



2024年7月24日

各位

会社名 セーラー広告株式会社
代表者 代表取締役社長 村上 義憲
(コード2156 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員総務局長 西分 太郎
(電話 087-825-1156)

開示セグメントの範囲の変更に関するお知らせ

当社は、2024年3月期通期の連結決算から以下のとおり開示セグメントの範囲を変更することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 変更の理由

当社グループは、現在、2022年4月に策定した中期経営方針に基づき「新しい事業領域の開発」に取り組んでおりますが、この新しい事業の取組みの一環として、一昨年12月に株式会社MD&アソシエイツを設立し、四国の選りすぐりの逸品を販売するオンラインショップ『ロコメル (LOCOMERU)』の運営を昨年2月から開始したほか、徳島県および香川県の物産販売店舗『徳島・香川トモニ市場～ふるさと物産館～』の事業を譲り受け、昨年8月に東京交通会館内にオープンいたしました。

このような中、これら新規事業への初期投資額が増加していることもあり、セグメント情報等の開示に関する会計基準と照らし合わせ、開示セグメントの範囲を再考した結果、以下のとおり量的重要性の変化による開示セグメントの範囲の変更を2024年3月期から実施することといたしました。

(ご参考：中期経営方針 <https://www.saylor.co.jp/ir/midtermpolicy.html>)

【旧開示セグメント】

| |
|---|
| 広告事業 (各種メディアを活用した広告の企画 /制作/立案、セールスプロモーション、インターネット広告等) |
| ヘルスケア事業 (地域密着通所介護事業) |

【新開示セグメント】

| |
|---|
| 広告事業 (各種メディアを活用した広告の企画 /制作/立案、セールスプロモーション、インターネット広告等) |
| ヘルスケア事業 (地域密着通所介護事業) |
| リテール事業 (通信販売事業、店舗販売事業等) |

2. 変更の時期

2024年3月期の通期連結決算発表時から新しいセグメント区分で開示いたします。

以上