

2020年3月期 第2四半期

# 決算説明資料

2019年11月11日

UTグループ株式会社

証券コード 2146

# 目次

1 トピックス

2 2020年3月期 第2四半期 決算概要

3 今後の見通し

4 コミットメント

5 UTグループについて

# 1. トピックス

## 1. トピックス

# 東京証券取引所 市場第一部への市場変更承認



11月14日付けで東京証券取引所市場第一部へ

## 1. トピックス

# 2019年度ポーター賞を受賞



製造工場向けの人材派遣事業において、正社員雇用を前提とした人材育成により、はたらく人と企業への価値提供を両立させたマニュファクチャリング事業が評価され受賞

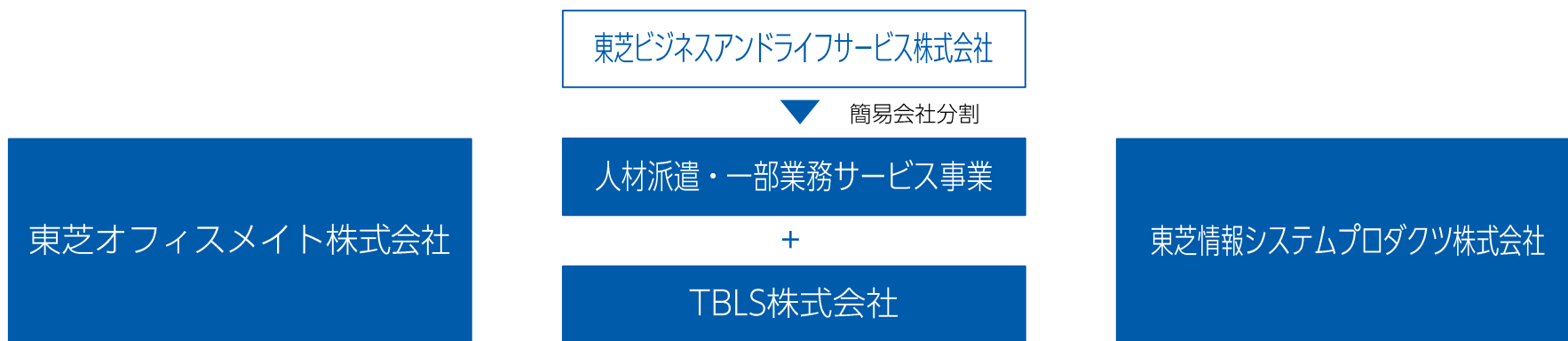
### ポーター賞

一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻が運営する、独自性のある戦略によって競争に成功した日本企業や事業部を評価する賞

## 1. トピックス

# ソリューション事業で東芝グループの構造改革を支援

人材派遣事業等を行う東芝グループ3社の株式を取得し、  
はたらく人のキャリアの一貫性と雇用の維持に貢献。  
事務派遣領域を拡大するとともに、  
東芝グループの定年後雇用機能の充実を図る。



## 女性やシニア人材が活躍できる場の創出を目指す

## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# 連結業績ハイライト

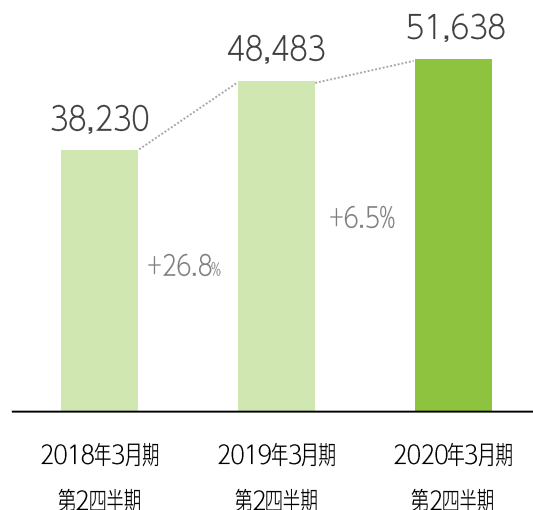
半導体・電子部品分野の落ち込みを自動車関連分野とその他事業でカバー

高単価案件の増加とコスト管理により営業利益率が改善

1Qの特別損失計上は一過性要因

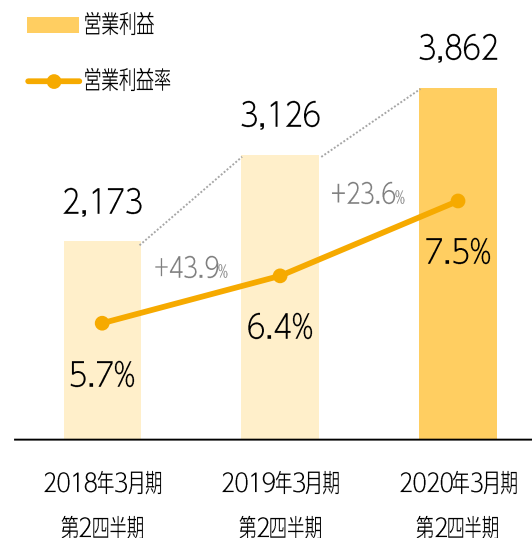
連結売上高

[百万円]



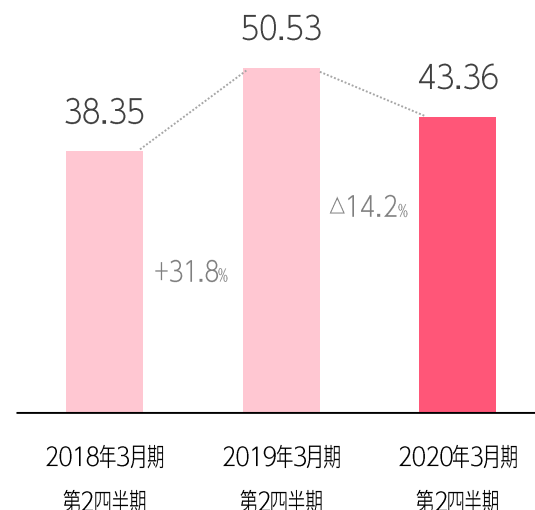
営業利益・営業利益率

[百万円]



1株当たり四半期純利益

[円]





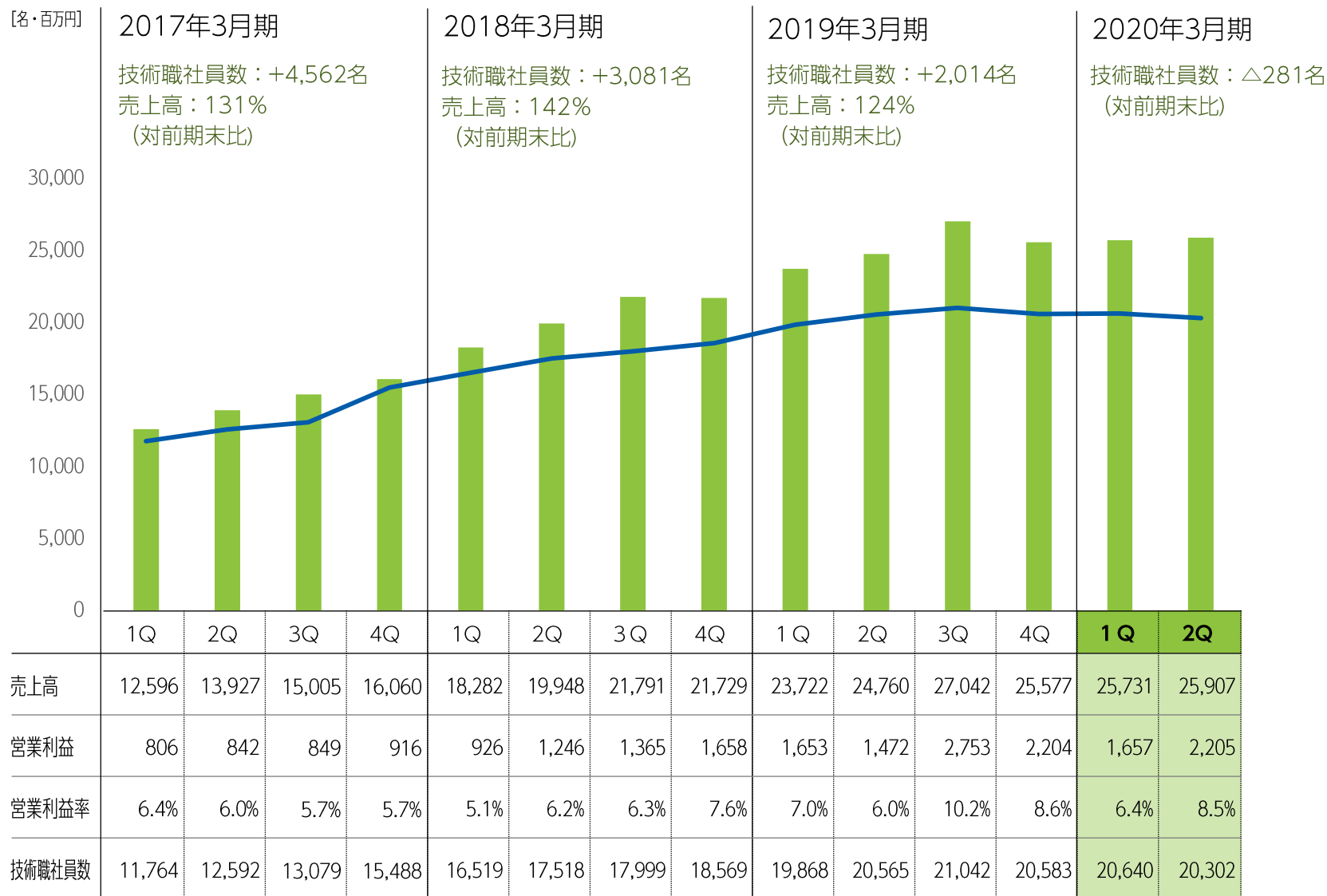
## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# 連結損益計算書の概要

[百万円]

	2019年3月期 第2四半期		2020年3月期 第2四半期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	48,483	100.0%	51,638	100.0%	3,155	6.5%
売上総利益	9,627	19.9%	9,982	19.3%	355	3.7%
販売費及び一般管理費	6,501	13.4%	6,119	11.9%	△381	△5.9%
営業利益	3,126	6.4%	3,862	7.5%	736	23.6%
EBITDA	3,411	7.0%	4,139	8.0%	728	21.3%
経常利益	3,124	6.4%	3,897	7.5%	773	24.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,040	4.2%	1,749	3.4%	△290	△14.2%
技術職社員数 [名]	20,565	—	20,302	—	△263	△1.3%

# 四半期単位の売上高・技術職社員数の推移



## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

### 連結貸借対照表の概要

[百万円]

