

決算補足資料 IFRS

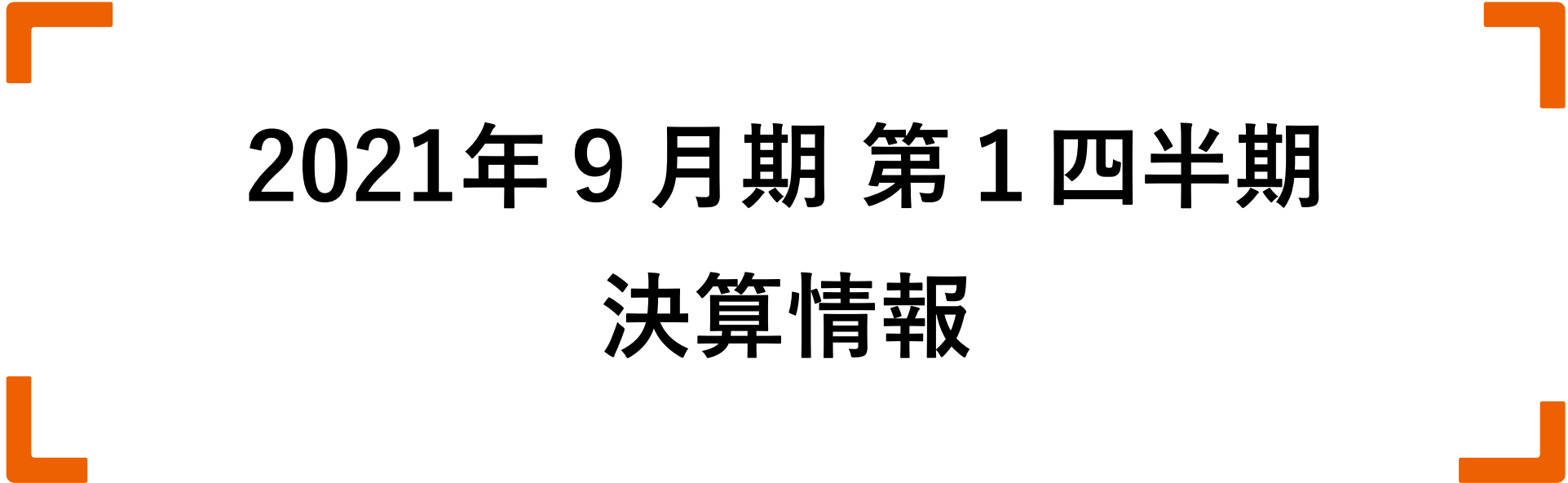
2021年9月期 第1四半期（2020年10月～2020年12月）

免責事項

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。

Index

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| 1. | 2021年9月期 第1四半期 決算情報 | P 2 |
| 2. | 中期経営計画(2021年9月期~2025年9月期)のおさらい | P 9 |
| 3. | 事業の状況 | |
| | HOME'S関連事業 | P 11 |
| | 海外事業 | P 20 |
| | その他 | P 24 |
| 4. | Appendix. | P 27 |
| 5. | IR情報に関するお問合せ窓口 | P 43 |



2021年9月期 第1四半期 決算情報

簡易損益計算書 IFRS

主に新型コロナウイルス感染症の影響により売上収益は前期比 ▲10.1%
国内事業の成長に向けた積極投資もあり営業利益は ▲23.9% 当期利益は▲24.1%

(単位：百万円)	2020年9月期 (10-12月)	2021年9月期 (10-12月)	増減額	増減率	
売上収益	9,202	8,271	▲930	▲10.1%	※1
売上原価	1,116	945	▲171	▲15.3%	※2
販管費	7,031	6,448	▲582	▲8.3%	
人件費	2,535	2,345	▲190	▲7.5%	※3
広告宣伝費	2,559	2,155	▲404	▲15.8%	※4
営業費	170	96	▲73	▲43.5%	※5
減価償却費	490	506	+15	+3.1%	
その他	1,274	1,345	+71	+5.6%	
その他収益及び費用	▲9	▲83	▲73	-	
営業利益	1,044	794	▲250	▲23.9%	※6
営業利益率	11.3%	9.6%	▲1.7pt	-	
当期/四半期利益 [※]	527	400	▲127	▲24.1%	

※ 当期/四半期利益：
親会社の所有者に帰属する当期利益

※1 セグメント別売上収益（P4）参照

※2 主に新型コロナウイルス感染症の影響により広告商品の取次高が減少したため

※3 前期は新型コロナウイルス感染症影響による業績予想の修正前で賞与引当金が大きかったため

※4 国内では積極的な投資を実施も、外部環境を踏まえ海外で大幅に抑制したため減少

※5 コロナ禍において積極的にオンラインを活用しているため

※6 コストコントロールするも、主に新型コロナウイルス感染症の影響により減収のため

セグメント別売上収益・セグメント別損益 IFRS

新型コロナウイルス感染症の影響により減収だが、HOME'S関連は足元では回復基調
海外は減収も、コストコントロールにより利益率が改善

(単位：百万円)	2020年9月期 (10-12月)	2021年9月期 (10-12月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	9,202	8,271	▲930	▲10.1%	
HOME'S関連	6,763	6,346	▲416	▲6.2%	前期は新型コロナウイルス感染症影響前のため減収、足元では回復傾向
海外	2,006	1,440	▲565	▲28.2%	新型コロナウイルス感染症の影響による
その他	432	484	+51	+11.9%	主にLIFULL Senior、LIFULL SPACE、LIFULL Investment等の子会社が増収

(単位：百万円)	2020年9月期 (10-12月)	2021年9月期 (10-12月)	増減額	増減率	摘要
セグメント損益	1,053	877	▲176	▲16.7%	
HOME'S関連	1,018	887	▲130	▲12.8%	コストコントロールしているが、減収に加え広告宣伝費の投資により減益
海外	170	172	+1	+0.8%	展開サービスの充実を図りつつ、事業環境に合わせて主に広告宣伝費等のコストをコントロールすることで収益を維持
その他	▲141	▲190	▲48	-	地方創生事業に関する費用が増加
セグメント間取引	6	7	-	+13.5%	

※ 各セグメントに含まれる主な事業については **P31** をご参照ください。

※ 前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載しておりません。

財政状態計算書とのれんの状況 IFRS

(単位：百万円)	2020年9月末	2020年12月末	増減額	増減率	摘要	
流動資産	23,083	21,346	▲1,737	▲7.5%	現預金 ▲2,049	キャッシュ・フローの状況 (P6) を参照
					売掛金 ▲162	
					商品 +167	主に地方創生事業によるもの
					仕掛品 +75	主に地方創生事業によるもの
					前払費用 +153	システムの年額払いによる増加
非流動資産	32,236	32,115	▲121	▲0.4%	工具器具及び備品 ▲103	
					使用権資産 ▲225	
					のれん +875	主に海外子会社の為替変動による増加
					関係会社株式 ▲37	
					長期貸付金 ▲334	主に地方創生事業によるもの
					繰延税金資産 (固定) ▲312	
資産合計	55,319	53,461	▲1,858	▲3.4%		
流動負債	16,016	13,894	▲2,121	▲13.2%	未払金 ▲568	
					未払法人税等 ▲1,202	12月賞与支給に伴う減少
					賞与引当金 ▲752	
非流動負債	5,656	5,502	▲154	▲2.7%	長期借入金 +66	
					長期リース債務 ▲192	
					長期未払金等 ▲14	
負債合計	21,672	19,397	▲2,275	▲10.5%		
資本合計	33,647	34,064	+416	+1.2%	利益剰余金 ▲296	
					為替換算調整勘定 +704	為替変動によるもの
1株当たり						
所有者帰属持分(円)	254.17	257.26	+3.09			

※各社ののれん残高：

リッテル86百万円、LIFULL CONNECT 19,600百万円、LMP251百万円、健美家763百万円、LIFULL Leadership1百万円、LIFULL Tech Vietnam 86百万円。

Trovit、Mitula、RESEM、LMPの償却性資産(PPA)は1,004百万円。

キャッシュ・フローの状況 IFRS

賞与、税金、配当の支払い等により現金及び現金同等物は前期末から20億円減少し、139億円に

(単位：百万円)	2020年9月期 (10-9月)	2021年9月期 (10-9月)	増減額	主な要因		
				項目名	20/9月期	21/9月期
営業CF	677	▲1,087	▲1,764	税引前当期利益	+ 958	+ 742
				減価償却費及び償却費	+ 495	+ 510
				売掛金及びその他の短期債権の増減額(▲は増加)	+ 548	+ 204
				買掛金及びその他の短期債務の増減額(▲は減少)	▲846	▲293
				その他	+ 228	▲1,041※
				税金支払	▲707	▲1,208
投資CF	▲550	▲185	+ 364	資本性金融資産の売却による収入	+ 11	-
				有形固定資産の取得による支出	▲77	▲18
				無形固定資産の取得による支出	▲96	▲85
				事業譲受けに伴う支出	-	▲385
				貸付による支出	▲485	▲161
				貸付金の回収による収入	+ 95	+ 464
財務CF	▲2,094	▲931	+ 1,163	借入による収入	+ 2,000	+ 234
				借入金の返済による支出	▲3,283	▲251
				配当金の支払額	▲587	▲689
				リース債務の返済による支出	▲223	▲232
				非支配持分からの払込による収入	+ 1	+ 11
現金及び現金同等物の増減	▲1,819	▲2,049	-			
現金及び現金同等物残高	7,419	13,912	+ 6,493			

※ 主に賞与引当金、未払消費税等

2021年9月期の業績予想と進捗状況 IFRS

簡易損益計算書

	2021年9月期 (10-9月) 【通期予想】	2021年9月期 1Q (10-12月) 【実績】	進捗率
(単位：百万円)			
売上収益	38,476	8,271	21.5%
売上原価	4,971	945	19.0%
販管費	30,032	6,448	21.5%
人件費	10,158	2,345	23.1%
広告宣伝費	10,957	2,155	19.7%
営業費	870	96	11.0%
減価償却費	2,002	506	25.3%
その他	8,048	1,345	16.7%
その他収益及び費用	▲ 38	▲ 83	-
営業利益	3,434	794	23.1%
営業利益率	8.9%	9.6%	-
当期利益 [※]	2,033	400	19.7%

サービス別売上収益

	2021年9月期 (10-9月) 【通期予想】	2021年9月期 1Q (10-12月) 【実績】	進捗率
(単位：百万円)			
売上収益	38,476	8,271	21.5%
HOME'S関連事業	29,485	6,346	21.5%
海外	6,320	1,440	22.8%
その他	2,670	484	18.1%

注：業績予想では1€ = 120円で計算

※ 当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

グループ会社の拠点の集約

テレワーク等の新たな働き方に対応して、グループ会社の拠点を集約することでコストを抑制
グループ間連携を行いやすい環境にすることで、事業規模の拡大を目指す

迅速な意思決定

10月

LIFULL Leadership

LIFULL senior

LIFULL SPACE

11月

LIFULL MOVE

LIFULL Investment

12月

LIFULL Marketing Partners

LIFULL Fam

1月

健美家株式会社



事業の拡大

コスト抑制
利益拡大



中期経営計画

(2021年9月期～2025年9月期)

中期経営計画（2021年9月期～2025年9月期）における重点領域

社是の「**利他主義**」を根幹として、既存事業を中心に**社会課題の解決**に取り組み、事業規模を成長させる

社会課題解決
を掲げて

LIFULL
GROUP

が取り組む

重点領域

HOME'S
関連事業



海外
事業



その他





事業の状況

－HOME'S関連事業－

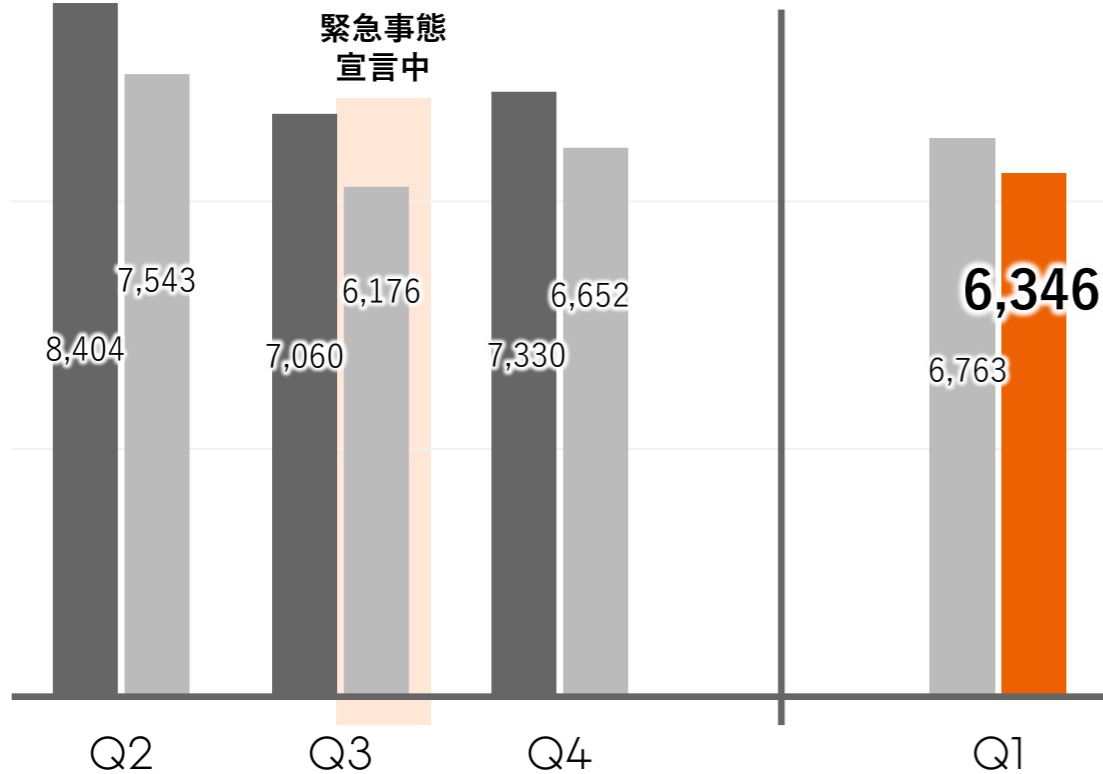
HOME'S 関連事業の回復状況

2020年5月27日の全国の緊急事態宣言（1回目）の解除以降、売上収益は回復を継続

【四半期売上収益の推移】

(百万円)

