

平成27年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

平成26年11月7日

上場会社名 株式会社ミクシィ	上場取引所 東
コード番号 2121	URL http://mixi.co.jp/
代表者 (役職名) 代表取締役社長	(氏名) 森田 仁基
問合せ先責任者 (役職名) 経営推進室長	(氏名) 大澤 弘之 (TEL) 03-5738-5900
四半期報告書提出予定日 平成26年11月11日	配当支払開始予定日 平成26年12月11日
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有	
四半期決算説明会開催の有無 : 有	(機関投資家・証券アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成27年3月期第2四半期の連結業績 (平成26年4月1日～平成26年9月30日)

(1) 連結経営成績 (累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年3月期第2四半期	34,954	778.3	14,350	—	14,342	—	9,082	—
26年3月期第2四半期	3,979	△41.6	△398	—	△525	—	△1,352	—

(注) 包括利益 27年3月期第2四半期 9,090百万円 (—%) 26年3月期第2四半期 △1,293百万円 (—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年3月期第2四半期	112.97	112.63
26年3月期第2四半期	△18.11	—

(注) 1. 平成26年3月期第2四半期の「潜在株式調整後1株当たり四半期純利益」については、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

2. 当社は、平成26年7月1日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。そのため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり四半期純利益又は1株当たり四半期純損失」及び「潜在株式調整後1株当たり四半期純利益」を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
27年3月期第2四半期	43,617	31,329	71.7
26年3月期	26,492	22,427	84.5

(参考) 自己資本 27年3月期第2四半期 31,292百万円 26年3月期 22,375百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年3月期	—	0.00	—	14.00	14.00
27年3月期	—	23.00	—	—	—
27年3月期(予想)	—	—	—	49.00	72.00

(注) 1. 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

2. 当社は、平成26年7月1日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っておりますが、平成26年3月期については当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 平成27年3月期の連結業績予想 (平成26年4月1日～平成27年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通 期	100,000	722.6	45,000	—	45,000	—	29,000	—	360.65

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 ー社 （社名）、除外 ー社 （社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	27年3月期2Q	83,203,000株	26年3月期	83,203,000株
② 期末自己株式数	27年3月期2Q	2,780,000株	26年3月期	2,843,500株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	27年3月期2Q	80,397,519株	26年3月期2Q	74,660,000株

(注) 当社は、平成26年7月1日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。そのため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、発行済株式数（普通株式）を算定しております。

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続は実施中です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

1. 本資料の業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な要因の変化により、これら業績見通しとは異なる結果となることをご承知の上、投資判断を下される様お願い致します。業績予想の前提となる仮定等につきましては、四半期決算短信（添付資料）P. 4「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

2. 当社は、平成26年11月7日に機関投資家及び証券アナリスト向けの決算説明会を開催する予定です。当日使用する決算説明会資料は、速やかに当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	4
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	4
3. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9
(重要な後発事象)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成26年4月1日 至 平成26年9月30日)	前年同四半期比 増減率
売上高(百万円)	3,979	34,954	778.3%
営業利益又は営業損失(△) (百万円)	△398	14,350	-%
経常利益又は経常損失(△) (百万円)	△525	14,342	-%
四半期純利益又は四半期純 損失(△)(百万円)	△1,352	9,082	-%

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、経済政策や金融緩和を背景とした企業収益・雇用情勢の改善が見られるなど全体としては緩やかな回復基調にあるものの、新興国経済の成長鈍化や円安による原材料価格上昇などが懸念材料となり、先行き不透明な状況で推移しました。

インターネット関連業界におきましては、「平成26年版 情報通信白書」(総務省)によりますと、平成25年末のスマートフォン世帯普及率は62.6%(前年比13.1ポイント増)と急速に普及が進んでおり、今後もスマートフォン市場は更に拡大していくものと予測されます。

