



株式会社 ケアネット

2025年12月期 第2四半期 決算説明資料

代表取締役社長 藤井 勝博

1. 当社のビジネスモデル
2. 2025年第2四半期業績

当社のビジネスモデル

【目次】

1. 当社のビジネスモデル
2. 2025年 第2四半期業績

社 名	株式会社ケアネット
所在地	東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル
設立	1996年7月
従業員数	連結432名 (2025年6月末時点)
事業内容	医師・医療従事者向けの医療コンテンツサービス 製薬企業向けの医薬営業支援サービス

パーパス

知と情熱と行動力で、医療人を支え、医療の未来を動かす

医療を支えたいという情熱、これがケアネット創業の原点です。

まずは、衛星放送による日本初の医学教育専門放送を開始。そしてインターネットによる医療情報提供へ。

技術の進歩に伴い情報提供の手段は変わっても、この情熱は創業以来変わりません。

ケアネットは、同じ思いを持つ仲間を増やし、様々な専門性を持つグループとして成長しています。

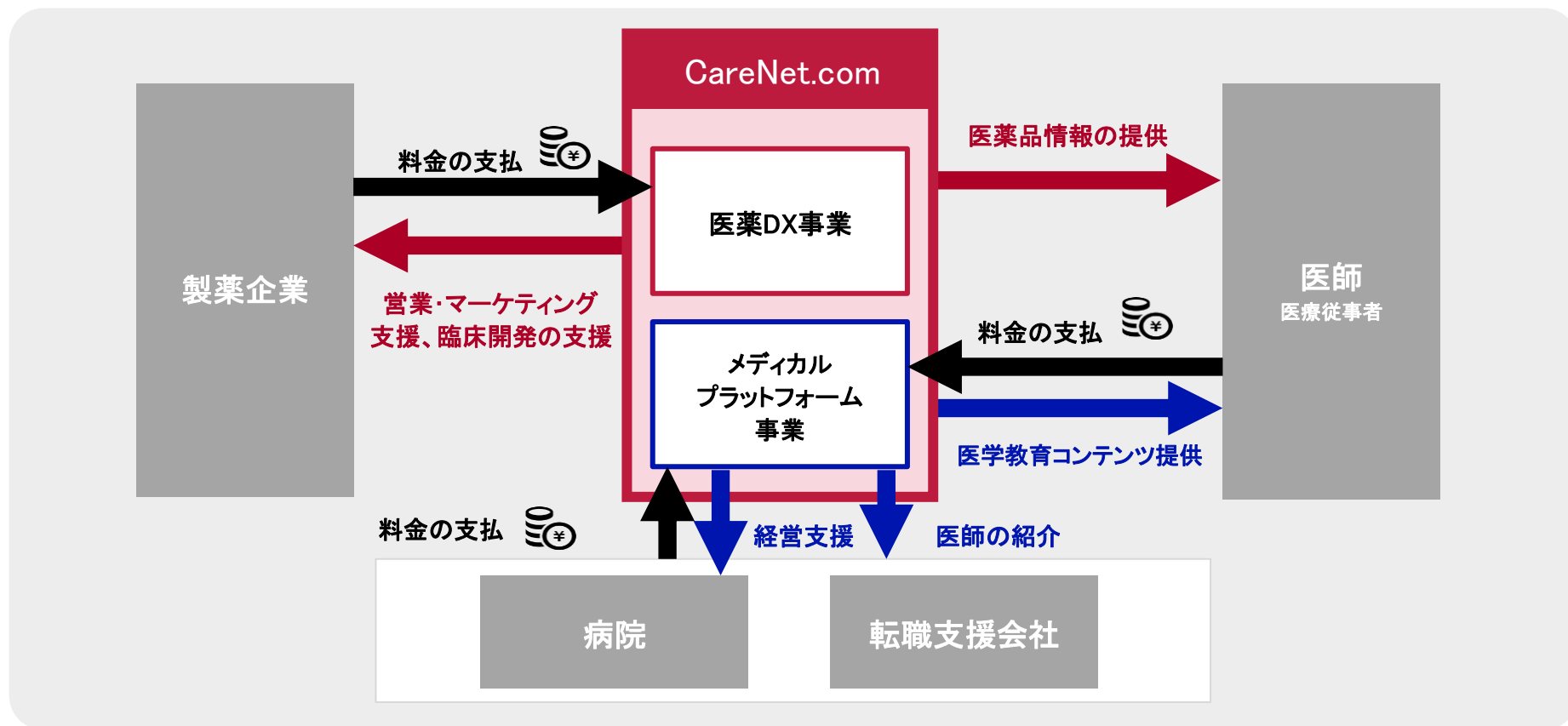
祖業の教育に留まらず、人材、経営などの医療機関支援事業も手掛け、更に、新しい医薬品の開発、プロモーション事業なども展開しています。健康社会の実現のためには、医療がサステナブルでなければなりません。