■ 2019年9月期 ■ 2020年9月期 ■ 2021年9月期



売上収益の前期比の推移

2020年9月期

2021年9月期

Q2
89.8%

Q3
87.5%

Q4
90.7%

Q1
3pt改善
93.8%

新型コロナ
ウイルス
感染症拡大
による影響

緊急事態宣言中
(前回)

昨年5月末の緊急事態宣言の解除後以降は、売上収益は徐々に回復傾向
足元の市場動向と業績の進捗を注視しながら、中長期の事業成長に向けた投資も行っていく

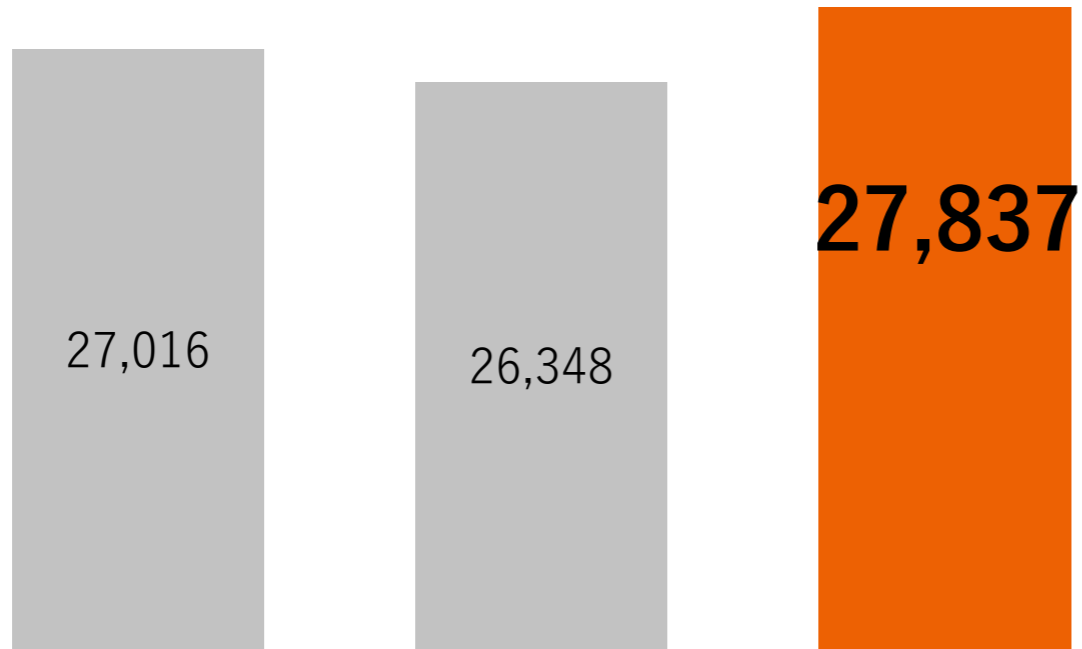
重要指標の推移 - 顧客数・ARPA -

クライアントネットワークは拡大し、顧客数は過去最高水準に
ARPAは新型コロナウイルス感染症の拡大による売上収益の減少と顧客数の拡大により減少

※3ヶ月間の平均値

顧客数

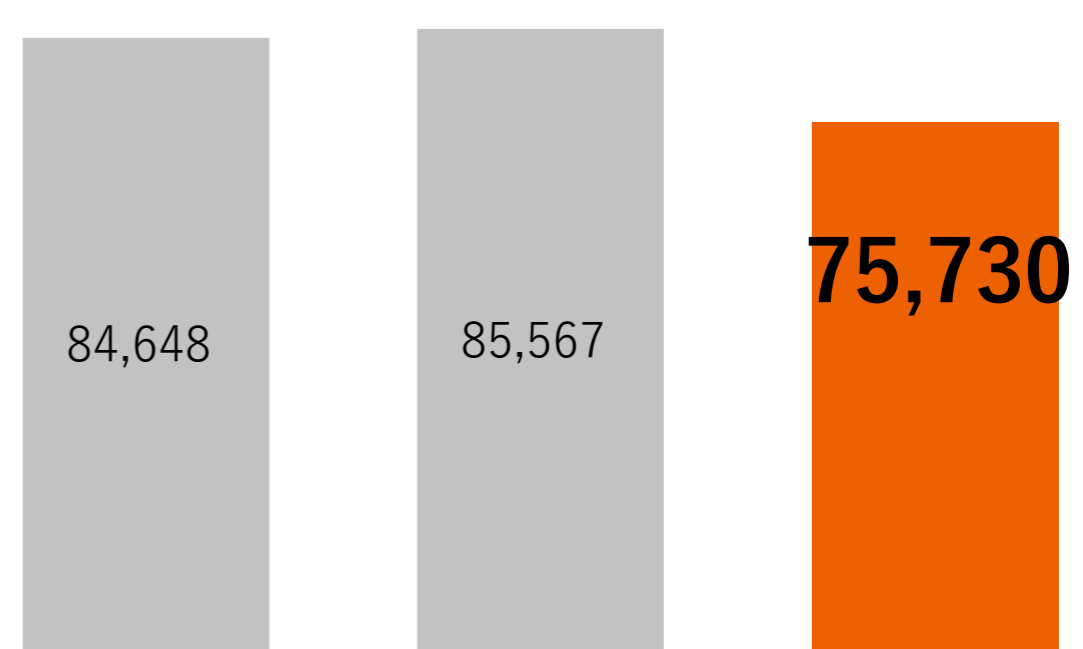
2019年9月期 2020年9月期 2021年9月期



※3ヶ月間の平均値

ARPA (円)

2019年9月期 2020年9月期 2021年9月期

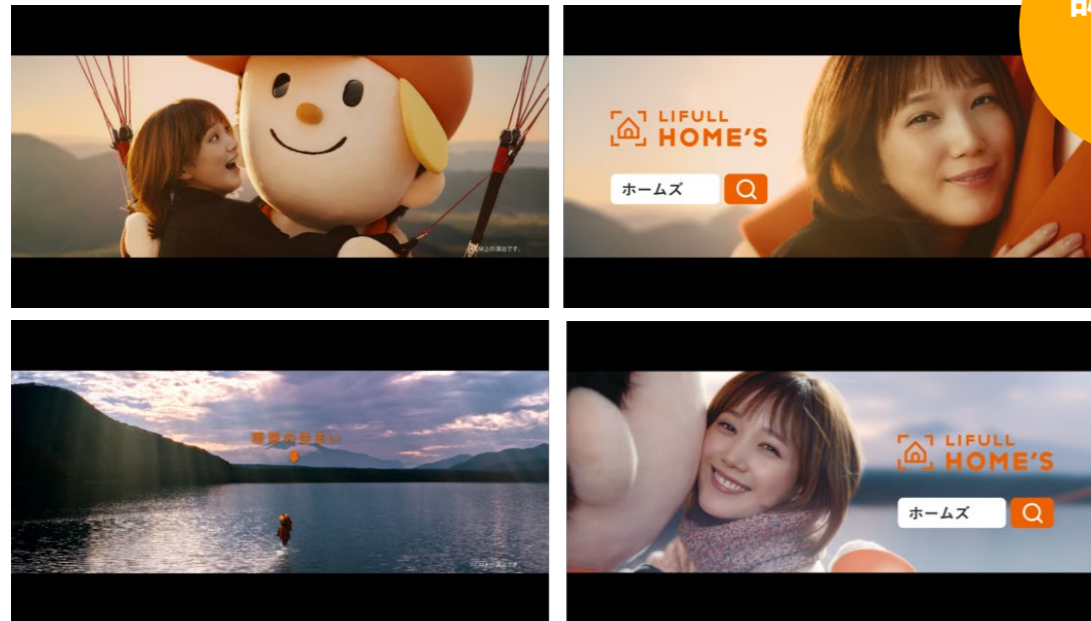


2019年9月期までは当月請求会員数のみを掲載しておりましたが、2020年9月期第1四半期の一部料金体系の変更に伴い、全会員数に変更しております。

メディアカ向上を目指してプロモーションを拡大

LIFULL HOME'Sの認知度を向上させるため、2020年11月からTVコマーシャルのエリアを拡大して放送
同時に、利用促進を目指して、機能や使い方を訴求するオンライン動画広告を開始

TV CM 2020年11月～



認知度
向上

オンライン動画 2021年1月～



オンライン相談編

通勤通学検索編



ハザードマップ表示編



ホームズアプリやることリスト編

利用
促進



放送エリアを拡大

既存 関東、中京、関西、広島
福岡、北海道

新規 宮城、静岡、岡山、熊本



LIFULL HOME'Sの公式YouTubeチャンネル



<https://www.youtube.com/user/HomesDiary>

より簡単、より便利に住まい探し -叶えたい条件で探す-

今住んでいる部屋を基準に、叶えたい条件をプラスして、よりぴったりの住まいを探せる新機能をリリース



2020年12月リリース

新しい 検索体験



叶えたい条件で探す

今よりぴったりの物件が見つかる

ユーザーの課題

- 条件の妥協の仕方
- 優先順位のつけ方
- 比較検討の基準
などが分からない



検索プロセス

希望条件を入力

- 家賃： 家賃を安くしたい
部屋： 部屋を広くしたい
エリア： 駅までより近く
駅や地域を変えたい

今の部屋の条件を選択

- 例：2階以上、ペットOK
オートロック、室内洗濯機置場

希望にあった 一覧を閲覧

比較検討が簡単で
さらにぴったりの住まい

1



2



3



より簡単、より便利に住まい探し -LINE活用をさらに強化-

日常生活の中で利用頻度の高いLINEを活用して、さらに簡単に住まい探し・問合せが行える機能を追加



さらに簡単に 相談・問合せ

ユーザーの
利便性向上 ↑



LINEでお問合せ※

物件詳細ページに、従来のメールと電話に追加して「LINEで相談」ボタンを追加。LINEを利用して、不動産会社に簡単に相談ができます。

※スマートフォンのみ。一部物件は非対応。

住み替えサポート・おすすめ物件配信

LIFULL HOME'Sの公式アカウントに、住み替えの進捗状況を送ることで、住み替えの各ステップに役立つ情報やお得な情報を配信。

希望条件に合うおすすめの物件情報を配信。

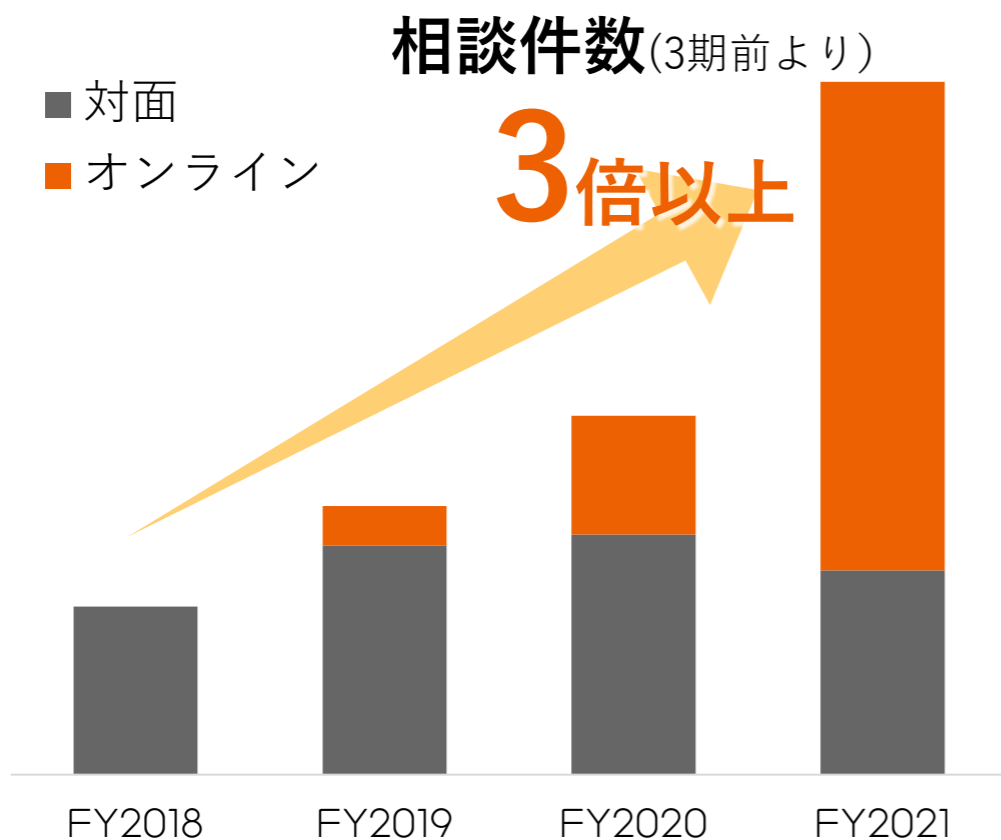
オムニチャネルの拡大により安心な住まい探し -住まいの窓口-

相談件数は順調に増加。対面相談の対応地域を拡大しつつ、オンライン対応人員を増加



住まいの窓口 相談件数

(10~12月の対面とオンラインの相談件数)



