

株式会社ニッソウ

2023年7月期

第1四半期

決算説明資料

東証グロース市場 / 名証ネクスト市場

証券コード 1444





1

新たな挑戦




2

株主優待
開始

第1四半期トピックス

 会社概要

 第1四半期ハイライト

- ▶首都圏北部施工センター開設
- ▶コミットメントライン契約の締結

 第1四半期 決算概要

 今後の展望

- ▶今後の展望
- ▶2023年7月期業績予測
- ▶2023年7月期通期計画

 株主還元

会社概要

会社概要

会社名	株式会社ニッソウ
代表者	代表取締役社長 前田 浩
本社所在地	東京都世田谷区経堂1丁目8番地17号
設立	1988年9月
決算期	7月
資本金	349百万円(2022年10月末)
従業員数	57名(2022年10月末)
拠点	神奈川県高座郡寒川町 / 埼玉県さいたま市 / 千葉県船橋市 / 埼玉県朝霞市 / 神奈川県横浜市 / 埼玉県三郷市(首都圏北部施工センター)
事業内容	不動産物件のリフォーム (BtoB)

ニッソウの歩み



ビジネスモデル

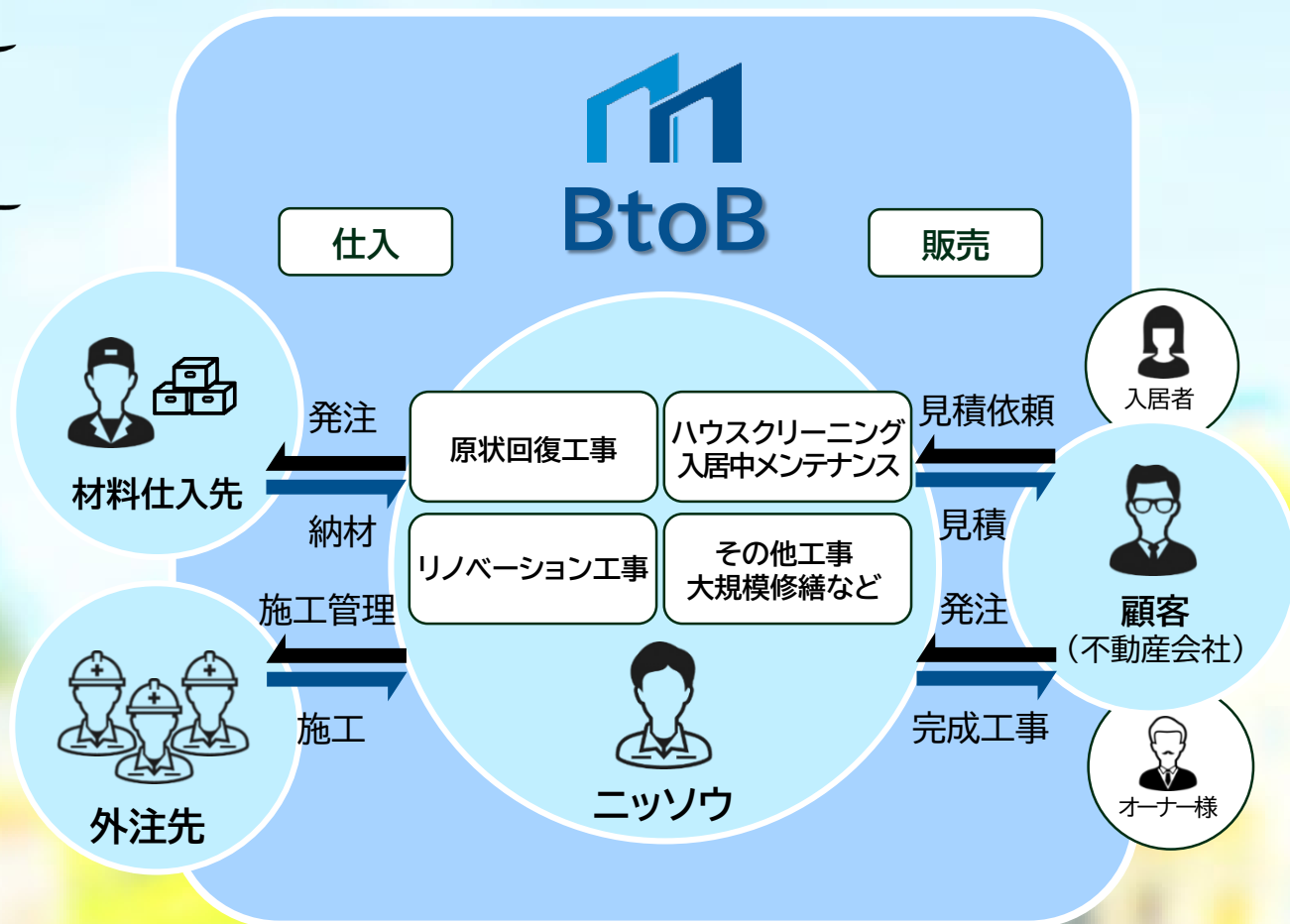
事業概要図

顧客と業者を
つなぐ架け橋

✓不動産会社の管理・所有している、物件に係る各種リフォーム工事をマネジメント

✓主に3種類の工事を施工

✓その他顧客のニーズにより多種多様な工事に対応



