



2017年8月期第2四半期（連結） 決算補足説明資料



2017年4月3日

株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次


▶▶▶ 1. 2017年8月期 第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2017年8月期 第2四半期決算のポイント



1. 2017年8月期 第2四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2016年8月期 第2四半期		2017年8月期 第2四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,892		1,952	+3.2% 	1,967	99.3%
営業利益	△76		△94	—	△131	—
経常利益	△75		△93	—	△130	—
親会社に帰属する 四半期純利益	△136		△93	—	△123	—

 広告主への積極的なアプローチが実り、折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業が増収を達成



2. 2017年8月期 第2四半期決算のポイント

売上高が伸び悩むも費用が想定内で計画値に対して収益は上回る

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2017年8月期 第2四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	1,967	1,952	△14 (△0.7%)	新聞等発行业が伸び悩むも、折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業は計画を上回る
営 業 利 益	△131	△94	+36 (-)	新版の創刊により売上原価率が上がり売上総利益が伸び悩むも、販売費及び一般管理費も想定内
経 常 利 益	△130	△93	+37 (-)	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△123	△93	+30 (-)	減損損失の特別損失発生あり



2. 2017年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2016年8月期 第2四半期	2017年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	1,064,772	971,340	△93,432	91.2
折込チラシ配布	676,443	783,891	+107,448	115.9
販売促進総合支援	65,034	113,475	+48,440	174.5
その他	85,911	84,286	△1,624	98.1
合計	1,892,161	1,952,993	+60,832	103.2

折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業が大幅伸展



2. 2017年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△93,432 △8.8%		当期より新版を創刊するも伸び悩む
折込チラシ配布	107,448 15.9%		大手新聞紙の購読率低下による取引顧客が増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
販売促進総合支援	48,440 74.5%		行政に関わる事業が大幅に伸びる
その他	△1,624 △1.9%		Web広告売上(+9,017千円)が増加するも、ランチパスポート売上が減少(△7,919千円)及び手数料売上が減少(△2,119千円)
合計	60,832 3.2%		折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業の売上高が拡大し増収



2. 2017年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2016年8月期 第2四半期	2017年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	569,980 (53.5%)	500,192 (51.5%)	△69,788 (△12.2%)
折込チラシ配布	676,443 (100.0%)	783,891 (100.0%)	+107,448 (15.9%)
販売促進総合支援	33,290 (51.2%)	35,931 (31.7%)	+2,640 (7.9%)
その他	26,807 (31.2%)	25,677 (30.5%)	△1,129 (△4.2%)
合計	1,306,522 (69.0%)	1,345,693 (68.9%)	+39,170 (3.0%)