

2019年3月期(第18期)通期  
決算データBOOK

# CROOZ

クルーズ株式会社

東証 JASDAQ スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。  
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、当社の分析の参考にしていただければと思います。

CROOZグループ連結業績	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取高	7,799	8,048	7,541	5,111	28,500	6,159	5,751	7,653	6,807	26,372	7,992	7,701	9,109	7,018	31,820
(対前年同Q比率)	152.9%	119.6%	86.1%	71.1%	102.6%	79.0%	71.5%	101.5%	133.2%	92.5%	129.8%	133.9%	119.0%	103.0%	120.7%
連結売上高	7,799	8,048	7,541	5,111	28,500	6,159	5,674	7,380	6,272	25,486	7,752	7,305	8,744	6,480	30,282
(対前年同Q比率)	152.9%	119.6%	86.1%	71.1%	102.6%	79.0%	70.5%	97.9%	122.7%	89.4%	125.9%	128.7%	118.5%	103.0%	118.8%
労務費	580	581	352	232	1,747	229	207	209	197	843	204	200	201	212	817
(対売上比率)	7.4%	7.2%	4.7%	4.5%	6.1%	3.7%	3.6%	2.8%	3.1%	3.3%	2.6%	2.7%	2.3%	3.3%	2.7%
外注費	457	422	273	224	1,378	200	213	187	176	778	189	212	270	234	905
(対売上比率)	5.9%	5.2%	3.6%	4.4%	4.8%	3.2%	3.8%	2.5%	2.8%	3.1%	2.4%	2.9%	3.1%	4.0%	3.0%
プロモ費	1,090	1,149	1,265	775	4,280	850	776	1,101	1,289	4,018	1,185	928	1,327	1,020	4,460
(対売上比率)	14.0%	14.3%	16.8%	15.2%	15.0%	13.8%	13.7%	14.9%	20.6%	15.8%	15.3%	12.7%	15.2%	15.7%	14.7%
連結営業利益	775	700	382	248	2,105	293	137	345	-51	725	215	120	-445	-892	-1,002
(対売上比率)	9.9%	8.7%	5.1%	4.9%	7.4%	4.8%	2.4%	4.7%	-0.8%	2.8%	2.8%	1.7%	-5.1%	-13.8%	-3.3%
EBITDA ( ※営業利益 + のれん償却費 + 減価償却費 )	1,044	1,020	520	327	2,913	375	233	454	58	1,121	306	212	-349	-780	-611
従業員数	413	406	211	198	-	218	209	207	204	-	199	212	226	248	-
従業員数 (うち、バックオフィスのみ)	56	46	28	26	-	25	22	20	17	-	16	19	21	22	-

SHOPLIST事業	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	4,520	4,727	5,705	4,094	19,047	5,246	4,873	6,264	5,071	21,455	6,343	6,186	7,285	5,151	24,966
(対前年同Q比率)	147.8%	131.5%	123.2%	124.9%	130.8%	116.1%	103.1%	109.8%	123.9%	112.6%	120.9%	126.9%	116.3%	101.6%	116.4%
仕入原価	2,705	2,821	3,431	2,411	11,369	3,093	2,886	3,757	2,965	12,701	3,663	3,642	4,340	3,088	14,733
(対売上比率)	59.8%	59.7%	60.1%	58.9%	59.7%	59.0%	59.2%	60.0%	58.5%	59.2%	57.7%	58.9%	59.6%	59.9%	59.0%
物流費	544	579	648	451	2,224	587	572	724	584	2,469	860	904	1,195	964	3,923
(対売上比率)	12.0%	12.2%	11.4%	11.0%	11.7%	11.2%	11.7%	11.6%	11.5%	11.5%	13.6%	14.6%	16.4%	18.7%	15.7%
プロモ費	728	676	863	665	2,933	762	670	932	1,080	3,446	1,062	788	1,220	939	4,009
(対売上比率)	16.1%	14.3%	15.1%	16.2%	15.4%	14.5%	13.7%	14.9%	21.3%	16.1%	16.7%	12.7%	16.8%	18.2%	16.1%
労務費	83	85	110	106	386	111	89	95	90	386	99	90	87	83	359
(対売上比率)	1.8%	1.8%	1.9%	2.6%	2.0%	2.1%	1.8%	1.5%	1.8%	1.8%	1.6%	1.5%	1.2%	1.6%	1.4%
外注費	92	112	109	83	397	76	84	86	75	322	83	101	128	96	408
(対売上比率)	2.0%	2.4%	1.9%	2.0%	2.1%	1.4%	1.7%	1.4%	1.5%	1.5%	1.3%	1.6%	1.8%	1.9%	1.6%
その他	214	224	353	284	1,076	353	331	306	269	1,261	376	402	560	531	1,869
(対売上比率)	4.7%	4.7%	6.2%	6.9%	5.6%	6.7%	6.8%	4.9%	5.3%	5.9%	5.9%	6.5%	7.7%	10.3%	7.5%
営業利益	151	228	188	90	658	261	239	360	4	866	198	257	-247	-544	-335
(対売上比率)	3.3%	4.8%	3.3%	2.2%	3.5%	5.0%	4.9%	5.8%	0.1%	4.0%	3.1%	4.2%	-3.4%	-10.6%	-1.3%
従業員数	63	77	93	100	-	97	91	89	82	-	88	89	91	99	-