このような経済環境の中、当第2四半期連結累計期間の売上高は34,954百万円(前年同四半期比778.3%増)となり、営業利益は14,350百万円(前年同四半期は営業損失398百万円)、経常利益は14,342百万円(前年同四半期は経常損失525百万円)、四半期純利益は9,082百万円(前年同四半期は四半期純損失1,352百万円)となりました。

セグメント別の業績は、次のとおりであります。

なお、第1四半期連結会計期間から、報告セグメントの名称及び区分方法を変更しており、以下の前年同四半期比較及び分析については、変更後の区分に基づいて記載しております。

① メディア・コンテンツ事業

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成26年4月1日 至 平成26年9月30日)	前年同四半期比 増減率
売上高(百万円)	3,455	31,914	823.5%
メディア事業(百万円)	3,455	2,417	△30.0%
コンテンツ事業(百万円)	0	29,497	(注)
セグメント利益(百万円)	594	15,148	2,448.9%

(注) コンテンツ事業の売上高の前年同四半期比増減率につきましては、前第2四半期比89,617倍と大幅に増加しておりますが、これは同事業の売上高の大部分が前第3四半期連結会計期間に開始した「モンスターストライク」によるものとなっているためであります。

メディア事業：ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」におきまして、コミュニティ・ニュースの情報の一部をインターネット開放し、コンテンツへの導線を強化するなど、同じ趣味・関心を持つ人同士を「mixi」でつなげ、サービスの活性化を図っております。収益面では、デバイス環境の変化等の影響から売上高が減少しておりますが、アドネットワーク広告の運用強化等を進めております。

コンテンツ事業：スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」は、簡単な操作で誰でも楽しめること、一緒にいる友人と協力する仕組み(マルチプレイ)が特長であり、利用者が順調に増加してまいりました。海外展開第一弾として5月より台湾での展開を開始し、国内では平成26年3月よりTVCMを開始しており、10月には全世界での利用者数が1,500万人を突破いたしました。収益面では、利用者増加に伴い売上高・利益ともに順調に拡大しております。

この結果、売上高は31,914百万円(前年同四半期比823.5%増)、セグメント利益は15,148百万円(前年同四半期比2,448.9%増)となりました。

② ライフイベント事業

	前第2四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成26年4月1日 至平成26年9月30日)	前年同四半期比 増減率
売上高(百万円)	445	2,890	549.3%
セグメント利益(百万円)	315	327	3.7%

求人広告事業、フォトブック事業、結婚支援事業を運営しております。

前第3四半期連結会計期間から結婚支援事業の連結を開始したこともあり、売上高は2,890百万円（前年同四半期比549.3%増）、セグメント利益は327百万円（前年同四半期比3.7%増）となりました。

③ その他

	前第2四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成26年4月1日 至平成26年9月30日)	前年同四半期比 増減率
売上高(百万円)	78	148	88.7%
セグメント損失(△) (百万円)	△225	△232	－%

リサーチ事業やその他の新規事業を運営しております。

売上高は148百万円（前年同四半期比88.7%増）、セグメント損失は232百万円（前年同四半期はセグメント損失225百万円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

① 財政状態

当第2四半期連結会計期間の財政状態は、資産については流動資産が38,845百万円（前連結会計年度末比16,927百万円増加）となり、主な要因としては、現金及び預金と売掛金の増加があげられます。固定資産は4,771百万円（前連結会計年度末比196百万円増加）となり、主な要因としては、投資有価証券の増加があげられます。

負債については、流動負債が12,278百万円（前連結会計年度末比8,232百万円増加）となり、主な要因としては、未払法人税等や未払消費税等の増加があげられます。固定負債は9百万円（前連結会計年度末比9百万円減少）となりました。純資産は31,329百万円（前連結会計年度末比8,901百万円増加）となり、主な要因としては、利益剰余金の増加があげられます。

② キャッシュ・フローの状況の分析

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物（以下「資金」という）の残高は、前連結会計年度末と比べて11,731百万円増加し、28,549百万円となりました。各キャッシュ・フローの状況とその要因は以下のとおりであります。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

