



# 2025年3月期第2四半期（中間期） 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139

東証スタンダード市場・名証プレミアム市場

# 会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東 名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 大島 齊
資本金	4億430万円
従業員数	450名(2024年9月末現在) グループ全体 686名
事業内容	フリーマガジン事業 セールスプロモーション事業 クロスメディア事業 イベント・セミナー事業 通信販売事業、VC事業
理念	広告業を通して「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
子会社	株式会社中広メディアソリューションズ 株式会社関西ぱど 株式会社ケイ・クリエイト 株式会社ケイピーエス
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

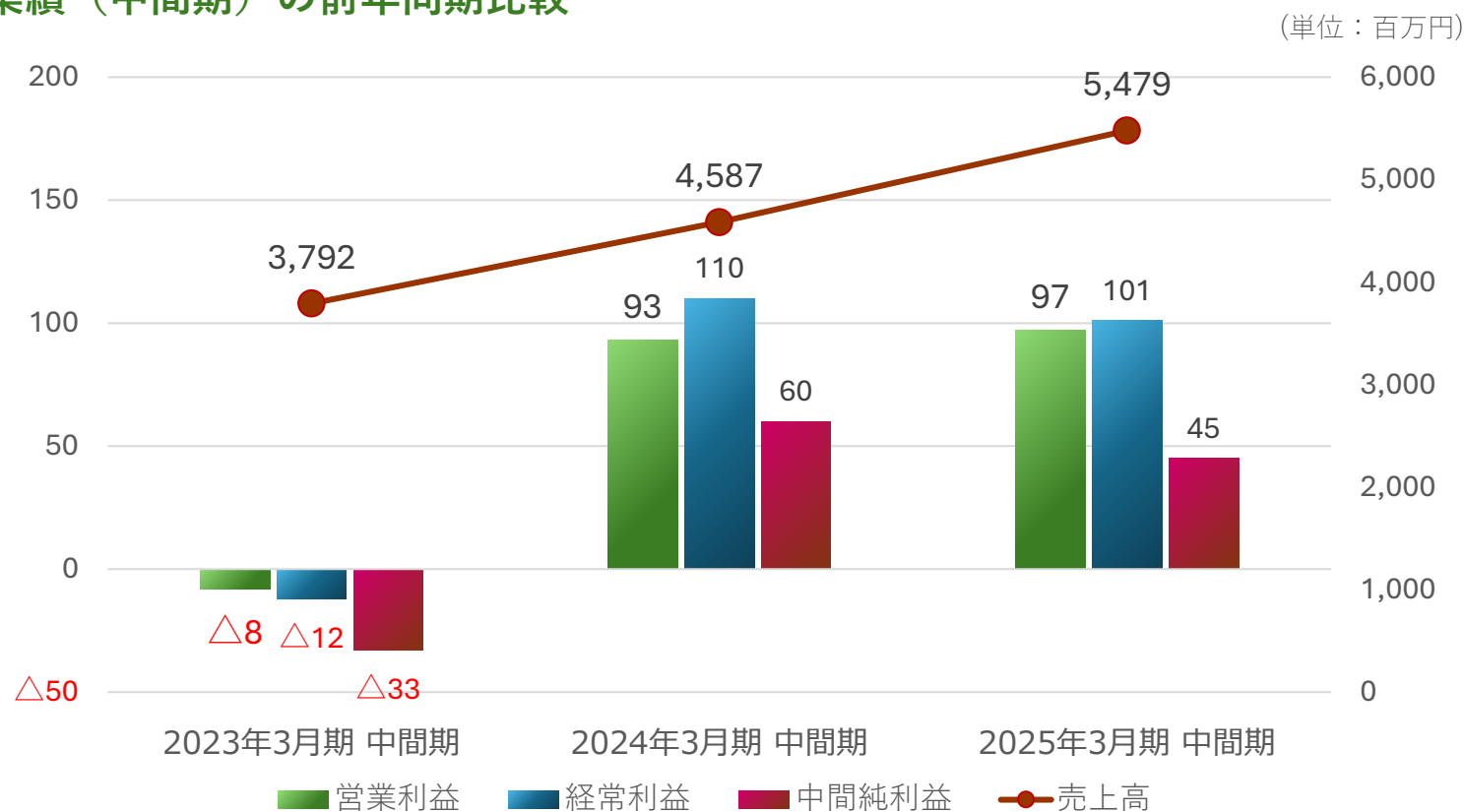
## ■沿革

- 1978年 ● 設立 (広告代理店事業)
- 1983年 ● 求人情報紙事業開始
- 1993年 ● イベントセミナー事業開始
- 1994年 ● **フリーマガジン事業開始**
- 1998年 ● インターネット通販事業開始