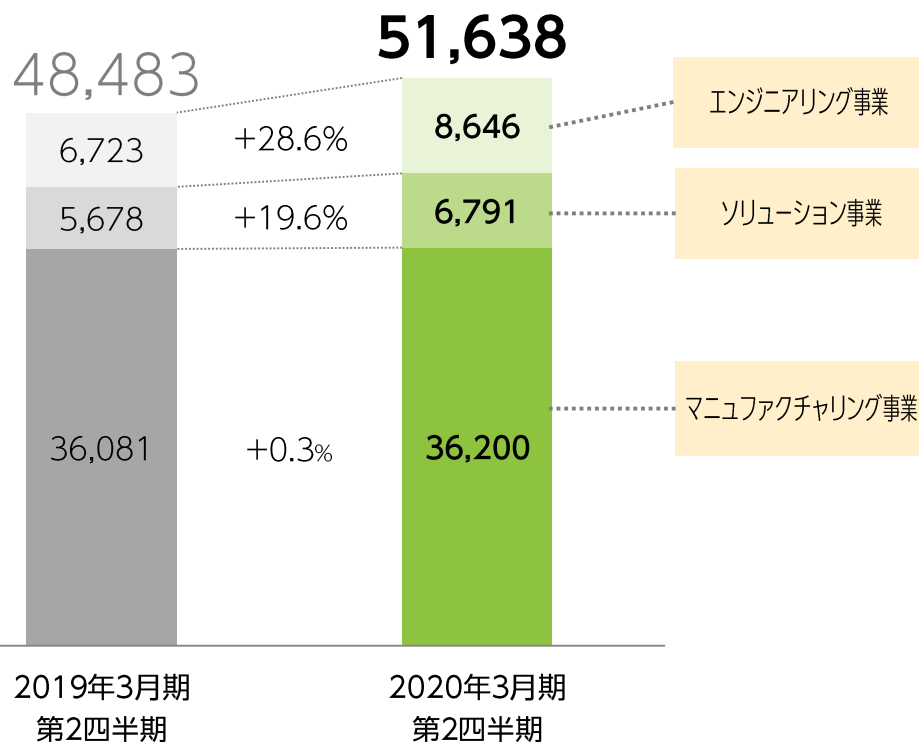
	2019年6月		2019年9月		前四半期末比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
<b>流動資産</b>	<b>25,620</b>	87.5%	<b>24,856</b>	87.4%	<b>△764</b>	△3.0%
現金及び預金	11,642	39.8%	11,275	39.6%	△367	△3.2%
受取手形及び売掛金	12,470	42.6%	12,265	43.1%	△204	△1.6%
<b>固定資産</b>	<b>3,668</b>	12.5%	<b>3,584</b>	12.6%	<b>△83</b>	△2.3%
有形固定資産	311	1.1%	301	1.1%	△9	△3.0%
無形固定資産	2,061	7.0%	1,982	7.0%	△78	△3.8%
のれん	1,332	4.5%	1,254	4.4%	△78	△5.9%
投資その他の資産	1,296	4.4%	1,300	4.6%	4	0.3%
<b>総資産</b>	<b>29,288</b>	100.0%	<b>28,440</b>	100.0%	<b>△848</b>	△2.9%
<b>流動負債</b>	<b>15,037</b>	51.3%	<b>13,074</b>	46.0%	<b>△1,962</b>	△13.1%
短期借入金及び1年内返済予定の長期借入金	1,782	6.1%	1,684	5.9%	△98	△5.5%
<b>固定負債</b>	<b>3,461</b>	11.8%	<b>3,123</b>	11.0%	<b>△338</b>	△9.8%
長期借入金	3,320	11.3%	2,974	10.5%	△346	△10.4%
<b>純資産</b>	<b>10,789</b>	36.8%	<b>12,242</b>	43.0%	<b>1,452</b>	13.5%
株主資本	10,693	36.5%	12,141	42.7%	1,447	13.5%
<b>負債＋純資産</b>	<b>29,288</b>	100.0%	<b>28,440</b>	100.0%	<b>△848</b>	△2.9%
<b>グロスDELシオ</b>	<b>0.48</b>	—	<b>0.38</b>	—	—	—

## セグメント別業績 - 売上高推移・構成比

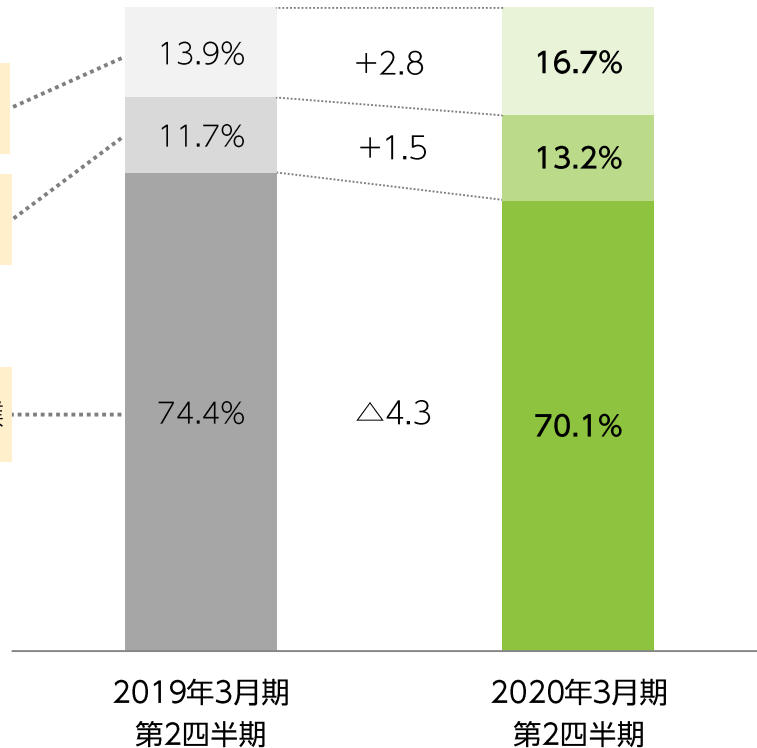
- マニュファクチャリング事業は、米中貿易摩擦等による生産調整により横ばい
- ソリューション事業、エンジニアリング事業は顧客ニーズの獲得が進む

### 売上高

[百万円]



### 売上高構成比

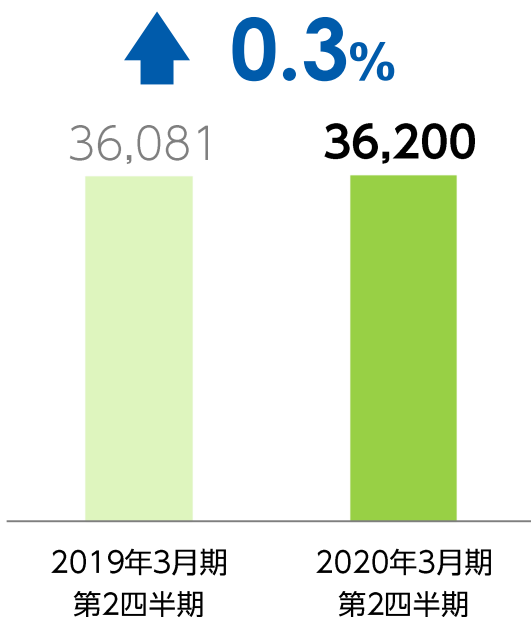


## セグメント別業績 – マニファクチャリング事業

- 半導体電子部品分野の生産調整の影響を受け、技術職社員数は減少したものの、自動車関連分野等の高単価案件の増加により売上高は横ばい
- 高単価案件の増加、採用活動の効率化により営業利益率は大幅に改善

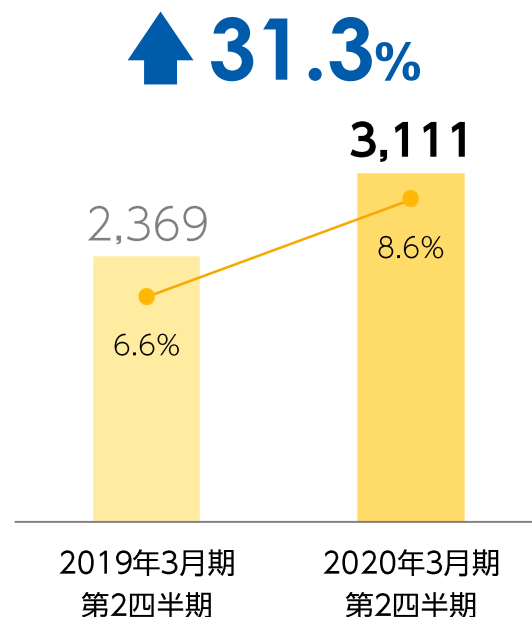
売上高

[百万円]



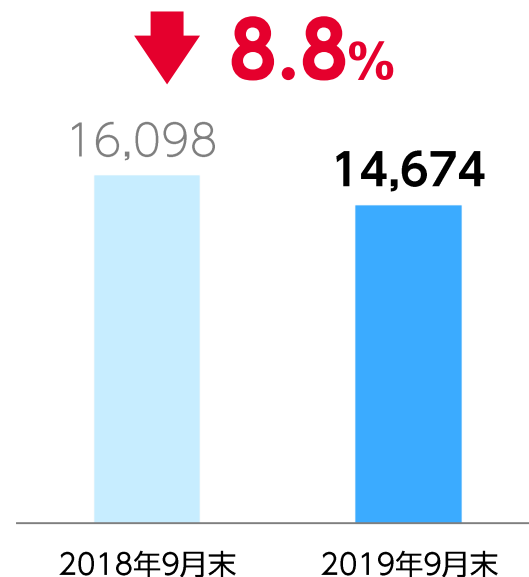
営業利益・営業利益率

[百万円]



技術職社員数

[名]

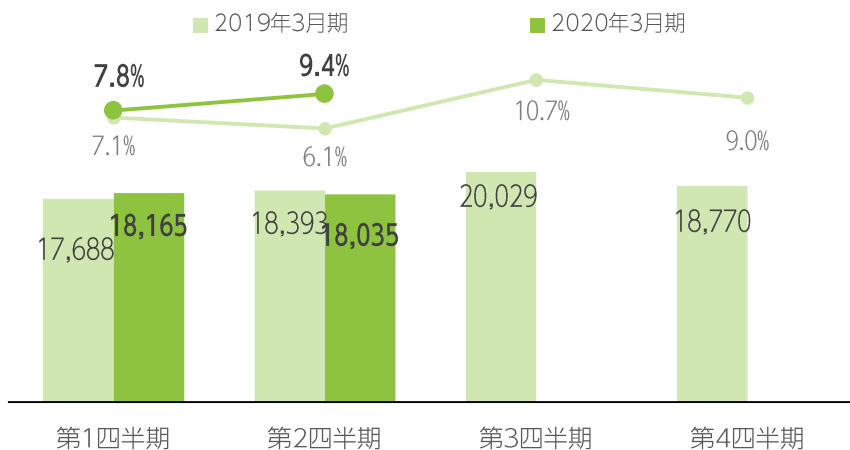


## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# セグメント別業績 – マニュファクチャリング事業

