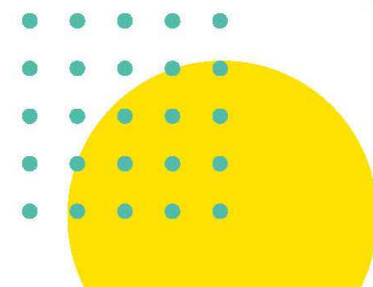


私とあなたの真ん中に

Chi-iki

2023年8月期第2四半期 決算補足説明資料

2023年3月31日



1. 業績ハイライト
2. 個別事業進捗
3. 2023年8月期業績予想
4. 資本政策の進捗

1. 業績ハイライト

2023年8月期第2四半期業績

- ✓ 売上高は価格改定やHR事業の堅調な成長を受け**前期を上回る着地**
- ✓ 営業利益は成長事業への**先行投資の成果が表れるのが第3四半期以降**となるため前期から大きく減益
- ✓ 経費の適正化を図り、必要な先行投資を行いながら**営業損失の縮小を図る**

(百万円)	2022年8月期 第2四半期	2023年8月期 第2四半期	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	1,440	1,449	9	100.7%
営業利益 又は 営業損失	12	▲32	▲45	-
経常利益 又は 経常損失	12	▲50	▲62	-
四半期純利益 又は 四半期純損失	12	▲64	▲76	-

※2023年8月期は営業外費用（新株予約権発行費）14百万円を計上

2023年8月期進捗状況

- ✓ 売上高の進捗率は中小顧客の需要回復が想定より遅れており、業績予想を**やや下回る着地**
- ✓ 営業利益は**予定を前倒しして成長事業への人員補強等の先行投資を実施し**、一時的に営業損失に
- ✓ 成長の柱となるWEB事業、HR事業、マッチング事業は好調に推移

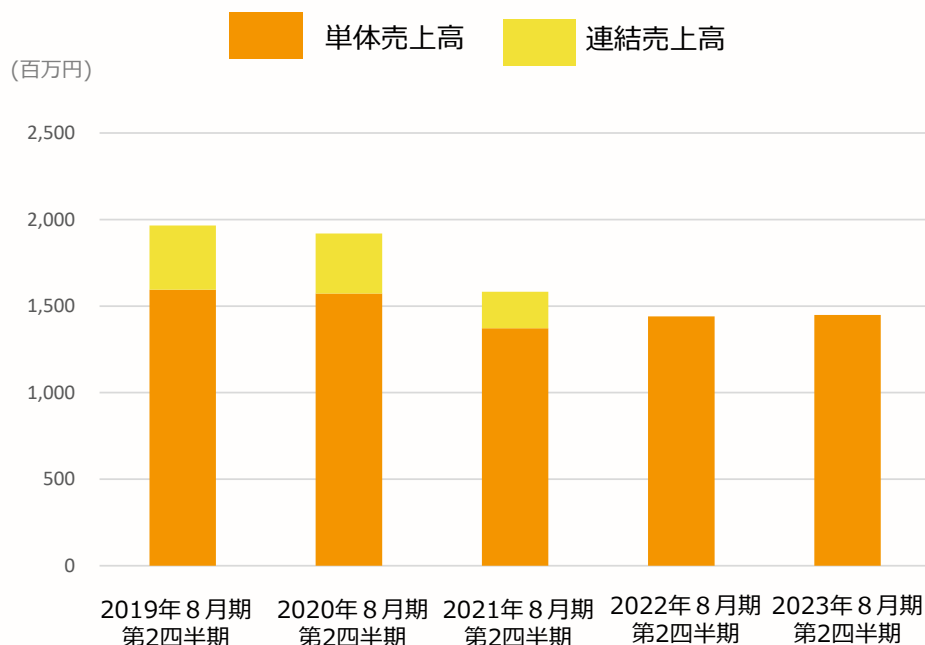
(百万円)	2023年8月期 第2四半期 業績予想	2023年8月期 第2四半期 実績	業績予想比 増減額	第2四半期終了時点 対業績予想進捗率
売上高	1,472	1,449	▲22	98.5%
営業利益 又は 営業損失	3	▲32	▲35	—
経常損失	▲11	▲50	▲39	—
四半期純損失	▲11	▲64	▲52	—

