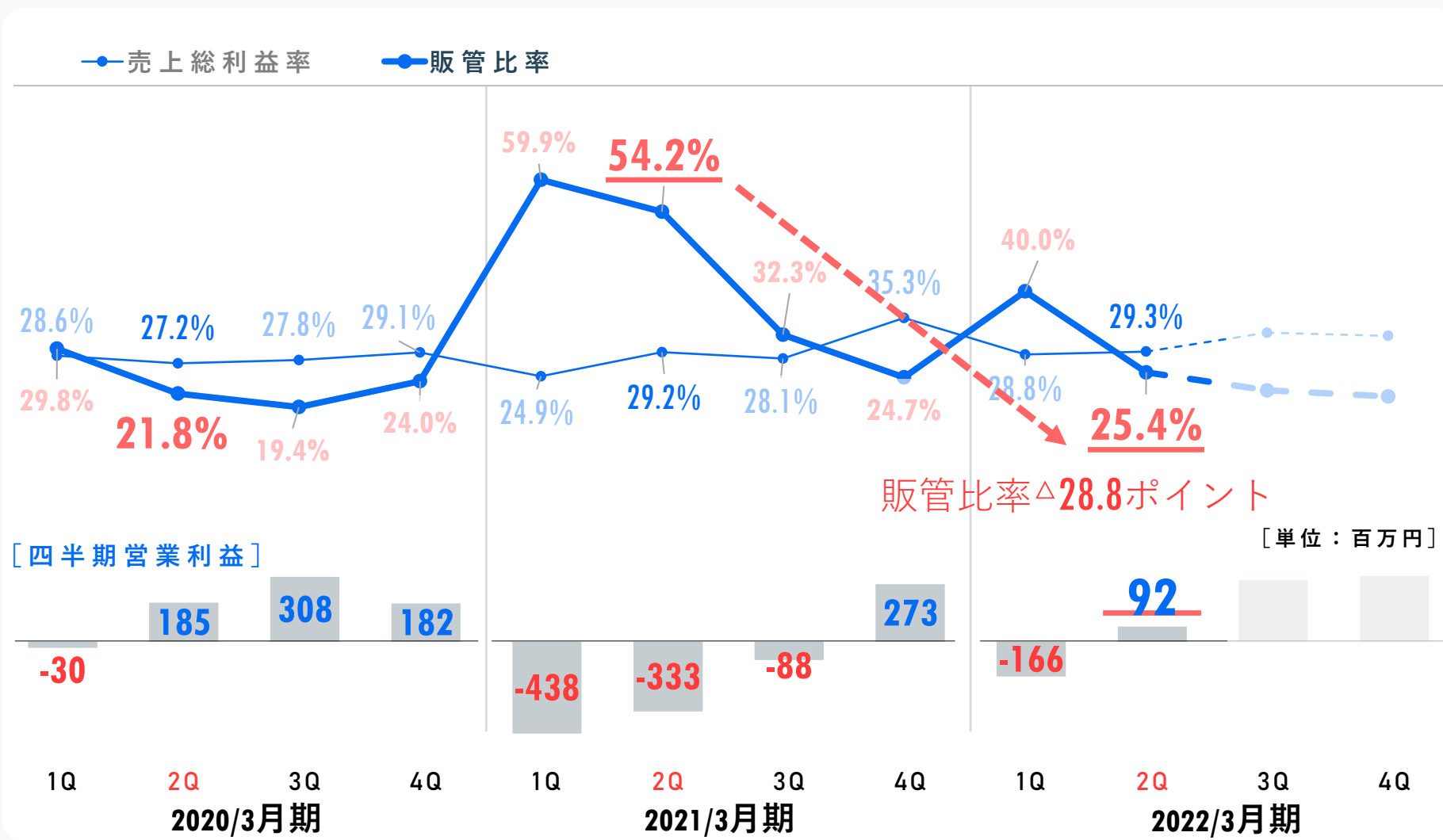
業績
イメージ

人員稼働の最適化、経費削減の徹底によりコストをコントロール



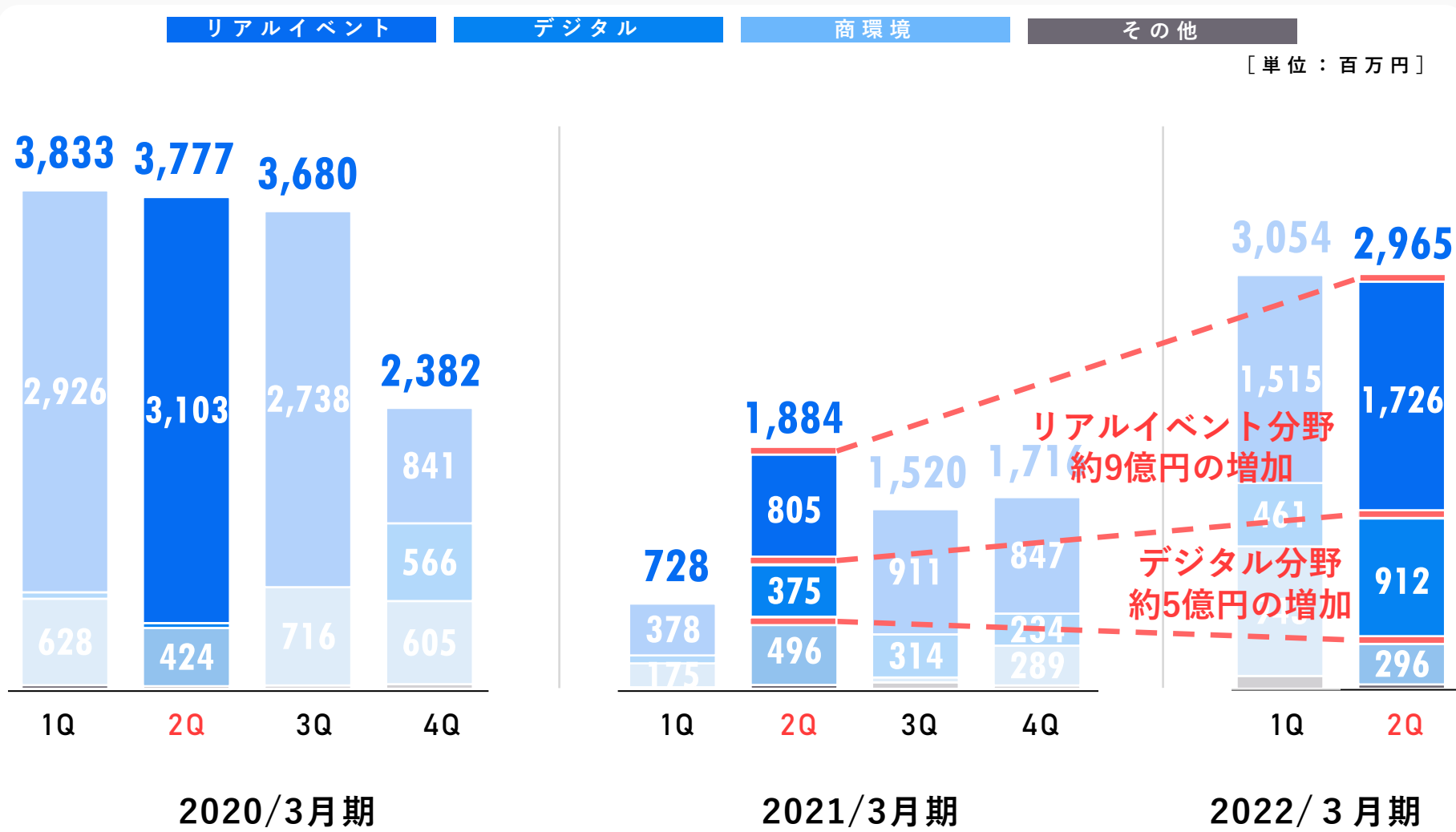
