

2025年3月期 通期 決算説明資料抜粋

売上予想比96.5%。
在宅医療は想定以上の酷暑影響等あるも、
地方創生事業の成長で増収

全社

売上高

予想比96.5%

3,967百万円

営業利益

予想比70.9%

176百万円

経常利益

予想比75.2%

185百万円

当期純利益

予想比78.8%

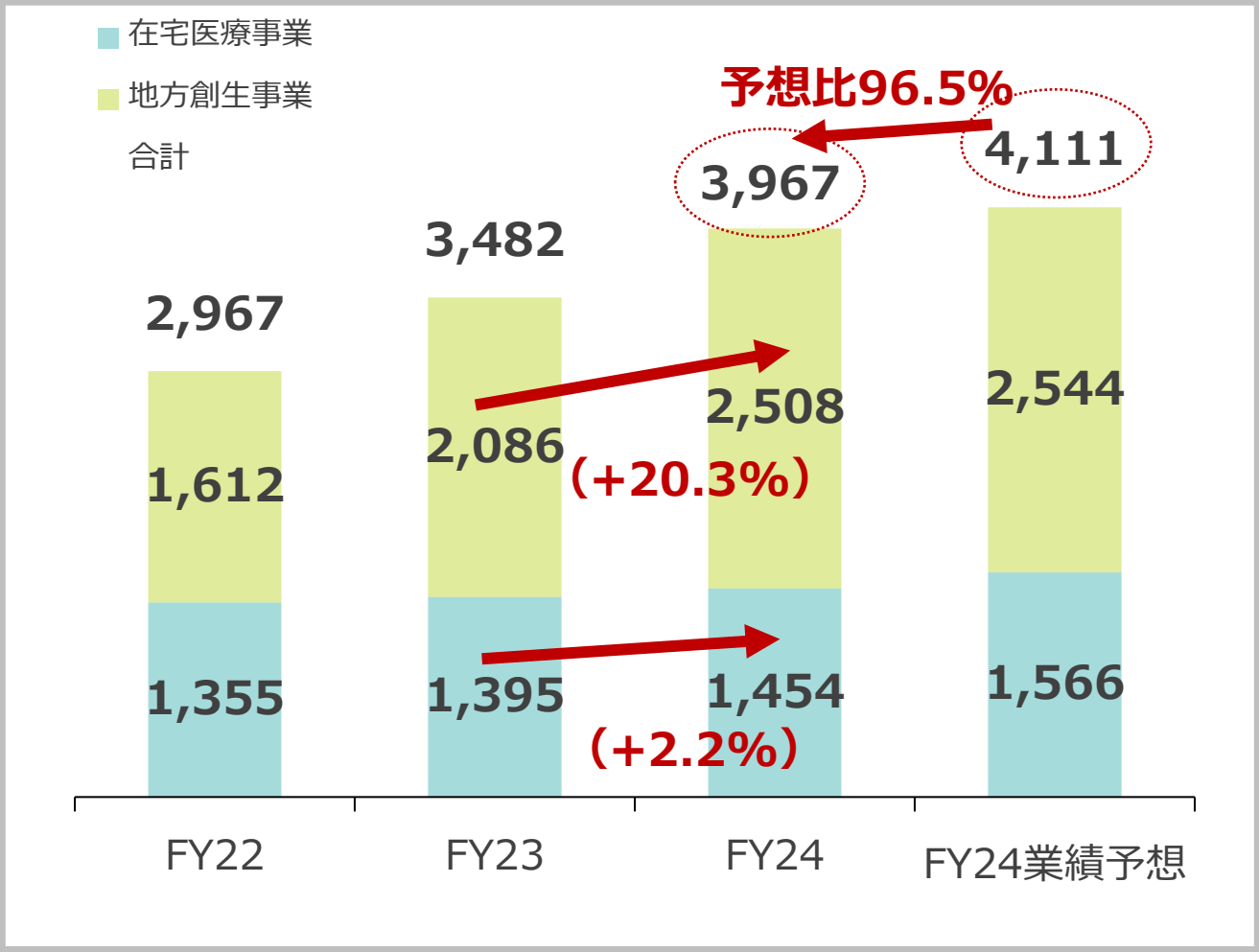
144百万円

全社共通費

販管費

予想比97.2%

536百万円



地方創生事業

売上高

予想比98.6%

2,508百万円

セグメント利益

予想比98.5%

555百万円

在宅医療事業

売上高

予想比92.8%

1,454百万円

セグメント利益

予想比66.5%

164百万円

※ セグメント利益：各事業における、全社共通費配賦前営業利益

地方創生事業 KPIハイライト