対面

関東

- ・アトレ浦和店
- ・越谷レイクタウン駅前店

関西

神戸・大阪
対応開始

OPEN



オンライン

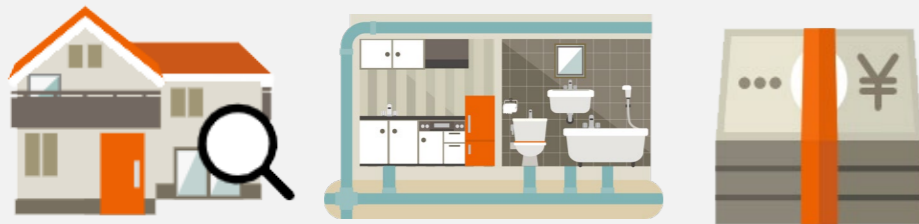
オフライン、オンラインで分けていた相談員を双方に対応可能な体制に変更

オンライン対応人員
(2021年1月より)

約2倍↑

より安心・安全な住まい探し －マンション管理評価－

活性化している流通領域で、ユーザーがより安心・安全な住まいを探せる情報を不動産ポータルで初めて提供



建物の専門家による建物検査の報告書（住宅評価書）を同一の形式で掲載
検査結果の比較が可能

建物の
品質や状態

設備内容

価格の
妥当性

2021年2月3日
リリース



プロのマンション管理士が診断したマンションの
管理評価書をわかりやすいランク付けで掲載

管理組合の
運営状況

建物のメンテ
ナンス状況

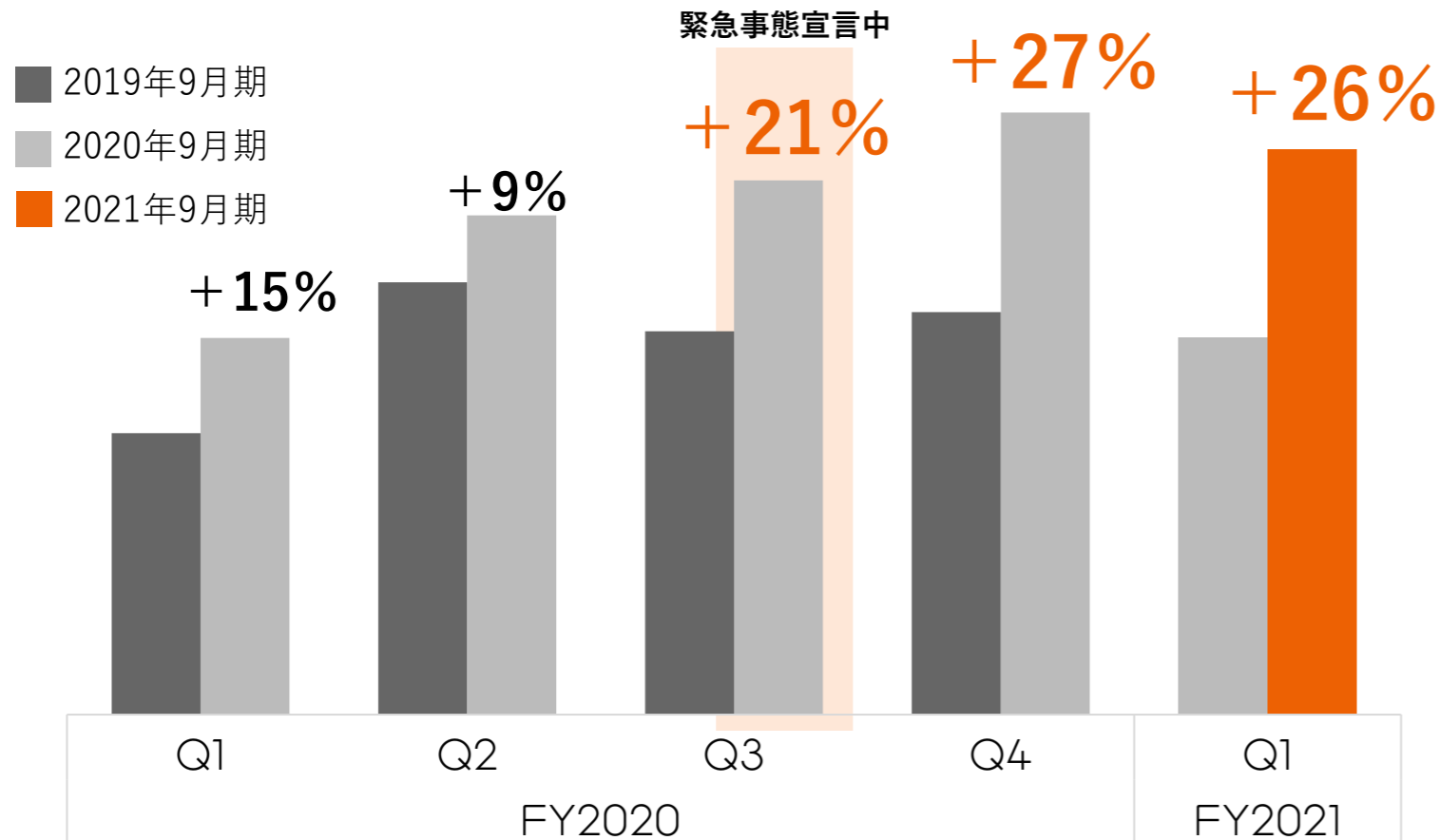
長期修繕
計画

LIFULL HOME'Sのメディア力向上 —トラフィック数と反響数—

トラフィック数・問合せ数は共に拡大を継続

LIFULL HOME'Sのオーガニックトラフィック数

(広告・提携サイト等による有料集客を除くトラフィック数)