しかしながら、医療を取り巻く環境は厳しさを増し、課題は複雑化しています。

解決に向け、私たちは専門性の知を集結し、情熱をもって行動し続ける覚悟です。

私たちの「知」、「情熱」、「行動力」が、医療の未来を動かすと信じて。

- CareNet.comを中心とした“医師プラットフォーム”を活用した各種事業を展開しています。



「医薬DX事業」は、製薬企業の委託を受け、当社の「CareNet.com」等の医師プラットフォームを活用し、医師に対し治療薬の適正使用に関する情報を提供するサービスです。本事業は、製薬企業からサービス収入を得るモデルで、当社グループの総売上上の約90%を占める主力事業となっております。

「メディカルプラットフォーム事業」は、会員である医師・医療従事者に対し、有料の医療教育動画を提供するサービスです。当社は、日本で初めて医師向け専門情報番組を提供して以来、豊富な医療教育番組制作実績があります。本事業では、会員医師の転職支援サービスや病院の経営コンサルティング事業等も行っております。

医薬DX事業のビジネスモデル

- 医師プラットフォームを活用し、製薬企業の新薬の臨床開発や適正使用普及に努めて参りました。製薬企業取引社数は70社を超え、当社の主力事業に成長しました。



医薬DX事業の主なサービス

医師と製薬企業をつなぐITソリューション MRPlus®

ターゲット医師に対し、医師が必要とする視点で作成された動画コンテンツを配信、医師の反応を分析できるとともにMRとのエンゲージメントの機会も創出する当社の主力サービスの1つです。50社を超える製薬企業が導入しています。

KOL¹⁾によるレクチャーを全国にライブ配信する Web講演会

多忙な医師が外出する必要なくKOLのレクチャーを視聴することができます。新規治療法に関する情報をいち早く全国に届けるためにオンラインは非常に効果的です。年間実施件数1,000回以上の実績を誇る、MRPlus®と並ぶ当社の主力サービスです。

上記の他に、専門職を派遣するCRO、SMO、CSOのグループ会社を有し、医師プラットフォームと連携して、より質の高いサービスを提供しています。

1) KOL: Key Opinion Leader の略。医療業界で多方面に影響を持つ医師のことを指します。製薬企業 は、自社製品の販売促進活動の一環として、医学専門家であるKOLに働きかけ、他の医師への最新の製薬情報の普及・浸透を図ります。学会の権威である医師、大学病院の教授、大病院の院長クラスの医師などが、KOLに当たります。

メディカルプラットフォーム事業について

1. 当社のビジネスモデル

主なサービス: CareNeTV—医療者の自己学習に役立つ臨床医学動画のオンデマンドサービス



有料会員数

5,957 名

(2025年6月末時点)

創業以来、約20年の医療教育番組制作の実績

日本初の医療従事者専門TV放送局(2011.3月衛星放送終了、インターネットでの配信に切替)を運営してきたケアネットには、豊富な医療教育番組制作実績があり、CareNeTVでは医療者の学習ニーズに合った番組を配信しています。

充実の番組ラインナップ

配信されている番組は3,000番組以上。毎月10本程度の新作番組を更新。臨床の第一線で活躍する一流講師陣による、楽しく役立つ情報が満載! プライマリケアから専門分野まで臨床のスキルアップのための番組を中心に、専門医試験対策、プレゼン、英語、統計などさまざまなジャンルの動画コンテンツが揃っています。

価格

・月額/5,500円

・PPV/330円～

48万人を超える医療従事者に利用されている医療情報専門サイト



会員数

488,237 名

医師会員

240,482 名

(2025年6月末時点)