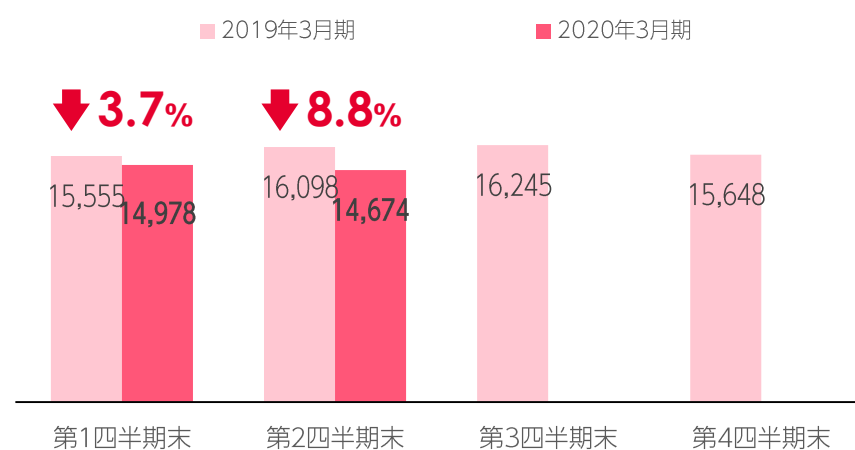
### 売上高・営業利益率

[百万円]



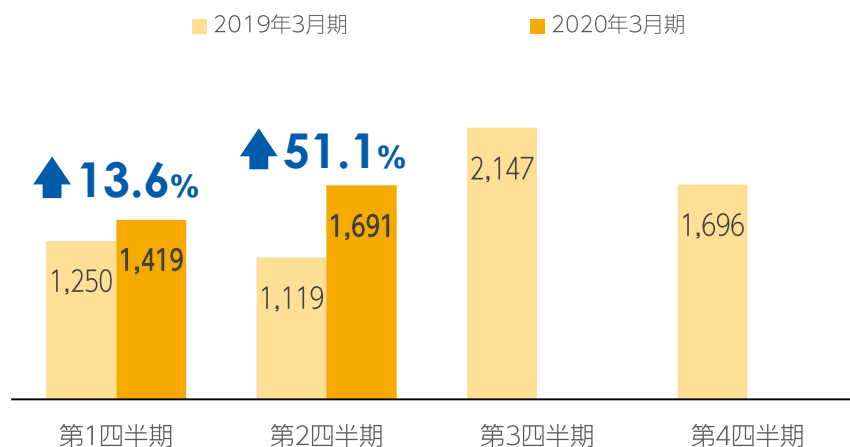
### 技術職社員数

[名]



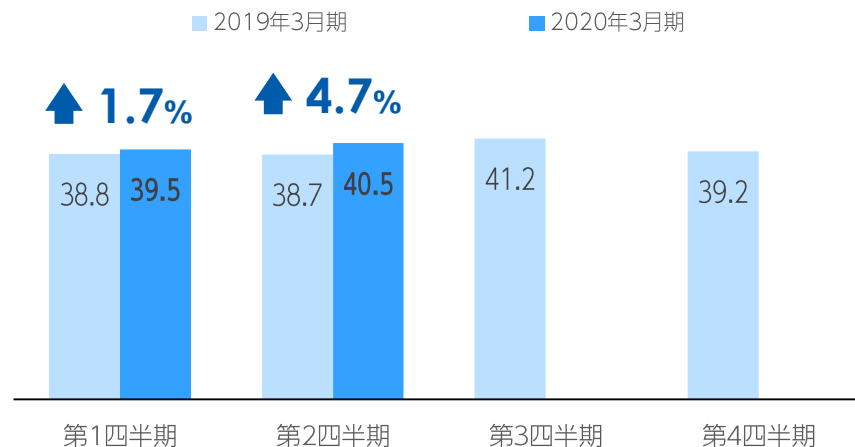
### 営業利益

[百万円]



### 一人当たりの平均月間売上高

[万円]



※四半期売上高を期中平均技術職社員数で除したのから1ヶ月の平均売上高を算出

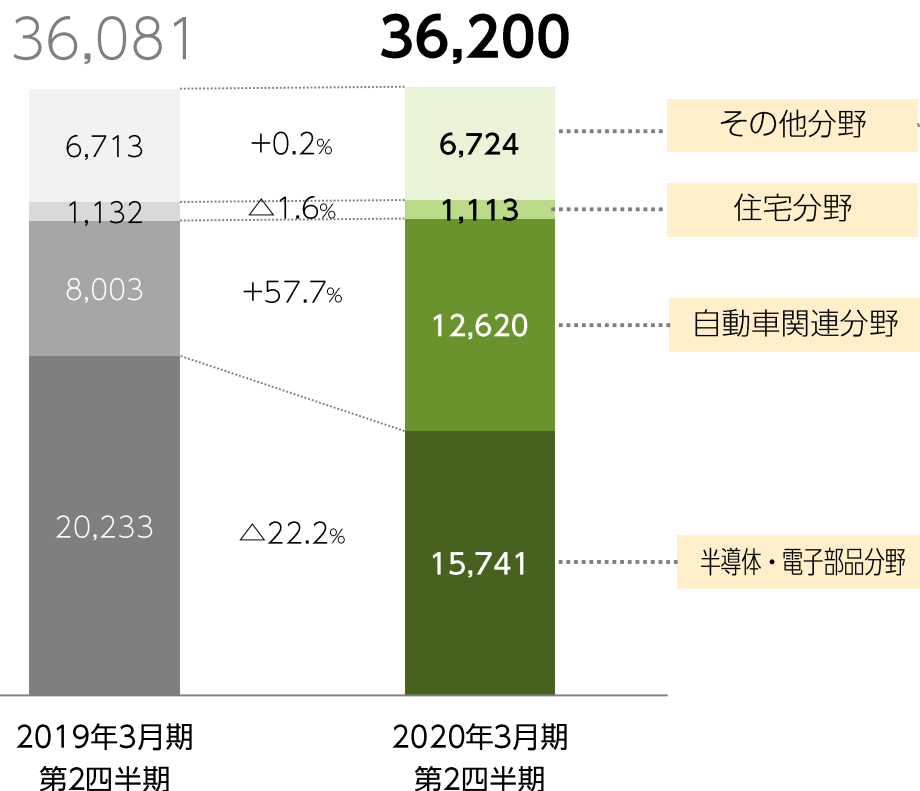
## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# セグメント別業績 – マニュファクチャリング事業（分野別売上高）

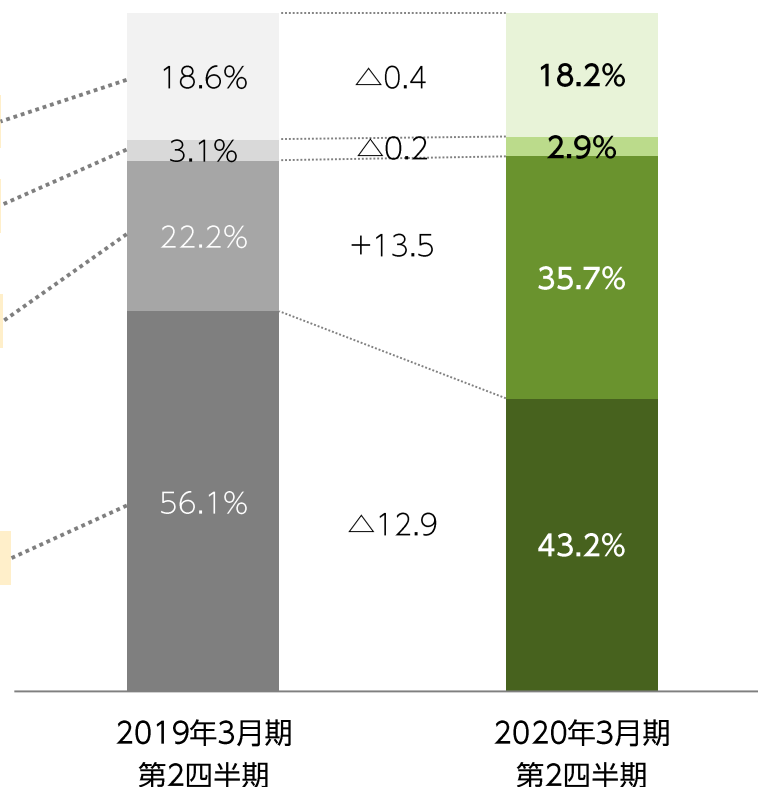
- 半導体・電子部品分野は米中貿易摩擦等の影響を受けて減少
- 完成車メーカーの派遣需要を獲得し、自動車関連分野は大幅に増加

### 売上高

[百万円]



### 売上高構成比

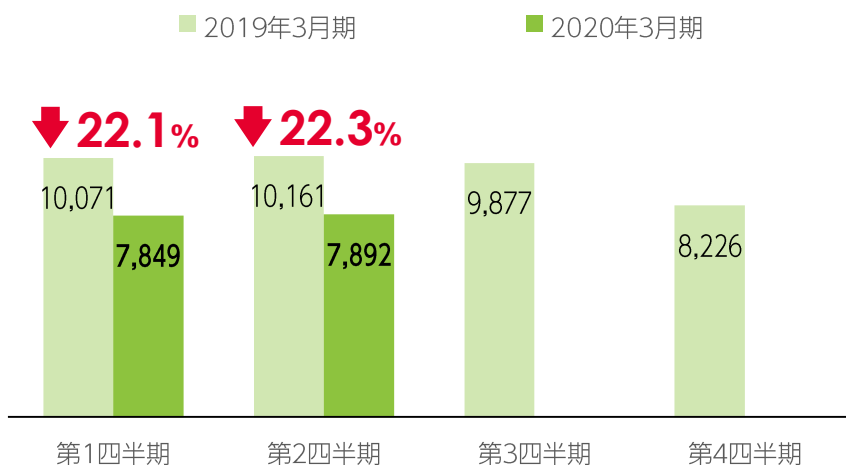


## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# セグメント別業績 – マニュファクチャリング事業 (分野別売上高)

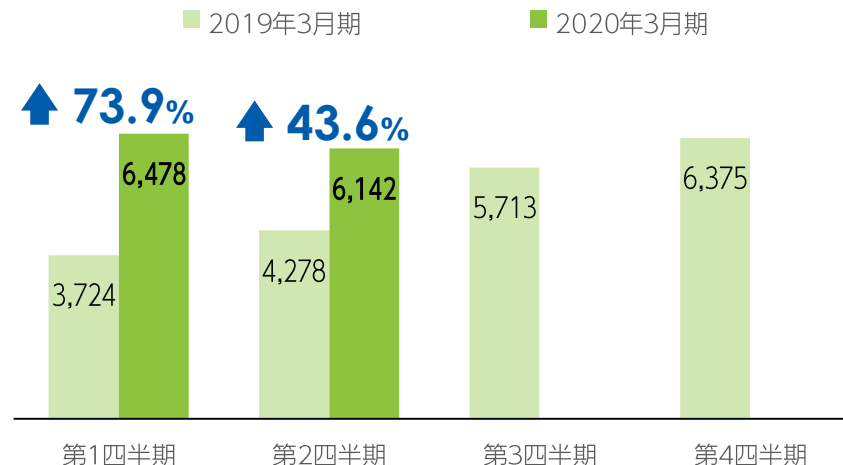
### 半導体・電子部品分野

[百万円]



