



2021年5月11日

各位

会社名 フィード・ワン株式会社
代表者名 代表取締役社長 山内 孝史
(証券コード 2060 東証第一部)
問合せ先 常務執行役員経営企画部長 庄司 英洋
TEL 045 (311) 2300

第3次中期経営計画策定に関するお知らせ

この度、『第3次中期経営計画（2022年3月期～2024年3月期）』を策定いたしましたので下記のとおりお知らせ致します。

具体的な内容につきましては、添付の別紙をご参照ください。

記

1. 策定の背景と目的

第3次中期経営計画は、第2次中計にて強化した事業基盤をフル活用した収益拡大の実現と、持続的な成長を可能にするための更なる基盤構築と位置付けます。

「経営統合の総仕上げ」を基本方針に、コア事業である「畜産飼料」の更なる収益力強化、「水産飼料」「食品事業」「海外事業」の成長加速、ESG経営の推進と基盤強化を基本戦略に掲げ、第3次中期経営計画を飛躍の3ヶ年とすべく取り組んでまいります。

なお、売上高に大きく影響を与えます配合飼料の販売価格は2021年1～3月期を基準に算出しております。

2. 計画値（連結）

(単位：百万円)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	215,600	220,400	224,900
経常利益	5,400	5,800	6,200
R O E	9.0%	9.0%	9.0%

注1) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の計画値は当該会計基準等を適用した後の金額となっております。なお、当該会計基準等の適用により売上高の計上に影響が生じますが、利益に対する影響はありません。

注2) 本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

また、様々な要因の変化により実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おき下さい。

以上



おいしさのみなもと

FEED ONE

第3次中期経営計画

2021年5月11日

フィード・ワン株式会社

東証1部 証券コード：2060



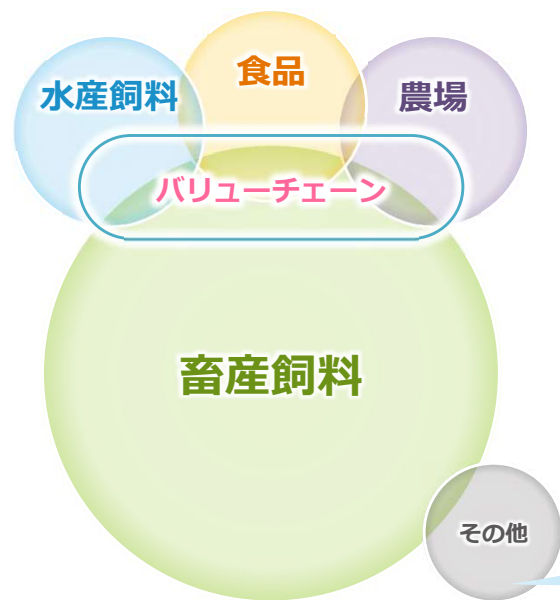
経営ビジョン

FEED ONE

お客様の最強のパートナーとして

業界全体の持続的成長に貢献するリーディングカンパニー

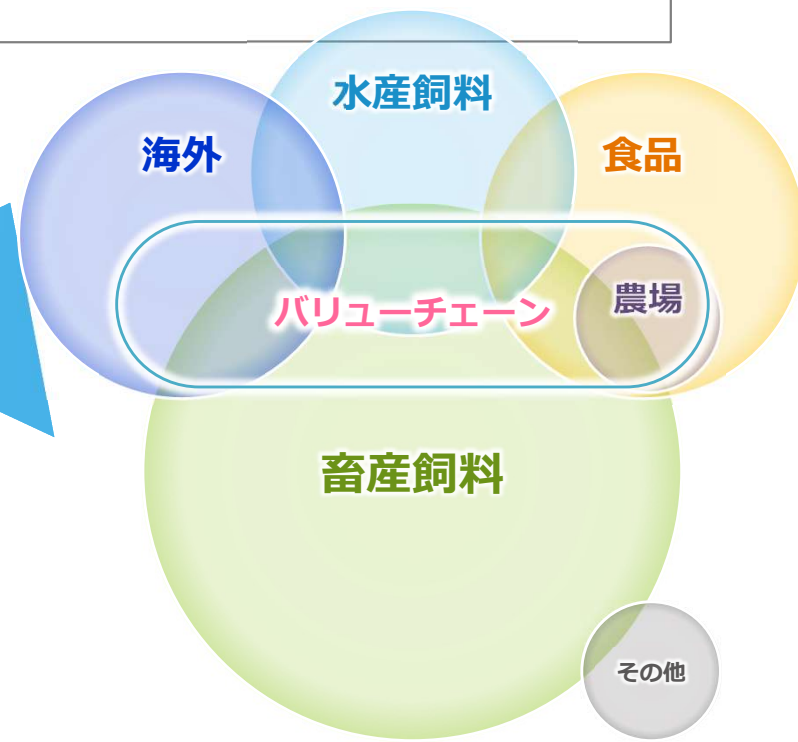
「畜産飼料」「水産飼料」「食品事業」「海外事業」を収益事業の4本柱とし、2015年統合元年からの10年間で収益の拡大と「畜産飼料」をコア事業としたバリューチェーンを確立し持続的な成長と企業価値向上を目指します。