当第2四半期連結累計期間において営業活動により獲得した資金は11,174百万円（前年同四半期は448百万円の使用）となりました。これは主に、税金等調整前四半期純利益が14,316百万円となったことによるものであります。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

当第2四半期連結累計期間において投資活動により獲得した資金は237百万円（前年同四半期は2,774百万円の獲得）となりました。これは主に、投資有価証券の取得による支出658百万円があったものの、定期預金の払戻による収入が1,000百万円となったことによるものであります。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

当第2四半期連結累計期間において財務活動により獲得した資金は312百万円（前年同四半期は327百万円の使用）となりました。これは主に、配当金の支払額223百万円があったものの、短期借入れによる収入が500百万円となったことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

平成27年3月期の連結業績予想につきましては、最近の業績動向等を踏まえ、平成26年8月8日に公表しました通期の連結業績予想を修正いたしました。

詳細は、本日公表しております「業績予想の修正及び期末配当予想の修正並びに剰余金の配当（中間配当）に関するお知らせ」をご参照ください。

なお、今後の更なる企業価値向上に向け、本日開催の取締役会において当社株式を東京証券取引所マザーズ市場から本則市場への市場変更の準備を進める旨の決議をいたしました。市場変更により、社会的な知名度や信用力が向上し、既存事業の拡大及び新規事業の展開に資するものと考えております。

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成26年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	17,818	28,549
売掛金	3,798	9,571
その他	350	762
貸倒引当金	△50	△39
流動資産合計	21,917	38,845
固定資産		
有形固定資産	622	560
無形固定資産		
のれん	846	701
その他	119	55
無形固定資産合計	965	757
投資その他の資産		
投資有価証券	1,418	2,057
その他	1,572	1,400
貸倒引当金	△3	△3
投資その他の資産合計	2,987	3,453
固定資産合計	4,575	4,771
資産合計	26,492	43,617
負債の部		
流動負債		
短期借入金	—	500
未払金	1,595	2,331
未払法人税等	213	5,505
未払消費税等	—	1,566
前受金	358	861
預り金	1,538	1,196
賞与引当金	281	268
ポイント引当金	30	43
資産除去債務	20	—
その他	6	5
流動負債合計	4,046	12,278
固定負債		
長期預り金	19	9
固定負債合計	19	9
負債合計	4,065	12,287
純資産の部		
株主資本		
資本金	7,034	7,034
資本剰余金	7,013	7,026
利益剰余金	9,853	18,710
自己株式	△1,661	△1,624
株主資本合計	22,238	31,146
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	137	145
その他の包括利益累計額合計	137	145
新株予約権	46	32
少数株主持分	5	4
純資産合計	22,427	31,329
負債純資産合計	26,492	43,617

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第2四半期連結累計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成26年4月1日 至 平成26年9月30日)
売上高	3,979	34,954
売上原価	1,399	3,826
売上総利益	2,580	31,128
販売費及び一般管理費	2,978	16,778
営業利益又は営業損失(△)	△398	14,350
営業外収益		
受取利息	2	2
為替差益	20	17
その他	8	6
営業外収益合計	32	26
営業外費用		
支払利息	—	0
持分法による投資損失	126	—
投資事業組合運用損	21	25
その他	11	7
営業外費用合計	159	33
経常利益又は経常損失(△)	△525	14,342
特別利益		
新株予約権戻入益	12	0
特別利益合計	12	0
特別損失		
固定資産除売却損	5	26
減損損失	35	—
特別損失合計	40	26
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△552	14,316
法人税、住民税及び事業税	132	5,458
法人税等調整額	666	△224
法人税等合計	799	5,234
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失(△)	△1,352	9,082
少数株主損失(△)	—	△0
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△1,352	9,082