顧客の特徴

顧客は不動産に係る法人(BtoB)

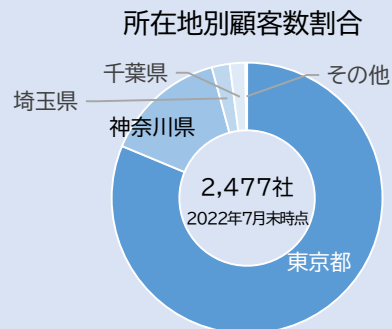
- ・不動産会社(仲介、売買、買取再販など)や不動産管理会社など
- ・首都圏を中心に地域密着型など地場に強い
- ・完成工事高における約9割がリピーター顧客
- ・賃貸物件の管理に伴い、原状回復工事やメンテナンス工事など小中規模の工事を数多く抱えている



首都圏を中心とした顧客の中でも東京都が多い

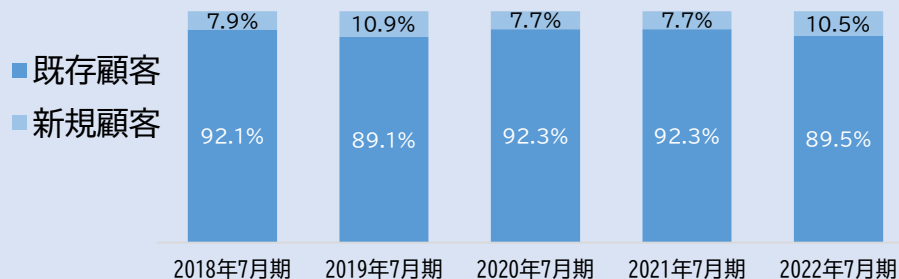
顧客の主な所在地

・東京都	81.3%
・神奈川県	14.5%
・埼玉県	2.1%
・千葉県	1.9%
・その他	0.2%



工事件数における顧客割合は既存顧客(リピート)が高い

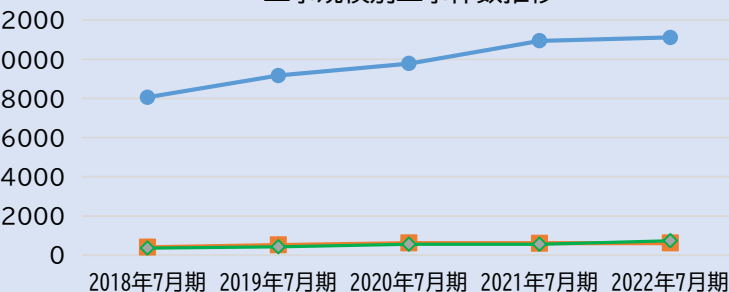
受注工事件数対比



顧客の多くは原状回復工事など小中規模工事を多数抱えている



工事規模別工事件数推移



※2022年7月期期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しておりますが、本ページにおける工事件数については各事業年度内に完成した工事の件数、工事規模に関しては工事完成基準を適用した場合の工事金額を用いての分類になっております。

