

日清製粉グループ 連結決算、次期連結業績予想

2021年3月期は、売上高は減収、経常利益は減益であるが業績予想(270億円)を10.7%上回って着地。2022年3月期は、収益認識基準の適用による影響(△600億円)を除けば実質増収(+6%)、営業利益・経常利益増益を見込み、配当は連続増配を継続する予定。

[2021年3月期連結決算]

(株)日清製粉グループ本社(社長:見目 信樹)の2021年3月期につきましては、全世界において新型コロナウイルス感染症の拡大と収束が繰り返される中、世界経済は米国や中国を中心に昨年後半から回復に転じました。一方で国内経済は、製造業において生産や輸出が堅調だったものの、非製造業において持ち直しの鈍さが目立ち、先行きは依然として不透明な状況にあります。

このような中、当社グループは、社会的使命である小麦粉をはじめとする「食」の安定供給の確保に最優先で取り組み、また、その使命を支える従業員の安全確保に努めました。各事業におきましては、新しい生活様式の形成等の社会変化により顕在化した内食需要の拡大や、成長販路に対する対策を強化するとともに、長期ビジョン「NNI “Compass for the Future” 新しいステージに向けて～総合力の発揮とモデルチェンジ」で描く目指す姿の実現に向け、更なる成長の基盤づくりを着実に進めました。また、その一環として、国内産小麦をはじめとする国内農畜産物の安定的供給や商品原料の安定的調達等を目的として、昨年11月に全国農業協同組合連合会と業務提携契約を締結しました。

当期の業績につきましては、売上高は、2019年7月に連結子会社化したトオカツフーズ株式会社の第1四半期における連結効果があったものの、新型コロナウイルス感染症の影響による国内外における業務用小麦粉等の出荷減や国内製粉事業における昨年1月の小麦粉価格の値下げ、エンジニアリング事業における設備工事の減少等により6,794億95百万円(前期比95.4%)となりました。利益面では、米国製粉事業の業績回復、新型コロナウイルス感染症の影響による家庭用食品の販売増、医薬品原薬の販売増等による利益増があったものの、外出自粛等の影響による国内外製粉事業の販売収益悪化や中食・惣菜事業の販売低調、設備工事の減少等により、営業利益は271億97百万円(前期比94.3%)、経常利益は298億86百万円(前期比95.1%)、親会社株主に帰属する当期純利益は、前年に特別利益として計上したトオカツフーズ株式会社の連結子会社化に伴う段階取得に係る差益の反動等により、190億11百万円(前期比84.8%)となりました。

当期の配当につきましては、連結ベースでの配当性向の基準を40%以上とし連続増配により配当の上積みを図る基本方針のもと、期末配当において普通配当を前期より1円増額するとともに、創業120周年記念配当2円を加え、1株当たり年間37円を予定しております。

[2022年3月期連結業績予想]

新型コロナウイルス感染症の影響により、国内外の社会及び経済の先行きは極めて不透明な状況にあります。このような中、当社グループは、主要食糧等の安定供給という社会的使命を果たし、自らが創出する付加価値を通じて社会に貢献すべく、事業環境の変化に適合しつつ、長期ビジョン「NNI “Compass for the Future”」の実現に向けて引き続きグループ一丸となって取り組んでまいります。また、昨今の高齢化に伴う健康志向や食の多様化に加え、働き方の変化を含めた新しい生活様式の形成に伴い、テイクアウト・デリバリーやeコマース、通信販売の需要が増加しており、これらの新たなニーズや成長販路への取組みをさらに強化してまいります。

2022年3月期につきましては、新型コロナウイルス感染症は拡大と収束を繰り返しつつ、徐々に収束し回復に向かうものの、外出自粛や外食店の営業時間短縮等により業務用向け製品需要の回復スピードが緩やかになること、また家庭用向け製品は巣ごもり需要が前年に比べ減少することを想定しております。このような需要想定に加え、売上高につきましては、収益認識に関する会計基準適用による売上高減少の影響（△600億円）を織り込んでおります。これらを踏まえ、業績見通しにつきましては、売上高は6,600億円（前期比97.1%）、営業利益は282億円（前期比103.7%）、経常利益は300億円（前期比100.4%）と実質増収・増益の見通し、親会社株主に帰属する当期純利益は法人税等の負担増により181億円（前期比95.2%）としております。

次期の配当につきましては、上記の利益配分の方針を基準とし、当期よりさらに2円増額の1株当たり年間39円を予定しております。これにより、実質的に9期連続の増配となる予定であります。

以 上