

2021 年 3 月期 (第 20 期) 2Q
決算データ BOOK

CROOZ

クルーズ株式会社

東証 JASDAQ スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、当社の分析の参考にしていただければと思います。

※「グループ連結取高」とは、SHOPLIST事業売上高、インターネットコンテンツ事業売上高、広告代理事業売上高、投資事業売上高、メディア事業売上高、その他事業取高(TRAVELIST取高+ TRAVELIST以外のその他事業売上高) を合算した数値となります。

| CROOZグループ連結業績 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|----------------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|-------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 連結取高 | 7,992 | 7,701 | 9,109 | 7,018 | 31,820 | 8,495 | 9,828 | 9,553 | 7,309 | 35,187 | 8,694 | 8,948 | | | |
| (対前年同Q比率) | 129.8% | 133.9% | 119.0% | 103.0% | 120.7% | 106.3% | 127.6% | 104.9% | 104.1% | 110.6% | 102.3% | 91.0% | | | |
| 連結売上高 | 7,752 | 7,305 | 8,744 | 6,480 | 30,282 | 8,144 | 9,462 | 9,298 | 7,090 | 33,995 | 8,704 | 8,952 | | | |
| (対前年同Q比率) | 126.0% | 129.0% | 118.0% | 103.0% | 118.8% | 105.1% | 129.5% | 106.3% | 109.4% | 112.3% | 106.9% | 94.6% | | | |
| 労務費 | 204 | 200 | 201 | 212 | 817 | 239 | 225 | 216 | 231 | 911 | 261 | 267 | | | |
| (対売上比率) | 2.6% | 2.7% | 2.3% | 3.3% | 2.7% | 2.9% | 2.4% | 2.3% | 3.3% | 2.7% | 3.0% | 3.0% | | | |
| 外注費 | 189 | 212 | 270 | 234 | 905 | 350 | 410 | 404 | 396 | 1,559 | 382 | 388 | | | |
| (対売上比率) | 2.4% | 2.9% | 3.1% | 4.0% | 3.0% | 4.3% | 4.3% | 4.3% | 5.6% | 4.6% | 4.4% | 4.3% | | | |
| プロモ費 | 1,185 | 928 | 1,327 | 1,020 | 4,460 | 930 | 836 | 912 | 636 | 3,313 | 550 | 697 | | | |
| (対売上比率) | 15.3% | 12.7% | 15.2% | 15.7% | 14.7% | 11.4% | 8.8% | 9.8% | 9.0% | 9.7% | 6.3% | 7.8% | | | |
| 連結営業利益 | 215 | 120 | -445 | -892 | -1,002 | -347 | -41 | 37 | 253 | -97 | 625 | 538 | | | |
| (対売上比率) | 2.8% | 1.7% | -5.1% | -13.8% | -3.3% | -4.3% | -0.4% | 0.4% | 3.6% | -0.3% | 7.2% | 6.0% | | | |
| EBITDA(※営業利益+のれん償却費+減価償却費) | 306 | 212 | -349 | -780 | -611 | -221 | 87 | 164 | 370 | 399 | 725 | 604 | | | |
| 従業員数 | 199 | 212 | 226 | 248 | - | 303 | 291 | 279 | 278 | - | 299 | 314 | | | |