※2023年8月期業績予想は2022年10月12日公表の数値となります

2023年8月期第2四半期業績推移

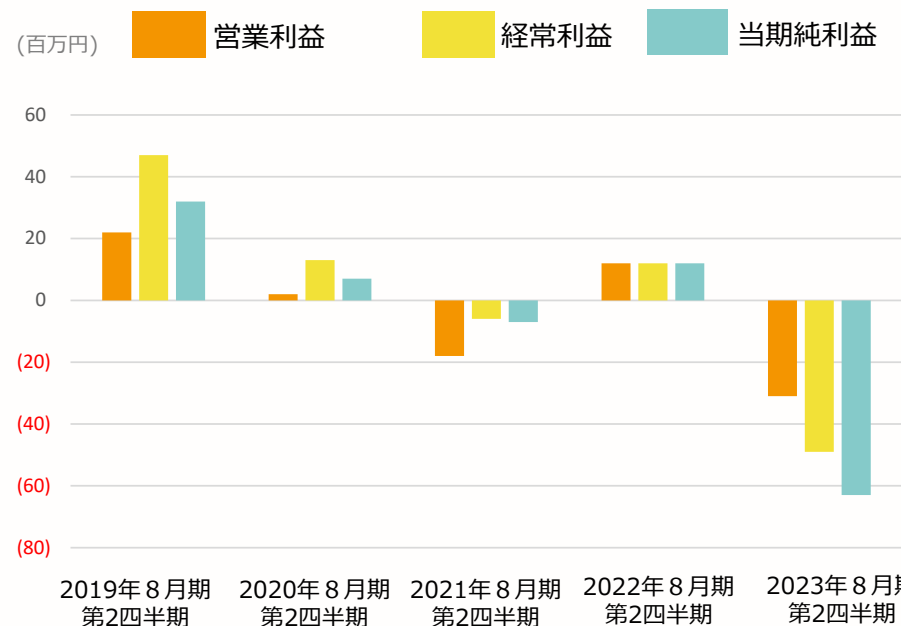
- ✓ 計画通りWEB事業、HR事業への人員補強・システム増強などの投資を実施し、営業損失に
- ✓ 資本政策としてライツ・オファリングを実施し関連費用を営業外費用として計上。経常利益影響は一時的