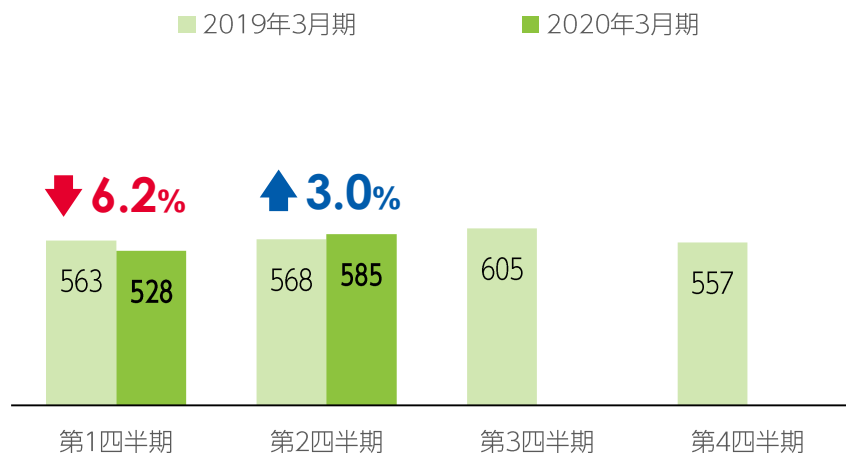
### 自動車関連分野

[百万円]



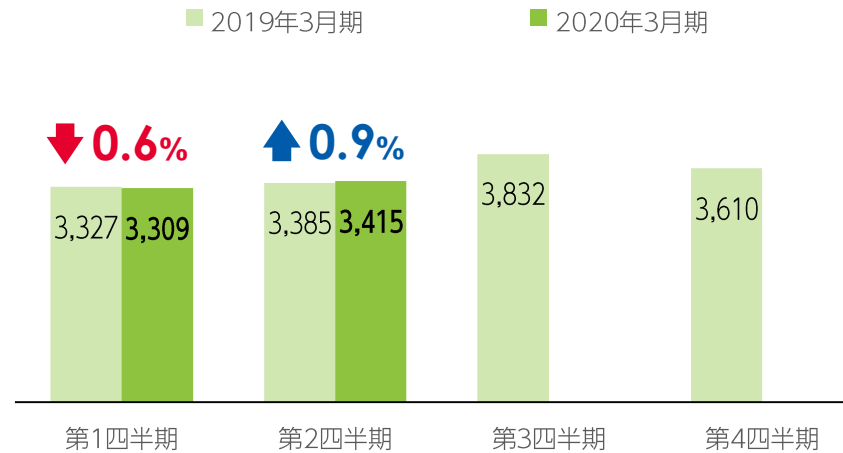
### 住宅分野

[百万円]



### その他分野

[百万円]



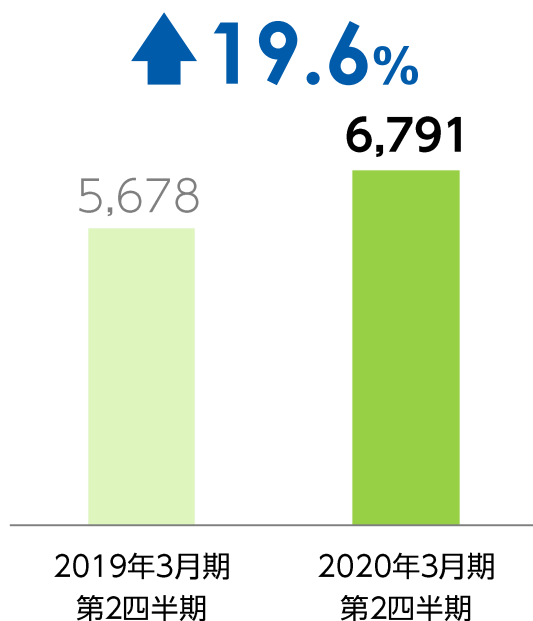


## セグメント別業績 - ソリューション事業

- 顧客企業からの転籍や、大口の派遣受注を獲得したことで売上高が増加
- 米中貿易摩擦等の影響で、請負生産のEV用バッテリー生産が減少したものの、営業利益率はほぼ横ばい

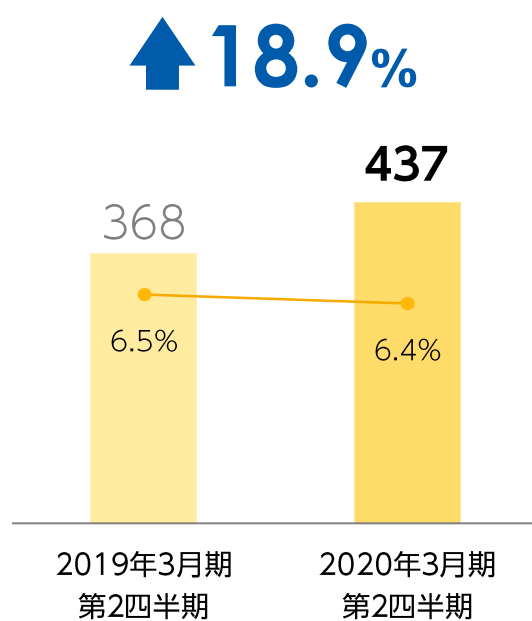
売上高

[百万円]



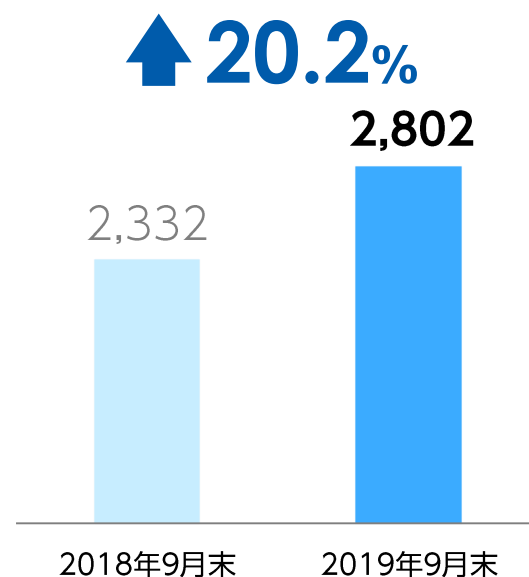
営業利益・営業利益率

[百万円]



技術職社員数

[名]

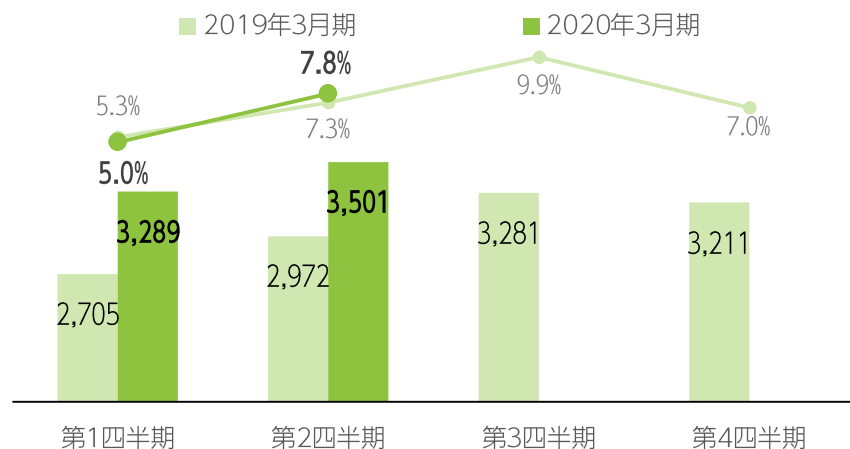


## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# セグメント別業績 - ソリューション事業

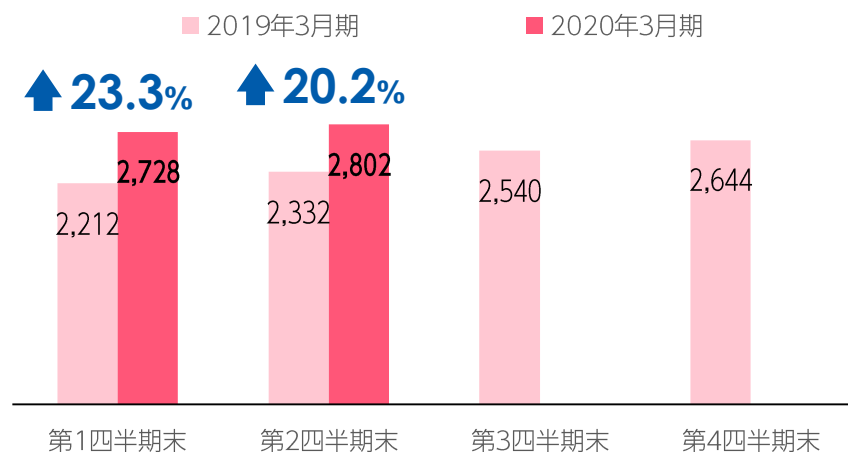
### 売上高・営業利益率

[百万円]



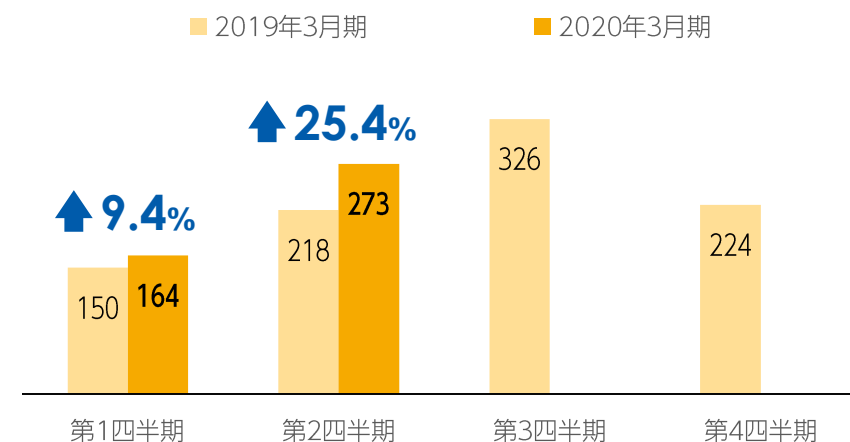
### 技術職社員数

[名]



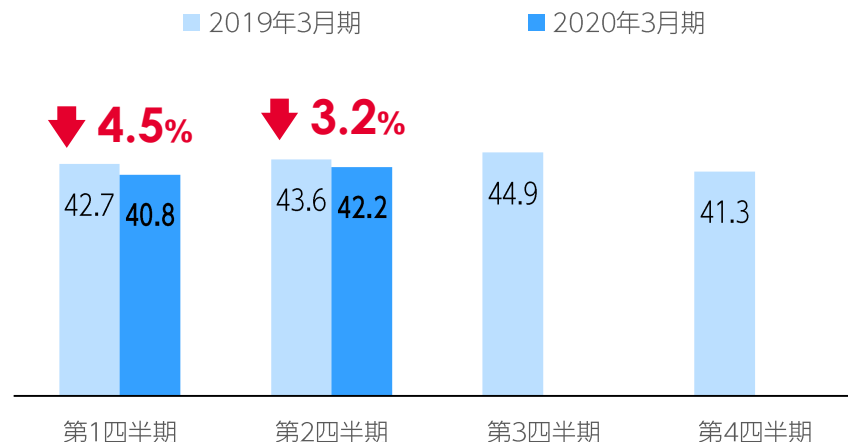
### 営業利益

[百万円]