売上総利益率及び販管費率

販管費率が前期と比較して**28.8ポイント**改善、第2四半期は黒字へ転換

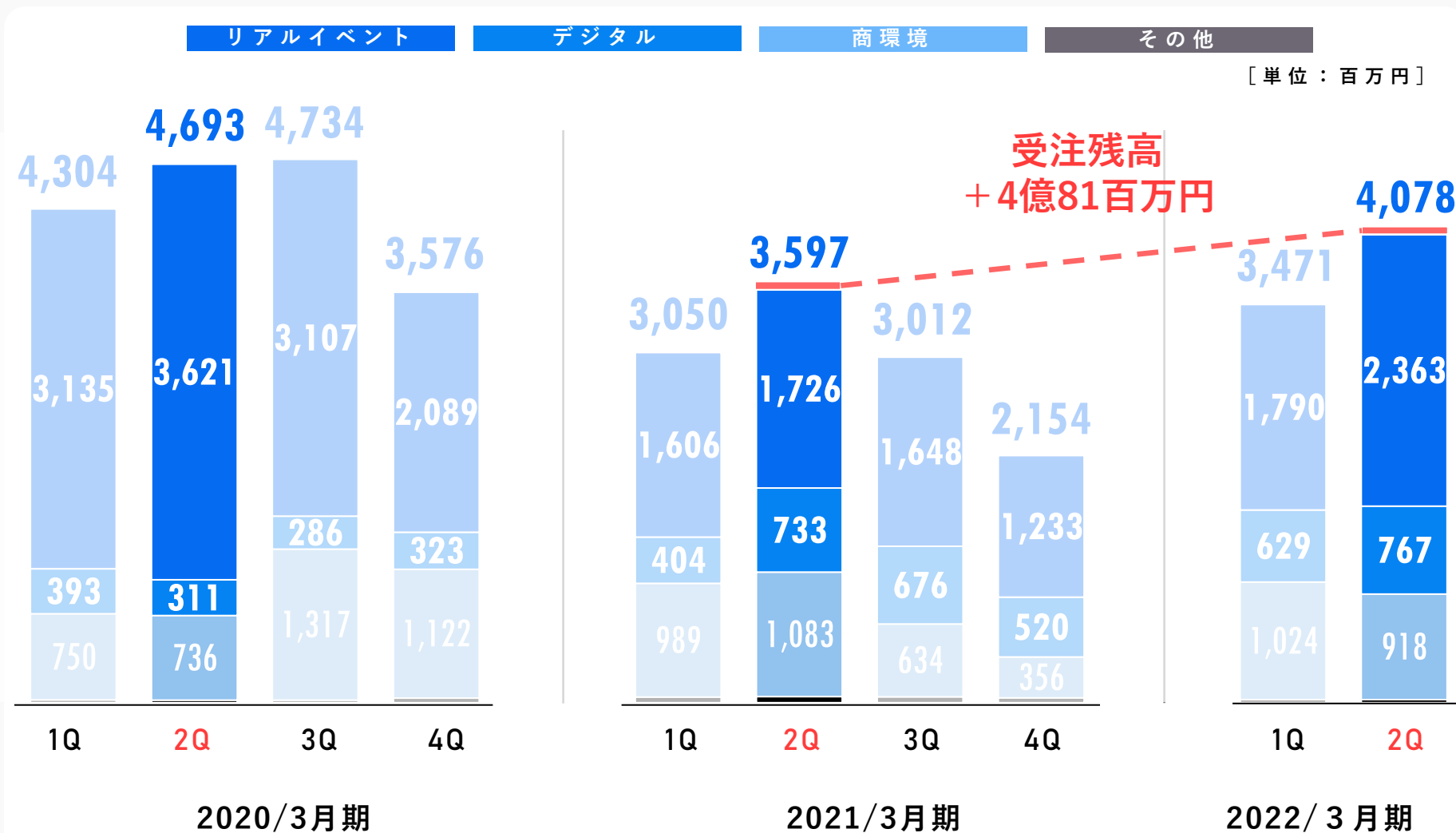


受注高（四半期推移）

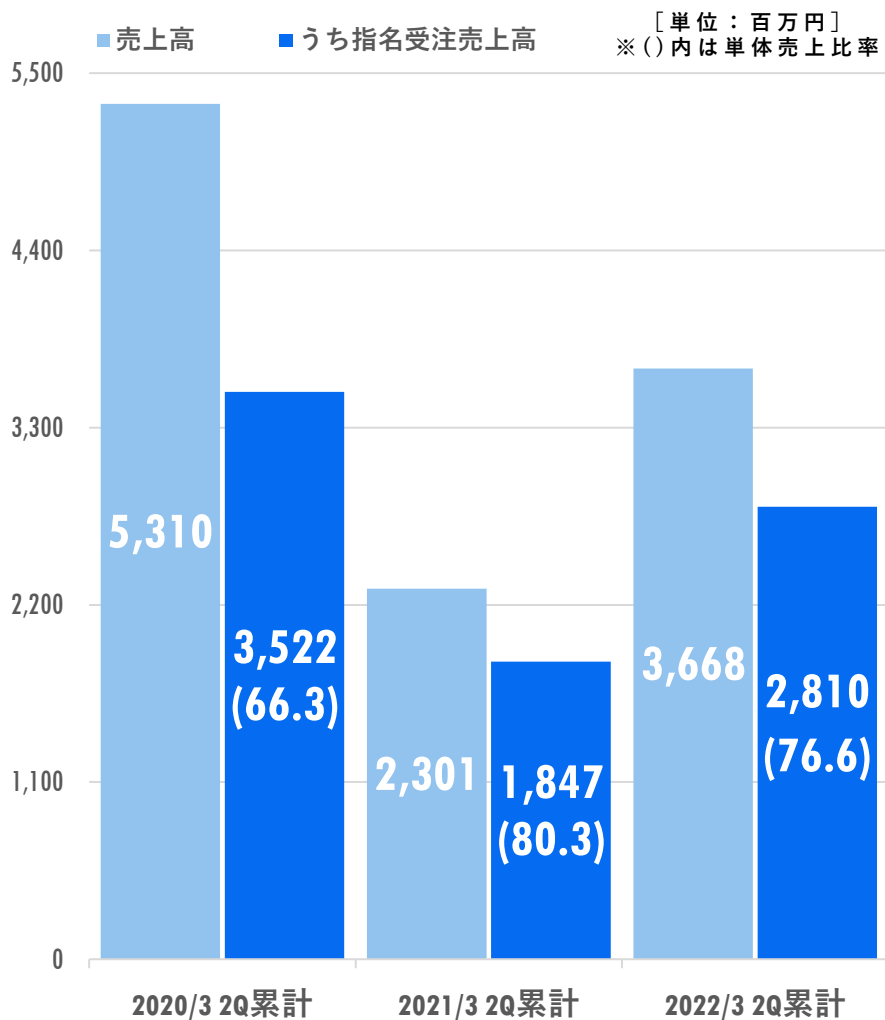