費用構造

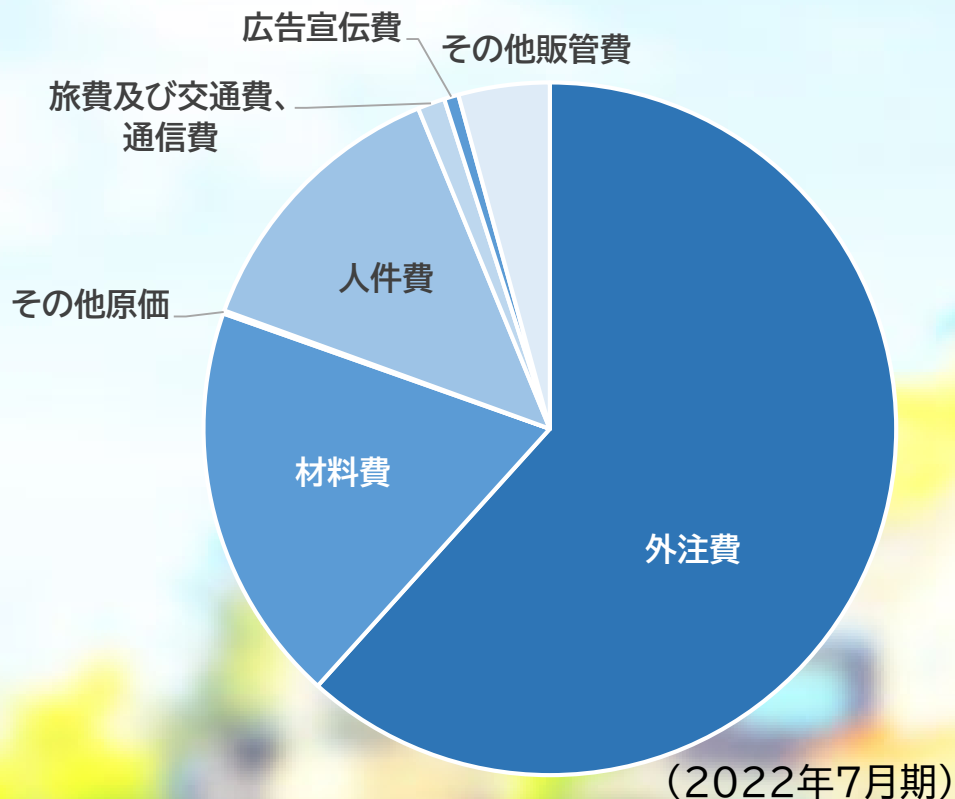
✓ 当社のコストは協力会社への外注費及び材料費と人件費を中心に構成されています。