### 一人当たりの平均月間売上高

[万円]



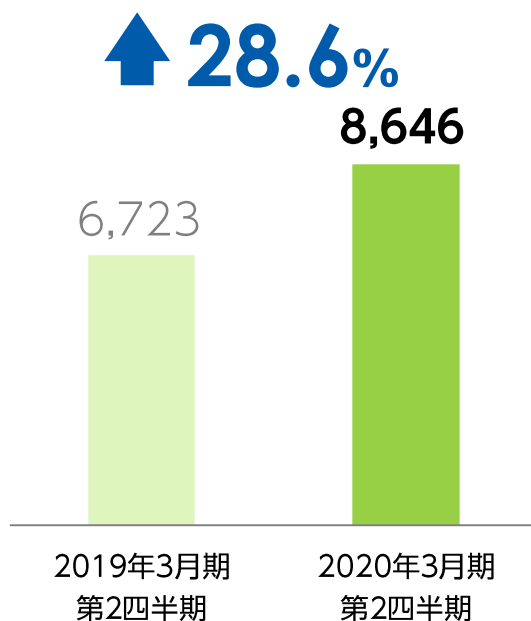
※四半期売上高を期中平均技術職社員数で除したのから1ヶ月の平均売上高を算出

## セグメント別業績 - エンジニアリング事業

- 新卒採用とグループ内転職制度の活用で技術職社員数が大幅に増加
- 営業利益率の低下は1Qで前期比約2倍の新卒900名超の入社によるもの

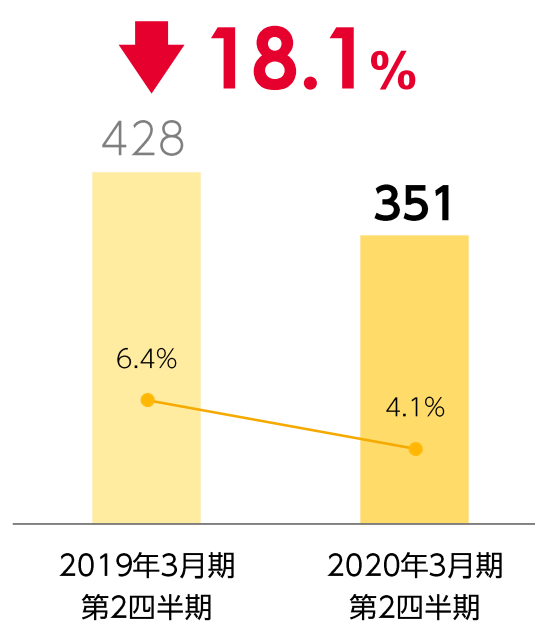
売上高

[百万円]



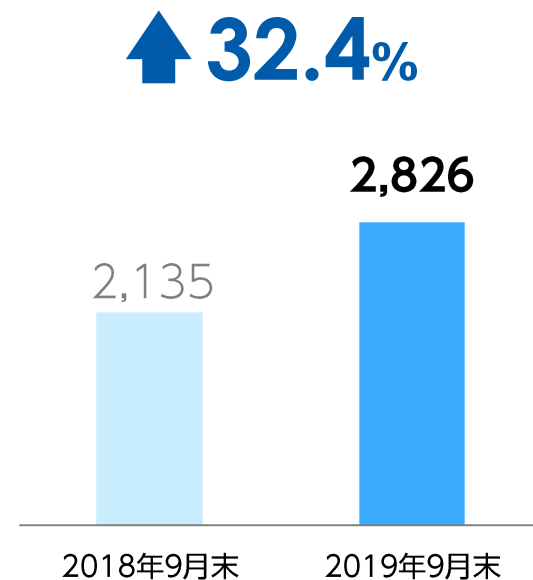
営業利益・営業利益率

[百万円]



技術職社員数

[名]

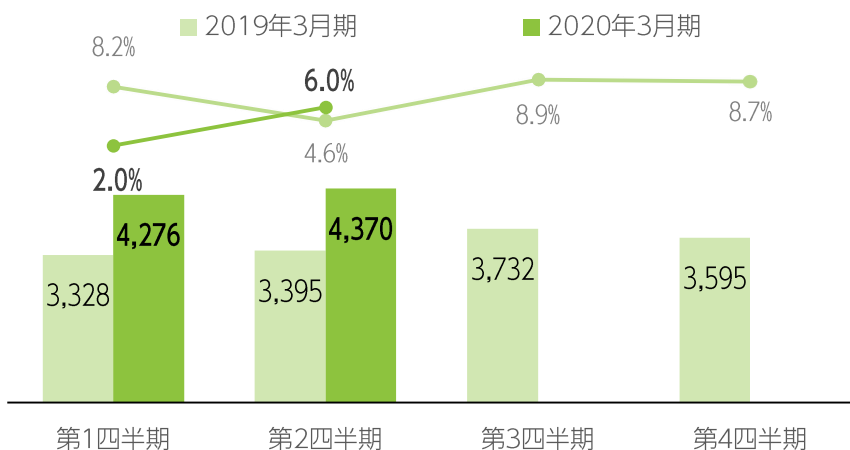


## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# セグメント別業績 - エンジニアリング事業

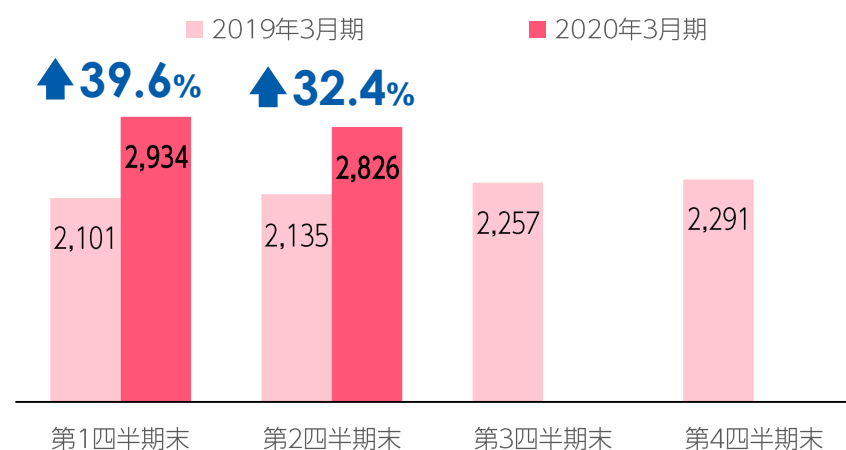
### 売上高・営業利益率

[百万円]



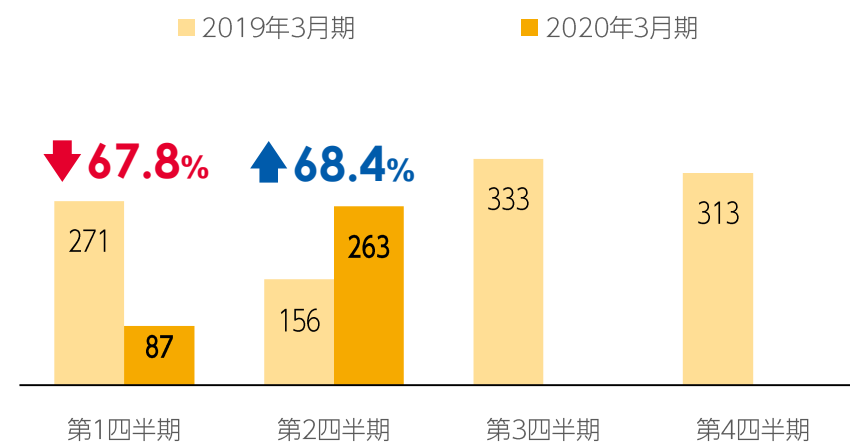
### 技術職社員数

[名]



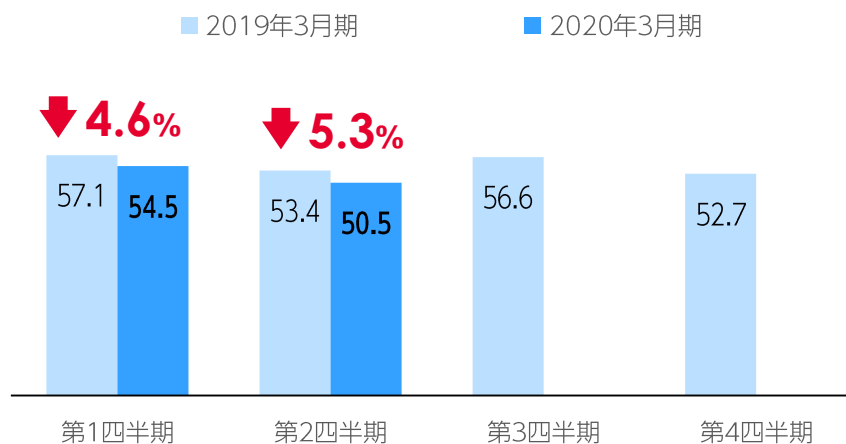
### 営業利益

[百万円]



### 一人当たりの平均月間売上高

[万円]



※四半期売上高を期中平均技術職社員数で除したのから1ヶ月の平均売上高を算出

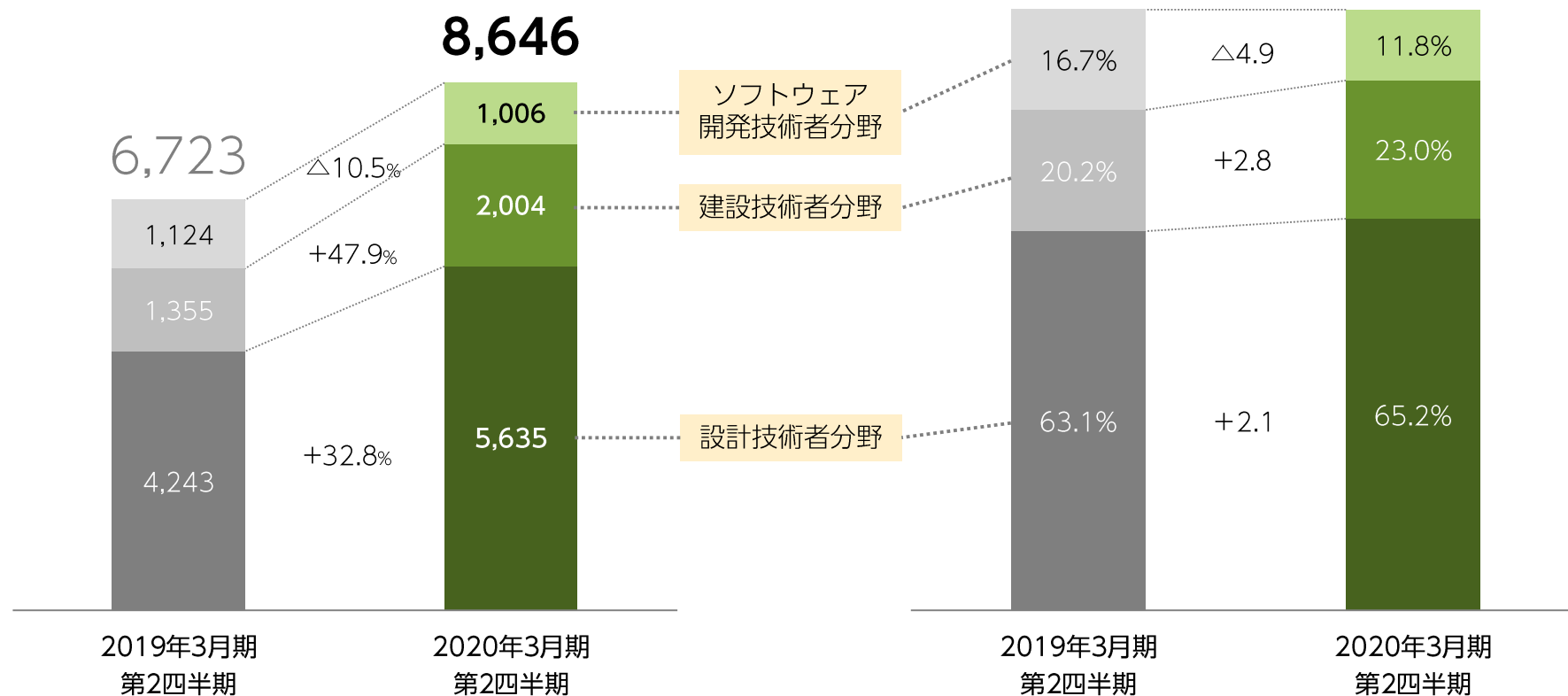
# セグメント別業績 – エンジニアリング事業 (分野別売上高)