いますぐ現場で使える「医療コンテンツ」

手技動画や患者指導、ガイドライン解説など、明日からの臨床現場ですぐに使えるコンテンツを豊富に取り揃えています。

海外論文、医療ニュースを紹介

海外の一流雑誌に掲載された論文を厳選し、日本語で要約。その他、最新の国内医療ニュースなど、医療のいまが手軽にわかります。



2025年 第2四半期業績

【目次】

1. 当社のビジネスモデル
2. 2025年 第2四半期業績

2025年度計画

2. 2025年 第2四半期業績

- 2025年度は、引き続き中長期の成長に資する事業開発投資を更に推し進める年です。
- 一方で、昨年より実施の業務改善によるコスト削減を継続し、成長投資は加速させつつも、増収増益を達成する計画です。
- 計画には、M&Aを織り込んでおりません。

(単位: 百万円)

	2024年12月期 実績	2025年12月期 通期予想	成長率
売上高	11,182	12,500	11.8%
営業利益	2,361	2,500	5.9%
経常利益	2,367	2,370	0.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,139	1,500	31.6%

2025年12月期 第2四半期サマリー

2. 2025年 第2四半期業績

- 売上は、2025年12月期第2四半期実績で、対前年比+11.4%の増収となりました。
- 営業利益は、必要な投資を進めつつも業務改善に取り組んだことにより、対前年比+33.6%の増益となりました。

連結損益計算書

	前第2四半期 累計実績	当第2四半期 累計実績	増減率
売上高	5,149	5,737	11.4%
売上原価	2,063	2,219	7.6%
売上総利益	3,085	3,518	14.0%
販管費	2,099	2,200	4.8%
営業利益	986	1,317	33.6%
経常利益	983	1,184	20.4%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	557	825	48.1%

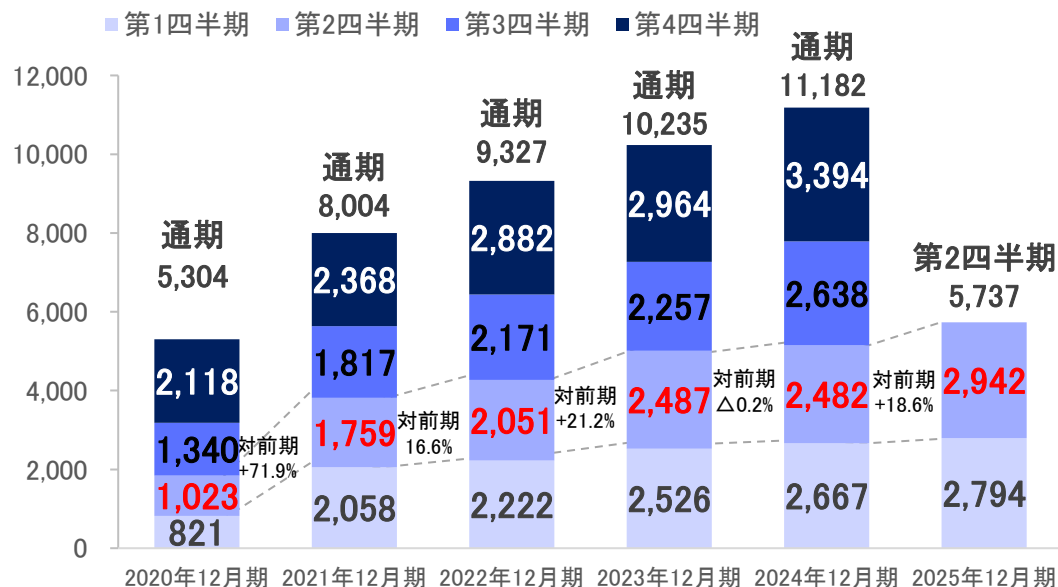
連結貸借対照表

(単位: 百万円)

	当第2四半期末	2024年度12月期末 からの増減率
流動資産	9,858	△5.8%
固定資産	3,418	△6.3%
資産合計	13,277	△5.9%
流動負債	2,378	△5.5%
固定負債	277	4.5%
負債合計	2,655	△4.6%
純資産合計	10,621	△6.3%
負債純資産合計	13,277	△5.9%

(単位: 百万円)