累計売上高推移



※2021年8月期以前は連結での実績
2022年8月期からはショッパー社の清算により、単体決算に移行

営業利益・経常利益・当期純利益推移

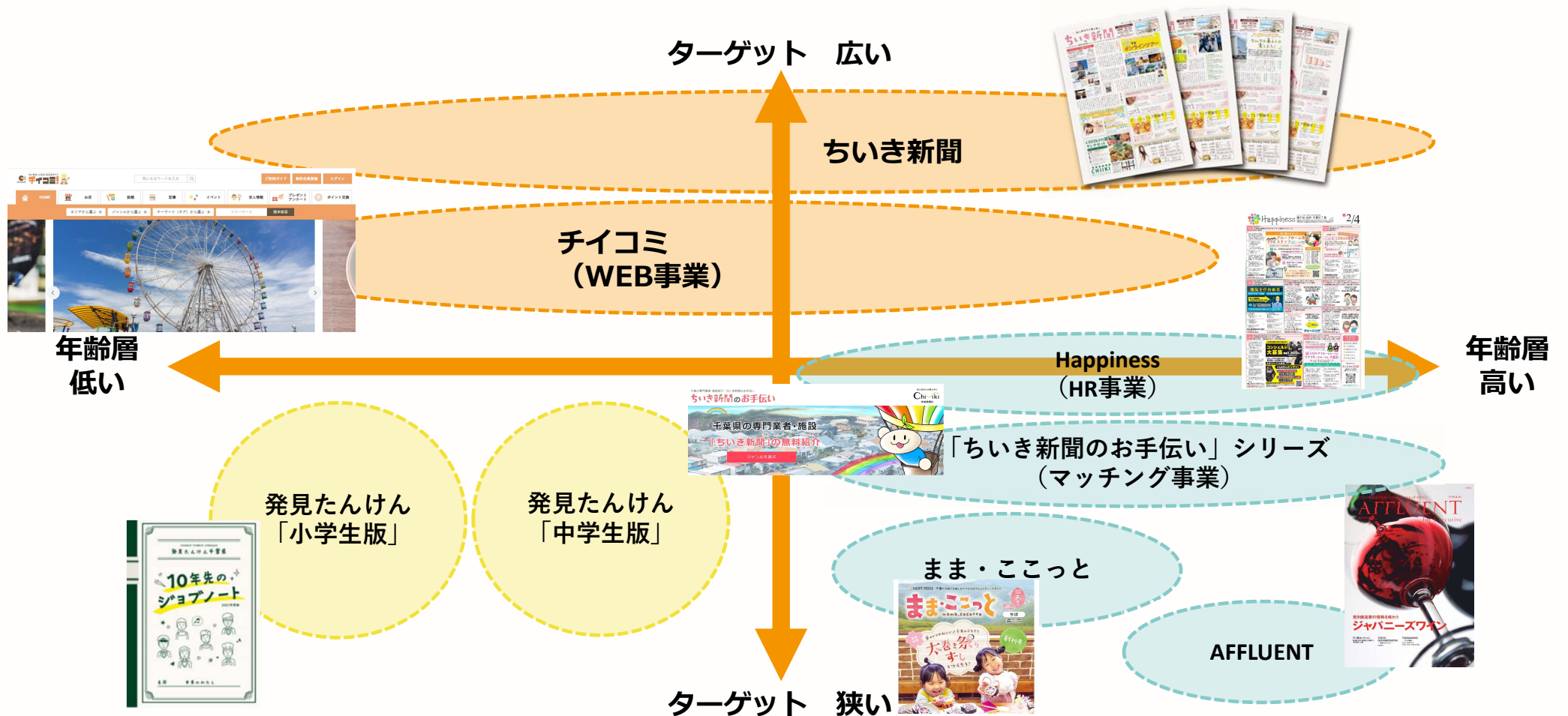


※2021年8月期以前は連結での実績

2. 個別事業進捗

(参考) 各事業の位置付け

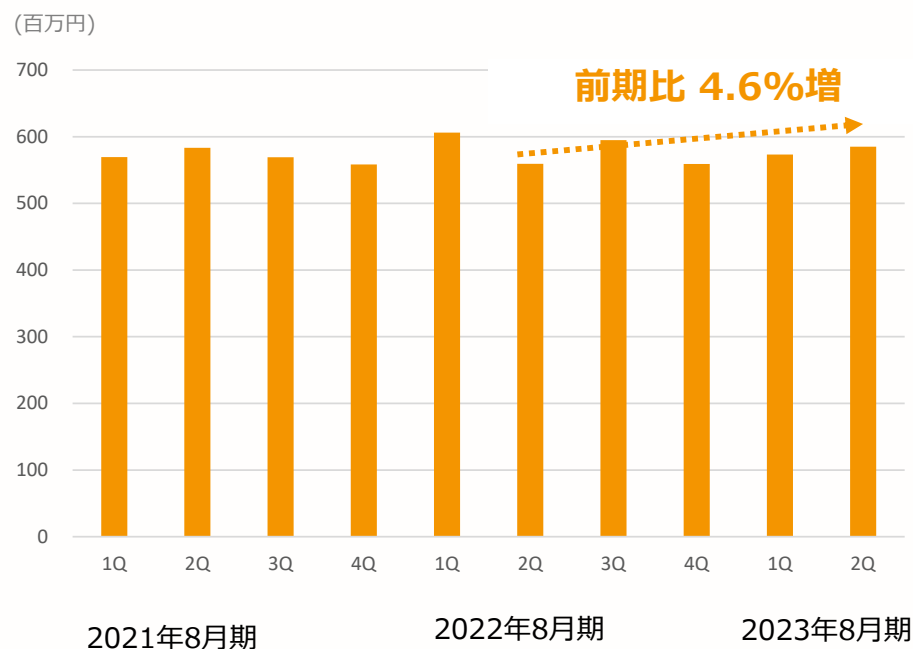
✓ ターゲットを絞った媒体を新たに発行することで、広告主の多様なニーズに対応



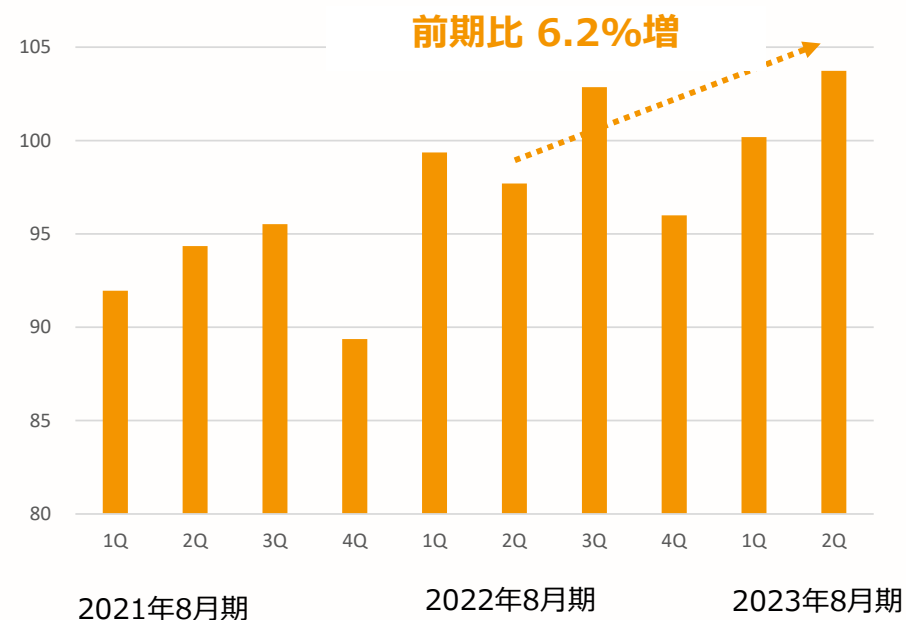
コア事業の進捗

- ✓ 主力事業（新聞売上+折込売上）の売上は**前期比4.6%増と良化**
- ✓ 印刷原価の値上がりを受け、売上総利益率向上のため**2023年1月より販売価格を見直し**
- ✓ 販売価格の値上げを行ったものの、**折込チラシの数量は減少することなく増加傾向**