- 2007年 ● **名証セントレックスに上場**
- 2008年 ● 「講演会インフォ」公式サイト開始
- 2010年 ● ポータルサイト「フリモ」開始
- 2012年 ● VC (ボランタリー・チェーン) 事業開始  
名証二部に市場変更
- 2014年 ● 東証二部に上場
- 2015年 ● **東証一部・名証一部に市場変更**
- 2018年 ● 創立40周年
- 2020年 ● 名古屋本社を設置 (二本社制)
- 2021年 ● クーポンアプリ「フリモ」開始  
**フリーマガジン月間発行部数 1,000万部突破**
- 2022年 ● **東証スタンダード市場、名証プレミアム市場に変更**  
株式会社中広メディアソリューションズ、株式会社ケイ・クリエイト、株式会社ケイピーエスを子会社化
- 2023年 ● 株式会社関西ぱどを子会社化
- 2024年 ● **連結売上100億円突破、フリーマガジン事業30周年**

# 2025年3月期第2四半期（中間期）経営成績等の概況ハイライト(1)

- ① 4期連続増収／4期連続の営業増益
- ② 連結売上高 54億79百万円、中間期初の50億円突破

## 連結業績（中間期）の前年同期比較



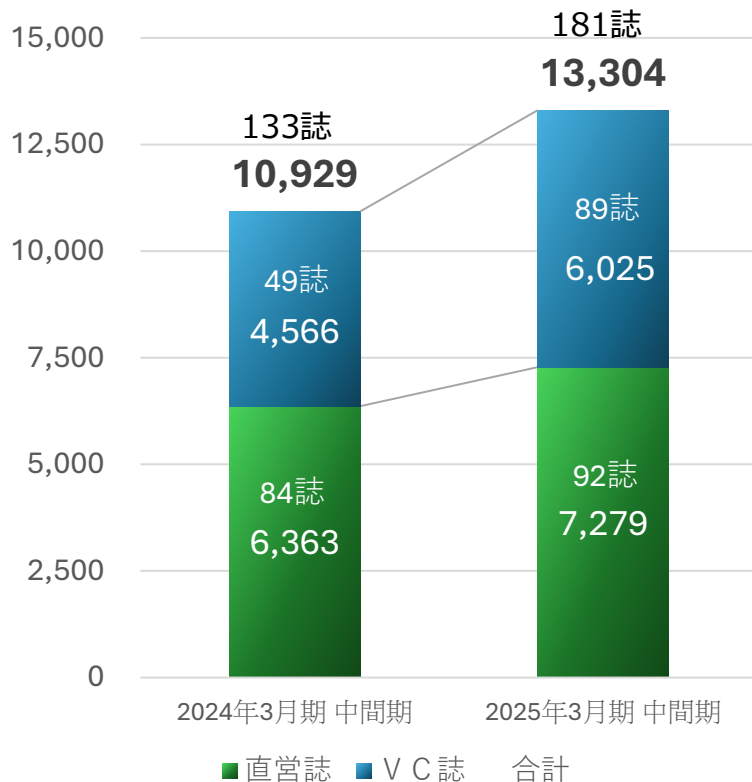
# 2025年3月期第2四半期（中間期）経営成績等の概況ハイライト(2)

① 『地域みっちゃく生活情報誌®』 月間総発行部数 **1,330万部、181誌**、  
発行エリアは**34都道府県**に拡大

(2024年9月末時点)