完成工事原価

外注費	61.7%
材料費	18.7%
その他原価	0.1%

販売費および一般管理費

人件費	13.2%
旅費及び交通費、通信費	1.3%
広告宣伝費	0.7%
その他販管費	4.3%



第1四半期 ハイライト

首都圏北部施工センター開設

✓生産性向上を図るため、
関東地区北部に事務作業拠点を開設！

2022年10月1日オープン

2016年 神奈川営業所

2017年 埼玉営業所

2020年 千葉営業所

2021年 朝霞営業所

2022年 横浜営業所

2022年 首都圏北部施工センター



コミットメントライン契約の締結

✓ 今後の積極的な事業展開に備え、安定的かつ機動的な資金調達手段を確保

本契約の概要

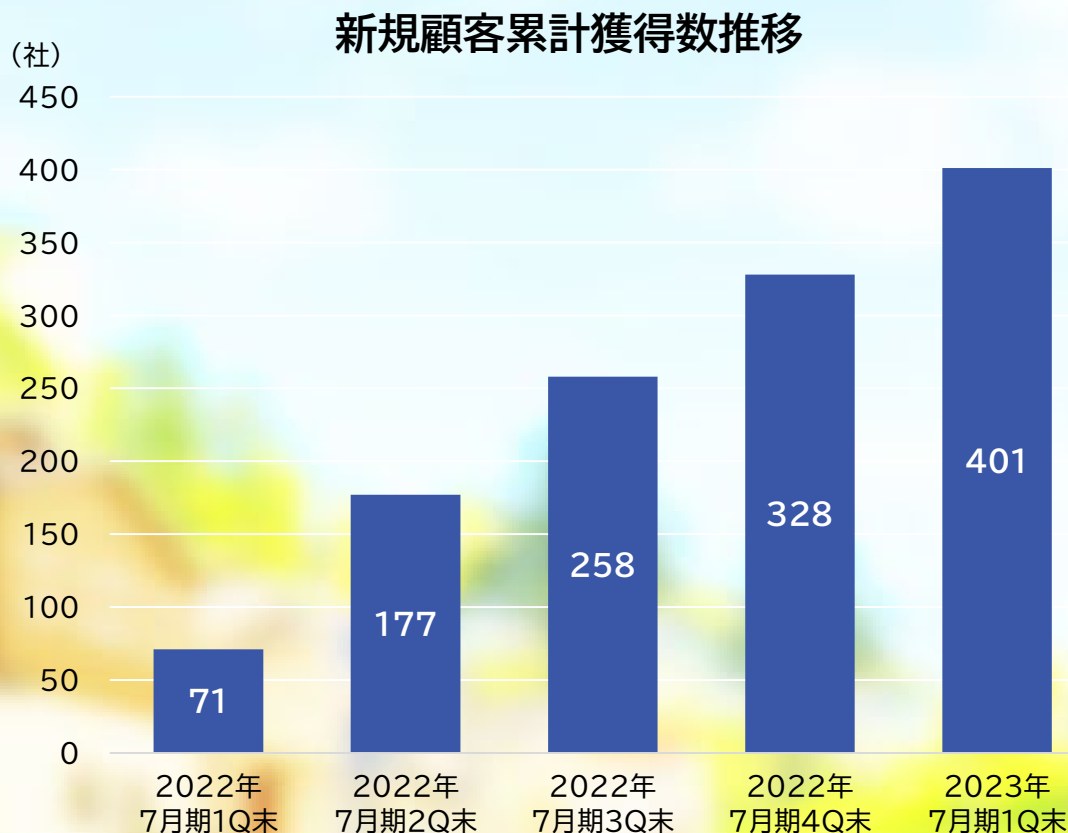
(1) 契約締結先	株式会社三井住友銀行
(2) 契約形態	コミットメントライン契約
(3) 契約極度金額	3億円
(4) 契約締結日	2022年9月30日
(5) 契約期間	2022年9月30日から2023年9月29日まで
(6) 担保の有無	無担保無保証



