



平成 29 年 5 月 25 日

各 位

会 社 名 ライト工業株式会社  
代 表 者 代表取締役社長 鈴木 和夫  
(コード番号 1926 東証第一部)  
問 合 せ 先 常務取締役 経営企画本部長 西 誠  
(TEL 03-3265-2555)

### 中期経営計画の目標修正に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 6 月 7 日に公表しました「中期経営計画 Raito 2018」の目標数値および事業強化戦略を下記の通り修正しましたので、お知らせします。

### 記

#### 1. 修正の内容

##### 1-1. 目標数値

中期経営計画の最終年度である 2018 年度において、売上高 1,030 億円、営業利益 100 億円の達成を目指します。

中期経営計画(2016 年度～2018 年度)の目標数値(連結)

(単位：百万円)

|         | 2015 年度            | 2016 年度             | 2018 年度             |                     |
|---------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|         | 実績                 | 実績                  | 当初目標                | 修正目標                |
| 売 上 高   | 93,166<br>(77,305) | 102,317<br>(83,944) | 100,000<br>(84,000) | 103,000<br>(85,000) |
| 営 業 利 益 | 8,633<br>(7,885)   | 9,799<br>(8,834)    | 9,500<br>(8,400)    | 10,000<br>(8,500)   |
| R O E   | 13.5%              | 13.7%               | 13.5%以上             | 11.0%以上             |
| 配 当 性 向 | 17.8%              | 19.4%               | 20.0%以上             | 30.0%以上             |

※ ( ) 内は単体

##### 1-2. 事業強化戦略

##### ⑥経営・財務強化戦略

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| 修正前 | 固定費の更なる削減による経営の効率化推進         |
| 修正後 | 適正な固定費の配分と ICT を利用した経営の効率化推進 |

## 2. 修正の理由


2016年度の業績は、豊富な繰越工事と堅調な受注とともに効率化の推進により施工についても順調に進捗したことで、売上高の増加と売上総利益率が改善したことなどにより、売上高1,023億円、営業利益97億円となりました。

2016年度の売上高、営業利益が最終年度の目標を達成したこと、また、今後の事業環境等を勘案し、中期経営計画の目標数値を修正いたしました。

また、中期経営計画基本方針について変更はございません。事業強化戦略のうち、経営・財務強化戦略の一部を「適正な固定費の配分とICTを利用した経営の効率化推進」と修正いたしました。

以上

本資料で開示されているデータ及び将来に関する予測は、本資料発表日現在の判断や、入手可能な情報に基づくものであり、経済情勢や市場動向の変化等、様々な要因によって変化する可能性があるため、記載された目標・予想等の達成及び将来の業績を保証するではありません。

A blue-tinted photograph of a modern multi-story office building with a grid of windows. The Raito logo is visible on the top left of the building.

# 中期経営計画 Raito 2018

～経営数値目標・事業強化戦略の一部見直しについて～

RAITO KOGYO CO.,LTD.



2017年5月25日  
ライト工業株式会社  
東証一部：1926



中期経営計画（2016-2018）初年度となる2016年度の業績にて、売上高などの項目について最終年度の目標値（2016年6月公表）を達成いたしました。

また、今後の事業環境等をふまえ、中期経営計画の最終年度（2018年度）における経営数値目標および事業強化戦略を一部修正しました。



|      | 前中計期間      |       | 中期経営計画（2016-2018） |       |                |              |
|------|------------|-------|-------------------|-------|----------------|--------------|
|      | 2015年度（実績） |       | 2018年度（目標）        |       |                |              |
|      |            |       | 2016年6月公表         |       | 2017年5月修正      |              |
|      | 連結         | 単体    | 連結                | 単体    | 連結             | 単体           |
| 売上高  | 931億円      | 773億円 | 1,000億円           | 840億円 | <b>1,030億円</b> | <b>850億円</b> |
| 営業利益 | 86億円       | 78億円  | 95億円              | 84億円  | <b>100億円</b>   | <b>85億円</b>  |
| ROE  | 13.5%      | —     | 13.5%以上           | —     | <b>11.0%以上</b> | —            |
| 配当性向 | 17.8%      | —     | 20%以上             | —     | <b>30%以上</b>   | —            |



2016年6月公表

## ⑥ 経営・財務強化戦略 – 安定した経営基盤をさらなる高みへ強化 –

- 固定費の更なる削減による経営の効率化推進
- 次世代に繋がる部門への積極的な投資の実施
- 基幹人材の確保および育成に向けた取り組み

2017年5月修正

## ⑥ 経営・財務強化戦略 – 安定した経営基盤をさらなる高みへ強化 –

- **適正な固定費の配分とICTを利用した経営の効率化推進**
- 次世代に繋がる部門への積極的な投資の実施
- 基幹人材の確保および育成に向けた取り組み