重要管理指標 ( KPI )	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数 ( 合計 )	1,218,291	1,296,995	1,359,638	1,406,914	-	1,426,056	1,433,316	1,486,820	1,604,813	-	1,729,638	1,822,169	1,881,538	1,863,032	-
(対前年同Q比率)	154.2%	140.1%	133.0%	127.3%	-	117.1%	110.5%	109.4%	114.1%	-	121.3%	127.1%	126.5%	116.1%	-
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	13,526	-	-	-	-	13,369	-	-	-	-	13,401
(対前年同期比率)	-	-	-	-	103.0%	-	-	-	-	98.8%	-	-	-	-	100.2%
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.83	-	-	-	-	2.71	-	-	-	-	2.67
(対前年同期比率)	-	-	-	-	110.5%	-	-	-	-	95.8%	-	-	-	-	98.5%
出荷件数	1,045,909	1,115,967	1,206,459	785,074	4,153,409	1,069,585	1,084,860	1,298,454	1,019,585	4,472,484	1,184,390	1,313,914	1,399,150	1,026,505	4,923,959
(対前年同Q比率)	154.2%	140.7%	131.4%	112.0%	134.4%	102.3%	97.2%	107.6%	129.9%	107.7%	110.7%	121.1%	107.8%	100.7%	110.1%
出荷単価	4,400	4,302	4,812	5,305	4,664	5,029	4,614	4,969	5,083	4,923	5,482	4,817	5,348	5,170	5,201
(対前年同Q比率)	95.8%	93.6%	93.5%	111.9%	97.3%	114.3%	107.3%	103.3%	95.8%	105.6%	109.0%	104.4%	107.6%	101.7%	105.6%

コンテンツ ( ゲーム ) 事業	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上	3,249	3,300	1,690	874	9,114	817	666	664	554	2,701	648	454	531	577	2,211
(対前年同Q比率)	161.8%	106.5%	41.4%	22.5%	69.7%	25.1%	20.2%	39.3%	63.4%	29.6%	79.3%	68.3%	80.0%	104.2%	81.9%
労務費	480	478	222	95	1,277	93	103	96	91	384	93	99	100	104	396
(対売上比率)	14.8%	14.5%	13.1%	10.9%	14.0%	11.4%	15.5%	14.5%	16.4%	14.2%	14.5%	21.9%	18.9%	18.0%	17.9%
外注費	353	299	111	97	862	77	70	52	39	239	73	84	77	132	366
(対売上比率)	10.9%	9.1%	6.6%	11.1%	9.5%	9.4%	10.5%	7.9%	7.0%	8.8%	11.3%	18.7%	14.6%	22.9%	16.6%
広告宣伝費	362	473	384	102	1,321	72	60	50	49	233	51	58	65	37	211
(対売上比率)	11.1%	14.3%	22.7%	11.7%	14.5%	8.8%	9.0%	7.6%	8.8%	8.6%	7.9%	12.9%	12.4%	6.4%	9.5%
営業利益	637	494	240	232	1,605	160	112	155	98	526	208	36	62	35	342
(対売上比率)	19.6%	15.0%	14.2%	26.5%	17.6%	19.6%	16.8%	23.4%	17.7%	19.5%	32.1%	8.0%	11.8%	6.1%	15.5%
従業員数	294	283	82	59	-	62	60	57	55	-	57	61	62	61	-

その他事業 ( Candle、TRAVELISTなど )	16期(FY2017/3)					17期(FY2018/3)					18期(FY2019/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	29	20	145	142	338	96	211	722	1,201	2,232	1,000	1,060	1,293	1,290	4,643
(対前年同Q比率)	83.2%	61.7%	335.1%	543.7%	243.9%	330.6%	1009.6%	496.2%	840.5%	659.0%	1035.3%	500.2%	179.0%	107.4%	208.0%
売上	29	20	145	142	338	96	134	451	646	1,329	760	664	927	751	3,103
(対前年同Q比率)	83.2%	61.7%	335.1%	543.7%	243.9%	369.2%	705.3%	310.4%	475.0%	406.4%	787.2%	494.8%	205.3%	116.3%	233.5%
営業利益	-14	-24	-47	-72	-158	-128	-214	-170	-153	-667	-191	-172	-261	-383	-1,009
(対売上比率)	-48.6%	-116.4%	-32.4%	-51.1%	-46.9%	-133.3%	-159.7%	-37.8%	-23.7%	-50.0%	-25.2%	-26.0%	-28.1%	-51.0%	-32.5%
従業員数	-	-	8	13	-	34	36	41	50	-	38	43	52	88	-