第1四半期 決算概要

顧客登録数推移

✓2023年7月期 第1四半期の顧客獲得数は73社。
総累計は2,550社となる。



1年間で

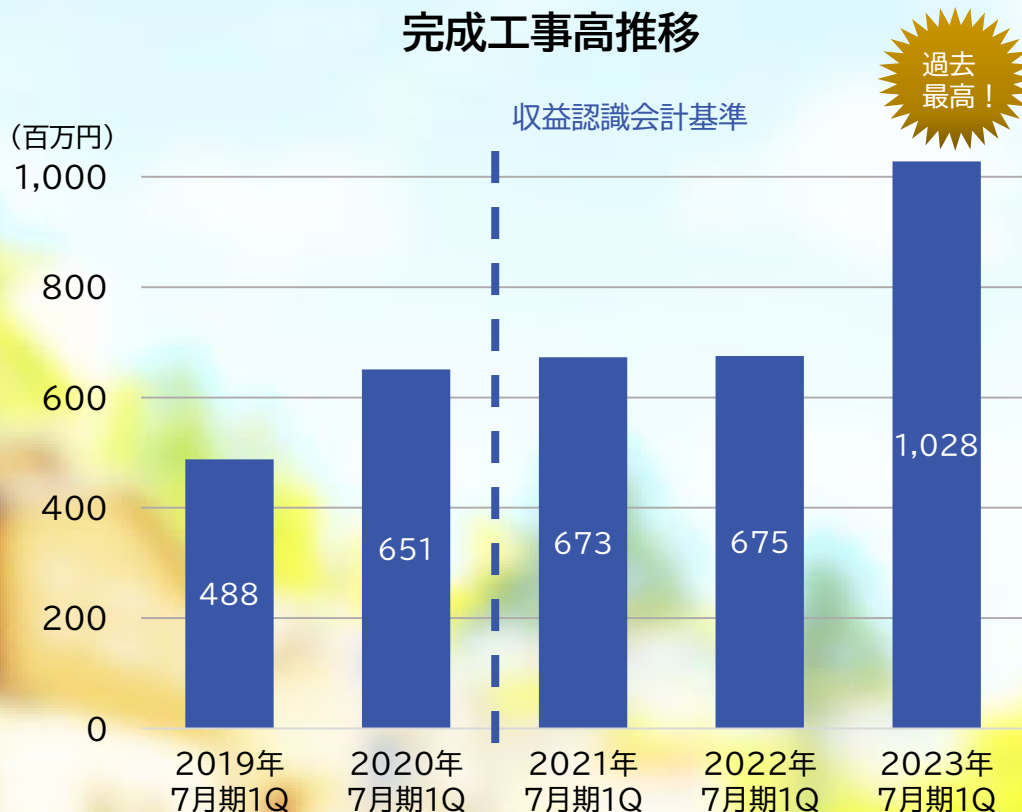
330
社獲得

※2022年7月期期首以降、弊社との契約後、弊社販売管理システムへ顧客登録をした各期末時点での累計登録会社数になります。

完成工事高

✓2023年7月期第1四半期の完成工事高(売上高)は1,028百万円。
前年比は、52.2%増。

完成工事高推移



前期比

52 %以上
増加!

※2022年7月期期首より、収益認識会計基準等を適用しており、2021年7月期1Qについては当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。
また、2019年7月期1Q及び2020年7月期1Qに関しては工事完成基準を適用しております。
なお、2019年7月期1Qについては監査法人の四半期レビューを受けておりません。

損益計算書

損益計算書 (単位:千円)	2022年7月期 1Q	2023年7月期 1Q	増減額	増減率	増減の主な内容
完成工事高 (売上高)	675,875	1,028,524	+352,649	+52.2%	完成工事件数の増加、工事単価の増加による
完成工事原価 (売上原価)	499,393	786,307	+286,914	+57.5%	完成工事高が増加したことに伴う外注費、材料費の増加による
完成工事総利益 (売上総利益)	176,481	242,216	+65,735	+37.2%	
販管費	146,178	170,947	+24,768	+16.9%	人員増加による人件費の増加、広告宣伝・求人強化に伴う費用の増加等による
営業利益	30,302	71,268	+40,966	+135.2%	
営業外損益	1,274	1,110	△163	△12.8%	貸倒実績の減少による貸倒引当金の戻入額及び少額の雑収入等が発生したが、前期より少なかったことによる
経常利益	31,576	72,379	+40,802	+129.2%	
特別損益	△851	727	+1,579	－%	前期は固定資産除却損が発生、今期は固定資産除却益が発生したことによる
当期純利益	18,815	45,558	+26,742	+142.1%	