統合元年 2015年度

収益拡大

「畜産飼料」「水産飼料」
「食品事業」「海外事業」
を収益事業の4本柱に



2024年度



FEED ONE

位置づけと基本方針

第3次中期経営計画は、第2次中計にて強化した事業基盤をフル活用した収益拡大の実現と、持続的な成長を可能にするための更なる基盤構築、と位置付けます。





基本戦略と重点施策

FEED ONE

「経営統合の総仕上げ～真のリーディングカンパニーへ！～」を基本方針として、持続的な成長と企業価値向上のため、下記基本戦略に取り組んでまいります。



Animal feed



Aquatic feed



Food



Overseas



Environment
Social
Governance

基本戦略

コア事業である「畜産飼料」の更なる収益力強化

- ✓ 牛用飼料製品の製造設備増設と牛用飼料の販売数量拡大
- ✓ 鶏・豚用飼料の環境負荷低減飼料の発売・販売

基本戦略

「水産飼料」「食品事業」「海外事業」の成長加速

- ✓ 水産：環境負荷低減飼料など時代や顧客ニーズをとらえた製品の発売により販売数量拡大
- ✓ 食品：コンシューマー商品の製造体制再構築と新商品開発
- ✓ ベトナム：牛用飼料設備増設と新製品発売による黒字拡大
インド：大手ユーザー向け拡販と生産コスト削減による黒字化定着

基本戦略

ESG経営の推進と基盤強化

- ✓ ESG委員会の発足と運営
- ✓ 経営に資する経営基盤の構築
- ✓ 働き方改革



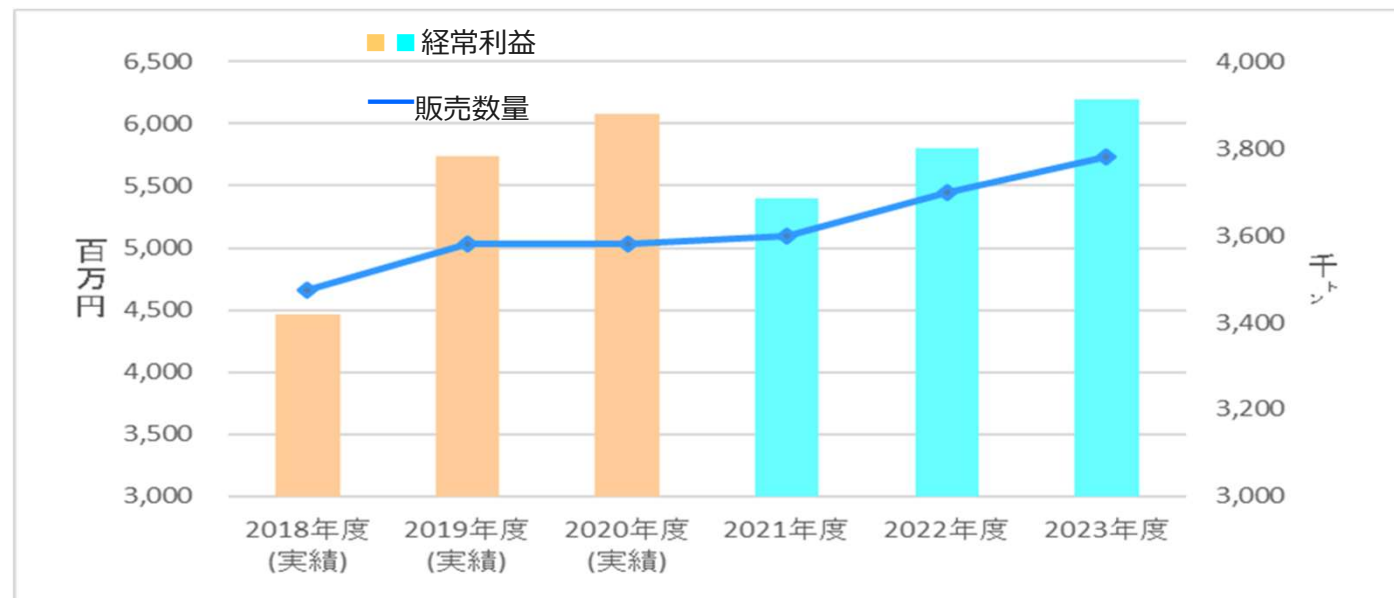
経営指標と株主還元方針

FEED ONE

定量計画（連結）

	第2次中期経営計画（実績）			第3次中期経営計画		
	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
販売数量（千ト）	3,473	3,580	3,582	3,600	3,700	3,780
売上高（百万円）※	212,886	215,050	214,120	215,600	220,400	224,900
経常利益（百万円）	4,466	5,737	6,081	5,400	5,800	6,200
ROE	13.5%	10.3%	11.0%	9.0%	9.0%	9.0%

※第3次中期経営計画の売上高は、2021年1-3月平均の販売価格を前提に算出



株主還元方針

当社は株主への利益還元として「配当」を重視しております。
 安定した配当を基本とし、持続的な成長を可能にするための「設備投資」「研究開発」「人材育成」に積極的な投資を行いつつ、連結配当性向25%以上を目標と致します。



おいしさのみなもと

FEED ONE

本資料に記載された予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
また、様々な要因の変化により実際の業績や結果とは異なる可能性があることをご承知おき下さい。