LIFULL HOME'Sの問合せ数



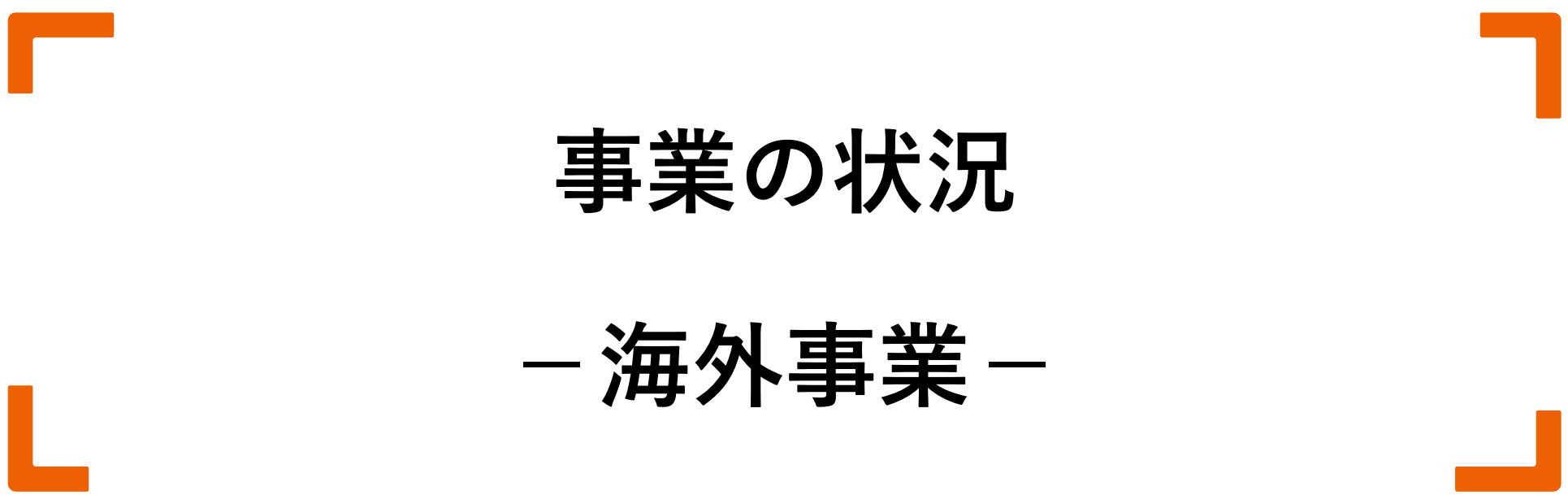
2020年9月期 Q1



2021年9月期 Q1

+4.8% ↑

売上収益の拡大に
繋げていく



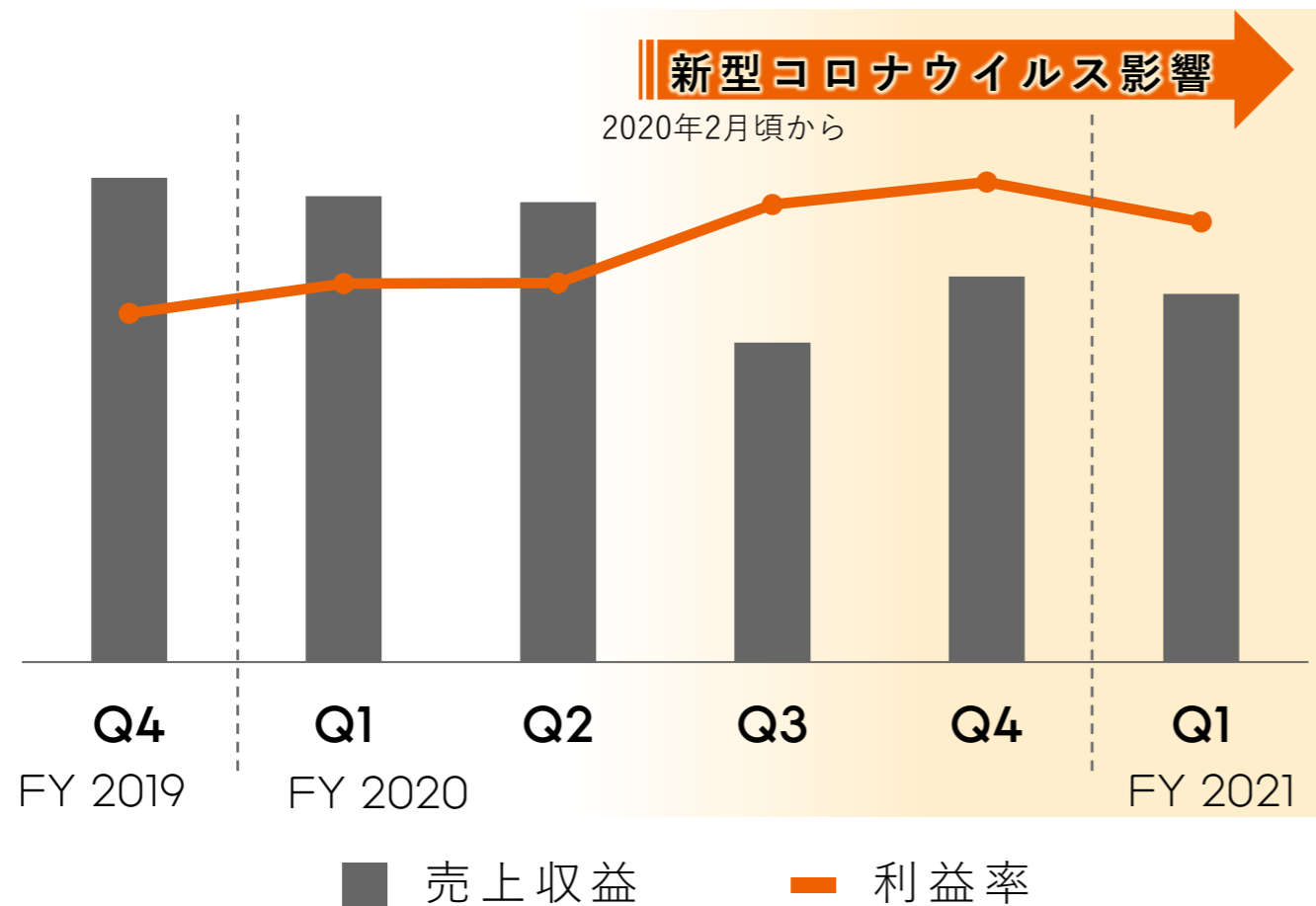
事業の状況

— 海外事業 —

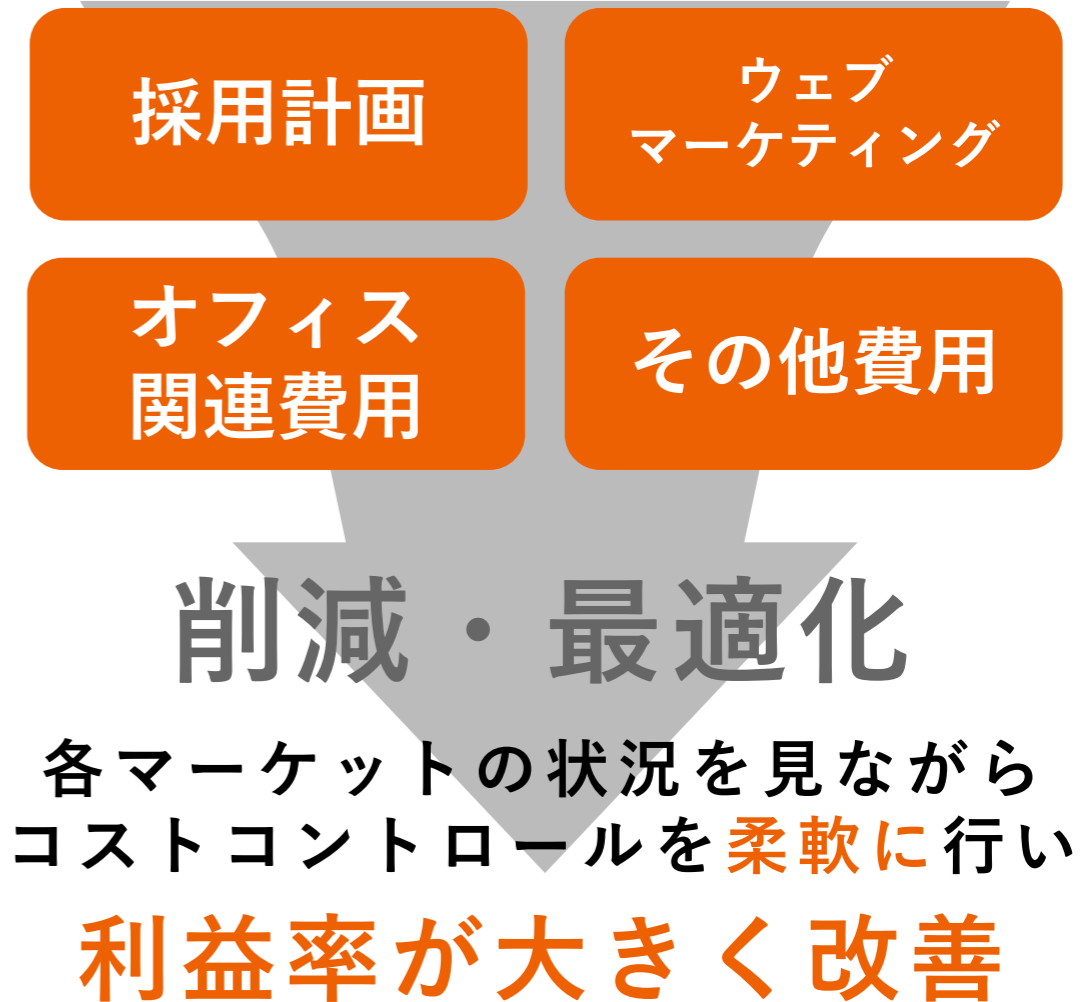
LIFULL CONNECTの事業運営

足元の市場環境と業績の進捗を注視しながら、柔軟にコストをコントロールすることで高い収益性を維持

売上収益及び利益率



外部環境や業績を踏まえコストを最適化

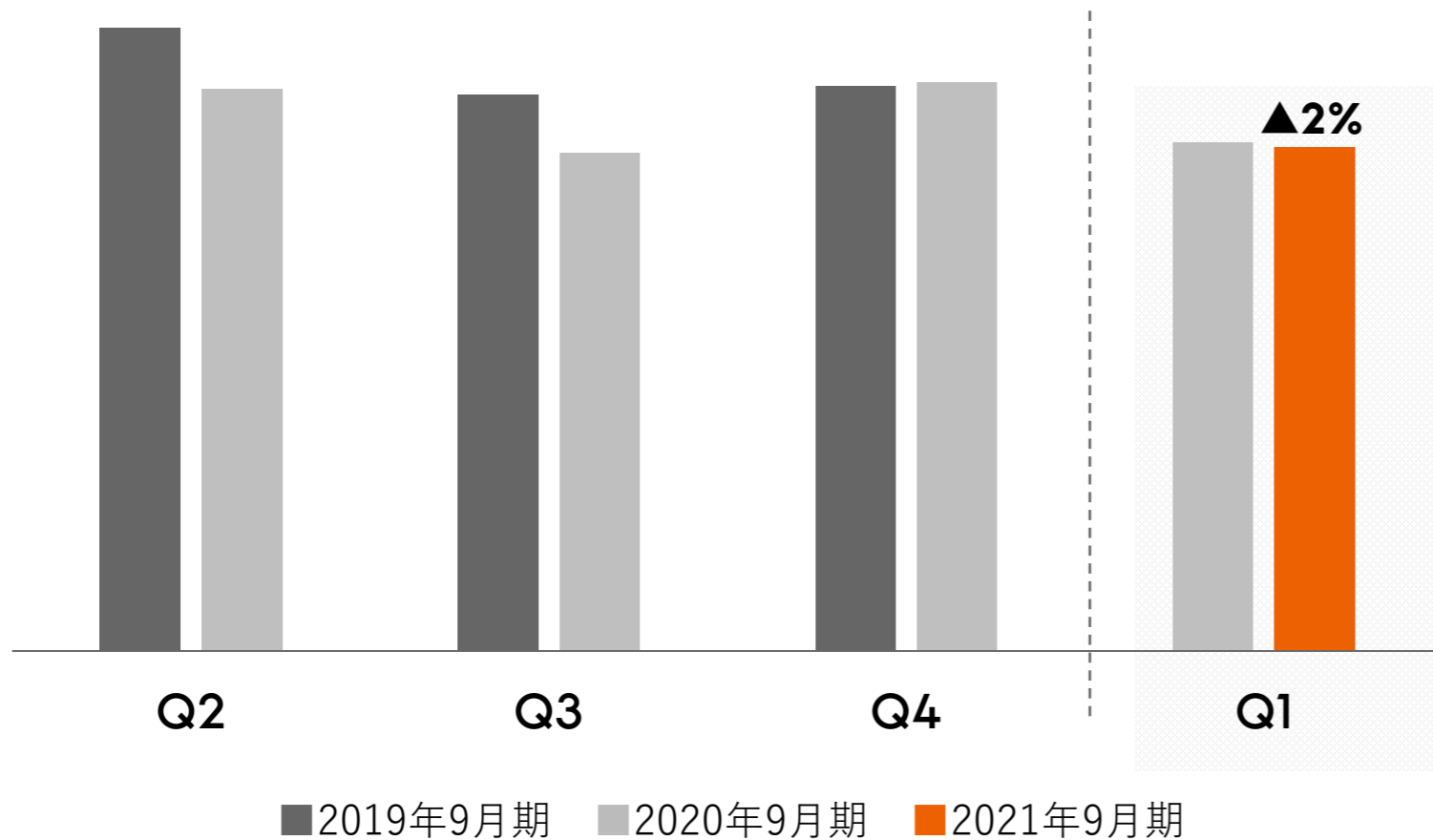


LIFULL CONNECTの集客力拡大

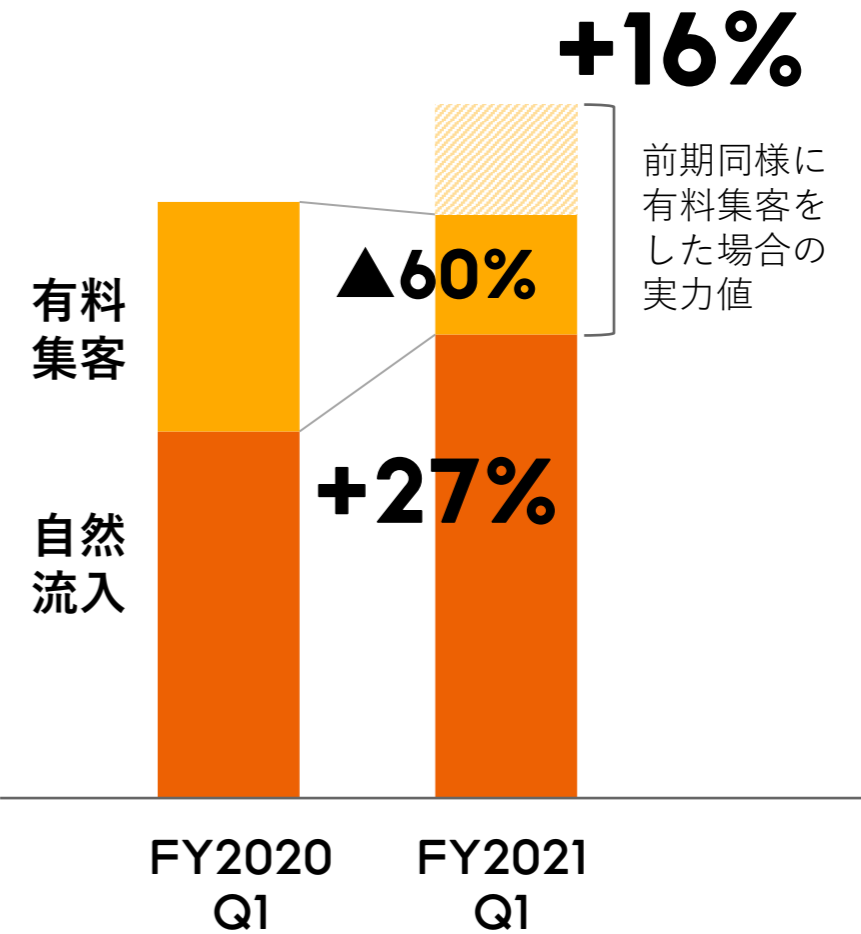
有料集客を大幅に削減しながらも、トラフィック数は前期とほぼ同規模を維持

総トラフィック数の推移

(LIFULL CONNECTの全サイト)



トラフィックの内訳

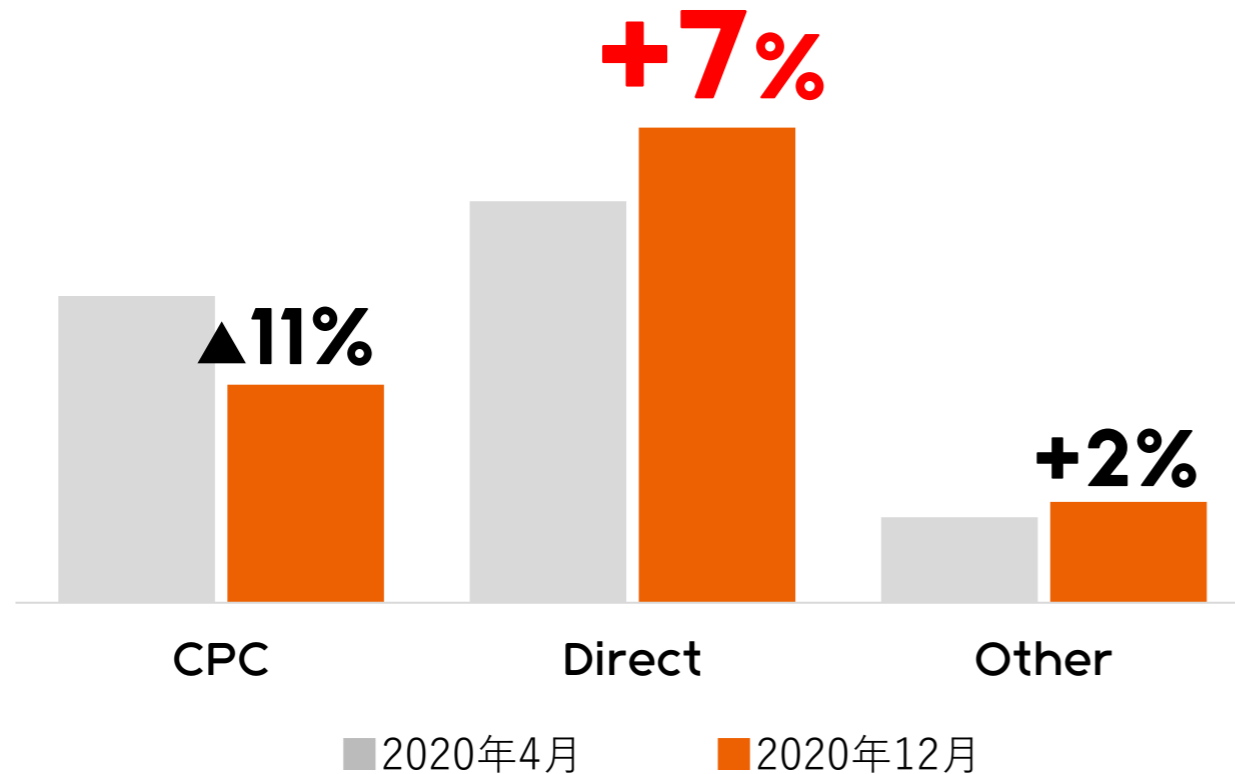


LIFULL CONNECTのネットワーク強化と拡大

ポータル事業の準備を継続

既存サイトの価値向上と共に、LIFULL CONNECTサイト間の連携を強化し、新たな成長に繋げる

事業内容別のFTE※



Full-Time Equivalent (フルタイム当量)