売上高の推移

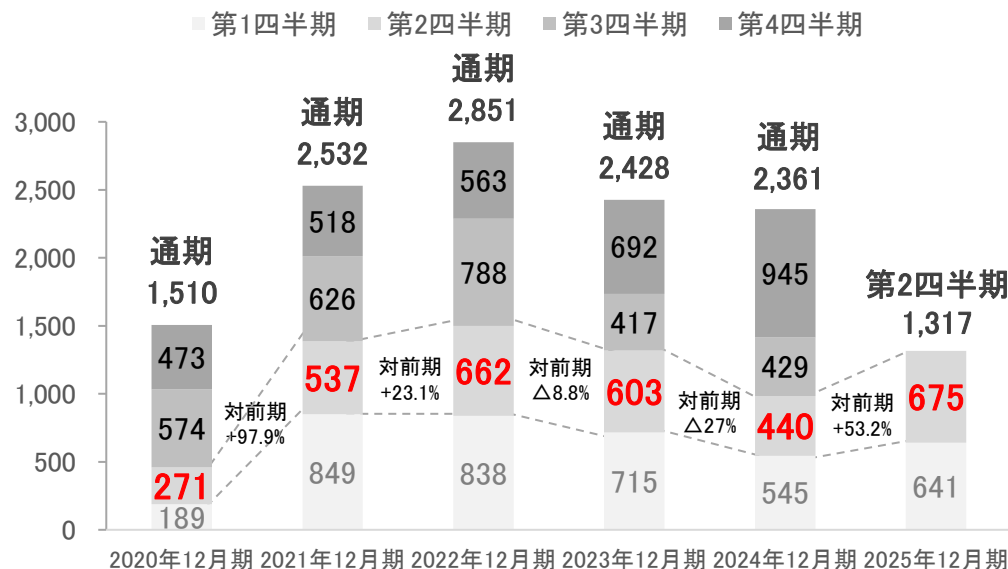


2025年度第2四半期は、医薬DX事業およびメディカルプラットフォーム事業の双方で収益拡大しております。売上は、対前年同期比で+18.6%伸び、今期第1四半期に引き続き、当該四半期での最高額となる2,942百万円となりました。

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
2020年12月期	821	1,023	1,340	2,118	5,304
2021年12月期	2,058	1,759	1,817	2,368	8,004
2022年12月期	2,222	2,051	2,171	2,882	9,327
2023年12月期	2,526	2,487	2,257	2,964	10,235
2024年12月期	2,667	2,482	2,638	3,394	11,182
2025年12月期	2,794	2,942			

(単位: 百万円)

営業利益の推移



2025年度第2四半期における営業利益は、引き続き業務効率化を推し進めたことにより、対前年同期比で+53.2%伸び、当該四半期での最高額となる675百万円となりました。

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
2020年12月期	189	271	574	473	1,510
2021年12月期	849	537	626	518	2,532
2022年12月期	838	662	788	563	2,851
2023年12月期	715	603	417	692	2,428
2024年12月期	545	440	429	945	2,361
2025年12月期	641	675			



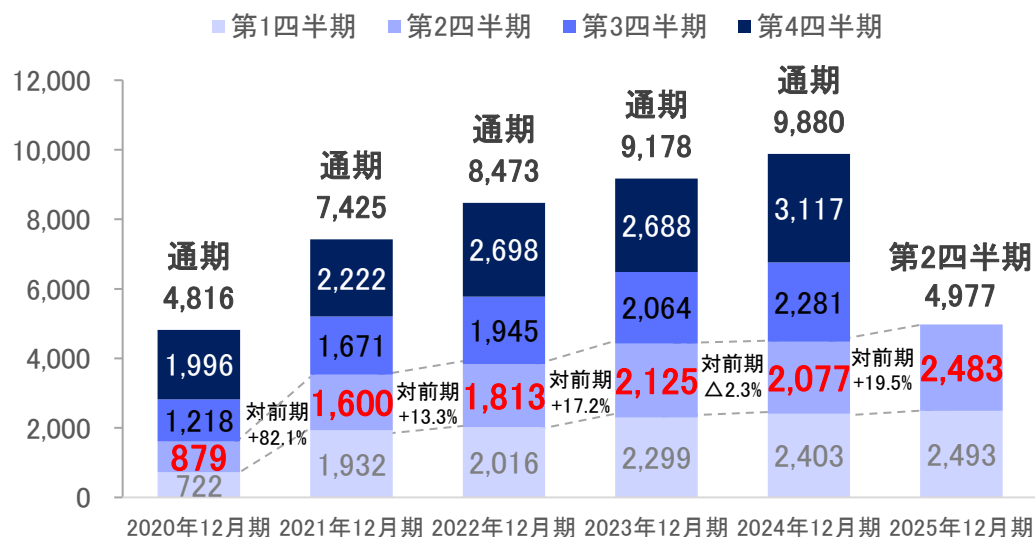
開示セグメント別業績

セグメント業績 — 医薬DX事業① —

2. 2025年 第2四半期業績

(単位:百万円)