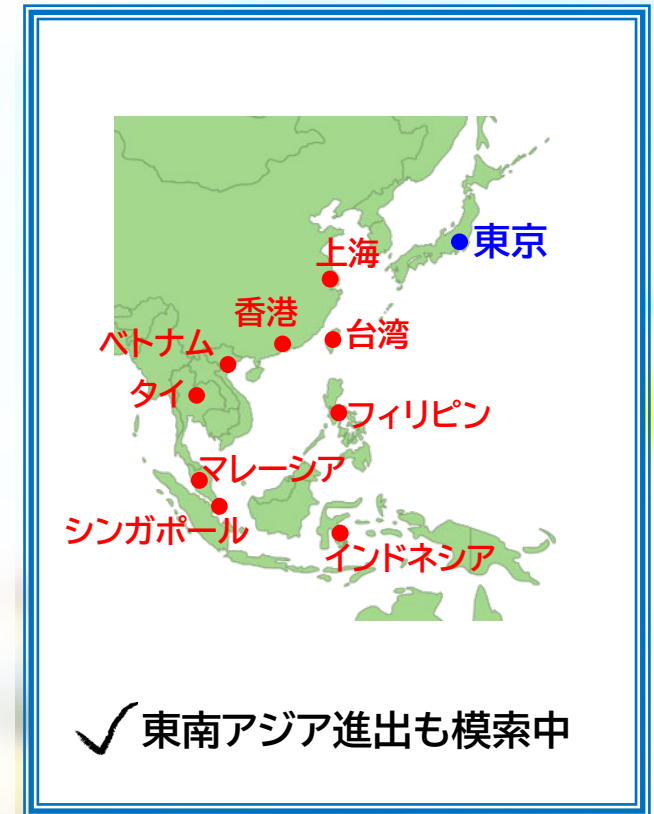
貸借対照表

貸借対照表 (単位:千円)	2022年7月期末	2023年7月 1Q期末	増減額	増減額の主な内容
流動資産	1,566,546	1,708,556	+142,009	完成工事未収入金及び契約資産、現金及び預金、その他流動資産が増加したこと等による
固定資産	123,933	272,750	+148,817	有形固定資産、投資その他の資産が増加したこと等による
資産合計	1,690,479	1,981,307	+290,827	
負債	343,665	525,554	+181,888	短期借入金、工事未払金、未成工事受入金、賞与引当金、その他流動負債が増加したこと等による
純資産	1,346,814	1,455,753	+108,938	純利益の計上に伴う利益剰余金の増加、第三者割当増資による募集株式の発行に伴う資本金及び資本剰余金の増加による
負債純資産合計	1,690,479	1,981,307	+290,827	