- 製造業での設備保全等の設計技術者分野が拡大
- 国内での建設需要を背景に建設技術者分野も大きく拡大

売上高

[百万円]

売上高構成比

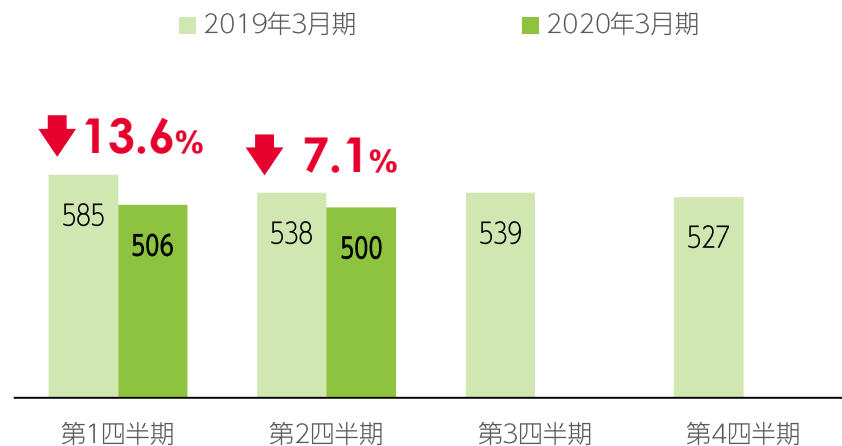


## 2. 2020年3月期 第2四半期 決算概要

# セグメント別業績 - エンジニアリング事業 (分野別売上高)

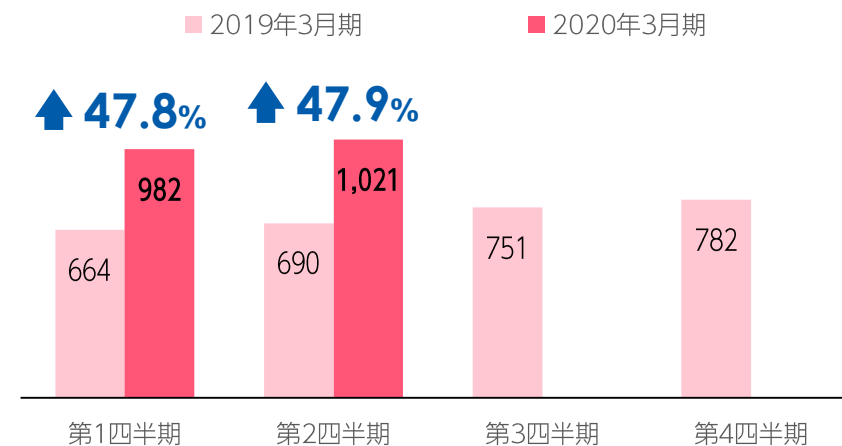
### ソフトウェア開発技術者分野

[百万円]



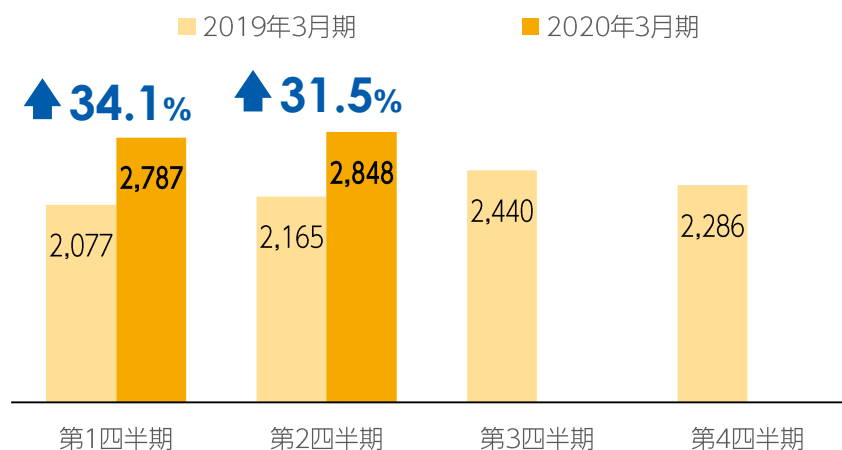
### 建設技術者分野

[百万円]



### 設計技術者分野

[百万円]



# 3. 今後の見通し

### 3. 今後の見通し

## 今後の見通し

- ・半導体電子部品分野では想定より需要の回復に遅れが見られるが、半導体製造装置メーカーを中心に引き合いは増加中
- ・世界経済の先行き不透明感から構造改革気運が高まり、ソリューション事業の需要拡大が見込まれる
- ・同一労働同一賃金の法整備で業者集約の機会が拡大する見込み



# 4. コミットメント

## 4. コミットメント

# コミットメント

EBITDA成長率 30%以上 (中期経営計画の年平均成長率)

総還元性向 30%以上

グロスDEレシオ 1.0以下 (中期経営計画終了時)

### グロスDEレシオ

企業の資金源泉のうち、有利子負債が株主資本の何倍に当たるかを示す指標で、一般にこの数値が1以下だと財務内容が健全とされる。

### 総還元性向

純利益のうち株主に配分した額がどの程度の割合かを示す指標

式) 総還元性向 = (配当総額 + 自社株買い総額) ÷ 税引後当期純利益

# Appendix

参考資料

## 5. UTグループについて

# 会社概要

2019年11月1日現在

### 会社概要

商号	UTグループ株式会社
設立	2007年4月2日
資本金	6.8億円
上場証券取引所	東証JASDAQ（証券コード：2146）
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 若山 陽一
所在地	東京都品川区東五反田1丁目11番15号

### 拠点



### グループ会社

#### マニュファクチャリング事業

**UTエイム株式会社**  
総合製造派遣・請負

**UTコミュニティ株式会社**  
総合製造派遣・請負

**UTグローバル株式会社**  
外国人技能実習生管理代行

#### ソリューション事業

**UTパベック株式会社**  
電池製造派遣・請負

**UTHP株式会社**  
総合製造派遣・請負

**FUJITSU UT株式会社**  
総合製造派遣・請負

#### エンジニアリング事業

**UTテクノロジー株式会社**  
設計開発・ITエンジニア派遣・受託

**UTコンストラクション株式会社**  
建設エンジニア派遣

**株式会社レイハウオリ**  
Webサイト制作

#### その他の事業

**UTエージェント株式会社**  
有料職業紹介事業

**UTライフサポート株式会社**  
社内福利厚生事業

**UTハートフル株式会社**  
特例子会社

## 5. UTグループについて

# 製造派遣分野のリーディングカンパニー

はたらく力で、イキイキをつくる。

創業以来、製造派遣業界では異例の無期雇用による人材派遣事業を展開。

はたらく人の立場に立ったさまざまな制度により

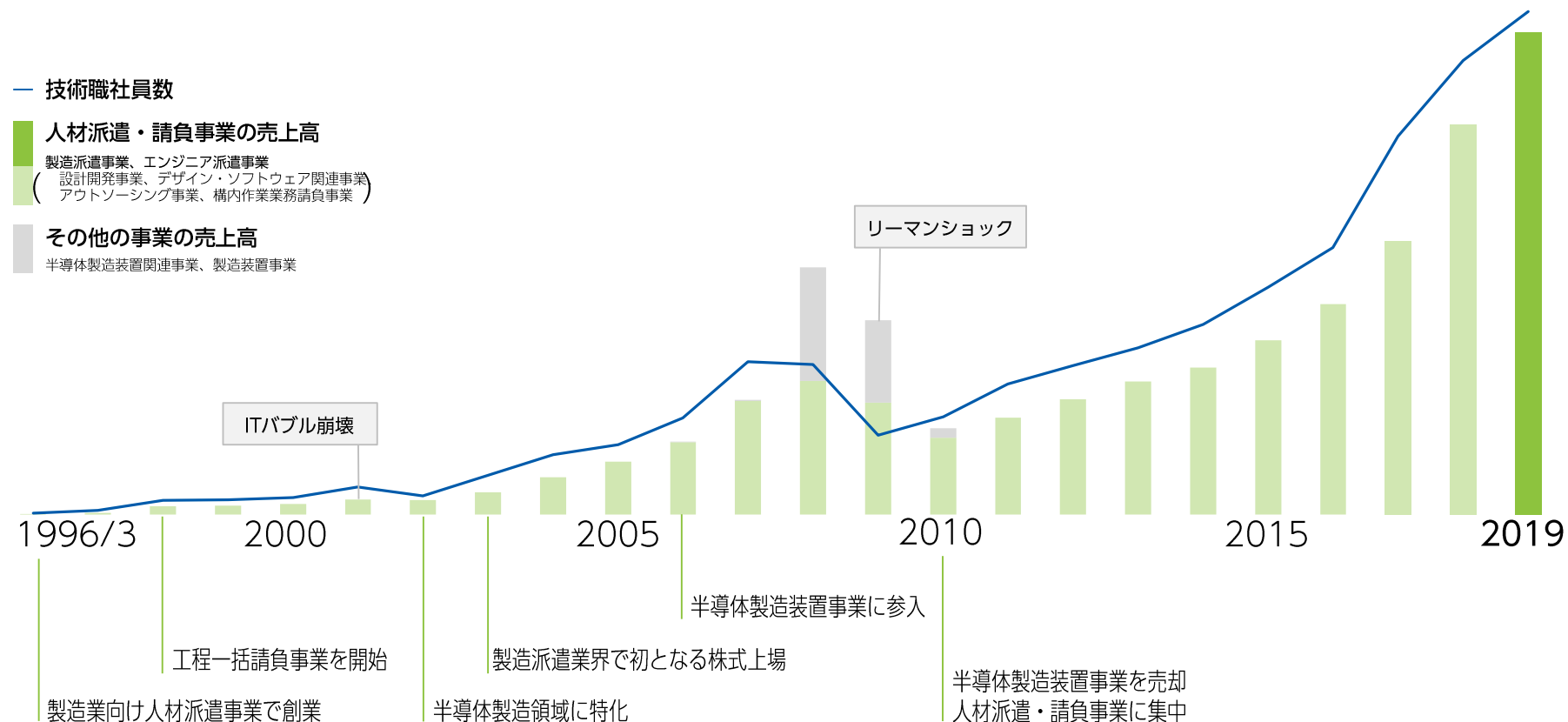
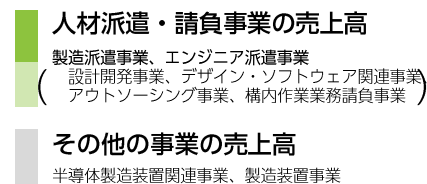
高い定着率を実現し、技術職社員数は過去最高を更新中。