地方創生事業は利用企業数、ARPAともに伸長し、
ARRは25億円超へ

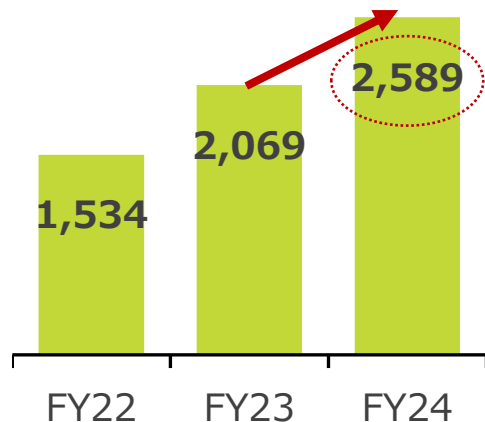
ARR

(年間経常収益)

2,589百万円

Annual Recurring Revenue
(年間経常収益)の略称
月次経常収益を12倍して計算

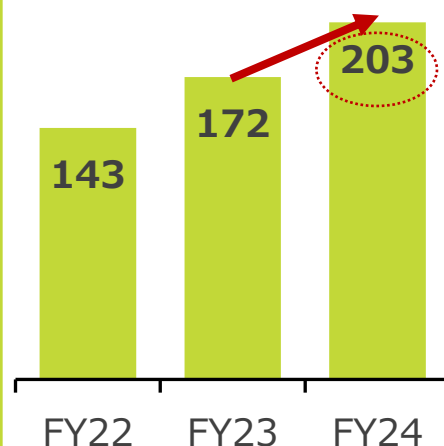
(+25.1%)



利用企業数

203社

(+18.0%)

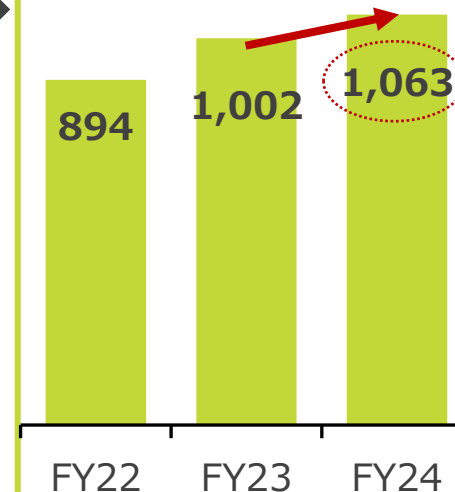


ARPA

(1企業あたりの
月次経常収益)

1,063千円

(+6.0%)



×12か月

12か月
平均解約率
0.32%

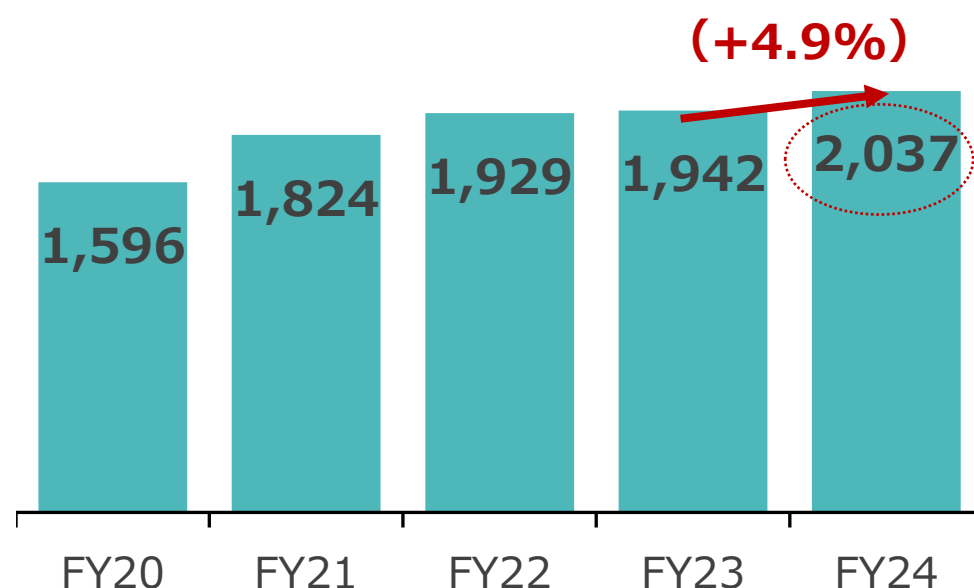
直近12か月の解約によるMRR減少額の合計値
÷13カ月前から前月のMRRの合計値 で計算