売上高の推移



ポストコロナとなる2023年、2024年において、製薬企業のコスト引き締め動きが続いたことにより、eプロモーションにも影響が見られましたが、昨年下半年より回復基調となり、今期も順調に需要が伸びております。併せて、当社CSO事業も堅調に推移しています。結果として、当第2四半期のセグメント売上は、前年同期比+19.5%伸び、最高額の2,483百万円となりました。

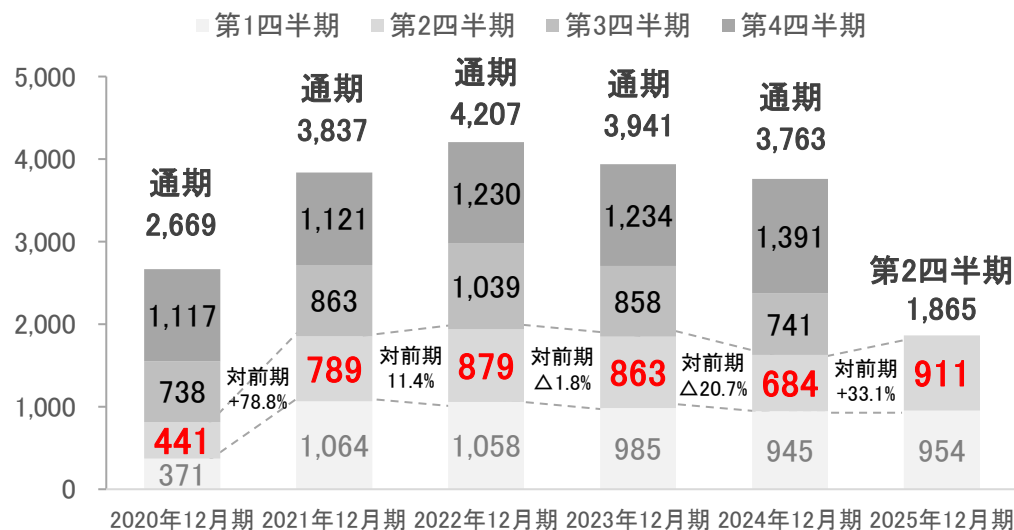
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
2020年12月期	722	879	1,218	1,996	4,816
2021年12月期	1,932	1,600	1,671	2,222	7,425
2022年12月期	2,016	1,813	1,945	2,698	8,473
2023年12月期	2,299	2,125	2,064	2,688	9,178
2024年12月期	2,403	2,077	2,281	3,117	9,880
2025年12月期	2,493	2,483			

セグメント業績 — 医薬DX事業② —

2. 2025年 第2四半期業績

(単位: 百万円)