2019年3月期

技術職社員数  
**20,583**名

連結売上高  
**1,011**億円

### — 技術職社員数



# UTグループのミッションと戦略

## ミッション

「はたらく力で、イキイキをつくる。」

UTグループは、全てのはたらく人に  
チャレンジする機会を与えます。

一人ひとりが高い目標を掲げ、  
果敢に挑戦することが、  
個々人の成長につながり、  
喜びになると考えています。

私たちは、そのイキイキとした姿が、  
あらゆるお客様の期待に応え、  
日本の未来に貢献する力だと信じています。

## 「イキイキをつくる」戦略

### 安心・安定した雇用

- 正社員雇用（無期雇用派遣）
- 全国規模での社宅
- 充実した福利厚生



### チーム派遣 キャリア形成支援

- 工程一括受託
- チームによる人材育成
- キャリアコンサルティング



### 教育・訓練と機会提供

- 役職員エントリー制度
- グループ内転職制度（One UT）
- エンジニア育成プログラム
- マネジメント研修

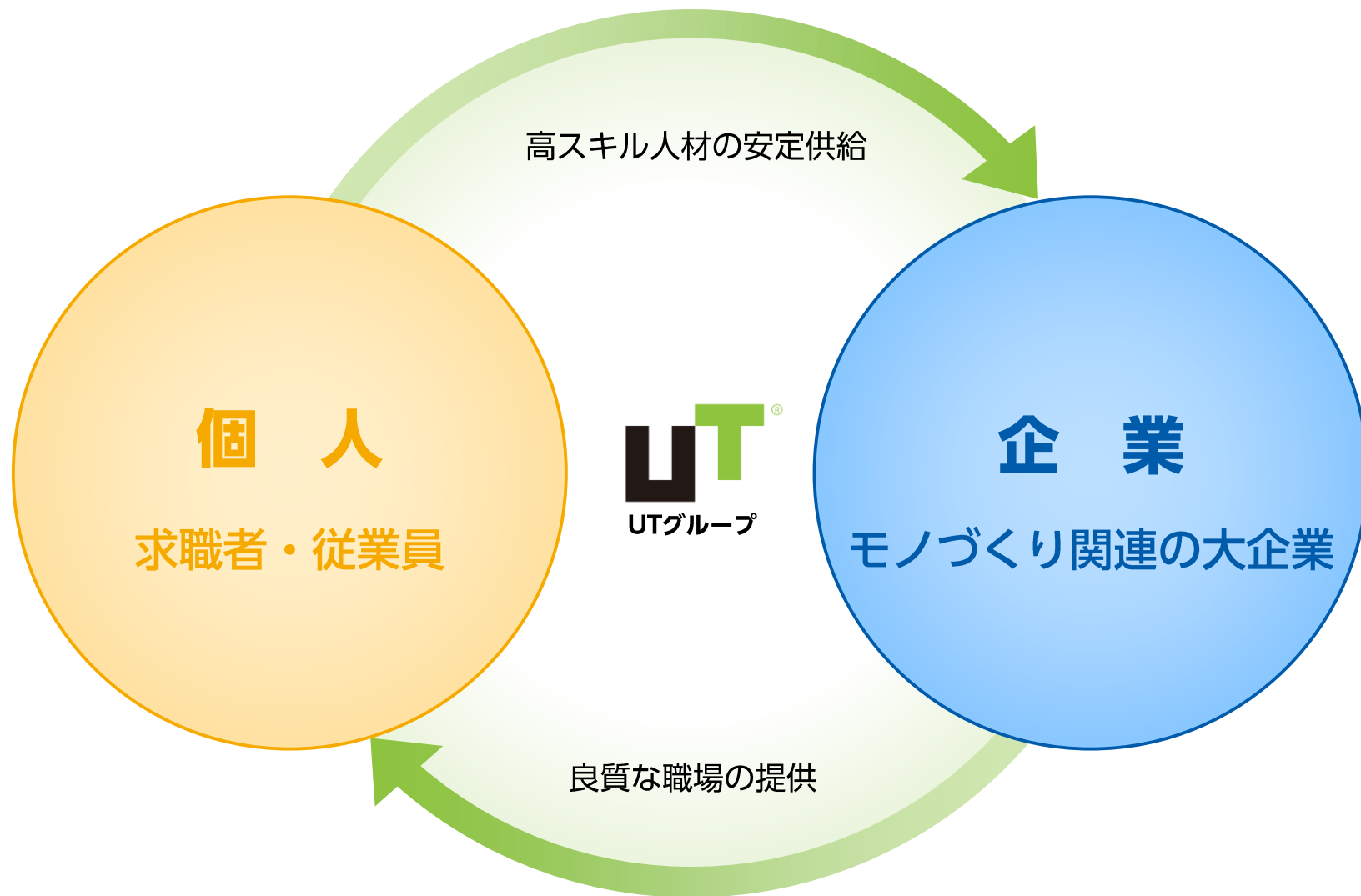


### 企業価値向上の 社員への成果配分

- 社員持株会制度



# ツインカスタマー戦略とキャリアプラットフォーム





## 製造派遣業界における事業環境

### 大手製造業の環境変化

改正労働者派遣法

有効求人倍率の上昇

厳格なコンプライアンス  
順守への関心の高まり

労働力需要の  
ボラティリティ増大

大人数需要の拡大



### UTグループの強み

創業からの無期雇用派遣

月間1,000名の採用力

厳格なコンプライアンス体制

常時7,000名以上の  
異動可能社員

業界トップクラスの  
技術職社員数

# 法改正と人手不足による環境変化

### 派遣会社に対する規制の強化と緩和

#### 2015年労働者派遣法改正

**規制強化**

- 有期雇用派遣は期間制限あり
- キャリア形成支援の義務化
- 労働者派遣事業は許可制に一本化

**規制緩和**

- 無期雇用派遣は期間制限なし

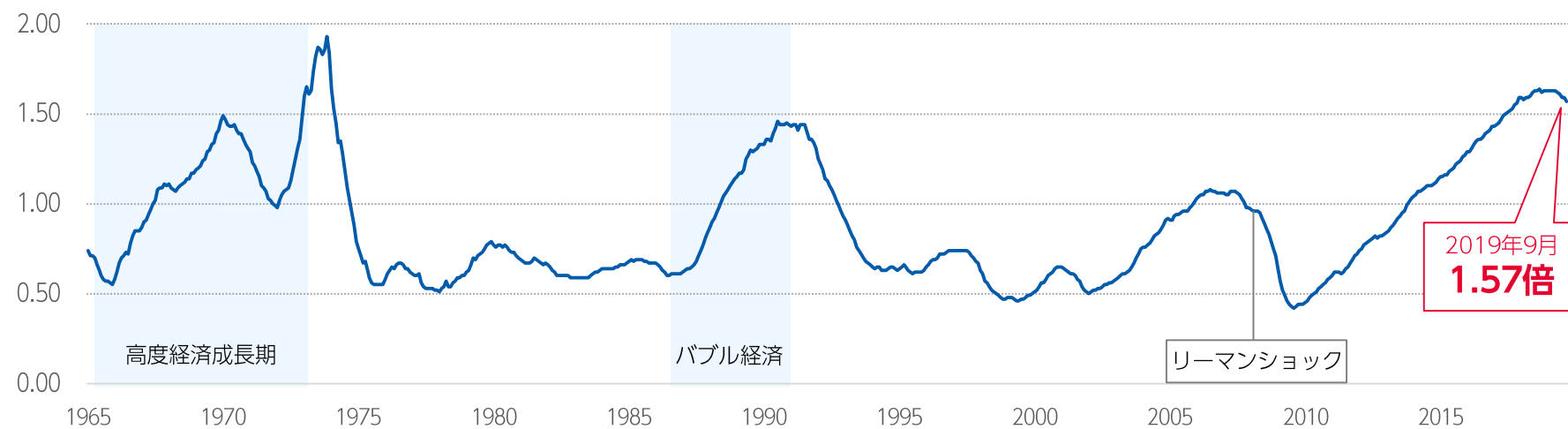
### 契約社員に関する規制の強化

#### 2013年労働契約法改正

**規制強化**

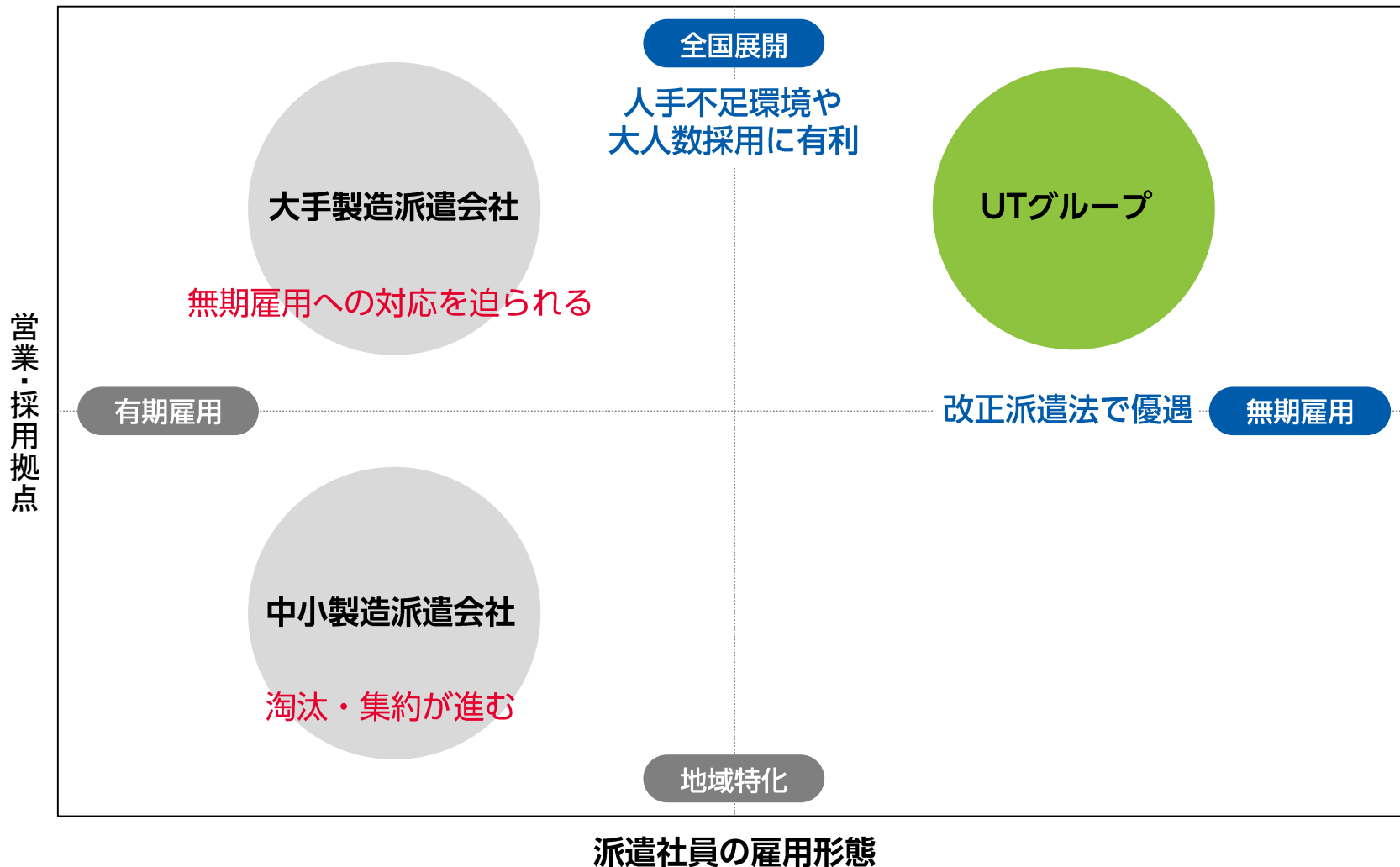
- 企業の固定費増加リスク

### 引き続き高水準の有効求人倍率



出典：厚生労働省「一般職業紹介状況」

# 環境変化が独自戦略の追い風に



## 5. UTグループについて

# 株主還元方針

### 株主還元方針

当社グループは、『安定した財務基盤の確立と積極的な事業展開による高い成長を通じた持続的な企業価値の向上』を経営目標としており、中期経営計画において、グロスDEレシオ1.0以下（2021年3月期に実現）、EBITDA成長率30%以上（中期経営計画5カ年の平均成長率）をコミットメントとしております。