地域みっちゃく生活情報誌®発行部数の前年同期比較

(単位：千部)



当中間期（2024年4月～9月）の増加誌と各発行部数

都道府県	情報誌名	市町村名	発行部数
<b>■直営誌</b>			
北海道	AO（あお）	千歳市・恵庭市	61,000
愛知県	オレンジクラブ	蒲郡市・額田郡幸田町	35,000
	フリモかわら	碧南市・高浜市	42,400
和歌山県	まいとん	橋本市・かつらぎ町	23,000
広島県	はつカラ	廿日市市	41,000
直営誌 計			202,400
<b>■VC誌</b>			
秋田県	月刊イー・クラス	秋田市	140,200
茨城県	ちいき新聞 取手・守谷版	守谷市・つくばみらい市・ 取手市	42,270
		千葉県	ちいき新聞 佐倉西版、東葉版、八千代台版、習志野版、船橋東版、 津田沼版、習志野西版、幕張版、千葉NT版、成田版、 佐倉東・酒々井版、富里・八街版、鎌ヶ谷版、船橋北版、 船橋南版、船橋中央版、船橋西版、市川版、八幡版、 美浜版、千葉北版、若葉版、四街道版、千葉中央版、 稲毛版、蘇我版、千葉南版、市原版、木更津・袖ヶ浦版、 松戸駅周辺版、八柱・五香版、新松戸・北小金版、 流山版、柏中央版、柏南版、柏北版、柏西版、我孫子版、 野田版
佐賀県	月刊ぷらざ佐賀	佐賀市	103,650
VC誌 計			1,980,667
<b>直営誌+VC誌 総計</b>			<b>2,183,067</b>

(2024年9月末時点)

# 2025年3月期第2四半期（中間期）経営成績等の概況ハイライト(3)

- ① 上期においては、中広単体がグループの生産性向上を牽引
- ② 連結子会社の連結業績収益寄与が、2Qに大幅改善

(単位：百万円)

## 【単体】

### ◆ 2025年3月期 中間期

売上総利益 1,640

前年同期比  
104%

= 1.061

販管費 1,546

前年同期比  
102%

### ◆ 2024年3月期 中間期

売上総利益 1,584

= 1.050

販管費 1,509

## 【連結】

### ◆ 2025年3月期 中間期

売上総利益 2,430

前年同期比  
120%

= 1.042

販管費 2,333

前年同期比  
121%

### ◆ 2024年3月期 中間期

売上総利益 2,021

= 1.048

販管費 1,928

# 2025年3月期第2四半期（中間期）の業績（連結）

※決算短信添付資料3.(2)連結損益計算書より

	前中間連結累計期間 (2024年3月期中間期)		当中間連結累計期間 (2025年3月期中間期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	4,587		5,479		19.5%
売上総利益	2,021	44.1%	2,430	44.4%	20.3%
(販売費及び一般管理費)	1,928	42.0%	2,333	42.6%	21.0%
営業利益	93	2.0%	97	1.8%	4.7%
経常利益	110	2.4%	101	1.9%	△7.6%
親会社株主に帰属する 中間純利益	60	1.3%	45	0.8%	△25.0%