1人のフルタイム社員が1週間に処理できる仕事量を1とする

個別サービスを強化しつつ
サイト間連携を強化することで



新たな成長機会を探求



事業の状況

－その他－

地方創生事業の加速に向けて、LIFULL FaMを吸収合併

LIFULL FaMの吸収合併を2021年2月12日に決議 (<https://lifull.com/news/>)

兼ねてより連携を行ってきた地方創生事業に統合することで、さらに事業の拡大を加速させる



主な事業内容

子育てと仕事を両立しながら
スキルアップできる

就労支援事業

2021年1月スタート 雲南市 (島根県) 鯖江市 (福井県) 東京 宮崎市 (宮崎県)



空き家活用に関する市町村との 連携協定

- ・鯖江市(福井県) ・釜石市(岩手県) ・日南市(宮崎県)
- ・総社市(岡山県) ・磐梯町(福島県) ・甲州市(山梨県)
- ・下田市(静岡県) ・紀の川市(和歌山県) ・田川市(福岡県)
- ・中野市(長野県) ・浜松市(静岡県) ←NEW!

LivingAnywhere Commons

ライフスタイルに合わせて自由に活用できるシェアオフィス
と宿泊施設を併せ持つ複合施設



空き家活用に関する人材育成

2021年4月以降



POINT

地域の活性化
子育ての支援
新しいオフィスの在り方

地方創生事業の推進を加速



[] LIFULL

あらゆる LIFE を、FULL に。

Appendix

会社概要 (2020年12月31日現在)

会社名	株式会社LIFULL
証券コード	2120 (東京証券取引所第一部)
代表者	代表取締役社長 井上 高志
沿革	1997年3月12日 設立 2006年10月 東証マザーズ上場 2010年3月 東証一部へ市場変更
資本金	9,716百万円
発行済株式数	134,239,870株 (内、自己株式数 2,458,256株)
連結従業員数	1,478名 (内、臨時雇用者数214名、海外子会社368名)
主な株主	LIFULL役員、楽天株式会社 (18.1%)
主な子会社 ()は議決権比率	LIFULL CONNECT, S.L.U. (100%) 株式会社LIFULL Marketing Partners (100%)



代表取締役社長 井上 高志



本社 (東京都千代田区麹町)

LIFULL HOME'S (ライフフルホームズ) について



不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S」

<https://www.homes.co.jp/>

- 全国の住まい探しができる不動産・住宅情報の総合サービスです。
- 情報量だけでなく、情報の精度・品質を向上させるため、社内に審査専門部署を設置しています。
- スマートデバイス対応にも力を入れており、いつでもどこでも誰でも最適な住まいが探せるよう、進化を続けています。



ユーザー



情報掲載



不動産事業者



- 住みたい街、路線・駅、目的地までの所要時間など様々な検索方法
- 「敷金礼金ゼロ」「ペット相談可」などのこだわり条件
- 物件種別を複数選択して、賃貸物件と購入物件を比較
- 住み替えに必要な「やることリスト」や、新着物件通知機能など、豊富な機能で住み替えをサポート

LIFULL HOME'S
iOS・アンドロイドアプリ

主なグループ会社

(設立またはグループ入り順)

PT. LIFULL MEDIA INDONESIA ※1

- ・インドネシア国内向け不動産・住宅情報サイト「LIFULL Rumah」の企画・運営
- ・ジャカルタに赴任する日本人駐在員のためのサービス「ジャカルタの住まい探し代行サービス」提供

株式会社LIFULL Marketing Partners

- ・不動産および不動産周辺事業者向けインターネット・マーケティング事業

株式会社LIFULL senior

- ・日本最大級の老人ホーム・高齢者住宅検索サイト「LIFULL介護」の運営
- ・遺品整理業者の検索サイト「みんなの遺品整理」の運営

株式会社LIFULL MOVE

- ・引越し一括見積り・Web予約サイト「LIFULL引越し」の運営

株式会社LIFULL SPACE

- ・日本最大級のレンタル収納検索サイト「LIFULLトランクルーム」の運営
- ・貸し会議室・レンタルスペース施設の検索サイト「LIFULLレンタルスペース」の運営

株式会社LIFULL bizas

- ・事務業務などバックオフィス業務の受託
- ・コールセンター業務の受託

株式会社LIFULL Investment

- ・地域創生ファンドの運営 ※2020年10月社名変更（旧社名：株式会社LIFULL Social Funding）

LIFULL Tech Vietnam Co., Ltd.

- ・オフショア開発、ラボ型開発、ソフトウェア開発、アプリケーション開発、クリエイティブ制作事業

楽天LIFULL STAY株式会社 ※1 ※2

- ・民泊プラットフォームの運営

LIFULL CONNECT, S.L.U.

- ・不動産、求人、中古車、ファッションのアグリゲーションサイトやポータルサイトの運営

株式会社LIFULL ArchiTech

- ・建築、住環境に関する技術の研究開発、特許の管理

健美家株式会社

- ・不動産投資と収益物件の情報サイト「健美家」の運営

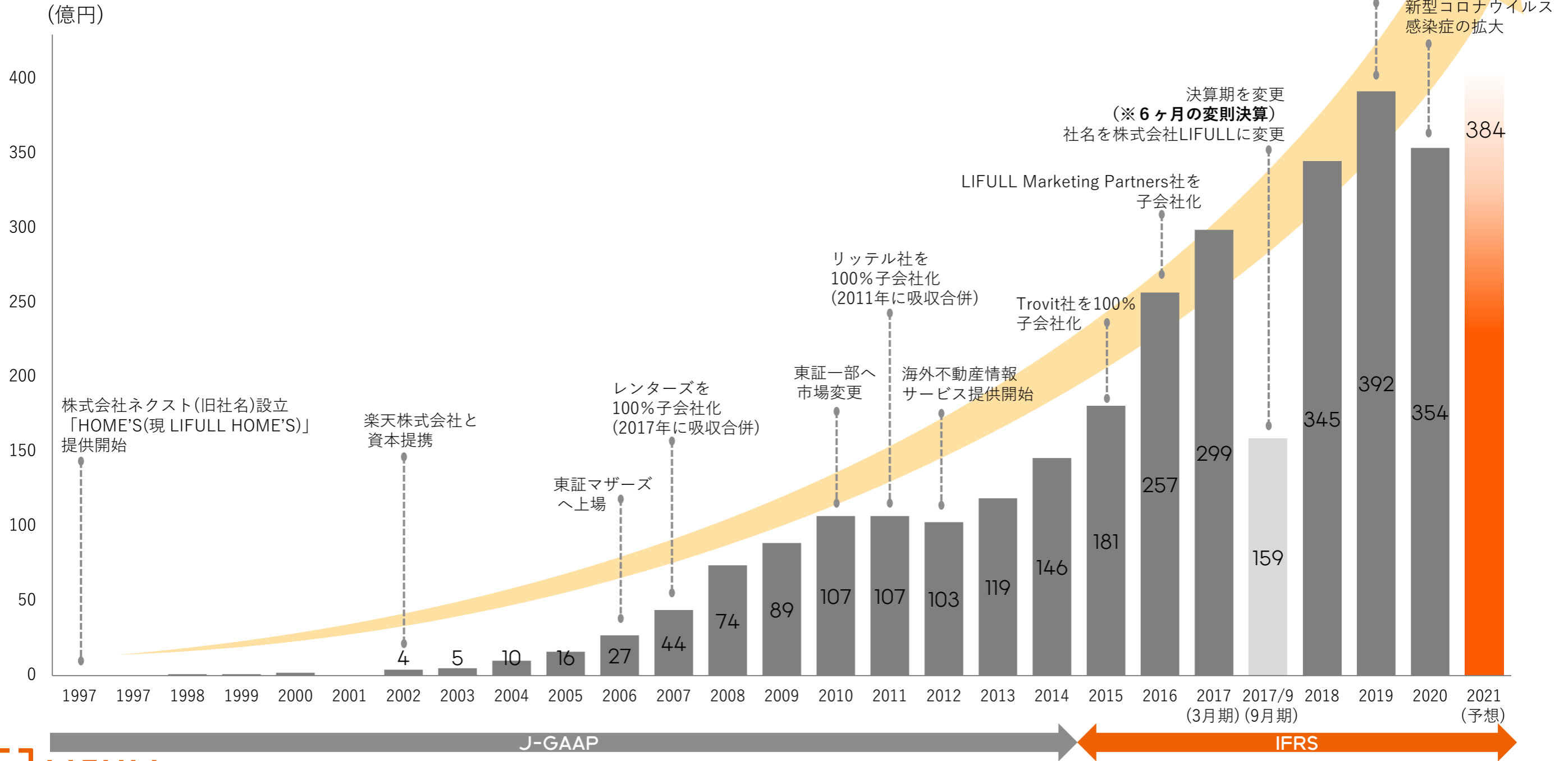
LIFULL Leadership

- ・人材育成コンサルティング、リーダーシップ開発・マネジメント力向上をテーマとした実践型研修の設計・実施

セグメントと主なサービス・子会社

セグメント	主な事業
HOME'S関連事業	LIFULL HOME'S ADマスター（旧サービス名：レンターズネット） NabiSTAR 広告代理・コンサルティング事業（株式会社LIFULL Marketing Partners） 健美家（健美家株式会社）
海外事業	Trovit（LIFULL CONNECT） Mitula（LIFULL CONNECT） Nestoria（LIFULL CONNECT） RESEM（LIFULL CONNECT） Dot Property（LIFULL CONNECT） アプリ開発（LIFULL Tech Vietnam） その他LIFULL CONNECTが運営するサービス
その他事業	LIFULL介護（株式会社LIFULL senior） LIFULL引越し（株式会社LIFULL MOVE） LIFULLトランクルーム（株式会社LIFULL SPACE） 地方創生事業 融資事業（株式会社LIFULL Investment） 地域創生ファンド（株式会社LIFULL Investment） その他LIFULL子会社や新規サービス

沿革と売上高推移



四半期別業績推移

【連結】損益計算書（簡易版）

(単位：百万円)	2017年3月期				2017年9月期		2018年9月期				2019年9月期				2020年9月期				2021年9月期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上収益	6,846	6,910	7,107	9,056	7,793	8,154	8,128	9,541	8,345	8,549	8,391	11,208	9,753	9,944	9,202	9,983	7,706	8,510	8,271
HOME'S関連事業	5,616	5,782	5,955	7,662	6,472	6,816	6,742	8,062	6,833	6,963	6,860	8,404	7,060	7,330	6,763	7,543	6,176	6,652	6,346
海外事業	823	750	750	867	859	858	883	935	983	1,058	986	2,315	2,213	2,165	2,006	1,892	1,101	1,378	1,440
その他事業	406	377	400	525	461	479	502	542	528	527	544	488	479	448	432	547	429	479	484
売上原価	670	737	774	897	915	946	928	946	996	1,006	1,048	1,258	1,035	1,217	1,116	1,157	869	953	945
販売費及び一般管理費	4,998	4,798	5,761	7,096	6,600	6,366	6,136	7,253	6,212	6,818	6,139	9,526	7,062	7,985	7,031	7,390	5,651	6,928	6,448
人件費	1,773	1,531	1,811	1,923	1,993	1,816	1,962	1,783	1,963	2,082	1,969	2,087	2,217	2,428	2,535	1,590	2,048	2,785	2,345
広告宣伝費	1,689	1,730	2,145	2,834	2,719	2,695	2,426	3,657	2,431	2,869	2,347	4,882	2,790	3,252	2,559	3,882	1,884	2,160	2,155
営業費	246	236	282	244	240	215	236	267	209	229	190	204	240	290	170	123	64	106	96
減価償却費	221	217	338	468	253	266	274	266	263	263	259	304	308	303	490	515	486	512	506
その他	1,066	1,082	1,183	1,624	1,393	1,373	1,236	1,279	1,344	1,374	1,372	2,047	1,505	1,710	1,274	1,278	1,167	1,363	1,345
その他収益及び費用	▲6	▲42	▲30	▲39	▲72	▲30	71	18	6	▲44	425	▲332	9	59	▲9	▲41	62	▲1,817	▲83
営業利益	1,171	1,331	540	1,022	205	811	1,134	1,358	1,142	679	1,629	90	1,664	800	1,044	1,393	1,248	▲1,189	794
営業利益率	17.1%	19.3%	7.6%	11.3%	2.6%	9.9%	14.0%	14.2%	13.7%	7.9%	19.4%	0.8%	17.1%	8.1%	11.3%	14.0%	16.2%	▲14.0%	9.6%
四半期利益	734	942	331	756	22	467	591	980	702	585	1,003	▲41	1,073	370	527	949	846	▲1,153	400