新聞売上+折込売上四半期推移



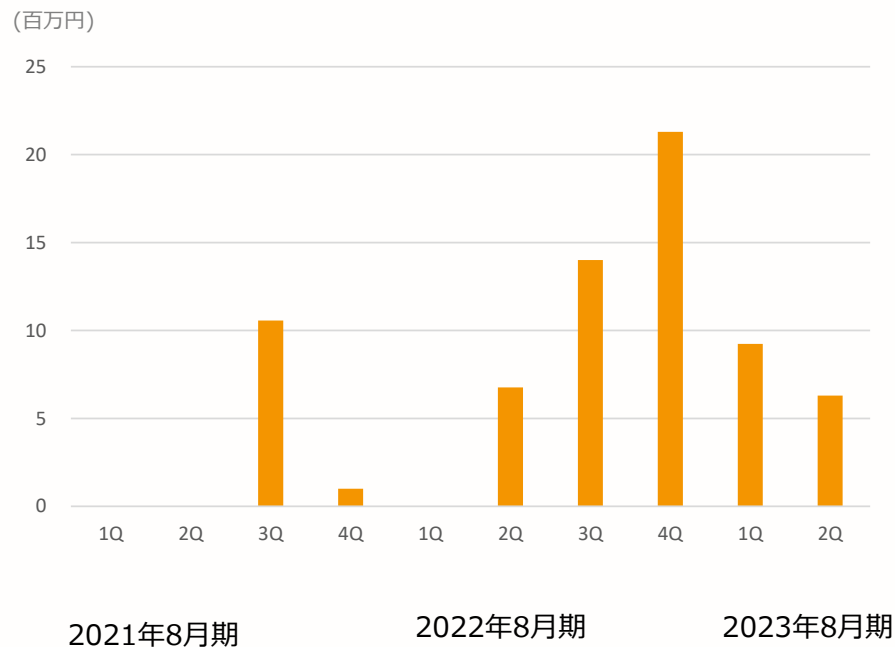
折込チラシ数量四半期推移



コア事業の進捗

- ✓ **ターゲットを絞った媒体の発行を増やしており**、主力事業の取引先以外の広告需要も取り込む
- ✓ 小中学校向けキャリア教育副教材「発見たんけん」、子育て支援情報誌「ママ・ここっと」、富裕層向け情報誌「AFFLUENT（アフルエント）」は**第3四半期以降に発行予定が集中し、売上増に寄与**する予定

別冊売上四半期推移

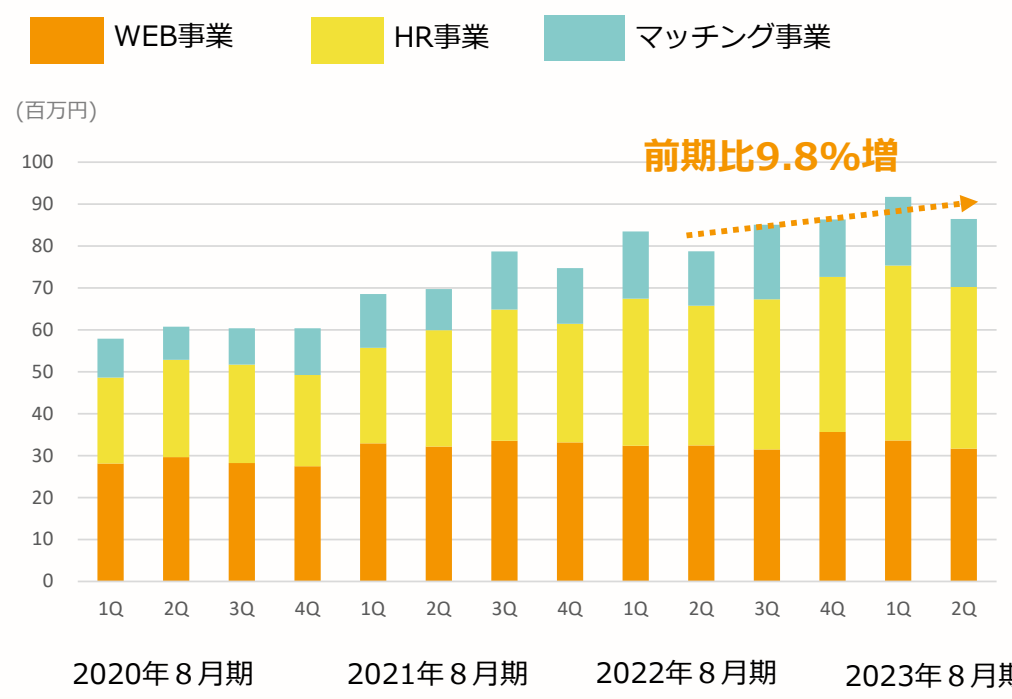


媒体名	2022年8月期	2023年8月期
発見たんけん	年1回発行 (千葉・埼玉)	年1回発行 (千葉・埼玉・東京)
ママ・ここっと	発行回数2回	発行回数4回
AFFLUENT	発行なし	発行回数4回