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成26年4月1日 至 平成26年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益 調整前四半期純損失(△)	△1,352	9,082
その他の包括利益		
為替換算調整勘定	58	8
その他の包括利益合計	58	8
四半期包括利益	△1,293	9,090
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△1,293	9,090
少数株主に係る四半期包括利益	—	△0

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成26年4月1日 至 平成26年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△552	14,316
減価償却費	160	88
減損損失	35	—
のれん償却額	44	144
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△14	△11
賞与引当金の増減額(△は減少)	△49	△13
受取利息及び受取配当金	△2	△2
支払利息	—	0
為替差損益(△は益)	△11	△12
持分法による投資損益(△は益)	126	—
投資事業組合運用損益(△は益)	21	25
固定資産除売却損益(△は益)	5	26
売上債権の増減額(△は増加)	976	△5,773
未払金の増減額(△は減少)	△311	795
未払消費税等の増減額(△は減少)	△63	1,566
前受金の増減額(△は減少)	△4	502
預り金の増減額(△は減少)	△303	△341
その他	△159	86
小計	△104	11,398
利息の受取額	4	2
利息の支払額	—	△0
法人税等の支払額	△348	△226
営業活動によるキャッシュ・フロー	△448	11,174
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△1,000	—
定期預金の払戻による収入	4,000	1,000
有形固定資産の取得による支出	△34	△43
無形固定資産の取得による支出	△76	△10
投資有価証券の取得による支出	△278	△658
投資有価証券の分配による収入	77	4
その他	85	△55
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,774	237
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入れによる収入	—	500
自己株式の処分による収入	—	35
配当金の支払額	△327	△223
財務活動によるキャッシュ・フロー	△327	312
現金及び現金同等物に係る換算差額	49	6
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,048	11,731
現金及び現金同等物の期首残高	9,199	16,818
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,247	28,549

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

前第2四半期連結累計期間(自平成25年4月1日至平成25年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	メディア・ コンテンツ 事業	ライフイベ ント事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	3,455	445	3,901	78	3,979	—	3,979
セグメント間の内部 売上高又は振替高	9	1	10	30	41	△41	—
計	3,465	446	3,911	109	4,021	△41	3,979
セグメント利益又は損 失(△)	594	315	910	△225	684	△1,082	△398

(注)1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、インターネットリサーチや当社イノベーションセンターによる新規事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失の調整額△1,082百万円は全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない管理部門等に係る費用であります。

3. セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他	全社	合計
	メディア・コン テンツ事業	ライフイベ ント事業	計			
減損損失	35	—	35	—	—	35

(注)メディア・コンテンツ事業の減損損失は、上海蜜秀网络科技有限公司及び上海明希网络科技有限公司を清算する意思決定を行ったこと等に伴うものであります。

当第2四半期連結累計期間(自平成26年4月1日 至平成26年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	メディア・ コンテンツ 事業	ライフイベ ント事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	31,914	2,890	34,805	148	34,954	—	34,954
セグメント間の内部 売上高又は振替高	0	9	10	14	25	△25	—
計	31,915	2,900	34,816	163	34,979	△25	34,954
セグメント利益又は損 失(△)	15,148	327	15,476	△232	15,244	△893	14,350

(注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、リサーチ事業や当社イノベーションセンターによる新規事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失の調整額△893百万円は全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない管理部門等に係る費用であります。

3. セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

当社グループは第1四半期連結会計期間から、事業ポートフォリオの拡大に合わせて報告セグメントの名称及び区分方法を以下のとおりに変更しております。

従来「ソーシャルネット事業」「Find Job!事業」としておりましたセグメントの名称を、第1四半期連結会計期間から「メディア・コンテンツ事業」「ライフイベント事業」に変更しております。また、従来「ソーシャルネット事業」に属していた事業を「メディア・コンテンツ事業」に移管し、従来「Find Job!事業」に属していた事業と、「その他」に属していた事業の一部(フォトブック事業及び結婚支援事業)を「ライフイベント事業」に移管しております。

なお、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。