セグメント利益の推移

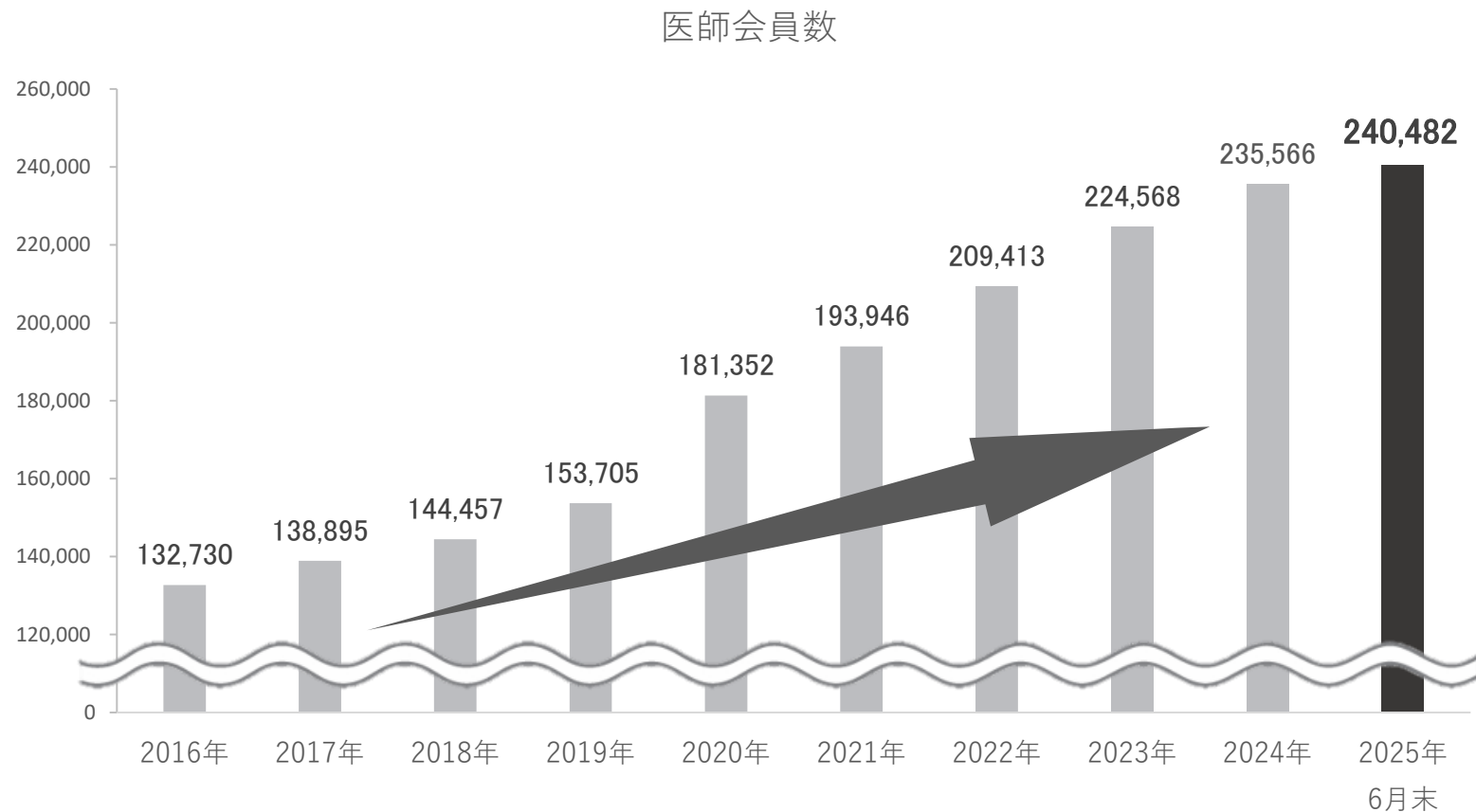


主要サービスであるeプロモーションの売上拡大に加え、中でも利益率の高いサービスの受注が増えたことにより、収益性が向上しました。その結果、当第2四半期のセグメント利益は、前年同期比+33.1%の911百万円となりました。

今後もさらなる業務改善を通じたコスト効率化を継続するとともに、サービス開発による売上拡大を推進し、収益力の一層の強化を目指してまいります。

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
2020年12月期	371	441	738	1,117	2,669
2021年12月期	1,064	789	863	1,121	3,837
2022年12月期	1,058	879	1,039	1,230	4,207
2023年12月期	985	863	858	1,234	3,941
2024年12月期	945	684	741	1,391	3,763
2025年12月期	954	911			