在宅医療事業 KPIハイライト

酷暑等による離職率の悪化から計画値を下回るが、
前年同期比では緩やかに推移

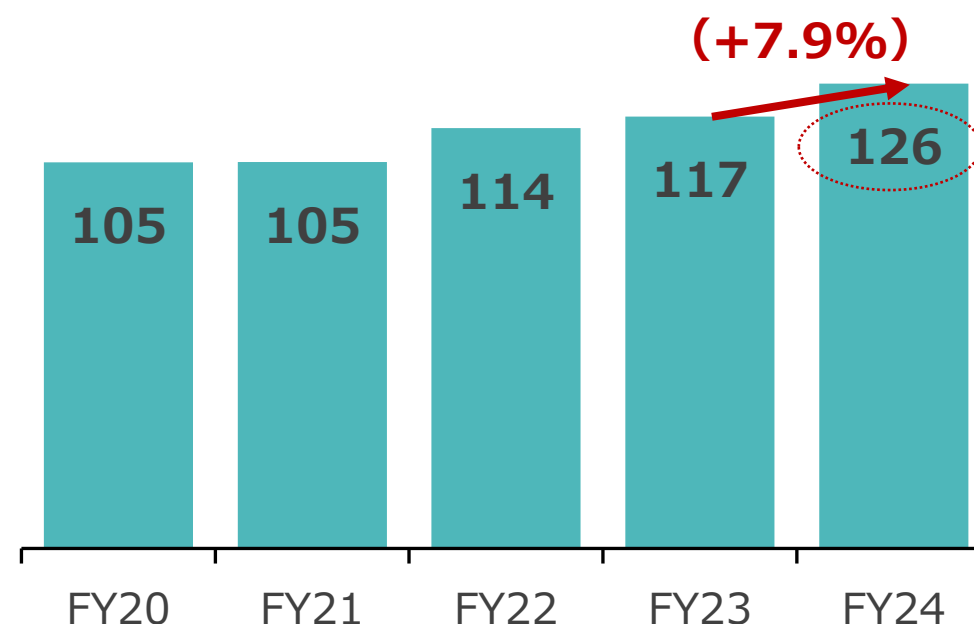
利用者数
2,037人

利用者数（期末時点）（人）



常勤換算看護師数
126人

常勤換算看護師数（期末時点）（人）



通期業績予想