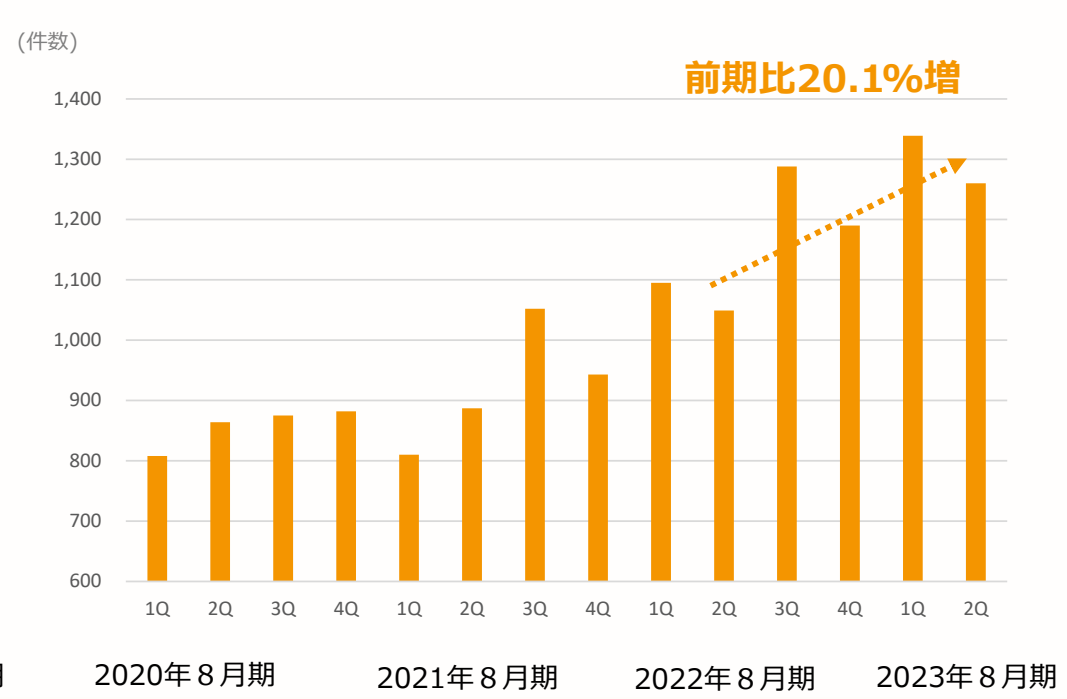
成長事業 売上高・取引件数の推移

- ✓ 成長事業（WEB事業、HR事業、マッチング事業）の売上高は**前期比9.8%増と着実に成長**
- ✓ 特に求人媒体「Happiness」を中心としたHR事業の取引数は**前期比20.1%増と大幅増**

成長事業売上高 四半期推移



HR事業取引件数 四半期推移

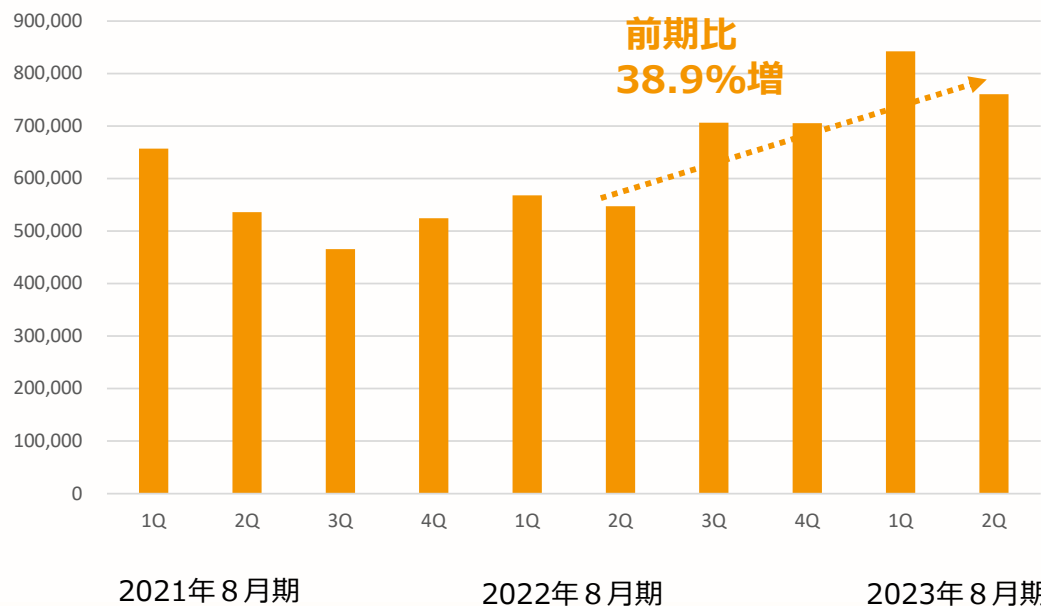


WEB事業の進捗

- ✓ WEB事業では、最重要指標のポータルサイト「チイコミ！」ユニークユーザー数が、**前期比38.9%増**
- ✓ WEB新規コンテンツ数が、**前期比28.0%増**、コンテンツ強化は着実に進行中
- ✓ 「チイコミ！」のリニューアルが完了（2023年2月）、**第3四半期以降、掲載店舗数の増加が見込まれる**

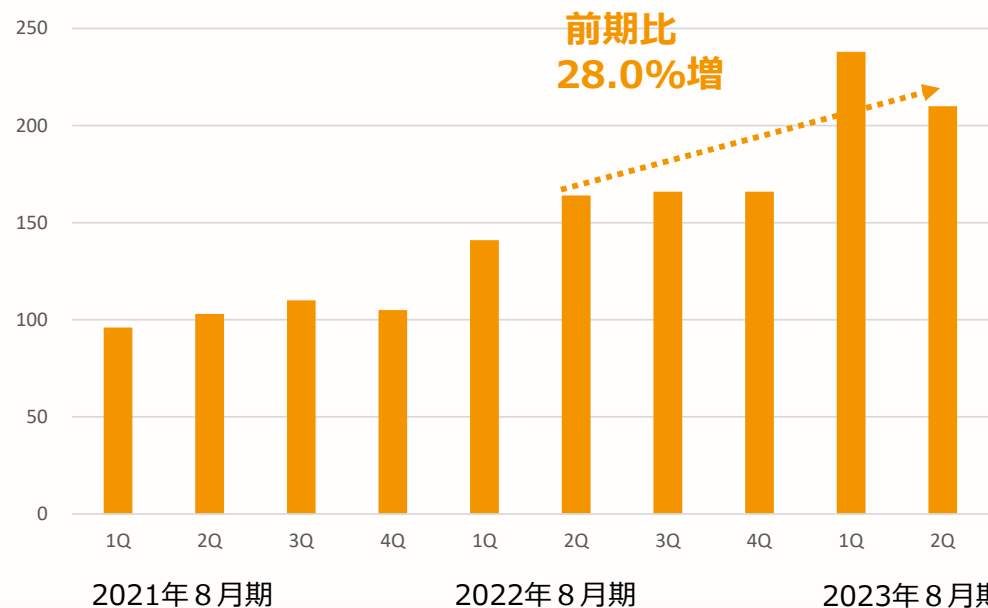
「チイコミ」ユニークユーザー数 四半期推移

(UU数)