前年同期に比べリアルイベント分野、デジタル分野の受注が好調に推移



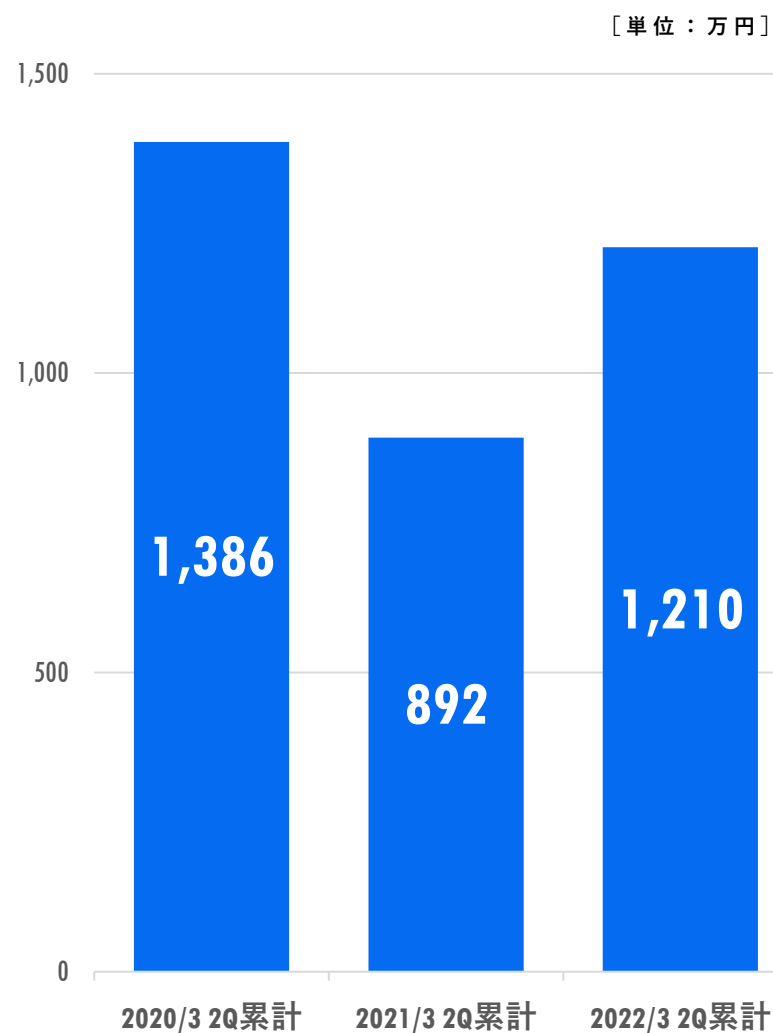
顧客への価値提供に努め、受注環境も好転したことで4億81百万円増加