単位：百万円/切捨

## ●基本方針

必要な内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当を基本政策とする。

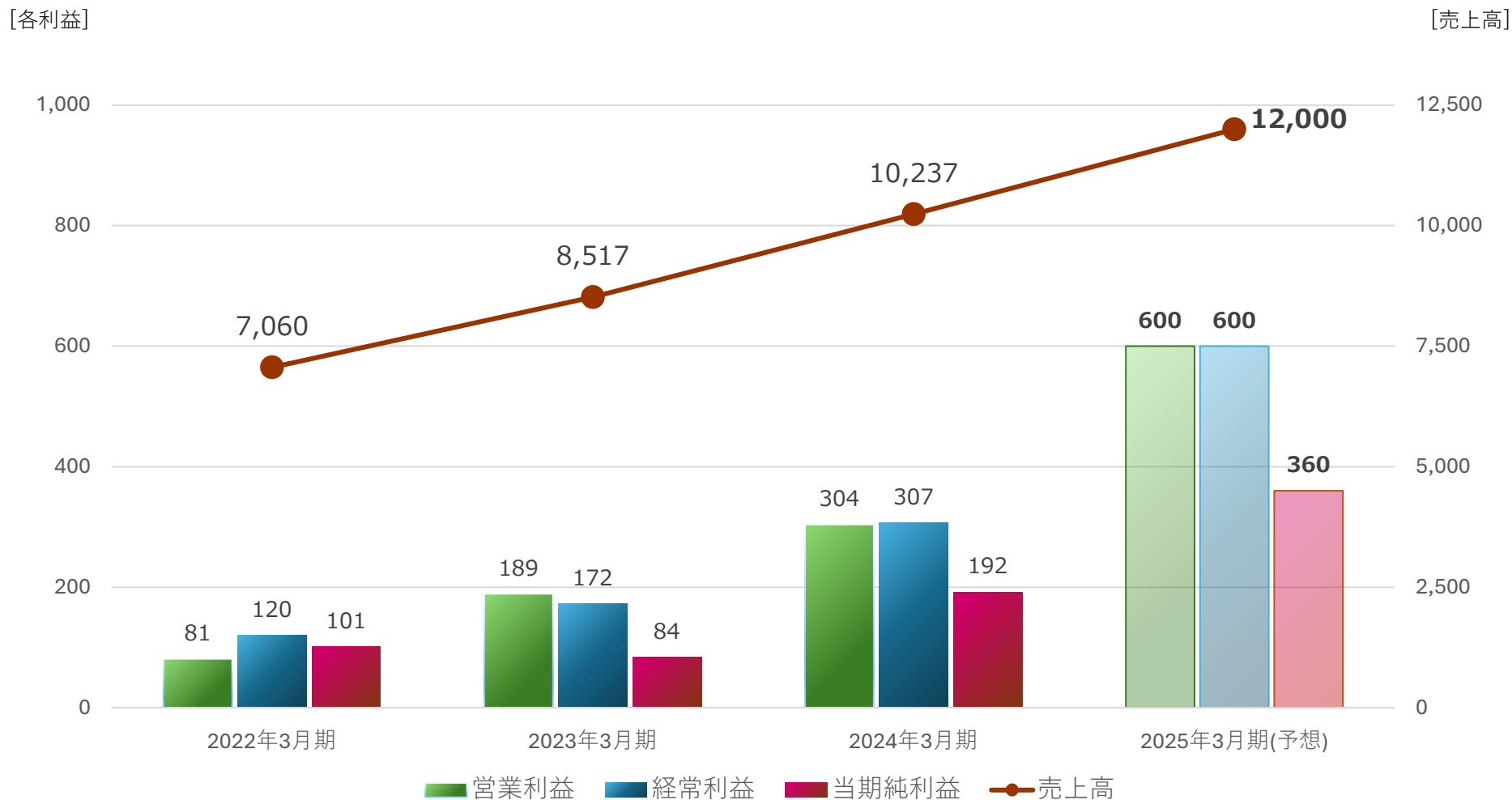
## ●配当金実施の推移

	FY2018 ( '19/3期)	FY2019 ( '20/3期)	FY2020 ( '21/3期)	FY2021 ( '22/3期)	FY2022 ( '23/3期)	FY2023 ( '24/3期)	FY2024 ( '25/3期) (予想)
1株あたり配当金	12円	—	—	5円	10円	<b>12円</b>	<b>15円</b>
配当性向	30.7%	—	—	33.6%	80.0%	<b>42.3%</b>	<b>28.3%</b>

## ●株主優待制度

毎期3月末を基準に、1単元以上を6ヶ月(9月末から3月末まで)以上継続保有  
いただいている株主様を対象に、一律1,000円のクオカードを贈呈。(6月初め頃送付予定)

## 通期業績の推移及び今後の見通し(単位：百万円)





# 本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。  
いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複製、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。  
また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

## <将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。  
多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。