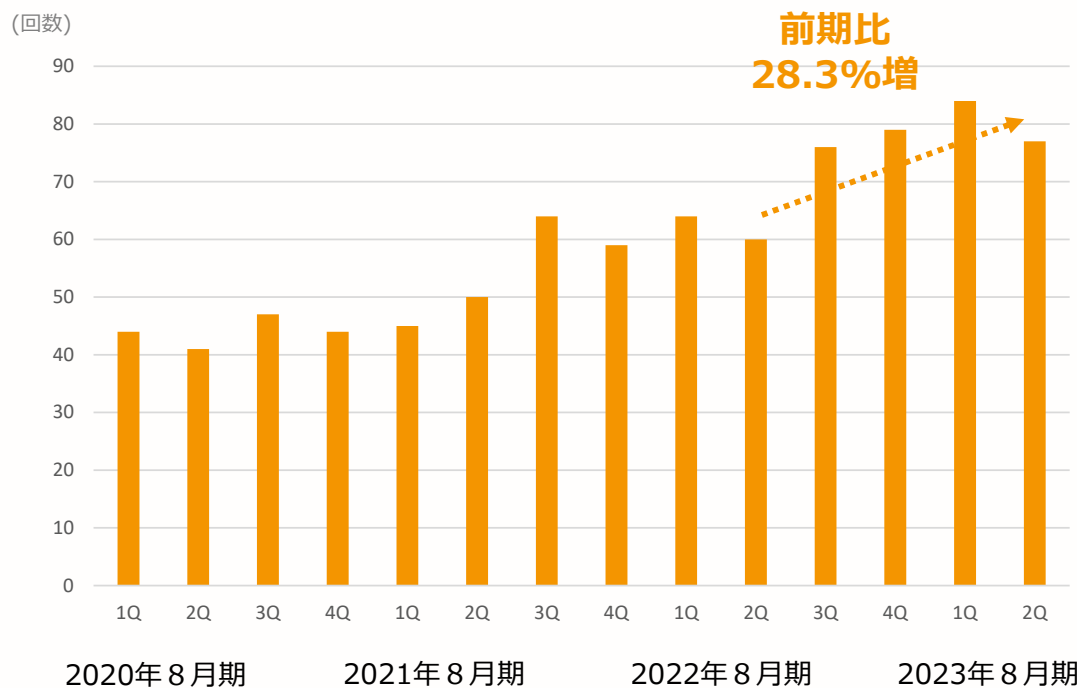
「チイコミ」新規コンテンツ数 四半期推移

(件数)

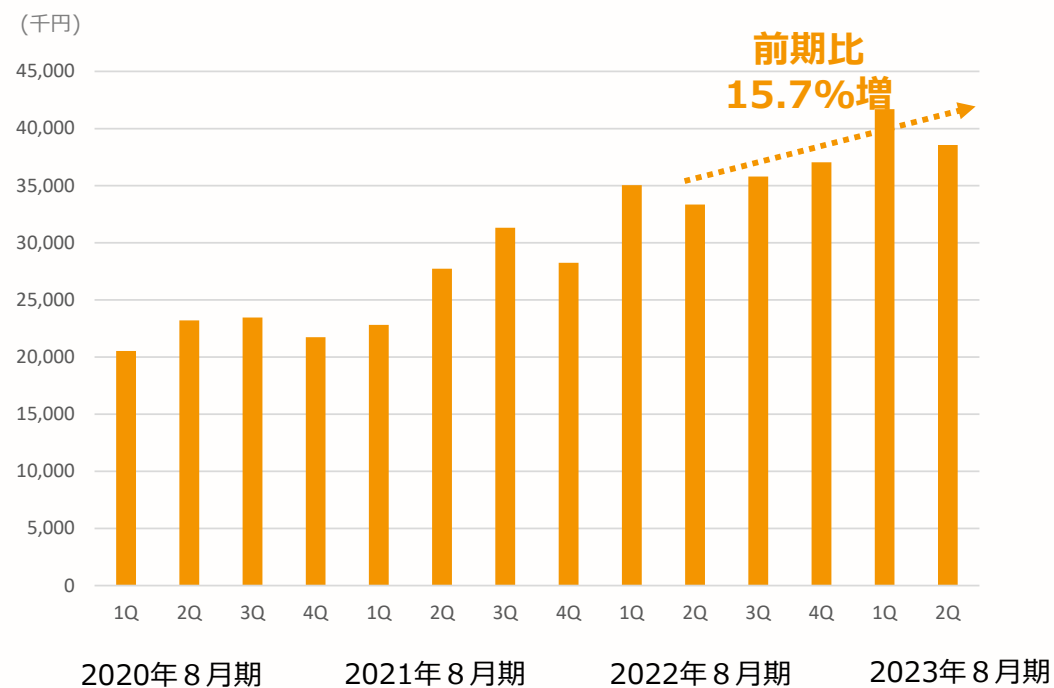


- ✓ 求人媒体「Happiness」の発行回数は当初計画通り増加させることができ、**前期比28.3%増**
- ✓ 発行あたり売上を見極めながら発行回数を増やしており、売上高も**前期比15.7%増**