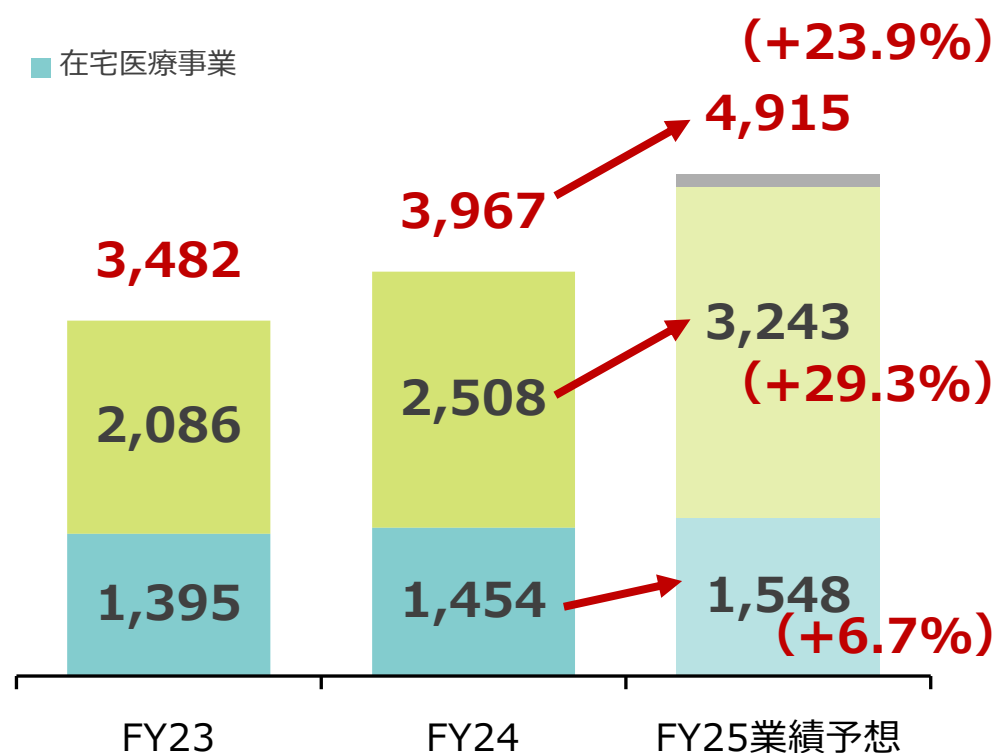
■ ショウタイム24

■ 地方創生事業

■ 在宅医療事業

売上

(単位：百万円)



売上は、グループ全体で
23.9%の増収を見込む

営業利益

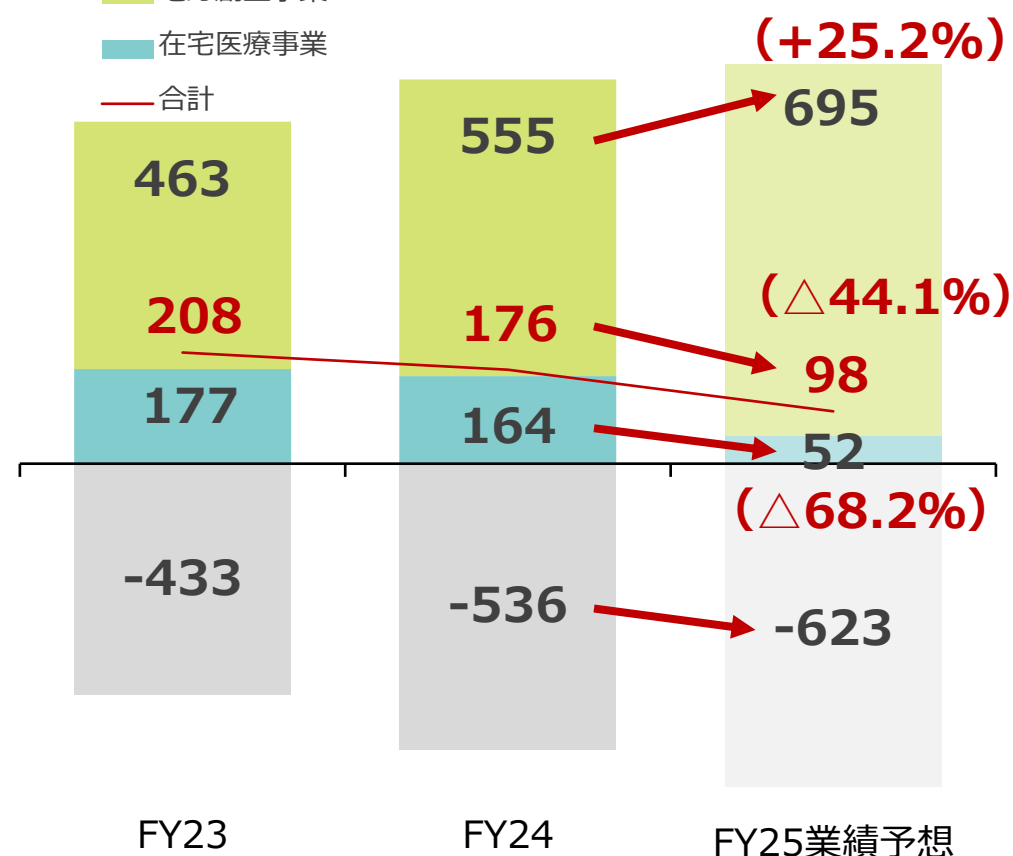
(単位：百万円)