今後の展望

首都圏エリアの強化 / 海外進出検討

- ✓ 首都圏エリアの強化により収益基盤を拡充
- ✓ エリア拡大した地域への細やかでスピーディーなアプローチを実現



積極的な人材投資

「教育制度の強化」



- 教育体制の強化
- 指導カリキュラムの見直し
- 管理職育成 等

「人員増強」



- 積極的な採用活動
- ブランドイメージの向上
- 広報活動の拡充 等

「働きやすい環境づくり」



- 風通しの良い社風づくり
- ダイバーシティーの推進
- 社内交流の活性化 等

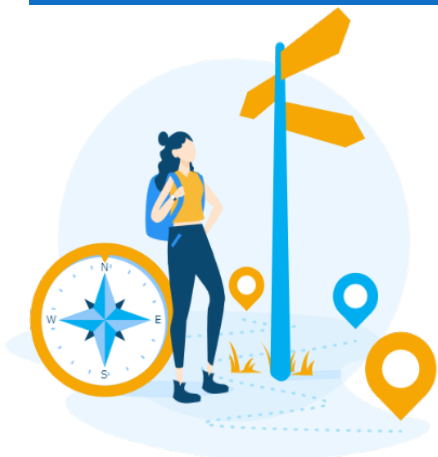
「職人養成スクールを検討」



グロース戦略

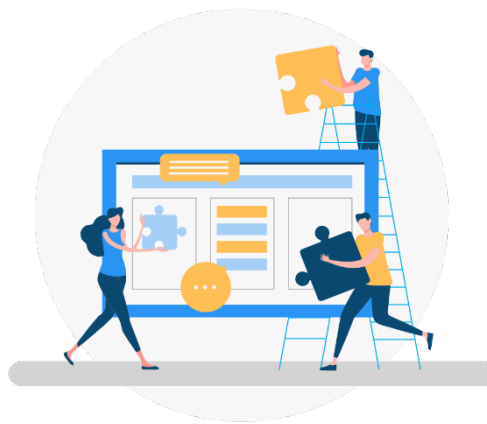
✓ 既存ビジネスモデルをより強化するため、以下も合わせて実施

新規顧客開拓



東京都を中心とした関東圏の
新規顧客を開拓
原状回復工事を中心とした
リフォーム工事の地域シェア拡大

事業領域の拡大



既存3種の工事受注件数増強に
加え、外装・共用部工事等、周辺
事業内容拡大
既存顧客の深耕

外注先・仕入先の拡充

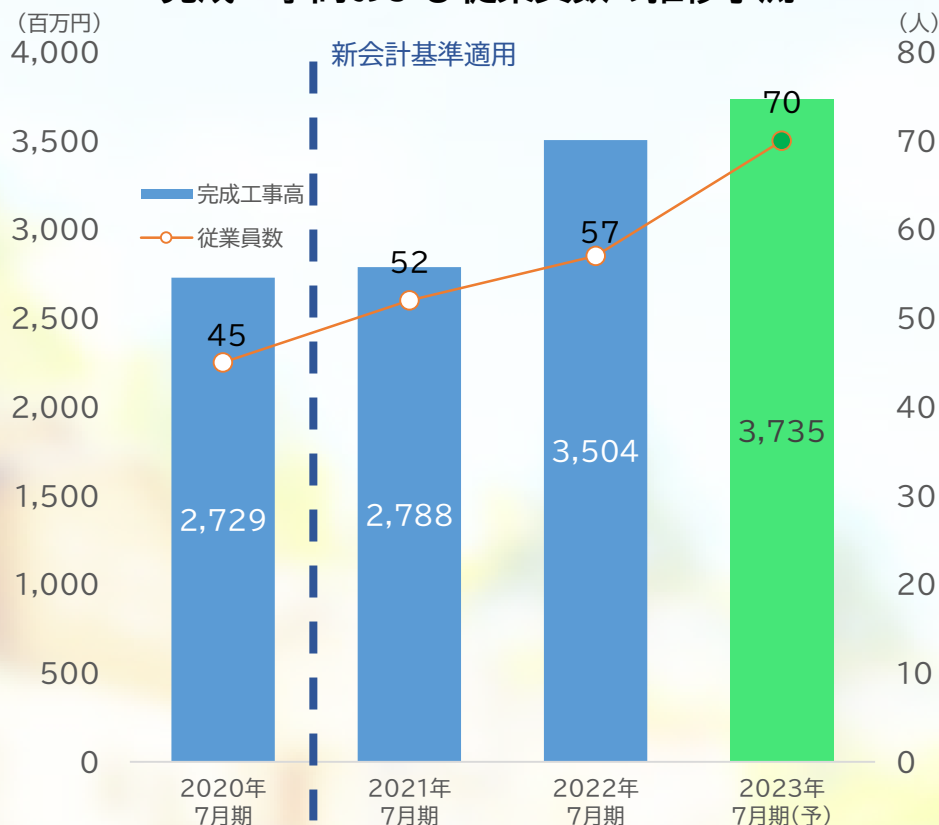


新たな外注先の開拓と確保、
および定着
豊富な仕入先との提携

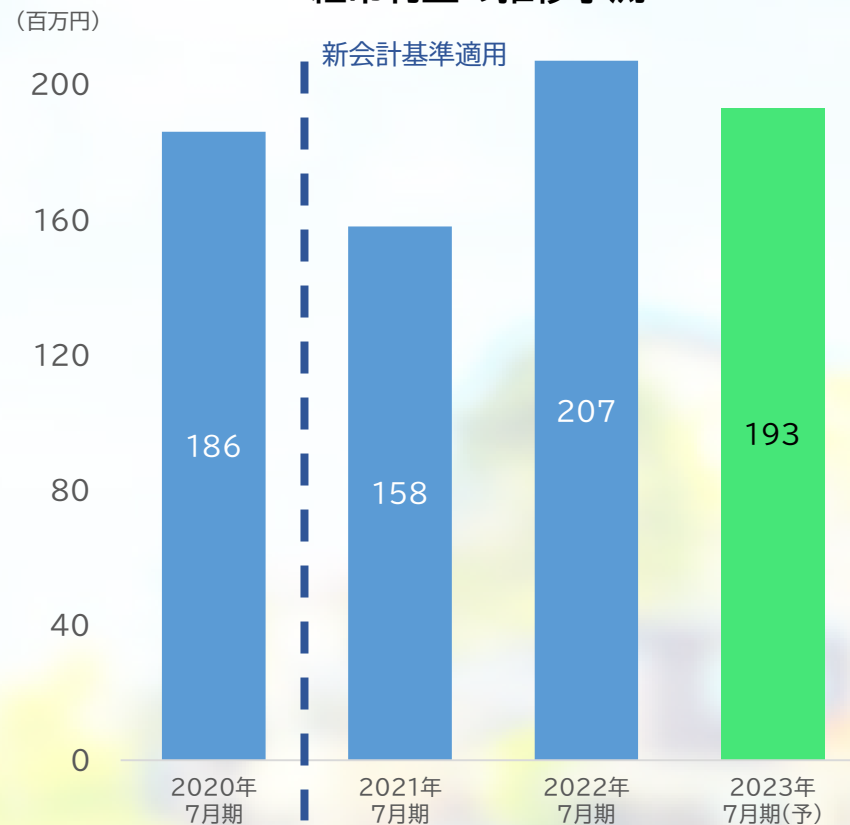
2023年7月期 業績予測

- ✓ 2023年7月期は完成工事高3,735百万円、
- ✓ 経常利益193百万円、当期純利益123百万円を見込む

完成工事高および従業員数の推移予測



経常利益の推移予測



※2022年7月期期首より、収益認識会計基準等を適用しており、2021年7月期については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。
なお、経常利益については本会計基準適用による増減はありません。

2023年7月期 通期計画

- ✓ 積極的な新規顧客の開拓をさらに進めて行く
- ✓ 人材育成及び人材採用の強化による将来への投資をより積極的に行う

(単位:千円)	2022年7月期	2023年7月期 (予測)	増減額	増減率