「Happiness」発行回数 四半期推移



求人媒体「Happiness」売上高 四半期推移

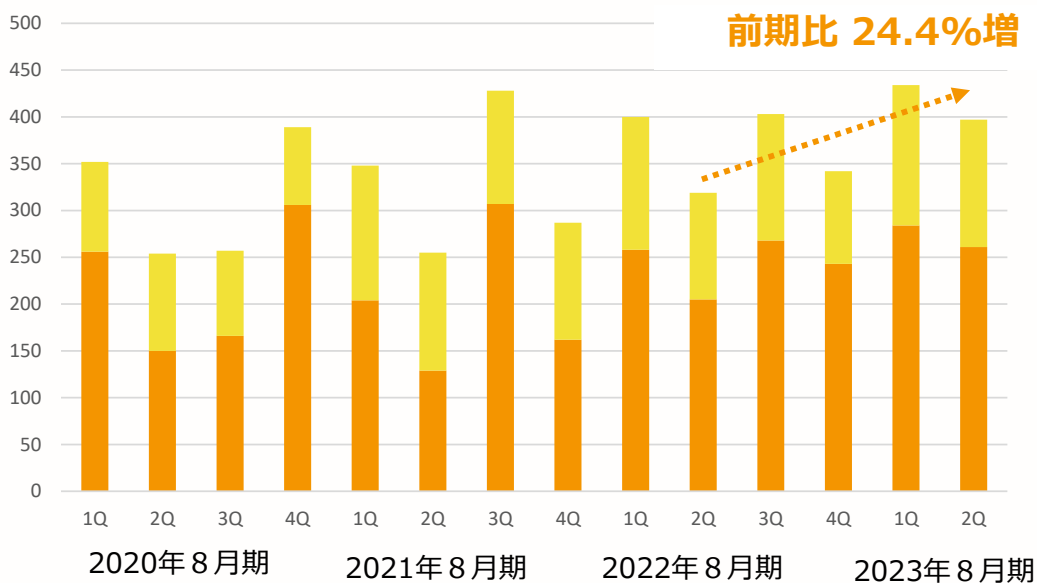


マッチング事業の進捗

- ✓ 例年実績の伸び悩む冬場にも成約が多く、住宅系サービスを中心に紹介数・成約数が**前期比24.4%増**
- ✓ さらなるマッチング事業の拡大のため、第3四半期以降で新たなジャンルのリリースを予定
- ✓ マッチング事業の柱となっている外壁塗装ジャンルについて**関東以外でのサービス提供にチャレンジ**

マッチング事業 紹介数・成約数 四半期推移

■ 紹介数 ■ 成約数



マッチングサービスを関東以外へ初拡大

- ・外壁塗装業者と消費者をつなぐマッチングサービスを「とそふお」として関東以外では初めて静岡県でのサービス提供を予定しています



とそふお

(参考)コア事業での新たな取り組み

「広報かしわ」の全戸配布業務受託が決定

- ・ 2023年5月より「広報かしわ」の配布業務を受託
- ・ 行政刊行物の受託は実績を元に今後も拡大予定



現在配布中の「ちば市政だより」

「発見たんけん」を通じ小中学校での交流授業を実施

- ・ キャリ教育副教材「発見たんけん」の現場活用の一環
- ・ 活用を増やし、掲載企業の増加を図る



交流授業の様子

(参考)成長事業での新たな取り組み

「ちいき新聞のおしごと紹介」が本格スタート

- ・求人媒体「Happiness」が中心であったHR事業の展開を広げ、成長分野を強化
- ・担当事業部の人員を補強し、成長スピードUPを図る
- ・求人イベント事業を含め、媒体・イベント・人材紹介の3つの柱でHR事業の成長を推進

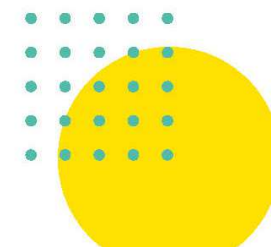


コミュニティサイト「チイコミ！」がリニューアル

- ・コミュニティサイト「チイコミ！」を2023年2月に大幅リニューアル
- ・動画を活用し、掲載企業の増加を図る



3. 2023年8月期業績予想



2023年8月期業績予想

- ✓ 現況と事業成長のための先行投資進捗を鑑み、**2023年8月期業績予想を修正いたしました**
- ✓ 不採算エリアの見直しのため、**埼玉県エリアでの新聞発行业務を休止**
- ✓ 事業の選択と集中を図り、2023年8月期は事業整理の費用が発生するも**2024年8月期以降の黒字転換を目指す**

