



2024年7月16日

各 位

会 社 名 株式会社ライスカレー
代表者名 代表取締役 大久保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問合せ先 取締役コーポレート本部長 大南 洋右
(TEL. 03-6684-2373)

会社分割（簡易新設分割）による子会社設立に関するお知らせ

当社は、本日、2024年7月16日開催の取締役会において、2024年8月1日を効力発生日（予定）とする新設分割（以下「本会社分割」）により、当社がコンシューマ領域において展開するブランド・サービス事業（以下「本事業」）の権利義務について、新たに設立する株式会社WinC（以下「新設会社」）に継承することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、本会社分割は当社単独の簡易新設分割であるため、開示事項・内容を一部省略して開示しております。

1. 本会社分割の目的

当社は、『CCXcloud』へ蓄積されたコミュニティデータとノウハウを基に、消費者に対して価値あるサービスを提供する事業領域をコンシューマ領域とし、主力ブランドの『Miis』や『RiLi』のほか、3つのコミュニティブランド・5つのコミュニティメディアを運営してまいりました。

直近、オーラル美容ブランド『Miis』の旗艦商品「ホワイトイエッセンス（歯の美容液）」に関する自社・モールEC販売に加え、同ブランドがプロデュースを手がける審美・予防歯科「Mi DENTAL STUDIO」が好調であるなど、コンシューマ領域の中でも特にウェルネス（心と体の豊かさ）分野において今後の成長が見込まれております。

そこで当社は、コンシューマ領域において特にウェルネス分野に注力し、機動的かつ効率的に発展させることを目的として、本新設分割を行います。新設会社においては、親会社のコミュニティデータも活用しながら、消費者の美容・健康・医療に関する課題解決に取り組んでまいります。

2. 本会社分割の要旨

(1) 本会社分割の日程

新設分割計画承認の取締役会決議日	2024年7月16日
新設分割の効力発生日	2024年8月1日（予定）

※本会社分割は、会社法第805条に規定する簡易新設分割であるため、株主総会の承認を得ることなく行うものです。

(2) 本会社分割の方式

当社を分割会社とし、新設会社を本事業の承継会社とする簡易新設分割であり、新設会社は当社の100%子会社となる予定です。

(3) 本会社分割に係る割当ての内容

新設会社は、本新設分割に際して普通株式100株を発行し、その全てを当社に割当交付いたします。

(4) 本会社分割に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

当社が発行済みの新株予約権及び新株予約権付社債について、本新設分割による取扱いの変更はございません。

(5) 会社分割により増減する資本金

本新設分割による当社の資本金の増減はありません。

(6) 承継会社が承継する権利義務

新設会社は、本事業に関する資産、負債、契約上の地位その他の権利義務のうち新設分割計画において定めるものを当社から承継いたします。なお、本事業に従事する従業員との雇用契約は新設会社に承継せず、当該従業員は、当社から新設会社に出向し、本事業に従事します。

(7) 債務履行の見込み

本新設分割の効力発生日後において、新設会社が負担すべき債務についてその履行の見込みに問題はないものと判断しております。

3. 本会社分割の当事会社の概要

	分割会社（当社）	新設会社
(1) 名 称	株式会社ライスカレー	株式会社 WinC
(2) 所 在 地	東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階	東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 大久保 遼	代表取締役 荻原 萌々佳
(4) 事 業 内 容	コミュニティデータプラットフォーム事業	ウェルネスに関連したブランド、サービスの開発・提供
(5) 資 本 金	249 百万円	30 百万円
(6) 設 立 年 月 日	2016 年 4 月	2024 年 8 月 1 日
(7) 発 行 済 株 式 数	2,968,590 株	100 株
(8) 決 算 期	3 月 31 日	3 月 31 日
(9) 大株主及び持株比率	大久保 遼 34.93% 丸井グループ 3.17%	株式会社ライスカレー 100.00%

(10) 分割会社の直近事業年度の経営成績及び財政状態

決算期	2024 年 3 月期
連 結 純 資 産	751
連 結 総 資 産	1,794
1 株当たり連結純資産(円)	274.18
連 結 売 上 高	2,374
連 結 営 業 利 益	87
連 結 経 常 利 益	89
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	109
1 株当たり連結当期純利益(円)	40.15
1 株 当 たり 配 当 金 (円)	0.00

(単位：百万円。特記しているものを除く。)

4. 分割する事業部門の概要

(1) 分割する事業の内容

コンシューマ領域において展開するブランド・サービス事業（Miis、HICAT、SUYALI 商品に関する販売及びマーケティング業務等）

(2) 分割する事業の経営成績

売上高 830 百万円（2024 年 3 月期）

(3) 分割する資産、負債の項目及び帳簿価格（2024 年 6 月 30 日現在）

資産		負債	
項目	帳簿価格	項目	帳簿価格
流動資産	340 百万円	流動負債	－百万円
固定資産	2 百万円	固定負債	－百万円
合計	342 百万円	合計	－百万円

（注）実際に分割される資産・負債の金額は、上記金額に本新設分割の効力発生日までの増減を加除したうえで確定いたします。

5. 本会社分割後の状況

本新設分割による当社の名称、所在地、代表者の役職・氏名、事業内容、資本金及び決算期の変更はありません。

6. 今後の見通し

新設会社は当社の 100%子会社となる予定であるため、本会社分割が当社の当期業績に与える影響は、軽微なものを見込んでおります。

なお、当社は今後、当社子会社同士における合併も検討しておりますことを付言いたします。

以 上