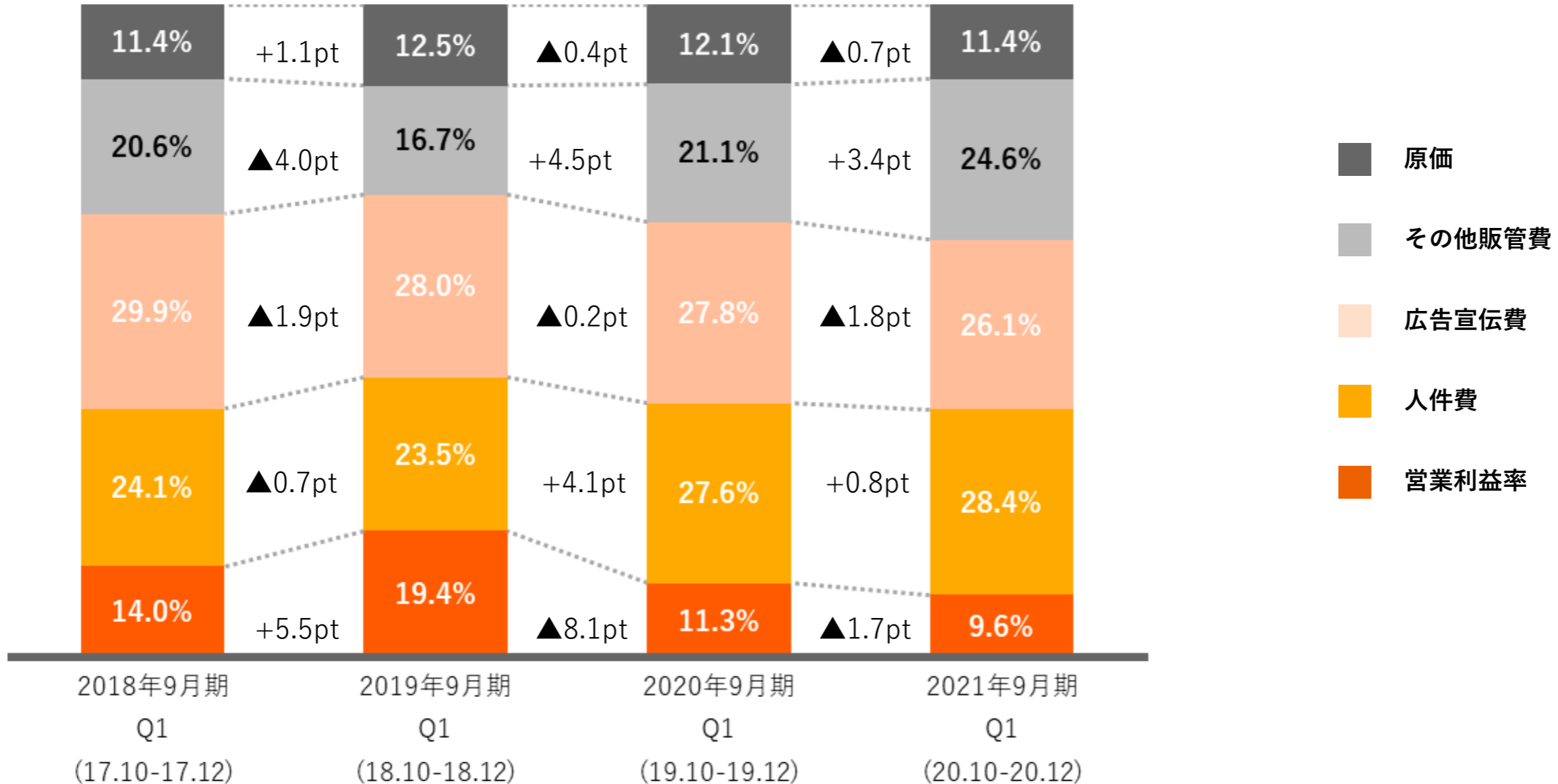
※四半期利益＝親会社の所有者に帰属する四半期利益

※2017年9月期より報告セグメントを変更しており、過年度は変更後のセグメントに合わせて記載を行った参考値となります。

※2020年9月期中に企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、関係する各数値は暫定的な会計処理の確定を反映しております。

売上収益に対する費用 IFRS

新型コロナウイルス感染症の拡大影響により、連結売上収益が減少

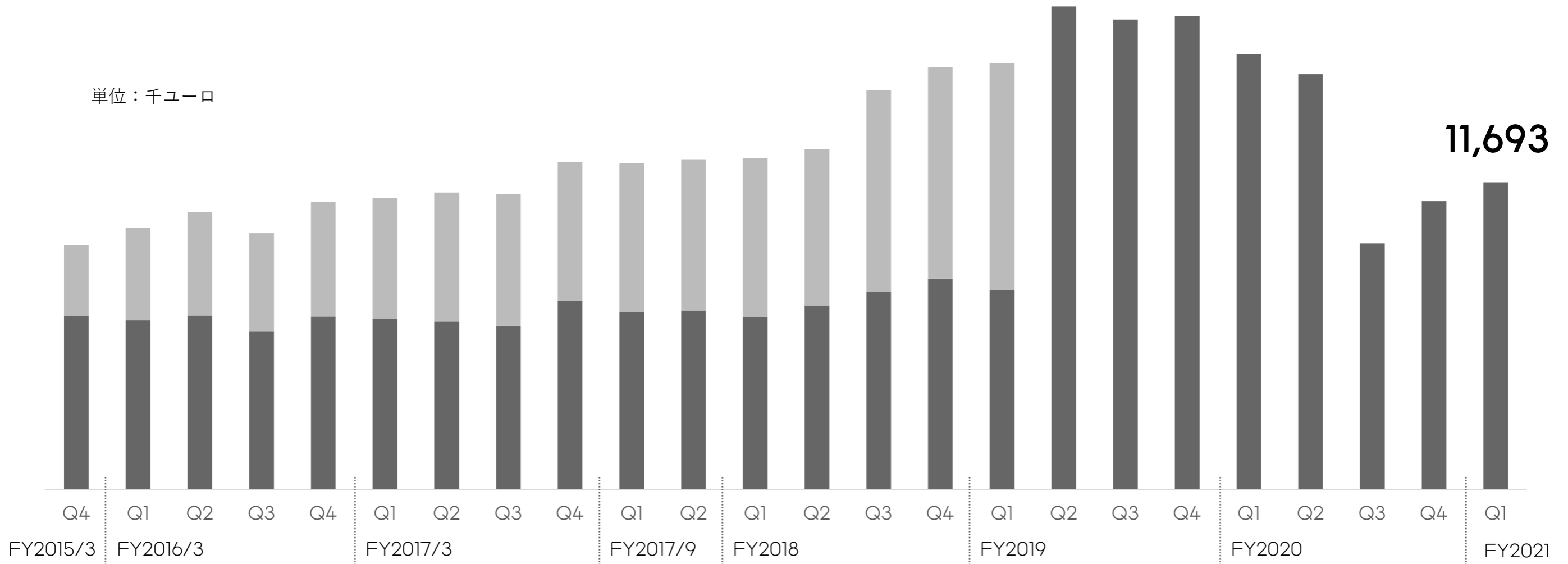


LIFULL CONNECTの業績推移

新型コロナウイルス感染症の拡大影響により売上が減少していたが、足元では回復傾向に

【ユーロベースの LIFULL CONNECT売上実績 ※ (■非連結のMitula売上実績)】

単位：千ユーロ



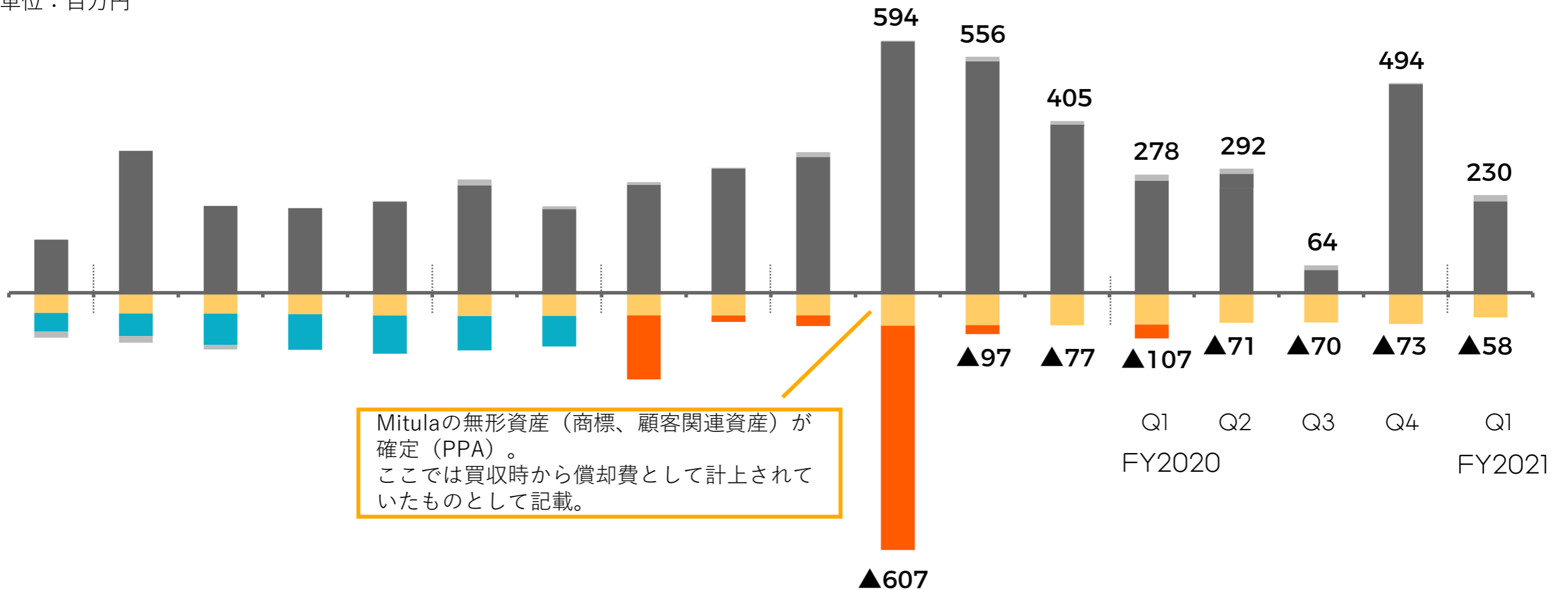
海外事業実績 – セグメント損益（四半期推移） –

新型コロナウイルス感染症の影響により事業環境は流動的だが、収益を確保しつつ競争力強化に向けた一定の投資を継続

〈 四半期 セグメント損益 〉

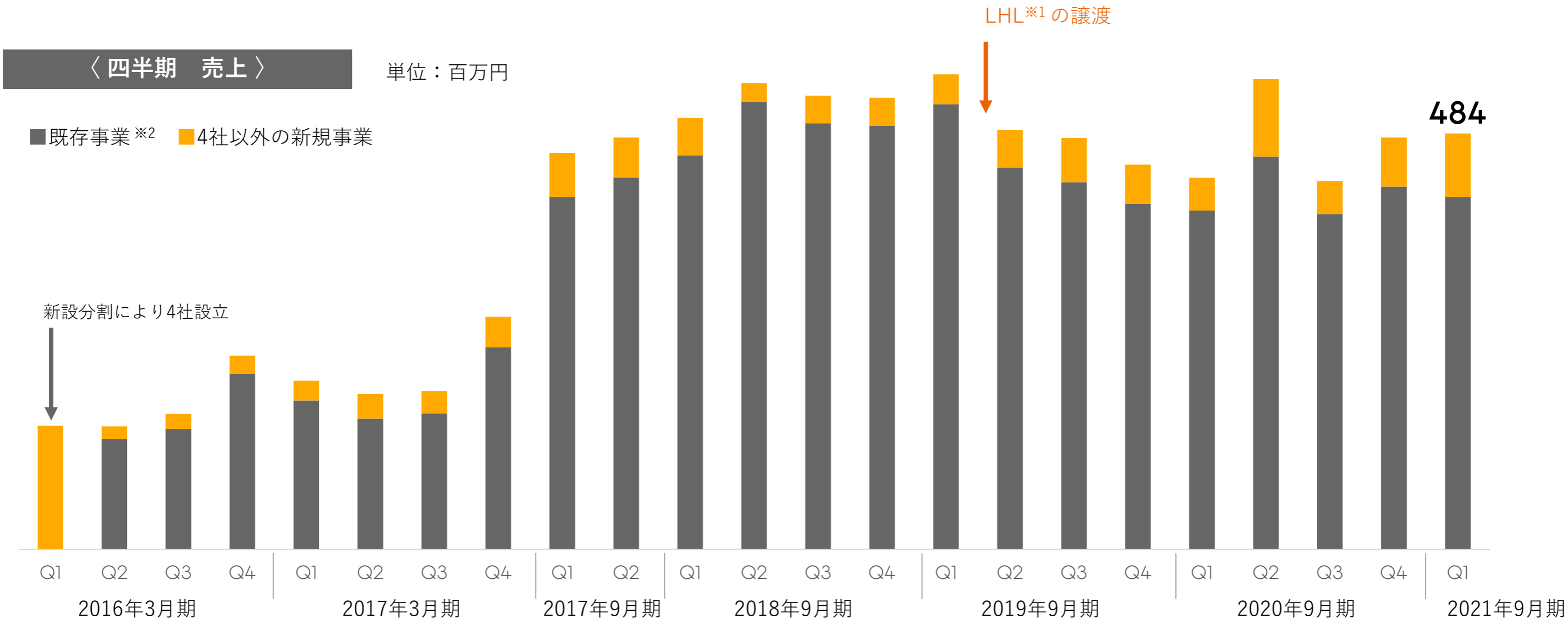
■ LIFULL CONNECT ■ 国際事業部門 ■ 償却費 ■ M&A関連費用 ■ その他