- 医師会員は、引き続き順調に増加しており、2025年6月末時点で24万人に到達しております。

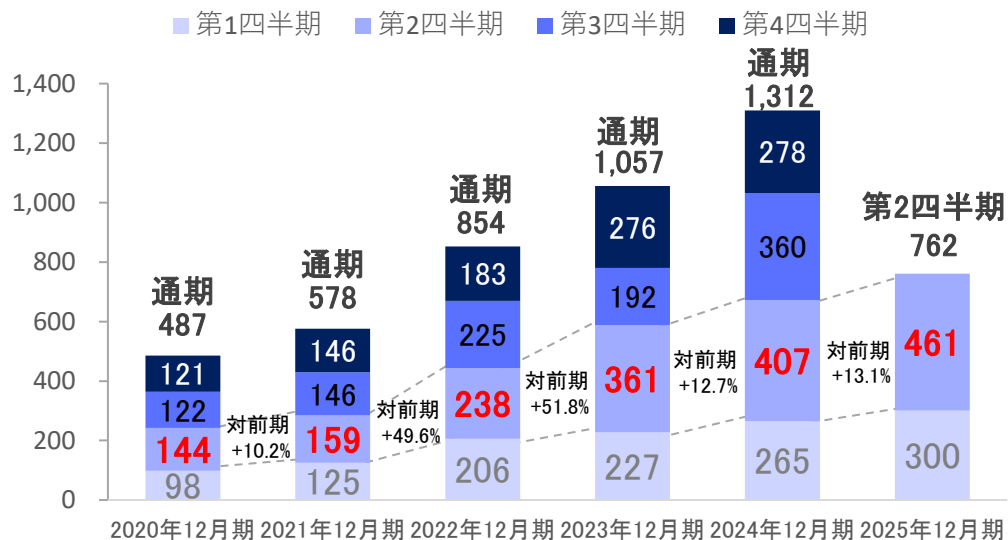


セグメント業績 — メディカルプラットフォーム事業① —

2. 2025年 第2四半期業績

(単位:百万円)

売上高の推移



当第2四半期の期間は、医師向けキャリア事業における、ヘッドハンティング、医業承継サービスの順調な推移に支えられ、セグメント売上は、前年同期比+13.1%の461百万円となりました。

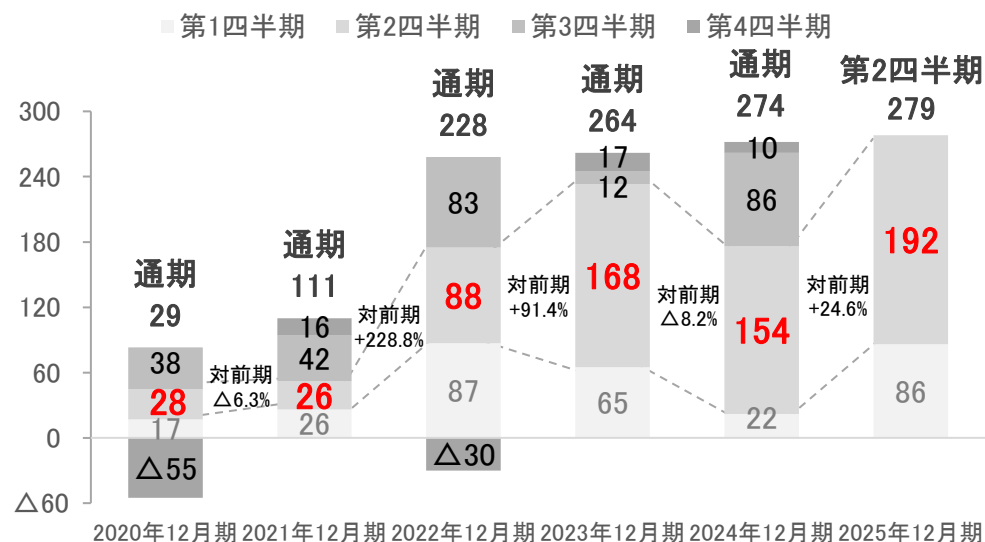
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
2020年12月期	98	144	122	121	487
2021年12月期	125	159	146	146	578
2022年12月期	206	238	225	183	854
2023年12月期	227	361	192	276	1,057
2024年12月期	265	407	360	278	1,312
2025年12月期	300	461			

セグメント業績 — メディカルプラットフォーム事業② —

2. 2025年 第2四半期業績

(単位: 百万円)

セグメント利益の推移



当第2四半期の期間は、医師向けキャリア事業の収益拡大もあり、セグメント利益は前年同期比+24.6%の192百万円となりました。

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
2020年12月期	17	28	38	△55	29
2021年12月期	26	26	42	16	111
2022年12月期	87	88	83	△30	228
2023年12月期	65	168	12	17	264
2024年12月期	22	154	86	10	274
2025年12月期	86	192			

本資料には、当社に関連する見通し、計画、目標などの
将来に関する記述がなされています。

これらの記述は一定の前提（当社が現在入手している情報や予測）を
基に作成されており、その前提が不正確なものであったり、
将来実現しないという可能性もございます。

また、当社以外の企業等に関わる情報については、
公開情報等から引用したものであり、その情報の内容の正確性を
当社が保証するものではありません。

株式会社ケアネット

IRに関するお問合せ : ir@carenet.co.jp