指名受注売上高



顧客単価



2022年3月期 2Q末時点

[単位：百万円]

流動資産	流動負債
4,516	3,387
	固定負債 480
固定資産 613	純資産
	1,261

資産 + 6億83百万円

- 売掛債権
- 有形固定資産

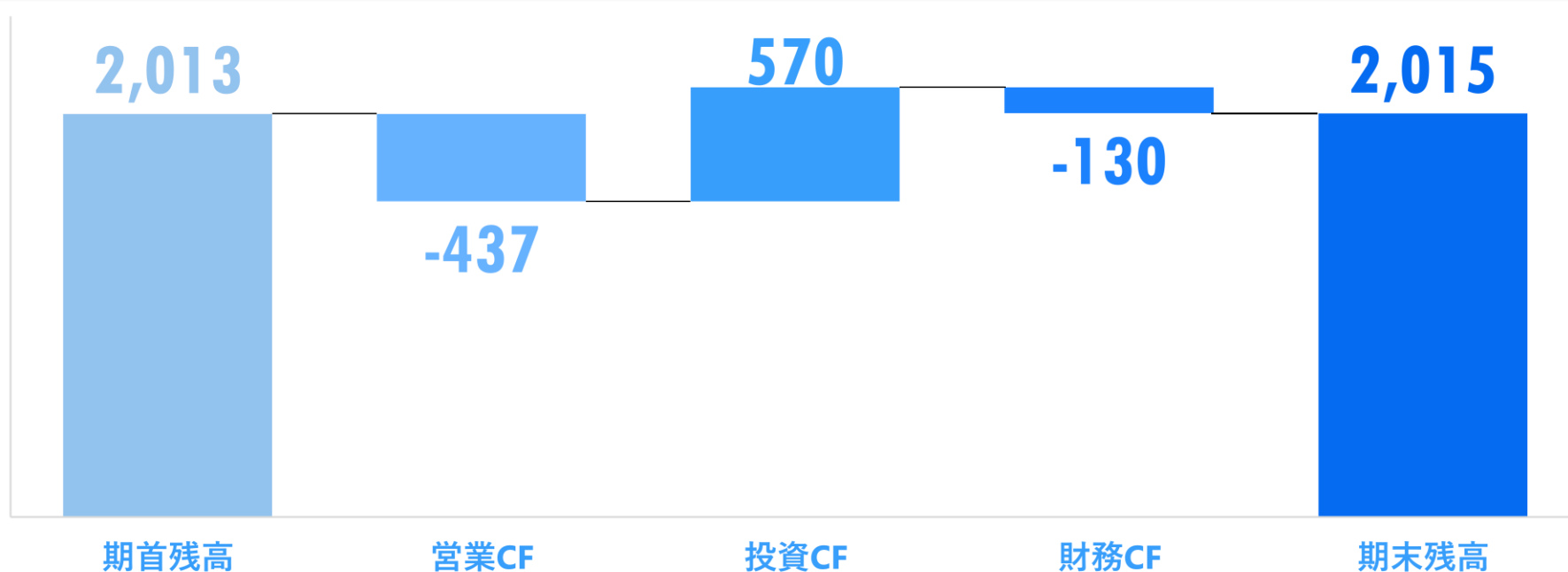
負債 + 3億95百万円

- 買掛金
- 契約負債（前受金）

純資産 + 2億88百万円

- 親会社株主に帰属する
四半期純利益

[単位：百万円]