単位：百万円



その他事業 – セグメント売上収益（四半期） –

売上収益は既存事業が牽引



※1 FinTechの子会社として設立し、[2018年12月に日本生命保険相互会社へ譲渡](#)

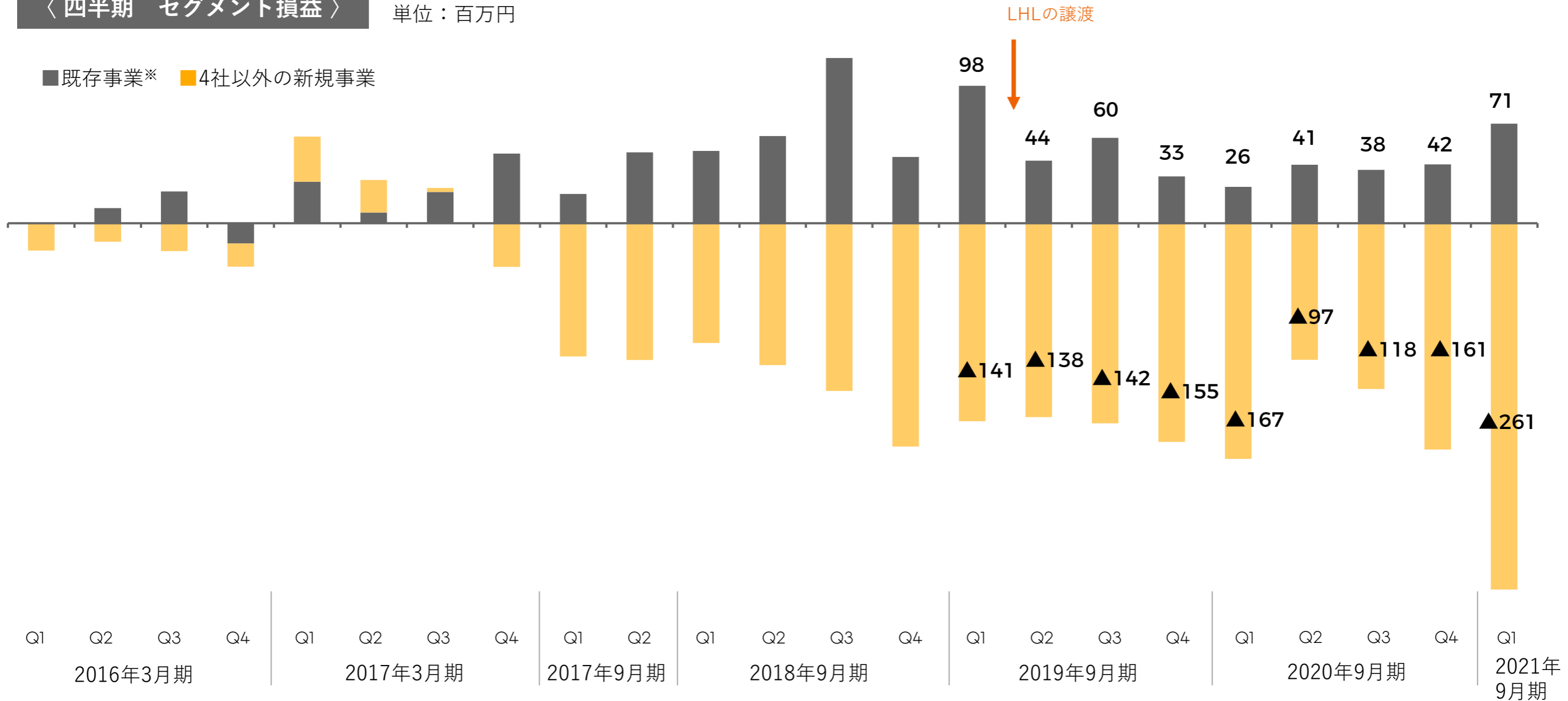
※2 既存事業は FinTech（事業譲渡済）、MOVE、senior、SPACEの4社

その他事業 – セグメント損益（四半期） –

〈 四半期 セグメント損益 〉

単位：百万円

■ 既存事業※ ■ 4社以外の新規事業



新しいサービスの開始

スポーツ練習メニュー動画サービス「Sufu (スーフー)」 (2020年11月)

オンラインインタビューサービス「unii (ユニー)」 (2020年12月) を提供開始



スポーツの現場で役立つ
練習メニュー・トレーニング方法の
動画を提供するサービス



3,000本以上動画を配信中

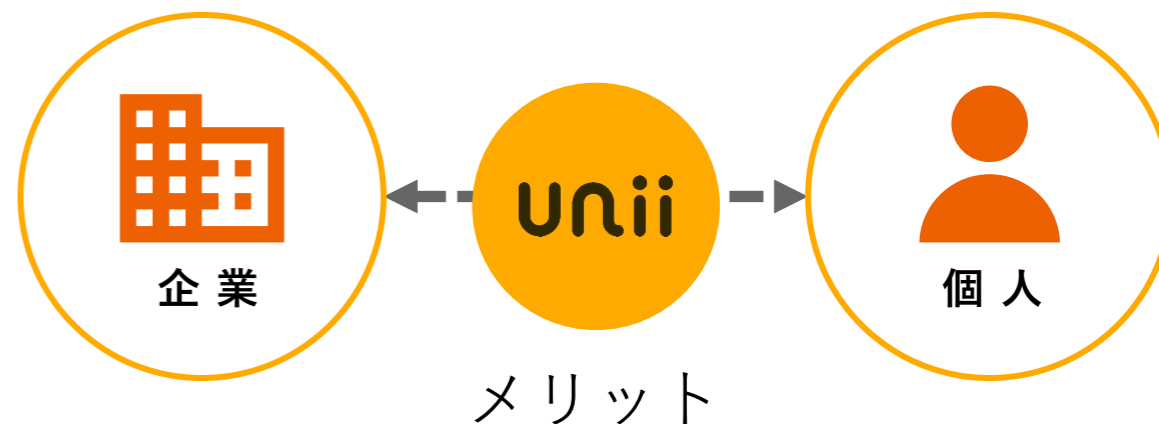
Sufu

検索

<https://sufu.lifull.net/>



企業の新サービス開発と個人をつなぐ
オンラインインタビューサービス



リーチしにくい
消費者へつなぐ

謝礼を得る
謝礼をNPO団体に寄付する

unii

検索

<https://unii.lifull.net/>

(参考) 外部市況データ 一月次

年間まとめ

2019年

2020年

【新築マンション発売戸数推移】

株式会社不動産経済研究所調査 (全国マンション市場動向)

(単位: 戸)	2018年	2019年	2020年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
首都圏	37,132	31,238	27,228	1,421	2,206	2,259	1,932	1,819	2,359	2,007	3,293	6,392	1,237	1,488	2,142	686	393	1,543	2,083	1,669	2,477	3,358	2,790	7,362
対前年比	3.4%	△15.9%	△12.8%	△39.3%	△10.4%	△15.0%	△35.3%	21.1%	△30.0%	△29.5%	△4.9%	△14.3%	△34.9%	△35.7%	△35.8%	△51.7%	△82.2%	△31.7%	7.8%	△8.2%	5.0%	67.3%	△15.3%	15.2%
近畿圏	20,958	18,042	15,195	852	1,388	1,500	1,788	1,341	1,406	1,271	1,492	3,230	621	1,035	1,528	494	214	1,407	921	1,617	1,228	1,415	1,610	3,105
対前年比	7.1%	△13.9%	△15.8%	△51.1%	△6.2%	23.9%	18.1%	△2.7%	△24.4%	△28.4%	△42.3%	17.0%	△40.5%	△19.2%	5.5%	△42.0%	△84.6%	△6.2%	△48.5%	20.6%	△12.7%	11.3%	7.9%	△3.9%

【新築マンション価格推移】

株式会社不動産経済研究所調査 (全国マンション市場動向)

(単位: 万円)	2018年	2019年	2020年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
首都圏	5,871	5,980	6,083	5,895	6,093	5,964	5,676	6,405	5,991	5,992	5,469	5,876	8,386	6,536	6,156	6,216	6,485	6,389	6,124	6,011	5,812	6,130	5,922	5,620
対前年比	△0.6%	1.9%	1.7%	6.3%	1.0%	△4.5%	△8.3%	19.5%	16.6%	1.0%	△9.1%	△0.3%	48.3%	3.9%	△6.0%	5.4%	6.4%	7.1%	7.9%	△6.2%	△3.0%	2.3%	8.3%	△4.4%
近畿圏	3,844	3,866	4,181	3,358	4,152	3,364	4,713	3,054	3,448	3,476	3,532	4,253	4,296	3,370	4,905	3,434	4,286	3,608	4,971	3,492	4,693	4,901	4,449	3,913
対前年比	0.2%	0.6%	8.1%	△12.2%	7.3%	△6.0%	3.2%	△14.8%	△14.7%	△4.9%	1.3%	2.1%	14.4%	△13.2%	11.4%	2.3%	3.2%	7.3%	4.3%	14.3%	36.1%	41.0%	26.0%	△8.0%

【新設住宅着工戸数】

国土交通省調査 (建築着工統計調査報告)

(単位: 戸)	2018年	2019年	2020年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
貸家	396,404	342,289	306,753	29,511	26,164	30,645	30,383	29,255	29,414	29,417	28,779	27,611	24,147	22,638	26,545	25,379	24,041	26,666	27,696	27,671	25,053	26,043	26,451	24,423
対前年比	△5.5%	△13.7%	△10.4%	△16.7%	△15.8%	△12.2%	△15.2%	△17.5%	△16.8%	△16.5%	△17.5%	△10.3%	△2.5%	△18.9%	△6.6%	△14.0%	△8.1%	△13.0%	△8.8%	△5.4%	△14.8%	△11.5%	△8.1%	△11.5%
マンション	110,510	117,803	107,884	10,480	9,165	8,597	8,600	10,159	12,022	9,998	7,995	8,957	6,789	9,353	9,500	10,723	9,292	8,422	8,352	9,377	11,970	9,908	8,049	6,149
対前年比	△3.8%	6.6%	△8.4%	△15.1%	△22.7%	4.2%	△1.1%	11.1%	34.6%	16.2%	△23.6%	△6.2%	△27.5%	2.4%	△28.7%	2.3%	1.4%	△2.0%	△2.9%	△7.7%	△0.4%	△0.9%	0.7%	△31.3%
一戸建	142,393	147,522	130,753	12,698	11,899	13,096	13,074	12,236	11,889	12,726	12,705	12,427	10,881	10,907	11,616	11,665	10,381	11,658	10,820	9,455	10,036	10,647	11,372	11,315
対前年比	3.0%	3.6%	△11.4%	3.0%	△0.4%	10.0%	8.9%	2.4%	0.1%	1.4%	1.1%	△4.5%	△2.8%	△7.9%	△1.0%	△8.1%	△12.8%	△11.0%	△17.2%	△22.7%	△15.6%	△16.3%	△10.5%	△8.9%
持家	283,235	288,738	261,088	25,436	24,826	28,394	26,282	24,027	24,008	24,495	23,655	22,294	18,037	19,557	22,327	21,018	19,697	23,650	22,708	21,915	22,337	23,013	24,010	22,819
対前年比	△0.4%	1.9%	△9.6%	9.2%	6.5%	12.9%	3.3%	△1.6%	△3.5%	△5.6%	△7.3%	△8.7%	△13.8%	△11.1%	△0.3%	△17.4%	△20.7%	△16.7%	△13.6%	△8.8%	△7.0%	△6.1%	1.5%	2.4%

