



# 2018年8月期第1四半期（連結） 決算補足説明資料



2018年1月10日

株式会社地域新聞社

(東証ジャスダック, G 2164)



## 目次

---


▶▶▶ 1. 2018年8月期 第1四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2018年8月期 第1四半期決算のポイント



# 1. 2018年8月期 第1四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2017年8月期 第1四半期		2018年8月期 第1四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,011		1,099	+8.7% 	1,107	99.3%
営業利益	△47		3	—	15	—
経常利益	△46		4	—	15	—
親会社に帰属する 四半期純利益	△48		△3	—	5	—



広告主への積極的なアプローチが実り、折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業が増収を達成



## 2. 2018年8月期 第1四半期決算のポイント

売上高が計画値まで伸展せず計画値を下回る

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2018年8月期 第1四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	1,107	1,099	△7 (△0.7%)	新聞等発行事業が伸び悩むも、折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業は計画を上回る
営 業 利 益	15	3	△12 (△78.2)	売上高が計画値を下回り、販管費及び一般管理費は計画値を上回り営業利益が伸び悩む
経 常 利 益	15	4	△11 (△73.9)	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する四半 期 純 利 益	5	△3	△8 (－)	特別損失の発生なし



## 2. 2018年8月期 第1四半期決算のポイント

### 事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2017年8月期 第1四半期	2018年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	521,923	516,335	△5,588	98.9
折込チラシ配布	403,962	444,970	+41,008	110.2
販売促進総合支援	47,171	85,855	+38,683	182.0
その他	38,324	52,653	+14,329	137.4
合計	1,011,382	1,099,815	+88,433	108.7

折込チラシ配布、販売促進総合支援、その他が大幅伸展



## 2. 2018年8月期 第1四半期決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△5,588 △1.1%		前期より新版を創刊するも伸び悩む
折込チラシ配布	41,008 10.2%		大手新聞紙の購読率低下による取引顧客が増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
販売促進総合支援	38,683 82.0%		行政に関わる事業が大幅に伸びる
その他	14,329 37.4%		Web広告売上(+8,430千円)が増加、手数料売上(+2,075千円)が増加、カルチャー売上(+1,471千円)が増加
合計	88,433 8.7%		折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業の売上高が拡大し増収



## 2. 2018年8月期 第1四半期決算のポイント

### 事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2017年8月期 第1四半期	2018年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	266,426 (51.0%)	270,279 (52.3%)	3,852 (1.4%)
折込チラシ配布	403,962 (100.0%)	444,970 (100.0%)	41,008 (10.2%)
販売促進総合支援	23,318 (49.4%)	30,623 (35.7%)	7,305 (31.3%)
その他	12,672 (33.1%)	24,643 (46.8%)	11,970 (94.5%)
合計	706,380 (69.8%)	770,517 (70.1%)	64,136 (9.1%)