| SHOPLIST事業 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|------------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|-------|-------|--------|---------------|--------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | 6,343 | 6,186 | 7,285 | 5,151 | 24,966 | 6,239 | 6,490 | 6,831 | 5,022 | 24,583 | 6,572 | 6,784 | | | |
| (対前年同Q比率) | 120.9% | 126.9% | 116.3% | 101.6% | 116.4% | 98.4% | 104.9% | 93.8% | 97.5% | 98.5% | 105.3% | 104.5% | | | |
| 仕入原価 | 3,663 | 3,642 | 4,340 | 3,088 | 14,733 | 3,626 | 3,788 | 4,025 | 2,901 | 14,340 | 3,866 | 3,971 | | | |
| (対売上比率) | 57.7% | 58.9% | 59.6% | 59.9% | 59.0% | 58.1% | 58.4% | 58.9% | 57.8% | 58.3% | 58.8% | 58.5% | | | |
| 物流費 | 860 | 904 | 1,195 | 964 | 3,923 | 1,032 | 1,023 | 1,051 | 766 | 3,872 | 938 | 987 | | | |
| (対売上比率) | 13.6% | 14.6% | 16.4% | 18.7% | 15.7% | 16.5% | 15.8% | 15.4% | 15.3% | 15.8% | 14.3% | 14.5% | | | |
| プロモ費 | 1,062 | 788 | 1,220 | 939 | 4,009 | 830 | 823 | 873 | 584 | 3,110 | 531 | 702 | | | |
| (対売上比率) | 16.7% | 12.7% | 16.8% | 18.2% | 16.1% | 13.3% | 12.7% | 12.8% | 11.6% | 12.7% | 8.1% | 10.3% | | | |
| 労務費 | 99 | 90 | 87 | 83 | 359 | 112 | 108 | 115 | 130 | 465 | 144 | 140 | | | |
| (対売上比率) | 1.6% | 1.5% | 1.2% | 1.6% | 1.4% | 1.8% | 1.7% | 1.7% | 2.6% | 1.9% | 2.2% | 2.1% | | | |
| 外注費 | 83 | 101 | 128 | 96 | 408 | 120 | 106 | 116 | 101 | 442 | 98 | 94 | | | |
| (対売上比率) | 1.3% | 1.6% | 1.8% | 1.9% | 1.6% | 1.9% | 1.6% | 1.7% | 2.0% | 1.8% | 1.5% | 1.4% | | | |
| その他 | 376 | 402 | 560 | 531 | 1,869 | 534 | 516 | 507 | 434 | 1,991 | 410 | 442 | | | |
| (対売上比率) | 5.9% | 6.5% | 7.7% | 10.3% | 7.5% | 8.6% | 8.0% | 7.4% | 8.6% | 8.1% | 6.2% | 6.5% | | | |
| 営業利益 | 198 | 257 | -247 | -544 | -335 | -17 | 126 | 144 | 106 | 359 | 585 | 448 | | | |
| (対売上比率) | 3.1% | 4.2% | -3.4% | -10.6% | -1.3% | -0.3% | 1.9% | 2.1% | 2.1% | 1.5% | 8.9% | 6.6% | | | |
| 従業員数 | 88 | 89 | 91 | 99 | - | 116 | 119 | 117 | 112 | - | 122 | 116 | | | |

| 重要管理指標 (KPI) | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|----------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 年間ユニーク購入者数(合計) | 1,729,638 | 1,822,169 | 1,881,538 | 1,863,032 | - | 1,862,247 | 1,882,193 | 1,844,573 | 1,799,517 | - | 1,791,537 | 1,754,821 | | | |
| (対前年同Q比率) | 121.3% | 127.1% | 126.5% | 116.1% | - | 107.7% | 103.3% | 98.0% | 96.6% | - | 96.2% | 93.2% | | | |
| 1人あたり年間購入金額 | - | - | - | - | 13,401 | - | - | - | - | 13,459 | - | - | | | |
| (対前年同期比率) | - | - | - | - | 100.2% | - | - | - | - | 100.4% | - | - | | | |
| 1人あたり年間購入回数 | - | - | - | - | 2.67 | - | - | - | - | 2.43 | - | - | | | |
| (対前年同期比率) | - | - | - | - | 98.5% | - | - | - | - | 91.0% | - | - | | | |
| 出荷件数 | 1,184,390 | 1,313,914 | 1,399,150 | 1,026,505 | 4,923,959 | 1,098,951 | 1,181,109 | 1,112,507 | 822,809 | 4,215,376 | 1,062,655 | 1,205,428 | | | |
| (対前年同Q比率) | 110.7% | 121.1% | 107.8% | 100.7% | 110.1% | 92.8% | 89.9% | 79.5% | 80.2% | 85.6% | 96.7% | 102.1% | | | |
| 出荷単価 | 5,482 | 4,817 | 5,348 | 5,170 | 5,201 | 5,811 | 5,562 | 6,244 | 6,093 | 5,910 | 6,252 | 5,669 | | | |
| (対前年同Q比率) | 109.0% | 104.4% | 107.6% | 101.7% | 105.6% | 106.0% | 115.5% | 116.8% | 117.9% | 113.6% | 107.6% | 101.9% | | | |

