



2014年8月期第3四半期 決算補足説明資料



2014年6月27日
株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次





▶▶▶ 1. 2014年8月期 第3四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント



1. 2014年8月期 第3四半期決算サマリー

(単位:百万円)

| | 2013年8月期 第3四半期 | | 2014年8月期 第2四半期 | | | |
|-------|-------------------|--|-------------------|---|-------|--------|
| | 実績 | | 実績 | 増減率 | 計画 | 達成率 |
| 売上高 | 2,132 | | 2,216 | +3.9%  | 2,202 | 100.6% |
| 営業利益 | 110 | | 141 | +28.4%  | 116 | 121.3% |
| 経常利益 | 110 | | 142 | +29.0%  | 116 | 122.0% |
| 当期純利益 | 59 | | 84 | +42.7%  | 60 | 139.3% |

 広告主様への積極的なアプローチが実り、折込チラシ配布事業で増収を達成



2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

売上増と粗利率改善により純利益は増益

(単位：百万円)

| 科 目 | 期首計画 | 2014年8月期 第3四半期 | 対計画比 | 計画との増減要因 |
|---------|-------|-------------------|-----------------|---|
| 売 上 高 | 2,202 | 2,216 | +14 (+0.6%) | 広告主様へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成 |
| 営 業 利 益 | 116 | 141 | +24 (+21.3%) | 新聞売上原価率等の改善により、売上総利益が増加し、販管費及び一般管理費も想定内 |
| 経 常 利 益 | 116 | 142 | +25 (+22.0%) | 営業利益と大きな乖離なし |
| 四半期純利益 | 60 | 84 | +23 (+39.3%) | 特別損益の発生なし |



2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

| 事業名 | 2013年8月期 第3四半期 | 2014年8月期 第3四半期 | 対前年同期 増減額 | 対前年同期 増減率(%) |
|----------|-------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| 新聞等発行 | 1,214,326 | 1,225,305 | +10,978 | 100.9 |
| 折込チラシ配布 | 776,801 | 852,189 | +75,387 | 109.7 |
| 販売促進総合支援 | 83,261 | 82,068 | △1,192 | 98.6 |
| その他 | 58,168 | 56,627 | △1,540 | 97.3 |
| 合計 | 2,132,557 | 2,216,190 | +83,633 | 103.9 |

新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が堅調に推移



2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

| 事業名 | 前年同期比 増減額(千円) 増減率(%) | 傾向 | 増減要因 |
|----------|----------------------------|----|---|
| 新聞等発行 | 10,978 0.9% | | 編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化→紙面販売が好調 |
| 折込チラシ配布 | 75,387 9.7% | | 大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加 |
| 販売促進総合支援 | △1,192 △1.4% | | ナショナルクライアントとの取引金額が減少 |
| その他 | △1,540 △2.7% | | Web広告売上が増加(+14,189千円)するも、通販売上(△13,419千円)とカルチャー売上(△2,310千円)が減少 |
| 合計 | 83,633 3.9% | | 新聞等発行及び折込チラシ配布事業の売上高が拡大し、増収確保 |



2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

| 事業名 | 2013年8月期 第3四半期 | 2014年8月期 第3四半期 | 対前年同期 増減額、率 |
|----------|----------------------|----------------------|-------------------|
| 新聞等発行 | 731,251 (60.2%) | 723,166 (59.0%) | △8,085 (△1.1%) |
| 折込チラシ配布 | 776,801 (100.0%) | 852,189 (100.0%) | 75,387 (9.7%) |
| 販売促進総合支援 | 32,506 (39.0%) | 29,916 (36.5%) | △2,590 (△8.0%) |
| その他 | △3,488 (-) | 4,059 (7.2%) | 7,548 (-%) |
| 合計 | 1,537,071 (72.1%) | 1,609,331 (72.6%) | 72,260 (4.7%) |