完成工事高 (売上高)	3,504,776	3,735,949	+231,172	+6.6%
完成工事原価 (売上原価)	2,645,620	2,797,303	+151,682	+5.7%
完成工事総利益 (売上総利益)	859,156	938,645	+79,489	+9.3%
販管費	638,970	744,980	+106,010	+16.6%
営業利益	220,185	193,665	△26,520	△12.0%
経常利益	207,531	193,659	△13,871	△6.7%
当期純利益	136,970	123,471	△13,498	△9.9%

株主還元

株主優待制度

- ✓ 株主様への還元として、株主優待制度を導入
- ✓ 保有株式数に応じた株主優待ポイントを年2回進呈
- ✓ 優待ポイントは、ニッソウ・プレミアム優待倶楽部で優待商品と交換可能
- ✓ 毎年1月末日、7月末日に5単元(500株)以上を保有されている株主様が対象
(2023年1月末日時点の株主様より適用いたします)



Premium
プレミアム優待倶楽部

保有株式数	1月末	7月末
500株～599株	10,000 ポイント	10,000 ポイント
600株～699株	20,000 ポイント	20,000 ポイント
700株～799株	30,000 ポイント	30,000 ポイント
800株～899株	40,000 ポイント	40,000 ポイント
900株～999株	50,000 ポイント	50,000 ポイント
1,000株～1,999株	60,000 ポイント	60,000 ポイント
2,000株以上	120,000 ポイント	120,000 ポイント


※(1ポイント≒1円)



※現在制度設計中のため、画像商品はイメージになります。

当社株主様限定の特設ウェブサイト「ニッソウ・プレミアム優待倶楽部」は2023年3月頃公開予定です。

ご清聴ありがとうございました



不動産リフォームの ニッソウ

【本資料お取扱い上のご注意】

本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中に業績予想ならびに将来予想は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きくことなる場合があります。