■ 全社共通費

■ 地方創生事業

■ 在宅医療事業

— 合計

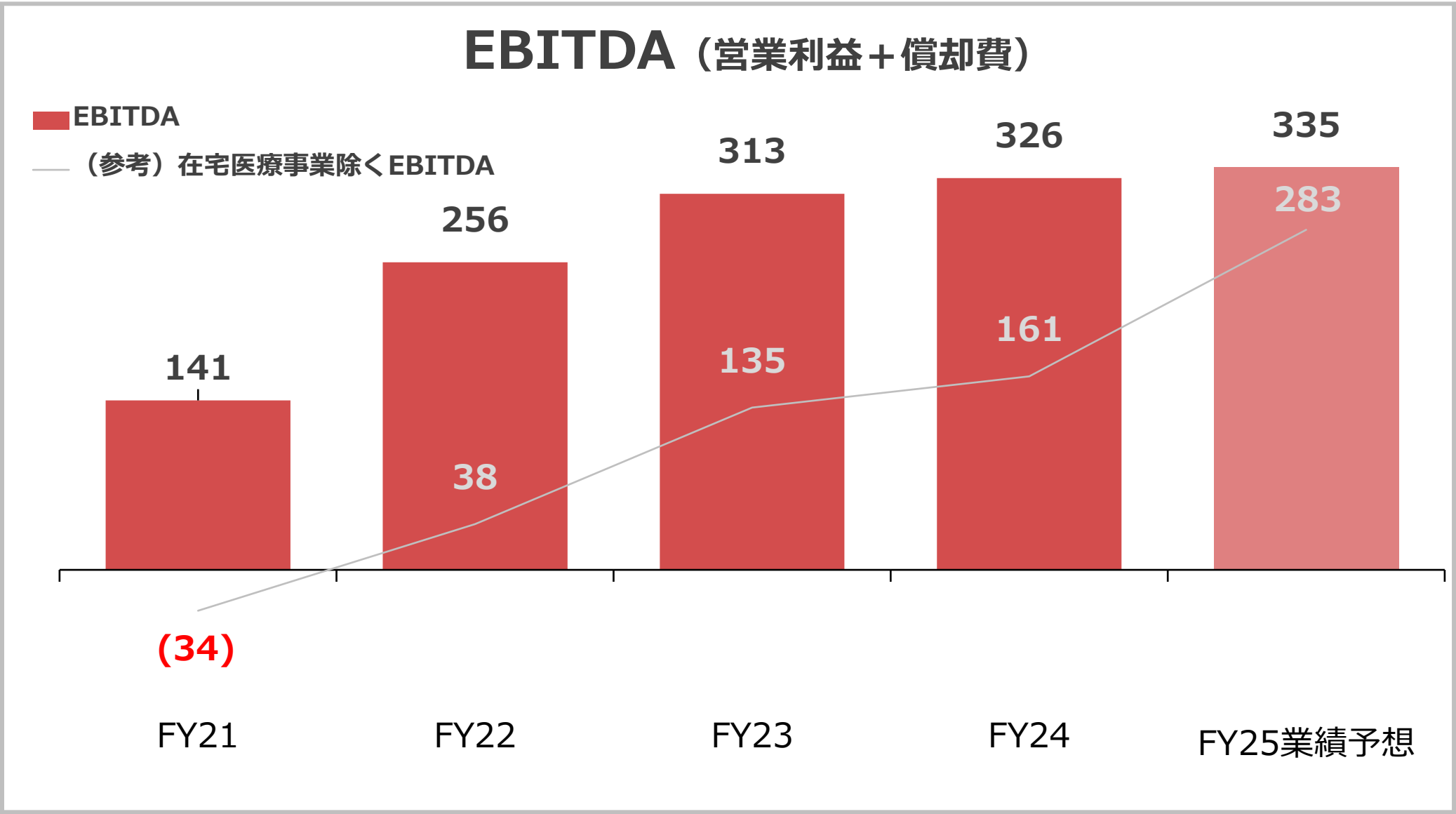


積極投資を行い、
営業利益は44.1%減の
98百万円を見込む

通期業績予想（EBITDA）

長期的なフリーキャッシュフローの最大化を
企図した経営を実施

（事業所数急拡大の先行投資を行う）在宅医療事業を
除いた場合のEBITDAも参考開示



- ・ 本資料は、2025年5月14日に開示しました「2025年3月期 通期決算 説明資料」の内容を一部抜粋したものとなります
- ・ 今後は、決算説明資料の開示の際にスマホ向け資料も開示予定です