【日本全国移動者数】

総務省調査 (住民基本台帳人口移動報告)

(単位: 人)	2018年	2019年	2020年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
移動者数(外国人含)	5,359,174	5,403,465	5,255,721	767,021	418,489	351,394	418,590	378,793	372,471	392,668	336,866	351,063	332,383	362,076	965,051	764,186	300,861	352,719	379,492	369,596	358,658	370,201	342,467	358,031
対前年比	0.8%	0.8%	△2.7%	0.7%	△0.5%	2.3%	6.5%	△3.2%	12.3%	△5.4%	△4.1%	0.8%	△1.1%	△2.1%	6.0%	△0.4%	△28.1%	0.4%	△9.3%	△2.4%	△3.7%	△5.7%	1.7%	2.0%
移動者数(日本人)	4,889,713	4,889,191	4,840,852	705,182	377,454	314,638	376,197	341,164	330,044	346,967	298,343	311,932	298,530	326,715	898,498	703,617	279,480	328,543	353,481	344,022	331,449	341,034	312,989	322,494
対前年比	△0.1%	0.0%	△1.0%	△1.1%	△1.8%	1.2%	5.8%	△3.4%	11.9%	△5.9%	△4.8%	△0.2%	△1.3%	△2.4%	5.7%	△0.2%	△26.0%	4.4%	△6.0%	0.8%	0.4%	△1.7%	4.9%	3.4%

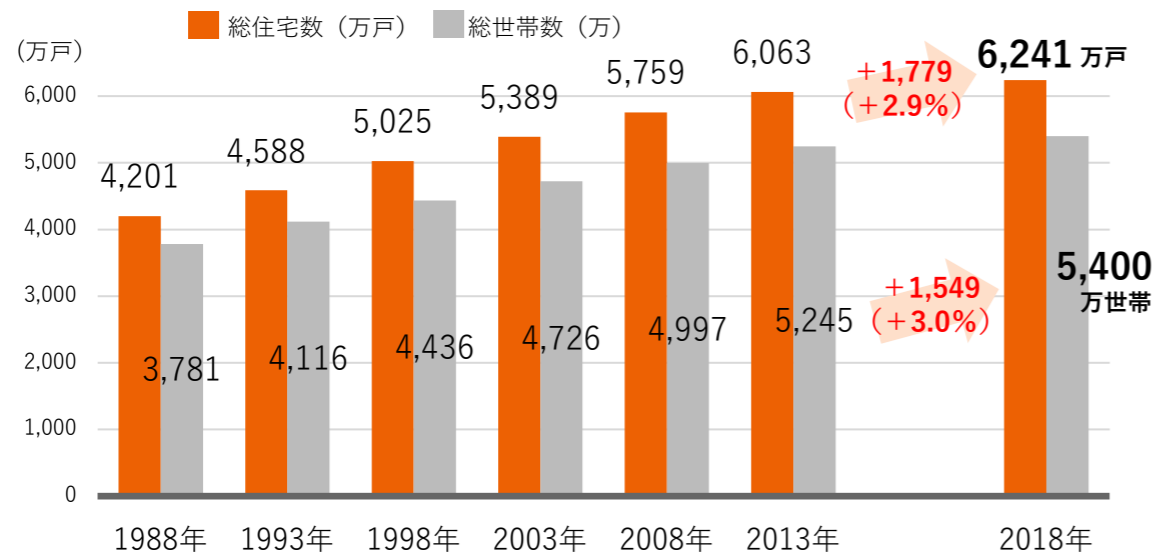
【日本人口】

総務省調査 (人口推計)

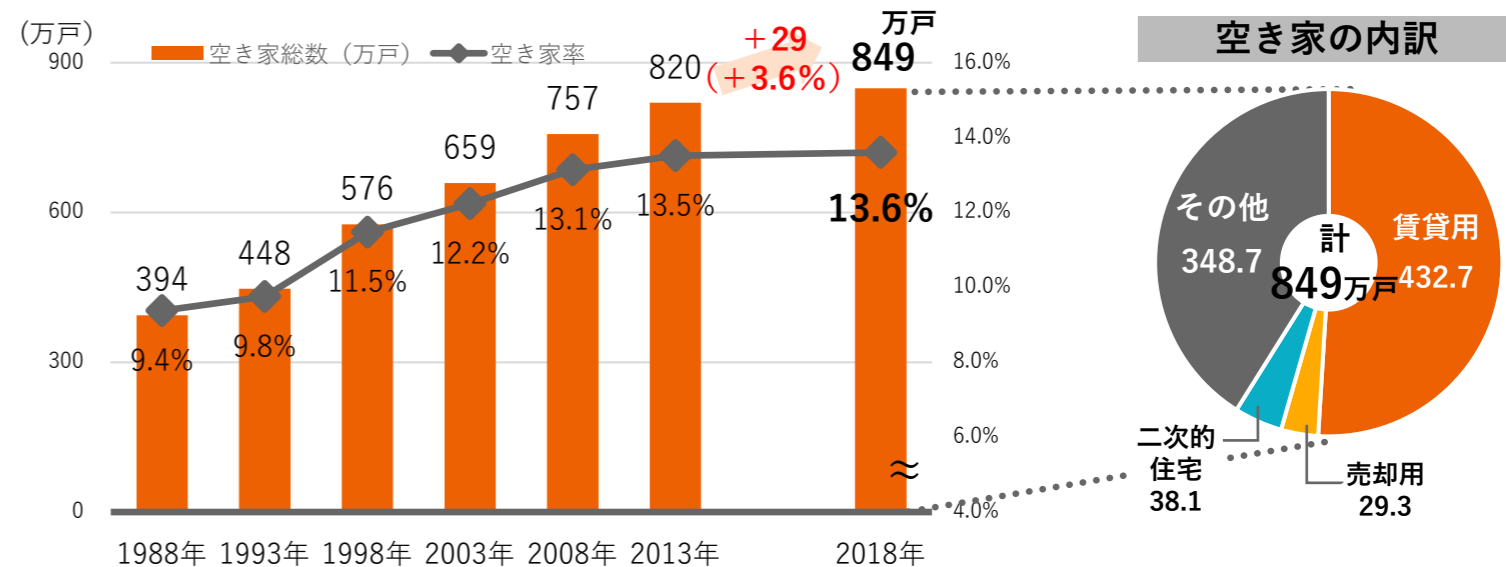
(単位: 千人)	2018年10月	2019年10月	2020年10月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月(概算)	10月(概算)	11月(概算)	12月(概算)
総人口	126,443	126,167	-	126,254	126,181	126,252	126,265	126,219	126,131	126,167	126,161	126,144	125,988	126,004	125,962	125,930	125,895	125,858	125,836	125,809	125,810	125,880	125,770	125,710

(参考) 2018(平成30)年 住宅・土地統計調査 基本集計結果 (総務省統計局)

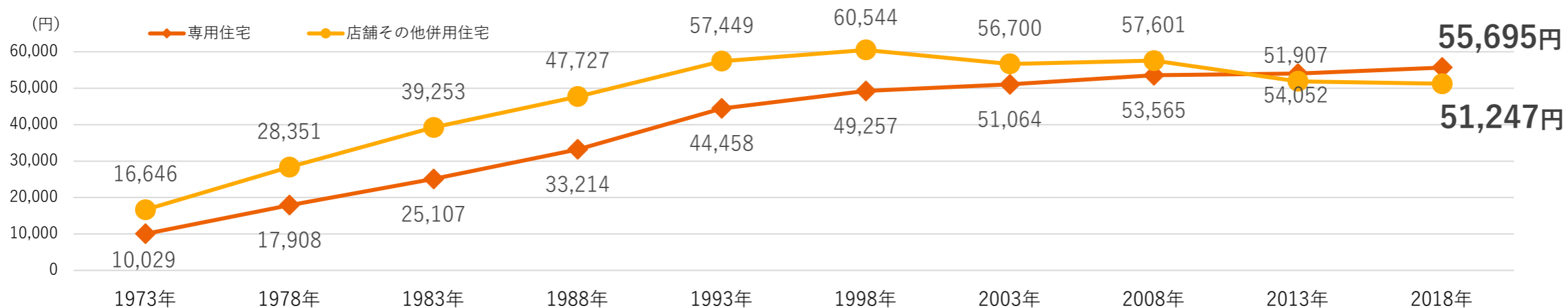
総住宅数と総世帯数の推移



空き家数と空き家率の推移

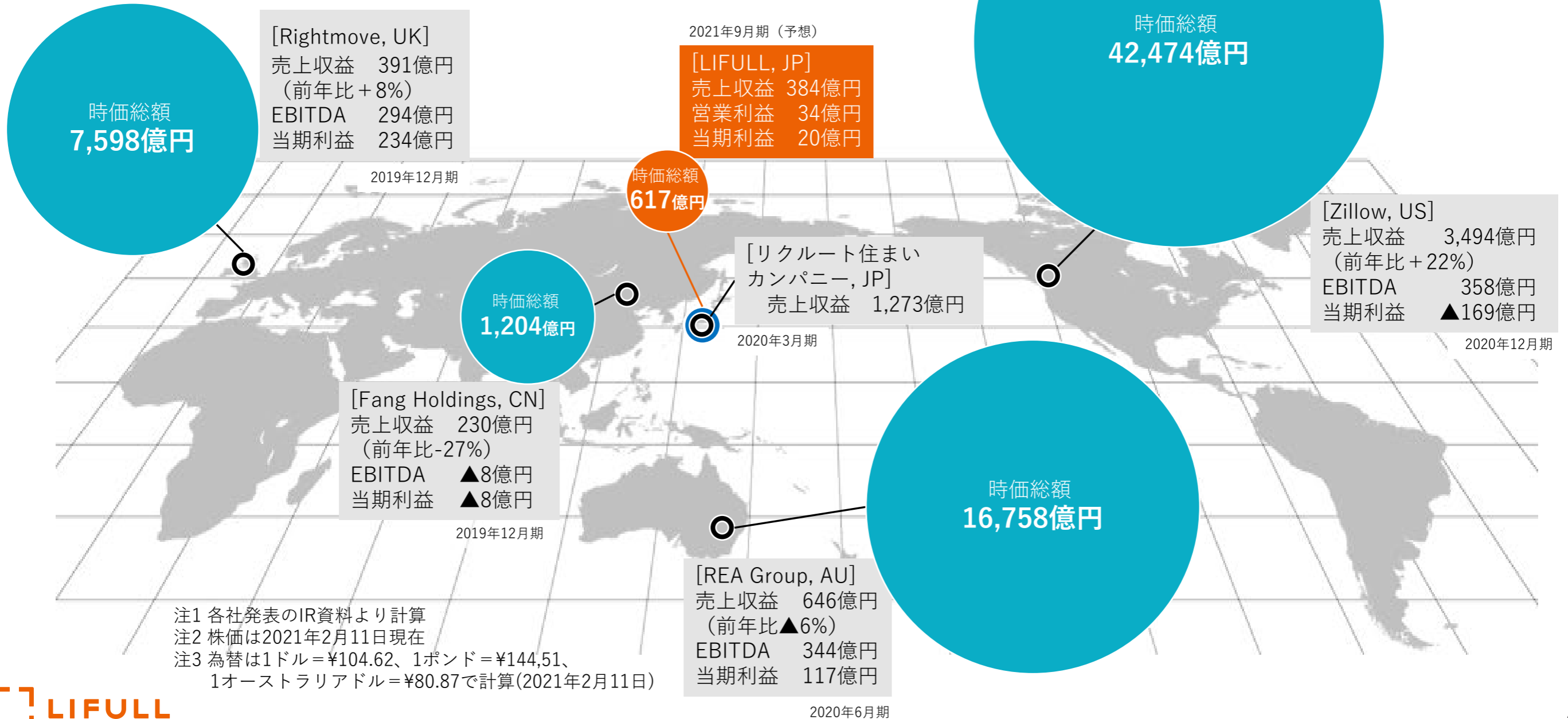


1か月当たり家賃・間代の推移 - 全国



(参考) 海外同業他社の状況

世界の同業他社は、各国でのユーザーシェアを背景に、時価総額が高い



注1 各社発表のIR資料より計算
 注2 株価は2021年2月11日現在
 注3 為替は1ドル=¥104.62、1ポンド=¥144.51、1オーストラリアドル=¥80.87で計算(2021年2月11日)

IR情報に関するお問合せ窓口



IRサイト 日本語 <https://LIFULL.com/ir/> English <https://LIFULL.com/en/ir/>



E-mail ir@LIFULL.com

TEL 03-6774-1603 (平日10:00~18:00)
FAX 03-6774-1737

アニュアルレポート 2019のご案内



日本語
<https://lifull.com/ir/ir-data/fy2019/>

English
<https://lifull.com/en/ir/ir-data/fy2019/>

その他のLIFULL情報

 Twitter



https://twitter.com/LIFULL_Corp



 Facebookページ



<https://www.facebook.com/LIFULL.corp/>