

**Difference
for the Future.**



成長還元型トレジャリー戦略に基づく トレーディングカード投資及びオリパ事業参入に関する説明資料



2026年6月17日

株式会社MUSCAT GROUP

証券コード：195A（東証グロース）

目次

01	サービス概要 「オリパ」とは？	P.03
02	トレジャリー戦略との接続	P.04
03	市場環境とMUSCAT GROUPが参入する理由	P.05
04	ビジネスモデル	P.06
05	KPI・成長ロードマップ	P.07
06	今後の展望	P.08

01 サービス概要 | 「オリパ」とは？



サービス名

オリパショップ

当社グループの株式会社WinCが運営する
トレーディングカード（トレカ）専門の
オンラインガチャサービス

オリパ = トレーディングカードを独自の組み合わせで封入するオンラインガチャ※サービス



STEP 1

固定価格で
ポイント購入

価格が決まった“買い切り”型



STEP 2

オリパを選ぶ

開封するまで何が出るか不明



STEP 3

目玉景品を狙って
オリパを引く

景品を受け取る

ひとこと言うと

“トレカ版のガチャ※”

開封体験そのものが価値

※ガチャ：デジタル上でランダムに景品が当たる抽選形式のサービス

02 トレジャリー戦略との接続

2026年2月13日公表新金融戦略「成長還元型トレジャリー関連投資」の一環として新規領域に参入

取得予定（2027年3月期中）

5,000万～1億円

トレーディングカードを取得

資産価値の上昇が見込める／オリパ景品にも転用可能

資産価値



トレカ市場は
全体として堅調に推移
値上がり益を期待

×

事業活用



オリパの“目玉景品”に活用
保有資産が眠らない
集客力・話題性を強化



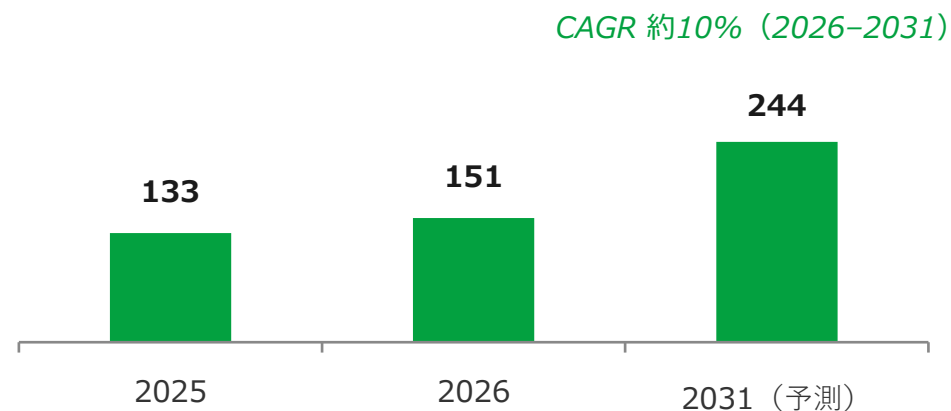
利益の事業還元（グローバル・ニッチ市場展開）

事業収益を積み上げながら中長期でBSへの貢献を見込む

03 市場環境とMUSCAT GROUPが参入する理由

トレカは“資産クラス”として拡大・堅調 → **トレジャリー参入のタイミングとして妥当**

世界トレカ市場規模（億ドル）



出典：Mordor Intelligence「Trading Card Game Market」(2026)、
Global Market Insights (2025) 等を基に作成。



大人の“投資需要”が成長ドライバー

市場調査では25～45歳が最大の購買層。



希少カードは長期で価値上昇見込み

限定・プロモーション等の再販困難なカードは
長期保有資産として有望。

本事業で活かせるMUSCAT GROUPの強み



01

高還元率

品質・還元率にばらつきの多い市場で
“資本力”を武器に差別化



02

SNS × LINE 複合戦略

SNSにおけるマーケティングを活用



03

グループ在庫シナジー

トレカの他に、MUSCAT GROUPの商品をオリパの商品・パッケージに組み込み、在庫活用でシナジー創出

04 ビジネスモデル



ポイント

- ・ LINE会員基盤のロックインでリピートを生み、収益を安定化。
- ・ SNSを中心としたデジタルマーケティングで顧客基盤を拡大。当社グループのマーケティングチームを活用。

05 KPI・成長ロードマップ

PHASE 1

立ち上げ・会員拡大

～2026年12月

LINE登録者数を重視し、
売上の立ち上げに注力



PHASE 2

収益化

～2027年3月（27/3期末）

売上拡大と収益化を両立し、
オリパ事業の通期黒字化

モニタリングKPI



月次GMV（流通総額）

事業規模を示す主指標・先行指標



LINE登録者数

顧客獲得・会員基盤の先行指標

06 今後の展望

日本発オリパ × 中東の旺盛な需要 = 大きな伸びしろ

なぜ“相性がいい”のか

\$132M

中東TCG市場（2024）

CAGR 8.5%で成長予測

70%

人口が30歳未満

約2,000万人のゲーマー

\$1.27B

GCCアニメ市場（2033予測）

2024年 \$644M → 約2倍



日本IP人気が中東で急拡大

日本の有名アニメーション・漫画のIPが浸透。日本文化の主要消費層。



「開封体験 × 希少性」が刺さる

オリパの本質的な魅力が、中東の需要特性と合致。



国策でゲーム産業へ大型投資

サウジ・UAEが政府主導でeスポーツ・ゲームを推進。市場の追い風。



UCI提携でゲートウェイ確保

資本業務提携契約のあるUCI（ULTIMATE CLASSIC INVESTMENT LLC、アラブ首長国連邦の王族をはじめとする投資家等が支援する投資会社）経由で販売網・現地パートナーに直接リーチ。

出典：Cognitive Market Research (2024)、IMARC Group (2024)、Mordor Intelligence (2025) 等

07 サービスローンチスケジュール



6/17

LINE友達追加・事前登録 開始

先行登録の受付スタート



リリース後

初回キャンペーン 実施