

(株)ニッポン 2024年3月期の連結業績及び次期連結業績予想

< 連結業績の概要 >

(%表示は対前期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		配当金
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭/1 株
2024年3月期	400,514	109.6	20,340	165.5	23,280	157.1	26,367	257.0	66.00
2023年3月期	365,525	113.8	12,288	108.9	14,816	103.8	10,260	110.0	40.00

当社グループは経営理念「人々のウェルビーイング（幸せ・健康・笑顔）を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」のもと、環境負荷低減や人的資本等のサステナビリティ課題への取り組みを強化する等、企業価値の持続的な向上に努めました。

国内では、昨年10月に製粉事業のコスト競争力の向上等を目的に、愛知県知多市の新たな製粉工場建設に着工した他、本年2月には研究開発体制の一層の強化を図るため、新たな研究拠点の用地を取得しました。また、海外では、昨年5月に北米でのビジネス拡大のため米国の製粉会社Utah Flour Milling, LLCへ出資しました。

さらに、当社グループでは、パスタブランド「オーマイプレミアム」の更なる成長を実現するため、マーケティング強化を進めました。徹底した消費者理解に基づき、23年秋、発売20周年を迎えた冷凍パスタ「オーマイプレミアム」は新スローガン「『いつも』を『すごい!』にするパスタ」を掲げるとともに、具材の大きさとおいしさを追求した「オーマイプレミアム 至極」シリーズを発売し、冷凍パスタ市場においてシェアの拡大を図りました。また、本年2月には、「パスタは『麺』で、もっとおいしくなる!」をキャッチフレーズに、食卓を革新する新時代の乾燥パスタの新商品「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」を発売し、より多くのご家庭にパスタの驚きの美味しさを届けてまいりました。

これらの取り組みの結果、当社グループの当期の業績につきましては、個人消費及びインバウンド消費の回復等による需要の増加に加え、原材料価格及び各種コストの上昇に伴い実施した価格改定により、売上高は4,005億1千4百万円（前期比109.6%）となりました。利益面では、原材料及び各種コストの上昇や、拡売のための戦略コストが増加したものの、冷凍食品類の販売数量伸長、中食事業の堅調な推移、生産性の改善によるコストダウン等により、営業利益は203億4千万円（同165.5%）、経常利益は232億8千万円（同157.1%）、政策保有株式の売却による特別利益の計上により、親会社株主に帰属する当期純利益は263億6千7百万円（同257.0%）となり、売上高及び各段階利益は過去最高を更新しました。

< 当期の配当金 >

当社は、株主様に対する利益還元は、重要な経営目標課題のひとつと考えており、企業体質の強化及び今後の事業展開、経営環境を考慮し、内部留保に意を用い、「資産売却等による特殊・特別な損益」を除外して算定した連結配当性向 30%以上を目安に、業績や今後の経営環境等を勘案して配当額を決定しております。

当期の期末配当は、当期の業績が予想を上回る水準となったことから、株主の皆様への一層の利益還元を図るため、2023年11月7日に公表した予想より10円増配の1株当たり38円といたします。これにより、年間配当金は既に実施させていただきました中間配当金とあわせて1株当たり66円となり、年間配当額は2019年3月期以降、6期連続の増配となる予定です。

< 次期連結業績予想 >

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期比率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		配当金
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭/1 株
2025年3月期									
第2四半期(累計)	205,000	103.0	10,000	90.6	11,000	87.7	13,000	153.1	33.00
通 期	412,000	102.9	20,500	100.8	22,500	96.6	24,000	91.0	66.00

2025年3月期の業績見通しにつきましては、消費者の需要が引き続き堅調に推移すると見込まれることから、売上高は4,120億円(前期比102.9%)を予想しております。利益面では、引き続き拡売のための戦略コスト、並びに人件費の増加等が見込まれるものの、拡売に伴う販売数量伸長等により、営業利益は205億円(同100.8%)、経常利益は225億円(同96.6%)、親会社株主に帰属する当期純利益は240億円(同91.0%)を予想しております。

次期の配当金につきましては、1株につき当期と同額の年間66円を予定しております。

なお、当社グループは売上高・営業利益の達成年度を2030年度とした長期ビジョン2030「ニッポングループは、総合食品企業として、食による社会課題の解決に挑み続けます」を新たに定めました。経営理念実現のため、「従業員」、「社会」及び「生活者」のウェルビーイングを同時に実現してまいります。

以 上