株主の皆様に対する利益還元も経営の重要課題と認識しており、**配当金および資本効率の向上に資する自己株式取得を通じて、総還元性向30%以上を基準**に、株価水準、事業環境等を総合的に判断して最適な株主還元を実施いたします。

### 総還元性向の推移

[千円]

	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
当期純利益	1,497,496	2,033,027	3,534,596	4,968,446
配当総額	-	-	-	2,499,281
自己株式取得額	749,973	609,862	1,060,818	-
<b>総還元性向</b>	<b>50.1%</b>	<b>30.0%</b>	<b>30.0%</b>	<b>50.3%</b>

※2019年3月期は経営環境の変化等を勘案し特別配当を加えて全額を配当金による還元といたしました。

$$\text{総還元性向} = (\text{配当金} + \text{自己株式取得}) \div \text{当期純利益} \geq 30\%$$

配当金と自己株式取得は株価水準（PEGレシオ※）で判断

PEGレシオが1倍未満

自己株式取得による還元

PEGレシオが1倍以上～2倍未満

配当金と自己株式取得による還元

PEGレシオが2倍以上

配当金による還元

以上の基本方針をベースに総合的に判断し最適な株主還元を実施

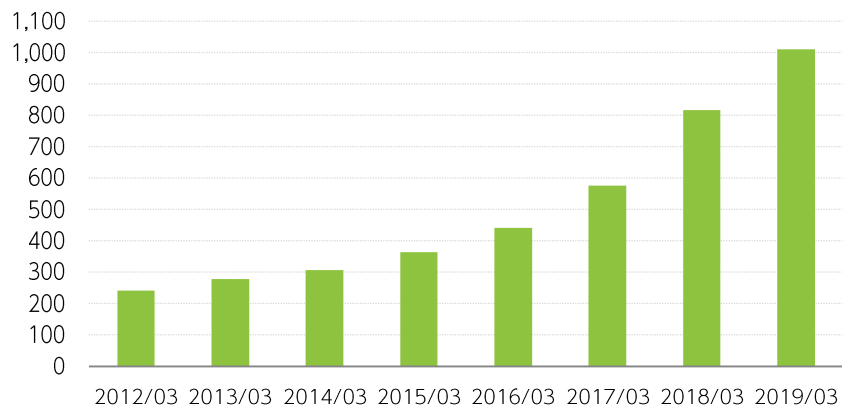
※ PEGレシオ = 予想PER ÷ 年間EPS成長率

## 5. UTグループについて

# 業績推移

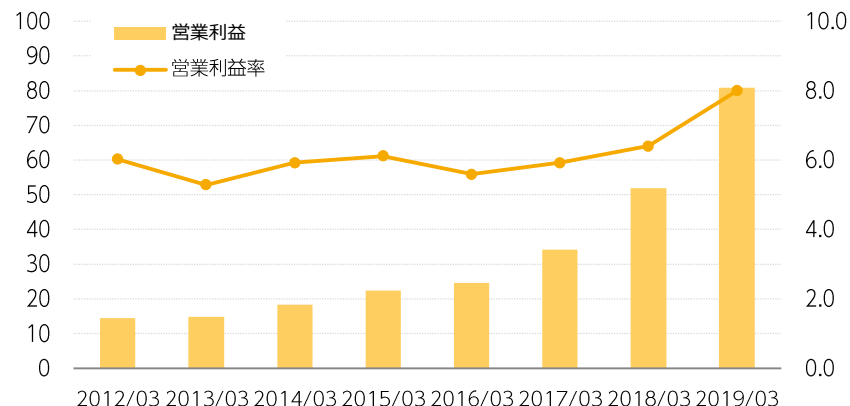
### 売上高

[億円]



### 営業利益 (左軸) / 営業利益率 (右軸)

[億円・%]



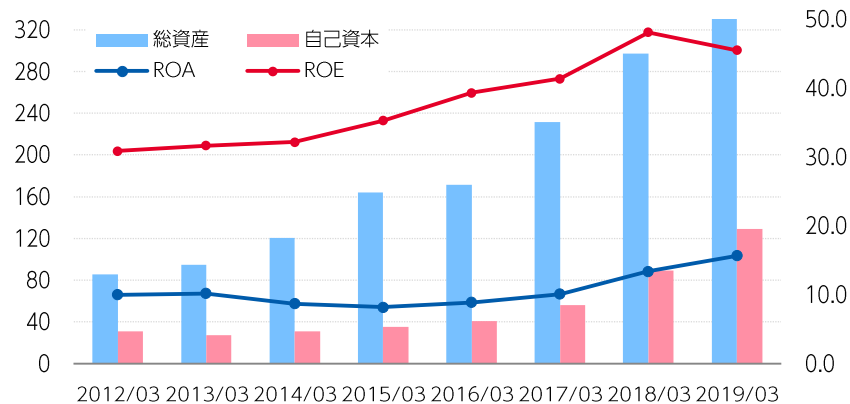
### EPS・EPS成長率

[円・%]



### 総資産・自己資本 (左軸) / ROA・ROE (右軸)

[億円・%]



ROA=親会社株主に帰属する当期純利益/総資産 (期中平均)  
 ROE=親会社株主に帰属する当期純利益/株主資本 (期中平均)

## 5. UTグループについて

# 株価の推移

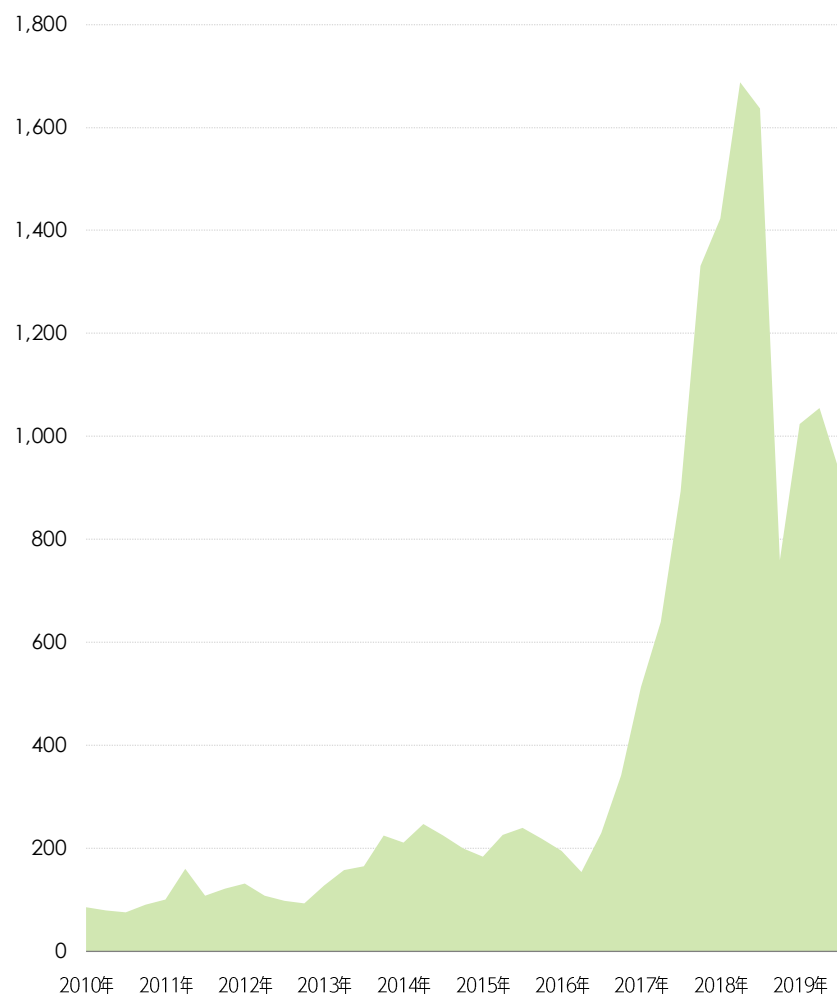
株価 (左軸) / 売買高 (右軸) [円/万株]



株価の変動率 (2010年3月末比) [%]



時価総額の推移 [億円]



# はたらく力で、イキイキをつくる。



Upward Together

## UTグループ株式会社

### 本資料に関する注意事項

本資料は、当社の事業計画の情報提供をするためのものです。本資料に記載された推測や業績予測等は、本資料作成時点における当社独自の判断に基づく計画値であります。また、今後の実際の業績などは、さまざまな要因によって予告なしに変更される場合や、異なる結果となる可能性があります。

### お問合せ先

UTグループ株式会社 経営・人材管理部門  
e-mail: [ir@ut-g.co.jp](mailto:ir@ut-g.co.jp)