【営業CF】	△437	【投資CF】	+570
税金等調整前四半期純利益	+413	子会社株式の売却による収入	+527
買掛金	+172		
契約負債（前受金）	+194	【財務CF】	△130
関係会社株式の売却益	△421	長期借入金の返済	△128
売掛金(△は増加)	△634		

第2四半期連結累計期間実績が当初計画を上回り、**上方修正**

	期初予想	通期（予想）	増減額
売上高	9,000 百万円	9,400 百万円	+400 百万円
営業利益	400 百万円	400 百万円	— 百万円
経常利益	435 百万円	460 百万円	+25 百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	600 百万円	620 百万円	+20 百万円
配当予想	0.00 円 銭	5.00 円 銭	+5.00 円 銭

H A K U T E N

2022年3月期 第2四半期

事業トピックス

西日本・中部エリアにおけるワンストップサービスの提供体制を強化

・博展の共創拠点



・西日本事業所/中部営業所
・株式会社ニチナン

HAKUTEN T-BASE

- ・制作スタジオの統合により生産効率向上
- ・クリエイティブスペース

株式会社ニチナン

- ・西日本・中部エリアにおけるサービス提供体制を強化
- ・高品質な制作物の提供

企画・デザイン・制作・施工・運営
ワンストップソリューション

持続可能なイベントを全社で推進するための取り組み
「サステナビリティ・アンバサダー制度」を開始いたしました。

アンバサダーの活動内容

- ・ 博展におけるサステナビリティ課題の抽出
- ・ 各事業部門からアンバサダーを選抜することで、活動内容を速やかに社内に向けて共有

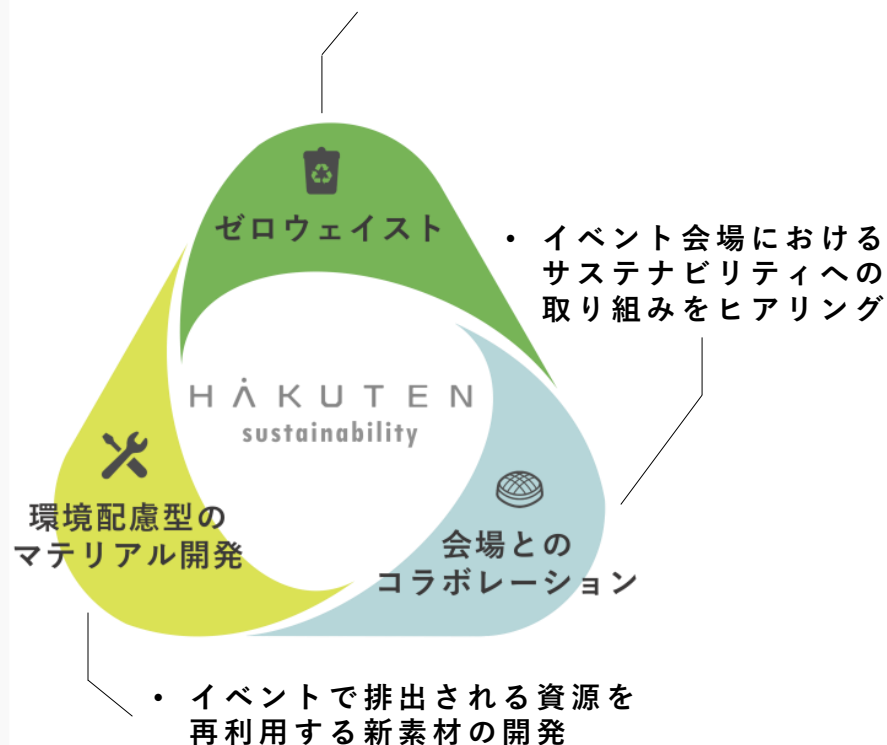
[体制]



現在当社では、今後1年かけて取り組む
3つのテーマを設定しそれぞれの目標と
アクションプランを設計しています。

アンバサダーが取り組む3つのテーマ

- ・ イベントの会期中に出る
ゴミを減らすための取り組み



H A K U T E N

2022年3月期 第2四半期

実績紹介

Audi Q5 Sportback press - アウディジャパン様



**Audi Q5
Sportback**



ポーラギンザCare for Dear - 株式会社ポーラ様



Ginza sustainability project - 資生堂様 × 博展共創プロジェクト



Communication Design®

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

H A K U T E N