| インターネットコンテンツ事業 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|----------------|---------------|-------|-------|--------|-------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------------|--------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | 648 | 454 | 531 | 577 | 2,211 | 571 | 499 | 514 | 557 | 2,142 | 584 | 555 | | | |
| (対前年同Q比率) | 79.3% | 68.2% | 80.0% | 104.2% | 81.9% | 88.1% | 109.9% | 96.8% | 96.5% | 96.9% | 102.3% | 111.2% | | | |
| 営業利益 | 208 | 36 | 62 | 35 | 342 | 75 | 23 | 46 | 36 | 182 | 99 | 67 | | | |
| (対売上比率) | 32.1% | 7.9% | 11.7% | 6.1% | 15.5% | 13.1% | 4.6% | 8.9% | 6.5% | 8.5% | 17.0% | 12.1% | | | |

| 広告代理事業 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|-----------|---------------|----|----|----|----|---------------|-------|-------|-------|-------|---------------|-------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | - | - | - | - | - | 754 | 1,725 | 1,132 | 310 | 3,922 | 723 | 762 | | | |
| (対前年同Q比率) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 95.9% | 44.2% | | | |
| 営業利益 | - | - | - | - | - | 19 | 12 | 16 | -4 | 44 | 40 | 15 | | | |
| (対売上比率) | - | - | - | - | - | 2.5% | 0.7% | 1.4% | -1.3% | 1.1% | 5.5% | 2.0% | | | |

| 投資事業 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|-----------|---------------|----|----|----|----|---------------|-----|---------|-------|-------|---------------|--------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | - | - | - | - | - | 61 | 0 | 40 | 269 | 371 | 51 | 62 | | | |
| (対前年同Q比率) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 83.6% | - | | | |
| 営業利益 | - | - | - | - | - | -17 | -64 | -40 | 171 | 48 | -30 | -30 | | | |
| (対売上比率) | - | - | - | - | - | -27.9% | - | -100.0% | 63.6% | 12.9% | -58.8% | -48.4% | | | |

| メディア事業 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|-----------|---------------|----|----|----|----|---------------|------|--------|------|--------|---------------|--------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 売上高 | - | - | - | - | - | 112 | 207 | 167 | 295 | 782 | 298 | 297 | | | |
| (対前年同Q比率) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 265.2% | 143.5% | | | |
| 営業利益 | - | - | - | - | - | -155 | 13 | -43 | 16 | -169 | 41 | 97 | | | |
| (対売上比率) | - | - | - | - | - | -138.4% | 6.3% | -25.7% | 5.4% | -21.6% | 13.8% | 32.7% | | | |

| その他事業 | 18期(FY2019/3) | | | | | 19期(FY2020/3) | | | | | 20期(FY2021/3) | | | | |
|-----------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|----|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| 取高 | 1,000 | 1,060 | 1,293 | 1,290 | 4,643 | 869 | 905 | 867 | 854 | 3,496 | 463 | 485 | | | |
| (対前年同Q比率) | 1035.3% | 500.2% | 179.0% | 107.4% | 208.0% | - | - | - | - | - | 53.3% | 53.6% | | | |
| 売上高 | 760 | 664 | 927 | 751 | 3,103 | 405 | 539 | 612 | 635 | 2,192 | 473 | 489 | | | |
| (対前年同Q比率) | 787.2% | 494.8% | 205.3% | 116.3% | 233.5% | - | - | - | - | - | 116.8% | 90.7% | | | |
| 営業利益 | -191 | -172 | -261 | -383 | -1,009 | -252 | -152 | -86 | -72 | -563 | -112 | -61 | | | |
| (対売上比率) | -25.2% | -26.0% | -28.1% | -51.0% | -32.5% | -62.2% | -28.2% | -14.1% | -11.3% | -25.7% | -23.7% | -12.5% | | | |

※19期(FY2020/3) 1Qより「その他事業」に区分していた「広告代理事業」「投資事業」を、19期(FY2020/3) 4Qより「メディア事業」を独立したセグメントとして数値を提示しています。それに伴い「広告代理事業」「投資事業」「メディア事業」「その他事業」の対前年同Q比が非表示となっております。

※19期(FY2020/3) 4Qより「メディア事業」を独立したセグメントとして数値を提示したことに伴い、19期(FY2020/3) 3Qに提示している「その他事業」の数値から、「メディア事業」の売上、営業利益を控えた数値を記載しております。