

第 17 期 上期 決算データ BOOK

CROOZ

クルーズ株式会社

東証 JASDAQ スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、当社の分析の参考にしていただければと思います。

■財務情報

単位:百万円

連結合計	15期(FY2016/03)					16期(FY2017/03)					17期(FY2018/03)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上 (対前年同Q比率)	5,102	6,728	8,762	7,193	27,787	7,799	8,048	7,541	5,111	28,500	6,159	5,674			11,833
労務費 (対売上比率)	605	583	525	577	2,290	580	581	352	232	1,747	229	207			436
外注費 (対売上比率)	184	244	294	276	998	457	422	273	224	1,378	200	213			414
プロモ費 (対売上比率)	873	1,311	1,920	1,355	5,461	1,090	1,149	1,265	775	4,280	850	776			1,626
営業利益 (対売上比率)	160	551	828	939	2,480	775	700	382	248	2,105	293	137			431

コマース事業

売上 (対前年同Q比率)	3,058	3,596	4,632	3,279	14,567	4,523	4,728	5,706	4,100	19,058	-	-			
仕入原価 (対売上比率)	1,804	2,123	2,755	1,948	8,631	2,707	2,822	3,431	2,412	11,374	-	-			
物流費 (対売上比率)	336	428	503	387	1,655	544	579	648	451	2,224	-	-			
労務費 (対売上比率)	86	83	72	90	334	90	92	120	123	427	-	-			
外注費 (対売上比率)	48	49	57	53	209	100	119	112	92	425	-	-			
プロモ費 (対売上比率)	641	559	858	621	2,680	728	676	863	665	2,934	-	-			
その他 (対売上比率)	154	148	210	169	683	219	231	360	320	1,131	-	-			
営業利益 (対売上比率)	-13	202	173	9	372	132	206	167	34	542	-	-			

SHOPLIST事業

売上 (対前年同Q比率)	4,520	4,727	5,705	4,094	19,047	5,246	4,873			10,119
仕入原価 (対売上比率)	2,705	2,821	3,431	2,411	11,369	3,093	2,886			5,979
物流費 (対売上比率)	544	579	648	451	2,224	587	572			1,160
労務費 (対売上比率)	83	85	110	106	386	111	89			200
外注費 (対売上比率)	92	112	109	83	397	76	84			160
プロモ費 (対売上比率)	728	676	863	665	2,933	762	670			1,432
その他 (対売上比率)	214	224	353	284	1,076	353	331			684
営業利益 (対売上比率)	151	228	188	90	658	261	239			501

内、SHOPLIST事業以外の新規事業など

売上 (対前年同Q比率)	2	1	0	6	10	-	-
営業利益 (対売上比率)	-19	-21	-20	-55	-116	-	-

コンテンツ事業(ゲーム関連)

売上 (対前年同Q比率)	2,008	3,098	4,086	3,887	13,080	3,249	3,300	1,690	874	9,114	817	666			1,483
労務費 (対売上比率)	506	488	442	477	1,915	480	478	222	95	1,277	93	103			196
外注費 (対売上比率)	120	179	218	219	737	353	299	111	97	862	77	70			147
広宣費 (対売上比率)	231	751	1,062	734	2,780	362	473	384	102	1,321	72	60			132
営業利益 (対売上比率)	177	349	654	924	2,106	637	494	240	232	1,605	160	112			273

その他事業(ソリューション、Candleなど)

売上 (対前年同Q比率)	35	34	43	26	138	26	19	145	136	327	96	134			230
営業利益 (対売上比率)	-3	0	0	5	1	5	-1	-25	-19	-41	-128	-214			-343

※17期より、16期まで「内、SHOPLIST事業以外の新規事業など」に含まれていた新規事業がその他事業に移管されています

■重要管理指標(KPI)

SHOPLIST	15期(FY2016/03)					16期(FY2017/03)					17期(FY2018/03)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数	789,889	925,702	1,022,251	1,104,942	-	1,218,291	1,296,995	1,359,638	1,406,914	-	1,426,056	1,433,316			
(対前年同Q比率)	139.5%	152.1%	150.9%	155.4%		154.2%	140.1%	133.0%	127.3%		117.1%	110.5%			
1人あたり年間購入額	-	-	-	-	13,138	-	-	-	-	13,526	-	-			
(対前年同期比率)					96.1%					103.0%					
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.56	-	-	-	-	2.83	-	-			
(対前年同期比率)					99.6%					110.5%					
出荷件数	678,111	792,954	917,929	701,162	3,090,156	1,045,909	1,115,967	1,206,459	785,074	4,153,409	1,069,585	1,084,860			2,154,445
(対前年同Q比率)	123.0%	135.8%	142.3%	153.8%	138.2%	154.2%	140.7%	131.4%	112.0%	134.4%	102.3%	97.2%			51.9%
出荷単価	4,594	4,597	5,144	4,739	4,791	4,400	4,302	4,812	5,305	4,664	5,029	4,614			
(対前年同Q比率)	114.0%	125.8%	101.9%	92.1%	107.6%	95.8%	93.6%	93.5%	111.9%	97.3%	114.3%	107.3%			
従業員数の推移	409	376	368	381	-	413	406	211	198	-	218	209			
SHOPLIST事業	58	54	53	59	-	63	77	93	100	-	97	91			
ゲーム事業	302	277	270	273	-	294	283	82	59	-	62	60			
その他事業	-	-	-	-	-	-	-	8	13	-	34	36			
バックオフィス	49	45	45	49	-	56	46	28	26	-	25	22			