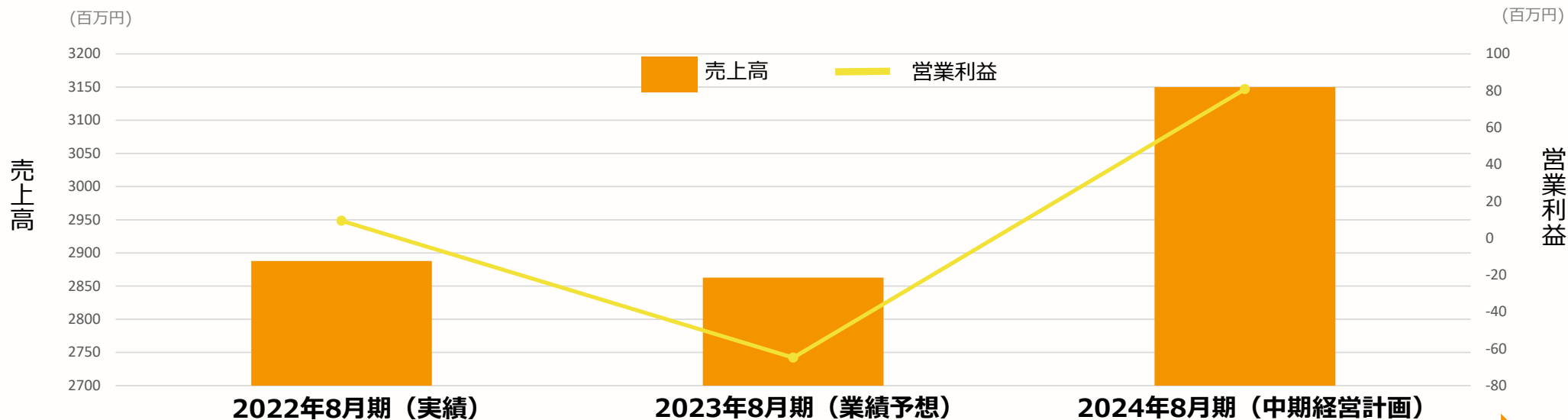
(百万円)	2022年8月期 業績予想 (修正前)	2023年8月期 業績予想 (修正後)	増減額	増減率
売上高	2,966	2,862	▲103	96.5%
営業利益 又は 営業損失	19	▲64	▲84	-
経常利益 又は 経常損失	1	▲94	▲96	-
当期純利益 又は 当期純損失	0	▲109	▲109	-

※2023年8月期は営業外費用（新株予約権発行費）14百万円を計上

4. 資本政策の進捗

2023年8月期 事業成長方針

✓ 2023年8月期は事業の選択と集中を進め、中期的に利益の創出できる経営体質への改善を図ります



黒字化

- ・折込チラシ需要の回復
- ・HR事業の安定成長
- ・原価の適正化

中期成長への投資

- ・WEB事業のリニューアル
- ・HR領域の商材拡大
- ・マッチング事業の強化
- ・データベースの構築

継続的な成長

- ・WEB事業の拡大
- ・データベースの商材活用
- ・サービス提供エリア拡大

成長方針の達成に向けた投資計画

2022年10月24日付「ノンコミットメント型ライツ・オファリングに関するお知らせ」で開示しております通り、財務状況の安定を維持しながら成長戦略のスピードを上げていくため、資金調達施策を実施いたします。調達資金の主な使用用途・計画は以下の通りです。

①収益獲得が見込める領域の営業力強化

2025年8月期までにコア事業（新聞等発行业業、折込チラシ配布事業）4名、WEB事業2名、HR事業3名、マッチング事業3名、未来投資（EC事業・データベース構築活用を想定）2名の人員を強化することを目的とします。

②DX関連事業の積極推進

コミュニティサイト「チイコミ！」を地域密着のWEBプラットフォームへ進化させ、商品力を向上させるための機能追加、顧客・ユーザーの情報を集約するデータベースの構築を目的とします。

③新聞等発行业業の対象エリアの拡張

収益を見込むことのできる新規発行エリアを開拓し、商圏の拡大を目的とします。

（2025年8月期までに2エリアの追加を目指します）

投資予定スケジュール（単位：百万円）

	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期
収益が見込める領域の営業力強化	2	62	44
DX関連事業の積極推進	10	76	30
新聞等発行业業の対象エリアの拡張	-	4	6

環境整備

STEP 01

売上拡大のための人員
補強・システム構築

- 求人イベント、人材紹介サービスのテスト運用（実施済）
- 「チイコミ」のリニューアル（2023年2月リリース済）
- マッチング事業のシステム化
- DB（データベース）への顧客・ユーザー情報蓄積（システム導入済）

顧客拡大

STEP 02

構築したサービスの
販売強化

- 定期的な求人イベントの実施、人材紹介サービスの専属人員配置（2023年3月に求人イベント実施予定、人員配置は前倒しで実施済）
- 「チイコミ」の登録店舗拡充
- マッチング事業新ジャンル拡大
- DBを活用したサービス案内

サービス改善

STEP 03

サービスのさらなる進化、
販路拡大

- HRサービスのパッケージ化
- 「チイコミ」内にEC機能の追加、他県へのOEM
- マッチングサービスの他県への展開（3Qでテスト実施予定）
- DBを活用した商材の開発・販売

STEP1は概ね完了、第3四半期以降予定のSTEP2,3も一部前倒しで実行

お問合せ先

株式会社 地域新聞社

TEL 047-485-1107

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。